



MINISTÉRIO DO TURISMO

CURRÍCULO

INFORMAÇÕES PESSOAIS

Nome: **RENATA SANCHES**

Cargo Comissionado: Diretora do Departamento de Qualidade, Sustentabilidade e Ações Climáticas no Turismo(DEQUA), da Secretaria Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo. Ministério do Turismo

FORMAÇÃO ACADÊMICA

GRADUAÇÃO EM : Relações Internacionais

Curso: Relações Internacionais

Instituição: Universidade de Brasília- UnB

PÓS-GRADUAÇÃO EM: Políticas Públicas

Curso: Diploma de Postgrado en Gestión y Políticas Culturales

Instituição: Universitat de Girona- UdG, Espanha.

PÓS-GRADUAÇÃO EM: Marketing de Serviços

Curso: MBA em Marketing de Serviços e Comércio Eletrônico.

Instituição: Escola Superior de Propaganda e Marketing-ESPM

MESTRADO EM Cooperação Internacional e Desenvolvimento

Curso: Mestrado em Cooperação Internacional. Université Libre de Bruxelles-ULB, Bélgica. Dissertação: International Cooperation between the European Community and Brazil

Instituição: Université Libre de Bruxelles-ULB

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

EMPRESA/ORGÃO: Ministério da Cultura-MinC 03/2013 a 03/2015

Cargo: Diretora De Gestão Estratégica

Descrição: Coordenação dos processos de formulação, tradução e revisão da estratégia do Ministério da Cultura; realização de estudos e desenvolvimento de metodologias de gestão para subsidiar a implementação de ações culturais; formulação e implementação de estratégias e mecanismos de integração e fortalecimento institucional do Ministério e de suas entidades vinculadas. Coordenação-Geral do Projeto Feira do Livro de Frankfurt 2013.

EMPRESA/ORGÃO: Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores – ANPROTEC 01/2011 a 12/2012

Cargo: Gerente-Executiva de Projetos Internacionais

Descrição: Gerenciamento de Projetos de Internacionalização de Empresas de Base Tecnológica, carteira com quatro projetos de médio porte. Formulação de planos de marketing e internacionalização para incubadoras e parques tecnológicos, auxílio na formulação de diretrizes de internacionalização e aumento da competitividade, organização de eventos internacionais no Brasil e no exterior (Alemanha, Finlândia, Suécia, Dinamarca e Estônia).

EMPRESA/ORGÃO: Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos – APEX Brasil 07/2000 a 05/2007

Cargo: Gerente Executiva De Projetos de Promoção de Exportação e Internacionalização

Descrição: Gerenciar carteira de 110 projetos setoriais de internacionalização, em 45 segmentos econômicos. Liderar e coordenar equipe composta por 39 funcionários. Articular a adesão de novos setores produtivos para promoção comercial brasileira. Estruturar cadeias produtivas para internacionalização e exportação de produtos e serviços. Negociar com instituições projetos de inserção competitiva de PMEs brasileiras no mercado externo. Representar a instituição em eventos nacionais e internacionais, fóruns e comitês direcionados ao estímulo da internacionalização (Fóruns de Competitividade, GECEX e CAMEX). Subsidiar na formulação das políticas e diretrizes de atuação da Agência. Coordenar o Planejamento Estratégico da Agência no que tange aos Projetos Setoriais.