



Ministério do Turismo Conselho Nacional de Turismo

ATA DA 26^a REUNIÃO DO CONSELHO NACIONAL DO TURISMO, REALIZADA EM 24 DE SETEMBRO DE 2009, NA CIDADE DE BRASÍLIA/DF.

Abertura da reunião realizada pelo Ministro de Estado do Turismo e Presidente do Conselho Nacional de Turismo, Excelentíssimo Senhor Luiz Barreto.

Aos vinte e quatro dias do mês de setembro do ano de dois mil e nove, em Brasília/DF, sob a Presidência do Excelentíssimo Senhor Ministro de Estado do Turismo e Presidente do Conselho Nacional de Turismo, Luiz Eduardo Pereira Barreto Filho, reúnem-se os Conselheiros Titulares e Suplentes do Conselho Nacional de Turismo, conforme assinaturas constantes do Livro de Presença, folhas 34 e 35. A reunião tem início com as saudações do **Excelentíssimo Senhor Ministro Luiz Barreto**, que cumprimenta a todos e a todas, declara aberta a 26^a Reunião Ordinária do Conselho. Passa a palavra ao **Secretário Nacional de Políticas de Turismo e Secretário Executivo do CNT, Sr. Airton Pereira**, que agradece ao Senhor Ministro, destaca o expediente com a assinatura do livro de presença e a verificação do quórum. Coloca para aprovação a ata da reunião anterior com as complementações sugeridas pelos conselheiros e, não havendo nenhuma outra modificação, a considera aprovada, passando para a assinatura dos presentes. Faz a leitura e aprovação da Ordem do Dia, que tem início pelo Ministério do Turismo, com o Excelentíssimo Sr. Luiz Barreto, seguido pelo Secretário-Executivo do Ministério do Turismo, Sr. Mario Moysés, o Secretário Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, Sr. Frederico Silva da Costa, a Presidente da EMBRATUR, Sra. Jeanine Pires e o Secretário Nacional de Políticas de Turismo, Sr. Airton Pereira. Na sequência, destaca a apresentação da Política Nacional de Aviação Civil, conforme solicitação dos membros do Conselho, pelo Diretor do Departamento de Política da Aviação Civil, do Ministério da Defesa, Sr. Fernando Antônio Ribeiro Soares. No segundo bloco informa a manifestação dos Conselheiros inscritos, que falará o Sr. Nelson de Abreu Pinto, sobre a Confederação Nacional de Turismo, na sequência os Coordenadores das Categorias de Atividades, das Câmaras Temáticas e por fim, as inscrições por tema livre. O **Secretário Airton Pereira**, após a apresentação da ordem do dia, passa a palavra ao **Ministro Luiz Barreto**, que saúda novamente os presentes, cumprimenta, em especial, os representantes da ANAC e Infraero, cuja integração ao Conselho é de fundamental importância para o setor. Explicita que a sua fala está baseada no momento atual, pois na última reunião do Conselho o cenário era de muitas incertezas em função da crise econômica. Informa que os atuais indicadores demonstram que o Brasil está superando da melhor maneira possível. Apresenta os dados da aviação aérea doméstica, com crescimento de quase 25% no mês de julho, na comparação com o mesmo período em 2008, e o crescimento de 23% em agosto, o que

