

ANUÁRIO

Estatístico do Mercado Farmacêutico

2022



Secretaria Executiva da Câmara de Regulação
do Mercado de Medicamentos | SCMED

ANUÁRIO

Estatístico do Mercado Farmacêutico

2022



Brasília, 2023

CONSELHO DE MINISTROS DA CMED

MINISTÉRIO DA SAÚDE

NÍSIA TRINDADE LIMA

MINISTÉRIO DA FAZENDA

FERNANDO HADDAD

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA

FLÁVIO DINO DE CASTRO E COSTA

CASA CIVIL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA

RUI COSTA DOS SANTOS

**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA,
COMÉRCIO E SERVIÇO**

GERALDO ALCKMIN

COMITÊ TÉCNICO EXECUTIVO DA CMED

SECRETARIA DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO E COMPLEXO DA SAÚDE - SECTICS

CARLOS AUGUSTO GRABOIS GADELHA – Secretário

CASA CIVIL DA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA - SECRETARIA-EXECUTIVA

MIRIAM APARECIDA BELCHIOR

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA E SEGURANÇA PÚBLICA - SECRETARIA NACIONAL DO

CONSUMIDOR - SENACON

WADIH NEMER DAMOUS FILHO

MINISTÉRIO DA FAZENDA - SECRETARIA DE REFORMAS ECONÔMICAS

MARCOS BARBOSA PINTO

**MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS - SECRETARIA DE
DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL, INOVAÇÃO, COMÉRCIO E SERVIÇOS - SDIC**

UALLACE MOREIRA LIMA

Diretor-Presidente da ANVISA

ANTÔNIO BARRA TORRES

Secretários Executivos da CMED

ROMILSON DE ALMEIDA VOLOTÃO

DANIELA M. CERQUEIRA

Secretário Executivo Substituto da CMED

FERNANDO DE MORAES RÊGO

**Equipe de produção do
Anuário:**

Planejamento e elaboração:

Marcus Simões e Edvaldo
Pereira dos Santos.

Colaboração: Rodrigo Fortes
Lopes, Enio Pereira de
Oliveira e Rildo Gonçalves.

EQUIPE SCMED

Agnaldo Jose de Oliveira Junior
Ana Paula Bezerra Carvalho
André Luiz Ferro
Andreza de Carvalho Brandão Alves
Camilla Thais Porto
Carlos Augusto Gurgel de Sousa
Carlos Eduardo Ferreira de Souza
Daniela Marreco Cerqueira
Danyela de Souza Silva
Diego Botelho Gaino
Edvaldo Pereira dos Santos
Emilly Vitória Araújo dos Prazeres
Enio Pereira de Oliveira
Fabricio Missorino Lazaro
Fernanda Ledo Marciniuk
Fernando Albuquerque Sant Anna
Fernando de Moraes Rêgo

Ibsen Medeiros de Araujo
Izabella de Vicente Marostica
Joabe Leal Alexandre Ferreira
Kelly Dantas Ayala
Livia Carolina de Abreu Ribeiro
Luciana Borges
Luzia Nobrega de Sousa Neta
Marcos Antônio Salomão Alves
Marcus de Freitas Simões
Maria Inês de Toledo
Mariana Michel Barbosa
Marina Gonçalves de Freitas
Pedro Gabriel Oliveira Duarte
Raquel Alves Feitosa
Rildo Gonçalves
Rodrigo Fortes Lopes
Thais Thiemi de Paula Okumoto
Valdete Aparecida de Melo

Sumário

Apresentação	9
A Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos	10
O Anuário.....	12
Glossário.....	12
Panorama do mercado de medicamentos regulados pela CMED 2022.....	17
Panorama geral – 2022.....	18
Evolução do mercado farmacêutico 2020 – 2022.....	20
Evolução do mercado farmacêutico por tipo de produto 2020 – 2022.....	23
Panorama do mercado de Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs) e com Prescrição.....	29
Mercados de MIPs e de medicamentos com prescrição – 2022.....	30
Características dos Produtos Farmacêuticos 2020 - 2022.....	34
Canais de distribuição 2022.....	36
Preço-fábrica praticado por faixas – 2022.....	37
Evolução por faixa de preço-fábrica praticado.....	38
Faixas de preço-fábrica praticado por tipo de produto - 2022.....	39
Grupos anatômicos: Faturamento – 2022.....	41
Grupos anatômicos: quantidades comercializadas – 2022.....	42
Ranking das 20 substâncias e associações mais comercializadas por faturamento – 2022.....	43
Ranking das 20 substâncias e associações mais comercializadas por apresentações 2022.....	44
Tempo de introdução do medicamento no sistema de regulação nacional – 2022.....	45
Características por composição dos medicamentos.....	46
Evolução por composição do medicamento.....	47
Classes terapêuticas por concentração de mercado.....	49
Faixa de faturamento das empresas.....	51

Evolução por faixa de faturamento das empresas.....	52
Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022.....	54
Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022.....	55
Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes – 2022.....	56
Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022 por tipo de produto.....	57
Faturamento e apresentações comercializadas segundo o tipo de lista do PIS/COFINS.....	75
Evolução segundo o tipo de lista do PIS/COFINS.....	76
Conclusão.....	77

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Estrutura da CMED.....	10
Figura 2. Panorama geral do mercado farmacêutico industrial	18

LISTA DE TABELAS

Tabela 1. Comercialização de medicamentos em 2022 por tipo de produto.....	20
Tabela 2. Níveis de reajustes autorizados para preços de medicamentos (2005 a 2023).....	21
Tabela 3. Empresas e produtos comercializados.....	21
Tabela 4. Apresentações, princípios ativos e classes terapêuticas.....	22
Tabela 5. Faturamento e Embalagens Comercializadas.....	22
Tabela 6. Medicamentos Novos.....	23
Tabela 7. Medicamentos Biológicos.....	24
Tabela 8. Medicamentos Similares.....	25
Tabela 9. Medicamentos Genéricos.....	26
Tabela 10. Medicamentos Específicos.....	27
Tabela 11. Medicamentos Fitoterápicos.....	28
Tabela 12. Balanço geral MIPs e com prescrição.....	31
Tabela 13. Evolução do Faturamento (R\$).....	31
Tabela 14. Percentual sobre o faturamento total (R\$).....	32
Tabela 15. Quantidade comercializada.....	32

Tabela 16. Percentual sobre o total da quantidade comercializada.....	33
Tabela 17. Faturamento, quantidade e percentuais sobre os totais.....	36
Tabela 18. Faturamento e quantidade comercializada, por faixa de preço-fábrica praticado no mercado de medicamentos.....	37
Tabela 19. Faturamento (R\$).....	38
Tabela 20. Quantidade comercializada.....	38
Tabela 21. Faturamento por faixa de preço-fábrica praticado e tipo de produto – 2022.....	39
Tabela 22. Quantidade comercializada por faixa de preço-fábrica praticado e tipo de produto – 2022.....	40
Tabela 23. Faturamento por grupo anatômico.....	41
Tabela 23 A. Quantidade comercializada por grupo anatômico.....	42
Tabela 24. Ranking do faturamento, por princípio ativo, das substâncias e associações mais comercializadas.....	43
Tabela 25. Ranking por quantidade de apresentações comercializadas, por princípio ativo, das substâncias e associações mais comercializadas.....	44
Tabela 26. Tempo de introdução dos medicamentos no mercado.....	45
Tabela 27. Faturamento e quantidade comercializada, por composição do medicamento.....	46
Tabela 28. Faturamento.(R\$).....	47
Tabela 29.Quantidadecomercializada.....	48
Tabela 30. Faturamento e quantidade de classes terapêuticas, por concentração de mercado – 2022.....	49
Tabela 31. Faturamento e quantidade comercializada, por faixa de faturamento das empresas.....	51
Tabela 32. Evolução do número de empresas por faixa de faturamento.....	51
Tabela 33. Faturamento (R\$).....	52
Tabela 34. Embalagens comercializadas.....	53
Tabela 35. Ranking com os 20 Grupos Econômicos do setor farmacêutico que mais faturaram em 2022.....	54
Tabela 36. Ranking com as 20 Empresas Independentes do setor farmacêutico que mais faturaram em 2022.....	55
Tabela 37. Resumo dos rankings gerais dos 20 maiores Grupos Econômicos e Empresas Independentes.....	56
Tabela 38. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de medicamentos novos que mais faturaram em 2022.....	57

Tabela 39. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de medicamentos novos que mais faturaram em 2022.....	58
Tabela 40. Balanço do faturamento geral de medicamentos Novos.....	59
Tabela 41. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de medicamentos biológicos que mais faturaram em 2022.....	60
Tabela 42. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de biológicos que mais faturaram em 2022.....	61
Tabela 43. Balanço do faturamento geral de medicamentos biológicos.....	62
Tabela 44. Ranking dos grupos econômicos fabricantes de medicamentos similares que mais faturaram em 2022.....	63
Tabela 45. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de medicamentos similares que mais faturaram em 2022.....	64
Tabela 46. Balanço do faturamento geral de medicamentos similares.....	65
Tabela 47. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de genéricos que mais faturaram em 2022.....	66
Tabela 48. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de genéricos que mais faturaram em 2022.....	67
Tabela 49. Balanço do faturamento geral de medicamentos genéricos.....	68
Tabela 50. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de específicos que mais faturaram em 2022.....	69
Tabela 51. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de específicos que mais faturaram em 2022.....	70
Tabela 52. Balanço do faturamento geral de medicamentos específicos.....	71
Tabela 53. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de fitoterápicos que mais faturaram em 2022.....	72
Tabela 54. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de fitoterápicos que mais faturaram em 2022.....	73
Tabela 55. Balanço do faturamento geral de medicamentos fitoterápicos.....	74
Tabela 56. Faturamento, quantidade de apresentações comercializadas segundo o tipo de lista do PIS/COFINS.....	75
Tabela 57. Evolução da quantidade comercializada por lista de recolhimento de PIS/COFINS.....	75
Tabela 58. Evolução da quantidade comercializada por lista de recolhimento de PIS/COFINS.....	76

Apresentação

A Secretaria-Executiva da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (SCMED) apresenta o **Anuário Estatístico do Mercado Farmacêutico**, referente ao ano de 2022.

O anuário utiliza os dados contidos no **Sistema de Acompanhamento do Mercado de Medicamentos – SAMMED**, que é a base de dados oficial do mercado farmacêutico brasileiro, provida técnica e operacionalmente pela Anvisa e mantida sob a gestão da SCMED.

As informações geradas têm o objetivo de fortalecer a transparência, ampliando a capacidade de participação da sociedade nos processos regulatórios e na formulação de políticas públicas no setor de saúde. Os dados foram consolidados em junho de 2023 e contemplam todas as empresas e produtos farmacêuticos regulados pela CMED, constantes da base Sammed no ano de 2022. As empresas que não prestaram as informações até a data citada ou que apresentaram informações inconsistentes não foram contempladas nessa edição.

Este documento detalha o comportamento do mercado industrial farmacêutico no ano de 2022 e traz os resultados mais atualizados provenientes dos relatórios de comercialização das empresas, que movimentaram naquele ano mais de **R\$ 131,2 bilhões** com a venda de mais de **5,7 bilhões** de embalagens de medicamentos.

O Anuário engloba, também, dados referentes aos anos de 2020 e 2021, os quais não foram divulgados anteriormente em função dos impedimentos gerados pela pandemia de Covid-19.

Parabenizo toda a equipe da SCMED e o Dr. Romilson de Almeida Volotão pelo empenho dedicado à elaboração deste Anuário.

Boa leitura!

Daniela M. Cerqueira
Secretária Executiva da CMED

A Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos - CMED

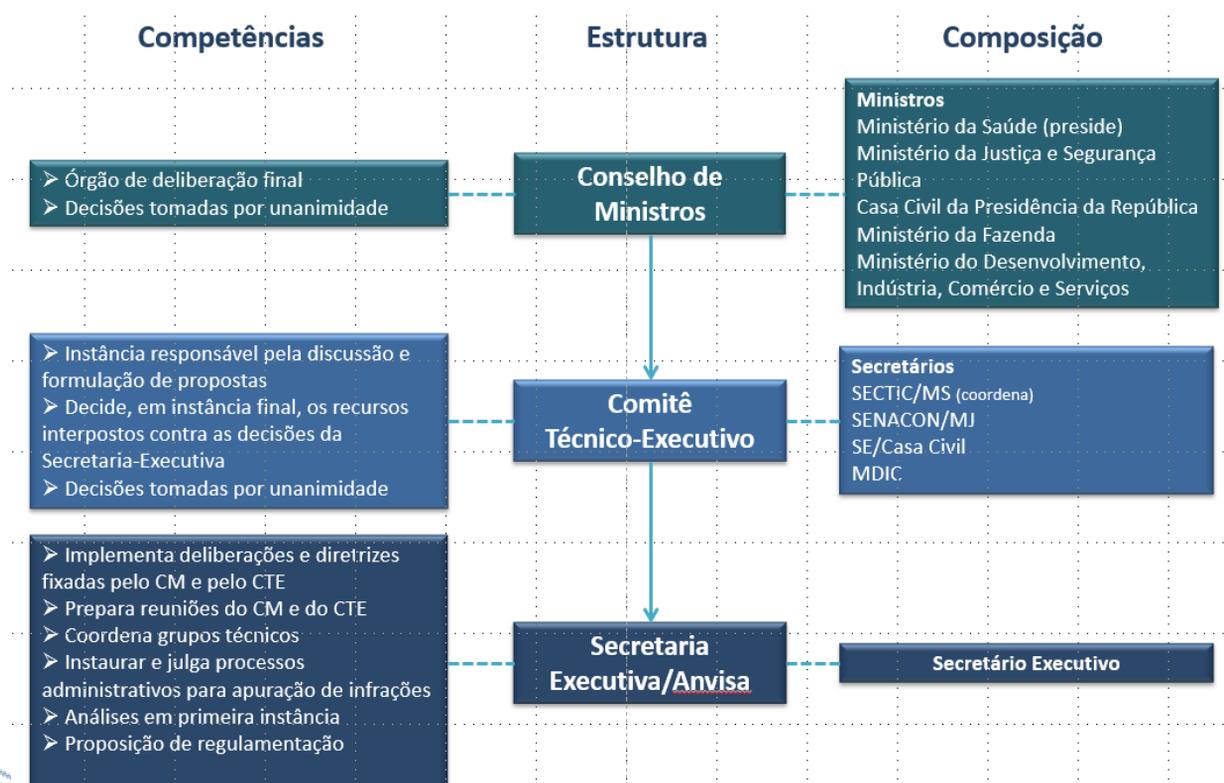
O mercado de medicamentos mundial é caracterizado pela presença de baixa elasticidade da demanda, barreiras à entrada de novos concorrentes e forte assimetria de informações, entre outras falhas de mercado.

Assim, muitos países adotam modelos regulatórios que promovem a concorrência, estimulam o acesso aos medicamentos e à inovação farmacêutica. Foi com base nas melhores práticas internacionais de referenciamento externo e interno de preços que se desenvolveu a moderna regulação econômica do mercado de medicamentos do Brasil.

Com o intuito de promover o acesso da população a medicamentos, por meio de mecanismos que estimulem a oferta e a competitividade do setor, a Lei 10.742, de 6 de outubro de 2003, definiu normas de regulação para o setor e criou a **Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED)**.

A CMED é o órgão responsável pela regulação econômica do setor farmacêutico no país, composto pelo Conselho de Ministros, pelo Comitê Técnico-Executivo (CTE) e pela Secretaria-Executiva da Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (SCMED).

Figura 1. Estrutura da CMED



A SCMED é uma unidade administrativa exercida pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa, nos termos do artigo 7º do Decreto 4.766, de 26 de junho de 2003, e está ligada ao Gabinete do Diretor-Presidente.

Tem dentre suas atividades, a determinação de preços máximos de produtos novos e novas apresentações (*Price Cap*), definição de margens de comercialização, definição de índices anuais de ajustes de preços, repasse de alteração de carga tributária, estabelecimento de regras para compras públicas dos entes federados, monitoramento e análise do mercado de medicamentos e realização de investigações preliminares e aplicação de sanções em primeira instância nos processos administrativos de empresas que infringem as regras de regulação econômica impostas pela Lei nº 10.742, de 06 de outubro de 2003, e disciplinadas pela Resolução CMED Nº 2, de 16 de abril de 2018.

No âmbito do atual modelo de regulação, foi estruturado o **Sistema de Acompanhamento do Mercado de Medicamentos (SAMMED)**, que é a base de dados oficial do mercado nacional de medicamentos sujeitos à regulação de preços e, graças a esse sistema, tem sido possível analisar a evolução do mercado farmacêutico brasileiro.



O Anuário

O Anuário Estatístico do Mercado Farmacêutico é uma iniciativa da CMED e tem por objetivo oferecer de forma racional e organizada as estatísticas do mercado de medicamentos, lançando mão dos dados fornecidos pelas empresas farmacêuticas, para fins de atualização do Sistema de Acompanhamento do Mercado de Medicamentos – SAMMED.

O SAMMED, um dos instrumentos mais importantes de monitoramento do mercado de medicamentos regulados no Brasil, permite identificar o comportamento do mercado farmacêutico ao longo do tempo.

O sistema é alimentado no momento em que é aprovado o preço-teto de um medicamento e, posteriormente, pelos relatórios de comercialização encaminhados pelas próprias empresas à SCMED, com dados de vendas mensais, sendo que o sistema permite atualizações frequentes das empresas.

Uma evolução importante do sistema foi a discriminação das vendas por canais destinatários: governo, distribuidores, estabelecimentos privados de saúde, farmácias e drogarias privadas, entre outros.

O conjunto apresentado reúne, entre outras informações, estatísticas para o ano de 2022 e também evoluções do mercado entre os anos de 2020 e 2022.

O anuário contempla, entre outras, informações por tipo de produto, apresentações, canais de distribuição, ranking das empresas, faixas de concentração de mercado, que subsidiam os estudos de acompanhamento do comportamento do setor farmacêutico regulado.

Glossário

O glossário a seguir traz algumas definições e conceitos utilizados pela Secretaria-Executiva da CMED, para fins de regulação econômica do mercado farmacêutico brasileiro, para cadastro de informações no sistema de acompanhamento do mercado de medicamentos e preenchimento do relatório de comercialização enviado pelas empresas.

Tais definições foram elaboradas respeitando-se os conceitos sanitários disponibilizados no sítio eletrônico da Anvisa.

Apresentação – correspondente ao Código Nacional de Produtos informado, contendo a(s) concentração(ões) de princípio(s) ativo(s), forma farmacêutica, embalagem e quantidade farmacotécnica na embalagem, conforme publicado no D.O.U. para o registro do medicamento.

Coeficiente de Adequação de Preços (CAP) – criado por meio da Resolução CMED nº 4/2006, o CAP refere-se a um desconto mínimo obrigatório, atualizado anualmente, que deve ser aplicado sempre que forem realizadas vendas de medicamentos constantes do rol divulgado pela CMED e nas compras de todos os medicamentos por força de decisão judicial, destinadas aos entes da administração pública direta e indireta da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios. O CAP será aplicado sobre o Preço Fábrica - PF. A aplicação do CAP sobre o PF resultará no Preço Máximo de Venda ao Governo – PMVG.

Distribuidor – empresas que exerçam, direta ou indiretamente, o comércio atacadista de medicamentos em suas embalagens originais, nos termos do Comunicado CMED nº 7/2015.

Drogaria – estabelecimento de dispensação e comércio de drogas, medicamentos, insumos farmacêuticos e correlatos em suas embalagens originais (Lei nº 13.021/2014).

Empresa Farmacêutica – pessoa jurídica detentora do registro do medicamento na Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa.

Estabelecimento privado de saúde – hospitais, clínicas ou quaisquer instituições privadas destinadas à realização de ações e/ou serviços de saúde, coletiva ou individual, qualquer que seja o seu porte ou nível de complexidade.

Farmácia – unidade de prestação de serviços destinada a prestar assistência farmacêutica, assistência à saúde e orientação sanitária individual e coletiva, na qual se processe a manipulação e/ou dispensação de medicamentos magistrais, oficinais, farmacopeicos ou industrializados, cosméticos, insumos farmacêuticos, produtos farmacêuticos e correlatos (Lei nº 13.021/2014).

Outros estabelecimentos – quaisquer outros estabelecimentos que não se enquadrem em governo, distribuidores, estabelecimentos privados de saúde e farmácias e drogarias privadas (Comunicado CMED nº 7/2015).

Índice Herfindahl - Hirschman (HHI) – índice utilizado para medir a concentração de mercado. No caso da regulação do mercado de medicamento no Brasil, o índice está sendo aplicado às classes terapêuticas, sendo calculado a partir da soma dos quadrados das participações de mercado dos produtos na classe em determinado ano.

O HHI pode variar entre 0 e 10.000, sendo que o limite inferior indica o nível mais concorrencial possível (concorrência perfeita) e o superior refere-se ao mercado mais concentrado possível, em que uma empresa detém o monopólio do mercado (Resolução CMED nº 01/2015).

- **Faixa 1:** sem evidências de concentração – classes terapêuticas com **HHI abaixo de 1.500**.
- **Faixa 2:** moderadamente concentrado – classes terapêuticas com **1.500 => HHI <= 2.500**.
- **Faixa 3:** fortemente concentrado – classes terapêuticas com **HHI acima de 2.500**.

Lista negativa – define a alíquota de PIS/Pasep e COFINS dos medicamentos pertencentes às classificações constantes do art. 1º da Lei nº 10.147/2000, cujas substâncias ativas não estejam relacionadas no anexo do Decreto nº 3.803/2001 e suas atualizações (Comunicado CMED nº 5/2016).

Lista neutra – define a alíquota de PIS/Pasep e COFINS dos medicamentos que não estão sujeitos ao regime tributário estabelecido na Lei n. 10.147/2000 (Comunicado CMED nº 5/2016).

Lista positiva – define a alíquota de PIS/Pasep e COFINS dos medicamentos cujas substâncias ativas constam do anexo do Decreto nº 3.803/2001, e suas atualizações, sujeitos à prescrição médica, identificados com tarja vermelha ou preta, e cujas empresas produtoras usufruem do regime especial de utilização de crédito presumido de PIS/Pasep e COFINS de que trata o art. 3º da Lei nº 10.147/2000 (Comunicado CMED nº 5/2016).

Medicamento Biológico - são moléculas complexas de alto peso molecular obtidas a partir de fluidos biológicos, tecidos de origem animal ou procedimentos biotecnológicos por meio de manipulação ou inserção de outro material genético (tecnologia do DNA recombinante) ou alteração dos genes que ocorre devido à irradiação, produtos químicos ou seleção forçada (Portal Anvisa).

Medicamento Biológico não novo - medicamento biológico que contém molécula similar a outro medicamento biológico já comercializado no Brasil (Comunicado SCMED nº 09, de 10 de agosto de 2016).

Medicamento Específico – são produtos farmacêuticos, tecnicamente obtidos ou elaborados, com finalidade profilática, curativa ou paliativa não enquadrados nas categorias de medicamento novo, genérico, similar, biológico, fitoterápico ou notificado e cuja(s) substância(s) ativa(s), independente da natureza ou origem, não é passível de ensaio de bioequivalência, frente a um produto comparador.

Medicamento Genérico - contém o mesmo princípio ativo, na mesma dose e forma farmacêutica, é administrado pela mesma via e com a mesma posologia e indicação terapêutica do medicamento de referência, apresentando eficácia e segurança equivalentes à do medicamento de referência podendo, com este, ser intercambiável.

A intercambialidade, ou seja, a segura substituição do medicamento de referência pelo seu genérico, é assegurada por testes de equivalência terapêutica, que incluem comparação *in vitro*, através dos estudos de equivalência farmacêutica e *in vivo*, com os estudos de bioequivalência apresentados à Agência Nacional de Vigilância Sanitária.

Os medicamentos genéricos podem ser identificados pela tarja amarela na qual se lê “Medicamento Genérico”. Além disso, deve constar na embalagem a frase “Medicamento Genérico Lei nº 9.787/99”. Como os genéricos não têm marca, o que é lido na embalagem é o princípio ativo do medicamento (Portal Anvisa).

Medicamentos liberados ou isentos de prescrição médica (MIPs) – medicamentos liberados dos critérios de estabelecimento ou ajuste de preços de medicamentos isentos de prescrição médica, medicamentos fitoterápicos, produtos tradicionais fitoterápicos e anestésicos locais injetáveis de uso odontológico, nos termos da Resolução CMED nº 2 de 26 de março de 2019, e Comunicados CMED nº, 4, 5 e 10 de 2019.

Medicamento Novo - utilizado para se referir a medicamentos novos com princípios ativos sintéticos e semissintéticos, associados ou não. Quando se utiliza o termo “medicamento novo” sem outro complemento não se está referindo, portanto, a produtos biológicos, fitoterápicos, homeopáticos, medicamentos ditos “específicos”, medicamentos isentos de registro, e nem tampouco a cópias (genéricos e similares) (Portal Anvisa).

Medicamento Similar - é aquele que contém o mesmo ou os mesmos princípios ativos, apresenta mesma concentração, forma farmacêutica, via de administração, posologia e indicação terapêutica, e que é equivalente ao medicamento registrado no órgão federal responsável pela vigilância sanitária, podendo diferir somente em características relativas ao tamanho e forma do produto, prazo de validade, embalagem, rotulagem, excipientes e veículo, devendo sempre ser identificado por nome comercial ou marca (Portal Anvisa).

Preço de entrada – preço-teto que um medicamento recebe quando sua comercialização no mercado é autorizada pela CMED, conforme critério estabelecido na Resolução nº 2/2004.

Preço-fábrica (PF) – preço máximo de venda das empresas produtoras, importadoras ou distribuidoras de medicamentos para as farmácias, drogarias, hospitais e para os governos, neste caso quando não for aplicável o Coeficiente de Adequação de Preços (CAP).

Preço máximo ao consumidor (PMC) – maior preço que pode ser praticado na venda de um medicamento ao consumidor em uma farmácia ou drogaria.

Preço médio praticado – extraído a partir do quociente entre o faturamento e a quantidade de embalagens vendidas. Esses dados são obtidos no SAMMED.

Produto – refere-se ao nome comercial. Para o caso de genéricos, cujos nomes de comercialização são os próprios princípios ativos, estes podem se repetir entre as diferentes empresas. Podem ser de sete tipos: **Biológicos, Biológicos não Novos, Específicos, Novos, Similares, Genéricos, Fitoterápicos e Radiofármacos.**

Sistema de classificação anatômica e terapêutica – Os sistemas de classificação comumente utilizados pelo mercado são a Classificação Anatômica (AC-system) da *European Pharmaceutical Market Research Association (EPHRA)* e a Classificação Química Anatômica Terapêutica (ATC) da Organização Mundial de Saúde (OMS).

A CMED utiliza o sistema de classificação anatômica da EPHRA. Cada produto é atribuído a apenas uma categoria, de acordo com a principal indicação. Essa classificação da EPHRA apresenta desmembramento em subclasses terapêuticas de até 4 níveis.

*Panorama
do Mercado de
Medicamentos Regulados*
2022



Panorama geral - 2022

O mercado farmacêutico industrial brasileiro, em 2022, se resume nos seguintes números:

Figura 2. Panorama geral do mercado farmacêutico industrial



Preço médio global praticado: R\$ 22,98*

* Equivale ao faturamento total do setor dividido pelo total das embalagens comercializadas no ano de 2022.

Para efeito deste anuário, os produtos farmacêuticos regulados pela CMED foram divididos nos seguintes tipos de medicamentos distintos: Novos, Biológicos, Similares, Genéricos, Específicos e Fitoterápicos.

Considerando os dados de comercialização declarados pelas empresas, o setor industrial farmacêutico brasileiro decresceu em 2022 cerca de **3,0%** em faturamento, evoluindo de **R\$ 135,2 bilhões** em 2021 para **R\$ 131,2 bilhões**.

Em relação a 2021, o número de empresas que comercializaram medicamentos decresceu **7,2%**, passando de **234** para **217**. Os medicamentos comercializados também decresceram **1,0%**, passando de **4.796** para **4.748**.

As apresentações comercializadas também tiveram queda em 2022 de **1,1%**, atingindo o patamar de **13.817** em 2022 contra **13.977** em 2021.

A quantidade de princípios ativos comercializados regrediu **0,4%**, chegando a **2.001** em 2022 quando em 2021 o total foi de **2.009**. O montante de classes terapêuticas caiu **0,8%**, atingindo **505** classes comercializadas em 2022, quando em 2021 o total foi de **509**.

O faturamento dos medicamentos Novos apresentou maior representatividade no mercado, somando mais de **R\$ 43,2 bilhões (33,9% do total)**, seguido dos medicamentos Biológicos que acumularam mais de **R\$ 34,0 bilhões (25,9% do total)**. Os medicamentos Similares alcançaram a terceira posição com um faturamento de **R\$ 24,9 bilhões (19,0% do total)** e os medicamentos genéricos acumularam um faturamento de **R\$ 19,9 bilhões (15,1% do total)**.

Medicamentos novos e biológicos representaram juntos cerca de **60%** do faturamento total do mercado industrial de medicamentos.

Quanto às embalagens comercializadas, o setor encolheu mais de **5,8%**, atingindo o volume de **5,7 bilhões** de unidades em 2022, comparadas às **6,0 bilhões** de unidades comercializadas em 2021.

Os medicamentos Genéricos tiveram a maior quantidade de embalagens comercializadas, atingindo o volume de cerca de **2,3 bilhões** de unidades (**40,9%** do total). Em relação ao ano de 2021 os genéricos cresceram **6,9%**, quando naquele ano foram comercializadas quase **2,2 bilhões** de unidades.

Os medicamentos Similares vêm na sequência com cerca de **1,7 bilhão** de embalagens comercializadas em 2022 (**29,1%** do total), crescendo **1,8%** em relação a 2021, quando foram comercializadas aproximadamente **1,6 bilhão** de unidades (**26,9%** do total).

Ambos, medicamentos Similares e Genéricos somaram cerca de **4,0 bilhões** de embalagens, representando **70,0%** do total de unidades comercializadas em 2022.

Em termos de preço médio praticado, os medicamentos Biológicos atingiram em 2022 o valor de **R\$ 379,90**, enquanto que medicamentos Novos e Similares apresentaram preços médios praticados de **R\$ 45,62** e **R\$ 15,03** respectivamente.

Os medicamentos Genéricos tiveram preço médio de **R\$ 8,50**, os Fitoterápicos de **R\$ 4,81**, enquanto que o menor preço observado foi dos medicamentos Específicos, de **R\$ 1,77**.

Tabela 1 - Comercialização de medicamentos em 2022 por tipo de produto

Tipo de Produto	Empresas	Produtos	Nº de apresentações com comercialização	Nº de princípios ativos com comercialização	Nº de classes terapêuticas com comercialização	Faturamento (R\$)	Quantidade Embalagens com comercialização	Preço médio praticado (R\$)
Novos	115	1.078	2.666	990	341	43.214.516.957,12	947.252.287	45,62
Biológicos	75	310	604	226	95	34.004.452.474,19	89.508.329	379,90
Similares	144	2.121	4.456	851	281	24.937.391.169,74	1.659.195.835	15,03
Genéricos	88	2.553	4.576	557	211	19.874.420.625,63	2.336.955.567	8,50
Específicos	99	465	1.253	263	99	8.137.683.364,41	642.339.291	1,77
Fitoterápicos	44	152	249	66	39	868.392.674,85	35.645.543	4,81

Fonte: SCMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

(1) O preço médio praticado é o resultado da divisão entre o faturamento e a quantidade de embalagens comercializadas.

Evolução do mercado farmacêutico 2020 a 2022

Com o objetivo de proporcionar um melhor entendimento do comportamento do mercado farmacêutico, a SCMED apresenta a seguir um conjunto de séries históricas, compreendidas no período estudado, entre 2020 e 2022.

Para a elaboração dessas séries históricas adotou-se a seguinte metodologia:

- Consideradas somente as apresentações que estejam:
 - em conformidade - mesmo que não tenham apresentado faturamento no período do anuário - 2020 a 2022;
 - inativas - desde que tenham apresentado algum faturamento no período do anuário - 2020 a 2022;
- Foram desconsideradas no anuário as apresentações que estiveram inativas e não apresentaram faturamento no período do anuário - 2020 a 2022;
- Foram considerados medicamentos Biológicos como um todo, englobando Biológicos e Biológicos não Novos, estes classificados com base no Comunicado CMED nº 9 de 10 de agosto de 2016;
- Foram considerados os medicamentos Fitoterápicos incluindo os liberados e os monitorados consolidados;
- Não foram explicitados os dados referentes aos Radiofármacos e produtos de Terapias Avançadas, por questões de sigilo empresarial;
- A contagem de empresas e produtos foi feita com base nas apresentações com comercialização nos anos da série, e
- Para efeito de análise econômica, as séries históricas tiveram seus dados anuais de faturamento corrigidos pelo IPCA, tendo como base dezembro de 2022, conforme os índices abaixo:

CORREÇÃO IPCA De 12/2020 a 12/2022	
12/2020	1,179999340
12/2021	1,065572800
12/2022	1,000000000

Por estas razões, observam-se algumas diferenças nos valores correspondentes verificados nos anuários anteriores.

Fonte: <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php>

Tabela 2 Níveis de reajustes autorizados para preços de medicamentos (2005 a 2023)

A tabela 2 apresenta os níveis de reajustes de preços anuais desde 2005 até o ano corrente de 2023.

Reajustes por Nível									
VPP = IPCA – X + Y + Z									
Anos	IPCA	Fator X	Fator Y	Fator Z			VPP		
				nível 1	nível 2	nível 3	nível 1	nível 2	nível 3
Res CMED nº 02/2005							7,39%	6,64%	5,89%
Res CMED nº 02/2006	5,51%	1,87%	0,00%	1,87%	0,94%	0,00%	5,51%	4,58%	3,64%
Res CMED nº 02/2007	3,02%	2,02%	0,00%	2,02%	1,01%	0,00%	3,02%	2,01%	1,00%
Res CMED nº 02/2008	4,61%	2,09%	0,00%	2,09%	1,05%	0,00%	4,61%	3,57%	2,52%
Res CMED nº 02/2009	5,90%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,90%	5,90%	5,90%
Res CMED nº 02/2010	4,83%	0,38%	0,00%	0,38%	0,19%	0,00%	4,83%	4,64%	4,45%
Res CMED nº 04/2011	6,01%	2,47%	0,00%	2,47%	1,24%	0,00%	6,01%	4,78%	3,54%
Res CMED nº 02/2012	5,85%	6,10%	0,00%	6,10%	3,05%	0,00%	5,85%	2,80%	-0,25%
Res CMED nº 02/2013	6,31%	3,61%	0,00%	3,61%	1,81%	0,00%	6,31%	4,51%	2,70%
Res CMED nº 02/2014	5,68%	4,66%	0,00%	4,66%	2,33%	0,00%	5,68%	3,35%	1,02%
Res CMED nº 04/2015	7,70%	2,70%	0,00%	2,70%	1,35%	0,00%	7,70%	6,35%	5,00%
Res CMED nº 01/2016	10,36%	0,00%	2,14%	0,00%	0,00%	0,00%	12,50%	12,50%	12,50%
Res CMED nº 01/2017	4,76%	3,40%	0,00%	3,40%	1,70%	0,00%	4,76%	3,06%	1,36%
Res CMED nº 01/2018	2,84%	0,75%	0,00%	0,75%	0,38%	0,00%	2,84%	2,47%	2,09%
Res CMED nº 01/2019	3,89%	0,00%	0,44%	0,00%	0,00%	0,00%	4,33%	4,33%	4,33%
Res CMED nº 01/2020	4,01%	1,98%	1,20%	1,98%	0,99%	0,00%	5,21%	4,22%	3,23%
Res CM - CMED nº 01/2021	5,20%	3,29%	4,88%	3,29%	1,65%	0,00%	10,08%	8,44%	6,79%
Res CM - CMED nº 02/2022	10,54%	0,00%	0,35%	0,00%	0,00%	0,00%	10,89%	10,89%	10,89%
Res CM - CMED nº 01/2023	5,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	5,60%	5,60%	5,60%

Nível 1: HHI<1500 – concorrencial
 Nível 2: 1500<HHI<2500 – moderadamente concentrado
 Nível 3: > 2.500 – fortemente concentrado

Mercado global de medicamentos

Entre os anos de 2020 e 2022 o número de empresas ativas com comercialização no mercado cresceu **2,4%**. Já o número de produtos comercializados decresceu **2,5%** no período.

No mesmo período, a quantidade de apresentações com comercialização no mercado decresceu **2,5%**, a quantidade de princípios ativos decresceu **1,0%** e o número de classes terapêuticas comercializadas diminuiu **0,6%**.

Tabela 3. Empresas e produtos comercializados

Ano	Número de	Número de
	Empresas Ativas	
2020	212	4.872
2021	234	4.796
2022	217	4.748

Fonte: SCMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Tabela 4. Apresentações, princípios ativos e classes terapêuticas

Ano	Nº de apresentações com comercialização	Nº de princípios ativos com comercialização	Nº de subclasses terapêuticas com comercialização
2020	14.123	2.025	508
2021	13.977	2.009	509
2022	13.817	2.001	505

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

O faturamento do setor farmacêutico cresceu **20,4%** no período entre 2020 e 2022, enquanto que o volume de embalagens comercializadas decresceu **25,8%**.

Tabela 5 . Faturamento e Embalagens Comercializadas

Ano	Faturamento (R\$)	Embalagens Comercializadas
2020	108.966.519.130,76	7.691.469.605
2021	135.258.559.366,35	6.063.913.077
2022	131.230.179.699,99	5.710.898.201

Fonte: SCMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução do mercado farmacêutico por tipo de produto - 2020 a 2022

Medicamentos Novos

No período estudado, os medicamentos Novos apresentaram quedas nos diversos itens estudados. A quantidade de produtos comercializados decresceu **10,2%** em 2022 sobre o que foi observado em 2020, enquanto que o número de empresas também diminuiu em **0,9%** no mesmo período.

As apresentações com comercialização decresceram **4,2%** entre 2020 e 2022, os princípios ativos decresceram cerca de **4,4%** e as classes terapêuticas também caíram **4,5%**.

Por outro lado, o faturamento avançou **9,8%** e o volume de embalagens comercializadas decresceu **23,9%**, fato que caracteriza a gradual redução de descontos em relação ao preço-teto autorizado.

O preço médio praticado dos medicamentos Novos teve expansão constante no período, alcançando variação positiva de **44,2%** em 2022 sobre o ano de 2020.

Tabela 6. Medicamentos Novos

Itens	Anos		
	2020	2021	2022
Nº de produtos	1.200	1.091	1.078
Nº de empresas	116	112	115
Nº de apresentações	2.784	2.650	2.666
Nº de princípios ativos	1.036	1.008	990
Nº de subclasses terapêuticas	357	350	341
Faturamento (R\$)	39.352.855.582,11	40.929.810.200,15	43.214.516.957,12
Quantidade de embalagens	1.244.348.465	953.762.765	947.252.287
Preço médio praticado (R\$)	31,63	42,91	45,62
Variação do preço médio praticado (%)	-7,85%	35,70%	6,31%

Obs: a variação do preço médio de 2020 é em relação ao preço médio de 2019

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução do mercado farmacêutico por tipo de produto - 2020 a 2022

Medicamentos Biológicos

Nos últimos três anos, o mercado de medicamentos Biológicos apresentou crescimento no Brasil. A quantidade de produtos comercializados cresceu **9,9%**, enquanto que o número de empresas manteve-se estável.

O total das apresentações com comercialização cresceu **10,8%**, a quantidade de princípios ativos **8,6%** e o total de classes terapêuticas **1,1%**. O faturamento avançou **43,4%** e as embalagens comercializadas decresceram **2,0%**.

O preço médio praticado dos medicamentos Biológicos apresentou crescimento de **46,4%** entre os anos de 2020 e 2022. Na relação 2021/2020 houve um crescimento do faturamento de **78,7%**.

O mesmo fato (crescimento 2021/2020) ocorreu nos demais itens, o que pode ser caracterizado como efeito da pandemia de Coronavírus.

Tabela 7. Medicamentos Biológicos

Itens	Anos		
	2020	2021	2022
Nº de produtos	282	297	310
Nº de empresas	75	78	75
Nº de apresentações	545	565	604
Nº de princípios ativos	208	212	226
Nº de classes terapêuticas	94	96	95
Faturamento (R\$)	23.705.330.161,04	42.361.003.107,67	34.004.452.474,19
Quantidade de embalagens	91.320.474	94.870.705	89.508.329
Preço médio praticado (R\$)	259,58	446,51	379,90
Variação do preço médio praticado (%)	94,53%	72,01%	-14,92%

Obs.: a variação do preço médio de 2020 é em relação ao preço médio de 2019

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução do mercado farmacêutico por tipo de produto - 2020 a 2022

Medicamentos Similares

Quanto aos medicamentos Similares, a quantidade de produtos comercializados decresceu **4,5%** em 2022 sobre o que foi observado em 2020, e o número de empresas manteve-se estável no período.

As apresentações com comercialização decresceram **2,9%** entre 2020 e 2022, os princípios ativos decresceram **1,2%** e as classes terapêuticas diminuíram cerca de **3,8%**.

Por outro lado, o faturamento avançou **16,5%** e o volume de embalagens comercializadas cresceu **5,2%**.

Já o preço médio praticado dos medicamentos Similares teve expansão de **10,8%** no período entre 2020 e 2022.

Tabela 8. Medicamentos Similares

Itens	Anos		
	2020	2021	2022
Nº de produtos	2.221	2.153	2.121
Nº de empresas	144	146	144
Nº de apresentações	4.587	4.540	4.456
Nº de princípios ativos	861	846	851
Nº de classes terapêuticas	292	283	281
Faturamento (R\$)	21.405.865.440,11	24.551.825.634,59	24.937.391.169,74
Quantidade de embalagens	1.577.842.635	1.630.631.330	1.659.195.835
Preço médio praticado (R\$)	13,57	15,06	15,03
Variação do preço médio praticado (%)	47,14%	10,98%	-0,18%

Obs.: a variação do preço médio de 2020 é em relação ao preço médio de 2019

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução do mercado farmacêutico por tipo de produto - 2020 a 2022

Medicamentos Genéricos

O mercado de medicamentos Genéricos oscilou nos últimos três anos. A quantidade de produtos comercializados decresceu **3,6%** em 2022 sobre o que foi observado em 2020, enquanto que o número de empresas também caiu **5,4%** no mesmo período.

As apresentações com comercialização decresceram **1,8%** entre 2020 e 2022, os princípios ativos cresceram **2,2%** e as classes terapêuticas expandiram **4,5%**.

O faturamento avançou **19,7%** e o volume de embalagens comercializadas diminuiu **32,6%**. Já o preço médio praticado dos medicamentos Genéricos avançou no período, apresentando uma variação positiva de **77,5%** em 2022 sobre o observado no ano de 2020.

Tabela 9. Medicamentos Genéricos

Itens	Anos		
	2020	2021	2022
Nº de produtos	2.647	2.652	2.553
Nº de empresas	93	91	88
Nº de apresentações	4.662	4.675	4.576
Nº de princípios ativos	545	544	557
Nº de subclasses terapêuticas	202	203	211
Faturamento (R\$)	16.609.550.047,33	18.552.950.208,60	19.874.420.625,63
Quantidade de embalagens	3.468.299.493	2.186.434.606	2.336.955.567
Preço médio praticado (R\$)	4,79	8,49	8,50
Variação do preço médio praticado (%)	-24,58%	77,19%	0,22%

Obs: a variação do preço médio de 2020 é em relação ao preço médio de 2019

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução do mercado farmacêutico por tipo de produto - 2020 a 2022

Medicamentos Específicos

O mercado de medicamentos Específicos, de uma forma geral, apresentou quedas nos últimos três anos. A quantidade de produtos comercializados decresceu **5,9%** em 2022 sobre o registrado em 2020, enquanto que o número de empresas também decresceu em **4,8%** no mesmo período.

As apresentações com comercialização decresceram **2,9%** entre 2020 e 2022, os princípios ativos decresceram **5,7%** e as classes terapêuticas encolheram **1,0%**.

Já o faturamento avançou **14,7%** e as embalagens comercializadas decresceram **50%**. Destaque para o preço médio praticado dos medicamentos específicos, que teve crescimento constante até o ano de 2022, atingindo um crescimento de **129,5%** entre 2020 e aquele ano.

Pode-se inferir que, ao longo do período estudado, este mercado praticou retiradas de descontos sobre os preços-teto de suas apresentações, uma vez que o preço médio praticado elevou-se mais de 129,0%, com forte redução nas quantidades vendidas e aumento no faturamento.

Tabela 10. Medicamentos Específicos

Item	Anos		
	2020	2021	2022
Nº de produtos	494	487	465
Nº de empresas	104	101	99
Nº de apresentações	1.290	1.279	1.253
Nº de princípios ativos	279	279	263
Nº de classes terapêuticas	98	98	99
Faturamento (R\$)	7.092.985.606,03	7.945.519.837,73	8.137.683.364,41
Quantidade de embalagens	1.284.352.992	973.568.141	642.339.291
Preço médio praticado (R\$)	5,52	8,16	12,67
Variação do preço médio praticado (%)	-38%	48%	55%

Obs.: a variação do preço médio de 2020 é em relação ao preço médio de 2019

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução do mercado farmacêutico por tipo de produto - 2020 a 2022

Medicamentos Fitoterápicos

A Resolução CMED nº 2 de 26 de março de 2019 estabeleceu procedimentos para o monitoramento e liberação dos critérios de estabelecimento ou ajuste de preços de medicamentos isentos de prescrição médica, medicamentos fitoterápicos, produtos tradicionais fitoterápicos e anestésicos locais injetáveis de uso odontológico.

Os Comunicados CMED nº 04 de 26/03/2019, 05 de 25/04/2019, 10 de 19/12/2019 e 2 de 05/03/2020, divulgaram os grupos de medicamentos liberados dos critérios de estabelecimento ou ajuste de preços, nos termos da resolução CMED nº 2, de 26 de março de 2019.

A quantidade de produtos comercializados decresceu **3,2%** em 2022 sobre o registrado em 2020, enquanto que o número de empresas também decresceu em **8,3%** no mesmo período.

As apresentações com comercialização decresceram **2,4%** entre 2020 e 2022, os princípios ativos decresceram **2,9%** e as classes terapêuticas encolheram **4,9%**.

Já o faturamento avançou **13,2%** e as embalagens comercializadas cresceram **40,9%**.

O preço médio praticado dos medicamentos Fitoterápicos teve uma redução de **19,6%** entre 2020 e 2022.

Tabela 11. Medicamentos Fitoterápicos

Itens	Anos		
	2020	2021	2022
Nº de produtos	157	157	152
Nº de empresas	48	50	44
Nº de apresentações com comercialização	255	267	249
Nº de princípios ativos com comercialização	68	69	66
Nº de classes terapêuticas	41	41	39
Faturamento (R\$)	767.043.039,53	884.336.784,17	868.392.674,85
Quantidade de embalagens	25.303.833	32.235.095	35.645.543
Preço médio praticado (R\$)	30,31	27,43	24,36
Variação do preço médio praticado (%)	-13,64%	-9,50%	-11,20%

Obs: a variação do preço médio de 2020 é em relação ao preço médio de 2019

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

*Panorama
do Mercado de
Medicamentos Isentos
de Prescrição (MIPs)
e com Prescrição*

2020 - 2022



Mercados de MIPs e de medicamentos com prescrição - 2022

A CMED, por meio da Resolução nº 2, de 26 de março de 2019, dispôs sobre o monitoramento e liberação de critérios para o estabelecimento ou ajuste de preços dos Medicamentos Isentos de Prescrição Médica (MIPs), medicamentos fitoterápicos, produtos tradicionais fitoterápicos e anestésicos locais injetáveis de uso odontológico, na forma do inciso IV do art. 6º da Lei nº 10.742, de 06 de outubro de 2003.

Os medicamentos objeto da citada resolução foram classificados, segundo sua natureza, em 3 (três) grupos:

I - **Grupo 1:** medicamentos liberados dos critérios de estabelecimento ou ajuste de Preços Fábrica e de Preços Máximos ao Consumidor;

II - **Grupo 2:** medicamentos liberados dos critérios de estabelecimento ou ajuste de Preços Fábrica, com Preços Máximos ao Consumidor regulados pela CMED; e

III - **Grupo 3:** medicamentos com Preços Fábrica e Preços Máximos ao Consumidor regulados pela CMED.

Os Comunicados CMED nº 4, de 26 de março de 2019; nº 5, de 25 de abril de 2019; nº 10, de 19 de dezembro de 2019; e nº 2, de 05 de março de 2020 divulgaram os grupos de medicamentos liberados dos critérios de estabelecimento ou ajuste de preços, nos termos da Resolução CMED nº 02/2019.

A seguir são apresentados os dados desses mercados relativos ao ano de 2022, assim como a evolução entre os anos de 2020 e 2022.

Mercados de MIPs e de medicamentos com prescrição - 2022

A tabela a seguir demonstra a relação entre os medicamentos com preços controlados em 2022 e os medicamentos isentos de prescrição.

Em termos de faturamento os medicamentos controlados representaram mais de **87,0%** do total faturado pelo mercado e em termos de quantidade comercializada, representaram mais de **73,0%** do total.

Tabela 12. Balanço geral MIPs e com prescrição

Medicamento	Faturamento-2022 (R\$)	% sobre o total	Qtd. comercializada - 2022	% sobre o total
Mips	16.741.817.077,67	12,76%	1.492.855.587	26,14%
Prescrição	114.488.362.622,32	87,24%	4.218.042.614	73,86%
Total Geral	131.230.179.699,99	100,00%	5.710.898.201	100,00%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

O mercado de **medicamentos isentos de prescrição (MIPs)** cresceu em faturamento **43,1%** no período compreendido entre os anos de 2020 e 2022.

Já os medicamentos controlados **tarja preta** avançaram em faturamento **37,3%** e os medicamentos com **tarja vermelha**, por sua vez, tiveram seu faturamento acrescido em **42,0%** no mesmo período.

Tabela 13. Evolução do Faturamento (R\$)

Medicamento	Anos		
	2020	2021	2022
Mips	11.696.862.348,32	13.801.553.035,02	16.741.817.077,67
Tarja Preta	1.192.382.807,41	1.908.277.780,62	1.637.550.322,79
Tarja Vermelha	79.455.314.232,55	111.225.240.505,95	112.850.812.299,23
Total geral	92.344.559.388,28	126.935.071.321,59	131.230.179.699,69

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Mercados de MIPs e de medicamentos com prescrição - 2022

No período estudado, os medicamentos isentos de prescrição tiveram sua participação no faturamento total mantida em **12,7%** entre 2020 e 2022.

Os medicamentos tarja preta apresentaram redução de **3,1%** na participação, passando de **1,29%** em 2020 para **1,25%** em 2022.

Os medicamentos controlados de tarja vermelha também apresentaram redução na participação no faturamento do setor, reduzindo **0,1%**, de **86,4%** em 2020 para **85,99%** em 2022.

Tabela 14. Percentual sobre o faturamento total (R\$)

Medicamento	Anos		
	2020	2021	2022
Mips	12,67%	10,87%	12,76%
Tarja Preta	1,29%	1,50%	1,25%
Tarja Vermelha	86,04%	87,62%	85,99%

Em termos de embalagens comercializadas, os medicamentos isentos de prescrição caíram **1,6%** entre 2020 e 2022. Os medicamentos tarja preta também apresentaram queda no mesmo período variando **8,8%**.

Os medicamentos controlados de tarja vermelha por sua vez, também apresentaram queda de **32,0%** na quantidade de embalagens comercializadas.

Tabela 15. Quantidade comercializada

Medicamento	Anos		
	2020	2021	2022
Mips	1.516.364.178	1.613.818.969	1.492.855.587
Tarja Preta	92.077.376	86.606.330	83.980.844
Tarja Vermelha	6.083.028.051	4.363.487.778	4.134.061.770
Total Geral	7.691.469.605	6.063.913.077	5.710.898.201

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Mercados de MIPs e de medicamentos com prescrição - 2022

Em termos percentuais sobre o total comercializado, os medicamentos isentos de prescrição aumentaram sua participação no total de embalagens comercializadas, saindo de **19,7%** em 2020 para **26,1%** em 2022.

Os medicamentos tarja preta apresentaram avanço na participação, passando de **1,20%** em 2020 para **1,47%** em 2022 sobre o total da quantidade de embalagens vendidas.

Embora movimentem a maior proporção em termos de embalagens comercializadas, os medicamentos controlados de tarja vermelha apresentaram redução sobre o volume total comercializado pelo setor, decrescendo de **79,1%** em 2020 para **72,4%** em 2022.

Tabela 16. Percentual sobre o total da quantidade comercializada

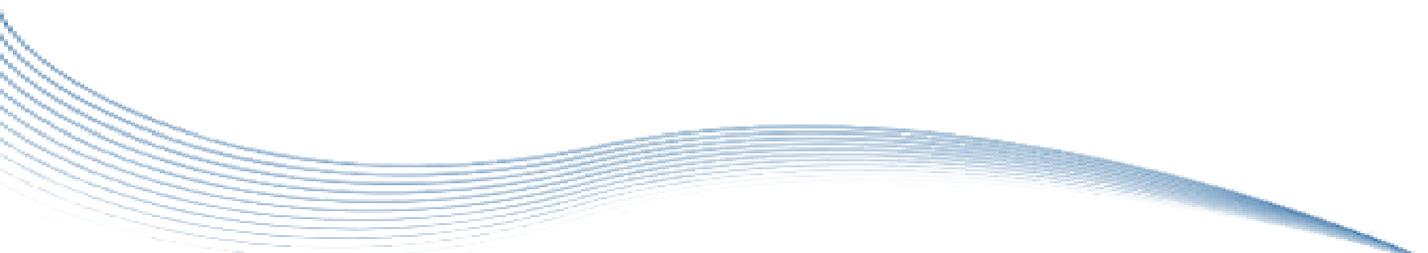
Medicamento	Anos		
	2020	2021	2022
Mips	19,71%	26,61%	26,14%
Tarja Preta	1,20%	1,43%	1,47%
Tarja Vermelha	79,09%	71,96%	72,39%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

*Características dos
Produtos Farmacêuticos*

2020 - 2022



Características dos produtos farmacêuticos

O mercado farmacêutico foi avaliado em 2022 sob diferentes perspectivas: canais de distribuição mais utilizados para comercialização, faixas de preço fábrica praticado por tipo de produto, representatividade das classes terapêuticas, princípios ativos com maior comercialização, nível de absorção de inovações (tempo de introdução do medicamento no sistema de regulação nacional), entre outros.

Os principais canais por meio dos quais a população tem acesso a medicamentos são: distribuidores, farmácias e drogarias privadas (canais de distribuição), estabelecimentos privados de saúde, governo (consumidores) ou outros destinatários. A venda direta ao Governo é feita por meio de órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual ou Municipal que adquirem o medicamento por algum tipo de compra pública.

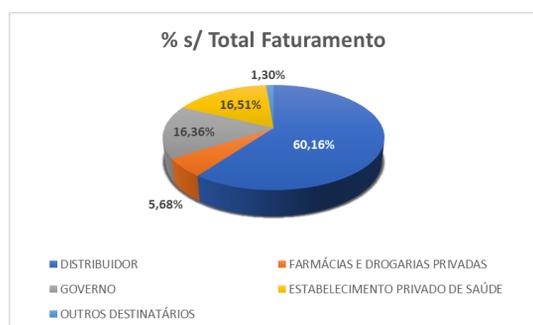
Canais de distribuição - 2022

O setor industrial farmacêutico teve o canal Distribuidor como a maior fonte de escoamento da produção de medicamentos em 2022, representando mais de **60,0%** do total faturado e quase **73,0%** da quantidade de embalagens vendidas.

O Governo, por sua vez ficou em segundo lugar representando mais de **16,0%** do faturamento e das embalagens comercializadas, seguido pelos estabelecimentos privados de saúde, com **16,5%** do faturamento, porém com apenas **4,1%** das embalagens comercializadas.

Tabela 17. Faturamento, quantidade e percentuais sobre os totais

Canal de distribuição	Faturamento (R\$)	% sobre o mercado total	Quantidade comercializada	% sob mercado total
DISTRIBUIDOR	78.942.824.112,41	60,2%	4.161.326.046	72,9%
FARMÁCIAS E DROGARIAS PRIVADAS	7.450.743.406,81	5,7%	194.411.770	3,4%
GOVERNO	21.471.797.203,98	16,4%	947.724.336	16,6%
ESTABELECIMENTO PRIVADO DE SAÚDE	21.664.062.280,68	16,5%	235.602.606	4,1%
OUTROS DESTINATÁRIOS	1.700.752.695,80	1,3%	171.833.442	3,0%
Total Geral	131.230.179.699,69	100,00%	5.710.898.201	100,00%



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Preço-fábrica praticado por faixas - 2022

Mais de **81%** das embalagens de medicamentos comercializadas pelos detentores de registro no Brasil teve preço médio praticado **abaixo de R\$ 20,00**. Se for considerada a faixa de **preço médio até R\$ 50,00** por apresentação, a quantidade comercializada de medicamentos no Brasil chega a **93,3%** do total.

Já em termos de faturamento, a **faixa acima de R\$ 250,01** foi a que apresentou o maior resultado, participando com quase **39,0%** do faturamento total. Se for considerar todas as apresentações com preços médios praticados acima de R\$ 50,01 tem-se uma participação de mais de **64,5%** do faturamento total do setor.

As apresentações com preço médio até R\$ 50,00 representaram em 2022 o percentual de **35,4%** do total do faturamento.

Tabela 18. Faturamento e quantidade comercializada, por faixa de preço-fábrica praticado no mercado de medicamentos

Faixa de Preço Fábrica Médio Praticado	Número de Apresentações	Faturamento (R\$)		Apresentações comercializadas	
		Valor (R\$)	Percentual	Quantidade	Percentual
Menor do que R\$20,00	6.047	25.928.983.013,62	19,76%	4.669.571.627	81,77%
R\$20,01 - R\$ 50,00	3.044	20.576.843.996,05	15,68%	656.087.573	11,49%
R\$ 50,01- R\$ 250,00	3.304	33.885.673.866,72	25,82%	345.984.676	6,06%
Maior do que 250,01	1.422	50.838.678.823,60	38,74%	39.254.325	0,69%
Total	13.817	131.230.179.699,99	100,00%	5.710.898.201	100,00%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução por faixa de preço-fábrica praticado

A faixa de preço que teve o maior crescimento no faturamento entre 2020 e 2022 foi a maior do que R\$ 250,01 (**28,0%** do total faturado pelo setor), seguida da faixa entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00 com **19,3%** do total faturado e de **15,2%** na faixa menor do que R\$ 20,00.

Tabela 19. Faturamento (R\$)

Faixa de preço Fábrica	Faturamento (R\$)			
	Ano	2020	2021	2022
Menor do que R\$20,00		22.511.871.287,00	23.298.032.839,54	25.928.983.013,62
R\$20,01 - R\$ 50,00		18.347.149.930,87	19.095.405.188,76	20.576.843.996,05
R\$ 50,01- R\$ 250,00		28.403.581.210,08	32.736.965.803,36	33.885.673.866,72
Maior do que 250,01		39.703.916.702,81	60.128.155.534,69	50.838.678.823,60
Total		108.966.519.130,76	135.258.559.366,33	131.230.179.699,99

Em termos de embalagens comercializadas, ocorreu entre 2020 e 2022:

- Crescimento de **15,2%** na faixa menor do que R\$ 20,00;
- Crescimento de **12,2%** na faixa entre R\$ 20,01 e R\$ 50,00;
- Crescimento de **19,3%** na faixa entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00;
- Crescimento de **28,0%** na faixa acima de R\$ 250,01.

Tabela 20. Quantidade comercializada

Faixa de preço Fábrica	Quantidade comercializada			
	Ano	2020	2021	2022
Menor do que R\$20,00		- 5.618.025	- 2.145.899	- 447.560
R\$20,01 - R\$ 50,00		3.744	2.890	3.987
R\$ 50,01- R\$ 250,00		45.440	34.806	34.148
Maior do que 250,01		7.697.038.446	6.066.021.280	5.711.307.626
Total		7.691.469.605	6.063.913.077	5.710.898.201

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Faixas de preço-fábrica praticado por tipo de produto - 2022

Os medicamentos Biológicos concentraram suas vendas na faixa de preço acima de R\$ 250,01, a qual representou **88,2%** do total faturado por este tipo de produto.

Os medicamentos Específicos tiveram suas vendas concentradas em duas faixas de preço distintas. Na faixa de preço entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00, acumulou **36,9%** do total do faturamento desse tipo de produto e na faixa de preço abaixo de R\$ 20,00, alcançaram **35,9%** do total. Somadas essas faixas, chega-se a **72,8%** do faturamento total desse tipo de medicamento.

Já os medicamentos Similares tiveram suas vendas distribuídas em três faixas de preço. Na faixa de preço entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00, esses medicamentos tiveram a maior participação sobre o faturamento total desse tipo de produto, atingindo **33,2%**. Na faixa entre R\$20,01 e R\$ 50,00 tiveram uma participação de **28,9%** e na faixa abaixo de R\$ 20,00 o percentual de participação atingido em 2022 foi de **27,7%**.

Os medicamentos Genéricos tiveram boa parte de suas vendas concentradas na faixa de preço abaixo de R\$ 20,00, representando **51,0%** do total do faturamento deste tipo de produto. A outra participação relevante desses medicamentos ficou na faixa de preços entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00, participando com **23,7%** do total do faturamento. Juntas essas faixas somaram **74,7%** do total faturado pelos genéricos.

Os medicamentos Novos tiveram maiores participações sobre o faturamento de 2022 nas faixas acima de R\$ 250,01 com **35,8%** de participação sobre o total do faturamento desse tipo de produto. Na faixa entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00 obteve a participação de **33,4%** do total. Juntas, essas faixas de preço representaram **69,2%** do total faturado. Na faixa entre R\$ 20,01 e R\$ 50,00, atingiu **18,0%** do total.

Por fim, os medicamentos Fitoterápicos concentraram os maiores valores de vendas na faixa de preço entre R\$ 20,01 e R\$ 50,00, acumulando neste conjunto **45,8%**, seguida pela faixa entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00 que representou **34,2%** do total faturado por esse tipo de medicamento.

Em termos gerais, a faixa de preço com maior volume de faturamento foi aquela acima de R\$ 250,01, representando **38,6%** do total do setor.

Tabela 21. Faturamento por faixa de preço-fábrica praticado e tipo de produto - 2022

Faixa de preço Fábrica	Faturamento (R\$)						Total Geral
	Biológico	Específico	Similar	Genérico	Novo	Fitoterápico	
Menor ou igual a R\$20,00	264.557.154,23	2.923.904.183,08	6.911.020.634,90	10.143.606.284,21	5.534.114.297,93	154.845.623,48	25.932.048.177,83
R\$ 20,01 – R\$ 50,00	598.142.054,79	1.856.712.557,71	7.197.784.777,71	2.755.148.831,84	7.770.902.812,10	398.152.961,90	20.576.843.996,05
R\$ 50,01- R\$ 250,00	3.162.308.514,97	3.000.355.157,79	8.290.744.008,52	4.709.626.162,96	14.425.568.043,23	297.071.979,25	33.885.673.866,72
Maior do que 250,01	29.979.444.750,20	356.711.465,83	2.537.841.748,61	2.266.039.346,62	15.483.931.803,86	18.322.110,22	50.642.291.225,34
Total	34.004.452.474,19	8.137.683.364,41	24.937.391.169,74	19.874.420.625,63	43.214.516.957,12	868.392.674,85	131.036.857.265,94

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Faixas de preço-fábrica praticado por tipo de produto - 2022

Em termos de embalagens vendidas, os medicamentos Biológicos tiveram maior participação na faixa de preço entre R\$ 50,01 e R\$ 250,00, quando atingiram o patamar de **28,7%** do total de embalagens comercializadas por esse tipo de produto. Na sequência vieram as embalagens comercializadas com preços abaixo de R\$ 20,00, que participaram com **27,7%**. Juntas, essas faixas somaram mais de **56,0%** do total.

Os medicamentos Específicos ficaram fortemente concentrados na faixa de preços abaixo de R\$ 20,00, chegando a participar com **85,5%** do total vendido de embalagens por este tipo de produto.

Os medicamentos Similares também concentraram a comercialização de embalagens na faixa de preços abaixo de R\$ 20,00, chegando a ter **80,3%** do total vendido.

Os medicamentos Genéricos, os mais representativos em termos de quantidades comercializadas do setor em 2022, também tiveram a maior concentração de embalagens vendidas na faixa de preço abaixo de R\$ 20,00, atingindo o patamar de **94,0%** do total comercializado por este tipo de produto.

Da mesma forma os medicamentos Novos, tiveram suas vendas concentradas na faixa de preço abaixo de R\$ 20,00, acumulando neste conjunto **57,8%** sobre o total vendido.

Por fim, os medicamentos Fitoterápicos também concentraram os maiores volumes de venda de embalagens nas faixas de preço abaixo de R\$ 20,00, acumulando neste conjunto **55,3%**.

Em termos gerais, as vendas de embalagens concentraram-se na faixa de preço abaixo de R\$ 20,00 acumulando **81,8%** do total geral vendido pelos produtos analisados.

Tabela 22. Quantidade comercializada por faixa de preço-fábrica praticado e tipo de produto - 2022

Faixa de preço Fábrica	Quantidade comercializada						
	Biológico	Específico	Similar	Genérico	Novo	Fitoterápico	Total Geral
Menor ou igual a R\$20,00	24.768.650	549.072.129	1.333.125.406	2.195.661.385	547.242.853	19.701.204	4.669.571.627
R\$20,01 - R\$ 50,00	18.920.220	58.372.073	26.818.913	93.919.403	246.125.303	11.931.661	656.087.573
R\$ 50,01- R\$ 250,00	25.689.748	34.036.267	95.131.974	43.960.421	143.216.442	3.949.824	345.984.676
Maior do que 250,01	20.129.711	858.822	4.119.542	3.414.358	10.667.689	62.854	39.252.976
Total	89.508.329	642.339.291	1.659.195.835	2.336.955.567	947.252.287	35.645.543	5.710.896.852

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Grupos anatômicos: Faturamento - 2022

No que se refere aos Grupos Anatômicos, a Tabela 23 mostra que os medicamentos que apresentaram maior faturamento em 2022 foram os pertencentes às **Vacinas para o Coronavírus** com **19,5%** do total das 10 empresas ranqueadas e **4,1%** do total do faturamento do setor.

