



MINISTÉRIO DO TURISMO

## CURRÍCULO

### INFORMAÇÕES PESSOAIS

---

Nome: **Fábio Simonetti**

Cargo Efetivo:

Cargo Comissionado: **Coordenador Geral de Marketing e Expansão Geral**

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

Curso: **Gestão Municipal de Turismo | Pós-Graduação**

Instituição: **Universidade de Brasília - UNB**

Curso: **Gestão de Marketing**

Instituição: **FGV/SP**

Curso: **The Global Leadership**

Instituição: **University of California San Diego | USA**

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

Empresa/Orgão: **Prefeitura Municipal de Goiânia | GO**

Período: **04/2024 | 12/2024**

Cargo: **Secretário de Comunicação**

Descrição das atividades: **Supervisão das atividades de comunicação da prefeitura, desenvolvendo estratégias de comunicação e gerenciando a equipe de comunicação, com gerenciamento da publicidade de utilidade pública do governo, além da centralização da publicidade institucional. Definição políticas e estratégias de comunicação, promovendo a divulgação de informações de interesse público e estimulando a participação da sociedade nas políticas públicas. Promoção e articulação dos contatos administrativos, políticos e sociais.**

Empresa/Orgão: **Prefeitura Municipal de Goiânia | GO**

Período: **04/2021 | 07/2022**

Cargo: **Secretário-Executivo da Secretaria de Comunicação**

Descrição das atividades: **Responsável por garantir o bom funcionamento e apoiar as atividades da alta administração, incluindo o agendamento, organização, elaboração de relatórios e documentos, além de servir como um elo de comunicação entre os diferentes setores da administração.**

Empresa/Orgão: **Associação Comercial de Ribeirão Preto | ACIRP-SP**

Período: **11/2016 | 02/2019**

Cargo: **Diretor de Marketing**

Descrição das atividades: **Responsável pelo planejamento estratégico, com definição de metas e objetivos de marketing, para auxiliar na distribuição de canais e segmentação do público-alvo. Gerenciamento e supervisão de equipe para acompanhar de desempenho. Análise e realizar pesquisas de mercado para monitorar resultados nos ajustes das campanhas realizadas. Planejamento de comunicação para alinhar ações da Associação.**