revela um bom momento do turismo brasileiro. Fala sobre a comemoração do Dia Internacional do Turismo em 27 de setembro, onde participou da sessão solene no Congresso Nacional, e outros eventos ao longo da semana. Comenta sobre sua recente viagem à França e o Japão, juntamente com o Governador e o Prefeito do Rio de Janeiro, para o lançamento do Guia Michelin "Brasil Now", uma continuidade da campanha "Brasil sensacional" de promoção no exterior. Enfatiza um conjunto de questões importantes relacionadas às oportunidades da Copa do Mundo e a formação do grupo executivo de trabalho criado pelo Presidente Lula, reunindo os Ministérios do Esporte, do Turismo, das Cidades, do Planejamento e da Casa Civil para atuação nas doze cidades sedes, com os temas fundamentais tais como: mobilidade urbana, qualificação profissional, hotelaria, a questão aeroportuária; Destaca uma matriz de responsabilidade acerca das funções dos Municípios, Estados e a sociedade. Ressalta quatro questões do turismo que envolve o debate no referido grupo: hotelaria, qualificação profissional, infra-estrutura turística e, fundamentalmente, a promoção e apoio a comercialização, no intuito de criar um padrão de qualidade. Comenta que a partir de julho de 2010, oficialmente, a promoção da Copa passa a ser uma tarefa do Brasil, constituindo um tema de elevada importância envolvendo a EMBRATUR, SECOM, APEX e vários setores do Governo para definir o *slogan*, a marca e a imagem do Brasil a ser projetada para o mundo. Reforça o espírito da promoção em trabalhar a imensa diversidade do País para se tornar efetivamente uma grande potência nos próximos anos e no tocante à infra-estrutura. Destaca que as instalações aeroportuárias, de responsabilidade integral do Governo Federal, constituem o tema mais importante na preparação da Copa 2014, além da mobilidade urbana, fundamental às grandes metrópoles, devendo permitir a discussão e mediação com as cidades. Informa que a qualificação profissional é importante não apenas para o turismo; em razão disto, o Ministério do Turismo inicia um programa para os próximos cinco anos, com a idéia de abranger 300 mil trabalhadores do setor, preparando-os nos idiomas inglês e espanhol, e considera as parcerias com o "Sistema S" fundamentais para atingir os objetivos. Informa sobre as negociações com o BNDES para financiar novos empreendimentos, reformas e modernização do atual parque hoteleiro, bem como, das arenas esportivas, através de mecanismos de financiamento com fundos constitucionais, além do conjunto de iniciativas do poder Legislativo quanto à questão tributária. Ressalta que a 26ª reunião do Conselho Nacional tem o espírito de projetar um futuro cada vez mais forte do turismo, a despeito das dificuldades vivenciadas no primeiro semestre. Agradece novamente à presença de todos, reforça a parceria com as entidades e membros do Governo, e deseja a todos um bom trabalho. Em seguida, o **Secretário Airton Pereira** passa a palavra para o **Sr. Mário Moysés, Secretário-Executivo do Ministério do Turismo**, que após saudar a todos os presentes, destaca as medidas do Governo em relação à crise econômica e os prognósticos positivos para a Copa de 2014. Esclarece que cabe à Secretaria-Executiva o manejo do orçamento do Ministério, ainda com algumas dificuldades em virtude da situação geral, as desonerações feitas e a queda de arrecadação, mesmo com a retomada do crescimento no último trimestre de 2009. Informa que o Ministério, até a presente data, tem autorização de gastos da ordem de R\$ 1,2 bilhões, quando no exercício anterior, foram executados R\$ 2,3 bilhões, e revela um esforço para atingir o mesmo desempenho, e se possível, ultrapassar, mesmo a despeito de o atual cenário exigir cautela. Destaca a atuação do Ministro Barreto com a realização de visitas em todo o Brasil para dialogar com prefeitos e governadores sobre a situação de restrição do orçamento e os esforços para ampliar a execução orçamentária e atender os compromissos com o PRODETUR no cumprimento da contrapartida com o BIRD. Comenta que a Secretaria Executiva apóia o gabinete do Ministro nos projetos da Copa do Mundo de 2014, acompanhando as discussões de incentivo à hotelaria e outros segmentos. Dando sequência, o **Sr. Frederico Silva da Costa, Secretário Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo** ressalta que o turismo é o setor com maior crescimento em termos percentuais, contando com uma projeção da área de financiamento dos bancos públicos em torno de 35% em 2009, com investimentos não apenas em novos projetos, mas também em reformas. Fala sobre o programa FAT Giro

Setorial, sobre o apoio do Ministério do Trabalho e CAIXA, com a redução dos custos para financiar viagens e empresas de turismo, oferecendo descontos de 0,7 ao mês, 18 meses de carência e prazos para pagamento. Trata sobre a negociação com o BNDES junto aos fundos constitucionais e seus conselhos para ampliar linhas de financiamento, visando a Copa do Mundo 2014. Revela que a Cooperação Andina de Financiamento (CAF) quis entrar e participar como parceira do programa PRODETUR e já colabora em 2009, com a alocação de recursos no montante de aproximadamente U\$ 600 milhões e que a tendência é sempre crescer a demanda por esse tipo de recursos. Comenta o PLANSEC de parceria entre Presidência da República, Casa Civil, Ministério de Desenvolvimento Social, Ministério do Trabalho e Ministério do Turismo, atualmente denominado "Próximos Passos", de âmbito nacional, lançado junto com o Presidente da República em Belo Horizonte e Rio de Janeiro e, brevemente nas outras capitais. Cita o lançamento do programa "Olá turista!" em áreas piloto e sedes da Copa do Mundo como o Rio de Janeiro, Salvador e Manaus, mas que a intenção do Ministério é ampliar para as outras nove cidades-sedes e os 65 Destinos, para capacitação em língua inglesa e espanhola. Agradece à cooperação da Câmara Temática de Qualificação e Capacitação, na pessoa do Moacyr Tesch, que tem coordenado os debates. O **Secretário Airton Pereira**, passa a palavra para a **Sra. Jeanine Pires**, Presidente da EMBRATUR, que após saudar os presentes fala sobre o programa "*Brasil Now*" parceria da EMBRATUR com diversas entidades do Conselho que trata do receptivo e da promoção do Brasil no mercado internacional. Comenta sobre o curto período de atuação desse programa na América do Sul e América do Norte, nos meses de maio e junho, com participação da TAM e da Gol concedendo condições especiais para os estrangeiros visitarem o Brasil. Informa que o programa foi expandido para a Europa, numa atuação mais firme da TAM e da TAP, e parceria das entidades brasileiras BITO, ABR, ABIH, FOHB, BRAZTOA e ABREMAR. Divulga os dados do Banco Central relativos à receita de divisas resultante de viagens internacionais, com 456 milhões de dólares no mês de agosto, havendo no acumulado de janeiro à agosto, um decréscimo de 10% na receita dos gastos dos estrangeiros no Brasil, bem como 18,5% de queda dos gastos dos brasileiros no exterior, possivelmente um reflexo da crise econômica que atingiu não apenas o Brasil. Destaca que, além da queda do dólar, há uma diminuição da despesa e permanência dos estrangeiros no país. Fala sobre o início do diagnóstico para o "*Plano Aquarela 2014*" e a execução da promoção internacional a partir de julho de 2010, além do trabalho junto às cidades-sedes da Copa, envolvendo Secretarias de Estado do Turismo, entidades, companhias aéreas e parceiros. Comunica que foi colocado na pasta dos Conselheiros um documento com o resumo das ações da EMBRATUR no mercado internacional, e espera que os membros do Conselho possam avaliar e sugerir contribuições ao trabalho desenvolvido. O **Secretário Airton Pereira**, agradece as palavras da Presidente da EMBRATUR e passa a relatar os resultados dos encaminhamentos da 26ª reunião. Inicia com a sugestão do Conselheiro Alexandre Zubaran (ABR) para criar um boletim eletrônico do Conselho, e informa que o *layout* está pronto, deve ser lançado em breve. A primeira solicitação do Conselheiro Carlos Alberto Amorim (ABAV) é para que o Ministério do Turismo trate com o governo argentino, por via diplomática o tema dos subsídios aos operadores sobre a devolução de recursos pagos por cancelamento de viagem em função da gripe suína. Fala da reunião realizada em São Paulo, com a participação do Ministro do governo argentino, operadoras e o trade, onde o tema foi discutido e encaminhado. A segunda solicitação da ABAV é para o Ministério do Turismo interceder junto aos Ministérios das Relações Exteriores e da Justiça para considerar o princípio da reciprocidade em relação aos documentos de viagem aceitos no acordo entre o Brasil e os diversos países da América do Sul, informa que o Ministério da Justiça representa o Brasil no Fórum Migratório do MERCOSUL e o encaminhamento do acordo MERCOSUL/CMC, Decreto nº 1.808 que está disponível na pasta dos Conselheiros. A solicitação do Conselheiro Álvaro Bezerra de Melo (ABIH), para apoiar à lei de reciprocidade na questão dos vistos, diz que segundo reunião da Comissão de Turismo há o acordo em relação ao único projeto, sendo possível a sua votação com brevidade. A solicitação da Conselheira Genilda Baroni (ABCMI) para o Ministério do

