



**MINISTÉRIO DO TURISMO**  
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo  
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico  
Coordenação Geral de Regionalização  
**INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA**



**CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS**

UF:

REGIÃO TURÍSTICA:

MUNICÍPIO:

**IDENTIFICAÇÃO**

Tipos:

( 7 ) C.2.7. Lugares de manifestações de fé

( 8 ) C.2.8. Lugares de referências à memória

( 9 ) C.2.9. Feiras/mercados de caráter cultural

Subtipos:

( 1 ) C.2.7.1. Romaria e procissão

( 2 ) C.2.7.2. Culto

( 3 ) C.2.7.3. Encontro para manifestação de fé

( 4 ) C.2.7.4. Referencial para mitos e narrativas de fé

( 5 ) C.2.7.5. Visitação de cunho religioso

( 6 ) C.2.7.6. Outros

( 1 ) C.2.8.1. Acontecimento histórico

( 2 ) C.2.8.2. Referencial para narrativa mítica

( 3 ) C.2.8.3. Ritual e celebração

( 4 ) C.2.8.4. Outros

**1. INFORMAÇÕES GERAIS**

1.1. Nome oficial

1.2. Nome popular

1.3. CNPJ

1.4. Código CNAE

1.5. Atividade econômica

1.6. Data da edificação

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

1.7. Natureza

( 1 ) Pública ( 2 ) Privada ( 3 ) Outra \_\_\_\_\_

1.8. Tipo de organização/instituição

( 1 ) Associação ( 2 ) Sindicato ( 3 ) Cooperativa ( 4 ) Sistema S ( 5 ) Empresa ( 6 ) Outros \_\_\_\_\_

1.9. Localização

( 1 ) Urbana ( 2 ) Rural

1.10. Coordenadas geográficas

1.10.1. Latitude \_\_\_\_\_

1.10.2. Longitude \_\_\_\_\_

1.11. Endereço

1.11.1. Avenida/rua/travessa/caminho/outro \_\_\_\_\_

1.11.2. Bairro/localidade \_\_\_\_\_

1.11.3. Distrito \_\_\_\_\_

1.11.4. CEP \_\_\_\_\_

1.12. Endereço eletrônico (e-mail)

1.13. Sítio eletrônico (site/página web)



## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



### CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

#### 1.14. Sinalização

1.14.1. De acesso ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

1.14.2. Turística ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

#### 1.15. Proximidades

( 1 ) Restaurante ( 2 ) Bar/lancheonete ( 3 ) Meio de hospedagem ( 4 ) Shopping  
( 5 ) Galeria/rua comercial ( 6 ) Centro de convenções/exposições ( 7 ) Posto de combustível ( 8 ) Outras \_\_\_\_\_

#### 1.16. Distâncias (km)

1.16.1. Aeroporto \_\_\_\_\_ 1.16.2. Estação rodoviária \_\_\_\_\_ 1.16.3. Estação ferroviária \_\_\_\_\_  
1.16.4. Estação marítima/fluvial \_\_\_\_\_ 1.16.5. Estação metroviária \_\_\_\_\_ 1.16.6. Ponto de ônibus \_\_\_\_\_  
1.16.7. Ponto de táxi \_\_\_\_\_ 1.16.8. Sede do município \_\_\_\_\_ 1.16.9. Localidade mais próxima \_\_\_\_\_  
1.16.10. Outras \_\_\_\_\_

#### 1.17. Pontos de referência

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### 1.18. Entidade mantenedora \_\_\_\_\_

1.18.1. Endereço eletrônico (e-mail) \_\_\_\_\_

1.18.2. Sítio eletrônico (site/página web) \_\_\_\_\_

## 2. FUNCIONAMENTO

### 2.1. Estrutura de funcionamento

#### 2.1.1. Visitação

( 1 ) Sim ( 2 ) Não

2.1.1.1. Finalidade da visita ( 1 ) Passeio ( 2 ) Aventura ( 3 ) Religiosidade ( 4 ) Pesquisa ( 5 ) Outras \_\_\_\_\_

2.1.1.1.1. Agendada ( 1 ) Não ( 2 ) Opcional ( 3 ) Obrigatória

2.1.1.1.2. Autoguiada ( 1 ) Não ( 2 ) Opcional ( 3 ) Obrigatória

2.1.1.1.3. Guiada ( 1 ) Não ( 2 ) Opcional ( 3 ) Obrigatória

#### 2.1.2. Entrada

2.1.2.1. Gratuita ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

2.1.2.2. Paga ( 1 ) Inteira ( 2 ) Meia

#### 2.1.3. Instalações de entrada

2.1.3.1. Centro de recepção ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

2.1.3.2. Posto de informação ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

2.1.3.3. Portaria principal ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

2.1.3.4. Guarita ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

2.1.3.5. Bilheteria ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

2.1.3.6. Outras \_\_\_\_\_



## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



### CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

#### 2.1.4. Atendimento ao público

2.1.4.1. Atendimento em língua estrangeira ( 1 ) Não ( 2 ) Inglês ( 3 ) Espanhol ( 4 ) Outras \_\_\_\_\_

2.1.4.2. Informativos impressos ( 1 ) Não ( 2 ) Português ( 3 ) Inglês ( 4 ) Espanhol ( 5 ) Outras \_\_\_\_\_

#### 2.2. Regras de funcionamento

##### 2.2.1. Período

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho ( 7 ) Julho

( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro ( 13 ) Ano inteiro

##### 2.2.2. Horário

	2ª feira	3ª feira	4ª feira	5ª feira	6ª feira	Sábado	Domingo
2.2.2.1. Abertura							
2.2.2.2. Encerramento							

2.2.2.3. Funcionamento 24 horas ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

##### 2.2.3. Restrições

( 1 ) Crianças ( 2 ) Fumantes ( 3 ) Animais ( 4 ) Outras \_\_\_\_\_

##### 2.2.4. Outras regras e informações

---

---

#### 2.3. Caracterização do fluxo turístico

##### 2.3.1. Dados da visitação

2.3.1.1. Total anual de visitantes (nº) \_\_\_\_\_

2.3.1.2. Total de visitantes alta temporada (nº) \_\_\_\_\_

##### 2.3.1.2.1. Meses de alta temporada

( 1 ) Janeiro ( 2 ) Fevereiro ( 3 ) Março ( 4 ) Abril ( 5 ) Maio ( 6 ) Junho ( 7 ) Julho

( 8 ) Agosto ( 9 ) Setembro ( 10 ) Outubro ( 11 ) Novembro ( 12 ) Dezembro ( 13 ) Ano inteiro

##### 2.3.2. Origem dos visitantes/turistas

( 1 ) Entorno municipal ( 2 ) Estadual ( 3 ) Nacional ( 4 ) Internacional

##### 2.3.2.1. Origem dos turistas nacionais (até 5 estados)

---

---

---

---



## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



### CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

#### 2.3.2.2. Origem dos turistas internacionais (até 5 países)

---

---

---

---

#### 2.3.2.3. Ano-base \_\_\_\_\_

2.3.3. Principal público frequentador ( 1 ) Turistas ( 2 ) Moradores

#### 2.4. Apoio à comercialização

2.4.1. Integra roteiros turísticos comercializados ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

Nome dos principais roteiros (até 5)	Sítio eletrônico ( <i>site/página web</i> )

2.4.2. Integra guia turístico ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

Nome dos principais guias impressos (até 5)	Sítio eletrônico ( <i>site/página web</i> )

### 3. CARACTERÍSTICAS

#### 3.1. Instalações e equipamentos

- ( 1 ) Centro de convenções ( 2 ) *Shopping* ( 3 ) Zoológico ( 4 ) Feiras  
( 5 ) Anfiteatro ( 6 ) Lago ( 7 ) Chafariz ( 8 ) Loja de *souvenir*  
( 9 ) Churrasqueira ( 10 ) Píer ( 11 ) Área de exposição ( 12 ) Área *vip*  
( 13 ) Sala de descanso ( 14 ) Espaço para festas e eventos ( 15 ) Instalações sanitárias ( 16 ) Caixa eletrônico  
( 17 ) Telefone público ( 18 ) Piso antiderrapante ( 19 ) Vestiário ( 20 ) Guarda-volumes  
( 21 ) Detector de metais ( 22 ) Sinalização interna  
( 23 ) Equipamentos comunitários esportivos (quadra poliesportiva, pista de *skate*, pista de patinação, etc.)  
( 24 ) Equipamentos culturais de exposição (museu, centros culturais, etc.)  
( 25 ) Outros \_\_\_\_\_

#### 3.2. Outros equipamentos e serviços

- ( 1 ) Achados e perdidos ( 2 ) Manobrista ( 3 ) Vendedores ambulantes  
( 4 ) Serviço de som ( 5 ) Serviço de segurança ( 6 ) Serviço de informações  
( 7 ) Hospedagem ( 8 ) Bar/lanchonete ( 9 ) Restaurante  
( 10 ) Disponibilidade de carrinho de bebê ( 11 ) Disponibilidade de cadeira de rodas  
( 12 ) Circuito de monitoramento de segurança ( 13 ) Outros \_\_\_\_\_



## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



### CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

#### 3.3. Atividades

( 1 ) Cultural ( 2 ) Esportiva ( 3 ) Educativa ( 4 ) Religiosa ( 5 ) Comercial ( 6 ) Promocional ( 7 ) De aventura  
( 8 ) Outras \_\_\_\_\_

#### 3.4. Estilo arquitetônico predominante

( 1 ) Colonial ( 2 ) Barroco ( 3 ) Neoclássico ( 4 ) Neogótico ( 5 ) *Art-nouveau* ( 7 ) Neocolonial ( 8 ) Moderno ( 9 ) *Art-deco*  
( 10 ) Arquitetura da imigração (especificar) \_\_\_\_\_  
( 11 ) Eclético ( 12 ) Contemporâneo ( 13 ) Outros \_\_\_\_\_

#### 3.5. Descritivo das especificidades do atrativo

---

---

---

---

---

---

---

---

#### 3.6. Acesso ao atrativo

##### 3.6.1. A pé

3.6.1.1. Trilha de acesso ( 1 ) Pavimentada ( 2 ) Não pavimentada

3.6.1.1.1. Extensão (m) \_\_\_\_\_

3.6.1.1.2. Grau de dificuldade ( 1 ) Leve ( 2 ) Semipesada ( 3 ) Pesada

##### 3.6.2. Transporte

###### 3.6.2.1. Regular

Empresa	Telefone	Sítio eletrônico ( <i>site/página web</i> )	Endereço eletrônico ( <i>e-mail</i> )

###### 3.6.2.2. Fretado

Empresa	Tipo de transporte	Telefone	Sítio eletrônico ( <i>site/página web</i> )	Endereço eletrônico ( <i>e-mail</i> )



## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



## CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

## 4. PROTEÇÃO, QUALIFICAÇÃO, CERTIFICAÇÃO, PREMIAÇÃO, DESTAQUES E OUTROS

## 4.1. Do atrativo ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

Categoria	Instrumento (nº)	Nome/Título/Certificação/ Licenciamento/outro	Entidade declaratória/Tipo de declaração
4.1.1. Municipal	4.1.1.1. Lei/Decreto		
	4.1.1.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.1.3. Norma/Ato		
	4.1.1.4. Outro		
4.1.2. Estadual/Distrital	4.1.2.1. Lei/Decreto		
	4.1.2.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.2.3. Norma/Ato		
	4.1.2.4. Outro		
4.1.3. Federal	4.1.3.1. Lei/Decreto		
	4.1.3.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.3.3. Norma/Ato		
	4.1.3.4. Outro		
4.1.4. Internacional	4.1.4.1. Lei/Decreto		
	4.1.4.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.4.3. Norma/Ato		
	4.1.4.4. Outro		
4.1.5. Outras	4.1.5.1. _____		
	4.1.5.2. _____		

## 4.2. Da área ou edificação em que está localizado/instalado ( 1 ) Sim ( 2 ) Não

Categoria	Instrumento (nº)	Nome/Título/Certificação/ Licenciamento	Entidade declaratória/Tipo de declaração
4.2.1. Municipal	4.2.1.1. Lei/Decreto		
	4.2.1.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.1.3. Norma/Ato		
	4.2.1.4. Outro		



## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



### CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

4.2.2. Estadual/Distrital	4.2.2.1. Lei/Decreto		
	4.2.2.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.2.3. Norma/Ato		
	4.2.2.4. Outro		
4.2.3. Federal	4.2.3.1. Lei/Decreto		
	4.2.3.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.3.3. Norma/Ato		
	4.2.3.4. Outro		
4.2.4. Internacional	4.2.4.1. Lei/Decreto		
	4.2.4.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.2.4.3. Norma/Ato		
	4.2.4.4. Outro		
4.2.5. Outras	4.2.5.1. _____		
	4.2.5.2. _____		

### 5. ESTADO GERAL DE CONSERVAÇÃO

( 1 ) Muito bom ( 2 ) Bom ( 3 ) Ruim

### 6. ACESSIBILIDADE

6.1. Possui alguma facilidade para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida?

( 1 ) Não ( 2 ) Sim (responder às questões seguintes)

6.1.1. Pessoal capacitado para receber pessoas com deficiência

( 1 ) Não ( 2 ) Física ( 3 ) Auditiva ( 4 ) Visual ( 5 ) Mental ( 6 ) Múltipla

6.1.2. Rota externa acessível

( 1 ) Não ( 2 ) Estacionamento ( 3 ) Calçada rebaixada ( 4 ) Faixa de pedestre  
( 5 ) Rampa ( 6 ) Semáforo sonoro ( 7 ) Piso tátil de alerta ( 8 ) Piso regular e antiderrapante  
( 9 ) Livre de obstáculos ( 10 ) Outras \_\_\_\_\_

6.1.3. Símbolo internacional de acesso

( 1 ) Não ( 2 ) Entrada ( 3 ) Área reservada ( 4 ) Estacionamento ( 5 ) Área de embarque e desembarque  
( 6 ) Sanitário ( 7 ) Saída de emergência

6.1.4. Local de embarque e desembarque

( 1 ) Não ( 2 ) Sinalizado ( 3 ) Com acesso em nível

6.1.5. Vaga em estacionamento

( 1 ) Não ( 2 ) Sinalizada ( 3 ) Com acesso em nível ( 4 ) Alargada para cadeira de rodas ( 5 ) Rampa de acesso à calçada



## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



### CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

#### 6.1.6. Área de circulação/acesso interno para cadeiras de rodas

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Rampa      ( 3 ) Elevador      ( 4 ) Plataforma elevatória      ( 5 ) Com circulação entre mobiliário  
( 6 ) Porta larga      ( 7 ) Piso regular/antiderrapante

#### 6.1.7. Escada

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Corrimão      ( 3 ) Patamar para descanso      ( 4 ) Sinalização tátil de alerta      ( 5 ) Piso antiderrapante

#### 6.1.8. Rampa

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Corrimão      ( 3 ) Patamar para descanso      ( 4 ) Piso antiderrapante      ( 5 ) Sinalização tátil      ( 6 ) Inclinação adequada

#### 6.1.9. Piso

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Tátil      ( 3 ) Sem obstáculos (tapete ou desnível)      ( 4 ) Antiderrapante/deslizante

#### 6.1.10. Elevador

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Sinalizado em Braille      ( 3 ) Dispositivo sonoro      ( 4 ) Dispositivo luminoso      ( 5 ) Sensor eletrônico (porta)

#### 6.1.11. Equipamento motorizado para deslocamento interno

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Cadeira      ( 3 ) Carrinho

#### 6.1.12. Sinalização visual

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Entrada      ( 3 ) Recepção      ( 4 ) Porta      ( 5 ) Sanitário      ( 6 ) Elevador      ( 7 ) Restaurante      ( 8 ) Área de lazer  
( 9 ) Área de resgate

#### 6.1.13. Sinalização tátil

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Entrada      ( 3 ) Recepção      ( 4 ) Porta      ( 5 ) Sanitário      ( 6 ) Elevador      ( 7 ) Restaurante      ( 8 ) Área de lazer  
( 9 ) Área de resgate

#### 6.1.14. Alarme de emergência

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Sonoro      ( 3 ) Visual      ( 4 ) Vibratório

#### 6.1.15. Comunicação

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Texto informativo em Braille      ( 3 ) Texto informativo em fonte ampliada  
( 4 ) Intérprete em Libras (língua brasileira de sinais)

#### 6.1.16. Balcão de atendimento

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Rebaixado      ( 3 ) Preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida

#### 6.1.17. Mobiliário

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Altura adequada      ( 3 ) Recuo adequado

#### 6.1.18. Sanitário

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Barra de apoio  
( 3 ) Porta larga suficiente para entrada de cadeira de rodas      ( 4 ) Giro para cadeira de rodas  
( 5 ) Acesso para cadeira de rodas      ( 6 ) Pia rebaixada  
( 7 ) Espelho rebaixado ou com ângulo de alcance visual      ( 8 ) Boxe ou banheira adaptada  
( 9 ) Torneira monocomando/alavanca

#### 6.1.19. Telefone

- ( 1 ) Não      ( 2 ) Altura adequada      ( 3 ) Para surdos (TPS ou TTS)

- 6.1.20. Sinalização indicativa de atendimento preferencial para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida      ( 1 ) Sim      ( 2 ) Não

#### 6.1.21. Outras \_\_\_\_\_





## INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



### CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

#### 7. OBSERVAÇÕES

#### 8. REFERÊNCIAS

#### 9. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento (Pesquisador) \_\_\_\_\_

Telefone/Fax \_\_\_\_\_

Endereço eletrônico (e-mail) \_\_\_\_\_

Responsável pela conferência (Coordenador) \_\_\_\_\_

Telefone/Fax \_\_\_\_\_

Endereço eletrônico (e-mail) \_\_\_\_\_