
Assunto: Análise dos resultados do convênio de Cooperação Técnica com o Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI – 06/2016.

Em 10 de março de 2016, o Sebrae e o Instituto Nacional da Propriedade Industrial – INPI assinaram o Convênio de Cooperação Geral – nº 06/2016, com prazo de vigência de 36 meses e com o objetivo de promover ações voltadas ao incentivo, desenvolvimento e fortalecimento de ativos de propriedade industrial e de informação tecnológica junto aos pequenos negócios, visando tornar essas empresas mais inovadoras e competitivas.

Para atingir esse objetivo, foram estabelecidas 18 metas físicas, que foram desenvolvidas durante a vigência do convênio. Abaixo, foi realizado uma análise de cada meta planejada:

METAS
OBJETIVO 1: Produzir conteúdos de Propriedade Industrial em variadas plataformas tais como guias, catálogos, livros, cartilhas, vídeo-aulas, folhetos e outros, para orientar os pequenos negócios sobre o uso desses ativos para alavancar seus negócios e capacitar o Sistema Sebrae nesse tema.

META 1.1: Elaboração de publicações sobre temas específicos de Propriedade Industrial de interesse dos pequenos negócios.

Meta: 10 conteúdos desenvolvidos e disponibilizados no Portal Sebrae

Status: 160% realizada

Evidências:

1. Vídeo patente MPE;
2. Vídeo tutorial Patente MPE;
3. Vídeo Introdução ao curso de marcas e patentes (Luiz Otávio Pimentel) – Programa Inovativa;
4. Vídeo O que é propriedade industrial? (Luiz Otávio Pimentel) – Programa Inovativa;
5. Vídeo A importância do registro de marcas (Elaine Vianna) - Programa Inovativa;
6. Vídeo O registro de marcas no Brasil (Elaine Vianna) - Programa Inovativa;
7. Vídeo Noções básicas de patentes (Catia Valdman) - Programa Inovativa;
8. Vídeo Documentos necessários para depositar uma patente (Catia Valdman) - Programa Inovativa;
9. Estudo Comparativo de Legislações União Europeia e Brasil – Projetos Diálogos Setoriais União Europeia – Brasil;
10. Estudo sobre Possibilidades de Alteração de Documentos de Registro - Projetos Diálogos Setoriais União Europeia – Brasil;
11. Cartilha Marcas;
12. Cartilha Marcas Coletivas;
13. Cartilha Indicações Geográficas;
14. Cartilha Patentes;
15. Cartilha Informação Tecnológica;
16. Publicação Certificando a Origem.

Observação:

Os vídeos estão disponibilizados no canal do Youtube do Programa Inovativa e compõem curso EaD em Propriedade Intelectual do Sebrae. O Projetos Diálogos Setoriais União Europeia – Brasil teve como foco as indicações geográficas, sendo os parceiros INPI, Sebrae, MDIC e Mapa.

META 1.2: Desenvolvimento das publicações Radares Tecnológicos.

Meta: 3 publicações desenvolvidas e disponibilizadas no Portal Sebrae

Status: 100% realizada

Observação:

Os seguintes radares foram disponibilizados no Data Sebrae: Máquinas Agrícolas 1; Máquinas Agrícolas 2; Máquinas Agrícolas 3; Produtos químicos para couros; Biotecnologia de brasileiros (não saúde); Tecnologias para doenças hipertensivas; Biotecnologia de brasileiros (saúde)

Além dessas, foram diagramadas: Controle de Pragas 1; Controle de Pragas 2; Controle de Pragas 3; Nanotecnologia no Gerenciamento de Resíduos; Terras raras; Nanocosméticos; Nanotecnologia aplicada à EMHO; Nanofarmacos; Embalagens.

META 1.3: Atualização do Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras.

Meta: 2 Catálogos atualizados (5 e 6ª edições) e catálogos temáticos publicados

Status: 100% realizada

Evidência:

1. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – 5ª edição;
2. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Artesanato – 2ª edição;
3. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Cachaça – 1ª edição;
4. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Café – 2ª edição;
5. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Fruticultura – 1ª edição;
6. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Mel e própolis – 1ª edição;
7. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Pedras ornamentais e rochas – 1ª edição;
8. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Vinho – 2ª edição;
9. Portal das Indicações Geográficas Brasileiras – Data Sebrae;
10. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – 6ª edição;
11. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Agronegócios - 1ª edição;
12. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Artesanato – 3ª edição;
13. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Cachaça – 2ª edição;
14. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Café – 3ª edição;
15. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Fruticultura – 2ª edição;
16. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Mel e própolis – 2ª edição;
17. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Queijo – 1ª edição;
18. Catálogo de Indicações Geográficas Brasileiras – Vinho – 3ª edição.