Turismo apoiar a estruturação da entidade, informa que a demanda foi encaminhada ao Departamento de Marketing para análise pela Coordenadora Jurema Monteiro. A primeira solicitação do Conselheiro Carlos Solera (ABRATUR) é quanto ao CNPJ do produtor rural. Informa que o Ministério do Turismo, junto com o MDA, realiza em outubro, a formalização da rede nacional de turismo rural para debater o assunto e a Câmara Temática de Segmentação está com uma série de encaminhamentos para criar facilidades aos destinos turísticos. A segunda solicitação, em função da Copa do Mundo de 2014, para que o turismo rural seja visto como atividade capaz de merecer um estudo especial, diz que foi encaminhada à Coordenação de Segmentação. A solicitação do Moacyr Tesch (CONTRATUH), de apoio e regulamentação aos bingos e cassinos, comunica que foi encaminhada à assessoria parlamentar, que existem novidades em relação à votação, e o próprio Moacyr Tesch relata na sua manifestação. A primeira proposta do Claudio Magnavita (ABRAJET) é quanto ao espaço e tratamento diferenciado para a mídia especializada nos *stands* brasileiros, diz que foi enviada à Presidente da EMBRATUR, que respondeu formalmente, e assume o compromisso de encaminhar cópia aos demais Conselheiros. Aproveita e destaca que a EMBRATUR reconhece a importância do trabalho desenvolvido pelos veículos de comunicação que atuam na promoção dos produtos e destinos turísticos do mercado internacional, e sempre disponibiliza o suporte necessário. A segunda proposta do Conselheiro Magnavita em aproveitar o grupo dos doze Conselheiros para discutir o impacto da gripe "Influenza A" no turismo, informa que o assunto foi redirecionado para um debate, em evento do SINDEPAT, onde o próprio Conselheiro coordenou uma mesa, em que estava presente o Vice-Presidente da Disney. A demanda do Conselheiro Jean Claude (ABETA) que o Ministério do Turismo articule uma proposta alternativa à lei dos esportes radicais, diz que foi encaminhada para o Diretor Ricardo Moesch, do DEAOT, e a Assessoria Parlamentar. A demanda da Tânia Omena (ABBTUR) quanto à revisão do CADASTUR para os turismólogos e a sua importância para gerar o reconhecimento da profissão, diz que o assunto foi tratado pessoalmente com a Conselheira e os encaminhamentos devem avançar com a qualificação do cadastro do Ministério. A solicitação do Luís Edgar Tostes (ABRACAMPING) para o Conselho apoiar no Projeto de Lei que dispõe sobre a habilitação para *motorhomes*, informa que o mesmo foi aprovado na Câmara dos Deputados, está em tramitação no Senado Federal e que a solicitação foi encaminhada para acompanhamento pela Assessoria de Comunicação e pelo DEAOT, no âmbito do Ministério do Turismo. A demanda do Sr. Nelson de Abreu (CNTur) de ter um espaço para apresentar as estratégias da CNTur na reunião do Conselho, informa que foi acatada e deve ser apresentada. O **Secretário Airton Pereira** passa às informações adicionais, cita o decreto de regulamentação da Lei Geral, fechado no Ministério do Turismo, pede desculpas pelo atraso e destaca o esforço da equipe e o uso da mesma estratégia quando da sua aprovação. Comenta sobre a promoção do destino Brasil, apresentada nas reuniões do Conselho, desde novembro de 2008, para que os brasileiros viajem mais pelo país e, o planejamento para outubro de 2009 com o lançamento da campanha de verão na Feira da ABAV. Comenta sobre as dificuldades de 2009, em função das condições do dólar que favorecem viagens internacionais e pede que esta informação seja tratada na Câmara Temática de Promoção, que a intenção é que o setor privado tenha uma atuação positiva. Finaliza com a apresentação dos "65 destinos" que prioriza por ser um grande desafio, e enfatiza a ajuda da Fundação Getúlio Vargas na elaboração do método de mensuração do desempenho dos destinos, cuja idéia é premiar os melhores desempenhos a partir do estabelecimento da relação entre passos dados e problemas solucionados, fazendo uso de ferramentas que permitem a captação de recursos nas áreas do governo federal para atender governos estaduais e municipais. Passa a palavra ao Diretor do Departamento de Política de Aviação Civil, **Sr. Fernando Antônio Ribeiro Soares**, que cumprimenta os presentes, esclarece que apresenta um sumário da Política de Aviação Civil, com as diretrizes para o setor capaz de assegurar o desenvolvimento de um sistema amplo, seguro, eficiente, econômico, moderno, concorrencial, compatível com a sustentabilidade ambiental, integrado às demais modalidades de transporte, alicerçado na capacidade produtiva e na prestação de serviço

nos âmbitos nacional, sul-americano e mundial. Destaca a importância da infra-estrutura aeroportuária de navegação aérea e a capacitação de recursos humanos, que não podem representar uma limitação no setor, mas atuarem firmemente para desenvolver a aviação civil nos seus segmentos e setores, e que a política, no que tange ao desenvolvimento da aviação civil, dá um norte nesse sentido. Ressalta a melhoria do uso dos recursos disponíveis no setor de aviação civil e a atração de novos recursos. O **Secretário Airton Pereira**, agradece e inicia o segundo bloco da pauta, com a Manifestação Livre dos Conselheiros e passa a palavra ao **Sr. Nelson de Abreu Pinto (CNTur)**, que apresenta um vídeo com os objetivos da entidade para a Copa do Mundo de 2014. Solicita o agendamento com o Ministério do Turismo para apresentar as macro estratégias e os projetos da CNTur para o turismo. O **Secretário Airton Pereira**, agradece, e passa para o bloco de apresentações por Categorias de Atividades, e convida, pela Categoria de Lazer e Entretenimento, o **Sr. Alain Baldacci (SINDEPAT)**, que saúda a todos e agradece formalmente ao Ministério do Turismo pelo apoio na jornada de Parques Temáticos, realizada em setembro, contando com a presença do vice-presidente da Disney. Destaca a importância das discussões e os encaminhamentos sobre crédito, financiamento, desoneração tributária, capacitação, promoção comercial, repassando grande entusiasmo ao setor. Destaca, quanto à Copa do Mundo, o tempo que o turista tem para atividades extras, representando um maior gasto *per capita* e diversificação de ocupação da estrutura turística, cita o exemplo realizado na Alemanha e outros países com a animação turística para a Copa e solicita incluir o tema nas discussões das atividades de lazer e entretenimento. O **Sr. Cláudio Magnavita (ABRAJET)** fala pela categoria Comunicação e Mídia, ressalta como representante da cadeia de comunicação, a importância de quantificar e analisar esse setor, devido a sua forte atuação no turismo. Pede a atenção dos Conselheiros, em função do atual momento da comunicação social do turismo, para o reflexo claro dos resultados positivos do setor, principalmente, pelos trabalhos coordenados pelo Ministério do Turismo, com reflexos na imprensa especializada. Solicita ao Ministério, que inclua nos estudos da Fundação Getúlio Vargas, uma análise da segmentação da mídia especializada como negócio, com análise dos empregos diretos gerados, a atuação mercadológica e o volume de publicidade mobilizado, que é significativo. Revela preocupação pela não obrigatoriedade do diploma de jornalista no exercício da atividade e considera necessário a criação de um projeto de qualificação de novos profissionais da mídia especializada. Agradece a manifestação da EMBRATUR em manter abertos os *stands* do Brasil às empresas de comunicação, fato extremamente positivo. O **Secretário Airton Pereira** solicita um pequeno intervalo e informa a seqüência com as manifestações dos Coordenadores Gerais das Câmaras Temáticas. Após o intervalo, convida pela Câmara Temática de Qualificação Profissional o **Sr. Moacyr Roberto Tesch (CONTRATUH)** que cumprimenta os presentes, informa sobre a reunião com a bancada dos trabalhadores e outra da Câmara Temática de Qualificação Profissional com avaliação dos projetos em andamento no Ministério do Turismo, sendo apresentada proposta, a ser referendada pelo Conselho, e solicita que a Diretora Regina Cavalcante, do Ministério do Turismo, apresente os resultados da Câmara Temática. A **Sra. Regina Cavalcante, Diretora do Departamento de Capacitação e Produção Associada ao Turismo**, ressalta que se trata de uma estratégia do programa de qualificação para a Copa do Mundo, com proposta construída e validada por 25 entidades, através de um recorte do contingente de profissionais, em função do grande número de pessoas envolvidas no setor. Comenta sobre o percurso do turista dentro do roteiro turístico, para identificar os profissionais da linha de frente, sendo 870 mil profissionais identificados nas 12 cidades sedes da Copa e seu entorno, com possibilidade de atingir um total de 35% deste contingente, englobando até dezembro de 2013, um universo de 306 mil profissionais ocupados no turismo. Considera que o grande desafio é o cronograma apertado e a consciência de que até 2012, muitos profissionais devem estar qualificados. Comunica que foi encaminhada à Câmara de Qualificação a proposta do Programa "Bem Receber Copa", um guarda-chuva para abrigar ações importantes para qualificar o serviço turístico brasileiro, com estratégia de

implementação na divisão do contingente dos trabalhadores, objeto do programa, por parte de suas entidades e segmentos. Diz que o assunto está aberto às sugestões, e que no momento da construção de cada grupo gestor e segmento, as entidades formam pequenos GTs de decisão, elegem um coordenador para realizar a interlocução com mais foco, que a idéia é construir um programa customizado, com conteúdo técnico básico de noções de qualidade no atendimento e conhecimentos gerais sobre as diversidades culturais do público estrangeiro. Informa que pode ser acrescido de outras idéias e conteúdos. Destaca que os profissionais, objeto do projeto, sejam metade CAT – Centro de Atendimento ao Turista, e metade profissional na sua competência, atendendo a demanda existente. Fala que o programa o “Brasil Formal”, ainda deve ser analisado e avaliado, trata da necessidade de formalização do setor de turismo, em um trabalho com o CADASTUR, trazendo o maior número de prestadores de serviços turísticos, para que possam ser objeto de cursos de qualificação, de estratégia e de promoção. Fala sobre o programa “Olá, Turista!”, de qualificação em idiomas, desenvolvido com a Fundação Roberto Marinho, atualmente em fase de teste, e com a pretensão de atingir 80 mil vagas para os profissionais do turismo, nos cursos de inglês e espanhol. Finaliza com o projeto “Turismo Linha de Frente”, em parceria com as entidades de classe, no objetivo de aperfeiçoar a prestação de serviços. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra para o **Sr. Norton Lenhart (FNHRBS)** que fala pela Câmara Temática de Legislação, e que em função de alguns projetos de lei ainda pendentes, a sua apresentação ocorrerá apenas na próxima reunião do Conselho, mas pede para apresentar um vídeo sobre o Dia Mundial do Turismo. O **Sr. Eraldo Cruz (CNC)** informa que o vídeo é um trabalho de parceria da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados, da Comissão de Desenvolvimento Regional do Senado Federal, do Ministério do Turismo, do FORNATUR e do Sistema CNC/SESC/SENAC. O **Secretário Airton Pereira**, aproveita a oportunidade para agradecer à parceira da Câmara dos Deputados e da Comissão de Turismo da Câmara. Convida para falar o **Sr. Claudio Magnavita (ABRAJET)** da Câmara Temática de Segmentação que informa sobre a reunião realizada com 54 participantes, com um método de trabalho baseado na análise dos diagnósticos realizados pelo Ministério, ao longo dos últimos anos na área de segmentação. Informa que os itens foram elencados e divididos em grupos de trabalhos específicos, que foi aprovado o envio do trabalho a todos os integrantes da Câmara Temática, bem como, a realização, na primeira semana, da segunda quinzena do mês de novembro, o 2º Encontro Nacional de Segmentação, em Brasília, com o objetivo de concluir o trabalho iniciado pelo Ministério do Turismo na área de segmentação. Ressalta a solicitação do Sr. Alain Baldacci (SINDEPAT) para inclusão dos Parques Temáticos nos segmentos, além do “turismo de pesca” um dos temas mais discutidos na reunião. Coloca como sugestão da Câmara Temática, a inserção do Ministério da Pesca no Conselho Nacional de Turismo. O **Secretário Airton Pereira** agradece à exposição, informa que antes de iniciar o próximo bloco da pauta, apresenta a proposta de trabalho para a construção do Documento Referencial 2011/2014 no âmbito do Conselho Nacional de Turismo, que dá continuidade ao processo de planejamento e desenvolvimento do turismo sustentável no Brasil. Diz que a reflexão sobre o período 2011/2014, repete um procedimento de sucesso utilizado em 2006, e insere tanto os aspectos da crise econômica financeira internacional quanto da Copa de 2014. Diz que a elaboração do documento é uma referência para a atualização do Plano Nacional 2011/2014 e a idéia é construir, adotando como método, o acompanhamento permanente de um comitê gestor no âmbito do Conselho, com a assistência técnica de um grupo executivo do Ministério do Turismo e da Fundação Getúlio Vargas, a exemplo de 2006, e que após a constituição do grupo, os resultados serão apresentados em fóruns distintos: primeiro, em um seminário interno do Ministério do Turismo, depois, disponibilizado para as contribuições através do Portal do Ministério do Turismo; por último, a ser validado na reunião do Conselho Nacional e na reunião do FORNATUR. O Secretário Airton Pereira pede que a proposta seja apreciada pelo Conselho e que o grupo gestor seja formado pelos Coordenadores Gerais das Câmaras Temáticas, os Coordenadores das Categorias de Atividades e representantes do Ministério do

Turismo, totalizando 15 pessoas. A proposta é aprovada, o Secretário Airton Pereira fica com a responsabilidade de convocar o grupo para dar inicio ao trabalho. Passa à palavra ao primeiro inscrito na categoria tema livre, o **Sr. Fábio Lenza (CAIXA)** que fala sobre a atuação da CAIXA no turismo, que em 2003, aderiu ao Plano Nacional de Turismo e, desde então, em parceria com o Ministério tem desenvolvido um portfólio específico para o setor, o que tem gerado números interessantes, como a aplicação de R\$ 6,5 bilhões junto ao *Trade Turístico*. Ressalta os empréstimos destinados ao turista, com a existência de vários produtos como o Cartão Turismo, desenvolvido em parceria com o Ministério, contando com 1,4 milhões de unidades comercializadas. Convida os estabelecimentos com interesse em formar parceria com a Caixa a acessarem o site para maiores informações. Repassa resultados de 2003 a 2009: 9.389 operações repassadas aos estados e municípios, pelo Ministério do Turismo e EMBRATUR, totalizando R\$ 3,7 bilhões. O **Ministro Luiz Barreto** pede licença para usar da palavra e fazer um agradecimento público ao Ministério do Trabalho pela parceria estabelecida durante o período de crise, à compreensão do CODEFAT e o papel desempenhado pelo Ministro Carlos Lupi, sensível à reivindicação do setor. O **Sr. Fábio Lenza (CAIXA)** reforça o empenho do Ministro Barreto na busca por recursos para o turismo, mostra o "Crediário Caixa Fácil", produto lançado em maio com o Ministério do Turismo. O **Sr. Eraldo Alves da Cruz (CNC)** registra que tanto o FAT Giro Setorial e o Caixa Fácil, apresentados pelo Vice-Presidente Fábio Lenza, foram demandas do Ministério do Turismo surgidas a partir de reuniões na CNC, na Câmara Empresarial, onde estão representadas as 22 maiores entidades de turismo do País, que preocupadas com o eclodir da crise, redigiram um documento o qual, na pessoa do Presidente Antônio Oliveira Santos, foi enviado ao Ministro e redundou nos benefícios que podem ser observados por todos os Conselheiros. O **Secretário Airton Pereira** convida para assinar o contrato com a CAIXA e fazer o uso da palavra o **Sr. Guilherme Paulus (CVC)** que parabeniza ao Ministro pela regulamentação da Lei Geral do Turismo e ao Presidente da República pelas ações imediatas contra a crise econômica. Demonstra satisfação com o acordo feito entre os países membros do MERCOSUL, o que facilita o trânsito de pessoas nas fronteiras, e em relação ao acordo com a CAIXA, lembra que deve facilitar a aproximação do crediário com o consumidor final, abrindo a possibilidade de maior concorrência no turismo. Pede o apoio da Infraero nas áreas de atendimento do embarque e desembarque junto à Polícia Federal nos aeroportos, pois existe problema com os operadores e agências de viagens. Solicita que a Infraero reconheça o trabalho dos funcionários que dão assistência ao passageiro não proibindo o uso do crachá da empresa ou entidade. Externa preocupação com a infra-estrutura dos pontos turísticos dos principais destinos brasileiros, dos portos, da segurança, e cita um caso recente de assalto a turistas, onde a CVC foi condenada a pagar indenização e que, diante do fato, enviou carta ao Ministério do Turismo, e ainda não recebeu resposta. O **Secretário Airton Pereira** lembra que as solicitações são encaminhadas e se compromete a responder sobre o assunto na próxima reunião do Conselho, passa a palavra ao **Sr. Jean-Claude Razel (ABETA)**, que apresenta duas notícias ao Conselho: o sucesso do Encontro Brasileiro de Ecoturismo e Turismo de Aventura, ocorrido em São Paulo e o início da certificação das empresas em turismo de aventura. Externa preocupação quanto ao programa federal de micro e pequenas usinas hidroelétricas desenvolvido como alternativa para produção de energia limpa, que não depende de energia fóssil, mas que são pequenas usinas que devem diretamente influenciar rios e cachoeiras, o que constitui preocupação por parte dos associados da ABETA, havendo necessidade de encaminhamento entre o Ministro do Turismo e o Ministério das Minas e Energia. Revela preocupação quanto a determinação na área de transporte, pois há queixa que vários associados da ABETA que foram impedidos de fazer a travessia de fronteiras em vans, no roteiro de ecoturismo e turismo de aventura no Ceará, Piauí e Maranhão e pede encaminhamento do Ministério do Turismo junto ao Ministério dos Transportes. O **Sr. Armando Arruda Pereira (UBRAFE)**, apresenta o panorama das principais Feiras de Negócios, informa que o mercado está numa fase positiva prevendo para 2010, 172 Feiras, um número histórico. O **Sr. Moacyr Roberto**

