

METAS PARA 2013-2014

EIXO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS
Estudos e Pesquisas	Realizar estudos e pesquisas para apoiar os setores público, privado e terceiro setor na estruturação de destinos e produtos turísticos acessíveis.	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar um estudo de perfil dos turistas com deficiência (demanda real e potencial). • Premiar quatro casos de boas práticas em turismo acessível. • Realizar quatro estudos de casos de boas práticas em acessibilidade
Serviços Turísticos	Melhorar a qualidade dos serviços e empreendimentos turísticos, em relação à acessibilidade.	<ul style="list-style-type: none"> • Preparar 8.000 (oito mil) profissionais do turismo para bem atender a pessoa com deficiência ou mobilidade reduzida. • Realizar uma campanha nacional de sensibilização do setor turístico para adaptar e qualificar seus empreendimentos. • Disponibilizar e divulgar linhas de crédito à iniciativa privada, para adaptações e qualificações de serviços de empreendimentos turísticos. • Aumentar para 5% (cinco por cento) o número de acomodações acessíveis (quartos, apartamentos etc.) nos meios de hospedagem das 12 cidades-sede da Copa do Mundo e seus entornos. • Instituir instrumento normativo para regulamentar e estabelecer regras e condições a serem observadas pelos prestadores de serviços de transportes turísticos.
Informações Turísticas	Disponibilizar informações sobre acessibilidade de empreendimentos e atrativos turísticos do Brasil.	<ul style="list-style-type: none"> • Implantar um guia de turismo acessível colaborativo, por meio de um portal eletrônico e um aplicativo para telefones móveis, com informações acerca da acessibilidade de empreendimentos e atrativos turísticos de destinos brasileiros. • Realizar uma campanha nacional para incentivar as pessoas com deficiência a utilizarem o portal eletrônico e o aplicativo.
Infraestrutura Turística e de apoio ao Turismo	Apoiar a implantação e adequação de infraestrutura turística e de apoio ao turismo nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo.	<ul style="list-style-type: none"> • Apoiar 100 (cem) obras de infraestrutura turística e de apoio ao turismo acessível nas 12 cidades-sede da Copa do Mundo FIFA 2014.
Promoção e Apoio à Comercialização de Produtos e Destinos	Promover e apoiar o posicionamento e comercialização de destinos e produtos turísticos acessíveis, em âmbitos nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Participar de 3 eventos promocionais, em âmbito internacional, para promoção. • Realizar 5 press trips para jornalistas internacionais.