

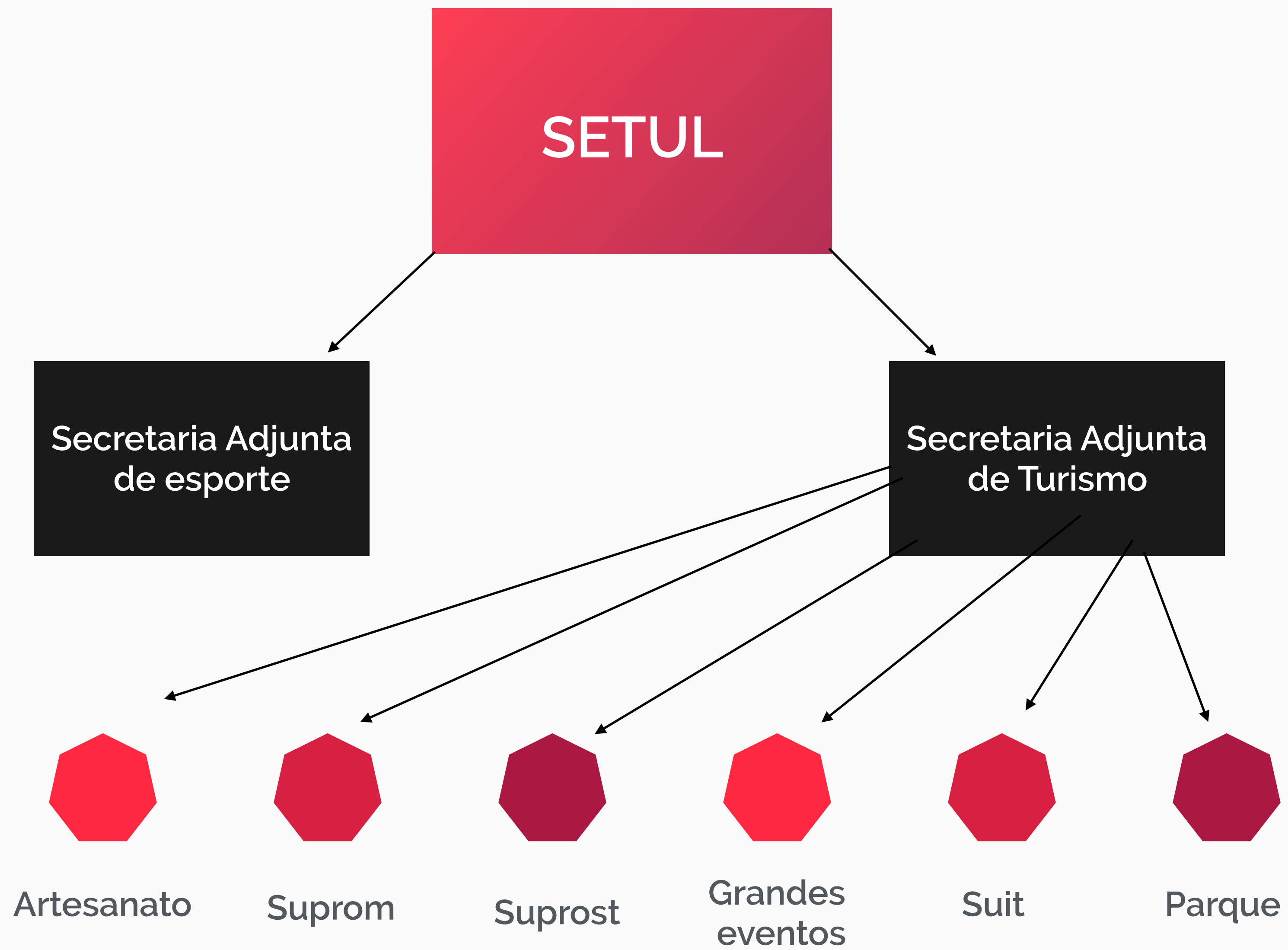
PLANO DE TURISMO CRIATIVO DE BRASÍLIA.

“Nas ciências, nas artes e nos negócios, a imaginação das pessoas criativas e ousadas é mais importante que o conhecimento”.

(Albert Einstein 1879 – 1955)

UMA PARCERIA GDF E
SEBRAE - DF
(ESCOLA DE CRIATIVIDADE)





CONCEITOS

TENDÊNCIA DO MERCADO MUNDIAL
(viajante informado que deixa de ser um simples viajante)

NECESSIDADE PARA DIVERSIFICAR OS SEGMENTOS
QUE COMPÕEM A ECONOMIA DO TURISMO

NECESSIDADE DE PROMOVER O DEBATE,
MOBILIZAR, MOTIVAR E ESTIMULAR A ADOÇÃO DOS
VALORES E ESTRATÉGIAS REQUERIDOS NA INOVAÇÃO.



CONCEITOS

É criar e gerar novas ideias, produtos, estratégias e oportunidades práticas para um destino por meio de suas verdadeiras vocações. Captar e contar histórias reais, gerar senso de pertencimento da comunidade e, finalmente, despertar encantamento de visitantes e investidores pela inovação de forma ampla."

(Escola de Criatividade)

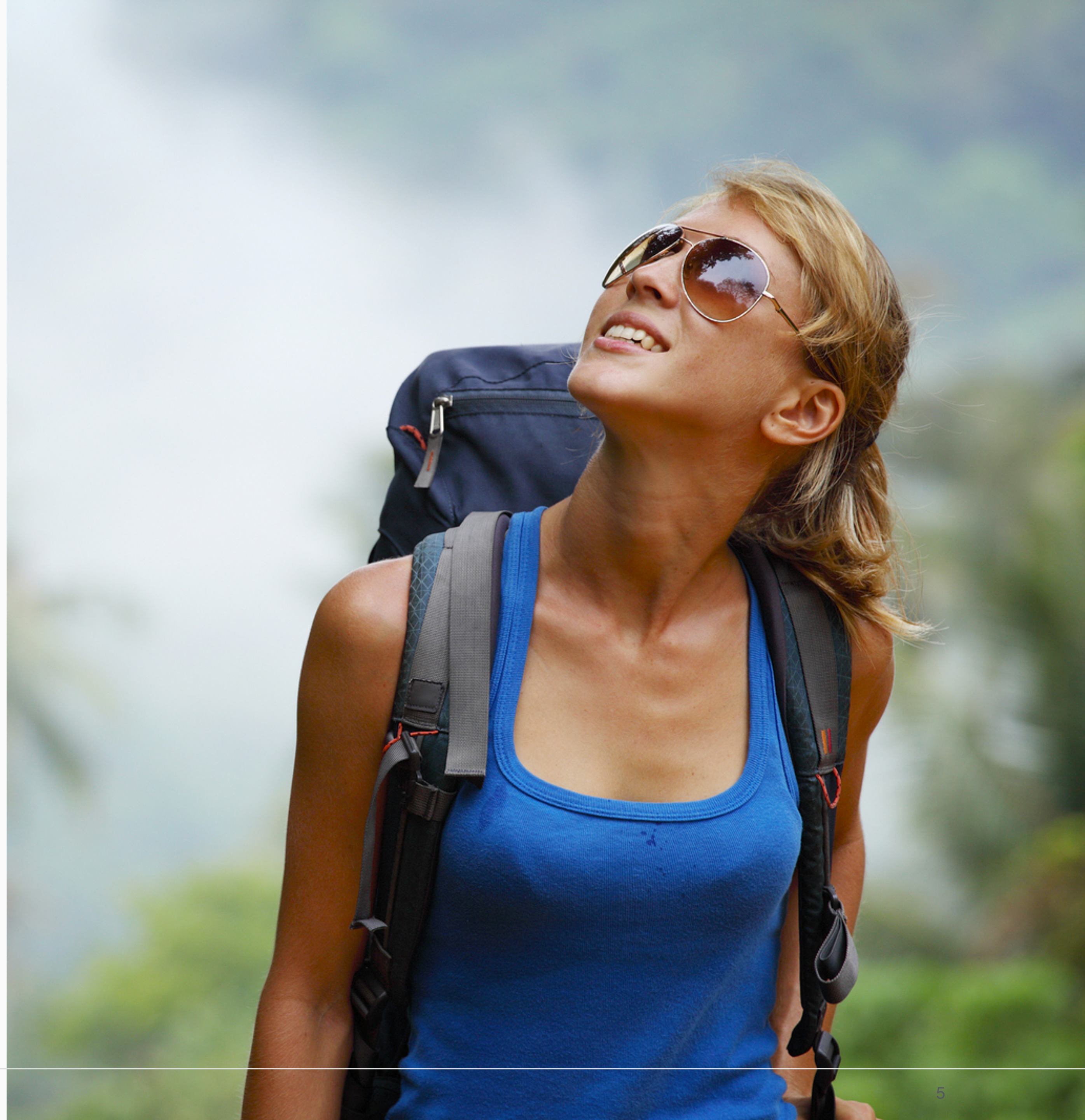


CONCEITOS

“É uma viagem direcionada para uma experiência marcante e autêntica, com aprendizagem participativa nas artes, no patrimônio ou num caráter especial de um lugar, fornecendo uma conexão com aqueles que residem neste espaço e criam essa cultura viva.”