Tesch (CONTRATUH) lembra o Dia Internacional do Turismo, ressalta que o setor é feito de qualidade de mão-de-obra e serviços e para isso é necessário investir na qualificação dos trabalhadores. Elogia a atuação do Governo Federal durante a crise econômica pelo desempenho obtido e pede apoio aos empresários presentes em relação à questão da regulamentação de bingos no Brasil. Informa ao Conselho a indicação da CONTRATUH, pelo Presidente da República, no Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social. O **Sr. Arnoldo Campos (MDA)** divulga a VI Feira Nacional da Agricultura Familiar e Reforma Agrária no Rio de Janeiro, de 7 a 12 de outubro, com mais de 500 expositores apresentando a área rural brasileira, a agricultura familiar, artesanato e uma variedade de mais de dois mil itens, que podem ser utilizados pelo *trade* para hotelaria, bares e restaurantes, navios e equipamentos que querem utilizar produtos diferenciados, de qualidade, produzido com responsabilidade social e ambiental no meio da Floresta Amazônica, Pantanal, Pampa, Florestas de Araucária em todo o território brasileiro. Noticia que a intenção em assinar o termo de cooperação com o Ministério do Turismo, lançando a Rede Nacional de Turismo Rural, para promover destinos turísticos. Fala sobre a construção de um projeto para adequar a oferta de produtos da agricultura familiar às necessidades do turismo, em conjunto com o Ministério do Turismo. A **Sra. Elza Tsumori (AMPRO)** relata a experiência da oficina de trabalho no CADASTUR para criar a matriz dos prestadores de serviços especializados nessa área. Fala da apresentação sobre o marketing de incentivo e viagens para equipe da EMBRATUR, e aguarda as sugestões para os próximos passos. Destaca que a entidade pode colaborar com o grupo de trabalho de qualificação profissional, e pede a inclusão da AMPRO. Informa sobre a regulamentação do negócio de incentivo, através de projeto de lei, apresentado em 2008 no Conselho Nacional, está em tramitação no Senado, com possibilidade aprovação em 2010. Comenta que a Federação Iberoamericana de Marketing Promocional reúne-se pela terceira vez na cidade do México, e que a AMPRO, como membro fundador, estará representando o Brasil. Noticia que o Consulado da África do Sul confirmou a visita do Presidente Jacob Zuma, no dia oito de outubro no Conselho do WTC Clube de São Paulo, e caso a visita seja confirmada fará um convite oficial ao Ministro e demais Conselheiros. O **Sr. Norton Luis Lenhart (FNHRBS)** cumprimenta o Sr. Fábio Lenza pelo trabalho da CAIXA em favor do turismo e passa a palavra ao **Sr. Álvaro Brito Bezerra de Mello (ABIH)**, que compartilha sua preocupação com a Proposta de Emenda Constitucional nº 231 que dispõe sobre a redução da carga horária dos trabalhadores da rede hoteleira, de 44 horas para 40 horas semanais. Externa que nesse momento de crise é difícil, podendo haver redução na contratação de pessoal. A **Sra. Nilde Brun (FORNATUR)**, informa sobre a reunião do FORNATUR, onde deve apresentar aos secretários os comentários do presidente da CVC, e convida-o a participar para discutir os problemas que afetam o turismo brasileiro. Parabeniza a Câmara de Qualificação Profissional pela proposta apresentada e reforça o trabalho que o FORNATUR tem desenvolvido, atuando de forma efetiva. Agradece o apoio do Ministério do Turismo. O **Sr. Edson Lupatini (MDIC)** agradece a oportunidade e convida a Sra. Jane Pinho, Coordenadora Geral da Área de Serviços, que expõe o SISCOSE – Sistema Integrado de Comércio Exterior de Serviços, Intangíveis e outras operações que produzem variações no patrimônio das empresas, configurando, simultaneamente, como comércio de bens e serviços. Destaca não ser muito fácil sistematizar informações e estatísticas do comércio de serviços e que o objetivo primário do sistema é apoiar a consecução das políticas públicas para o setor, que falta visibilidade, as estatísticas são deficientes, não só no Brasil, mas no mundo inteiro. Reforça que não existe um sistema similar, esse é *sui generis* e deve gerar estatísticas importantes, possibilitando ao exportador ou o importador entrar diretamente *on line*, podendo declarar a operação, a ser acompanhada e avaliada. Informa que a fase de teste ocorre em outubro e 330 empresas foram convidadas a participar. O **Sr. Edson Lupatini** diz que o sistema é simples, com poucas telas, plataforma web diretamente do prestador de serviço, constituindo uma ferramenta importante, que fala de comércio exterior de serviço no País. Agradece pela oportunidade. A **Sra. Simone Saccoman (ABEOC)** ressalta que a ABEOC reúne as empresas organizadoras, promotoras e

