

COP30

AMAZÔNIA

CUIDAR DO PLANETA PARA O FUTURO DA HUMANIDADE

GRUPO DE TRABALHO COP30 MINISTÉRIO DO TURISMO

Plano de Atividades

30^a Conferência
das Partes da
Convenção-Quadro
das Nações Unidas
sobre Mudança
do Clima



B E L É M • B R A S I L • 2 0 2 5

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

MINISTÉRIO DO TURISMO

Secretaria-Executiva

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º Andar, Sala 210
CEP: 70065-900 – Brasília/DF
Site: www.gov.br/turismo

Ministro de Estado do Turismo:

Celso Sabino de Oliveira

Secretaria-Executiva:

Ana Carla Machado Lopes

Secretaria Nacional de Políticas de Turismo:

Cristiane Sampaio Leal

Secretário Nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo:

Carlos Henrique Menezes Sobral

Elaboração:

Caio Martins Franco – Gabinete/SE

Colaboração:

Letícia Melgaço Aguiar – Gabinete/SE
Michelle de Oliveira Ayres – Gabinete/SE

Layout e Formatação:

Assessoria Especial de Comunicação Social

Grupo de Trabalho de Turismo para a 30ª Conferência das Partes da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (Portaria MTur nº 43, de 29 de dezembro de 2023):

Secretaria-Executiva:

Ana Carla Machado Lopes – Titular
Caio Martins Franco – Suplente

Gabinete do Ministro:

Heitor Magalhães de Sousa Kadri (AERI) – Titular
Kamila Zardini Grafetti (AERI) – Suplente
Juliana Paula de Paiva Oliveira (ASPADI) – Titular
Rodrigo Moreles Canez (ASPADI) – Suplente
Wilken José Souto Oliveira (ASTEC) – Titular
Bárbara de Sá Naves Percinoto (ASTEC) – Suplente

Secretaria Nacional de Políticas de Turismo:

Antônio Paulo Lopes Serra (CGMK) – Titular
Daniela Henriques Saraiva (CGST) – Suplente
Renata Sanches (CGQT) – Titular
Ângela Cascão (CGQT) – Suplente
Carolina Fávero de Souza (CGTURES) – Titular
Fabiana de Melo Oliveira (CGPRO) – Suplente

Secretaria Nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo:

Cinthia Fernanda Garcia Marques (CGINV) – Titular
Viviane de Faria (DEINV) – Suplente
Rafael Costa Morgado Soares Braga (CGPC) – Titular
João Pita de Freitas (CGCRED) – Suplente
Isabella Pozzeti Guimarães (CGMOB) – Titular
Guilherme Medeiros Pimentel (CGINFRA) – Suplente

Agência Brasileira de Promoção do Turismo:

Caio Lima Parra Motta – Titular
André Orelengel Dias – Suplente

Eixos Estratégicos

Sustentabilidade e Responsabilidade

Participação Institucional

Qualificação e Capacitação

Infraestrutura e Inovação

Formalização e Fiscalização

Promoção Turística

Produtos e Experiências Turísticas

Objetivos Estratégicos



Qualificação e Capacitação

Garantir que os prestadores de serviços turísticos e gestores públicos e privados do setor do turismo estejam bem preparados para receber os visitantes e implementar práticas sustentáveis.



Produtos e Experiências Turísticas

Desenvolver e aprimorar produtos e experiências turísticas que se alinhem com os temas da COP-30 e promovam a sustentabilidade.



Promoção Turística

Promover os produtos e experiências turísticas de forma eficaz e atrair visitantes, divulgar as ações do Ministério do Turismo para a COP-30 e reforçar o compromisso com a sustentabilidade.



Formalização e Fiscalização

Garantir que os prestadores de serviços turísticos operem de acordo com normas e regulamentos, promovendo qualidade e transparência.



Objetivos Estratégicos



Infraestrutura e Inovação

Melhorar a infraestrutura turística existente e promover inovações que melhorem a experiência do visitante.



