



MINISTÉRIO DA CIDADANIA
ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

COMUNICAÇÃO SOBRE A REALIZAÇÃO DE SESSÃO PÚBLICA
Assessoria Especial de Comunicação Social
Agência Fields Comunicação Ltda.

Sessão Pública: 01/2022

CAMPANHA: PESQUISA VOZ CIDADÃ 2022

Assunto: Solicitação de Sessão Pública para a abertura de envelopes referentes à realização de serviços especializados, com base no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010.

1 - Objeto

Contratação de empresa especializada em prestação de serviços de pesquisa quantitativa, com estatístico responsável contratado, com utilização de técnicas estatísticas para quantificar opiniões e informações para estudo de tema, a ser definido, e questionários, a serem aprovados pelo Ministério da Cidadania.

Para participar da sessão pública, a empresa deverá ter cadastro vigente no Sistema de Referências de Custos (SIREF), mantido pela Secretaria Especial de Comunicação Social, da Secretaria Geral da Presidência da República, que trata o artigo 20 da Instrução Normativa SECOM n.º 712014.

A relação contratual resultante da sessão pública se dará entre a agência de publicidade Fields Comunicação Ltda. (CONTRATANTE) e a empresa vencedora do certame (CONTRATADA).

2 – Descrição dos serviços:

- Executar pesquisa quantitativa para mensurar o sentimento da população brasileira frente às vulnerabilidades sociais, a satisfação e o conhecimento em relação a todos os programas oferecidos pelo Ministério da Cidadania.
- Praça: nacional, 27 unidades federativas
- Público-alvo: CDE
- Quantidade de entrevistas em até 30 dias: 25.000.
- Período: abril a junho de 2022, totalizando 75.000 entrevistas no período contratado.
- Tema: Programa Auxílio Brasil, outros temas podem ser estudados, como: Auxílio Gás, Auxílio Inclusão, Brasil Fraterno, Alimenta Brasil, Bolsa Iniciação Científica Júnior, Esporte Escolar, Inclusão Produtiva Rural e Urbana, e demais temas que possam ser mais relevantes para o MC, que componham a pasta de assistência social e esporte.

- Metodologia: as entrevistas deverão ser realizadas por Inteligência Artificial, por meio de Unidade de Resposta Audível (IVR/URA), e as informações coletadas por meio de ligações telefônicas, com uso de robôs que conduzem a entrevista e o entrevistado responde via teclado de celular, ou por reconhecimento de voz.
- Amostra: a amostra da pesquisa deverá ser dividida em estratos (grupos) estatísticos construídos a partir de regiões do estado brasileiro. Em cada estrato, o tamanho da amostra será definido segundo a alocação proporcional à sua população residente. Após a coleta de dados, os resultados obtidos são calibrados segundo sexo, idade e renda da população, o que permite a eliminação de possíveis vieses das estimativas da pesquisa devido ao perfil demográfico do respondente. Para o cálculo do fator de ponderação da pesquisa serão usadas as projeções populacionais mais recentes realizadas pelo IBGE.
 - 1 - A solução: base de telefones fixos e móveis representativa que configure estrato amostral.
 - 2 - Discador com gestão completa de produtividade e performance:
 - a- Telefonia licenciada pela ANATEL como STFC;
 - b- 100% das chamadas de voz gravadas;
 - c- Armazenamento mínimo de 3 meses dos arquivos de chamadas gravadas após a entrega ao cliente;
 - d- Regras de discagem e renitência parametrizáveis;
 - e- Controle de metas definidas sobre o estrato amostral;
 - f- Relatórios de performance e acompanhamento em tempo real.
 - 3 - Agentes virtuais automatizados para aplicação de questionário de pesquisas de satisfação e opinião de usuários de serviços públicos paulista.
 - A- Locução profissional e interações humanizadas;
 - B- Disponibilização de vozes cognitivos, uma ampla biblioteca gramatical capaz de entender e interpretar respostas através de reconhecimento de voz ASR (automatic speech recognition) ou comandos DTMF (dual tone multiple frequency);
 - C- Serviço de design do diálogo, locução e desenvolvimento do agente virtual.
 - 4 - Painel de monitoramento de coleta de dados para acompanhamento de desempenho do mailing e visão analítica de dados coletados e áudio da chamada.
 - 5 Serviço de gerenciamento operacional.
 - 6 Estrutura de Data WareHouse (DW) e Business Intelligence/Analytics (BI)(BA).
 - a- Back-end modelado à regra de negócio do cliente;
 - b- Rotinas de transformação de dados ETL;
 - c- Modelagem e processamento de datalake e datamart personalizados para criação das dimensões e desmembramentos dos dados requisitos das visões gráficas.
 - 7 - Painel de visualização e análise de dados.
 - a- Solução de Business Intelligence/Analytics para trabalhar os dados do DW;
 - b- API de integração WSDL/JSON.
 - 8 - Serviço de análise estatística e enriquecimento de dados.
 - 9 Gestor estratégico responsável.

3 - Entrega

Pulso diário (segunda a sábado): 800*1 entrevistas por dia.

