



MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA  
SUBSECRETARIA DE PLANEJAMENTO ORÇAMENTO E  
ADMINISTRAÇÃO  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DE RESULTADO DE JULGAMENTO GERAL DAS PROPOSTAS  
TÉCNICAS – 3ª SESSÃO PÚBLICA - CONCORRÊNCIA Nº 001/2019

Às dez horas do dia vinte e um de fevereiro de dois mil e vinte, reuniu-se no Auditório Paulo Delys, localizado no quarto andar do Edifício Anexo do Ministério da Infraestrutura, na Esplanada dos Ministérios, em Brasília-DF, a Comissão Permanente de Licitações, instituída pela Portaria nº 545 de 19 de fevereiro de 2020, publicado no Diário Oficial da União em 21 de fevereiro de 2020, sob a presidência da servidor VINICIUS CARVALHO REIS, presentes também a servidora GIOCONDA BRITO ANDRADE, o servidor ANTÔNIO AUGUSTO DE LIMA e o servidor FERNANDO HENRIQUE MONTEIRO PIMENTEL, membros da citada Comissão, para iniciar a terceira sessão pública, relativos à Concorrência em referência, cujo objeto é a contratação de empresa prestadora de serviços de Comunicação Corporativa, conforme item 2 do Edital. **Aberta a sessão**, a Comissão Permanente de Licitação identificou os representantes das licitantes presentes e colheu suas assinaturas na lista de presença, tendo-se constatado a participação de seis empresas, a saber: 1) **CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**, representada pelo senhor Inácio Muzzi Fonseca; 2) **IN PRESS OFICINA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.**, representada pelas senhoras Bibiana Terra Ianni e Liliane de Freitas Pinheiro; 3) **FSB COMUNICAÇÃO SOCIAL**, representada pela senhora Priscila Meneghini Lambert; 4) **BR MAIS COMUNICAÇÃO**, representada pelo senhor Maurício Ferreira do Nascimento; 5) **S2 PUBLICOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA**, representada pela senhora Luciana Barbetta Cruz; e 6) **INFORME COMUNICAÇÃO INTEGRADA SS**, representada pelo senhor Vítor Pacheco da Costa Fortes. Após certificar-se de que todos preenchiam as condições de participação fixadas no Edital, o presidente da Comissão indagou se os representantes das licitantes desejavam indicar comissão que os representassem nos atos relativos à sessão. Os representantes indicaram o Senhor Vítor Pacheco da Costa Forte e as Senhora Bibiana Terra Ianni e Priscila Meneghini Lambert para em nome dos licitantes acompanhar o trabalho de identificação da autoria dos Planos de Comunicação Corporativa. Na sequência, convocou a Comissão de Representantes para verificarem se os Involúcos nº 3 se encontravam fechados e rubricados no fecho. Em seguida, realizaram-se a abertura dos Involúcos nº 3 e tanto a Comissão de Licitação quanto a Comissão dos Representantes assinaram os documentos dos referidos involúcos. Após, o senhor presidente distribuiu aos presentes cópia dos documentos elaborados pela Subcomissão Técnica, referente aos involúcos nº 2 e nº 4: atas de julgamento, planilhas com as pontuações e justificativas escritas das razões que as fundamentaram. Prosseguindo, deu-se início aos procedimentos para a identificação da autoria das Propostas, mediante cotejo entre a primeira página da via identificada (Involúco nº 3) com a primeira página da via não identificada (Involúco nº 2) de cada Plano de