Participação Institucional

Gerenciar a organização, logística, preparativos técnicos e monitoramento para garantir a eficácia da participação do Ministério do Turismo no evento.



Sustentabilidade e Responsabilidade

Integral práticas sustentáveis e responsáveis nas operações turísticas, promovendo um turismo que respeite a diversidade, o meio ambiente, as comunidades locais e as pessoas vulneráveis.



Linhos de Atuação



Rio Iriri



Qualificação e Capacitação

Cursos de Capacitação

Escola Nacional de Turismo



Produtos e Experiências Turísticas

Ecoturismo

Turismo de Base Comunitária





Promoção Turística

Campanhas de Divulgação

Mercado Internacional

Portal Institucional

Materiais promocionais digitais

Calendário de Eventos

Ações Promocionais



Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos

Incentivo à Formalização

Fiscalização





Infraestrutura e Inovação

Meios de hospedagem

Infraestrutura Turística

Mobilidade Turística

Conectividade e Tecnologia



Participação Institucional

Preparativos Técnicos

Logística

Cerimonial

Agenda

Monitoramento

Estrutura Regimental





Sustentabilidade e Responsabilidade no Turismo

Turismo Sustentável e Ações Climáticas

Turismo Responsável



Fichas Ações e Atividades



Qualificação e Capacitação de Prestadores de Serviços Turísticos

LINHAS DE ATUAÇÃO

CURSOS DE CAPACITAÇÃO

ESCOLA NACIONAL DE TURISMO

AÇÃO/ATIVIDADE

Realizar o levantamento das necessidades de capacitação dos prestadores de serviços turísticos e delimitar as atividades e cursos que serão oferecidos

Estabelecer parcerias com organismos internacionais para a disponibilização de cursos gratuitos para capacitação dos gestores e prestadores de serviços turísticos

Divulgar e promover informações sobre como bem atender o turista, especialmente o de grupos vulneráveis

Implementar uma Escola de Turismo Sustentável e Responsável em Belém/PA para qualificar e capacitar os prestadores de serviços turísticos e gestores de turismo





Produtos e Experiências Turísticas

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA

Desenvolver produtos turísticos em comunidades tradicionais paraenses

Promover o turismo de base comunitária em Belém e comunidades ribeirinhas para atender o mercado internacional

ECOTURISMO

Promover os produtos turísticos no Pará voltados ao ecoturismo





Promoção Turística

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

CAMPANHAS DE DIVULGAÇÃO

Elaborar campanhas de publicidade e promoção do turismo, priorizando ações articuladas com estados e municípios da região amazônica

Atender a imprensa, produzir releases e matérias, realizar a cobertura das redes sociais

MATERIAS PROMOCIONAIS DIGITAIS

Elaborar materiais promocionais digitais destacando a cultura, atrativos turísticos, eventos e sustentabilidade do Brasil, em específico do Pará

PORTAL INSTITUCIONAL

Criar página sobre a COP 30 contendo as informações das ações que estão sendo realizadas pelo MTur e parceiros

Agregar informação turística dos destinos, como atrativos turísticos, meios de hospedagem e transporte

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Elaborar materiais com os principais eventos turísticos da região

MERCADO INTERNACIONAL

Estabelecer estratégias visando ampliar a promoção internacional das experiências turísticas da Região

Realizar a Casa Brasil na COP-29 para promover o Brasil como destino anfitrião na COP-30

AÇÕES PROMOCIONAIS

Construir um monumento em homenagem à COP30 na cidade de Belém/PA

Realizar uma corrida em homenagem à COP30 na cidade de Belém/PA

Possibilitar a participação do Ministério do Turismo na Casa Brasil 2025 e promover os principais atrativos e experiências turísticas do País





Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

FISCALIZAÇÃO

Elaborar plano de fiscalização para monitorar o avanço nos cadastramentos do Cadastur na região