“Turismo em que o viajante tem uma interação educativa, emocional, social e participativa com o lugar, a sua cultura e os seus residentes. Os turistas sentem esses destinos como cidadãos.”

UNESCO



CONCEITOS

É uma forma de se posicionar enquanto destino turístico.

BRASÍLIA X BARCELONA



Processo de construção da ideia.

Início do processo de aproximação com os segmentos, sendo utilizada como centralidade a pergunta orientadora “Como Transformar Brasília em Destino Referência do Turismo Criativo?”



14 a 18/9/2015



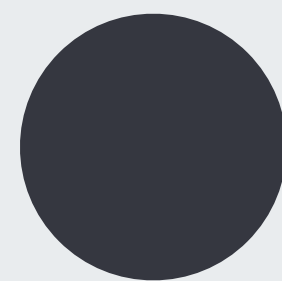
Realizadas 05 oficinas de trabalho, com duração de quatro horas cada, com diferentes temáticas e segmentos da cadeia produtiva do turismo e com o objetivo de dialogar e negociar as demandas para subsidiar a formulação do Plano.

Processo de construção da ideia



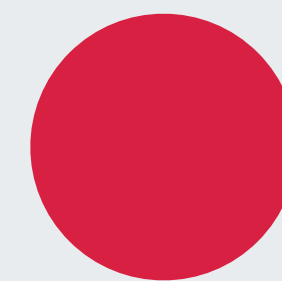
14 a 20/9/2015

Visitas técnicas a espaços culturais ou atrativos ícones e entrevistas com lideranças.



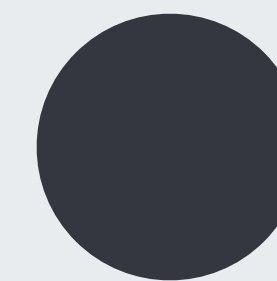
15/10/2015

Realizada reunião para apresentação dos “Relatos das Oficinas de Turismo Criativo” – resultados gerados da contribuição de cada segmento.



30/06/2016

Entrega da versão final do documento.



18/11/2016

Lançamento do Plano de Turismo Criativo de Brasília.

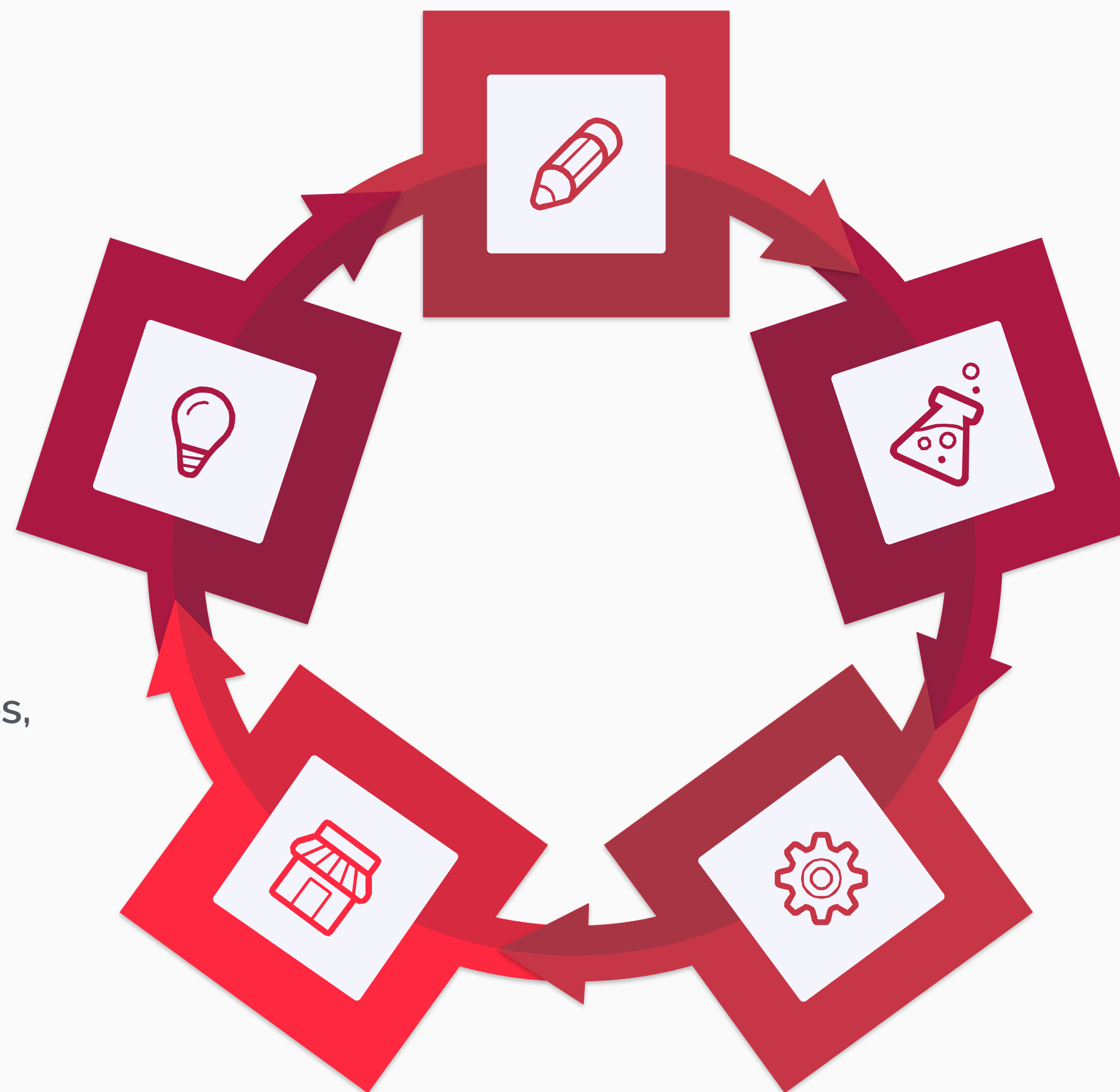


Missão

Promover Brasília, Patrimônio Cultural da Humanidade, como destino turístico reconhecido pela excelência na qualidade de vida e pelos diferenciais associados a sua arquitetura moderna, diversidade cultural, criatividade, mobilidade e acessibilidade.


Público Alvo.

- Brasília e Regiões Administrativas
- O Plano está didaticamente estruturado de forma a ser assimilado e apropriado por tantos e quantos atuam na consolidação das atividades do turismo e dos setores que investem nas suas transversalidades, com ênfase nas estratégias da economia criativa.
- Economia Criativa = Insumo do Turismo Criativo.



Segmentos Priorizados.





EIXOS DE ATUAÇÃO E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Gestão.

Objetivo Estratégico – Utilização do turismo como elemento integrador de diferentes políticas públicas para o desenvolvimento de Brasília, a partir da articulação com as diversas áreas do governo, evidenciando a capital como um destino com áreas urbanas revitalizadas, polos de tecnologia, arte, cultura, economia criativa e áreas rurais a serem visitadas.

Proposituras

Estimular o trabalho colaborativo no trade;

Consórcio Brasil Central;

Acordo de Cooperação entre a Secretaria-Adjunta de Turismo e a Secretaria de Cultura do DF.

A hand holding a smartphone, with a large number of colorful app icons floating out from the screen, creating a sense of digital connectivity and technology.

EIXOS DE ATUAÇÃO E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promoção e Marketing

Objetivo Estratégico – A marca Brasília promovida nos âmbitos local e nacional, reafirmando a identidade e o sentimento de pertencimento, como também no cenário internacional, evidenciando a notoriedade e a capacidade de atração de Brasília como referência de modernidade e inovação.

Proposituras

Marca Brasília;


Vender mais e melhor – Estratégias Comerciais e Oportunidades de Negócios;

Captação de eventos que corroborem para o posicionamento de Brasília enquanto destino criativo;

Estratégias de mercado - Artesanato e Produção Associada ao Turismo;

Candidatar Brasília para compor a Rede de Cidades Criativas;

Implementação do Projeto Brasília Cinematográfica.



EIXOS DE ATUAÇÃO E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Infraestrutura Turística

Objetivo Estratégico – Infraestrutura urbana qualificada em todas as cidades de Brasília, propiciando novos usos e funções dos recursos que atendam os segmentos do turismo cultural, de eventos, gastronômico, cívico, rural, ecológico, esportivo, místico e religioso.