Relatórios operacionais online:

- a - Relatório analítico para visualização de dados e áudio pesquisas das entrevistas;
- b - Relatório de chamadas hora a hora de performance da coleta.

Dashboard online*2: painel de visualização e análise dos indicadores e índices da pesquisa, gerados a partir da consolidação dos dados coletados, e que deverá ser disponibilizado após 15 dias do início da coleta das entrevistas.

Apresentações com pontos de consolidação de dados e relatório com o percentual dos telefones que não quiseram participar da pesquisa.

Orçamento Pesquisa:

1) Metodologia de pesquisa: Quantitativa;

2) Técnica de pesquisa: Coleta automatizada por Inteligência Artificial através de Unidade de Resposta Audível (IVR/URA). Resultados ponderados segundo sexo, idade e escolaridade da população para calibração;

3) Formato de realização: Questionário com perguntas objetivas;

4) Praça de realização: nacional, 27 unidades federativas .

5) Participantes: 25.000 entrevistas em até 30 dias.

6) Grupos: Não se aplica;

7) Número de grupos por segmento: Não se aplica;

8) Entrevistas: 75.000 entrevistas no período contratado;

9) Perguntas abertas e fechadas: estimado 37 perguntas fechadas e abertas a definir;

10) Duração da entrevista: até 10 minutos;

11) Pacote: Não;

12) Prazo estimado para o serviço: 80 dias;

13) Observação: De abril a junho de 2022 totalizando 75.000 entrevistas no período contratado

Valores dos serviços:

R\$ xxxxx (valor por extenso) – Valor unitário por entrevista

R\$ xxxxx (valor por extenso) – Valor total para 25.000 entrevistas

R\$ xxxxx (valor por extenso) - Valor geral pelo período - (abril a junho/2022 – 75.000 entrevistas)

PARTICIPAÇÃO:

Data da abertura da Sessão Pública: 20/04/2022	Horário: 16h	Esplanada dos Ministérios, Bloco A, Térreo sala T48 – Ministério da Cidadania
<p>As propostas e envelopes deverão estar devidamente identificados e lacrados, em nome do MINISTÉRIO DA CIDADANIA, aos cuidados da Fields Comunicação Ltda. e deverão ser encaminhados para o endereço:</p> <p>FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA</p> <p>A/C Ozana Andrade – ozana.andrade@fields360.agency – Produção</p> <p>Adailza Oliveira - adailza.costa@fields360.agency – Produção</p> <p>SIG QUADRA 04, nº 75, sala 21, Entrada A - Mezanino</p> <p>Zona Industrial</p> <p>CEP: 70.610-440</p> <p>Impreterivelmente até às 11:30h do dia 20 de abril de 2022.</p>		
FINALIDADE DA SESSÃO		
<p>Abertura dos envelopes referentes aos serviços especializados constantes do objeto acima, nos termos do briefing elaborado pela Fields Comunicação Ltda., pertinente ao Projeto Voz Cidadã será encaminhado pela agência aos fornecedores por ela convidados.</p>		

Observações que devem constar na proposta:

§ É de responsabilidade da CONTRATADA providenciar o termo de uso de imagem e voz, bem como autorização judicial para uso de menores, sempre que necessário.

§ O material gerado não pode ser utilizado, cedido ou comercializado para outro cliente do instituto.

§ Validade da proposta: até 60 dias da data do orçamento.

§ Prazo de execução do serviço, sugestão de dinâmica e apresentações: será definido após reunião entre agência, cliente e contratada, por meio de um cronograma, a ser apresentado pela CONTRATADA, de modo a atender as necessidades do cliente

§ Condição de pagamento: contra apresentação

§ Descrição do serviço (seguir na íntegra o serviço, desde a metodologia até a entrega, citada no escopo do edital)

§ Fazer menção à referida sessão: Sessão Pública de nº 01/2022

§ Datar a proposta, assinar e carimbar.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

§ A proposta de preço deve ser apresentada em duas vias originais, em papel timbrado, com a identificação completa do fornecedor (nome empresarial completo, CNPJ, endereço, telefone, entre outros dados) e a identificação completa (nome completo, cargo na empresa, telefone, RG e CPF) e assinatura do responsável pela cotação, em envelope timbrado e lacrado.

§ Junto com a cotação deverão ser apresentados comprovantes de que o fornecedor está inscrito – e em atividade – CNPJ ou no CPF e no cadastro de contribuintes estadual ou municipal, se for o caso, relativos ao seu domicílio ou sede, pertinentes a seu ramo de atividade e compatíveis com o serviço a ser fornecido, bem como a comprovação do cadastro SIREF com status “em conformidade”.

§ A proposta de preço deve apresentar a descrição do serviço a ser prestado, conforme especificado neste termo de referência.

§ Apresentar junto à proposta um resumo claro e objetivo sobre a capacidade da prestação do serviço: equipe, tecnologia, diferenciais e cases.

PAGAMENTO:

Forma de pagamento: contra apresentação.

Brasília, 18 de abril de 2022.



Alessandro Godinho

CHEFE DA ASSESSORIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL