

## Ata da 52ª Reunião Ordinária do CNT

**Data:** 06 de agosto de 2018

**Local:** Itupeva/SP

**Horário:** 14h30 às 18h00

O CNT (Conselho Nacional de Turismo) realizou, nesta segunda-feira (6), em Itupeva, São Paulo, a 52ª Reunião Ordinária e, mais uma vez, promoveu o debate entre o Poder Público e a iniciativa privada sobre os temas urgentes do setor. O colegiado, formado pelas principais entidades representativas da atividade, destacou a necessidade de o turismo atuar como protagonista e ocupar lugar de destaque na pauta política e econômica brasileira, especialmente com a aproximação do processo eleitoral de outubro.

A presidente da Embratur (Instituto Brasileiro de Turismo), Teté Bezerra destacou o documento em defesa do turismo, produzido por 26 entidades que fazem parte do CNT e está sendo entregue à todos os candidatos à presidência da República. O documento traz subsídios, números do setor e informações detalhadas para que os candidatos tenham total conhecimento sobre a relevante contribuição que o turismo pode proporcionar para a economia nacional, afirmou.

O ministro do Turismo, Vinicius Lummertz defendeu a necessidade da apresentação dos números e do impacto econômico do turismo aos presidenciáveis para que os próximos governantes assumam o compromisso de inserir o setor na estratégia econômica brasileira.

Foi apresentado também um documento e um vídeo para divulgação pelas entidades do Conselho Nacional com as metas e o impacto positivo do setor até 2022, como a geração de 2 milhões de novos empregos, a inserção de 40 milhões de pessoas no mercado de viagens e, no âmbito da Embratur, o salto dos atuais 6,6 para 12 milhões de turistas internacionais no Brasil e da receita advinda desses turistas, saindo dos atuais US\$ 6 bilhões para US\$ 19 bilhões em 2022.

As ações da Embratur na Copa da Rússia e seus resultados foram apresentados aos conselheiros. A campanha publicitária Happy By Nature (Felizes Por Natureza), que levou ao povo russo a cordialidade e hospitalidade do povo brasileiro e também os destinos e a cultura, com destaque para a música com os shows do cantor Diogo Nogueira, tiveram resultados positivos.

As ações alcançaram 304 milhões de pessoas. Somente na imprensa internacional, o público estimado é de 200 milhões, com mais de 50 matérias publicadas em veículos internacionais. Nas mídias sociais, são 104 milhões de impressões das publicações. Mais de 2,8 milhões de engajamentos nas postagens, como curtidas, reações e comentários. Além disso, houve um alcance aproximado de 3 milhões via influenciadores digitais.

O Projeto de Lei 2724/2015 que tramita em caráter de urgência no plenário da Câmara dos Deputados e, entre outras medidas, transforma a Embratur em serviço social autônomo contou, mais uma vez, com o apoio do Conselho Nacional de Turismo. A presidente da Embratur ressaltou a importância do diálogo franco entre o MTur e a Embratur com as entidades do setor para avançar em pleitos importantes e superar gargalos do setor.

“Acredito que o diálogo com as lideranças da cadeia produtiva é salutar para desenvolvemos uma política de estado para o turismo. As reuniões do CNT são sempre produtivas e colocam em pauta assuntos pertinentes para a nossa atuação no campo institucional do turismo”, completou Teté Bezerra.

Entre os destaques do evento, uma apresentação do José Luis Ayoub, da Fonatur do México, sobre os Distritos Especiais Turísticos do país mexicano, modelo que quer ser adotado pelo ministro do Turismo, Vinicius Lummertz, no País, e ainda o lançamento da campanha “Turismo: nosso trabalho gera empregos”, do MTur.

A busca do Ministério do Turismo por parceiros indiretos no trade nacional ganhou mais um episódio na 52ª reunião do Conselho Nacional do Turismo (CNT), realizado no Wet 'n Wild durante o Industry Showcase & Tabletop Networking.

A recém-empossada diretora de Marketing do ministério, Vanessa Mendonça, lançou, junto ao ministro Vinicius Lummertz, a nova campanha da entidade: "Trabalho: nosso trabalho gera empregos".

Em modelo muito semelhante ao da última divulgação da entidade ("Brasil: Um Mundo Para Você", lançado em maio deste ano), a nova campanha tem como objetivo fortalecer o papel do Turismo como gerador de novas vagas de trabalho, amparados principalmente pela última análise da Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), que apontou o segmento como responsável direto ou indireto por um a cada cinco novos empregos gerados em 2017.

