



**Ministério do Turismo
Conselho Nacional de Turismo**

**ATA DA 20ª REUNIÃO DO
CONSELHO NACIONAL DE
TURISMO REALIZADA EM 02 DE
ABRIL DE 2008, NA CIDADE DE
BRASÍLIA/DF.**

A reunião foi presidida pela Excelentíssima Senhora Ministra de Estado do Turismo e Presidente do Conselho Nacional de Turismo, Marta Suplicy.

Aos dois dias do mês de abril de dois mil e oito, em Brasília/DF, sob a **Presidência da Excelentíssima Senhora Ministra de Estado do Turismo e Presidente do Conselho Nacional de Turismo, Marta Suplicy**, reúnem-se os **Conselheiros Titulares e Suplentes do Conselho Nacional de Turismo**, conforme assinaturas constantes do Livro de Presença. A reunião tem início com a fala da **Excelentíssima Sra. Ministra Marta Suplicy**, que cumprimenta a todos e faz a abertura da 20ª reunião ordinária do Conselho Nacional de Turismo. Em seguida, passa a palavra para o **Sr. Airton Pereira, Secretário Nacional de Políticas de Turismo** do Ministério, que cumprimenta a todos, faz a leitura da ordem do dia com a manifestação dos integrantes da equipe do Ministério do Turismo, a fala da **Excelentíssima Ministra Marta Suplicy**, do Secretário Executivo do Ministério, **Luiz Eduardo Barretto**, do Secretário Nacional de Políticas de Turismo e Secretário Executivo do CNT, **Airton Pereira**, da Presidente da Embratur, **Jeanine Pires**, e do Secretário Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, **José Evaldo Gonçalo**, apresenta o Programa de Qualificação e Produtividade, o Projeto de Formação e Gestores e o termo de cooperação entre o Ministério do Turismo e o Ministério do Trabalho. O Secretário **Airton Pereira** informa que, na seqüência, apresenta alguns resultados do Plano Nacional e fala sobre o Salão de Turismo. Sugere inversão na pauta, por haver inscrições dos coordenadores-gerais das Câmaras Temáticas e não haver registros dos conselheiros por categorias de atividades. Comunica que inicia com a manifestação da Câmara Temática de Turismo Sustentável e Infância, com a exposição do projeto “Combate à Exploração Sexual de Jovens e Adolescentes”, com o convidado, **Sr. Jair Meneguelli**, Presidente do Conselho do SESI; a Câmara Temática de Segmentação com o Coordenador **Cláudio Magnavita** que fala sobre o Encontro Nacional de Segmentação do Turismo; a Câmara Temática de Legislação, com **Norton Luiz Lenhart**; a Câmara Temática de Capacitação Profissional, com **Moacyr Roberto Tesch Auersvald**. Diz que em seguida, seguem as manifestações dos conselheiros por categorias de atividades e também, seqüência, por Tema Livre, já com duas inscrições: **Guilherme Paulus**, indicação da Presidência da República, e **Luiz Alberto**

Maguito Vilela, pelo Banco do Brasil. Finalmente, o **Secretário Airton Pereira** fala que coloca para apreciação a solicitação de inclusão da AMPRO – Associação de Marketing Promocional no Conselho Nacional de Turismo. A inversão da pauta é aprovada pelos conselheiros. Apresentada a ordem do dia, o **Secretário Airton Pereira** passa a palavra para a manifestação da **Excelentíssima Ministra de Estado do Turismo, Senhora Marta Suplicy**, que saúda a todos novamente. Comunica que no dia 4 de abril, com a presença do **Presidente Lula**, no Guarujá, lança o **Programa Viaja Mais – Melhor Idade – Hospedagem**, com 1.500 hotéis cadastrados, com 50% de desconto, na baixa estação, para o idoso mediante penas a apresentação da carteira de identidade. Considera que a proposta para 2008 é bem mais ousada, com expectativa de chegar aos 50.000 pacotes, com saída de 12 capitais, além de Brasília e São Paulo, para 35 destinos, atingindo outra faixa de público. Fala da importância do trabalho realizado, as parcerias e os bons resultados da economia brasileira, possibilitando a inclusão da classe “C” no mercado consumidor. Sugere a necessidade de conhecer melhor o consumo dessa nova classe média e considera relevante trabalhar para colocar o turismo na cesta de consumo do brasileiro. Lembra a campanha realizada no início do ano pelo Ministério para incentivar a viagem, que o brasileiro ainda não tem como hábito, a exemplo de outros países, de viajar internamente. Considera importante investir na publicidade para fazer com que o brasileiro perceba todas as oportunidades disponíveis. Revela que passou de 870 para 2.500 agências credenciadas, preparadas para receber o idoso em um Programa que não é de ocasião, mas que veio para ficar. Sugere em relação a classe “C”, que está entrando nesse mercado, a necessidade de planejar, elaborar projetos e propostas para acolher esse enorme público que, segundo pesquisa realizada, quer conhecer o Brasil e se hospedar em Hotel. Informa que no dia 7 de abril, na Fundação Getúlio Vargas, no Rio de Janeiro, ocorre o lançamento da pesquisa para os 65 destinos indutores no Brasil, que recebem os investimentos do Ministério em qualificação, dotação de infraestrutura para alcançar o padrão de qualidade internacional. Diz que pesquisa revela o que precisa ser investido e a partir daí trabalhar com planejamento. Além disso, ressalta a elaboração de um diagnóstico sobre os investimentos necessários aos 18 destinos que incluem as cidades com pleito para sediar a Copa do Mundo, cujos resultados serão entregues diretamente aos respectivos Governadores. Relata a viagem à China e as observações quanto aos grandes investimentos praticados para as Olimpíadas, o que faz pensar nas demandas para a Copa do Mundo no Brasil. Ressalta que a captação do capital estrangeiro exige parcerias e promove transferência de tecnologia, permitindo o crescimento das empresas internamente. Considera necessário pensar qual o melhor projeto para a Copa no Brasil, identificar o que é necessário em termos de exigência, o que tem de conciliar e para tanto, é preciso pensar com antecedência, começar a fazer os seminários externos sobre investimentos, de forma correta. Fala sobre o escritório de representação na China, onde o Brasil foi considerado parceiro estratégico. Enfatiza que os interessados em entrar no mercado chinês, devem buscar a inserção, porque as portas estão abertas. Destaca que 44 milhões de chineses viajaram em 2007 e apenas 36 mil visitaram o Brasil, o que significa dizer que não conhecem o país e, portanto, é preciso trabalhar muito a imagem e exposição do Brasil, aproveitando que ocorreram mudanças na Lei das férias na China, ampliando o número de dias e com isso,

favorecendo o Brasil como país longínquo. Informa que, além disso, as empresas de viagem chinesas incentivam os deslocamentos por meio de bônus, o que demanda a entrada do Brasil rapidamente nesse mercado. Ressalta os problemas com o visto e que está levando a questão para o Ministro Celso Amorim, das Relações Exteriores, sendo necessária maior agilidade nos Consulados. Cita o convênio com o Clube dos Treze, de Futebol, a partir de maio, para transmitir ao vivo o Campeonato Brasileiro na Ásia e no Mundo Árabe. Informa que o acordo envolve a apresentação de vinhetas do turismo, exibindo a cada dia um lugar do Brasil. Fala da parceria com Xangai, que agora detém 53 agências brasileiras credenciadas para trabalhar com o visitante chinês, mas que os mesmos exigem uma refeição diária própria do país e, para tanto, revelam interesse em mandar mestres da sua culinária para o Brasil ou os receber por lá para realizar o aprendizado. Ressalta que o Ministério pode agilizar o processo para os interessados. Coloca como fundamental pensar um PAC específico para a Copa. Comunica que o Ministério do Turismo chinês está enviando uma carta oficial para o Comitê Olímpico apoiando a candidatura do Brasil para a Olimpíada, o que considera um “gol de placa” porque são dois votos. Diz que pensar na Copa do Mundo implica em que as grandes cidades tenham transporte e grande mobilidade, e já pensa em como propor sobre o assunto. Fala de outra questão que diz respeito aos estados Unidos, onde esteve no início do ano com a Jeanine Pires, Presidente da Embratur, para avançar com a promoção no mercado americano, que remete apenas 1,2% de turistas para o Brasil e, constitui o segundo contingente no país. Destaca a realização do Seminário Internacional sobre a Copa do Mundo, com representantes da África do Sul e Alemanha para discutir as experiências vivenciadas. Comenta sobre a liberação de US\$ 1 bilhão para o Prodetur Nacional assinado com o BID para todos os estados brasileiros, permitindo uma alavancagem fantástica para a infra-estrutura turística. Finaliza com a notícia do orçamento do Ministério para 2008, com o crescimento de 47% em relação a 2007, totalizando 2,6 bilhões e agradece de público, a equipe do Ministério, pelo empenho, principalmente o Secretário Executivo, Luiz Barreto e, no Congresso nacional a colaboração do relator do orçamento que teve a sensibilidade em perceber a importância do turismo nesse século XXI. Agradece. O **Secretário Airton Pereira** agradece a **Excelentíssima Ministra de Estado do Turismo, Senhora Marta Suplicy**, e passa a palavra ao **Secretário Executivo Luiz Barreto** que cumprimenta e agradece a todos, diz estar feliz, porque os 47% a mais no orçamento significam grandes possibilidades para desenvolver uma série de projetos na área de infra-estrutura, qualificação e promoção, constituindo um salto de qualidade. Fala do crescimento do orçamento em cinco anos, e a importância que o turismo ganhou no país, pela sensibilidade do Presidente Lula ao criar o Ministério do Turismo, e também do apoio do Congresso Nacional, pois na verdade, o orçamento próprio do Ministério do Turismo fica em torno de 500 milhões, sendo 2 bilhões frutos de emendas individuais e coletivas. Agradece, em nome dos Secretários Estaduais de Turismo Bismarck Maia, do Ceará e Domingos Leoneli, da Bahia, o empenho junto aos governadores e bancadas para viabilizar esses resultados. Diz que, apesar de problemas como a crise aérea, o turismo apresenta números muito favoráveis no balanço de 2007. Comunica que finalmente, a Lei Geral do Turismo chega ao Legislativo, depois de muito esforço do *trade* e do Ministério, sendo muito importante, como marco

regulatório, para superar algumas questões. Informa que integrou uma delegação com a BRAZTOA, ABIH, ABRAJET, ABAV, CONTRATUH e jornalistas, para a África do Sul e constatou as dificuldades de se organizar uma Copa do Mundo, mas que eles realizaram muitos investimentos, inclusive com recursos de chineses e árabes. Destaca que há uma aposta vitoriosa do Ministério do Turismo no tema da inclusão de novos setores para usufruírem do setor, e o *trade* tem que se preparar para vender produtos específicos para a classe “C”, que cresceu muito no Brasil. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra para a **Presidente da Embratur, Jeanine Pires**, que cumprimenta a todos. Coloca como informes a Agenda de Promoção Internacional 2007/2008, disponível no *site* do Ministério do Turismo, e que em maio divulga a agenda que vai até julho do próximo ano. Fala sobre o lançamento da campanha publicitária internacional no segundo semestre, customizada por país: Argentina, Chile, Estados Unidos e na Europa onde a EMBRATUR possui Escritórios (Espanha, França, Portugal, Alemanha, Inglaterra e Itália). Informa que o programa de Relações Públicas entra em fase de detalhamento do conteúdo dos produtos, serviços e destinos turísticos brasileiros, e considera ser fundamental que todos os setores informem os dados que produzem sobre o Brasil, com a agilidade que a mídia internacional precisa. Complementa que na Casa do Brasil, na China, haverá promoção internacional durante as Olimpíadas e Para-Olimpíadas. Comunica que após três anos de tentativas, acontece no Brasil a reunião, chamada *out of the country meeting*, do *Body* USTOA, que é a Associação de Operadores de Turismo dos Estados Unidos, com 28 operadores, que já manteve o contato no Rio de Janeiro, configurando uma porta que se abre de forma muito sólida. Reitera que a Ministra, Senhora Marta Suplicy, no dia 14 de abril, em São Paulo, numa parceria com a FECOMÉRCIO, Ministério do Turismo e o São Paulo Convention Bureau, lança a pesquisa de impacto dos eventos internacionais no Brasil, mostrando variadas oportunidades para agências de viagens, operadoras, hotéis, prestadoras de serviços e o comércio. Lembra que foi publicada na ITB de Berlim, em março, uma pesquisa internacional que coloca o Brasil em 2008, como o país que mais vai crescer - de 14% a 15% - no turismo de negócios no mundo, e que nos próximos 10 anos constará entre os 10 países do mundo que mais vai crescer nesse segmento. Por fim, afirma que somente em janeiro e fevereiro houve US\$ 1,9 bilhões de entrada de divisas, um número quase igual ao total do ano de 2000. Revela um aumento de 6% em janeiro e fevereiro dos desembarques internacionais, e um aumento em janeiro, fevereiro e março, de 13,7%, quase 14% da oferta de vôos regulares internacionais. Agradece e passa a palavra para o **Secretário Airton Pereira** que chama a apresentação seguinte. O **Secretário Nacional de Programas do Desenvolvimento do Turismo, José Evaldo Gonçalo**, cumprimenta a todos e destaca três projetos. O primeiro é o convênio com o Inmetro e com IBQP - Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade - para uma grande construção de política pública na área de certificação; o segundo é o projeto de Formação de Gestores, em convênio com a Universidade Federal de Santa Catarina, para um trabalho de educação e qualificação à distância; o terceiro é uma ação conjunta assinada com o Ministro do Trabalho, no sentido de promover a qualificação setorial para o turismo. Informa que no PRODETUR Nacional, a Carta do Ceará já está aprovada tecnicamente e, que o contrato com o BID, deve ser assinado até julho, iniciando o desembolso nos três meses seguintes; a

do Rio Grande do Norte também está aprovada tecnicamente, mas o plano está em revisão para abrir espaço para o endividamento. Comunica que a Ministra Senhora Marta Suplicy recebe naquela data, as Cartas do Amapá e de Alagoas, sendo que estão em análise os estados de Pernambuco e Mato Grosso do Sul. Informa que o balanço das ações da Secretaria Nacional de Programas e Desenvolvimento está disponível nas pastas para conhecimento dos membros do Conselho Nacional, e repassa a palavra para o **Diretor Nacional de Qualificação, Certificação e Produção Associada do Ministério do Turismo, Diogo Demarco**, que cumprimenta a todos e inicia a apresentação dos três projetos, ressaltando que o sucesso depende muito do envolvimento de todos os membros do Conselho Nacional do Turismo, do *trade* e dos órgãos públicos representados. Fala que o Programa Turismo 100% de Certificação é de qualificação à distância para o desenvolvimento do turismo, focado nos gestores de políticas públicas, envolvem as governanças locais, com representantes dos setores público e privado, numa iniciativa do Ministério do Turismo, do IBQB – Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade, do Paraná, e do Inmetro, numa parceria de novembro de 2007 a dezembro de 2009. Destaca que o programa visa ampliar o número de pessoas certificadas do setor de turismo no Brasil, que o problema concreto é saber quem realiza a certificação e em que setores e, exemplifica com o turismo de aventura para o qual não há, ainda, certificação. O segundo projeto é de educação à distância, voltado para os gestores das políticas de turismo no país, em parceria com a Universidade Federal de Santa Catarina. Envolve o Curso de Regionalização do Turismo, de extensão universitária, com três mil vagas, contando com 1.400 inscritos. O segundo curso é de Gestão de Políticas Públicas de Turismo, com foco principal nos gestores das secretarias municipais de turismo, com 80 horas, certificado pela Universidade Federal de Santa Catarina, e o terceiro curso previsto para o primeiro semestre de 2009, é sobre Turismo e Meio Ambiente, com 2 mil vagas, envolvendo o marco legal da questão ambiental na relação com o turismo, com definição do papel de cada ente. Informa que, a partir da parceria assinada entre os Ministérios do Turismo e do Trabalho, começaram a ser trabalhados dois tipos de programas: os PRANTECs - Planos Territoriais, pelo qual o Ministério do Trabalho passa recursos para estados e municípios, e os PLANSEQs - Planos Setoriais, onde o Ministério do Turismo propõe avançar com o Plano Setorial do Turismo, porém voltado para qualificação. Ressalta que o plano pode ser de âmbito nacional e coloca como hipótese a qualificação nas 12 sedes da Copa do Mundo. Esclarece o modelo operacional que ocorre através de audiência pública para verificar a legitimidade do pleito e, a criação de comissão executiva tripartite, onde o Ministério do Turismo teria de se estruturar para atender essa demanda e, por fim, elaborar os projetos. Pede o envolvimento de todos os conselheiros e do *trade*, para viabilizar os projetos que são importantes para o turismo brasileiro. O **Secretário Airton Pereira** comunica uma inversão de pauta para que a Ministra, Senhora Marta Suplicy, possa atender à Imprensa, e concede um intervalo de quinze minutos. Após, retoma a reunião e convida o **Secretário Executivo Luiz Barretto para assumir a Presidência da Mesa, em substituição temporária da Sra. Ministra**. Pede uma saudação, em forma de aplauso para o Geraldo Peccin, ex-funcionário do Ministério e da EMBRATUR que faleceu na semana passada, e que cumpriu um papel importantíssimo na primeira fase dos Escritórios brasileiros, atuando na Itália.

Chama o Sr. Jair Meneguelli, Presidente do Conselho do SESI, convidado do Conselho Nacional, para fazer parte da Mesa. O **Secretário Airton Pereira** para concluir a primeira parte da reunião, apresenta dois quesitos importantes. O primeiro diz respeito à primeira reunião do Conselho em 2007 com o lançamento do segundo Plano Nacional de Turismo, onde o Ministério havia sinalizado a necessidade da construção de alguns indicadores complementares para avaliar, com maior precisão, o desenvolvimento da atividade do turismo. Destaca que, mais do que uma apresentação de resultados, sua fala é um pouco para apresentar o processo de construção dos novos indicadores para o setor. Diz que as informações que apresenta, são resultantes da parceria com a Universidade de Brasília, e a partir da próxima reunião do Conselho Nacional, passam a fazer parte de um relatório mensal de indicadores secundários, para acompanhamento por parte dos conselheiros. Apresenta a meta de viagens do mercado interno, cuja medição realizada em conjunto com a FIPE, passa a permitir a evolução das viagens nacionais em números de viagens do mercado interno. Ressalta que foram associados a esses indicadores outros indiretos, que possibilitam verificar desembarques em vôos nacionais. Lembra que o Plano Nacional foi lançado em abril de 2006 e, a previsão de desembarques até o final de 2007 era de 52 milhões e foram realizados 50 milhões, com um crescimento de 7,89% em relação a 2006. No transporte rodoviário coletivo, a previsão era 74 milhões e se seguir no mesmo ritmo do primeiro semestre, alcançará em torno de 56, 57 milhões, um número abaixo, inclusive em relação a 2006. Quanto à frota de veículos, diz que ABLA informa uma evolução de 10%, numa projeção em que o realizado é superior à projeção. Ressalta que as previsões são muito próximas às metas propostas, que ocorre em geral uma pequena margem de variação no cumprimento das proposições, o que significa que foi ampliada a capacidade de projetar o futuro. Relata um aumento de 20% no número de ingressos em Parques, conforme dados do SINDEPAT, totalizando 8 milhões, e que o Cartão-Turismo da Caixa Econômica Federal registrou movimentação de R\$ 79 milhões, com crescimento de 34%. Revela que em 2007 foram gerados 280 mil novos empregos, contra uma projeção de 355 mil, ou seja, um crescimento de quase 20% em relação a 2006 e 19,66% abaixo da projeção, conforme o Cadastro Nacional de Empregados e Desempregados - CAGED, do Ministério do Trabalho. Foram emprestados ao setor privado R\$ 2,57 bilhões. Reitera o convite feito pela Ministra, para no dia 7 de abril, às 14 horas, na sede da CNC, no Rio de Janeiro, participar da apresentação do Relatório Brasil, um marco para estabelecer até 2010 a oferta de 65 destinos no nível quatro de competitividade, o que significa uma pontuação entre 60 e 80 pontos, em cada uma das 56 dimensões propostas pelo trabalho. Considera que o trabalho realizado permite, pela primeira vez, criar um indicador de qualidade e de competitividade de destino turístico brasileiro. Enfatiza que os números apresentados, com exceção dos serviços turísticos cadastrados no Ministério do Turismo, são reais quando apontam o crescimento de 15% no total de empresas e profissionais cadastrados no Ministério. Informa que os outros números são projeções da Secretaria Nacional de Programas resultantes dos convênios assinados para qualificação e certificação, segundo o cumprimento das metas estabelecidas. Anuncia como segundo assunto, a realização do Salão Brasileiro de Turismo, no Anhembi, em São Paulo, de 18 a 22 de junho, com cerimônia de abertura no dia 18 às 11 horas. Informa que a empresa Alcântara Machado é a

vencedora da licitação para organizar o Salão em 2008, dentro de uma nova concepção onde a empresa realiza a parte institucional do evento, com direito de comercializar para o setor privado os espaços numa feira paralela. Ressalta que o Salão conta com a Feira de Roteiros Turísticos, a Vitrine Brasil envolvendo lojas de artesanato, gastronomia, espaço do Saber Fazer, exposição de jóias, armazém de agricultura familiar e uma área de manifestações artísticas. Considera importante dizer que se trata de uma feira de produtos turísticos do Brasil, não existe a comercialização e nem a presença da hotelaria ou companhias aéreas, destinos e pacotes internacionais, e o público-alvo final é o turista. Informa que a empresa vencedora passa a ser responsável pelo balcão de negócios, ocupando no mínimo, 3.000 metros quadrados e também a exploração da parte da gastronomia. Comemora que, dessa forma, o Ministério do Turismo gastará em três anos o que desembolsava em um único Salão Brasileiro. Diz que, no processo de garantia do edital, estão mantidas as Casas do Conselho, com espaço e montagem básica gratuita para as instituições e entidades, numa área total de 1.620 metros. Sugere que o Conselho Nacional de Turismo indique no final da reunião uma ou duas pessoas para tratar do tema com os responsáveis pelo Salão, a servidora do Ministério do Turismo, Isabel Barnasque e o executivo da empresa organizadora do evento, Laurence Reinisch, bem como, a possibilidade da presença dos guias de turismo na feira paralela. Chama à atenção que, assim como aconteceu na última versão do Salão de Turismo, os agentes financeiros, Ministérios e os órgãos do Governo Federal, estarão em outro espaço, garantidos no processo de edital, cada um arcando com os seus custos. Agradece e passa a palavra ao **Sr. Jair Meneguelli, Presidente do Conselho do SESI**, que apresenta o projeto sobre o “Combate à Exploração Sexual de Jovens e Adolescentes” e informa estar conversando com todos no país, inclusive o Presidente da República, governadores, prefeitos, sociedade civil, Banco do Brasil, Caixa Econômica, Infraero, Correios, Petrobrás, Federação das Indústrias, Federação do Comércio, Sebrae, no sentido de sensibilizar a sociedade brasileira para essa responsabilidade. Apresenta o projeto que consiste basicamente em detectar jovens com mais de 16 anos na periferia, nos diferentes bairros, em dois projetos pilotos com 100 jovens em Fortaleza e 100 no Recife. Enfatiza que a proposta é observar as aptidões dos jovens para estudar como profissionais, ocupando o dia inteiro, e ainda discutir os direitos da mulher e a cidadania, em cursos de formação financiados pelo Conselho Deliberativo do Fundo de Amparo ao Trabalhador - CODEFAT, com apoio do SESI, com o repasse de R\$ 500,00 por mês, para cada jovem. Considera que o assunto é muito difícil pela sua complexidade, por haver uma rede de interesses por trás. Informa que recentemente esteve na Itália onde conversou com representantes das centrais sindicais, e que deve ir a outros países. Fala que não quer dinheiro dos italianos, espanhóis, ou de quem quer que seja, mas apenas que divulguem nos seus países o que está sendo feito pelos jovens no Brasil. Agradece a todos pela oportunidade. O **Secretário Airton Pereira** agradece ao Sr. Jair Meneguelli, Presidente do Conselho do SESI, avisa sobre uma pequena inversão na ordem da pauta, e passa a palavra ao **Sr. Moacyr Tesch Auersvald (CONTRATUH) – Câmara de Qualificação Profissional** que apresenta os cumprimentos. Informa sobre a reunião realizada em 27 de março e a sugestão para que a próxima, ocorra por ocasião do Salão do Turismo. Comunica que foi apresentada e aprovada proposta de pauta para avançar na

questão das escolas técnicas, na análise da oferta e demanda dos cursos técnicos, com base no mercado. Coloca ainda como importante a possibilidade de atualizar um processo de qualificação profissional, além de discutir a certificação profissional, convidando o INMETRO para verificar a importância das provas escritas e práticas, uma vez que o setor possui muitas pessoas analfabetas e são excelentes na prática; verificar um selo de qualidade ou algo parecido, em nível do trabalhador; e convidar o MEC para participar das próximas reuniões para discutir a grade curricular nos cursos de ensino médio, técnico, com foco principal nos idiomas, por causa da Copa do Mundo; elaborar um plano especial para qualificar os 65 destinos indutores. Pede a colaboração de todos para reverter a Medida Provisória nº 415, que proíbe a venda de bebida alcoólica nas estradas, pois entende que deve haver forte fiscalização no condutor do veículo. Lembra que o turismólogo renova o pedido para regulamentar a profissão. Solicita a abertura de cadastro nacional de tecnólogos, em nível técnico, para saber quem é quem no setor. Sugere a elaboração de um programa de centralização do próprio empresário em relação à oferta de profissionais do setor, além de um estudo das necessidades da qualificação e a elaboração do cenário propício para a qualificação profissional, junto ao Ministério da Educação, para os próximos anos. Revela otimismo quanto a regulamentação das casas de bingos e o jogo no Brasil, sugere pressão no Governo em favor de um pequeno percentual das rodadas dos jogos sejam destinados ao Ministério do Turismo para publicidade. Agradece. O **Secretário Airton Pereira** passa a palavra ao **Sr. Cláudio Magnavita (ABRAJET) – Câmara de Segmentação**, que destaca o início da sua coordenação geral na Câmara coincidindo com o momento em que o Ministério do Turismo realiza um diagnóstico dos setores turísticos com a Fundação Getúlio Vargas, e o 1º Encontro Nacional de Segmentação. Informa sobre o lançamento de documento com orientações básicas para alguns setores com o objetivo de priorizar as ações para 2008/2010, bem como, a construção de um mapa estratégico da adição de valor para cada segmento. Considera que segmentos como o Turismo de Negócios, Turismo Cultural, Turismo de Sol e Praia, Turismo Rural, Turismo de Aventura, requerem articulação com a promoção, informação e a qualificação. Solicita ao Coordenador da Câmara Temática de Promoção para agendar reunião conjunta, no sentido de interagir e promover resultados concretos. Faz referência ao trabalho da Jurema Monteiro, do Ministério do Turismo e Coordenadora Técnica da Câmara de Segmentação, e o apoio de toda a sua equipe. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra ao **Sr. José Eduardo Barbosa (BRAZTOA) - Câmara de Legislação**, em representação ao Coordenador Geral Norton Lenhart, que teve de retirar-se mais cedo. O Sr. José Eduardo cumprimenta a todos e afirma que um dos temas em debate na Câmara de Legislação diz respeito diretamente às operadoras de turismo e agências de viagem, com o objetivo de solicitar apoio para a demanda de um regime especial de nota fiscal que contemple o setor, por meio de um ato interpretativo da Secretaria da Receita, em função da atividade exercida. Informa que atualmente os operadores e as agências de viagem estão amparados pelo Decreto de Lei nº 5.406, mas, em breve, esperam estar na Lei Geral do Turismo. Ressalta que as duas leis descrevem, de forma clara e objetiva, que a categoria de atividade é intermediária no negócio do turismo, tendo como receita, a comissão ou taxa de intermediação. Solicita, assim, que a nota fiscal seja emitida com base no valor que recebem dos clientes, e não

com o total da taxa de intermediação. Entrega a todos o apóio da Câmara Brasileira de Turismo, da CNC, da Câmara Temática de Legislação, e também, a proposta de ato declaratório interpretativo. Conclui que o setor continua crescendo nos negócios, mas está com esse gargalo que preocupa bastante. O **Secretário Airton Pereira** agradece e lembra que todos os temas apontados e que necessitam de encaminhamento por meio do Ministério do Turismo ou de qualquer outra entidade, está sendo registrado para tratamento posterior. Passa a palavra ao **Sr. Alain Baldacci (SINDEPAT) - Câmara de Financiamento e Investimentos**, que informa haver unanimidade na categoria quando consideram que um dos maiores desafios é resolver definitivamente o problema de *funding* - Fundo para as Atividades Turísticas no Brasil. Informa a existência de três pleitos para o Conselho Nacional de Turismo, sendo o primeiro a necessidade de apóio no desenvolvimento de estatísticas do setor, o mais rápido possível, para avaliar a força econômica das atividades por entidades que integram o Conselho Nacional, a exemplo das estatísticas existentes para a hotelaria. O segundo pleito é a discussão de um Fundo de Turismo, que apesar de já existir o FUNGETUR, considera necessário pensar na obtenção de recursos permanentes para o setor, tanto público quanto privado. Fala sobre a existência da taxa aéreo portuária, referente ao adicional tarifário de US\$ 18 para vôos internacionais, que sai do movimento turístico, tem a possibilidade de ser extinta e que atualmente vai direto para o Tesouro. Coloca como sugestão da Câmara Temática que esses recursos sejam repassados para o Ministério do Turismo. Como terceiro ponto, informa que, no âmbito da Câmara Temática, os bancos públicos assumiram o compromisso, sob a coordenação do Banco do Brasil, de elaborar um estudo e levar ao Conselho Nacional, o mais rápido possível, sobre a formação de Fundos de Aval ou Fundos de Garantia para empréstimos. Está ciente que hoje, o problema no turismo não é falta de crédito, pois existem linhas compatíveis com o mercado e taxas de juros acessíveis, mas é de acessibilidade. Comunica aos integrantes do Conselho Nacional que, por iniciativa e solicitação da Câmara de Financiamento e Investimentos, o Banco do Brasil representa os bancos oficiais federais na Câmara, para coordenar esse projeto. O **Secretário Airton Pereira** aproveita e agradece aos coordenadores de Câmaras, ressalta que, desde a última reunião do Conselho, com a posse dos coordenadores, as mesmas estão efetivamente em funcionamento, com temas relevantes para o turismo nacional. Abre a participação por categoria de atividades, chama o representante do setor de Agências e Operadores, o **Sr. Carlos Alberto Ferreira (ABAV)** que cumprimenta a todos. Destaca o apóio do Sebrae à ABAV no Pró-Agência, fundamental para o treinamento e qualificação da mão-de-obra. Reitera ao Ministério do Turismo, a compreensão em relação à cadeia do turismo, que o agente de viagem talvez seja a peça mais fraca, mas é a que tem a capacidade de unir todos os segmentos do setor, nesse sentido é importante à manutenção da cadeia e a continuidade dos programas. O **Secretário Airton Pereira** passa a palavra para a **Sra. Tânia Omena (ABBTUR)** que anuncia a elaboração de um trabalho a partir do Fórum de Cursos de Turismo e Hotelaria, com o SEBRAE, SENAC e a CONTRATUH. Fala que a ABBTUR coordena a Câmara de Regionalização, mas contribui com a de Qualificação. Entende ser fundamental, nos programas de qualificação e capacitação, que o conjunto dos 65 destinos indutores e os grandes eventos que orientam as linhas de trabalho e mercado, as ações de capacitação e qualificação sejam

prioritárias, uma vez que os recursos são limitados. Destaca a necessidade de maior clareza nos conceitos de capacitação com função de curto e médio prazos, e de qualificação, de médio e longo prazos. Diz ser fundamental utilizar os estudos do Ministério do Turismo sobre as avaliações do Plano e da Política Nacional de Turismo. Considera importante definir a real oferta e demanda por capacitação, quais as empresas com demanda de mão-de-obra e de qualificação, bem como, quais as pessoas disponíveis para realizar os estudos. Acha ainda necessário detectar a oferta atual de projetos e programas, adaptá-los às necessidades das empresas, dos trabalhadores e das pessoas que demandam entrar no mercado de profissionais e precisam de requalificação e atualização no mercado. Sugere o Ministério da Educação como parceiro, propõe aproveitar as experiências vividas, principalmente na área de gestão e competitividade de instituições como Sebrae, Senac, etc., bem como, discutir os programas de certificação nos seus contextos específicos e estudar o programa de Ensino à Distância, que não faz parte da cultura de aprendizagem da maioria dos trabalhadores, empresários e para quem está sendo dedicado. Agradece. O **Secretário Airton Pereira** passa a palavra para o **Sr. Álvaro Bezerra de Mello (ABIH)** que informa sobre a reunião realizada com representantes de todas as ABIHs em Fortaleza e repassa os pleitos resultantes. O primeiro diz respeito à concorrência desleal dos cruzeiros marítimos em relação aos hotéis da orla brasileira, a exemplo do Rio de Janeiro no Reveillon e Carnaval, quando 3.200 apartamentos de hotéis deixam de ser ocupados, porque os navios absorvem os turistas, sem pagar encargos trabalhistas brasileiros, com oferta de cassino e de uma série de vantagens que os empresários nacionais não têm. Recomenda a leitura de dois artigos do Cláudio Magnavita sobre o assunto. O segundo é o problema dos vôos *charters* que precisam ser facilitados, em função das poucas linhas para o exterior que o Brasil dispõe. Considera que é preciso dar todas as vantagens para voltar a com os ônibus no turismo rodoviário pelo Brasil, e ajudar a terceira idade a viajar. Aproveita para agradecer a Ministra, Senhora Marta Suplicy, pela negociação com o BID que garante financiamentos de R\$ 1 bilhão para infra-estrutura. Lamenta que a recepção de turistas estrangeiros no Brasil não é boa, precisa cursos rápidos, principalmente de inglês no Nordeste. Como hoteleiro, diz que não vê a necessidade de muitos hotéis, sugere o uso de navios durante a Copa do Mundo de 2014. Considera que o fato dos hotéis estarem, cada vez mais, fazendo reservas via *web* os credencia como operadores de turismo de exportação, pois agem como tal. Defende a simplificação em relação à concessão de vistos para estrangeiros, que poderia ser feita por meio eletrônico e indica Ricardo Cawa, como representante da ABIH para tratar do tema Salão do Turismo. Lembra que o problema bombástico atual da hotelaria é a Medida Provisória nº 415 que prejudicou hotéis, restaurantes e *shopping centers* próximos às estradas, e defende uma reformulação na medida provisória. Comenta que o número de albergues e campings aumentou em todas as cidades, constituindo um bom meio de hospedagem para o jovem. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra para o **Sr. Martinho de Souza (ANTTUR)** que informa estar substituindo o relator **Sávio Neves (ABOTtC)** e, sobre o assunto transporte turístico rodoviário, informa falta apenas uma audiência da ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres, para legalizar a operacionalização do Cruzeiro Rodoviário solicitado pela Agencia ADTUR Sudeste. Pede

ao Conselho Nacional do Turismo que aprove uma moção ou um documento com posicionamento favorável à resolução que prevê a operação do Cruzeiro Rodoviário, porque diante da legislação existente no momento, não seria possível e revela a boa vontade da ANTT sobre o assunto. Registra o apoio do Ministério do Turismo, na pessoa do Secretário Airton Pereira, junto à ANTT para superar os obstáculos da legislação vigente, o que beneficia o turismo rodoviário no Brasil. Reclama da burocracia para autorizar o motorista estrangeiro a dirigir no Brasil, que segundo a lei é preciso um tradutor juramentado para traduzir o documento original do turista, porém em nenhum DETRAN ou aeroporto existe esse profissional disponível, configurando um grande entrave. O **Secretário Airton Pereira** agradece e, acrescenta que não há discordância em relação ao tema, coloca em votação o pedido de moção em favor do turismo rodoviário, o que é aprovado. Passa a palavra ao **Sr. Apóstole Lázaro (ABETAR)** que relata os resultados da primeira reunião da Câmara de Infra-Estrutura, no âmbito do novo modelo. Comenta a proposta de convidar representante da ANAC – Agência Nacional da Aviação Civil – para apresentar o relatório sobre 175 aeroportos com problemas, e que 62 deles têm ligação aérea regular. Informa a proposta de convidar a ANAC, ANTT e Ministério das Cidades para fazer parte da Câmara de Infra-Estrutura. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra a **Sra. Margareth Pizzato (ABRACCEF)** que cumprimenta a todos e relata a reunião realizada pela manhã onde foi proposto o afastamento da inclusão na base de cálculo dos tributos, dos valores repassados para terceiros, quanto a receita tributável das empresas organizadoras de eventos e a taxa de administração referente à intermediação e organização de congressos, seminários, festas e afins. Destaca que a versão final do projeto da Lei Geral do Turismo, enviado ao Congresso Nacional, difere substancialmente dos textos anteriormente estudados e apresentados pelo setor de eventos, e solicita atenção especial do Secretário Executivo do Ministério do Turismo, Luiz Barretto. Comunica que a ABRACCEF pleiteou a inclusão dos Centros de Convenções no CADASTUR em ofício encaminhado ao Secretário Airton Pereira e aprovado pelo mesmo, ao que agradece. Informa sobre a deliberação para a realização de um evento unificado, na primeira semana de dezembro, na cidade de São Paulo, envolvendo a ABEOC, ABRACCEF, Federação dos *Conventions Bureau* e a UBRAFE. Informa que, ainda no mês de abril, devem ser realizadas novas reuniões operacionais e táticas para a apresentação desse evento ao Ministério e que o setor de eventos tem uma proposta de certificação própria para a categoria, ao que pede atenção especial do Secretário Nacional de Programas do Desenvolvimento do Turismo, José Evaldo Gonçalves. Indica o Sr. João Luiz Moreira, da Federação Brasileira dos *Conventions e Visitors Bureau* para acompanhar o Salão de Turismo em nome das entidades. Por fim, pede aos integrantes do Conselho Nacional que, para os seus eventos, contratem apenas empresas organizadoras pertencentes ao setor. Agradece a todos e parabeniza pela reunião. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra ao **Sr. Adair Rocha (MINC)** que relata sobre a reunião com os representantes do setor público ocorrida pela manhã. Fala sobre o desafio para a gestão do turismo em estabelecer articulações inter setoriais e em sinergia com as diversas esferas governamentais, tendo em vista que a atividade turística se manifesta para o cidadão no nível local. Comenta a possibilidade de disponibilizar informações sobre a localização geográfica dos investimentos federais

do PAC e, a necessidade de identificar programas, subprogramas e ações dos diversos Ministérios e órgãos, com as demandas transversais destas pastas para uma ação integrada. O **Secretário Airton Pereira** agradece e informa que passa para a apresentação do bloco da manifestação livre dos Conselheiros. Passa a palavra ao **Sr. Guilherme Paulus (indicação da Presidência da República)**, que em primeiro lugar agradece a Ministra e toda equipe pelo excelente trabalho de marketing que vem sendo desenvolvido, porque o turismo conseguiu sair de pautas até menos expressivas para entrar nos principais meios de comunicação e da economia do Brasil, coisa que não acontecia anteriormente. Considera que esse trabalho também culmina com a forte atuação da Jeanine Pires com as participações nas feiras internacionais e os investimentos resultantes. Destaca que as campanhas publicitárias estão bem elaboradas e fortalecem, cada dia mais, a atividade do turismo com as agências de viagens, operadoras, transportadoras terrestres e aéreas e, pela primeira vez, é possível observar um trabalho do Ministério voltado diretamente ao público consumidor, atraindo uma nova classe para as agências de viagens. Considera ainda importante a forte atuação do Ministério junto ao Ministério da Defesa e ANAC com a liberação do aeroporto de Congonhas a partir de março, ajudando o turismo nacional, principalmente nos destinos próximos, além de permitir conexões em programas conjugados. Destaca o Salão do Turismo aberto ao público consumidor, com todos os produtos brasileiros envolvendo a gastronomia, o artesanato, laser e entretenimento. Agradece aos representantes da BRAZTOA e ABAV pelo pleito sobre a correta tributação. Diz que o assunto é uma luta da categoria e que seria uma grande vitória do Ministério realmente colocar a indústria do turismo transparente, perante a Receita Federal e todos os órgãos fiscalizadores, por meio de nota fiscal clara para o consumidor. Denuncia o abuso de poder da Polícia Rodoviária Federal em um fato que considera triste para o turismo, com a apreensão de ônibus com 44 turistas, causando transtornos e prejuízos, porque onze passageiros estavam sem carteira de identidade. Pede que seja alterada urgentemente a legislação, para facilitar viagens rodo aéreas com estrangeiros no Brasil. Agradece. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra ao **Sr. Luiz Alberto Maguito Vilela (Banco do Brasil)** que fala sobre o crescimento da carteira de crédito do Banco do Brasil, com 23% em 2007 e continuação em 2008. Informa que no primeiro bimestre cresceu 62% em relação aos dois primeiros meses de 2007. Registra que no último dia 14 comemoraram, no Banco do Brasil, o Dia do Turismo e exibe um filme sobre o evento. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra ao **Sr. Mário Ferreira Neto (CAIXA)** que cumprimenta a todos, e relata que a instituição conseguiu atingir a marca, em 2007, de quase R\$ 1 bilhão de recursos para pessoa jurídica que, somados aqueles já emprestados aos estados, municípios e pessoas jurídicas, totalizou quase R\$ 2,6 bilhões. Credita o fato ao esforço conjunto do Ministério do Turismo, Caixa Econômica Federal e todo o setor. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra a **Sra. Decy Vignoli (ABCMI)** que agradece à Ministra, Senhora Marta Suplicy, por todo o entusiasmo e atenção para a Melhor Idade, uma vez que transformou o setor proporcionando ao Brasil inteiro ouvir falar que o “turismo na Melhor Idade é realmente importante”. Convida a todos os conselheiros para o congresso internacional da categoria no dia 11 de maio, em Albufeira, Portugal. Solicita apoio para pleitear o próximo congresso para Brasília. O **Secretário Airton Pereira** agradece

e passa a palavra ao **Sr. Alexandre Zubaran (ABR)** que também defende a flexibilização do visto de entrada, elogia os esforços para tal, mas lamenta que o Itamaraty nunca esteve tão firme e forte como está nesse momento, e contrário a qualquer flexibilização, sendo que em função da política da reciprocidade, o valor do visto foi aumentado de 100 para US\$ 140. Reafirma a necessidade de engajamento na proposta de sistema *on-line*, apresentado pelo Deputado Kadoca, como alternativa para a concessão de vistos., o que seria um facilitador, sem precisar abandonar o projeto principal que é o da flexibilização. Cita uma proposta que toma corpo na Associação Brasileira de Resorts, de criar uma espécie de cheque-abono, no valor do visto, para que o cliente, oriundo dos países norteamericanos, possam utilizar o cheque no próprio resort para pagamento dos extras do consumo e serviços como forma de neutralizar o valor pago. A **Sra. Tânia Omena (ABBTUR)** comunica que a Câmara de Regionalização não apresenta propostas ou encaminhamentos, pois a reunião ainda vai ocorrer no dia 8, no Rio de Janeiro. Diz que, na ocasião deve ser tratado também o trabalho dos 67 municípios indutores e o Inventário nas localidades turísticas, além da participação no Salão do Turismo. Coloca a Câmara de Regionalização à disposição das demais para, no momento da pesquisa de campo e do trabalho *in loco*, agregar a busca de dados com os demais temas. Realiza pleito quanto ao Programa de Ensino à Distância para que as instituições que apóiam os cursos de extensão e áreas do turismo tenham a oportunidade de apresentar as suas propostas e experiências para contribuir com o Ministério. Agradece. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra ao **Sr. Alain Baldacci (SINDEPAT)** que convida os conselheiros para o Dia Nacional da Alegria, com uma homenagem ao Beto Carreiro, morto em fevereiro. Diz que todos os parques e atrações turísticas do Brasil, no dia 9 estarão abertos gratuitamente às crianças carentes, e a Ministra, Senhora Marta Suplicy, estará presente em dois Parques, em São Paulo. O **Secretário Airton Pereira** agradece e passa a palavra ao **Sr. Edson Lupatini Júnior (MDIC)** que ressalta estar autorizado pelo Ministro Miguel Jorge para informar que a Secretaria de Comércio e Serviço, em conjunto com a Receita Federal e o Banco Central, desenvolvem um sistema capaz de gerar uma balança de comércio externo de serviços, a exemplo do que existe com a balança de comércio externo de bens. Diz que o sistema vai constituir de um único balcão para que as empresas possam inserir os dados de exportação e importação, gerar estatísticas, informativos de gestão e, considera importante que possa mensurar as necessidades do setor e a eficácia das medidas tomadas. Enfatiza que os impactos tributários e creditícios, como, por exemplo, o adiantamento de contrato de câmbio com taxas *laybor* e um pouco a mais, que poderia auxiliar bastante o segmento, não só de turismo, como de outros serviços, na comercialização de seus produtos. Lembra os programas de governo como o PROEX – Programa do Financiamento das Exportações – e o próprio BNDES. Relata que o desenvolvimento do sistema ocorre em 2008 com o primeiro módulo de exportação a ser implantado em julho de 2009 e, a primeira etapa do programa é justamente para harmonizar códigos e conceitos sobre prestação de serviços para equiparar a exportação e, portanto, receber os incentivos e benefícios. Diz ainda que o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior pretende ouvir não só os conselheiros, como também o Ministério do Turismo. O **Secretário Airton Pereira** agradece e informa que passa às deliberações do Conselho Nacional de Turismo. Comunica

que o grupo da categoria de atividades de eventos indica o nome do Sr. João Luiz Moreira (FBC&VB) para acompanhar junto à área responsável pelo Salão de Turismo, no tema específico da Casa do Conselho. Pergunta se há outra indicação e lembra que o Sr. Álvaro Melo (ABIH) coloca o nome do Ricardo Cawa, sendo dois nomes não concorrentes. Consulta os Conselheiros e declara que estão aprovadas as indicações. O segundo item diz respeito à proposição de calendário, mas em função da solicitação da SUFRAMA e do Governo do Estado do Amazonas para realizar a edição de setembro da reunião do Conselho Nacional, como já fora feito em outro momento, precisa de um conjunto maior de informações em relação a proposta. Sugere simplesmente colocar o assunto na pauta da próxima reunião do Conselho em junho, coincidindo com o Salão. Ressalta que se houver tempo hábil a proposta da SUFRAMA será colocada na próxima reunião do Conselho Nacional do Turismo para análise da viabilidade de ser realizada por ocasião da FIAM, em parceria com o Governo do Amazonas. Consulta os Conselheiros, e declara a proposta aprovada. Coloca em discussão a questão das rodadas de negociação internacional dos serviços turísticos da Organização Mundial do Comércio, com a necessidade de aprofundar questões relativas ao setor de turismo. Revela que havia indicativo para encaminhar as discussões para uma das Câmaras Temáticas já existentes, mas que existe outra possibilidade, ou seja, criar uma Câmara específica para tal fim, por se tratar de tema complexo, e propõe, em nome da Secretaria Executiva do Conselho Nacional do Turismo, que o Ministério do Turismo envie, ao conjunto dos conselheiros, uma proposta nesse sentido, com a rapidez necessária, porque haverá outra rodada da Organização Mundial em junho próximo. O **Sr. Edson Lupatini Júnior (MIDIC)**, informa que o Ministério se coloca à disposição do Conselho Nacional de Turismo no que for necessário, inclusive nas viagens, quando houver algum tipo de negociação. O **Secretário Airton Pereira** concorda, agradece e passa ao último item da pauta, ou seja, a solicitação da AMPRO – Associação de Marketing Promocional – para inserção no Conselho Nacional do Turismo. Pede antes para fazer alguns esclarecimentos, porque depois de um período de quase nove meses, surge um novo pleito de entidade para participar no Conselho Nacional. Lembra o processo de renovação do Conselho Nacional, proposto na última reunião de 2007, onde ficou acordado que as novas solicitações de inserção seriam aprovadas mediante os procedimentos e proposições do grupo executivo do Conselho. Ressalta os procedimentos aprovados que a partir da solicitação da entidade, uma área técnica do Ministério do Turismo daria o parecer sobre a solicitação, com base na análise da abrangência nacional da entidade e a legalidade do pedido em termos documentais. Posteriormente, a entidade faria *in loco* a defesa do pleito de participar do Conselho Nacional de Turismo. Comunica que isso foi feito, a entidade fez a solicitação há sete meses, e também, que não existe nenhuma outra solicitação pendente, pois anteriormente foram rejeitadas as solicitações do Fórum dos Secretários de Turismo das Capitais, não analisada por não estar devidamente legalizado e a Associação de Defesa do Consumidor, recusada preliminarmente, por já estar representada no Conselho Nacional pelo Ministério da Justiça e outras entidades, que cumprem bem esse papel. Informa que a solicitação da AMPRO cumpriu o ritual e que foi comunicado no dia 18 aos conselheiros por meio da pauta, dando ciência de que haveria essa apreciação. Comenta que esse é um processo que não exige vista, o plenário aprova

ou não, e a entidade, em um outro momento, se houver interesse, pode solicitar nova inserção no Conselho. Enfatiza que nesse caso, estão aptos a votar os conselheiros titulares ou os seus suplentes indicados para substituição, e que, da parte do Governo, além do parecer técnico a ser lido para os presentes, estão aptos a votar a Presidência da EMBRATUR, a Secretaria Executiva do Conselho e demais representantes institucionais. Verifica o quorum e faz a leitura do Parecer Técnico nº 001/2008-DEPAT - assinado por Lena Brasil, Coordenadora-Geral de Monitoramento e Avaliação do Turismo, com o de acordo do Diretor de Planejamento e Avaliação do Turismo, José Augusto Falcão, em que a Associação de Marketing Promocional – AMPRO - pede a sua inserção no Conselho Nacional de Turismo. Lido o parecer, passa a palavra a Sra. Elza Tsumori, presidente da AMPRO, para que faça, em cinco minutos, a defesa da inserção da entidade no CNT. A **Sra. Elza Tsumori (AMPRO)** cumprimenta a todos e informa que a entidade canalizou e administrou verbas na ordem de R\$ 23 bilhões, em 2007. Atua na área de promoção e, principalmente, na crescente evolução da área promocional, que encabeça o crescimento das viagens de incentivo e os eventos proprietários, entretenimento e demais áreas de negócios de eventos no Brasil. Destaca a solicitação de participação no CNT, porque considera que seria de muita utilidade colocar a *expertise* da entidade em comunicação à disposição, não só do Ministério do Turismo, mas de toda a cadeia de negócios e, também, servir como um aprendizado, porque, de certa forma, está, esse período, no mercado emergente de turismo, principalmente de eventos, voltado para o século XXI, já que promoção hoje significa exatamente trazer resultados por meio da interação, da interatividade, do sensorial e do marketing de experiência. Por fim, se coloca à disposição para qualquer dúvida ou perguntas. O **Secretário Airton Pereira** informa que não haverá debates, que é votação por maioria simples. O **Sr. Cláudio Magnavita (ABRAJET)** solicita questão de ordem, reclama o fato dos membros do Conselho não poderem se manifestar e que, pelo adiantado da hora, o quórum estava muito pequeno, fazendo com que a responsabilidade que recai sobre os presentes seja muito grande. O **Secretário Airton Pereira**, concede um minuto com a ressalva de que, o quórum que considera significativo passe a não sê-lo se os Conselheiros entrarem em debate e relembra que o procedimento aplicado foi aprovado pelo Grupo Executivo, do qual faz parte o conselheiro Cláudio Magnavita, bem como, pelo plenário do Conselho Nacional do Turismo. Ressalta o parecer assinado por uma coordenadora, um diretor e o seu “de acordo” e a devida documentação da entidade. Lembra que todos receberam a pauta da reunião do Conselho no dia 18 e, não houve pedido de informação adicional. Passa a palavra para o **Sr. João Luiz Moreira (FBC&VB)** que afirma que não será convencido por outro conselheiro sobre um processo ou sobre um procedimento aprovado pelo Grupo Executivo, do qual faz parte. Defende a votação, e manifesta voto favorável. O **Secretário Airton Pereira** decide encaminhar a votação. Informa que vai novamente convocar o Grupo Executivo para debater o tema do processo de aprovação das entidades, mas que a atual votação seguiria o procedimento definido anteriormente. Faz a recontagem dos participantes ainda presentes na reunião, com 22 conselheiros aptos a votar. Inicia a votação, que resulta em 12 votos favoráveis, cinco abstenções e cinco desfavoráveis. Declara, então, aprovada a solicitação da AMPRO para integrar o Conselho Nacional de Turismo. Passa a palavra para o **Secretário Executivo do**

Ministério do Turismo, Luiz Barreto presidente substituto da reunião, para as considerações finais. Convida a todos para quatro eventos que se realizam em abril: no dia 4, no Guarujá, o lançamento do Programa Viaja Mais – Melhor Idade – Hospedagem, com desconto de 50% nas diárias no período de baixa ocupação; no dia 7, na FECOMÉRCIO/RJ, o lançamento do estudo da Fundação Getúlio Vargas sobre a competitividade dos 65 destinos indutores do desenvolvimento turístico regional; no dia 14, na FECOMÉRCIO/SP o lançamento dos dados relativos aos impactos dos eventos de negócios no turismo; no dia 25, no Sofitel/RJ, o Seminário Internacional sobre a Copa do Mundo 2014 e o Turismo. Em seguida, agradece a presença de todos e dá por encerrada a reunião e repassa a palavra para o Secretário-Executivo do CNT. Eu, lavro a presente ATA e depois de aprovada, assino juntamente com o Presidente Interino da Sessão, em cumprimento às formalidades legais e regulamentares.

LUIZ BARRETTO

Presidente, em substituição

AIRTON NOGUEIRA PEREIRA

Secretário-Executivo

Carlos Alberto Amorim Ferreira
ABAV
Associação Brasileira de Agências de Viagens

Tânia Omena
ABBTUR
Associação Brasileira de Bacharéis em Turismo
Fórum Nacional dos Cursos Superiores de Turismo e Hotelaria

Decy Brum Vignoli de Cacicoli
ABCM
Associação Brasileira de Clubes da Melhor Idade

Constança G. Ferreira de Carvalho
ABEOC
Associação Brasileira de Empresas de Eventos

Apóstole Lazaro Chryssafidis
ABETAR
Associação Brasileira das Empresas de Transportes Aéreo Regional

Álvaro Brito Bezerra de Mello
ABIH
Associação Brasileira da Indústria de Hotéis

José Adriano Donzelli
ABLA
Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis

Sávio Luís Ferreira Neves Filho
ABOTtC
Associação Brasileira das Operadoras de Trens Turísticos Culturais

Alexandre Adilson Zubarán de Oliveira
ABR
Associação Brasileira de Resorts

Luiz Edgar Pereira Tostes
ABRACAMPING
Associação Brasileira de Campismo

Margareth Sobrinho Pizzato
ABRACCEF
Associação Brasileira de Centros de Convenções e Feiras

Cláudio Magnavita Castro
ABRAJET
Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo

Paulo Solmucci Júnior
ABRASEL
Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

Luiz Carlos Nunes
ABRASTUR
Associação Brasileira de Cooperativas e Clubes de Turismo Social

Carlos Roberto Solera
ABRATURR
Associação Brasileira de Turismo Rural

Nelson de Abreu Pinto
ABRESI
Associação Brasileira de Gastronomia, Hospitalidade e Turismo

Martinho Ferreira de Moura
ANTTUR

Associação Nacional de Transportadores de Turismo, Fretamento
e Agências de Viagens que Operam com Veículos Próprios

Abidias José de Sousa Junior
Banco da Amazônia S.A.

Luiz Alberto Maguito Vilela
BB

Banco do Brasil S.A.

Pedro Rafael Lapa
BNB
Banco do Nordeste do Brasil S.A.

Carlos Gastaldoni
BNDES

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social

José Eduardo Barbosa
BRAZTOA
Associação Brasileira das Operadoras de Turismo

Fábio Lenza
CAIXA

Caixa Econômica Federal

Vinícius Teixeira Sucena
Casa Civil da Presidência da República

Norton Luiz Lenhart
CNC

Confederação Nacional do Comércio

FNHRBS

Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares

Moacyr Roberto Tesch Auersvald
CONTRATUH
Confederação Nacional dos Trabalhadores em Turismo e Hospitalidade

Jeanine Pires
EMBRATUR

Instituto Brasileiro de Turismo

Carlos Augusto Silveira Alves
FBAJ
Federação Brasileira dos Albergues da Juventude

João Luiz dos Santos Moreira
FBC&VB

Federação Brasileira de Convention & Visitors Bureaux

Raimundo Fontenele Melo
FENACTUR
Federação Nacional de Turismo

Roberto Rotter
FOHB

Fórum dos Operadores Hoteleiros do Brasil

Bismarck Pinheiro Maia
FORNATUR
Fórum Nacional dos Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo

Guilherme Paulus
Indicação da Presidência da República

Mário Carlos Beni
Indicação da Presidência da República

Ingrid Eleonore Luck
INFRAERO
Empresa Brasileira de Infra-Estrutura Aeroportuária

Carlos Eduardo Pereira Duarte
MD
Ministério da Defesa

Arnoldo Anacleto de Campos
MDA
Ministério do Desenvolvimento Agrário

Edson Lupatini Júnior
MDIC
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Bruno Zanotto Vigna
MF
Ministério da Fazenda

Morganna Mendes Pedroza de Oliveira
MI
Ministério da Integração Nacional

Adair Leonardo Rocha
MinC
Ministério da Cultura

Inajara Ferreira
MJ
Ministério da Justiça

Allan Milhomens
MMA
Ministério do Meio Ambiente

Isaac Pinto Averbuch
MPOG
Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão

Luiz Carlos Barboza
SEBRAE
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

Alain Jean Pierre Baldacci
SINDEPAT
Sindicato Nacional de Parques e Atrações Turísticas

José Alberto da Costa Machado
SUFRAMA
Superintendência da Zona Franca de Manaus