Executar as ações de formalização e fiscalização

INCENTIVO À FORMALIZAÇÃO

Elaborar plano de ações para conscientização da importância do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos





Infraestrutura Turística e Inovação

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

MEIOS DE HOSPEDAGEM

Atuar em parceria com a Secretaria Extraordinária da COP-30, Governo do Estado do Pará, Prefeitura de Belém e outros parceiros estratégicos para buscar soluções que possibilitem acomodações suficientes e acessíveis para os participantes e turistas que vierem ao Brasil durante o período do evento

MOBILIDADE TURÍSTICA

Articular com os órgãos governamentais competentes a ampliação e/ou melhoria dos modais de transporte da região a serem utilizados pelos turistas

INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Realizar um levantamento de necessidades e implementar Centros de Atendimento ao Turista – CATs fixos e/ou móveis

Realizar um levantamento de necessidades de sinalização turística e articular com os órgãos governamentais competentes, a ampliação e/ou a sua melhoria

CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA

Avaliar condições de conectividade, tanto em Belém quanto nos municípios de seu entorno, identificando as áreas com maior potencial turístico e demanda por conectividade, durante os eventos relacionados à COP 30

Definir possíveis destinações para antenas de acesso gratuito à internet em locais estratégicos na Região Norte

Avaliar a necessidade de apoio do Ministério do Turismo à implementação de uma Central de Reservas





Participação Institucional

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

LOGÍSTICA

Coordenar, orientar e acompanhar as demandas relativas à contratação e execução dos serviços de suporte à realização da COP30

CERIMONIAL

Planejar, organizar e programar atividades protocolares, logísticas e de cerimonial nas agendas relacionadas à COP30

PREPARATIVOS TÉCNICOS

Sistematizar informações visando a produção de conhecimento sobre questões relacionadas ao turismo a partir das prioridades e diretrizes do Governo Federal para a COP30

AGENDA

Planejar a participação do MTur na Casa Brasil na COP30, espaço dedicado à realização de eventos, palestras e encontros para debates sobre turismo sustentável, visando promover práticas e soluções para o setor.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Auxiliar na elaboração dos documentos normativos de alteração da estrutura organizacional do MTur para possibilitar o remanejamento temporário de cargos comissionados, com o objetivo de coordenar as atividades de qualificação profissional nos setores de turismo e eventos no estado do Pará, no âmbito das ações de apoio do Governo Federal à realização da COP30

MONITORAMENTO

Elaborar o primeiro relatório parcial das atividades do Grupo de Trabalho de Turismo COP30

Elaborar o segundo relatório parcial das atividades do Grupo de Trabalho de Turismo COP30

Elaborar o relatório final das atividades do Grupo de Trabalho de Turismo COP30

Viabilizar a realização de estudo detalhado sobre o legado da COP30





Sustentabilidade e Responsabilidade no Turismo

LINHAS DE ATUAÇÃO

TURISMO SUSTENTÁVEL E AÇÕES CLIMÁTICAS

TURISMO RESPONSÁVEL

AÇÃO/ATIVIDADE

Executar ações de adaptação às mudanças climáticas no setor turístico, alinhadas ao Plano Clima, com foco em Belém e em comunidades tradicionais circunvizinhas

Desenvolver projeto sobre gestão de resíduos no turismo em Belém

Desenvolver e implementar projeto de turismo responsável em comunidades indígenas

Realizar ações de prevenção ao abuso e à exploração sexual de crianças e de adolescentes na atividade turística, com foco em Belém e territórios da Ilha do Marajó

Promover ações de sensibilização sobre turismo acessível no estado do Pará

Divulgar e promover informações sobre como bem atender o turista, especialmente de grupos vulneráveis



COP 30

AMAZÔNIA

CUIDAR DO PLANETA PARA O FUTURO DA HUMANIDADE



BELÉM • BRASIL • 2025

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO