

A relevância do Turismo de Reuniões na Indústria Turística



Expo
Bancomer

México

visitmexico.com/meetings

LIVE IT TO BELIEVE IT

Macro Ambiente do País

Macro ambiente do México

A economia do México está em crescimento



13º maior economia do mundo e
2º em América Latina

(OMC,2015)

11º país mais populoso
São 119 milhões 530 mil 753 habitantes.

(INEGI,2015)

Crescimento anual do PIB (2015)
3,8% no Turismo e 2,5 em Economia Nacional

(Banco de México,2015)

Macro ambiente do México

A economia do México está em crescimento



Livre comércio com 45 países

Macro ambiente estável

Capital humano (27 anos de idade média)

Macro ambiente do México

O México é Líder Global com mais de 380 bilhões de pesos mexicanos em exportações



AEROESPACIAL

6º exportador



AUTOMOTIVO

4º exportador global



ELÉTRICO/ ELETRÔNICOS

Maior exportador de TV de tela plana do mundo



TECH & TI

3º maior exportador de equipamentos

O País está na 12ª posição entre os 25 países mais atrativos para os investidores, segundo A.T. Kearney's FDI Confidence Index 2014

Chegada de Turistas ao País

Chegada de Turistas ao País

Principais destinos por recepção anual de turistas internacionais (milhões de pessoas)

2009		2012		2015	
1 França	76.8	1 França	82	1 França	84.5
2 Estados Unidos	55	2 Estados Unidos	66.7	2 Estados Unidos	ND
3 Espanha	52.2	3 China	57.7	3 Espanha	68.2
4 China	50.9	4 Espanha	57.5	4 China	56.9
5 Itália	43.2	5 Itália	46.4	5 Itália	50.7
6 Reino Unido	28.2	6 Turquía	35.7	6 Turquía	ND
7 Turquía	25.5	7 Alemanha	30.4	7 Alemanha	35
8 Alemanha	24.2	8 Reino Unido	29.3	8 Reino Unido	ND
9 Malásia	23.6	9 Rússia	25.7	9 México	32.1
10 México	21.5	10 Malásia	25	10 Rússia	31.3
11 Austria	21.4	11 Austria	24.2	11 Tailândia	29.9
12 Ucrânia	20.8	12 Hong Kong	23.8	12 Austria	26.7
13 Rússia	19.4	13 México	23.4	13 Hong Kong	26.7
14 Hong Kong	16.9	14 Tailândia	22.4	14 Malásia	26.7

Chegada de Turistas ao País

O Turismo Nacional tem um crescimento maior que o Turismo Mundial



Turismo Global*

4.0%

Junho 2016

Turismo do México**

8.7%

Junho 2016



20.3 milhões

Turismo – chegadas vía aérea ao México**

10.8%

Junho 2016



10.3 milhões

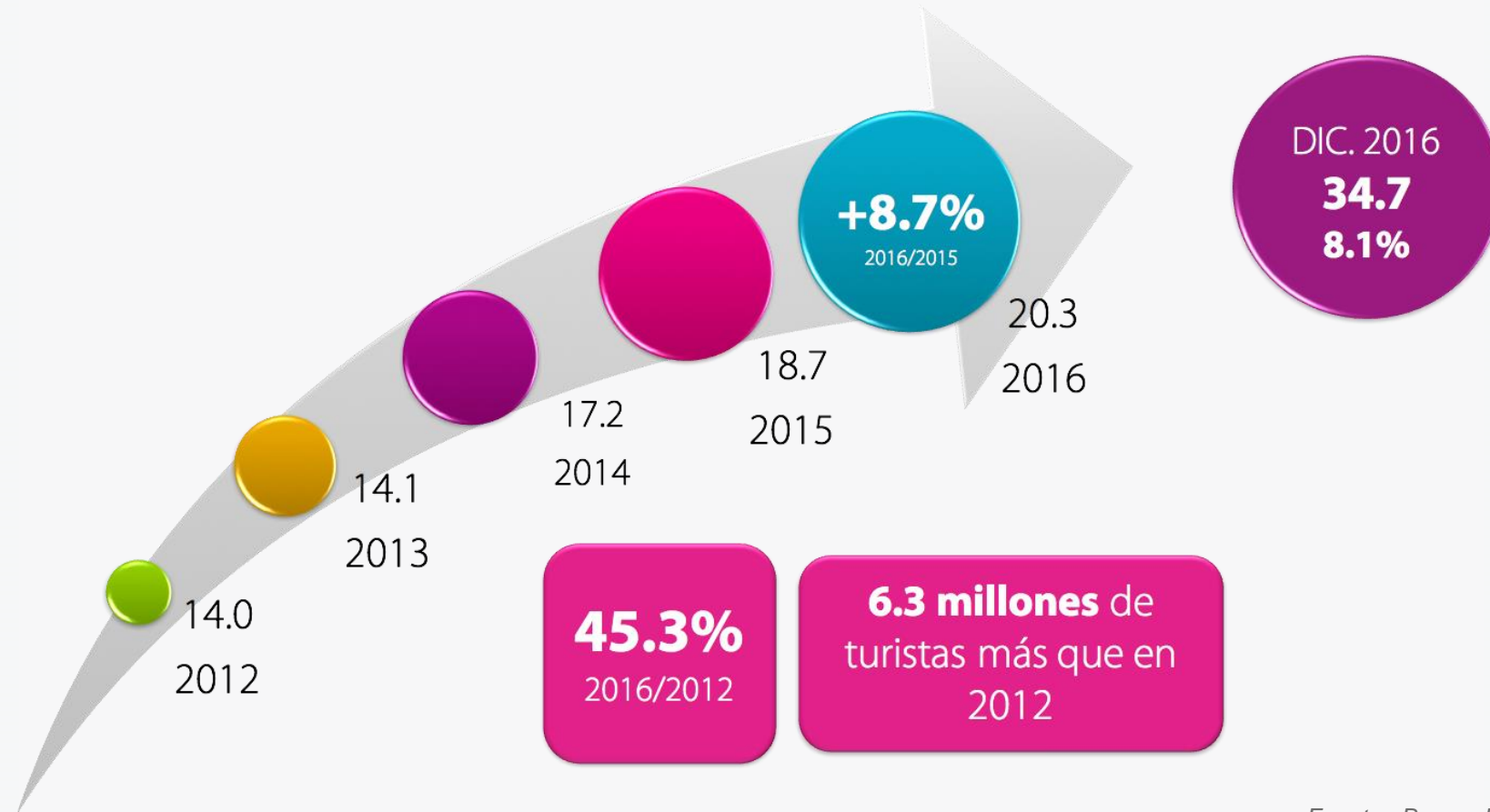
Fontes:

* WTO, Setembro 2016

** Banco de México, cifras a Julio de 2016

Chegada de Turistas ao País

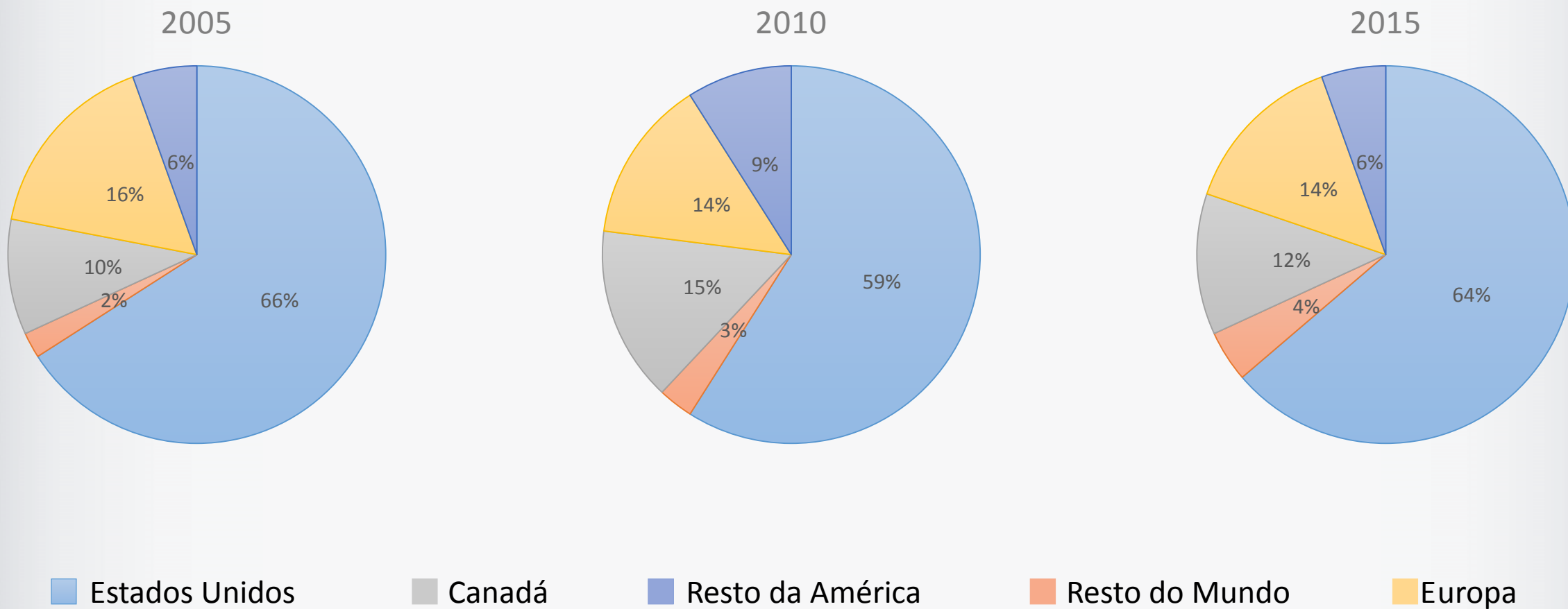
Crecimiento de Turistas no País



Fuente: Banco de México
Las cifras se refieren a millones (enero - julio)

Chegada de Turistas ao País

Composição da chegada de Turistas ao México Vía Aérea















Chegada de Turistas ao País

Chegada via aérea de Turistas ao País

PRINCIPAIS MERCADOS

Turismo com conectividade aérea (mil)
Janeiro - Agosto

Total: 9,7%▲

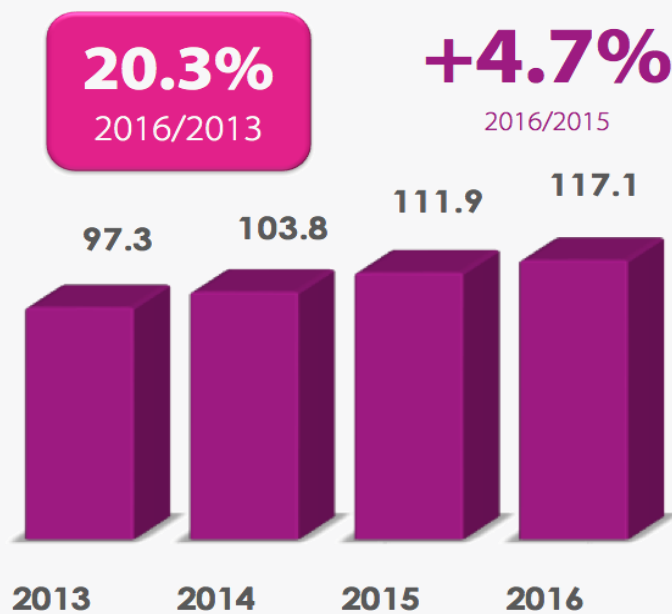
	2015	2016	▲%		2015	2016	▲%
	6.002,0	6.726,6	12,1%		204,5	179,8	-12,1%
	1.208,1	1.196,1	-1,0%		124,1	147,9	19,2%
	314,1	343,5	9,3%		130,2	134,7	3,5%
	206,4	255,8	24,0%		92,0	102,8	11,6%
	235,5	239,6	1,7%		86,2	98,7	14,6%
	175,9	184,7	5,0%		95,2	91,8	-3,6%

Source Centro de Estudios Migratorios. Unidad de Política Migratoria, SEGOB,
Com base nos registros eletrônicos do INM nos pontos de interação aérea ao México.
SION

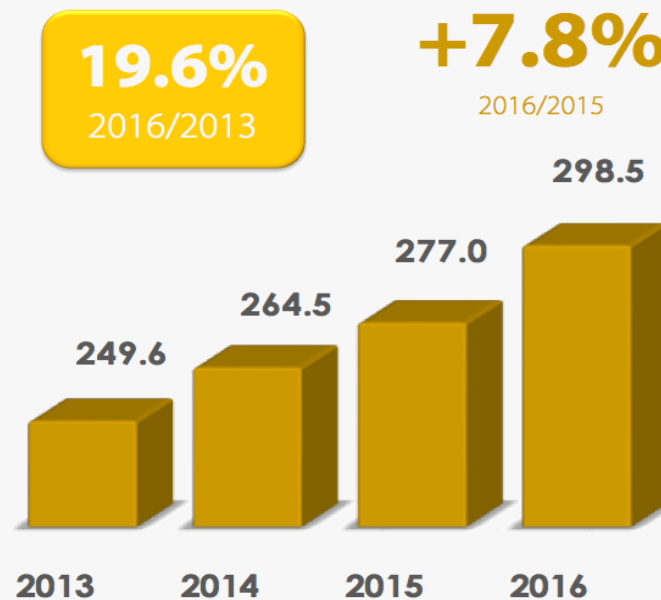
Chegada de Turistas ao País

O Aumento da conectividade aérea ajudou ao crescimento do Turismo

**Vuelos Internacionales
(miles)
Enero - Agosto**

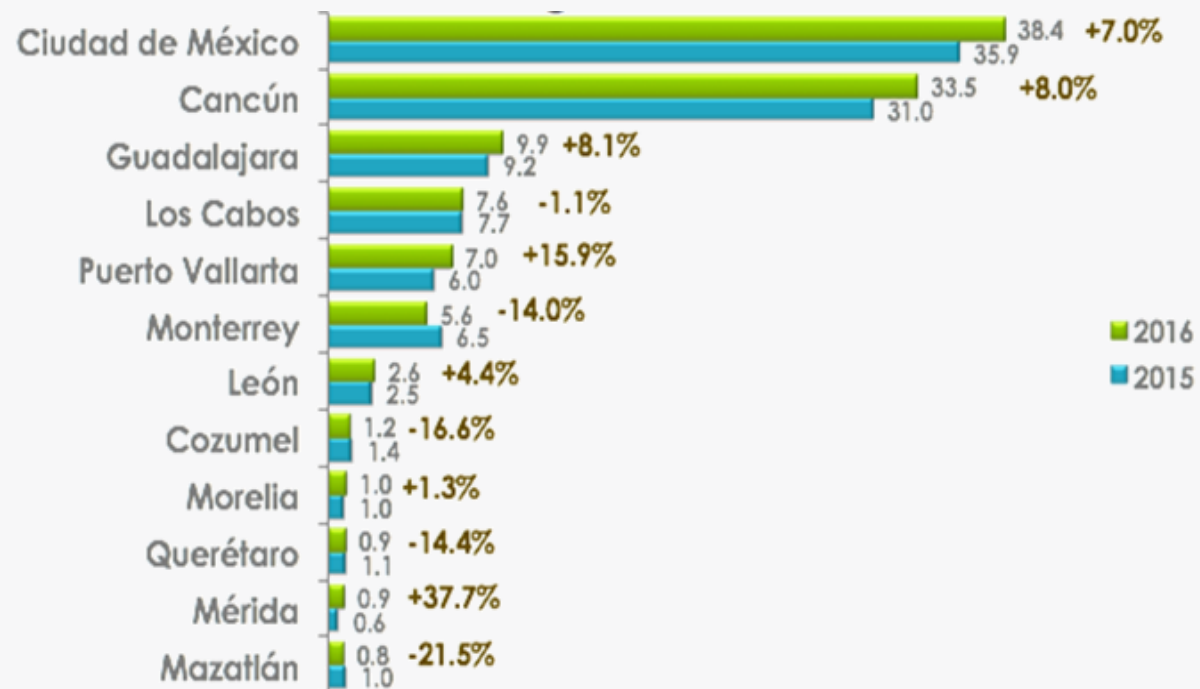


**Vuelos Nacionales
(miles)
Enero - Agosto**



Chegada de Turistas ao País

Os principais destinos mexicanos aumentaram sua conectividade aérea



Fuente: SCT, DGAC.

Miles de Voos Internacionales (janeiro – agosto)

Até setembro de 2016, a Direção Geral de Aviação Civil (DGAC) tinha autorizado 198 novas rotas, das quais, 143 são internacionais e 55 são nacionais

Chegada de Turistas ao País

Aeroporto Internacional da Cidade do México

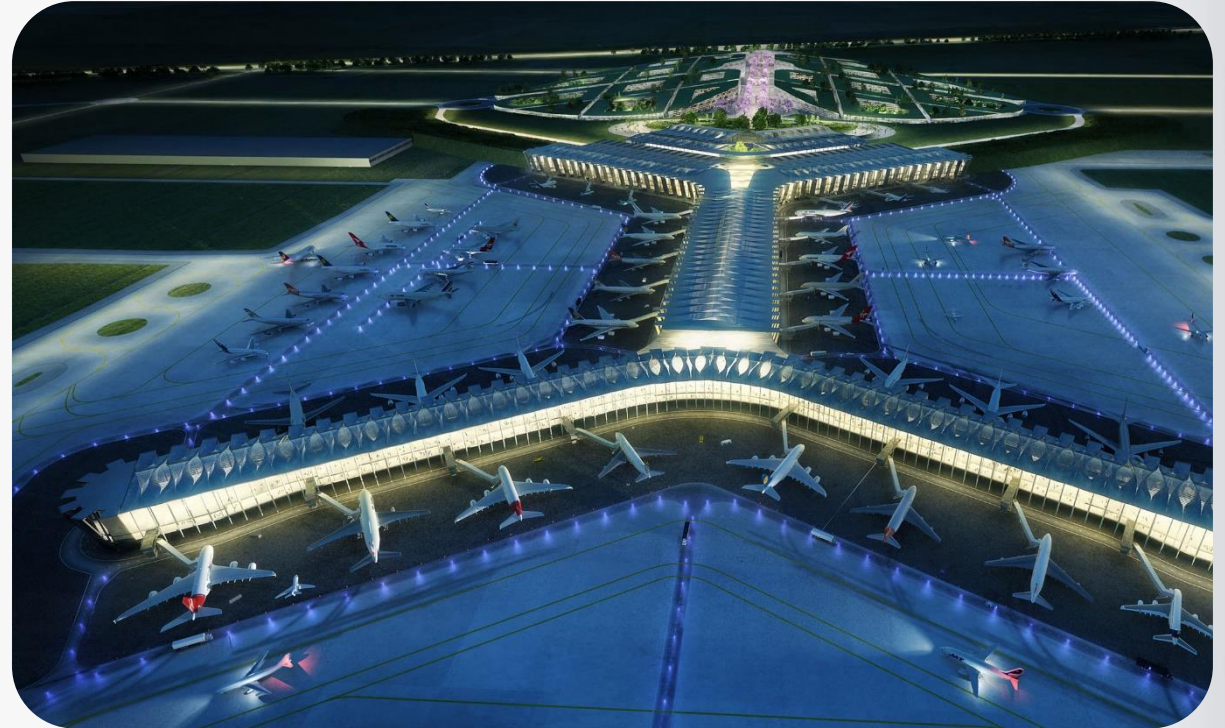
Investimento de

\$ 9 Bilhões

de dólares

125 milhões

Pasajeiros ao ano



Por que escolher o MÉXICO ?

Por que escolher o México?

32 Patrimônios Mundiais nomeados pela UNESCO

27 Locais Culturales



5 Locais Naturales



O México está no 1º em América Latina e em 6º a nível mundial

Source: UNESCO World Heritage Centre.

Por que escolher o México?

Produtos Turísticos dos Destinos Mexicanos



111 Pueblos
Mágicos



Cidades
Históricas



Cidades
Coloniais



Cidades
Cosmopolitas

Por que escolher o México?

Produtos Turísticos dos Destinos Mexicanos



Borboleta Monarca

Reservas da
Biosfera



Chichén-Itzá

160 Zonas
Arqueológicas



Los Cabos

Praias



Museu Soumaya

+800
Museus

Por que escolher o México?

Produtos Turísticos dos Destinos Mexicanos



Día de Muertos

Festivais



Tequila

Rota do
Tequila



Cidade do México

Vida
Noturna



Querétaro

Rota do
Vinho

Por que escolher o México?

Gastronomia reconhecida Mundialmente



O México tem 3 restaurantes
Reconhecidos no ranking Mundial



Restaurante Quintonil (CD.MX)
12º no ranking mundial
6º no ranking Latino Americano

Restaurante Pujol (CD.MX)
25º no ranking mundial
5º no ranking Latino Americano



Restaurante Biko (CD.MX)
43º no ranking mundial
10º no ranking Latino Americano



O México tem 9 restaurantes
Reconhecidos no ranking de
Latino América

Por que escolher o México?

Gastronomia reconhecida Mundialmente



Willem Dafoe



Hugh Jackman

Tipos de Turismo

Tipos de Turismo

Há diversos Tipos de Turismo ...



Turismo Tradicional



Turismo Cultural



Turismo Religioso



Ecoturismo



Turismo Esportivo



Turismo Médico



Turismo de Reuniões



Muitos outros...

Tipos de Turismo

Turismo de Reuniões

Congressos

Um congresso é toda reunião profissional que tem como objetivo realizar uma discussão e um intercâmbio profissional e/ou acadêmico em torno a um tópico de interesse. A iniciativa de realizar a reunião pode ser gremial ou institucional, a convocatória é aberta e a participação voluntária.

Convenções

Uma convenção é toda reunião que se realiza em torno a um tópico ou objeto para a difusão e conhecimento do mesmo entre todos os participantes. Define-se como convenção a toda reunião gremial ou empresarial cujo objetivo é tratar assuntos comerciais entre os participantes em torno a um mercado, produto ou marca.

Feiras

Uma feira é uma exibição pública que organizam profissionalmente empresas, associações ou indivíduos e cuja finalidade é a venda de produtos ou serviços de um determinado setor da economia.

Exposições

Uma exposição se organiza com um propósito comercial ou cultural para mostrar produtos, serviços e/ou documentos para um público alvo

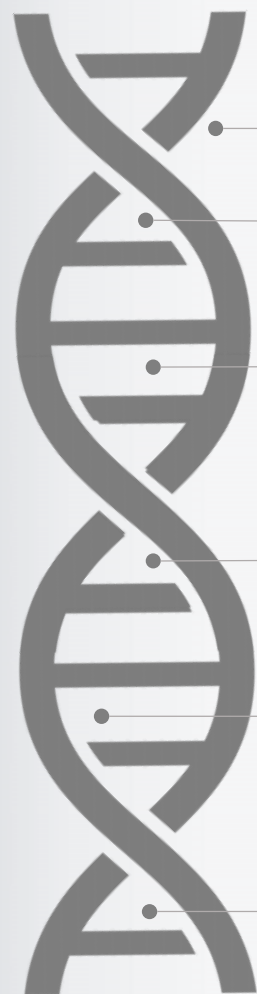
Viagens de Incentivo

Uma viagem de incentivo é uma estratégia moderna gerencial utilizada para conseguir metas empresariais fora do comum ao premiar aos participantes com uma experiência extraordinária de viagem, uma vez atingida a parte correspondente dessas metas fora do comum.



Turismo de Reuniões

Membros que formam parte da Indústria



SECTUR / CPTM / FONATUR

Destinos (ocvs)

Associações

Recintos / Hoteis

Destination Management Company (DMCs)
Professional Conference Organizers (PCOs)

Fornecedores da Indústria de TDR

Membros da Indústria

Dependências do Turismo

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Consejo de Promoción Turística



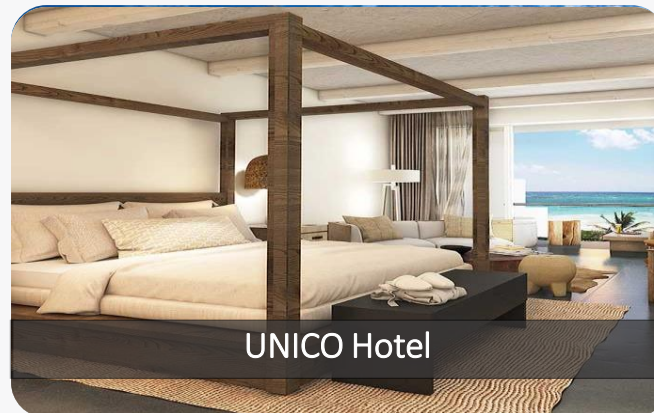
FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO

Membros da Indústria

Dependências do Turismo – Investimentos nos Destinos



Yucatán



Riviera Maya



Toluca



Cidade do
México

Membros da Indústria

Dependências do Turismo – Investimentos nos Destinos

Investimentos de Puerto Vallarta

El destino ha invertido

\$ 15,518,000

PESOS MEXICANOS

01 Cadena de hoteles



02 Aeropuerto
5 puertas de embarque Nacional y
13 Internacionales



03 Nuevo Recinto Portuario y Acuario
Finales de 2017

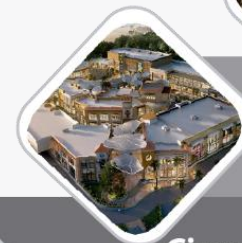


04 Hacienda Tequilera
Finales de 2017



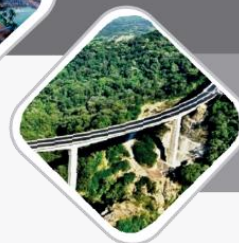
Tour Viva Tequila 05

Plaza La Isla 06



Cirque Du Soleil y Hotel del Grupo Vidanta 07
Previsto para 2018

Nueva Autopista 08
Finales de 2018



Membros da Indústria

Destinos (OCVs)

OCVs = Escritórios de Convenções e Visitantes (em Inglês é CVB)

56 Escritórios no México

49 Ativos para o Turismo de Reuniões



Consejo de Promoción Turística



Información de
Productos Turísticos y
Actividades para Grupos



Apoyo con Actividades
Sociales y Sustentables



Gestión con el
Gobierno Federal
&
Vinculación con
Organismos Públicos



Apoyo para
Postulaciones

Membros da Indústria Associações (Nacionais)



Obs: Refere-se às Associações com as que o CPTM e SECTUR tem trabalhado para impulsionar a Indústria de Reuniões

Membros da Indústria Associações (Internacionais)



MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL



Membros da Indústria

Recintos para Reuniões

+ 1.000.000

Metros² Alugáveis

+ 2.000

Salas para Reuniões

56

Recintos por todo México

30

Possuem capacidade e tecnologia
para eventos internacionais



Membros da Indústria
Infraestrutura Hoteleira

Hotéis World-Class

45

Destinos com hotéis 5 estrelas

1.266

Hotéis 5 estrelas

182.160

Habitaciones 5 estrelas



Membros da Indústria

DMCs & PCOs

Destination Management Company (DMCs)

É uma empresa profissional de serviços integrais locais, com amplo conhecimento e experiência das condições e recursos turísticos da região, especializada tanto no design como na realização de eventos, recorridos, circuitos e toda classe de atividades de grande demanda em segmentos e/ou nichos de mercado de alto valor.

Professional Conference Organizers (PCOs)

É uma companhia que se especializa na organização de congressos. A companhia atua como um consultor para o Comité Organizador, tomando decisões conforme a experiência e conhecimentos adquiridos através dos anos na organização de eventos.

Membros da Indústria Fornecedores



Montagem



Catering,
Alimentos e Bebidas



Audio-Visual



Design e Imagens



Impressão



Recepção



Aluguel de Mobiliário



Muitos outros...

Qual é a importância do Turismo de Reuniões na Indústria Turística do MÉXICO?

Qual é a importância do Turismo de Reuniões?

266.117 Reuniões Organizadas no México



182.393
Eventos
Corporativos



33.830
Congressos



7.661
Programas de
Incentivo



6.440
Feiras e
Exposições



35.793
Outros
Eventos

29,3 Milhões de
Participantes

29,56 Milhões de
Quartos Noite

Qual é a importância do Turismo de Reuniões?

Importância Econômica



A contribuição ao Produto Interno Bruto foi de 17,7 bilhões de dólares, que corresponde a 1,50% do PIB nacional.



As reuniões geraram 501.631 empregos diretos e 389.210 empregos indiretos, sendo 890.841 empregos no total.



O Turismo de reuniões gerou 29,56 milhões de quartos noite no México. (2014)

Qual é a importância do Turismo de Reuniões?

Posição do México na América

O México se ubicou no quarto lugar no continente, atrás apenas de Estados Unidos, Canadá e Brasil, como sede de Convenções e Turismo de Reuniões.



Internacional Congress and
Convention Association

Ranking América ICCA - Meetings (2015)		
Posición	País	No. de eventos
1	U.S.A	925
2	Canada	308
3	Brasil	292
4	México	184
5	Argentina	181
6	Colombia	138
7	Chile	118
8	Peru	105
9	Uruguay	56
10	Ecuador	44

*Nota: ICCA Statistics Report Public Abstract,
2015.*

Qual é a importância do Turismo de Reuniões?

Posição do México no mundo

O México encontra-se na 22ª posição no ranking mundial de ICCA, realizando 184 congressos; 19 mais que o ano anterior, depois do Brasil e superando a Argentina.



Internacional Congress and
Convention Association

Ranking Mundial de ICCA - Meetings (2015)		
Posición	País	No. de eventos
1	U.S.A	925
2	Alemania	667
3	Reuno Unido	582
4	España	572
5	Francia	522
6	Italia	504
7	Japón	355
8	China	333
9	Holanda	333
10	Canada	308
11	Brasil	292
12	Portugal	278
13	Corea	267
14	Austria	258
15	Australia	247
16	Belgica	216
17	Suecia	216
18	Turquia	211
19	Dinamarca	204
20	Suiza	194
21	Polonia	193
22	México	184

*Nota: ICCA Statistics Report Public Abstract,
2015.*

Qual é a importância do Turismo de Reuniões?

Eventos relevantes realizados no México em 2016



Que está fazendo o CPTM para impulsionar o Turismo de Reuniões no MÉXICO?

Através das áreas...

- Turismo de Reuniões
- Marketing
- Inteligência de Mercado
- Feiras e Eventos
- Comunicação e Relações Públicas
- Escritórios no Exterior

O Conselho de Promoção Turística do México tem impulsionado o Turismo de Reuniões no País...



Que está fazendo o CPTM?

Apolo às OCVs do México



FONDO MIXTO
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



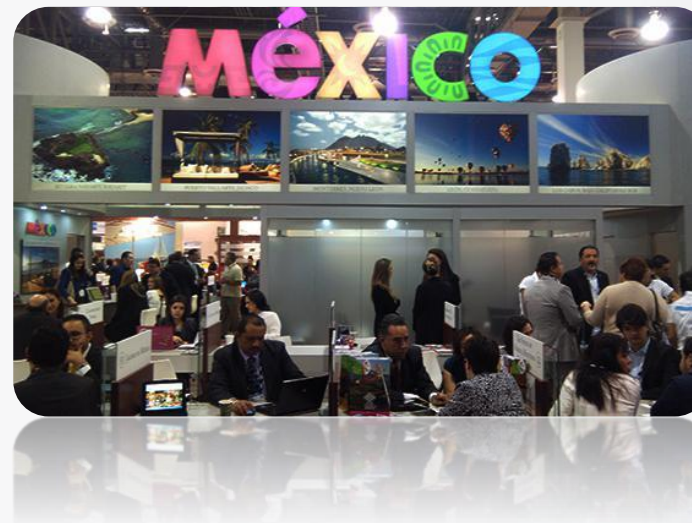
Que está fazendo o CPTM?

Escritórios no Exterior



Que está fazendo o CPTM?

Escritórios no Exterior



Que está fazendo o CPTM?

Alianças Internacionais



MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL



Que está fazendo o CPTM?

Presença de Marca



Presença de marca resulta em maior reconhecimento e posicionamento para a marca país...



Que está fazendo o CPTM?

Postulações de Congressos Internacionais

Uma postulação é o concurso de destinos para obter a sede de um congresso internacional...

Um congresso gera:

Presença da marca país no mundo

Derrama econômica no destino

Ocupação hoteleira e de serviços

Profissionalização de diferentes indústrias



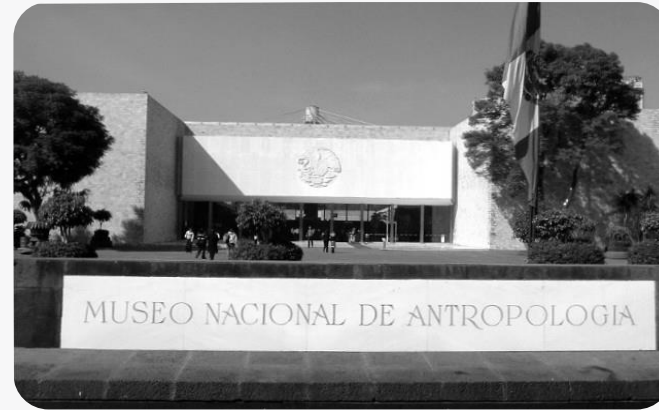
Benefícios a longo prazo

Que está fazendo o CPTM?

Gestão com o Governo Federal e Organizações Públicas



Cartas de Apoio



Recintos para eventos



Incentivo Fiscal



Informação e Normatividade

Que está fazendo o CPTM?

Informação Especializada



OCVs/ Destinos



Atividades para Grupos



Associações



Recintos



Hoteis



DMCs / PCOs



Fornecedores



Eventos

Que está fazendo o CPTM?

Eventos do CPTM



TIANGUIS
TURÍSTICO
México
Guadalajara
JALISCO
2016



XXIII Congreso
Nacional & NORTH AMERICAN
DE TURISMO DE REUNIONES ADVISORY SUMMIT

IXTAPA - ZIHUATANEJO, GRO.
3 al 5 de Agosto 2016



Que está fazendo o CPTM? Eventos da Indústria de Reuniões



ibtm[®] latin america



ibtm[®] world



Que está fazendo o CPTM?

Ferramentas de Marketing

01 Página Web

www.

02 Difusión de Información



03 Plan de Medios Internacionales



04 Campañas para Destinos



05 Webinars Educativos



06 Materiales Promocionales y Digitales



07 Redes Sociales



www.visitmexico.com/es/turismo-de-reuniones

Que está fazendo o CPTM? Ferramentas de Marketing



Turismo de Reuniões Ferramentas de Marketing

01 Página Web

www.

02 Difusión de Información



03 Plan de Medios Internacionales



04 Campañas para Destinos



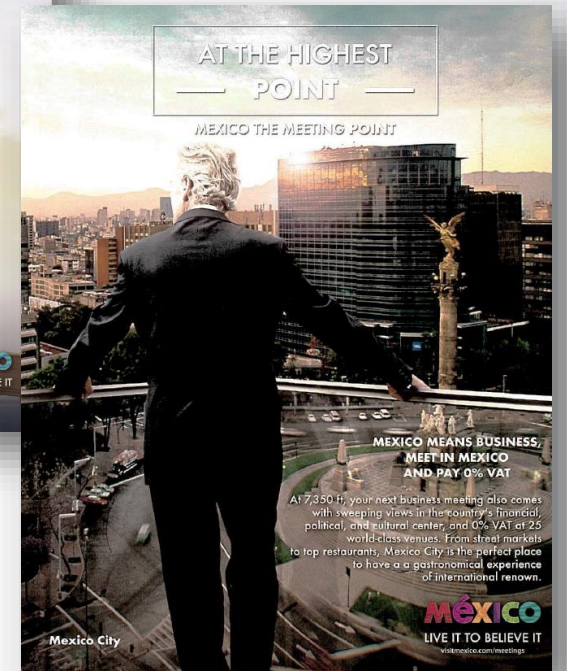
05 Webinars Educativos



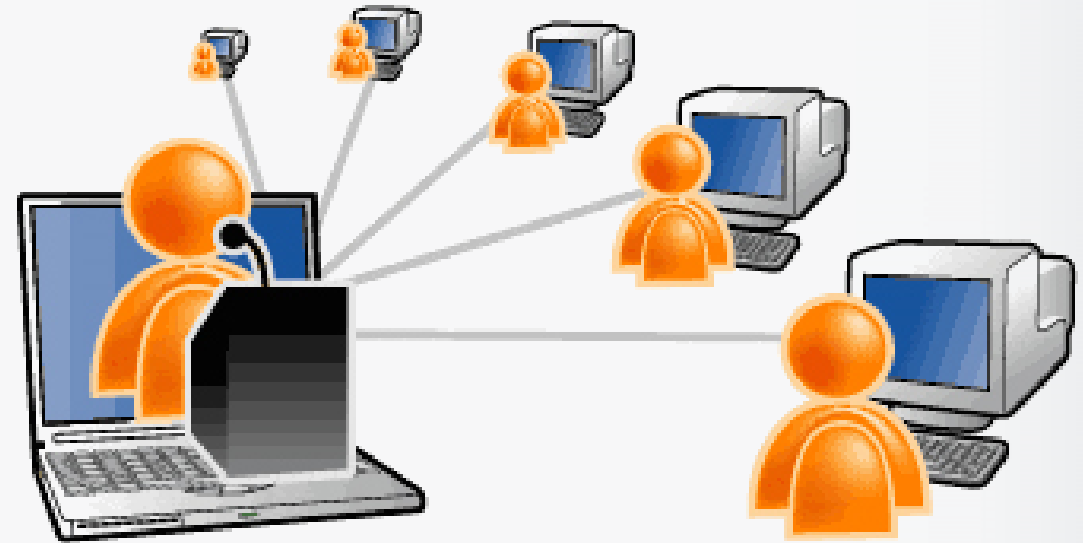
06 Materiales Promocionales
y Digitales



07 Redes Sociales



Turismo de Reuniões Ferramentas de Marketing



Turismo de Reuniones Herramientas de Marketing

01 Página Web

www.

02 Difusión de Información

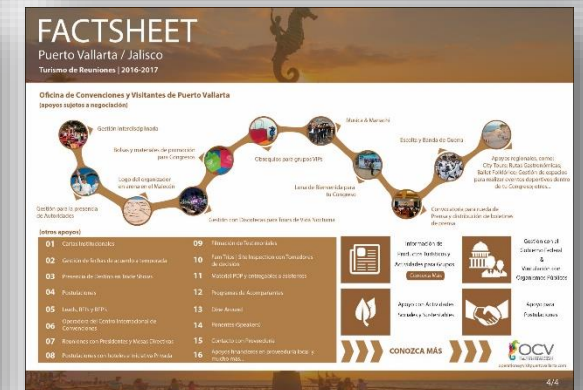
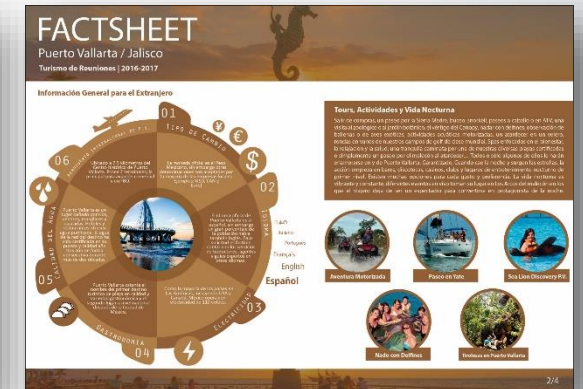
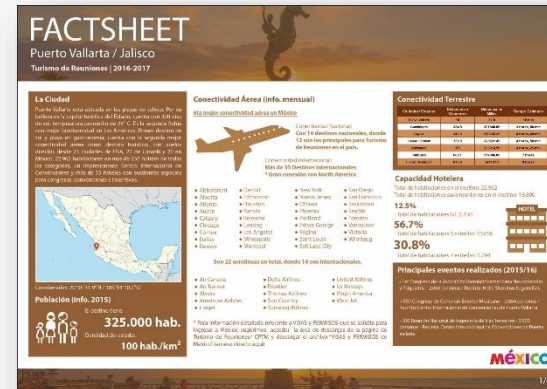
03 Plan de Medios Internacionales

04 Campañas para Destinos

05 Webinars Educativos

06 Materiales Promocionales
y Digitales

07 Redes Sociales



Turismo de Reuniões Ferramentas de Marketing

01 Página Web

www.

02 Difusión de Información



03 Plan de Medios Internacionales



04 Campañas para Destinos



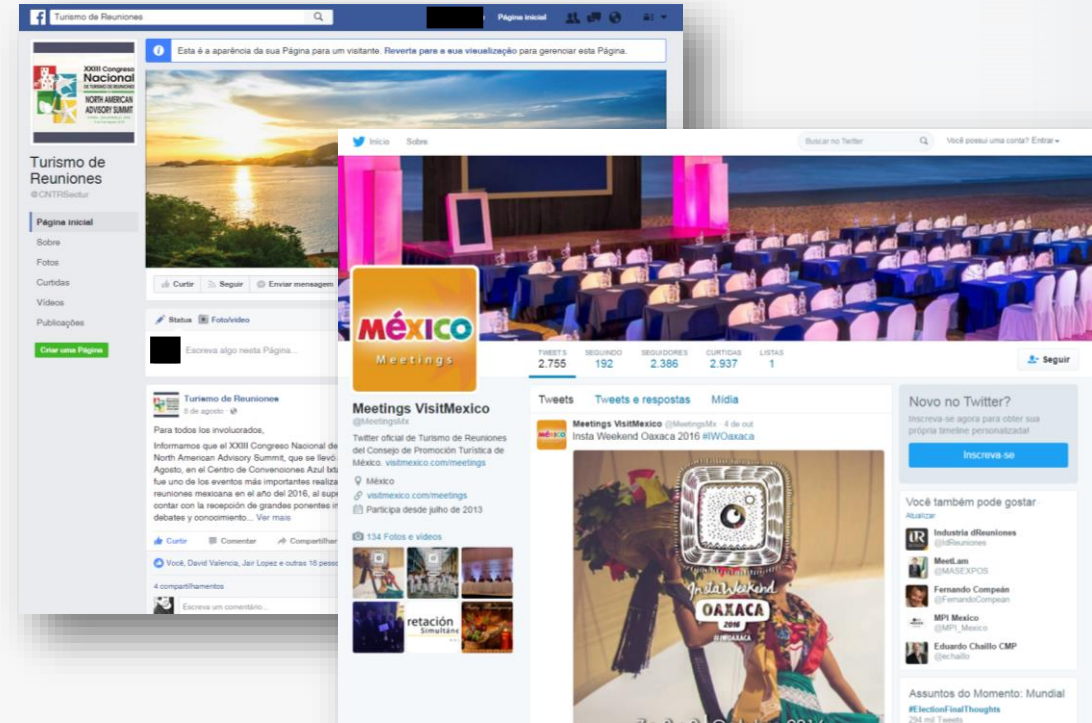
05 Webinars Educativos



06 Materiales Promocionales
y Digitales



07 Redes Sociales



Facebook: [CNTRSector](#) / Twitter: [@MeetingsMx](#)

YouTube: [Visitmex](#)



Diana Pomar

dLpomar@promotur.com.mx

Obrigado!