



MINISTÉRIO DO TURISMO

CURRÍCULO

NOME: Ludmila Dias Magro

CARGO: Coordenadora de Publicidade, Propaganda e Expansão Digital

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Mestrado em Preservação do Patrimônio Cultural
Desde Novembro de 2020
Centro Lúcio Costa, Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, Rio de Janeiro - RJ
- Pós-graduação em Comunicação Estratégica e Gestão da Imagem
Dezembro de 2008
Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória - ES
- MBA em Gestão da Comunicação Estratégica
Novembro de 2008
Centro Universitário Vila Velha, Vitória - ES
- Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda
Novembro de 2005
Universidade Federal do Espírito Santo, Vitória – ES

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- EMBRATUR
Técnico em Comunicação Social

De Agosto de 2013 a Maio de 2020, Brasília - DF

- Saudável Distribuidora
Coordenadora de Marketing
De Abril a Julho de 2013, Rio de Janeiro - RJ
- Prefeitura de Vitória
Diretora de Arte e Redatora
De Julho de 2011 a Março de 2013, Vitória - ES
- Associação Coro de Câmara de Vitória
Diretora de Relações Públicas (voluntário)
De Janeiro de 2009 a Janeiro de 2011, Vitória - ES
- Feelin Marketing e Eventos
Analista de Comunicação
De Junho de 2008 a Fevereiro de 2010, Vitória - ES
- ISH Tecnologia
Assistente de Comunicação e Marketing (estágio)
De Agosto de 2007 a Abril de 2008, Vitória – ES
- Tkg Comunicação
Redatora
De Agosto a Dezembro de 2006, Vitória – ES
- Jaäpoh
Arte finalista
De Janeiro a Março de 2006, Santiago, Chile

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Profissional capaz de trabalhar em equipe, dinâmica, dedicada ao trabalho, criativa, curiosa no aprendizado diário, atualizada em sua área de competência e focada em resultados. Experiência profissional multidisciplinar adquirida em empresas nacionais e internacionais no setor privado e no poder executivo municipal e federal nas áreas de Comunicação, Turismo Internacional, Destinos Turísticos Inteligentes, Cidades Criativas, Internet, Artes, Tecnologia e Intercâmbio, no desenvolvimento de ações de planejamento, Marketing, endomarketing, comunicação interna e externa, eventos e criação publicitária on e offline.