As vacinas foram seguidas pelos **Anticorpos Monoclonais Antineoplásicos, PD-1/PD-L1** com **14,9%** do total das 10 empresas ranqueadas e **3,2%** do total do faturamento do setor.

Em terceiro lugar tem-se os **Analgésicos não Narcóticos e Antipiréticos Isentos de Prescrição** com **10,7%** do total das 10 empresas ranqueadas e **2,3%** do total do faturamento do setor.

Os 10 grupos anatômicos juntos representaram **21,2%** do total do faturamento do setor.

Tabela 23. Faturamento por grupo anatômico

Colocação	Grupo Anatômico - Ranking	Faturamento (R\$)	% s/ o faturamento total do setor
	Total do ranking	27.883.045.256	21,25%
1	J7E6 - VACINAS PARA O CORONAVÍRUS	5.442.973.672,69	4,15%
2	L1G5 - ANTICORPOS MONOCLONAIS ANTINEOPLÁSICOS, PD-1/PD-L1	4.164.193.008,54	3,17%
3	N2B2 - ANALGÉSICOS NÃO NARCÓTICOS E ANTIPIRÉTICOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO	2.994.804.922,44	2,28%
4	L4B - PRODUTOS ANTI-TNF(FATOR DE NECROSE TUMORAL)	2.517.682.084,84	1,92%
5	A10S - ANTIDIABÉTICOS AGONISTAS DE GLP-1	2.505.091.423,40	1,91%
6	A2B2 - INIBIDORES DA BOMBA DE PRÓTONS	2.260.161.028,00	1,72%
7	L1G3 - ANTICORPOS MONOCLONAIS ANTINEOPLÁSICOS, HER-2	2.096.801.092,96	1,60%
8	M1A1 - ANTIRREUMÁTICOS NÃO ESTEROIDAIIS PUROS	2.008.751.584,79	1,53%
9	N6A4 - ANTIDEPRESSIVOS SSRI	1.999.432.804,41	1,52%
10	N3A - ANTIEPILÉPTICOS	1.893.153.634,37	1,44%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023. ⁽¹⁾ Sistema de Classe Anatômica definido pela *European Pharmaceutical Market Research Association (EPHMA)*.

Grupos anatômicos: quantidades comercializadas - 2022

A Tabela 23 A mostra que os medicamentos que apresentaram maior volume de embalagens comercializadas foram os **Analgésicos não Narcóticos e Antipiréticos Isentos de Prescrição** com **18,5%** do total das quantidades das empresas ranqueadas e **6,7%** do total geral de embalagens comercializadas pelo setor.

Em segundo lugar tem-se as **Soluções de Cloreto Sódio**, com **14,6%** do total das quantidades comercializadas pelas empresas ranqueadas e **5,3%** do total geral de embalagens comercializadas pelo setor.

Em terceiro lugar no ranking de 2022 de embalagens comercializadas destacaram-se os **Antirreumáticos não Esteroidais Puros**, que atingiram **14,4%** do total das quantidades comercializadas pelas empresas ranqueadas e **5,2%** do total geral de embalagens comercializadas pelo setor.

Os 10 grupos anatômicos reunidos representaram **36,2%** do total de embalagens comercializadas pelo setor em 2022.

Tabela 23 A. Quantidade comercializada por grupo anatômico.

Colocação	Grupo Anatômico - Ranking	Quantidade	% s/ a
		de embalagens	quantidade total
	Total do ranking	2.067.038.418	36,19%
1	N2B2 - ANALGÉSICOS NÃO NARCÓTICOS E ANTIPIRÉTICOS ISENTOS DE PRESCRIÇÃO	382.020.602	6,69%
2	K1B1 - SOLUÇÕES DE CLORETO SÓDIO	302.371.738	5,29%
3	M1A1 - ANTIRREUMÁTICOS NÃO ESTEROIDAIIS PUROS	298.214.276	5,22%
4	C9C - ANTAGONISTAS DA ANGIOTENSINA II PUROS	254.972.328	4,46%
5	A10J1 - ANTIDIABÉTICOS BIGUANIDAS PUROS	163.401.012	2,86%
6	R6A - ANTI-HISTAMÍNICOS SISTÊMICOS	161.876.425	2,83%
7	R5A - ANTIGRIPAIIS SEM ANTIINFECCIOSOS	130.046.133	2,28%
8	C7A0 - BETABLOQUEADORES PUROS	128.606.408	2,25%
9	A2B2 - INIBIDORES DA BOMBA DE PRÓTONS	124.223.963	2,18%
10	R5C - EXPECTORANTES	121.305.533	2,12%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023. ⁽¹⁾ Sistema de Classe Anatômica definido pela *European Pharmaceutical Market Research Association (EPHRA)*.

Ranking das substâncias e associações mais comercializadas por faturamento - 2022

Quanto aos princípios ativos ou associações de princípios ativos, a Tabela 24 apresenta o ranking das substâncias com os maiores faturamentos em 2022.

O princípio ativo com maior faturamento no mercado brasileiro foi o Ustequinumabe, seguido pelo Cloreto de Sódio e pela associação CEPA INFLUENZA TIPO B; Ceba influenza tipo A (H1N1); Ceba influenza tipo A (H3N2). Todos com faturamento acima de R\$ 500 milhões.

Ustequinumabe é um medicamento indicado no tratamento da psoríase em placa, moderada a grave, em adultos que não responderam, ou que têm uma contraindicação, ou que são intolerantes a outras terapêuticas sistêmicas, incluindo Ciclosporina, Metotrexato e Radiação Ultravioleta A, associada à administração de Psoraleno (PUVA). Isolado ou em combinação com Metotrexato, é indicado para o tratamento da artrite psoriásica ativa em pacientes adultos, quando a resposta ao tratamento com drogas antirreumáticas modificadoras da doença (DMARD) foi inadequada.

Tabela 24. Ranking do faturamento, por princípio ativo, das substâncias e associações mais comercializadas

Ranking	Princípio Ativo	Faturamento (R\$)
1	USTEQUINUMABE	Acima de R\$ 500 milhões
2	CLORETO DE SÓDIO	Acima de R\$ 500 milhões
3	CEPA INFLUENZA TIPO B; Ceba influenza tipo A (H1N1);Ceba influenza tipo A (H3N2)	Acima de R\$ 500 milhões
4	PERTUZUMABE	Acima de R\$ 500 milhões
5	TOXINA BOLTULÍNICA A	Acima de R\$ 500 milhões
6	ENOXAPARINA SÓDICA	Acima de R\$ 500 milhões
7	INSULINA HUMANA	Acima de R\$ 500 milhões
8	TOXINA BOTULÍNICA A	Acima de R\$ 500 milhões
9	LIRAGLUTIDA	Acima de R\$ 500 milhões
10	SOMATROPINA	Acima de R\$ 500 milhões

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das 20 substâncias e associações mais comercializadas por apresentações- 2022

A Tabela 25 apresenta um ranking com os princípios ativos e associações de princípios ativos com maiores quantidades de apresentações comercializadas no ano de 2022.

Pode-se observar que o princípio ativo mais vendido foi o **Cloreto de Sódio**, que tem várias indicações: como descongestionante, como veículo para vários medicamentos injetáveis ou para limpeza de ferimentos, entre outras.

Em segundo lugar vem a **Losartana Potássica**, também com volume de comercialização entre 150 e 300 milhões de unidades.

A Losartana Potássica é um medicamento indicado para quadros de hipertensão, para redução do risco de morbidade e mortalidade cardiovasculares em pacientes hipertensos com hipertrofia ventricular esquerda e proteção renal em pacientes com diabetes tipo 2 e proteinúria. É também um dos medicamentos mais prescritos e pertence ao rol de produtos oferecidos a custo zero pela Farmácia Popular do Ministério da Saúde.

Tabela 25. Ranking por quantidade de apresentações comercializadas, por princípio ativo, das substâncias e associações mais comercializadas

Ranking	Princípio Ativo	Apresentações comercializadas
1	CLORETO DE SÓDIO	Entre 150 e 300 milhões
2	LOSARTANA POTÁSSICA	Entre 150 e 300 milhões
3	CLORIDRATO DE METFORMINA	Entre 150 e 300 milhões
4	DIPIRONA	Entre 100 e 150 milhões
5	NIMESULIDA	Entre 100 e 150 milhões
6	IBUPROFENO	Entre 100 e 150 milhões
7	PARACETAMOL	Entre 50 e 100 milhões
8	CLORIDRATO DE NAFAZOLINA	Entre 50 e 100 milhões
9	LEVOTIROXINA SÓDICA	Entre 50 e 100 milhões
10	HIDROCLOROTIAZIDA	Entre 50 e 100 milhões
11	DIPIRONA MONOIDRATADA	Entre 50 e 100 milhões
12	CLORIDRATO DE FENILEFRINA; MALEATO DE CLORFENIRAMINA;PARACETAMOL	Entre 50 e 100 milhões
13	ATENOLOL	Entre 50 e 100 milhões
14	OMEPRAZOL	Entre 50 e 100 milhões
15	LORATADINA	Entre 50 e 100 milhões
16	SINVASTATINA	Entre 50 e 100 milhões
17	CITRATO DE SILDENAFILA	Entre 50 e 100 milhões
18	MALEATO DE ENALAPRIL	Abaixo de 50 milhões
19	ETINILESTRADIOL;LEVONORGESTREL	Abaixo de 50 milhões
20	AZITROMICINA DI-HIDRATADA	Abaixo de 50 milhões

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Tempo de introdução do medicamento no sistema de regulação nacional - 2022

O nível de absorção das inovações do setor pelo mercado pode ser medido pelo número de moléculas novas disponibilizadas para compra.

Para fins metodológicos, foram definidas para as moléculas três faixas de tempo de introdução no sistema de regulação:

- Menor ou igual a 5 anos;
- Maior que 5 anos e menor que 10 anos;
- Maior ou igual a 10 anos.

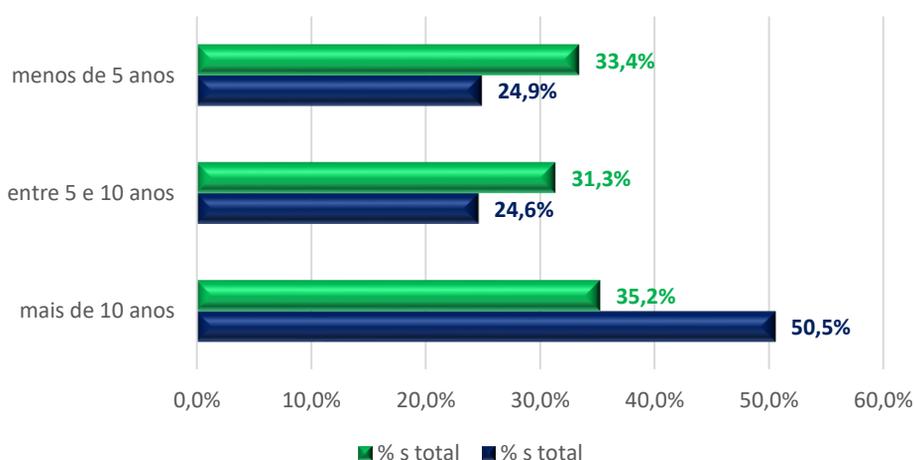
Nota-se na tabela e gráfico abaixo que em 2022, em termos de faturamento, houve um equilíbrio entre os tempos de introdução das moléculas.

Já em termos de embalagens vendidas, as moléculas mais antigas no mercado apresentaram a maior contribuição (**50,5%**), enquanto que as demais mantiveram-se equivalentes em relação à quantidade total do ano.

Tabela 26. Tempo de introdução dos medicamentos no mercado

Tempo de introdução	Faturamento	% s total	Quantidade	% s total
mais de 10 anos	46.247.803.423,93	35,2%	2.885.843.244	50,5%
entre 5 e 10 anos	41.111.592.623,66	31,3%	1.404.081.618	24,6%
menos de 5 anos	43.870.783.652,10	33,4%	1.420.973.339	24,9%
Total	131.230.179.699,69	100,0%	5.710.898.201	100,0%

Tempo de Introdução do Medicamento



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Características por composição dos medicamentos

O mercado de medicamentos é composto, em sua grande maioria, por monodrogas, ou seja, medicamentos que têm apenas um princípio ativo em sua composição.

De acordo com os dados apresentados na Tabela 27, a categoria de monodrogas somou em 2022, **R\$ 104,8 bilhões** em faturamento (**79,9%** do total faturado pelo setor em 2022), correspondendo a **4,6 bilhões** de apresentações comercializadas (**79,7%** do total).

Vale destacar a equivalência entre as participações sobre o faturamento e sobre as quantidades de embalagens comercializadas nas três categorias.

Tabela 27. Faturamento e quantidade comercializada, por composição do medicamento

Princípios ativos por apresentação	Faturamento (R\$)		Apresentações comercializadas	
	R\$	Participação no faturamento total	Número de apresentações	Participação nas quantidades totais
Monodrogas	104.875.211.515,46	79,9%	4.552.097.911	79,7%
Associações de dois princípios ativos	15.671.390.092,54	11,9%	624.169.046	10,9%
Associações de três princípios ativos ou mais	10.683.578.091,69	8,1%	534.631.244	9,4%
Total	131.230.179.699,69	100,0%	5.710.898.201	100,0%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução por composição do medicamento

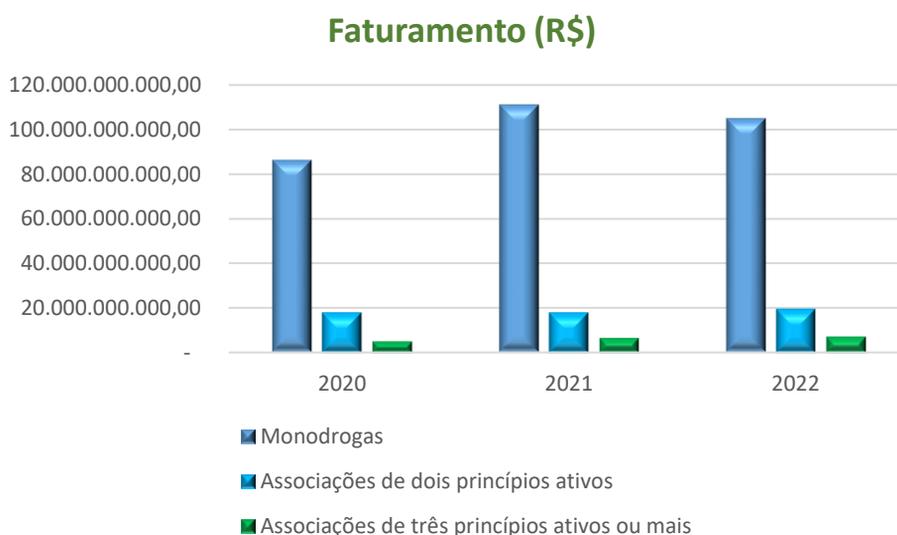
Considerando a série histórica da tabela 28, a categoria de monodrogas obteve um crescimento no faturamento de **21,6%** entre os anos de 2020 e 2022.

Já as associações de dois princípios ativos cresceu **8,9%** no período estudado.

As associações de três princípios ativos tiveram o maior crescimento, com **41,7%** entre 2020 e 2022.

Tabela 28. Faturamento (R\$)

Princípios ativos por apresentação	Anos		
	2020	2021	2022
Total	108.966.519.130,76	135.258.559.366,35	131.230.179.699,69
Monodrogas	86.481.499.756,56	111.324.610.099,97	105.161.290.994,73
Associações de dois princípios ativos	17.689.113.451,85	17.642.458.022,13	19.271.159.019,04
Associações de três princípios ativos ou mais	4.795.905.922,35	6.291.491.244,25	6.797.729.685,92



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Evolução por composição do medicamento

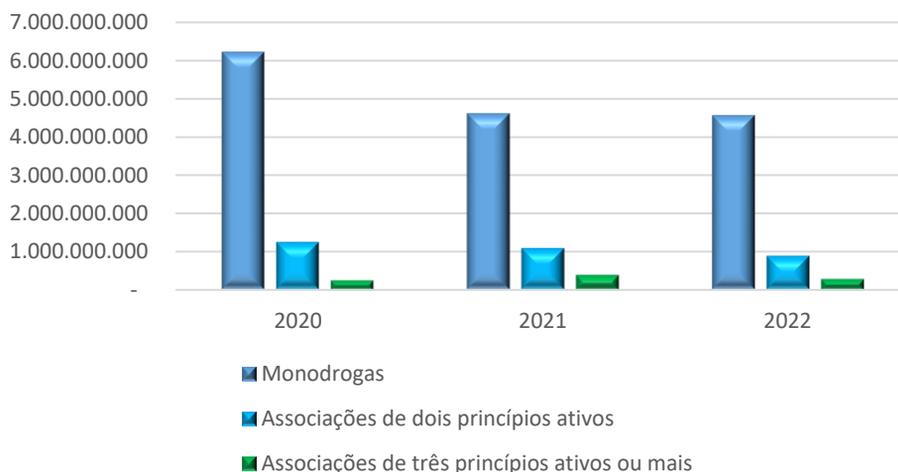
Considerando a evolução do mercado no período estudado, tem-se que o total de embalagens vendidas de monodrogas decresceu **26,6%**.

As associações de dois princípios ativos também decresceu em volume comercializado em **29,1%**, enquanto que as associações de três princípios ativos ou mais aumentou em **14,8%** entre 2020 e 2022.

Tabela 29. Quantidade comercializada

Princípios ativos por apresentação	Anos		
	2020	2021	2022
Total	7.691.469.605	6.063.913.077	5.710.898.201
Monodrogas	6.223.245.179	4.611.078.932	4.565.450.147
Associações de dois princípios ativos	1.228.808.225	1.077.921.815	870.674.923
Associações de três princípios ativos ou mais	239.416.201	374.912.330	274.773.131

Quantidade comercializada



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Classes terapêuticas por concentração de mercado

Esta seção apresenta os dados e as análises referentes às empresas detentoras de registro de comercialização dos medicamentos: indicadores de concentração de mercado, porte das empresas e as empresas com maiores faturamentos.

Para se calcular o nível de concentração do mercado farmacêutico, a SCMED utiliza o índice **Herfindahl-Hirschman (HHI)**. Este índice é estabelecido pela soma dos quadrados da participação em faturamento dos produtos de cada classe terapêutica de nível 4.

Dessa forma, quanto maior for o HHI, maior será a concentração de mercado, ou seja, menor será a concorrência entre as empresas em questão.

O HHI pode assumir três faixas: a primeira delas representa um mercado sem evidências de concentração, com **HHI <1.500**. Já a segunda faixa retrata um mercado moderadamente concentrado, com **1.500 ≤ HHI ≤ 2.500**. Por sua vez, a última faixa representa um mercado fortemente concentrado, onde o **HHI é superior a 2.500**.

De acordo com a Tabela 30, pode-se observar que mais da metade do mercado farmacêutico em faturamento (**50,47%**) é considerado fortemente concentrado, assim como nas classes terapêuticas, com **72,08%** do total do faturamento.

Tabela 30. Faturamento e quantidade de classes terapêuticas, por concentração de mercado - 2022

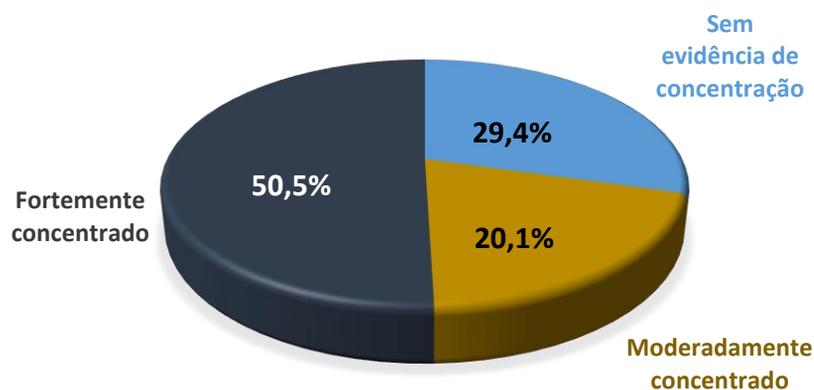
Índice	Faturamento (R\$)		Classes terapêuticas	
	R\$	Percentual	Classes terapêuticas	Percentual
Sem evidência de concentração	38.608.511.263,79	29,42%	72	14,26%
Moderadamente concentrado	26.393.929.251,37	20,11%	69	13,66%
Fortemente concentrado	66.227.739.184,83	50,47%	364	72,08%
Total Geral	131.230.179.699,99	100,00%	505	100,00%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

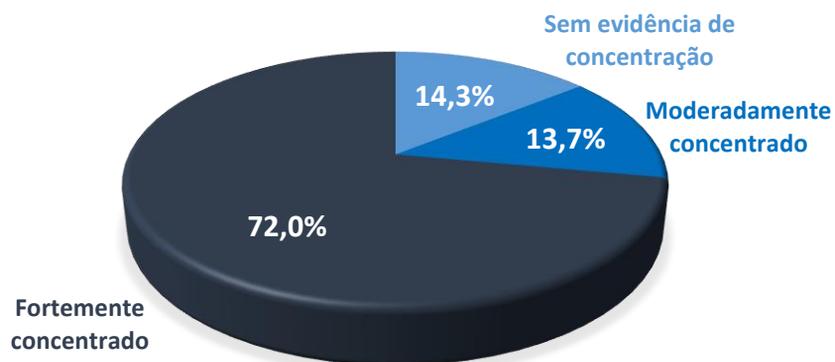
Nota: Dados processados em junho/2023.

Classes terapêuticas por concentração de mercado

% SOBRE O FATURAMENTO TOTAL



% SOBRE O TOTAL DE CLASSES TERAPÊUTICAS



Faixa de faturamento das empresas

No Brasil, o mercado farmacêutico é composto, em sua maioria, por grandes empresas. Como pode ser visto na Tabela 31, do total de **217** empresas que comercializaram medicamentos em 2022, **59 (27,2%)** possuem faturamento superior a R\$ 500 milhões, e somam juntas **86,9%** do faturamento total do setor.

Por outro lado, os maiores volumes de comercialização de embalagens ficou entre as empresas com faturamento abaixo de R\$ 100 milhões. Juntas representaram **98,7%** do total de apresentações comercializadas.

Tabela 31. Faturamento e quantidade comercializada, por faixa de faturamento das empresas

Faixa de faturamento das empresas (1)	Número de Empresas	Faturamento (R\$)	%	Apresentações comercializadas	%
Superior a R\$ 500 milhões	59	114.067.894.101,25	86,92%	18	0,13%
Entre R\$ 100 e R\$ 500 milhões	63	14.637.612.908,19	11,15%	162	1,17%
Abaixo de R\$ 100 milhões	95	2.524.672.690,25	1,92%	13.637	98,70%
Total	217	131.230.179.699,69	100,00%	13.817	100,00%

A série da tabela 32 demonstra que o número de empresas que mais cresceu entre 2020 e 2022 situou-se na faixa de faturamento superior a R\$ 500 milhões (**15,7%**).

A faixa de faturamento entre R\$ 100 milhões e 500 milhões apresentou queda de **6,0%**. Na faixa abaixo de R\$ 100 milhões de faturamento, o número de empresas cresceu **1,0%**.

No cômputo geral o número de empresas do setor cresceu **1,0%**, saindo de 212 em 2020 e atingindo 217 em 2022.

Tabela 32. Evolução do número de empresas por faixa de faturamento

Faixa de faturamento das empresas	Anos		
	2020	2021	2022
	Total de empresas		
Superior a R\$ 500 milhões	51	58	59
Entre R\$ 100 e R\$ 500 milhões	67	65	63
Abaixo de R\$ 100 milhões	94	111	95
Total	212	234	217

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

(1) As faixas de faturamentos foram definidas de acordo com o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Evolução por faixa de faturamento das empresas

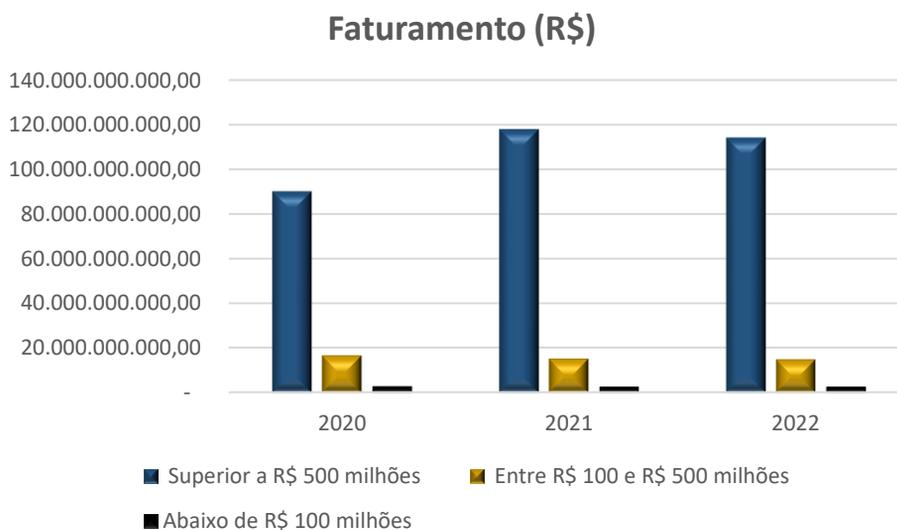
A série da tabela 33 demonstra que a única faixa de faturamento que cresceu entre 2020 e 2022 foi a situada acima de R\$ 500 milhões (**26,7%**).

As demais faixas apresentaram queda no período, sendo que a faixa com faturamento entre R\$ 100 e R\$ 500 milhões teve queda de **10,1%**.

Na faixa de faturamento abaixo de R\$ 100 milhões a queda foi de **3,9%**.

Tabela 33. Faturamento (R\$)

Faixa de faturamento das empresas	Anos		
	2020	2021	2022
Total	108.966.519.130,76	135.258.559.366,35	131.230.179.699,69
Superior a R\$ 500 milhões	90.062.491.764,02	17.784.827.984,54	114.067.894.101,25
Entre R\$ 100 e R\$ 500 milhões	16.277.050.753,55	14.944.094.475,47	14.637.612.908,19
Abaixo de R\$ 100 milhões	2.626.976.613,19	2.529.636.906,34	2.524.672.690,25



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

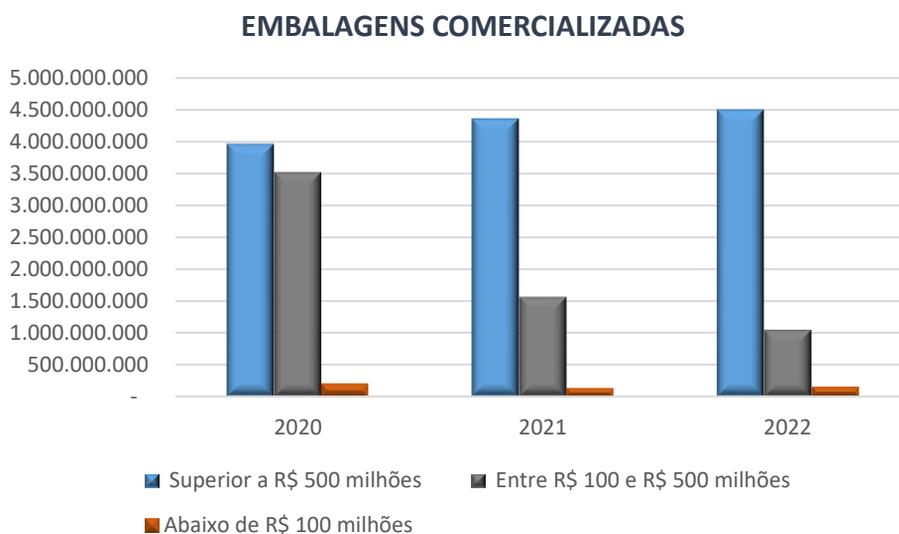
Evolução por faixa de faturamento das empresas

A série da tabela 34 demonstra que, em termos de quantidades comercializadas, somente cresceu no período 2020 a 2022 a faixa de faturamento acima de R\$ 500 milhões (**13,5%**).

Na faixa intermediária (R\$ 100 a R\$ 500 milhões), a queda foi de **70,1%**. Já na faixa abaixo de R\$ 100 milhões a queda foi de **24,9%** no volume de embalagens comercializadas.

Tabela 34. Embalagens comercializadas

Faixa de embalagens comercializadas	Anos		
	2020	2021	2022
Total de embalagens comercializadas	7.691.469.605	6.063.913.077	5.710.898.201
Superior a R\$ 500 milhões	3.966.329.246	4.361.137.454	4.502.620.079
Entre R\$ 100 e R\$ 500 milhões	3.518.988.853	1.565.711.452	1.053.512.513
Abaixo de R\$ 100 milhões	206.151.506	137.064.171	154.765.609



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022

A Tabela 35 apresenta um ranking com os 20 Grupos Econômicos detentores dos maiores faturamentos do setor.

Em 2022, dez grupos atingiram a faixa de faturamento acima de 3 bilhões de reais. Entre R\$ 1 bilhão e 3 bilhões de faturamento, cinco grupos econômicos se destacaram. E entre os vinte maiores grupos, apenas cinco empresas se posicionaram com faturamento abaixo de R\$ 1 bilhão.

Destaque para o grupo nacional NC FARMA, com o maior faturamento do setor, e nove empresas nacionais (**45%**) entre as vinte empresas do ranking.

Tabela 35. Ranking com os 20 Grupos Econômicos do setor farmacêutico que mais faturaram em 2022

Ranking	Grupo Econômico	Classificação
1	GRUPO NC FARMA (E.M.S./SIGMA/LEGRAND/NOVA QUIMICA/GERMED/MULTILAB) (Nacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
2	GRUPO PFIZER/WYETH (internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
3	GRUPO HYPERA (HYPERA/NEOQUÍMICA/BRAINFARMA/NEOLATINA/COSMED/MAN TECORP) (Nacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
4	GRUPO SANOFI/MEDLEY/GENZYME(Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
5	GRUPO EUROFARMA/MOMENTA (Nacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
6	GRUPO SANDOZ/NOVARTIS (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
7	GRUPO ACHÉ/BIOSINTÉTICA (Nacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
8	GRUPO JOHNSON & JOHNSON/JANSSEN-CILAG (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
9	GRUPO ASTRAZENECA/ALEXION (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
10	GRUPO GLAXO/STIEFEL/PF CONSUMER (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
11	GRUPO/BMS (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e 3 bilhões
12	GRUPO BAYER/SCHERING DO BRASIL (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e 3 bilhões
13	GRUPO ABBVIE/ALLERGAN (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e 3 bilhões
14	GRUPO RANBAXY/SUN (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e 3 bilhões
15	GRUPO CIMED/1FARMA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e 3 bilhões
16	GRUPO AMGEM/BERGAMO (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
17	GRUPO HIPOLABOR/SANVAL (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
18	GRUPO BEKER/ABL (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
19	GRUPO MARJAN/DROXTER (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
20	GRUPO CIFARMA/MABRA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022

A Tabela 36 apresenta o ranking das 20 maiores empresas independentes (não pertencentes a grupos econômicos).

Destaque para a Fundação Oswaldo Cruz (nacional), que figura em primeiro lugar entre as empresas independentes que mais faturaram em 2022 e para o Instituto Butantan (nacional), que figura em 7º lugar entre as vinte maiores.

Entre as 20 maiores empresas independentes em 2022 figuraram 10 empresas nacionais e 10 internacionais.

Tabela 36. Ranking com as 20 Empresas Independentes do setor farmacêutico que mais faturaram em 2022

Ranking	Empresas Independentes	Classificação
1	FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (Nacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
2	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
3	PRODUTOS ROCHE QUÍMICOS E FARMACÊUTICOS S.A. (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
4	LIBBS FARMACÊUTICA LTDA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	UNIÃO QUÍMICA FARMACÊUTICA NACIONAL S/A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	CRISTÁLIA PRODUTOS QUÍMICOS FARMACÊUTICOS LTDA. (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
7	INSTITUTO BUTANTAN (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
8	MERCK SHARP & DOHME FARMACEUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
9	BRISTOL-MYERS SQUIBB FARMACÊUTICA LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
10	TAKEDA PHARMA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
11	BOEHRINGER INGELHEIM DO BRASIL QUÍMICA E FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
12	PRATI DONADUZZI & CIA LTDA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
13	LABORATÓRIO TEUTO BRASILEIRO S/A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
14	ORGANON FARMACÊUTICA LTDA.(Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
15	BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA LTDA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
16	BLAU FARMACÊUTICA S.A. (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
17	MERCK S/A (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
18	APSEN FARMACEUTICA S/A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
19	ELI LILLY DO BRASIL LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
20	ABBOTT LABORATÓRIOS DO BRASIL LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes - 2022

A tabela 37 apresenta uma consolidação dos rankings que envolvem os Grupos Econômicos e as Empresas Independentes.

Nota-se que os 20 maiores grupos econômicos representaram **62,0%** do total do ranking, ficando as empresas independentes com **38,0%** do total.

