



MINISTÉRIO DO TURISMO
Secretaria Nacional de Políticas de Turismo
Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico
Coordenação Geral de Regionalização
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

UF: Região Turística:

Município:

IDENTIFICAÇÃO

Tipo:

(25) C.2.25. Gastronomia típica e preparação de alimentos

(26) C.2.26. Artesanato/trabalhos manuais

(27) C.2.27. Atividades tradicionais de trabalho

Subtipos:

(1) C.2.25.1. Receitas típicas e tradicionais

(2) C.2.25.2. Técnicas de produção e processamento de alimentos

(3) C.2.25.3. Outras

(1) C.2.26.1. Cerâmica

(2) C.2.26.2. Escultura

(3) C.2.26.3. Bordado

(4) C.2.26.4. Cestaria

(5) C.2.26.5. Mosaico

(6) C.2.26.6. Tricô/crochê

(7) C.2.26.7. Entalhe

(8) C.2.26.8. Renda

(9) C.2.26.9. Fotografia

(10) C.2.26.10. Tecelagem

(11) C.2.26.11. Papel machê

(12) C.2.26.12. Macramê

(13) C.2.26.13. Plumária

(14) C.2.26.14. Bijuteria

(15) C.2.26.15. Dobradura

(16) C.2.26.16. Marcenaria/marchetaria

(17) C.2.26.17. Gravura

(18) C.2.26.18. Pátina e texturização

(19) C.2.26.19. Cartonagem

(20) C.2.26.20. Pintura

(21) C.2.26.21. *Découpage*

(22) C.2.26.22. Topiaria/arranjos florais

(23) C.2.26.23. Outros

(1) C.2.27.1. Agricultor

(2) C.2.27.2. Pescador

(3) C.2.27.3. Seringueiro

(4) C.2.27.4. Garimpeiro

(5) C.2.27.5. Quebrador de coco

(6) C.2.27.6. Fotógrafo lambe-lambe

(7) C.2.27.7. Carpinteiro

(8) C.2.27.8. Peão

(9) C.2.27.9. Outras



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1. Nome

1.2. Histórico do produto

1.3. Modo de preparo/fabricação



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

2. FUNCIONAMENTO

2.1. Apoio à comercialização

2.1.1. Integra roteiros turísticos comercializados (1) Sim (2) Não

Nome dos principais roteiros (até 5)	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)

2.1.2. Integra guia turístico (1) Sim (2) Não

Nome dos principais guias impressos (até 5)	Sítio eletrônico (<i>site/página web</i>)

3. CARACTERÍSTICAS

3.1. Locais de comercialização

(1) Restaurante

(2) Bar/lanchonete

(3) Cafeteria

(4) Hospedagem

(5) Feira

(6) Casa de chá

(7) Quiosque/barraca

(8) Outras _____



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

3.2. Descritivo das especificidades

4. PROTEÇÃO, QUALIFICAÇÃO, CERTIFICAÇÃO, PREMIAÇÃO, DESTAQUES E OUTROS

4.1. Do atrativo (1) Sim (2) Não

Categoria	Instrumento (nº)	Nome/Título/Denominação/Certificação/Licenciamento	Entidade declaratória/Tipo de declaração
4.1.1. Municipal	4.1.1.1. Lei/Decreto		
	4.1.1.2. Portaria/Instrução/Deliberação		
	4.1.1.3. Norma/Ato		
	4.1.1.4. Outros		
4.1.2. Estadual/ Distrital	4.1.2.1. Lei/Decreto		
	4.1.2.2. Portaria/Instrução/Deliberação		
	4.1.2.3. Norma/Ato		
	4.1.2.4. Outros		



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

4.1.3. Federal	4.1.3.1. Lei/Decreto		
	4.1.3.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.3.3. Norma/Ato		
	4.1.3.4. Outros		
4.1.4. Internacional	4.1.4.1. Lei/Decreto		
	4.1.4.2. Portaria/Instrução/ Deliberação		
	4.1.4.3. Norma/Ato		
	4.1.4.4. Outros		
4.1.5. Outras	4.1.5.1. _____		
	4.1.5.2. _____		

5. OBSERVAÇÕES



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



CATEGORIA C2 – ATRATIVOS CULTURAIS

6. REFERÊNCIAS

7. EQUIPE RESPONSÁVEL

Responsável pelo preenchimento (Pesquisador) _____

Telefone/Fax _____

Endereço eletrônico (e-mail) _____

Responsável pela conferência (Coordenador) _____

Telefone/Fax _____

Endereço eletrônico (e-mail) _____