Proposituras

Torre de TV: Feira de Artesanato e Mezanino da Torre;

Centro de Referência do Artesanato e da Arte Popular Brasileira;

Brasília – Hub de Empreendimentos Criativos;

Implementação do Projeto “Brasília, 30 anos de Patrimônio Mundial” – Sinalização de Brasília enquanto Cidade Patrimônio.

A background image showing three people from behind, riding yellow bicycles on a paved path. The person on the left is a man in a white t-shirt and blue shorts. The person in the middle is a woman with long blonde hair in a dark top. The person on the right is a man in a dark t-shirt and khaki shorts. The path is lined with trees and a fence in the background.

EIXOS DE ATUAÇÃO E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Produtos e serviços Turísticos


Objetivo Estratégico – O destino Brasília reposicionado como referência no turismo em decorrência da qualidade dos produtos e serviços prestados nos âmbitos institucionais, político, social, econômico, cultural e esportivo.

Proposituras

Rede de comercialização do setor artesanal e da Produção Associada ao Turismo;

Inovando no segmento de Turismo Rural;

Desenvolvimento de roteiros autoguiados: walking tour e bike tour.



EIXOS DE ATUAÇÃO E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Produtos e serviços Turísticos

Objetivo Estratégico – O destino Brasília reposicionado como referência no turismo em decorrência da qualidade dos produtos e serviços prestados nos âmbitos institucionais, político, social, econômico, cultural e esportivo.

Proposta de intervenções criativas para Brasília.

Museu do Rock;

Trilha sonora e poética da
cidade de Brasília;

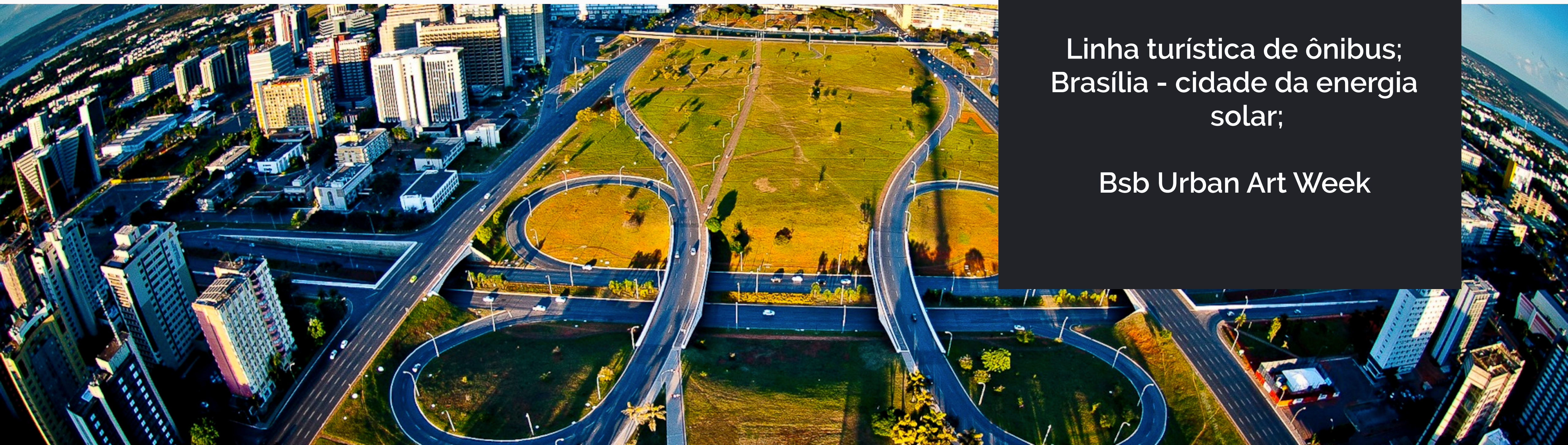
“Legoland” Brasília;
Brasília aos seus pés – Mini
Bsb;

Museu de arte a céu aberto;

Spa do cerrado;

Linha turística de ônibus;
Brasília - cidade da energia
solar;

Bsb Urban Art Week



Indicadores

Geração de divisas – importância na economia;

Geração de postos de trabalho –
formal e informal, alta estação, sazonalidade;

Participação do Turismo no PIB de Brasília;

Capacidade e ampliação da oferta;

Demanda anual medida por períodos ou temporadas
a partir de pernoites registrados nos meios
de hospedagem;

Perfil do turista;

Efetividade dos canais de distribuição;

Impactos das ações de promoção e marketing.