META 1.4: Elaboração do Catálogo de Marcas Coletivas Brasileiras

Meta: 1 Catálogo publicado

Status: 0% realizada

Observação:

Foi realizado o levantamento das Marcas Coletivas Brasileiras apoiadas pelos Sebrae/UF. No entanto, como diversas dessas marcas não estão ativas (em uso) no momento, ficou decidido que esta ação seria reformulada em uma próxima parceria Sebrae/INPI.

OBJETIVO 2: Ampliar o uso da informação tecnológica e o acesso à proteção de patentes pelos pequenos negócios.

META 2.1: Divulgar aos pequenos negócios o mecanismo de exame prioritário de pedidos de patente para microempresas e empresas de pequeno porte.

Meta: 1 Folheto desenvolvido e disponibilizado no Portal Sebrae

Status: 100% realizada

Evidência:

1. Portal Sebrae;
2. Portal INPI;
3. Facebook Sebrae;
4. E-mail empresários;
5. Estratégia de comunicação UGM.

Observação:

Foram realizadas diversas ações de divulgação do Patentes MPE durante toda a vigência do Programa.

META 2.2: Realizar videoconferência para o sistema Sebrae sobre o exame prioritário no depósito de patentes para microempresas e empresas de pequeno porte.

Meta: 1 evento realizado

Status: 100% realizada

Evidência:

1. Convite da videoconferência.

META 2.3: Realizar mapeamento dos Prestadores de Serviço Tecnológicos e metodologias de mercado para busca de patentes.

Meta: 1 publicação desenvolvida

Status: 30% realizada

Observação:

Foi realizado um mapeamento de Prestadores de Serviço Tecnológicos em Propriedade Intelectual para o projeto Sebraetec pelo Sebrae, que compartilhou com o INPI para um refinamento desse mapeamento. No entanto, devido a reformulação da área de informação tecnológica do INPI, não houve tempo hábil para realizar essa análise.

META 2.4: Desenvolver oficina para capacitar Prestadores de Serviço cadastrados no Programa Sebraetec sobre a importância e uso estratégico da informação tecnológica contida em patentes.

Meta: 1 oficina realizada

Status: 0% realizada

Observação:

Inicialmente, havia sido planejada uma capacitação para Prestadores de Serviço do projeto Sebraetec. No entanto, como houve posteriormente um entendimento de que não era possível capacitar esses fornecedores devido a regras internas do Sebrae, decidiu-se realizar oficina para gestores do Sebrae. Devido a esse replanejamento da ação, não houve tempo hábil para executá-la na vigência do convênio.

META 2.5: Desenvolver palestra sobre importância da Informação Tecnológica para pequenos negócios.

Meta: 1 palestra disponibilizada no portfólio Sebrae

Status: 100% realizada

Evidência:

1. Vídeo O uso do documento de patente para a informação tecnológica (Cristina D'Urso) - Programa Inovativa;

Observação:

O vídeo está disponibilizado no canal do Youtube do Programa Inovativa.

OBJETIVO 3: Disseminar a importância do registro de Desenho Industrial e apoiar a sua utilização junto aos pequenos negócios e Sistema Sebrae.

META 3.1: Realizar evento internacional sobre Desenho Industrial.

Meta: 1 evento realizado

Status: 100% realizada

Observação:

O **Seminário Internacional de Desenho Industrial – a importância desse ativo de propriedade intelectual** aconteceu no dia 28/09, no Rio de Janeiro/RJ, e estava inserido como evento paralelo da Semana Design Rio.

No dia 29/08, foi promovida uma **Reunião Técnica** com entidades parceiras para discutir políticas públicas e ações de design e propriedade intelectual, especialmente com foco no ativo desenho industrial. Como resultado dessa reunião, foi desenvolvida a publicação **Políticas de Design & Propriedade Intelectual – demandas para uma nova era**.

META 3.2: Desenvolver módulo de Desenho Industrial para integrar curso à distância de Propriedade Industrial do portfólio da Universidade Corporativa Sebrae.

Meta: 1 módulo disponibilizado

Status: 0% realizada

Observação: O INPI realizou consulta pública sobre Desenho Industrial no final de 2017 e em 2018 foi elaborado e disseminado o novo Manual de Desenho Industrial. Desta forma, não houve tempo hábil para desenvolver módulo para integrar o curso à distância.

OBJETIVO 4: Disseminar a importância do registro de programa de computador e apoiar a sua utilização junto aos pequenos negócios e Sistema Sebrae.

META 4.1: Elaborar cartilha sobre programa de computador.

Meta: 1 publicação disponibilizada no Portal Sebrae

Status: 100% realizada

META 4.2: Desenvolver módulo de programa de computador para integrar curso à distância de Propriedade Industrial do portfólio da Universidade Corporativa Sebrae.

Meta: 1 módulo disponibilizado

Status: 100% realizada

Evidência:

1. Vídeo Programa de Computador (Matheus Engel) – Programa Inovativa

Observação:

Foi desenvolvido um vídeo sobre programa de computador para compor o curso de Propriedade Intelectual do Programa Inovativa.

OBJETIVO 5: Disseminar informações, compartilhar conhecimentos e criar ambiente favorável para o desenvolvimento das Indicações Geográficas e Marcas Coletivas.

META 5.1: Participar em palestras, feiras, reuniões técnicas, entre outras atividades.

Meta: 3 participações em eventos

Status: 300% realizada

Evidência:

- Congresso Internacional da ABPI, em 08/2016;
- IX Enapid, em 11/2016;
- Curso Básico de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, em 11/2016;
- Entrega dos registros das Indicações Geográficas Carlópolis e Região das Lagoas Mundaú Manguaba;
- Encontro Estadual da Rede de Agronegócios Parceiros no Campo, realizado pelo Sebrae/PA, em 18/11/2016.
- Exposição “Feito Aqui”, com produtos de Indicação Geográfica do artesanato, realizado no CRAB, no Rio de Janeiro, em 05/09/2017.
- PI em Questão – Certificando a Origem?, na sede do INPI, no Rio de Janeiro, em 18/10/2017.
- Seminário Selo Único, na sede do INPI, no Rio de Janeiro, em 03/08/2018.
- Feira Aproxima – Indicações Geográficas, em Belo Horizonte/MG, em 11/08/2018.
- I Workshop sobre Indicação Geográfica com foco em APL, em Brasília/DF, em 11/12/2018.

META 5.2: Realizar o Seminário Internacional de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas.

Meta: 2 seminários realizados

Status: 100% realizada

Evidência:

- II Seminário Internacional de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, nos dias 31/08, 01 e 02/09/2016, em Florianópolis/SC.
- III Seminário Internacional de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas, nos dias 09 e 10/08/2018, em Belo Horizonte/MG.

META 5.3: Apoiar o desenvolvimento de Norma Técnica sobre Indicações Geográficas, no âmbito da ABNT, e a realização de reuniões do Grupo Técnico de IGs.

Meta: 6 reuniões por ano

Status: 100% realizada

Evidência:

- Lista de presença das reuniões da CEE-216.

Observações:

Não foram realizadas reuniões da CEE-216 em 2017, 2018 e 2019. Em 2018, foram promovidas diversas reuniões técnicas no âmbito do Projeto Diálogos Setoriais – União Europeia e Brasil.

META 5.4: Participar em reuniões de orientação da governança de Indicações Geográficas em estruturação.

Meta: 9 reuniões

Status: 100% realizada

Evidência:

- Reunião de alinhamento com produtores de sal de Cabo Frio/RJ;
- Reunião de alinhamento com produtores de café de Bragança Paulista/SP;
- Reunião de alinhamento com produtores de linguíça de Bragança Paulista/SP;
- Reunião de alinhamento com produtores de mel de Bragança Paulista/SP;
- Reunião de alinhamento com produtores de cachaça de Bragança Paulista/SP;
- Participação nos Fóruns Estaduais de Indicações Geográficas e Marcas Coletivas dos seguintes estados: Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, Espírito Santo, Bahia, Amazonas e Pará.

META 5.5: Articular a criação e implementação de um sistema de selo único de Indicações Geográficas no Brasil.

Meta: Selo lançado

Status: 50% realizada

Observação:

No âmbito do projeto Diálogos Setoriais, estabelecido com a União Europeia, em 2018, foi desenvolvido o Estudo sobre a Viabilidade de Utilização de um selo único para IGs brasileiras. As instituições parceiras e produtores ainda não chegaram a um consenso sobre as características deste selo.

Do conjunto de ações previstas no convênio, 13 foram realizadas, 2 foram iniciadas e 3 não foram realizadas devido a necessidade de reformulação da ação e falta de tempo hábil.

Raquel B. A. Minas
Raquel Beatriz Almeida de Minas
Unidade de Inovação
Sebrae Nacional

Cristiana Maria do Valle Freitas
Cristiana Freitas
Técnica em PI
Mat.: 1341548
Coordenação-Geral de Disseminação para Inovação
Instituto Nacional da Propriedade Industrial - INPI