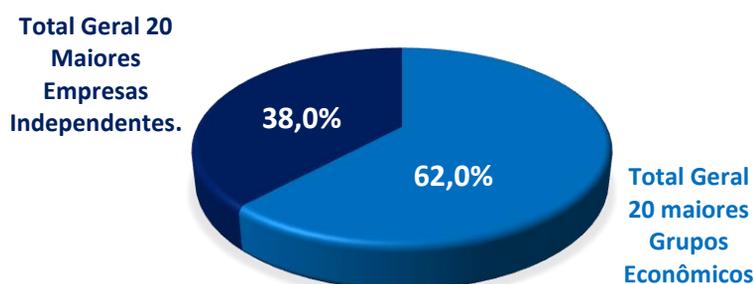
Considerando a soma do faturamento dos 20 maiores grupos econômicos e das 20 maiores empresas independentes, juntas representaram **83,0%** do faturamento total do setor industrial farmacêutico em 2022.

Tabela 37. Resumo dos rankings gerais dos 20 maiores Grupos Econômicos e Empresas Independentes

Item	R\$	% sobre a soma Grupo + Emp. Independente
Total Geral 20 maiores Grupos Econômicos	67.479.662.972,34	62,0%
Total Geral 20 Maiores Empresas Independentes	41.393.682.092,61	38,0%
Total do ranking	108.873.345.064,95	100,00%

Item	R\$	% da soma Grupo + Emp. Independente sobre o mercado total
Total Geral das 20 maiores Grupos + Empresas Independentes	R\$ 108.873.345.064,95	83,0%
Total Geral do Mercado	R\$ 131.230.179.699,69	100,00%

DIVISÃO DO RANKING DO MERCADO GERAL GRUPOS E EMPRESAS INDEPENDENTES



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Novos

Quando são analisados os faturamentos de medicamentos novos somente pelas empresas independentes, a Novartis lidera isolada esse mercado com faturamento superior a R\$ 3 bilhões. As demais empresas independentes figuram na faixa entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões.

Em 2022 o mercado de medicamentos Novos foi dominado pelas empresas internacionais com oito entre as dez do ranking. Apenas Cosmed e Aché figuraram entre as dez maiores.

Tabela 38. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de medicamentos novos que mais faturaram em 2022

Ranking	Empresas Independentes	Classificação
1	NOVARTIS BIOCIENTIAS S.A (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
2	ASTRAZENECA DO BRASIL LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
3	SANOFI MEDLEY FARMACÊUTICA LTDA.(Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
4	COSMED INDUSTRIA DE COSMETICOS E MEDICAMENTOS S.A. (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	GLAXOSMITHKLINE BRASIL LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	JANSSEN-CILAG FARMACÊUTICA LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
7	BOEHRINGER INGELHEIM DO BRASIL QUÍMICA E FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
8	Aché Laboratórios Farmacêuticos S.A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
9	PFIZER BRASIL LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
10	BAYER S.A. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Novos

Considerando-se apenas a comercialização de medicamentos Novos, nota-se na Tabela 38 que, em termos de grupos econômicos, a liderança é do grupo SANDOZ/NOVARTIS, o único situado acima de R\$ 3 bilhões de faturamento em 2022.

Destacam-se 8 grupos econômicos que fazem parte da faixa de faturamento entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões, com os Grupos Aché e Hypera (nacionais), entre eles.

Na décima posição ficou o Grupo Bristol Myers Squibb, com faturamento abaixo de R\$ 1 bilhão.

Tabela 39. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de medicamentos novos que mais faturaram em 2022

Ranking	Grupo Econômico	Classificação
1	GRUPO SANDOZ/NOVARTIS (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
2	GRUPO ASTRAZENECA/ALEXION (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
3	GRUPO SANOFI/MEDLEY/GENZYME (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
4	GRUPO HYPERA (HYPERA/NEOQUÍMICA/BRAINFARMA/NEOLATINA/COSMED/ MANTECORP) (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	GRUPO GLAXO/STIEFEL/PF CONSUMER (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	GRUPO JOHNSON & JOHNSON/JANSSEN-CILAG (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
7	GRUPO ACHÉ/BIOSINTÉTICA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
8	GRUPO BAYER/SCHERING DO BRASIL (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
9	GRUPO ABBVIE/ALLERGAN (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
10	GRUPO/BMS (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes por tipo de produto

Medicamentos Novos

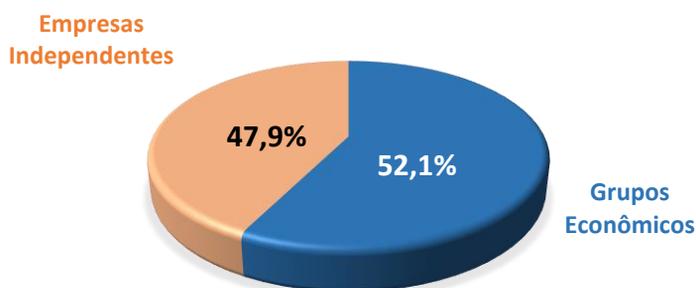
No mercado geral de medicamentos Novos em 2022 a maior fatia do ranking de faturamento ficou com os grupos econômicos, com **52,1%** do total.

As empresas independentes ficaram com **47,9%** do faturamento total.

Tabela 40. Balanço do faturamento geral de medicamentos Novos

Item	Faturamento Total (R\$)	% s/ total
Grupos Econômicos	22.510.333.968,87	52,1%
Empresas Independentes	20.704.182.988,25	47,9%
Total ranking Novos	43.214.516.957,12	100,0%

DIVISÃO DO RANKING - MEDICAMENTOS NOVOS



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Biológicos

Considerando-se a comercialização de medicamentos Biológicos, nota-se na Tabela 41 que a liderança em 2022 foi do grupo JOHNSON & JOHNSON/JANSSEN-CILAG, com faturamento entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões.

O mercado de medicamentos Biológicos foi dominado pelas empresas internacionais, mas cabe o destaque para o grupo nacional Eurofarma/Momenta que figurou entre os dez maiores grupos econômicos de 2022.

Tabela 41. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de medicamentos biológicos que mais faturaram em 2022

Ranking	Grupo Econômico	Classificação
1	GRUPO JOHNSON & JOHNSON/JANSSEN-CILAG (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
2	GRUPO SANOFI/MEDLEY/GENZYME (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
3	GRUPO/BMS (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
4	GRUPO SANDOZ/NOVARTIS (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	GRUPO ASTRAZENECA/ALEXION (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
6	GRUPO ABBVIE/ALLERGAN (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
7	GRUPO GLAXO/STIEFEL/PF CONSUMER (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
8	GRUPO PFIZER/WYETH (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	GRUPO BAYER/SCHERING DO BRASIL (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
10	GRUPO EUROFARMA/MOMENTA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Biológicos

Quando são analisados os faturamentos de medicamentos Biológicos somente pelas empresas independentes, a PFIZER BRASIL liderou esse mercado em 2022 com faturamento maior que R\$ 3 bilhões, seguida da FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (nacional) e NOVO NORDISK, todas na mesma faixa de faturamento.

Na faixa entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões, aparecem 6 empresas independentes; a NOVARTIS aparece em 10º lugar tendo faturado abaixo de R\$ 1 bilhão em medicamentos biológicos.

Destaque para a única participação nacional neste segmento, a FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ, que ficou em segundo lugar com faturamento maior do que R\$ 3 bilhões.

Tabela 42. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de biológicos que mais faturaram em 2022

Ranking	Empresas Independentes	Classificação
1	PFIZER BRASIL LTDA (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
2	FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (Nacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
3	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
4	PRODUTOS ROCHE QUÍMICOS E FARMACÊUTICOS S.A. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	JANSSEN-CILAG FARMACÊUTICA LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	SANOFI MEDLEY FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
7	MERCK SHARP & DOHME FARMACEUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
8	BRISTOL-MYERS SQUIBB FARMACÊUTICA LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
9	ORGANON FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
10	NOVARTIS BIOCENCIAS S.A (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes por tipo de produto

Medicamentos Biológicos

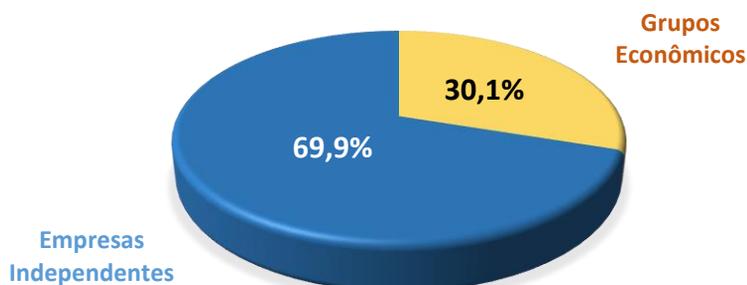
No mercado geral de medicamentos Biológicos em 2022 a maior fatia do ranking de faturamento ficou com as empresas independentes, com **69,9%** de participação.

Os grupos econômicos ficaram com **30,1%** do faturamento total.

Tabela 43. Balanço do faturamento geral de medicamentos biológicos

Item	Faturamento Total (R\$)	% s/ total
Grupos Econômicos	10.225.236.262,61	30,1%
Empresas Independentes	23.779.216.211,58	69,9%
Total ranking Biológicos	34.004.452.474,19	100,0%

DIVISÃO DO RANKING - MEDICAMENTOS BIOLÓGICOS



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Similares

A Tabela 44 demonstra que a liderança dos medicamentos Similares em 2022 ficou com o GRUPO EUROFARMA/MOMENTA, seguido de GRUPO ACHÉ/BIOSINTÉTICA e GRUPO NC FARMA, todos grupos nacionais e com faturamento entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões.

Destaque para os grupos nacionais que compuseram 60% do total do ranking.

Tabela 44. Ranking dos grupos econômicos fabricantes de medicamentos similares que mais faturaram em 2022

Ranking	Grupos Econômicos	Classificação
1	GRUPO EUROFARMA/MOMENTA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
2	GRUPO ACHÉ/BIOSINTÉTICA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
3	GRUPO NC FARMA (E.M.S./SIGMA/LEGRAND/NOVA QUIMICA/GERMED/MULTILAB) (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
4	GRUPO HYPERA (HYPERA/NEOQUÍMICA/BRAINFARMA/NEOLATIN A/COSMED/MANTECORP) (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	GRUPO CIMED/1FARMA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
6	GRUPO GLAXO/STIEFEL/PF CONSUMER (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
7	GRUPO SANDOZ/NOVARTIS (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
8	GRUPO SANOFI/MEDLEY/GENZYME (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	GRUPO CIFARMA/MABRA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
10	GRUPO GUERBET (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Similares

Quando é analisado o ranking dos medicamentos Similares por empresas independentes, tem-se que a líder desse mercado em 2022 foi a empresa EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A, seguida da ACHÉ LABORATÓRIOS e da LIBBS FARMACÊUTICA, todas nacionais e com faturamentos entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões.

Todas as 10 empresas do ranking são empresas nacionais.

Tabela 45. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de medicamentos similares que mais faturaram em 2022

Ranking	Empresas Independentes	Classificação
1	EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
2	Aché Laboratórios Farmacêuticos S.A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
3	LIBBS FARMACÊUTICA LTDA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
4	UNIÃO QUÍMICA FARMACÊUTICA NACIONAL S/A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	CRISTÁLIA PRODUTOS QUÍMICOS FARMACÊUTICOS LTDA. (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	EMS SIGMA PHARMA LTDA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
7	COSMED INDUSTRIA DE COSMETICOS E MEDICAMENTOS S.A. (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
8	BRAINFARMA INDÚSTRIA QUÍMICA E FARMACÊUTICA S.A (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	EMS S/A (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
10	BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA LTDA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

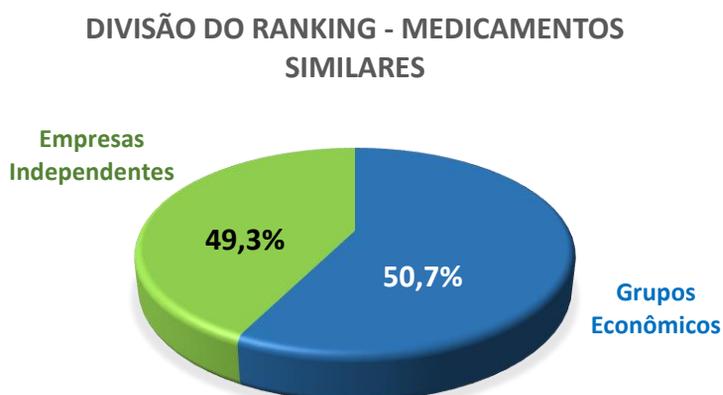
Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes por tipo de produto

Medicamentos Similares

No mercado geral de medicamentos Similares em 2022 a maior fatia do ranking de faturamento ficou com as empresas independentes que alcançaram **50,7%** do total ranqueado. Os grupos econômicos ficaram com **49,3%** do faturamento total.

Tabela 46. Balanço do faturamento geral de medicamentos similares

Item	Faturamento Total (R\$)	% s/ total
Grupos Econômicos	12.299.949.582,44	49,3%
Empresas Independentes	12.637.441.587,30	50,7%
Total ranking Similares	24.937.391.169,74	100,0%



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Genéricos

Considerando-se a comercialização de Genéricos, nota-se na Tabela 47, que a liderança em termos de grupos econômicos foi do grupo NC FARMA, seguido pelo grupo EUROFARMA/MOMENTA, ambos nacionais com faturamento entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões.

O mercado de medicamentos Genéricos foi liderado em 2022 pelos grupos nacionais: seis grupos entre os dez que mais faturaram.

Tabela 47. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de genéricos que mais faturaram em 2022

Ranking	Grupo Econômico	Classificação
1	GRUPO NC FARMA (E.M.S./SIGMA/LEGRAND/NOVA QUIMICA/GERMED/MULTILAB) (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
2	GRUPO EUROFARMA/MOMENTA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
3	GRUPO RANBAXY/SUN (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
4	GRUPO SANOFI/MEDLEY/GENZYME (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	GRUPO HYPERA (HYPERA/NEOQUÍMICA/BRAINFARMA/NEOLATINA/COSMED/MANTECORP) (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	GRUPO CIMED/1FARMA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
7	GRUPO SANDOZ/NOVARTIS (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
8	GRUPO HIPOLABOR/SANVAL (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	GRUPO ACHÉ/BIOSINTÉTICA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
10	GRUPO FRESENIUS (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Genéricos

Quando são analisados os faturamentos dos medicamentos Genéricos somente pelas empresas independentes, a nacional PRATI DONADUZZI liderou esse mercado no ano de 2022, com faturamento entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões.

Vale ressaltar o número expressivo de empresas nacionais independentes que fabricam medicamentos Genéricos: 8 do total de 10 empresas do ranking, incluindo o laboratório público FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ .

Tabela 48. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de genéricos que mais faturaram em 2022

Ranking	Empresa Independente	Classificação
1	PRATI DONADUZZI & CIA LTDA (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
2	RANBAXY FARMACÊUTICA LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
3	SANOFI MEDLEY FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
4	BRAINFARMA INDÚSTRIA QUÍMICA E FARMACÊUTICA S.A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	LABORATÓRIO TEUTO BRASILEIRO S/A (Nacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
7	GERMED FARMACEUTICA LTDA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
8	CIMED INDUSTRIA S.A (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	HIPOLABOR FARMACEUTICA LTDA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
10	GEOLAB INDÚSTRIA FARMACÊUTICA S/A (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

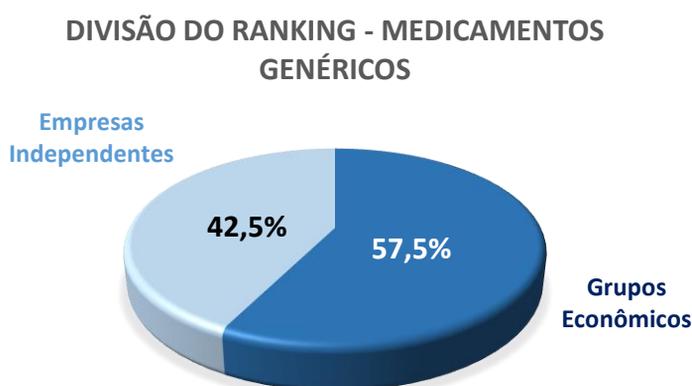
Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes por tipo de produto

Medicamentos Genéricos

No mercado geral de medicamentos Genéricos em 2022 a maior fatia do ranking de faturamento ficou com os grupos econômicos com **57,5%** do total. As empresas independentes ficaram com **42,5%** do faturamento total.

Tabela 49. Balanço do faturamento geral de medicamentos genéricos

Item	Faturamento Total (R\$)	% s/ total
Grupos Econômicos	11.428.245.077,11	57,5%
Empresas Independentes	8.446.175.548,52	42,5%
Total ranking Genéricos	19.874.420.625,63	100,0%



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Específicos

Considerando-se a comercialização de medicamentos Específicos, nota-se na Tabela 50, que a liderança em termos de grupos econômicos em 2022, ficou com o grupo FRESENIUS.

Todas os dez grupos do ranking situaram-se na faixa de faturamento abaixo de R\$ 1 bilhão, tendo quatro grupos econômicos nacionais entre eles.

Destaque para os grupos HYPERA, EUROFARMA e ACHÉ que ocuparam respectivamente do segundo ao quarto lugar.

Tabela 50. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de específicos que mais faturaram em 2022

Ranking	Grupo Econômico	Classificação
1	GRUPO FRESENIUS (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
2	GRUPO HYPERA (HYPERA/NEOQUÍMICA/BRAINFARMA/NEOLATINA/COSMED/ MANTECORP) (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
3	GRUPO EUROFARMA/MOMENTA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
4	GRUPO ACHÉ/BIOSINTÉTICA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
5	GRUPO GLAXO/STIEFEL/PF CONSUMER (Intenacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
6	GRUPO/MARJAN/DROXTER (Intenacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
7	GRUPO NC FARMA (E.M.S./SIGMA/LEGRAND/NOVA QUIMICA/GERMED/MULTILAB) (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
8	GRUPO SANOFI/MEDLEY/GENZYME (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	GRUPO JOHNSON & JOHNSON/JANSSEN-CILAG (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
10	GRUPO BAYER/SCHERING DO BRASIL (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Específicos

Quando são analisados os faturamentos em medicamentos Específicos somente pelas empresas independentes, a PFIZER BRASIL lidera o ranking, seguida da FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ e da NOVO NORDISK , todas com mais de R\$ 3 bilhões de faturamento neste tipo de produto.

O mercado de medicamentos Específicos é dominado por empresas internacionais, tendo somente a FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (em 2º lugar) como representante nacional.

Tabela 51. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de específicos que mais faturaram em 2022

Ranking	Empresas Independentes	Classificação
1	PFIZER BRASIL LTDA (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
2	FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ (Nacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
3	NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA (Internacional)	Maior do que R\$ 3 bilhões
4	PRODUTOS ROCHE QUÍMICOS E FARMACÊUTICOS S.A. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
5	JANSSEN-CILAG FARMACÊUTICA LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
6	SANOFI MEDLEY FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
7	MERCK SHARP & DOHME FARMACEUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
8	BRISTOL-MYERS SQUIBB FARMACÊUTICA LTDA (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
9	ORGANON FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões
10	NOVARTIS BIOCIENCIAS S.A (Internacional)	Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 3 bilhões

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes por tipo de produto

Medicamentos Específicos

No mercado geral de medicamentos Específicos em 2022 a maior fatia do ranking de faturamento ficou com as empresas independentes, com **59,3%** do total. Os grupos econômicos ficaram com **40,7%** do faturamento total.

Tabela 52. Balanço do faturamento geral de medicamentos específicos

Item	Faturamento Total (R\$)	% s/ total
Grupos Econômicos	3.315.035.670,52	40,7%
Empresas Independentes	4.822.647.693,89	59,3%
Total ranking Específicos	8.137.683.364,41	100,0%



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking dos grupos econômicos que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Fitoterápicos

Considerando-se a comercialização de medicamentos Fitoterápicos, nota-se na Tabela 53, que a liderança em 2022 em termos de grupos econômicos ficou com o grupo nacional ACHÉ, seguido por outro grupo nacional, o HYPERA.

Todos os grupos do ranking tiveram faturamento abaixo de R\$ 1 bilhão, entretanto nota-se um domínio de grupos nacionais nesse segmento, com seis dos dez maiores grupos econômicos.

Tabela 53. Ranking dos Grupos Econômicos fabricantes de fitoterápicos que mais faturaram em 2022

Ranking	Grupo Econômico	Classificação
1	GRUPO ACHÉ/BIOSINTÉTICA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
2	GRUPO HYPERA (HYPERA/NEOQUÍMICA/BRAINFARMA/NEOLATINA/COSMED/ MANTECORP) (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
3	GRUPO/MARJAN/DROXTER (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
4	GRUPO SANOFI/MEDLEY/GENZYME (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
5	GRUPO ZYDUS/NIKKHO (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
6	GRUPO CIMED/1FARMA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
7	GRUPO CIFARMA/MABRA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
8	GRUPO EUROFARMA/MOMENTA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	GRUPO NC FARMA (E.M.S./SIGMA/LEGRAND/NOVA QUIÍMICA/GERMED/MULTILAB) (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Ranking das empresas independentes que mais faturaram em 2022 por tipo de produto

Medicamentos Fitoterápicos

Quando são analisados os faturamentos em Fitoterápicos somente pelas empresas independentes, a FARMOQUÍMICA lidera o ranking, seguida de ACHÉ e COSMED, todas empresas nacionais.

Esse mercado foi liderado em 2022 por empresas nacionais (seis em dez), porém todas com faturamentos inferiores a R\$ 1 bilhão.

Tabela 54. Ranking das Empresas Independentes fabricantes de fitoterápicos que mais faturaram em 2022

Ranking	Empresas Independentes	Classificação
1	FARMOQUÍMICA S/A (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
2	Aché Laboratórios Farmacêuticos S.A (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
3	INDÚSTRIA DE COSMÉTICOS E MEDICAMENTOS S.A. (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
4	MARJAN INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
5	HERBARIUM LABORATORIO BOTANICO LTDA (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
6	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LTDA (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
7	SANOFI MEDLEY FARMACÊUTICA LTDA. (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
8	MYLAN LABORATORIOS LTDA (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
9	ABBOTT LABORATÓRIOS DO BRASIL LTDA. (Internacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão
10	APSEN FARMACEUTICA S/A (Nacional)	Menor do que R\$ 1 bilhão

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

Nota: Dados processados em junho/2023.

Consolidação dos rankings dos grupos econômicos e empresas independentes por tipo de produto

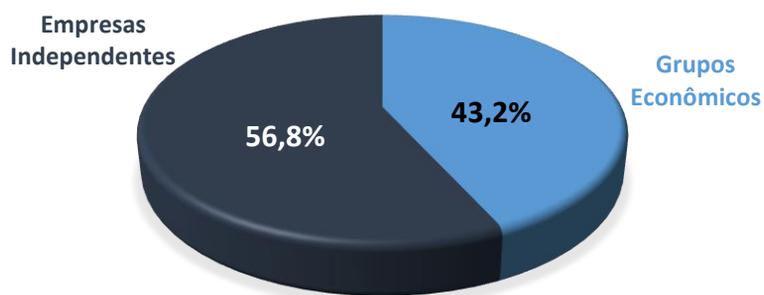
Medicamentos Fitoterápicos

No mercado geral de medicamentos Fitoterápicos em 2022, a maior fatia do ranking de faturamento ficou com as empresas independentes com **56,8%** do total. Os grupos econômicos ficaram com **43,2%** do faturamento total.

Tabela 55. Balanço do faturamento geral de medicamentos fitoterápicos

Item	Faturamento Total (R\$)	% s/ total
Grupos Econômicos	375.020.775,05	43,2%
Empresas Independentes	493.371.899,80	56,8%
Total ranking Fitoterápicos	868.392.674,85	100,0%

DIVISÃO DO RANKING - MEDICAMENTOS FITOTERÁPICOS



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Faturamento e apresentações comercializadas segundo o tipo de lista do PIS/COFINS

De acordo com a Tabela 56, mais de **9.000** apresentações (**65,4%** do total do setor) foram comercializadas no país desoneradas de PIS/COFINS. Esse volume corresponde a **53,4%** do faturamento total do setor e **65,4%** do volume de apresentações comercializadas no ano de 2022, fatos que evidenciam que a maior parte dos medicamentos no país é vendida com desoneração de tributos federais.

Tabela 56. Faturamento, quantidade de apresentações comercializadas segundo o tipo de lista do PIS/COFINS

Princípios ativos e associações classificadas pelo PIS/CONFIS (Decreto 6.066/2007)	Faturamento (R\$)		Apresentações comercializadas	
	R\$	% sobre o total	Número de apresentações	% sobre o total
Positiva	70.134.258.465,52	53,4%	9.040	65,4%
Neutra	254.227.552,22	0,2%	48	0,4%
Negativa	60.841.693.681,95	46,4%	4.729	34,2%
Total	131.230.179.699,69	100,00%	13.817	100,00%

Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.

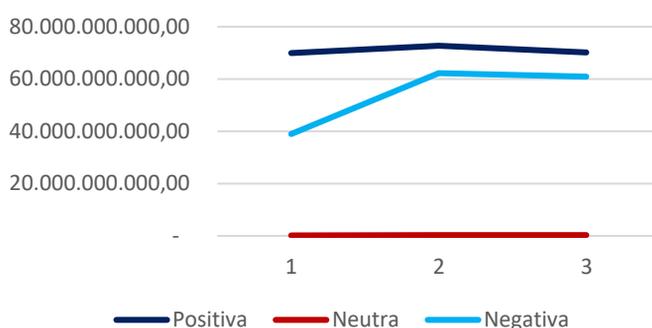
Nota: Dados processados em junho/2023.

A Tabela 57 mostra na série histórica estudada, que o percentual de desoneração de tributos federais cresceu **0,2%** entre 2020 e 2022. Por outro lado, nas listas neutra e negativa que recolhem os impostos PIS/COFINS, houve crescimento do faturamento no período estudado.

Tabela 57. Evolução do faturamento por lista de recolhimento de PIS/COFINS

Princípios ativos e associações classificadas pelo PIS/COFINS (Decreto 6.066/2007)	(R\$)			
	Ano	2020	2021	2022
Total		108.966.519.130,76	135.258.559.366,34	131.230.179.699,69
Positiva		69.928.022.956,28	72.770.038.102,05	70.134.258.465,52
Neutra		125.627.732,83	203.456.871,32	254.227.552,22
Negativa		38.912.868.441,65	62.285.064.392,97	60.841.693.681,95

FATURAMENTO (R\$)

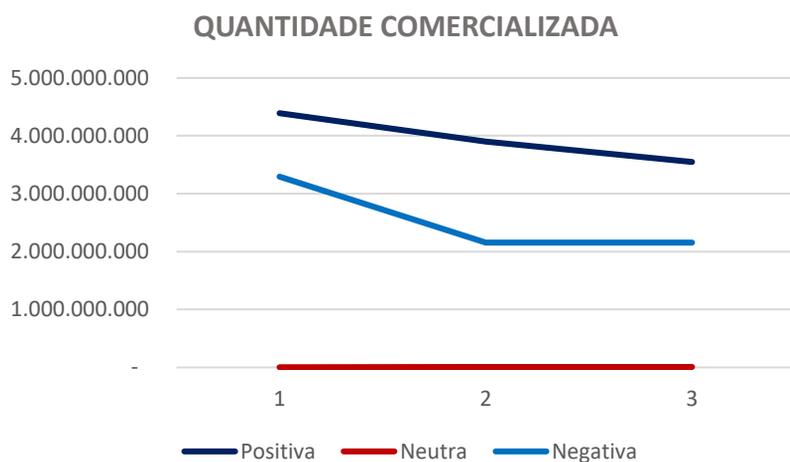


Evolução segundo o tipo de lista do PIS/COFINS

A Tabela 58 mostra na série histórica estudada, que o percentual de desoneração de tributos federais sobre a quantidade comercializada decresceu **19,2%** entre 2020 e 2022. Na lista neutra houve um acréscimo no período de cerca de **100,4%** e em lista negativa ocorreu no período um decréscimo de **34,4%**.

Tabela 58. Evolução da quantidade comercializada por lista de recolhimento de PIS/COFINS

Princípios ativos e associações classificadas pelo PIS/COFINS (Decreto 6.066/2007)	Anos (embalagens comercializadas)		
	2020	2021	2022
Ano			
Total	7.691.469.605	6.063.855.599	5.710.898.201
Positiva	4.390.466.229	3.899.308.341	3.549.463.697
Neutra	3.691.740	11.091.602	7.397.277
Negativa	3.297.311.636	2.153.455.656	2.154.037.227



Fonte: CMED/Anvisa – A partir dos relatórios de comercialização enviados pelas empresas.
Nota: Dados processados em junho/2023.

Conclusão

Ao disponibilizar anualmente os dados de comercialização das empresas produtoras de medicamento, a Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos amplia a transparência das informações relevantes deste setor.

Hoje a CMED regula um dos maiores mercados industriais de medicamentos do mundo, com mais de **5,7 bilhões** de embalagens comercializadas, e mais de **R\$ 131,2 bilhões** em faturamento em 2022.

Em 2022 os medicamentos Novos tiveram a maior representatividade do mercado (**32,9%** do total do faturamento), seguidos dos medicamentos Biológicos (**25,9%** do total) e dos Similares (**19,0%** do total).

Já em termos de volume de apresentações comercializadas, em 2022 os medicamentos Genéricos registraram a liderança com **40,9%** do total faturado, tendo crescido **19,7%** sobre o seu equivalente de 2020. Os Similares vieram na sequência com **29,1%** do total de embalagens comercializadas. Juntos, medicamentos Similares e Genéricos somaram **4,0 bilhões** de embalagens, representando **70,7%** do total comercializado.

O mercado ainda é majoritariamente composto por grandes grupos econômicos, os quais somaram juntos em 2022 uma participação de **62,0%** sobre o faturamento total do setor, enquanto que as empresas independentes registraram uma participação de **38,0%** do faturamento total. Os 20 maiores grupos econômicos e as 20 maiores empresas independentes juntos, dominaram o mercado com **83,0%** de participação no faturamento geral.

Destaque vai para os medicamentos Similares que, dentro dos rankings estudados, tiveram as empresas independentes com maior participação na somatória dos resultados, ficando elas com **100,0%** do total do seu ranking.

A série histórica entre 2020 e 2022, tornou possível uma melhor avaliação do comportamento deste mercado, considerando inclusive ser o período que compreendeu a pandemia de Covid-19.

Em linhas gerais, o que pode ser constatado, foi a manutenção de um mercado vigoroso que cresceu no período **20,4%** em faturamento, porém decresceu **25,8%** no volume de embalagens comercializadas.

Conclusão

Vale destacar que o faturamento em 2021 teve um crescimento expressivo em relação a 2020 (**24,1%**), enquanto que em 2022 o faturamento geral decresceu **3,0%** em relação a 2021.

Com relação às embalagens comercializadas, notou-se que esses volumes decresceram sistematicamente nesses três anos, caracterizando a hipótese de uma progressiva retirada de descontos no período, sobre os preços praticados.

Por tipo de produto, o segmento de medicamentos Biológicos foi o que alcançou o maior crescimento entre 2020 e 2022, registrando **43,4%** de participação sobre o faturamento, porém com queda de **2,0%** no volume de embalagens comercializadas.

Outro segmento de destaque foi o de medicamentos Genéricos, que cresceu no período da série **19,7%** em faturamento e teve queda no volume de embalagens comercializadas de **32,6%**.

O tipo de medicamento que teve o menor crescimento no período estudado foi o de medicamentos Novos (**9,8%**). Já os Fitoterápicos registraram crescimento de **40,9%** em embalagens comercializadas e de **13,2%** no faturamento.

O canal de distribuição mais utilizado pelo setor farmacêutico industrial continua sendo o Distribuidor, tendo atingido em 2022 a participação de **60,2%** do faturamento total e **72,9%** das embalagens comercializadas. O governo como canal de distribuição participou com **16,4%** do faturamento total e **16,6%** da quantidade total.

As monodrogas dominaram as vendas de medicamentos, atingindo em 2022 **79,9%** do faturamento total e **79,7%** das embalagens comercializadas.

No que se refere à liderança do mercado, vale o destaque para o Grupo Econômico nacional **NC FARMA** e o laboratório nacional **FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ** (empresa independente), que ficaram em primeiro lugar do ranking geral, com faturamentos acima de R\$ 3 bilhões.

No que se refere aos tipos de produtos, no período somente foi registrada queda no preço médio praticado dos medicamentos Similares, de **19,6%**. A maior alta foi dos medicamentos Específicos com **129,5%**, seguida dos Genéricos, tendo esse tipo de produto aumentado **77,5%** entre 2020 e 2022.

Conclusão

Os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento do Mercado de Medicamentos (SAMMED), que constitui a base de dados censitários oficial desse mercado.

A CMED espera com este anuário ter alcançado seu objetivo de trazer a todos que o consultarem, dados consolidados do mercado farmacêutico, importantes para suas atividades.

Outras informações podem ser encontradas no portal da Anvisa na seção da CMED - <https://www.gov.br/anvisa/pt-br/assuntos/medicamentos/cmed>.

Comentários, críticas e sugestões podem ser enviados ao e-mail CMED@anvisa.gov.br.

Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos – CMED
Secretaria-Executiva da CMED – SCMED

Agência Nacional de Vigilância Sanitária - Anvisa

SIA Trecho 5 - Área especial 57 - Lote 200

CEP: 71205-050

Brasília – DF

www.anvisa.gov.br

www.twitter.com/anvisa_oficial Anvisa Atende: 0800-642-9782

ouvidoria@anvisa.gov.br



MINISTÉRIO DA
SAÚDE