"E o logo é aberto para todos, sem vinculação direta com o ministério, já que não temos nosso logo na campanha, e por isso mesmo voltado para um apoio ao segmento como um todo: mostrar sua força e importância para o público consumidor", destacou Vanessa.

Segundo ela, adesivos e banners com a frase da campanha serão disponibilizados para qualquer empresa do trade que solicitar. Uma vez com eles, podem ser colocados em locais que fique a mostra para turistas: aviões, hotéis, agências de viagens, lojas, táxis, feiras, bugues... "Em qualquer lugar, na verdade, que o trade quiser", afirma a diretora de Marketing.

E o momento escolhido não foi coincidência. Menos de três meses nos separam das eleições, e o novo Plano Nacional do Turismo - que entre outras coisas quer, até 2022, gerar dois milhões de empregos, aumentar o número de turistas estrangeiros para 12 milhões e aumentar a receita dos atuais US\$ 6,6 bilhões para US\$ 19 bilhões - foi enviado para todos os candidatos à Presidência da República, junto a um pedido de apoio ao projeto.

"Temos que fazer a própria população cobrar o próximo presidente para agir no Turismo. E para isso a campanha, que tenta mostrar o quanto nosso segmento impacta não só economicamente, mas na geração de milhões de empregos para a população", concluiu Vanessa Mendonça.

O Secretário de Cultura e Turismo de Porto Seguro, Richard Alves, realizou uma apresentação na 52ª Reunião Ordinária do Conselho Nacional de Turismo (CNT), o convite havia sido feito ao secretário municipal, que também ocupa a função de presidente da Anseditur (Associação Nacional de Secretários e Dirigentes Municipais de Turismo), em recente audiência como o ministro, realizada em Brasília. Para Lummertz, "as boas práticas de gestão no turismo precisam ser compartilhadas e sem dúvida o trabalho em Porto Seguro é um bom exemplo de profissionalismo".

Entre os aspectos destacados na apresentação, e que renderam elogios dos líderes presentes estão: o modelo técnico da Secretaria de Turismo; o planejamento e execução do órgão de turismo e dos parceiros (Direcionamento Estratégico do Turismo), desde 2015; a valorização e fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo; a implantação do Fundetur; a participação da hotelaria e do trade nas ações; o desenvolvimento das marcas turísticas; as ações de posicionamento do destino, principalmente no ambiente digital; as campanhas promocionais realizadas; e ainda, o esforço da gestão municipal para o cuidado com as áreas turísticas do município.

Além das ações, foram apresentados os números concretos que mostram o crescimento do fluxo de turistas, a boa taxa de ocupação nos hotéis e pousadas, e a movimentação econômica do destino, além dos números oficiais de crescimento das empresas formais e da geração de empregos.

Um dos conselheiros do CNT e fundador da CVC, Guilherme Paulus, externou elogios à apresentação de Porto Seguro. "Trata-se do destino turístico mais importante do Brasil, motivo pelo qual ficamos felizes de ver como nos últimos anos o município tem feito um belo trabalho

para qualificar o seu turismo. Gostei especialmente de como a secretaria tem trabalhado a imagem do destino”, fez questão de registrar para os demais conselheiros.

A gerente do SEBRAE, Ana Clévia Guerreiro, realizou apresentação referente a parceria SEBRAE, MTUR, Embratur, um programa de articulação e fomento do turismo, que promove a convergência de ações e investimentos para acelerar o desenvolvimento, gerar empregos e transformar destinos. Com os seguintes objetivos: Provocar a transformação em destinos turísticos, por meio da convergência de investimentos públicos e privados; Gerar possibilidades de surgimento de pequenos negócios, por meio de grandes investimentos; Fortalecer as micro e pequenas empresas; Ampliar o acesso ao crédito; Estimular a competitividade e inovação no turismo; Aumentar o fluxo turístico nacional e internacional; Potencializar a geração de empregos, renda e inclusão social; Aumentar a receita cambial.

Em seguida, a reunião foi aberta a manifestação dos conselheiros, conforme ordem de inscrição prévia, para imprimir suas impressões, dar opiniões e tirar dúvidas sobre as apresentações realizadas. O Ministro do Turismo, Vinicius Lummertz fez os encaminhamentos finais e o Secretário Executivo, Alberto Alves, deu por encerrada a reunião.