Comunicação Corporativa. Identificou-se as licitantes por numeração, ao total de 6. BR MAIS COMUNICAÇÃO nº 1, FSB COMUNICAÇÃO SOCIAL nº 2, IN PRESS OFICINA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA nº 3, CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA nº 4 e S2PUBLICOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA nº 5; INFORME COMUNICAÇÃO INTEGRADA nº 6. À medida que foi identificada cada Proposta, suas notas, referentes aos Invólucros nº 2 e nº 3, foram lançadas em planilha (anexa), e disponibilizada cópia em meio físico a todos os representantes das licitantes. As licitantes classificadas para a etapa seguinte do certame foram as seguintes, em ordem decrescente: 1) **IN PRESS OFICINA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO LTDA**; 2) **FSB COMUNICAÇÃO SOCIAL**; 3) **CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA** 4) **S2 PUBLICOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA**; 5) **INFORME COMUNICAÇÃO INTEGRADA SS**; A licitante **BR MAIS COMUNICAÇÃO** não alcançou a nota mínima de 75 (setenta e cinco) pontos, previsto na alínea “b”, do item 2.4 do Apêndice III do Edital. Não havendo nenhuma manifestação contrária às decisões tomadas pela Comissão Permanente de Licitação, foi informado a todos o encerramento da sessão pública e abertura dos prazos constante no item 19 do Edital. Assim, foi lavrada a presente Ata elaborada pelo servidor Fernando Henrique M. Pimentel que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e pelos Representantes de todas as licitantes. Brasília, Distrito Federal, vinte e um fevereiro de dois mil e vinte às onze horas e vinte nove minutos.

### COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

  
ANTONIO AUGUSTO DE  
LIMA  
MEMBRO

  
VINICIUS CARVALHO REIS  
PRESIDENTE  
GIOCONDA BRITO  
ANDRADE  
MEMBRO

  
FERNANDO HENRIQUE MONTEIRO  
PIMENTEL  
MEMBRO

### REPRESENTANTES DAS LICITANTES

  
Maurício Ferreira do Nascimento

BR MAIS COMUNICAÇÃO

  
INÁCIO MEZZI FONSECA

CDN COMUNICAÇÃO CORPORATIVA LTDA.

  
VITOR PACHECO DA COSTA FORTES

INFORME COMUNICAÇÃO INTEGRADA SS

  
BIBIANA TERRA IANNI E LILIANE PINHEIRO

IN PRESS OFICINA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

  
LECLIANA BARBETA CRUZ

  
Priscila Menghini Lambert

S2 PUBLICOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

FSB COMUNICAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA

PLANILHA GERAL DE PONTUAÇÕES

QUESITOS	SUBQUESITO	PONTUAÇÃO MÁXIMA	CDN (nº 4)	FSB (nº 2)	INFORME (nº 6)	IN PRESS (nº 3)	S2 PUBLICOM (nº 5)	BR MAIS (nº 1)
1. Plano de Comunicação Corporativa (Envelope não identificado)	I. Raciocínio Básico	10	8,33	10	8,66	10	9,33	4,66
	II. Estratégia de Comunicação Corporativa	30	21,66	26,66	18,33	28,66	22,33	10,66
	III. Solução de Comunicação Corporativa	25	18,33	22	18	23,66	16,66	10,66
	IV. Plano de Implementação	15	12	12,66	11	12,66	11,33	7,66
2. Capacidade de Atendimento	- Relação dos principais clientes	<i>Presença de clientes integrantes do Poder Executivo Federal – 5</i>	5	5	5	5	4	5
		<i>Apenas clientes com atuação nacional – 4</i>						
		<i>Presença de clientes do Poder Executivo de atuação regional – 3</i>						
		<i>Apenas clientes com atuação regional – 2</i>						
	- Quantificação e qualificação dos profissionais	<i>Mais de 05 profissionais com pós graduação – 3</i>	3	3	3	3	3	3
		<i>Até 05 profissionais com pós graduação – 2</i>						
		<i>Presença de profissionais com experiência superior a 20 anos – 1</i>						
		<i>Presença de profissionais com experiência de até 20 anos – 0,5</i>						
	- Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante	<i>Atende – 1</i>	1	1	1	1	1	0,5
		<i>Atende parcialmente – 0,5</i>						
		<i>Não atende – 0</i>						
	- Sistemática operacional de atendimento	<i>Atende – 1</i>	1	1	1	1	1	0,5
<i>Atende parcialmente – 0,5</i>								
<i>Não atende – 0</i>								
3. Relatos de Soluções de Comunicação Corporativa		10	10	10	9	10	9	9
		<b>100</b>	<b>80,3</b>	<b>91,3</b>	<b>75,0</b>	<b>95,0</b>	<b>77,7</b>	<b>51,6</b>