fornecedores de eventos no segmento focado em organização de congressos, convenções, seminários e eventos em geral. Aproveita a oportunidade para demonstrar que o portal que está sendo lançado, desenvolvido com o objetivo de unir o setor para demonstrar a potencialidade do segmento e convida a todos para um coquetel logo após a reunião. A **Sra. Cristina Baumgarten (FENAGTUR)**, pede para compartilhar com o Conselho o problema ocorrido com o falecimento de uma adolescente no final de excursão à Disney, onde a acompanhante da adolescente foi citada na mídia como sendo guia, e na verdade não era. Relata que muito se fala em programas de capacitação e qualificação no turismo, mas, na prática as empresas que eventualmente trabalham com o guia credenciado, proíbem de usar a carteira do Ministério. Solicita uma real conscientização do consumidor final, que é o turista, de que existe a regulamentação e formalização do setor, que é necessário esclarecer o consumidor sobre os seus direitos. Considera que campanhas foram feitas, mas timidamente. Reforça que a formalização deve ser efetivada, que é necessário fiscalizar, pelo menos por um tempo, com a responsabilidade do Ministério do Turismo. Sugere realizar uma maratona no Brasil, chamar em todos os estados, os órgãos responsáveis pela fiscalização, para atuar a partir de estratégias. O **Secretário Airton Pereira** agradece à sugestão e informa que será encaminhada a resposta até a próxima reunião do Conselho. O **Sr. Ricardo Guerra (ABRAJET)** lembra a Semana Nacional do Turismo e destaca que há cerca de 10 anos, os jornalistas especializados em turismo da América Latina sentiram a necessidade de se organizar em um órgão e, cita que em 2008, no Congresso da ABRAJET em Brasília, a idéia foi concretizada, e criado o *Fórum de Prensa Turística Del MERCOSUL* congregando além dos quatro países do MERCOSUL, o Chile e Bolívia com proposta de entrar a Venezuela, Peru e Colômbia. Diz que a primeira presidência coube ao Brasil com a ABRAJET na pessoa do seu Presidente, Cláudio Magnavita. O **Secretário Airton Pereira** informa que foram encerradas as inscrições realizadas com antecedência, mas que abre a exceção para quatro falas solicitadas durante a reunião do Conselho, pede brevidade para que possa encerrar a reunião no prazo previsto. A **Sra. Genilda Baroni (ABCMI)** diz como uma das fundadoras da FENAGTUR e guia de turismo há mais de 40 anos, que concorda com a Conselheira Cristina Baumgarten e luta pelo reconhecimento da profissão. Destaca que a ABCMI completa 25 anos em 2010, que pretende fazer um encontro nacional com os parceiros, no dia 25 de março, no Espírito Santo, e propõe que a reunião do Conselho, em março de 2010, seja realizada durante o evento. Solicita à Presidente da EMBRATUR, em função do 13º Encontro Luso-brasileiro, em Portugal, para avaliar a presença da EMBRATUR com um *stand*, como forma de promover o Brasil. O **Secretário Airton Pereira** informa que a demanda será encaminhada e respondida dentro do prazo. A **Sra. Genilda Baroni (ABCMI)** pede que a solicitação conste em ata. O **Sr. Martinho Ferreira (ANNTUR)** informa que há duas semanas encaminhou ofício ao Senhor Ministro denunciando o conteúdo de uma lei municipal de São Paulo que restringe o tráfego de ônibus de fretamento e de turismo na zona central da cidade, onde estão localizados os hotéis, o Centro de Convenções, pontos turísticos e museus. Diz que a lei exige cadastramento da empresa e dos veículos e, para cada viagem, é preciso comunicar a ida a São Paulo, comprovando se é uma viagem turística ou evento. Apela ao Ministério do Turismo para intervir junto às autoridades municipais de São Paulo para desfazer as exigências. O **Sr. Delano Valentim (Banco do Brasil)** pontua as ações implementadas pelo Banco do Brasil aos segmentos voltados à concessão de crédito: negociação final com o CODEFAT, com o apoio do Ministério do Trabalho, para alocar mais 200 milhões no turismo, em ação realizada com o Fundo Garantidor de Operações – FGO, lançado no último dia 19, na ABRASEL, atualmente com mais de cem milhões garantidos. Considera a ação uma importante novidade para o setor, porque além de resolver a garantia, barateia o crédito, e a expectativa é que reduza até 27% dos juros cobrados. Diz ainda, que na próxima reunião do Conselho, o Banco tem a intenção de explanar sobre o FGO para divulgar o segmento. Comunica que no mês de agosto, o Banco fechou quatro grandes operações que totalizaram 600 milhões de reais com o setor de turismo. No Centro-Oeste, no FGO, conseguiu-se também um aumento de cerca de

20% no volume de crédito desembolsado em relação ao ano passado. O **Sr. Adair Leonardo Rocha (MINC)** destaca o papel do Conselho de prestação de contas e de colocar todos na mesma direção. Informa sobre a comemoração da Semana da Cultura no Congresso Nacional e a votação das grandes leis, com a aprovação da PEC nº 150, que obriga o Orçamento de 2% da União para a Cultura e vincula 1,5% do Orçamento da Cultura para os estados e 1% para os municípios. Ressalta a aprovação do Plano Nacional de Cultura e na seqüência, a mudança da Lei Rouanet e o Vale-Cultura, que certamente inclui mais de 12 milhões de trabalhadores no consumo da cultura. Fala da importância da interação da construção de política pública de Governo e de Estado, cita a presença do Ministro Luiz Barreto e do Secretário Airton Pereira no Conselho de Políticas Culturais do Ministério da Cultura. Agradece. O **Secretário Airton Pereira** encaminha a sugestão do Conselheiro Eraldo Cruz (CNC), para apresentar o SISCOSEV pelo Sr. Edson Lupatini (MDIC) na Câmara Temática de Negociações Internacionais de Serviços Turísticos, em função do interesse demonstrado e a necessidade de sensibilizar o empresariado sobre a importância da iniciativa. Agradece, em nome do Excelentíssimo Ministro de Estado de Turismo, à presença de todos dando, assim, por encerrada a reunião. Eu, Secretário-Executivo do Conselho Nacional de Turismo, lavrei a presente ATA que, depois de aprovada, assinarei com o Senhor Presidente da Sessão, em cumprimento às formalidades legais e regulamentares.

Luiz Barreto

Presidente

Airton Pereira

Secretário-Executivo do CNT