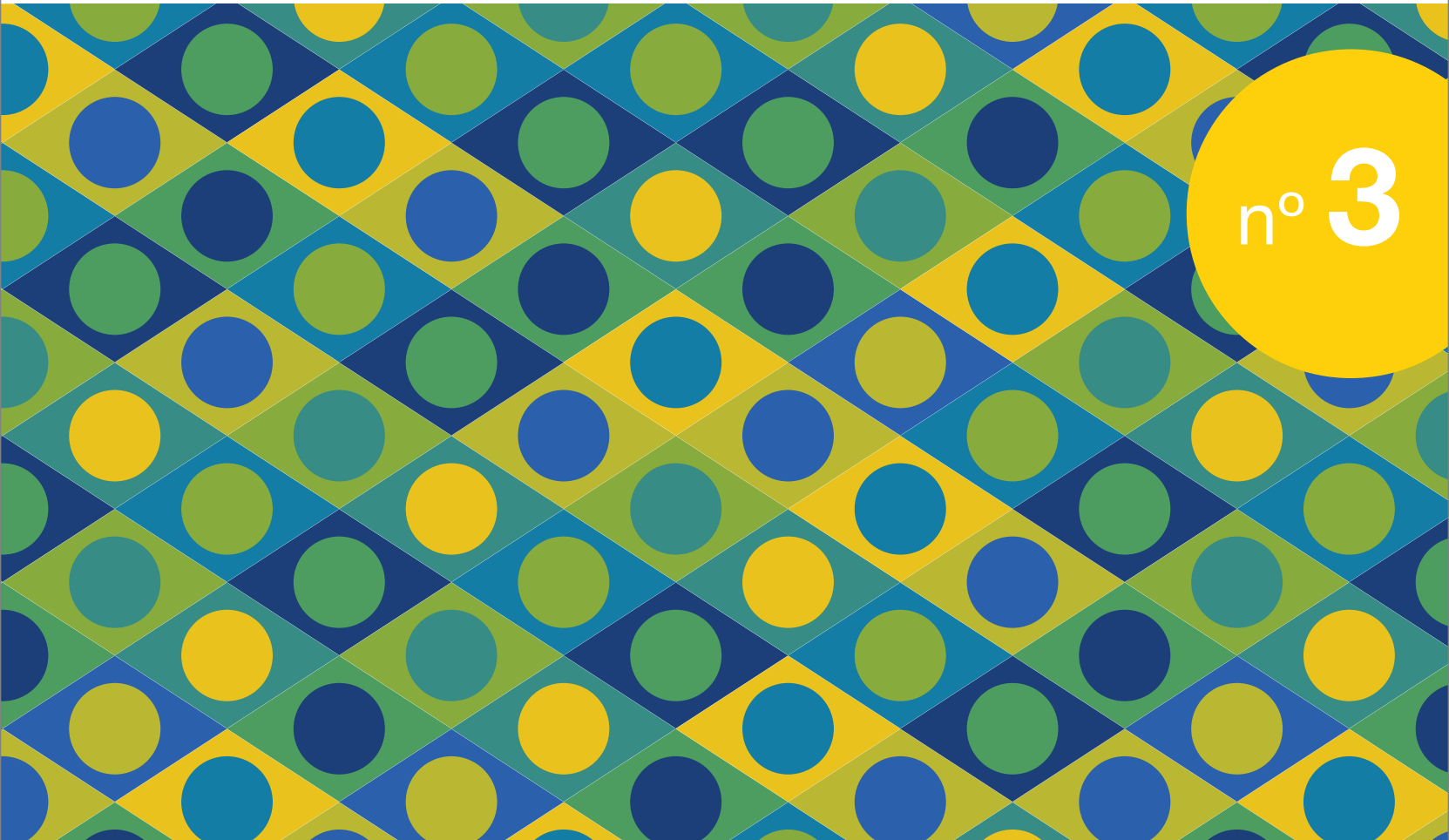


TURISMO BRASIL



Destinos Inteligentes e Criativos

nº 3



MINISTÉRIO DO
TURISMO



Esta publicação tem a cooperação da UNESCO no âmbito do Edital UNES 2336/2025, o qual tem o objetivo de apoiar o Ministério do Turismo na edição de publicações sobre as Cidades Criativas do Brasil e sobre os Destinos Turísticos Inteligentes. As indicações de nomes e a apresentação desta publicação não implicam a manifestação de qualquer opinião por parte da UNESCO a respeito da condição jurídica de qualquer país, território, cidade, região ou de suas autoridades, tampouco da delimitação de suas fronteiras ou limites. As ideias e opiniões expressas nesta revista são as dos autores e não refletem, obrigatoriamente, as da UNESCO nem comprometem a Organização.

MINISTÉRIO DO TURISMO

Gustavo Costa Feliciano

Ministro de Estado do Turismo

Fernanda Câmara Norat

Secretária-Executiva e Gerente de Projetos e Coordenadora Nacional do PRODOC

Augusto Rocha

Secretário Nacional de Políticas de Turismo

Renata Palatucci Menezes

Gerente de Projetos e Coordenadora Nacional do PRODOC

Fabiana de Melo Oliveira

Diretora do Departamento de Ordenamento, Inteligência e Desenvolvimento do Turismo Substituta

Bárbara Blaudt Rangel

Coordenadora-Geral de Inovação, Inteligência e Estatísticas do Turismo

Angela Baltazar

Coordenadora de Inovação e Transformação do Turismo

Fernanda Monteiro

Especialista em Políticas Públicas e Gestão Governamental

Carolina Paiva

Apoio Administrativo

COORDENAÇÃO TÉCNICA DA REPRESENTAÇÃO DA UNESCO NO BRASIL

Marlova Jovchelovitch Noletto

Diretora e representante

Isabel de Freitas Paula

Coordenadora do Setor de Cultura

Diogo Carvalho

Oficial de projetos

PRODUÇÃO: INSTITUTO ACDF

Cindy Renate Piassetta Xavier

Coordenadora-Geral

Marcos Antonio Moreira

Coordenador Técnico

Alessandra Rocha Pinheiro

Coordenadora de Comunicação e Marketing

Designers:

Alberto Dias Gadanha Júnior

Aldiane Lima de Oliveira

Wagner Alves Coutinho Júnior

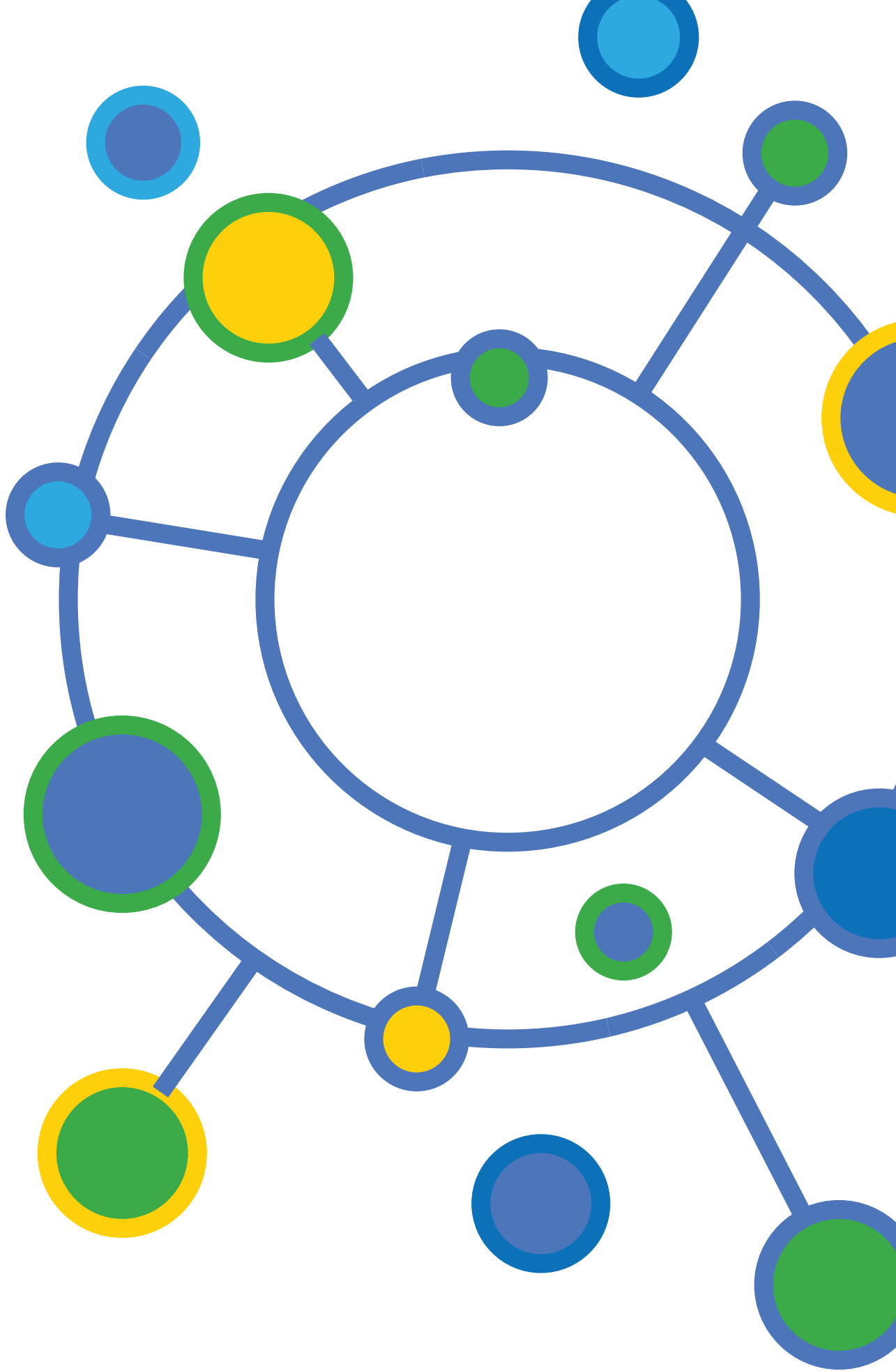
Fotografias:

Cedidas para divulgação pelas prefeituras das cidades e do banco de imagens do Ministério do Turismo.



SUMÁRIO

Apresentação	5
Angra dos Reis	9
Belém	11
Belo Horizonte	13
Bonito	15
Brasília	17
Campina Grande	19
Campo Grande	21
Curitiba	23
Florianópolis	25
Fortaleza	27
Foz do Iguaçu	29
Goiânia	31
Gramado	33
João Pessoa	35
Joinville	37
Palmas	39
Paraty	41
Penedo	43
Ponta Grossa	45
Recife	47
Rio Branco	49
Rio de Janeiro	51
Salvador	53
Santos	55
São Luís	57
São Paulo	59
Vila Velha	61
Glossário	63
Siglas	63
Bibliografia	64



Turismo Inteligente e Criativo: o Brasil que transforma inovação em desenvolvimento

Gustavo Costa Feliciano, Ministro do Turismo

O compromisso de um Brasil que aprendeu a converter o rigor da inteligência de dados em destinos competitivos e a nossa inesgotável criatividade em desenvolvimento socioeconômico sustentável para todo o território.

O turismo brasileiro atravessa hoje uma transformação profunda, assumindo um protagonismo global pautado na inteligência estratégica e na valorização da nossa alma criativa. Esta terceira edição da revista é a prova material de que o planejamento técnico, fundamentado em dados robustos e governança colaborativa, é capaz de redesenhar o destino de uma nação. Consolidamos nestas páginas o desempenho das cidades que integram a Rede Brasileira de Cidades Criativas e a Estratégia Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes, revelando um país que aprendeu a ler seus ativos para oferecer experiências autênticas.

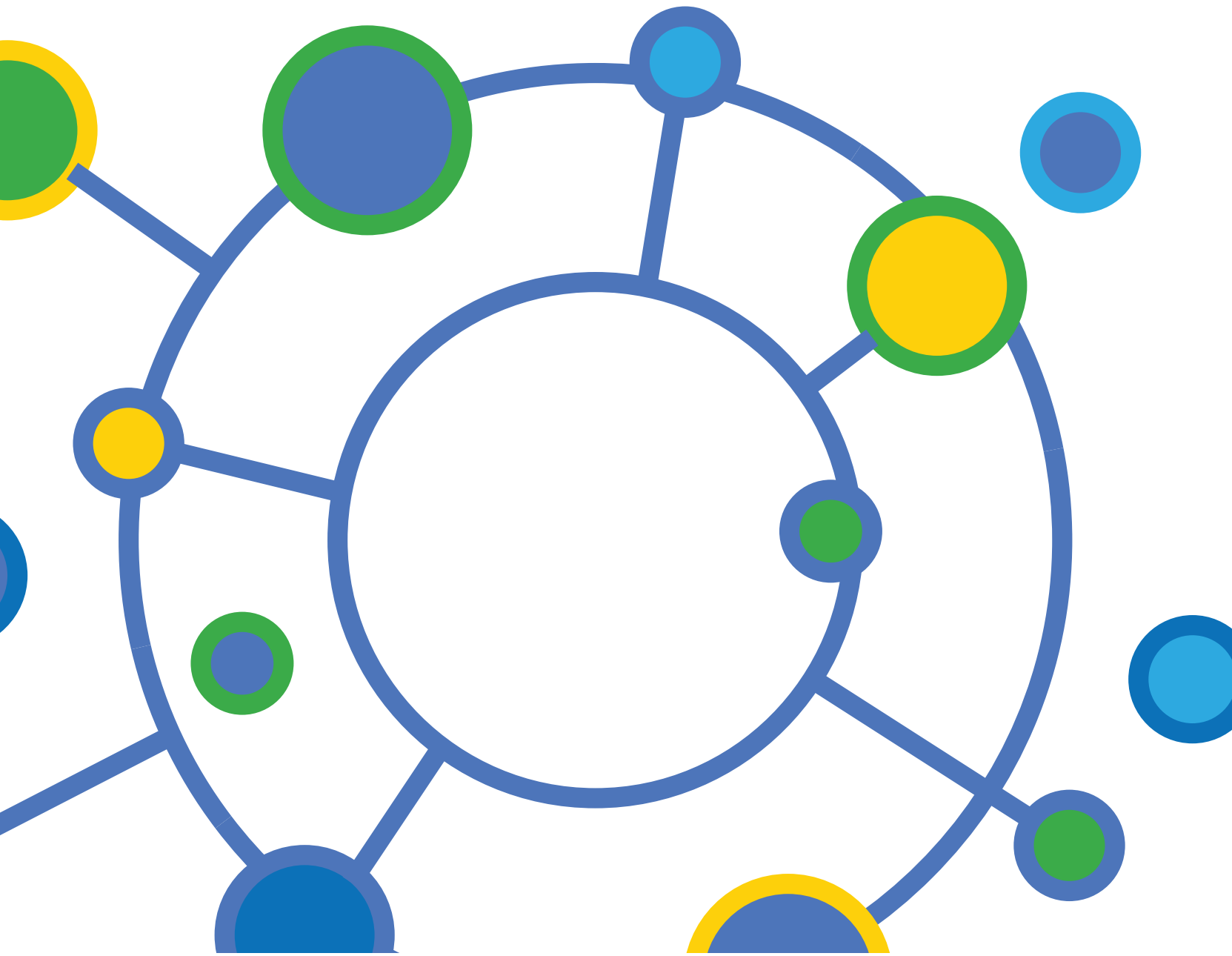
Nossa atuação no Ministério do Turismo é norteadora por uma premissa clara: a inovação tecnológica deve servir às pessoas. Ao implementarmos a metodologia DTI, priorizamos a sustentabilidade, a acessibilidade e a segurança integrada, pilares que garantem que um destino seja excelente para turistas e moradores. A sinergia com a Rede de Cidades Criativas da UNESCO sofisticou nossa oferta, transformando a gastronomia, o design, a música e o cinema em motores de emprego e inclusão. Estamos promovendo o “Patrimônio Vivo” brasileiro.

Cidades como Angra dos Reis, Bonito e Foz do Iguaçu lideram a preservação aliada à gestão,

enquanto metrópoles como São Paulo e Rio de Janeiro usam tecnologia 5G e sensorização para otimizar fluxos. A Câmara Temática de Competitividade e Inovação assegura o monitoramento de indicadores de desempenho e satisfação. Investimos na digitalização hoteleira com a FNRH Digital e no fomento ao Afroturismo, garantindo que o crescimento econômico venha acompanhado de justiça social e inclusão produtiva.

Os dados apresentados refletem o sucesso do ecossistema de regionalização. Parcerias com Sebrae, CNC, BID e UNESCO permitiram “tropicalizar” práticas globais em realidades diversas. Este levantamento é ferramenta essencial para o trade, embasando decisões com evidências. O PNT 2024-2027 busca tornar o Brasil líder na América do Sul, modernizando o ambiente de negócios conforme a Nova Lei Geral do Turismo, simplificando procedimentos e atraindo investimentos.

A revista retrata um país que se orgulha de suas raízes enquanto abraça o futuro tecnológico. Inteligência e criatividade são nossos insumos mais valiosos. Juntos, construímos um turismo brasileiro humano e próspero. O futuro já é realidade pulsante nas cidades inteligentes e criativas deste Brasil.



Destinos Inteligentes e Criativos: o Brasil que planeja o futuro do turismo

Entre a governança de dados e o pulsar da economia criativa, o Brasil redesenha seu mapa turístico para se consolidar como o laboratório global do patrimônio vivo - onde a inovação digital encontra a criatividade brasileira para gerar desenvolvimento com impacto social.

O turismo brasileiro posiciona o País como um laboratório de soluções que unem eficiência tecnológica e valorização do “Patrimônio Vivo”. Sob a liderança estratégica do Ministério do Turismo, o ecossistema nacional é redesenhado pela convergência entre a Estratégia Nacional de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) e a Rede Brasileira de Cidades Criativas da UNESCO. Estas iniciativas compõem a espinha dorsal de um projeto de Estado voltado à resiliência territorial e à competitividade internacional.

O modelo brasileiro de Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs) transcende a simples digitalização. Trata-se de uma metodologia “tropicalizada” – adaptada das melhores práticas espanholas e argentinas – que fundamenta a gestão em nove eixos centrais: governança, inovação, tecnologia, sustentabilidade, acessibilidade, promoção e marketing, segurança, mobilidade e criatividade. Para conquistar o Selo DTI Brasil, os municípios devem cumprir ao menos 80% de um rigoroso plano de transformação, garantindo que a inovação tecnológica resulte em ganhos reais na jornada do visitante e na qualidade de vida do residente. A Rede de Cidades Criativas da UNESCO

reconhece a economia criativa como um diferencial competitivo estratégico e promove o intercâmbio de conhecimento entre municípios que utilizam o capital intelectual, o design, a gastronomia e as artes como motores de inclusão social e geração de renda. A criatividade deixa de ser apenas um ativo cultural para tornar-se uma ferramenta de desenvolvimento urbano sustentável e ordenamento territorial.

Ao consolidar a atuação das cidades brasileiras reconhecidas nestas redes, o MTur fortalece um movimento alinhado à Agenda 2030. Com o suporte da Câmara Temática de Competitividade, Inovação e Pesquisa, o país avança em uma gestão baseada em evidências e dados robustos, modernizando o ambiente de negócios conforme a Nova Lei Geral do Turismo.

O resultado é a construção de destinos que não apenas atraem fluxos qualificados, mas que se revelam territórios resilientes e inclusivos. Ao investir de forma integrada em inteligência, o Brasil projeta um futuro onde o desenvolvimento turístico é indissociável do bem-estar social, transformando cada localidade em uma experiência humana, segura e inesquecível.



LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Ilha Grande: Patrimônio Mundial da UNESCO, famosa pela Vila do Abraão e Praias como Lopes Mendes.

Centro Histórico: Com igrejas coloniais e o Convento do Carmo, refletindo a arquitetura dos séculos passados.

Cais de Santa Luzia: Ponto central de embarque e convivência, ideal para sentir o movimento náutico.

Casa do Artesão: O lugar perfeito para encontrar a produção criativa e o artesanato local.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Turismo Náutico: Navegar pelas centenas de ilhas em escunas ou lanchas, explorando as praias na região do Tanguá, Hotel do Frade e Saco do Céu.

Trilha e Natureza: Caminhar pelas trilhas da Mata Atlântica na Ilha Grande, vivenciando a biodiversidade.

Cultura Viva: Visitar o Quilombo Santa Rita do Bracuí e a Aldeia Indígena Sapucaí para uma imersão no afroturismo e cultura originária.

Gastronomia e Eventos: Aproveitar o festival "Natal Luz e Arte" e degustar a culinária local nos eventos promovidos pela TurisAngra.

Conectividade e Lazer: Desfrutar do Wi-Fi gratuito nas praças públicas para compartilhar momentos em tempo real.

ANIVERSÁRIO 6 DE JANEIRO

ÁREA TERRITORIAL 813,420 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 40,06 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 205,84 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 179.142 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO ANGRENSE

PIB PER CAPITA R\$ 71.075,76 [2023]

**Angra dos Reis:
um convite a
viver o mar,
a natureza e
experiências
turísticas
inteligentes.**



Angra dos Reis é um destino onde natureza e cultura se integram em um território de grande valor ambiental e turístico. Com 365 ilhas, praias e Mata Atlântica, a cidade foca no turismo de contemplação e conexão. Como Destino Turístico Inteligente (DTI), Angra investe em gestão integrada e qualificação para equilibrar conservação e desenvolvimento. Com monitoramento por câmeras, Wi-Fi público e o portal “Visite Angra”, garante segurança e conectividade. O visitante desfruta de passeios náuticos e patrimônio histórico que ampliam a permanência no local. É um convite a viver o mar com consciência e inovação. A economia criativa pulsa via “Economia Azul”, tendo o Parque Tecnológico do Mar como ícone. Esse ecossistema acelera startups de turismo náutico e energia, tornando a região um laboratório vivo. A criatividade local fomenta a Casa do Artesão e o afroturismo em quilombos e na aldeia Sapucaí. Essas ações integram talentos locais à cadeia turística e ao patrimônio imaterial, como as Festas de Reis e de São Benedito.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Mercado do Ver-o-Peso: O maior símbolo da cidade, onde a história e os sabores da Amazônia se encontram.

Estação das Docas: Complexo de lazer e gastronomia revitalizado em antigos armazéns portuários.

Mangal das Garças: Parque naturalístico que oferece uma imersão na fauna e flora regional.

Basilica de Nossa Senhora de Nazaré: O centro da fé paraense e coração do Círio.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Gastronomia e Eventos: Prove os sabores exóticos do tacacá e do açaí original nas barracas tradicionais.

Turismo Comunitário: Visite as ilhas próximas, como a do Combu, para vivenciar a rotina ribeirinha.

Tradição e História: Caminhe pelo centro histórico para admirar a arquitetura colonial e o casario de azulejos.

Cultura Viva: Descubra a produção de chocolate da Ilha do Combu e os óleos essenciais da floresta.

ANIVERSÁRIO 12 DE JANEIRO

ÁREA TERRITORIAL 1.059,458 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 147,35 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE AMAZÔNIA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 1.230,25 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 1.397.315 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO BELENENSE

PIB PER CAPITA R\$ 31.100,18 [2023]

**Belém:
o portal da
Amazônia
que tempera
a tradição
gastronômica
com inovação e
futuro.**



Belém, a metrópole da Amazônia, integra a exuberância da floresta ao ritmo urbano. Como cidade estratégica no Norte, a capital paraense destaca-se pela gestão de seu patrimônio histórico e natural, preparando-se para eventos globais com foco em sustentabilidade. O turismo é pautado pela autenticidade das experiências ribeirinhas e por manifestações religiosas grandiosas, como o Círio de Nazaré. A cidade investe na requalificação de espaços públicos, valorizando a acessibilidade e o conforto. Através de uma governança que une o poder público às comunidades, Belém promove um turismo que respeita a biodiversidade e as raízes ancestrais. Reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa da Gastronomia em 2015, a capital utiliza sua biodiversidade como motor de inovação. A economia criativa gira em torno de ingredientes amazônicos e saberes tradicionais, tendo o Ver-o-Peso como hub que conecta produtores, chefs e artesãos. Assim, a culinária local gera renda e inclusão, unindo a preservação à modernidade.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Conjunto Moderno da Pampulha: Patrimônio da Humanidade com a Igreja de São Francisco de Assis.

Mercado Central: O templo da gastronomia mineira, onde se encontra desde queijos até artesanato fino.

Praça da Liberdade: Centro cultural com museus tecnológicos e arquitetura histórica.

Mirante do Mangabeiras: Para a melhor vista da "cidade jardim" e um pôr do sol inesquecível.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Circuito Gastronômico:

Fazer um tour pelos botecos tradicionais para entender o título de capital dos bares.

Domingo na Afonso Pena:

Visitar a Feira de Artes e Artesanato, a maior feira de rua da América Latina.

Inovação e Arte: Conhecer o Inhotim (próximo à capital) ou o Circuito Liberdade para ver tecnologia aplicada à arte.

ANIVERSÁRIO 12 DE DEZEMBRO

ÁREA TERRITORIAL 331,354 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 274,00 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 7.167,00 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 2.415.872 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO BELO-HORIZONTINO

PIB PER CAPITA R\$ 56.227,29 [2023]



Belo Horizonte: a capital mundial dos botecos que inova com sabor e inteligência urbana.



Belo Horizonte, a “Capital do Horizonte”, transforma sua tradição hospitaleira em estratégia de Destino Turístico Inteligente (DTI). Com planejamento que une o legado da Pampulha à modernidade do polo San Pedro Valley (SPV), a cidade oferece uma experiência urbana fluida. A governança do DTI integra a Belotur ao ecossistema de inovação, focando em acessibilidade e mobilidade. O turista conta com portais integrados e infraestrutura que facilita o trânsito entre o clássico e o contemporâneo, apoiado por monitoramento inteligente e sustentabilidade em parques e eventos. Chancelada pela UNESCO como Cidade Criativa da Gastronomia em 2019, BH faz da cozinha seu maior ativo econômico. A economia criativa gira em torno do “comer bem”, do Mercado Central aos chefs premiados. Projetos como o apoio aos mercados distritais fomentam o empreendedorismo cultural e social. A gastronomia impulsiona eventos, design e inovação em food service, gerando empregos e reafirmando a identidade vibrante e conectada da capital.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Gruta do Lago Azul: Monumento natural famoso por suas águas cristalinas de tom azul intenso.

Rio Sucuri: Conhecido por ter uma das águas mais transparentes do mundo para flutuação.

Abismo Anhumas: Uma experiência de rapel e mergulho em uma caverna subterrânea impressionante.

Praça da Liberdade: O ponto de encontro central, com suas esculturas monumentais de piraputangas.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Vivencie a flutuação nos rios de águas cristalinas cercado por peixes coloridos.

Explore as diversas cachoeiras e trilhas interpretativas em reservas particulares.

Experimente a culinária local, com destaque para pratos à base de peixes de água doce.

Descubra o projeto Jiboia para aprender sobre a preservação e educação ambiental.

ANIVERSÁRIO **2 DE OUTUBRO**

ÁREA TERRITORIAL **5.378,723 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **7,74 KM²** [2019]

BIOMA PREDOMINANTE **CERRADO** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **4,40 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **25.034 PESSOAS** [2025]

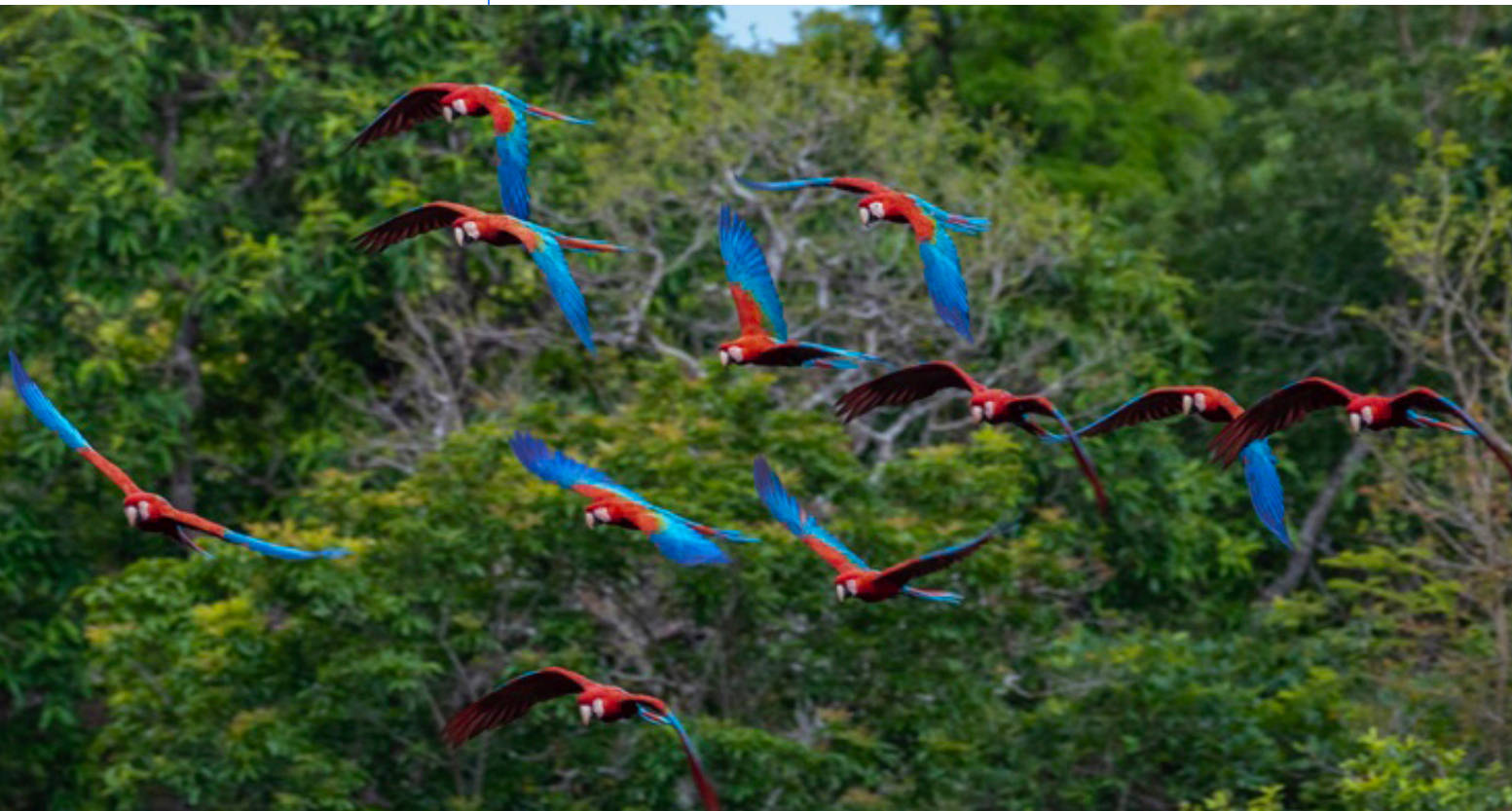
GENTÍLICO **BONITENSE**

PIB PER CAPITA **R\$ 67.060,18** [2023]

**Bonito:
o santuário do
ecoturismo
que utiliza a
tecnologia para
preservar o
paraíso.**



Bonito é o principal destino de ecoturismo do Brasil, consolidando-se como um Destino Turístico Inteligente (DTI) que equilibra tecnologia e preservação. O coração dessa gestão é o Voucher Único Digital, sistema pioneiro que monitora a capacidade de carga dos atrativos, garantindo a segurança do visitante e a integridade dos ecossistemas. Essa governança integrada entre os setores público e privado assegura padrões rigorosos de qualidade, acessibilidade e conectividade em expansão. A força do município reside na sua economia criativa e turística, onde a inovação serve à sustentabilidade. O artesanato local valoriza a iconografia regional, enquanto eventos como o Festival de Inverno dinamizam a gastronomia e as artes fora da alta temporada. Com guias especializados e soluções de baixo impacto, Bonito funciona como um laboratório global de boas práticas. Aqui, a tecnologia atua como guardiã da biodiversidade, transformando o turismo em um modelo de respeito ambiental e eficiência.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Catedral Metropolitana: Obra-prima de Niemeyer com vitrais que encantam pelo design de luz.

Praça dos Três Poderes: Onde a história e o design político se materializam em monumentos icônicos.

Pontão do Lago Sul: O lugar de lazer com gastronomia, esportes náuticos e um calçadão tecnológico.

Torre de TV: Mirante com feira de artesanato e a melhor vista do Plano Piloto.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Pôr do Sol no Ermida Dom Bosco: Uma experiência contemplativa com vista privilegiada para o Lago Paranoá.

Tour Arquitetônico Digital: Usar guias interativos para explorar os detalhes das superquadras e sua lógica de vida.

Náutica no Lago: Praticar stand-up paddle ou navegar ao pôr do sol, vivenciando o lado "mar" de Brasília.



ANIVERSÁRIO 21 DE ABRIL

ÁREA TERRITORIAL 5.760,783 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 590,22 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE CERRADO [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 489,06 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 2.996.899 PESSOAS [2025]

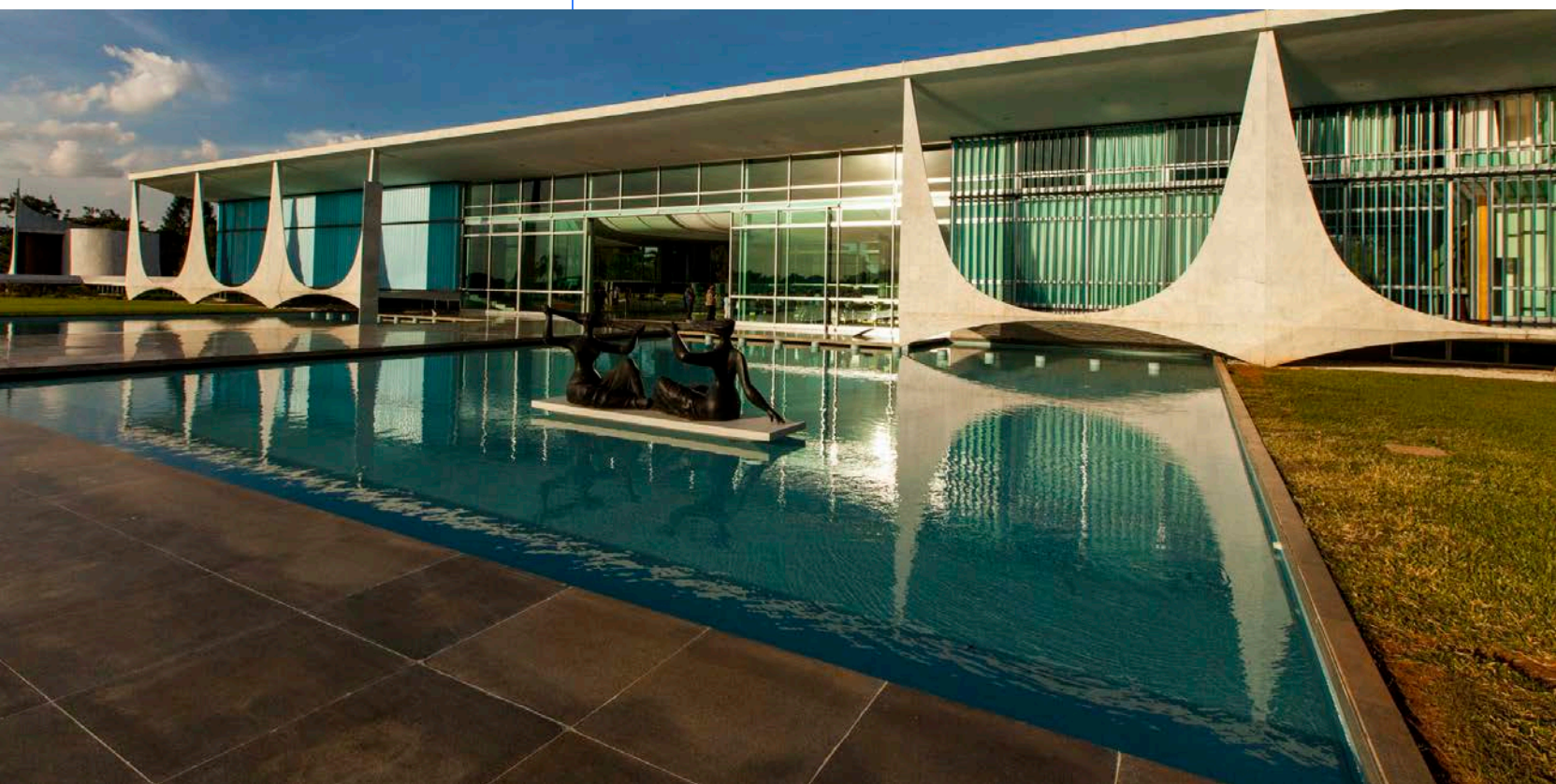
GENTÍLICO BRASILIENSE

PIB PER CAPITA R\$ 129.790,44 [2023]

**Brasília:
o museu a céu
aberto que
redesenha o
futuro através
do turismo
inteligente.**



Brasília, a capital federal, é um marco do urbanismo moderno e destaca-se como um Destino Turístico Inteligente (DTI) que utiliza sua arquitetura icônica como base para a inovação. A governança local foca na integração tecnológica para melhorar a mobilidade e a acessibilidade em seu traçado único, facilitando a experiência do visitante entre os monumentos e as áreas verdes. Com portais de dados e infraestrutura digital, a cidade busca otimizar a gestão urbana e garantir um turismo seguro e eficiente. Reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa do Design em 2017, Brasília faz de sua identidade visual e espacial um potente motor econômico. A economia criativa local manifesta-se no design de mobiliário, na sinalização, na moda e na arquitetura, conectando profissionais a um mercado de alto valor agregado. Iniciativas de fomento e festivais de design fortalecem o empreendedorismo, transformando o legado de Oscar Niemeyer e Lúcio Costa em um ecossistema vibrante que une tradição modernista, tecnologia e desenvolvimento.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Parque do Povo: O coração dos festejos juninos e centro cultural da cidade.

Museu de Arte Popular da Paraíba (Museu dos Três Pandeiros): Obra de Niemeyer que celebra o ritmo local.

Açude Velho: O cartão-postal ideal para caminhadas ao entardecer e contemplação das estátuas históricas.

Vila do Artesão: Espaço dedicado à produção criativa e ao artesanato regional.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Vivencie a energia do Maior São João do Mundo com seus trios de forró e quadrilhas.

Descubra as inovações tecnológicas nos polos universitários e centros de pesquisa.

Prove a autêntica gastronomia do interior, como a carne de sol com nata e o rubacão.

Caminhe pelas margens do Açude Velho e sinta o pulsar do desenvolvimento urbano.



ANIVERSÁRIO 11 DE OUTUBRO

ÁREA TERRITORIAL 591,658 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 66,64 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE CAATINGA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 708,82 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 443.911 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO CAMPINENSE

PIB PER CAPITA R\$ 30.780,61 [2023]

Campina Grande: a Rainha da Borborema onde a inovação digital e o forró se conectam.



Campina Grande é um polo de vanguarda tecnológica no Nordeste, unindo sua vocação universitária ao título de um dos maiores centros industriais da região. Conhecida pelo “Maior São João do Mundo”, a cidade utiliza a inteligência de dados para gerenciar grandes fluxos de pessoas, garantindo segurança e eficiência durante seus festivais. A cidade oferece uma rede de serviços modernos, com foco em conectividade e soluções digitais para o cidadão e o turista. Chancelada pela UNESCO como Cidade Criativa em Artes Midiáticas em 2021, Campina Grande utiliza a tecnologia como pilar da sua economia criativa. A inovação digital manifesta-se no design, nas artes visuais e na modernização das festas populares, criando um ecossistema onde startups e produtores culturais colaboram. Campina Grande é um celeiro de talentos digitais. Esse ciclo fortalece o empreendedorismo local e a inclusão social, transformando a criatividade tecnológica em uma ferramenta de desenvolvimento que projeta a identidade paraibana no cenário global.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Parque das Nações Indígenas: Um dos maiores parques urbanos do mundo, coração do lazer local.

Bioparque Pantanal: O maior aquário de água doce do mundo, integrando ciência e turismo.

Feira Central: O lugar para saborear o famoso Sobá e vivenciar a mistura cultural da cidade.

Morada dos Baís: Edifício histórico que é centro de cultura, música e memória regional.

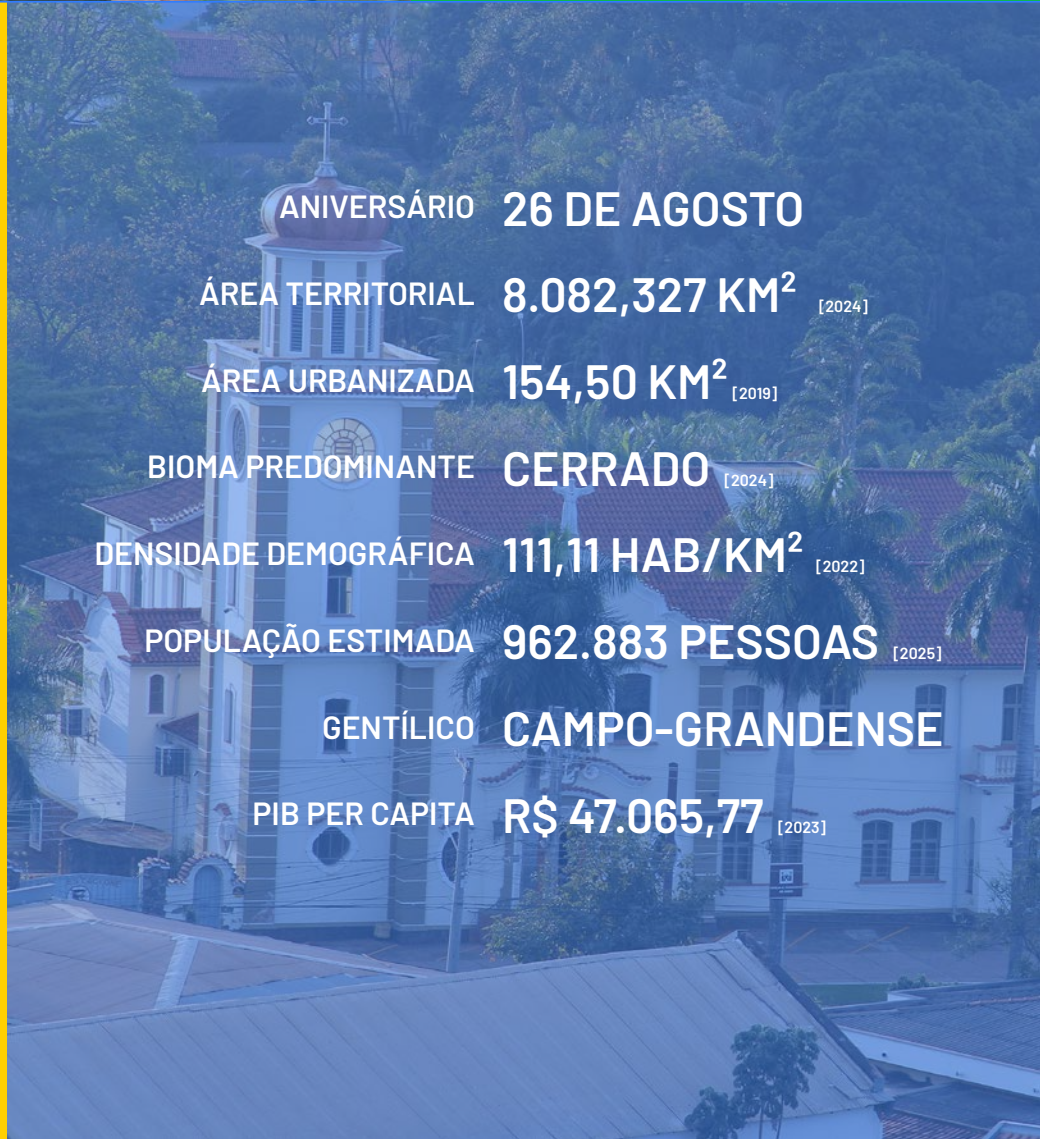
EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Contemple o pôr do sol e a fauna urbana, como capivaras e araras, nos parques da cidade.

Visite o Bioparque Pantanal para descobrir a biodiversidade dos rios sul-mato-grossenses.

Experimente a gastronomia local na Feira Central, unindo tradição e convivência social.

Caminhe pela Avenida Afonso Pena para admirar o planejamento e a arborização icônica.



ANIVERSÁRIO 26 DE AGOSTO

ÁREA TERRITORIAL 8.082,327 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 154,50 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE CERRADO [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 111,11 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 962.883 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO CAMPO-GRANDENSE

PIB PER CAPITA R\$ 47.065,77 [2023]

Campo Grande: a Cidade Morena que integra o desenvolvimento urbano à alma pantaneira.



Reconhecida como uma das cidades mais arborizadas do mundo, Campo Grande, capital de Mato Grosso do Sul, consolida-se como um estratégico Destino Turístico Inteligente (DTI), unindo logística eficiente a uma política de gestão e preservação do verde urbano. Como principal portão de entrada para o Pantanal, a cidade utiliza a tecnologia para monitorar fluxos de visitantes, otimizar a segurança e garantir conectividade em parques e centros de eventos. A governança local foca na sustentabilidade e acessibilidade, preservando corredores biológicos urbanos enquanto qualifica a oferta de serviços através da inteligência de dados, tornando a jornada do turista mais fluida e segura. A economia criativa da capital é pulsante, alimentada por uma rica diversidade cultural e influências migratórias. Esse caldeirão reflete-se em um artesanato de identidade própria e em uma gastronomia única, onde as heranças paraguaia e japonesa movimentam o setor de serviços. Ao investir no empreendedorismo cultural e em espaços multifuncionais, Campo Grande transforma sua produção artística em um ativo econômico sustentável, fortalecendo a rede local e a visibilidade da cultura sul-mato-grossense.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Jardim Botânico: Ícone arquitetônico em art nouveau com audioguia disponível em três idiomas.

Ópera de Arame: Um exemplo único de engenharia tubular e design integrado à natureza.

Feira do Largo da Ordem: Ponto central da vitalidade social e criativa, ocorrendo no coração do Centro Histórico.

Mercado Municipal: Lugar tradicional para vivenciar os sabores e a diversidade da culinária local.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Linha Turismo: De ônibus, percorre 26 pontos icônicos em um serviço especial com rastreamento em tempo real.

Mobilidade Ativa: Explorar os 313 km de ciclovias utilizando o sistema de bicicletas compartilhadas.

Trilha Afrocuritibana: Um roteiro de turismo inclusivo que valoriza a memória e a resistência negra na cidade.

Natal de Curitiba: Vivenciar o maior evento natalino do país, que une espetáculos tecnológicos e inclusão social.

Caminhada Cultural: Explorar o Centro Histórico revitalizado pelo programa "Rosto da Cidade".



Curitiba: o DNA do planejamento transformado em destino inteligente e criativo.



DTIBRASIL
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



RBCC REDE
BRASILEIRA
DE CIDADES
CRIATIVAS

Curitiba é referência mundial em planejamento urbano e se destaca como um Destino Turístico Inteligente (DTI) que prioriza a mobilidade e a sustentabilidade. Com uma rede de transporte eficiente e parques que servem como pulmões da cidade, a capital paranaense oferece uma experiência urbana organizada e acessível. A governança DTI foca na integração de dados para otimizar serviços públicos e a segurança do visitante, utilizando tecnologia para preservar o patrimônio cultural e natural, como o Portal do Turismo Inteligente (POTI). Chancelada pela UNESCO como Cidade Criativa do Design em 2014, Curitiba utiliza a criatividade como ferramenta de transformação social e econômica. A economia criativa local manifesta-se no mobiliário urbano, na arquitetura icônica e no fomento a startups de economia circular. O design está presente desde a inovação nos serviços públicos até o artesanato de alto valor agregado. Esse ecossistema fortalece a identidade curitibana, promovendo eventos e circuitos que integram inovação, cultura e geração de renda de forma sustentável.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Mercado Público: O coração cultural da cidade, ideal para provar o "pastel de berbigão" e comprar artesanato.

Ponte Hercílio Luz: O maior símbolo da capital, com passarelas para pedestres e iluminação cênica inteligente.

Ribeirão da Ilha e Santo Antônio de Lisboa: Vilas coloniais preservadas, famosas pela arquitetura açoriana e fazendas de ostras.

Lagoa da Conceição: Centro de lazer que une dunas, gastronomia criativa, esportes náuticos e vida noturna vibrante.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Rota das Ostras: Conhecer o cultivo de moluscos e degustá-los frescos diretamente dos produtores à beira-mar.

Trilha da Lagoinha do Leste: Aventura pela Mata Atlântica até uma das praias mais preservadas e selvagens da ilha.

Caminhada Criativa no Centro: Explorar grafites, cafés históricos e os distritos criativos que respiram inovação.

Turismo de Base Comunitária: Vivenciar o dia a dia nos engenhos de farinha de mandioca e a tradição da pesca da tainha.

Banho de Mar Acessível: Aproveitar a infraestrutura inclusiva em praias como Canasvieiras e Ingleses com suporte de cadeiras anfíbias.



ANIVERSÁRIO 23 DE MARÇO

ÁREA TERRITORIAL 674,844 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 108,79 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 796,05 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 587.486 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO FLORIANOPOLITANO

PIB PER CAPITA R\$ 58.059,37 [2023]

**Florianópolis:
a Ilha da Magia
onde o sabor
açoriano
encontra a
inovação
inteligente.**



DTI BRASIL
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



RBCC REDE
BRASILEIRA
DE CIDADES
CRIATIVAS

Florianópolis, a “Ilha da Magia”, consolida-se como um Destino Turístico Inteligente (DTI) ao integrar suas belezas naturais a um dos ecossistemas tecnológicos mais vibrantes do país. A cidade investe em uma governança que prioriza a sustentabilidade e a acessibilidade, utilizando soluções digitais para monitorar o fluxo turístico e melhorar a experiência nas praias e trilhas. Através de aplicativos de mobilidade e portais integrados, o visitante navega com facilidade entre o centro histórico e os polos de inovação. Chancelada pela UNESCO como Cidade Criativa da Gastronomia em 2014, a capital catarinense faz da sua culinária um motor econômico vital. A economia criativa local valoriza a cultura da ostra e os saberes tradicionais, conectando pequenos produtores a restaurantes de alta gastronomia. Esse ciclo impulsiona o empreendedorismo e festivais que celebram a identidade manezinha. Assim, Florianópolis une a preservação ambiental ao desenvolvimento tecnológico, oferecendo um turismo moderno, seguro e autêntico.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Beira-Mar de Fortaleza: O novo calçadão tecnológico com feira de artesanato e ciclovias modernas.

Mercado Central: Um labirinto criativo de rendas, redes e gastronomia típica.

Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura: Onde a arquitetura moderna encontra museus e cinemas.

Praia do Futuro: Famosa pelas megabarracas que oferecem infraestrutura completa de lazer e tecnologia.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Quinta do Caranguejo:

Participar da tradição local nas barracas da Praia do Futuro.

Passeio de Veleiro: Navegar pela orla ao pôr do sol para ver o skyline de design da cidade.

Rota Criativa do Centro:

Caminhar pelos prédios históricos revitalizados e conhecer ateliês de design local.

Passeio no Parque do Cocó:

Você pode fazer trilhas ecológicas, piqueniques, caminhadas, corridas, passeios de barco pelo rio e observar a fauna e flora local.

ANIVERSÁRIO 13 DE ABRIL

ÁREA TERRITORIAL 312,353 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 253,69 KM² [2019]

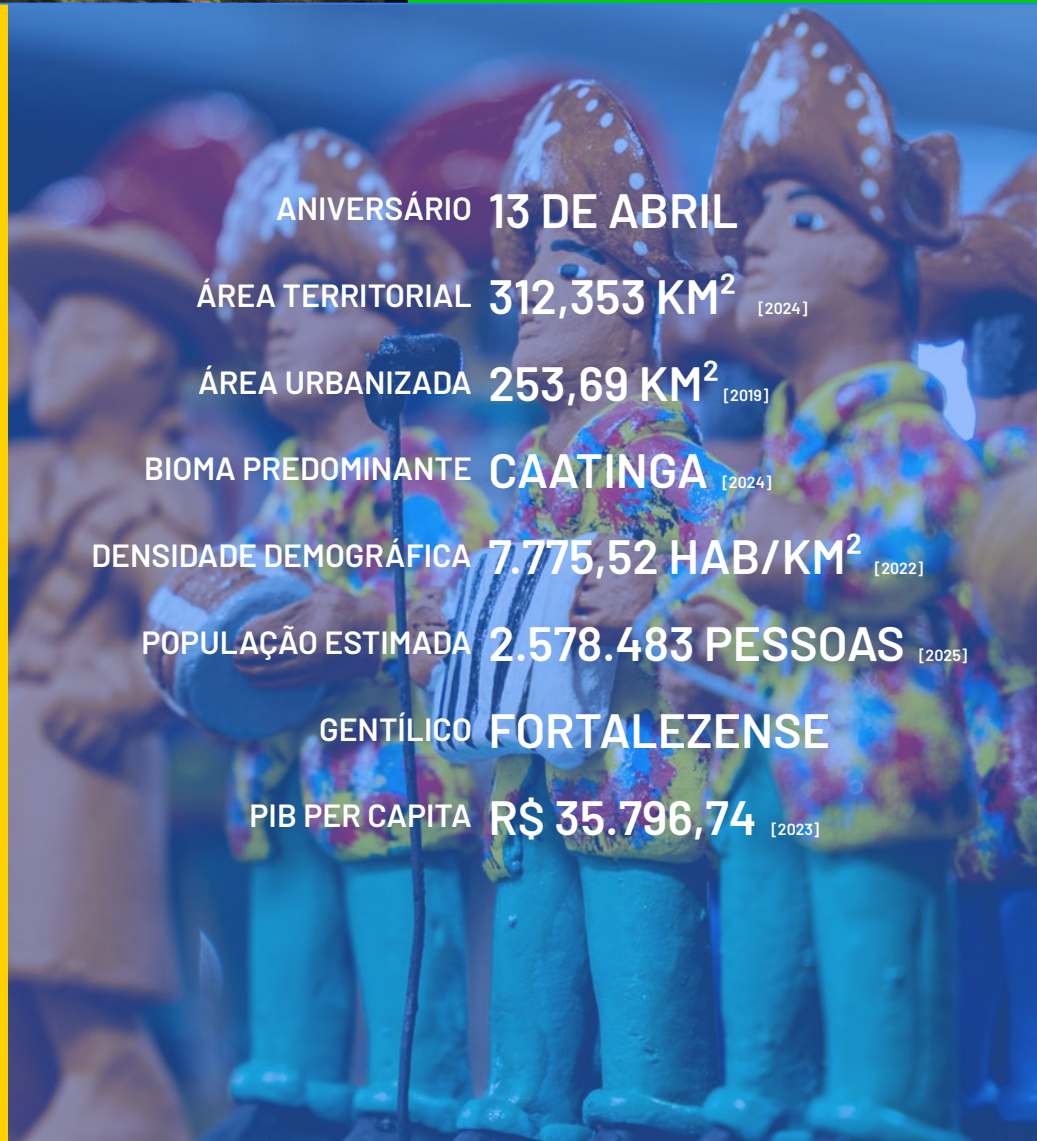
BIOMA PREDOMINANTE CAATINGA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 7.775,52 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 2.578.483 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO FORTALEZENSE

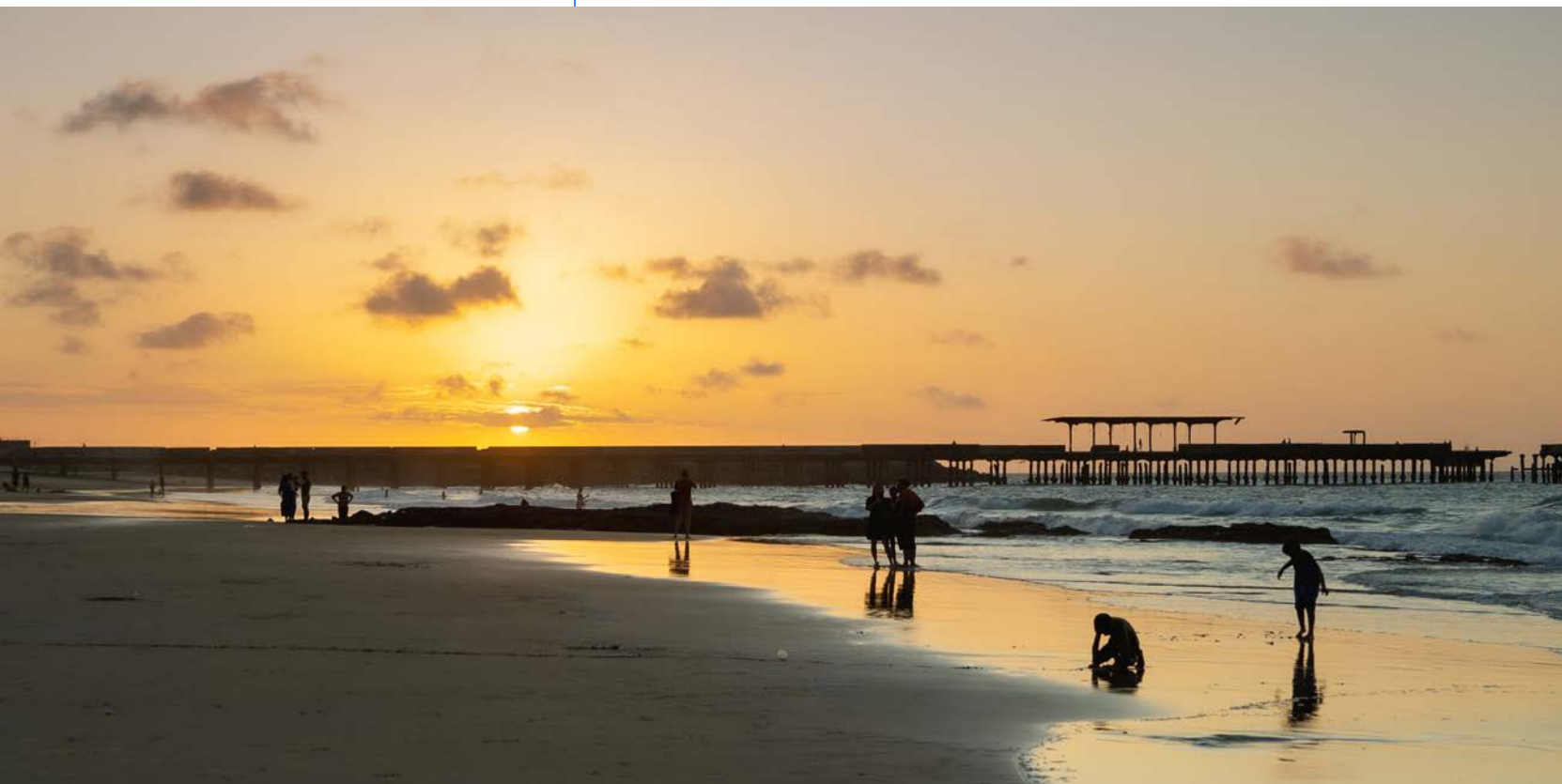
PIB PER CAPITA R\$ 35.796,74 [2023]



Fortaleza: a capital da luz que une o design da rede à inovação do turismo 4.0.



Fortaleza destaca-se como um Destino Turístico Inteligente (DTI) que une suas paisagens litorâneas a uma gestão urbana focada em tecnologia e sustentabilidade. A cidade investe na requalificação de orlas e espaços públicos, utilizando monitoramento inteligente e soluções de conectividade para elevar a qualidade da experiência turística. A governança DTI em Fortaleza prioriza a inclusão e a acessibilidade, garantindo que a infraestrutura moderna beneficie tanto visitantes quanto a comunidade local. Chancelada pela UNESCO como Cidade Criativa do Design em 2019, a capital cearense utiliza a criatividade como motor de desenvolvimento econômico e social. A economia criativa gira em torno do design de moda, artesanato contemporâneo e mobiliário urbano, integrando saberes tradicionais a processos inovadores. O fomento a hubs de inovação e distritos criativos impulsiona startups e talentos locais, transformando a identidade cearense em produtos competitivos que valorizam a cultura e geram renda de forma sustentável.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Cataratas do Iguaçu: Uma das Sete Maravilhas Naturais do Mundo, com infraestrutura de ponta.

Itaipu Binacional: Exemplo de engenharia e sustentabilidade com roteiros tecnológicos e de luz.

Marco das Três Fronteiras: Onde Brasil, Argentina e Paraguai se encontram com cultura e história.

Parque das Aves: Centro de conservação de aves da Mata Atlântica com trilhas imersivas.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Vivencie a força das águas no Macuco Safári ou nas passarelas panorâmicas.

Descubra a inovação tecnológica na visita à Usina de Itaipu e seu ecossistema.

Experimente a diversidade gastronômica da fronteira, unindo sabores de diversos países.

Caminhe pelo Gramadão da Vila A, um espaço de convivência e lazer inteligente da comunidade.

ANIVERSÁRIO 10 DE JUNHO

ÁREA TERRITORIAL 609,192 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 85,23 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 468,51 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 297.352 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO IGUAÇUENSE

PIB PER CAPITA R\$ 59.468,67 [2023]



Foz do Iguaçu: o destino das águas que inova na fronteira para conectar o mundo.



Reconhecida internacionalmente, Foz do Iguaçu consolidou-se como um laboratório internacional para a implementação de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Localizada na tríplice fronteira, a cidade utiliza a tecnologia para otimizar processos migratórios e a mobilidade entre seus grandes atrativos. A governança do DTI integra o Parque Nacional, a Itaipu Binacional e o setor privado em torno da sustentabilidade e conectividade de alta performance. Com sistemas avançados de monitoramento e prioridade em acessibilidade nas Cataratas, a cidade eleva a experiência de um destino de natureza ao patamar das mais modernas metrópoles globais, unindo eficiência tecnológica e hospitalidade multicultural. A economia criativa pulsa através de mais de 80 etnias que convivem na região. Impulsionada pelo Itaipu Parquetec, a inovação conecta startups ao turismo e às energias renováveis. A criatividade local manifesta-se no artesanato sustentável e na rica gastronomia internacional, transformando a fronteira em um espaço de cooperação e design. Ao integrar diferentes culturas em produtos turísticos únicos, Foz reafirma sua posição como um polo de desenvolvimento socioeconômico sustentável e vanguarda tecnológica.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Acervo Art Déco: Conjunto arquitetônico no Centro Histórico, um dos maiores do mundo.

Parque Vaca Brava: O coração do lazer e convivência em uma das áreas mais vibrantes da cidade.

Centro Cultural Oscar Niemeyer: Complexo de arte e arquitetura moderna para eventos e lazer.

Feira do Doce, do Mel e da Natureza: Um mergulho nos sabores e na produção artesanal goiana.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Caminhe pelo Centro para descobrir as fachadas Art Déco e a história planejada da capital.

Prove o empadão goiano e os sorvetes de frutos do cerrado nas feiras tradicionais.

Visite o Memorial do Cerrado para entender a biodiversidade e a história da ocupação regional.

Descubra a efervescência musical da cidade em seus diversos espaços de shows e festivais.

ANIVERSÁRIO 24 DE OUTUBRO

ÁREA TERRITORIAL 729,296 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 301,55 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE CERRADO [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 1.970,90 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 1.503.256 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO GOIANIENSE

PIB PER CAPITA R\$ 52.722,02 [2023]

**Goiânia:
a capital Art
Déco que
floresce com
inovação e
hospitalidade
no coração do
Brasil.**



Goiânia, projetada na década de 1930 sob a elegância do Art Déco, consolidou-se como uma capital moderna e sustentável. Hoje, como um Destino Turístico Inteligente (DTI), a cidade utiliza a tecnologia para otimizar a segurança, o tráfego e a experiência do visitante. Reconhecida por suas vastas áreas verdes, a capital equilibra a força do agronegócio com uma gestão urbana voltada à acessibilidade e à preservação do patrimônio histórico.

A economia criativa é o motor que pulsa nos setores de moda, design e gastronomia, onde frutos do cerrado ganham releituras inovadoras. Referência nacional na música, a cidade movimentada uma robusta cadeia audiovisual e de eventos. Através de incentivos à cultura e à digitalização de serviços, Goiânia fortalece o turismo de negócios e a governança local. É um destino que une tradição e modernidade, transformando dados em qualidade de vida e o design regional em um ativo econômico de projeção global.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Rua Coberta: O centro da vida social, protegida por um teto de vidro e cercada de flores.

Lago Negro: Parque clássico para passeios de pedalinho entre pinheiros alemães e hortênsias.

Igreja Matriz São Pedro: Obra em pedra basáltica que é o símbolo arquitetônico da cidade.

Praça das Etnias: Onde as culturas alemã, italiana e lusa se encontram com pães feitos na hora.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Descubra a história da colonização através dos roteiros de agroturismo nas áreas rurais.

Vivencie a magia dos grandes eventos, como o Festival de Cinema e o Natal Luz.

Prove as delícias dos cafés coloniais e o tradicional fondue da serra.

Caminhe pela Avenida Borges de Medeiros para apreciar o design das vitrines e o urbanismo impecável.

ANIVERSÁRIO **15 DE DEZEMBRO**

ÁREA TERRITORIAL **239,341 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **20,16 KM²** [2019]

BIOMA PREDOMINANTE **MATA ATLÂNTICA** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **167,69 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **41.705 PESSOAS** [2025]

GENTÍLICO **GRAMADENSE**

PIB PER CAPITA **R\$ 88.848,11** [2023]



Gramado: a magia da Serra Gaúcha elevada ao padrão de destino inteligente global.



Gramado é o ícone da hospitalidade brasileira, consolidando-se como um Destino Turístico Inteligente (DTI) de referência. Por meio de uma estratégia de place branding, a cidade integra inovação e sustentabilidade à gestão de dados. A infraestrutura tecnológica brilha no programa “Conecta Gramado”, que oferece Wi-Fi gratuito em pontos estratégicos como a Rua Coberta, garantindo a jornada digital para os turistas e moradores. Seu ecossistema é pautado pela sustentabilidade, com foco rigoroso na preservação da Mata Atlântica e na acessibilidade universal, garantindo que o bem-estar seja o pilar de cada experiência. A economia criativa é a alma desse sucesso, transformando o patrimônio imaterial em um motor econômico vibrante. Das fábricas de chocolate artesanal ao design de mobiliário de alto padrão, a criatividade local gera milhares de empregos qualificados. Grandes espetáculos, como o Natal Luz, e o roteiro “Gramado na Rota da Cultura” conectam museus e ateliês, provando que a arte e a inovação são ativos indissociáveis da identidade gramadense.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Farol do Cabo Branco: Localizado no ponto mais oriental das Américas, onde o sol nasce primeiro.

Centro Cultural São Francisco: Um dos mais importantes complexos barrocos do Brasil.

Estação Cabo Branco: Obra de Oscar Niemeyer dedicada à ciência, cultura e arte.

Piscinas Naturais de Picãozinho: Formações de corais ideais para mergulho em águas mornas.

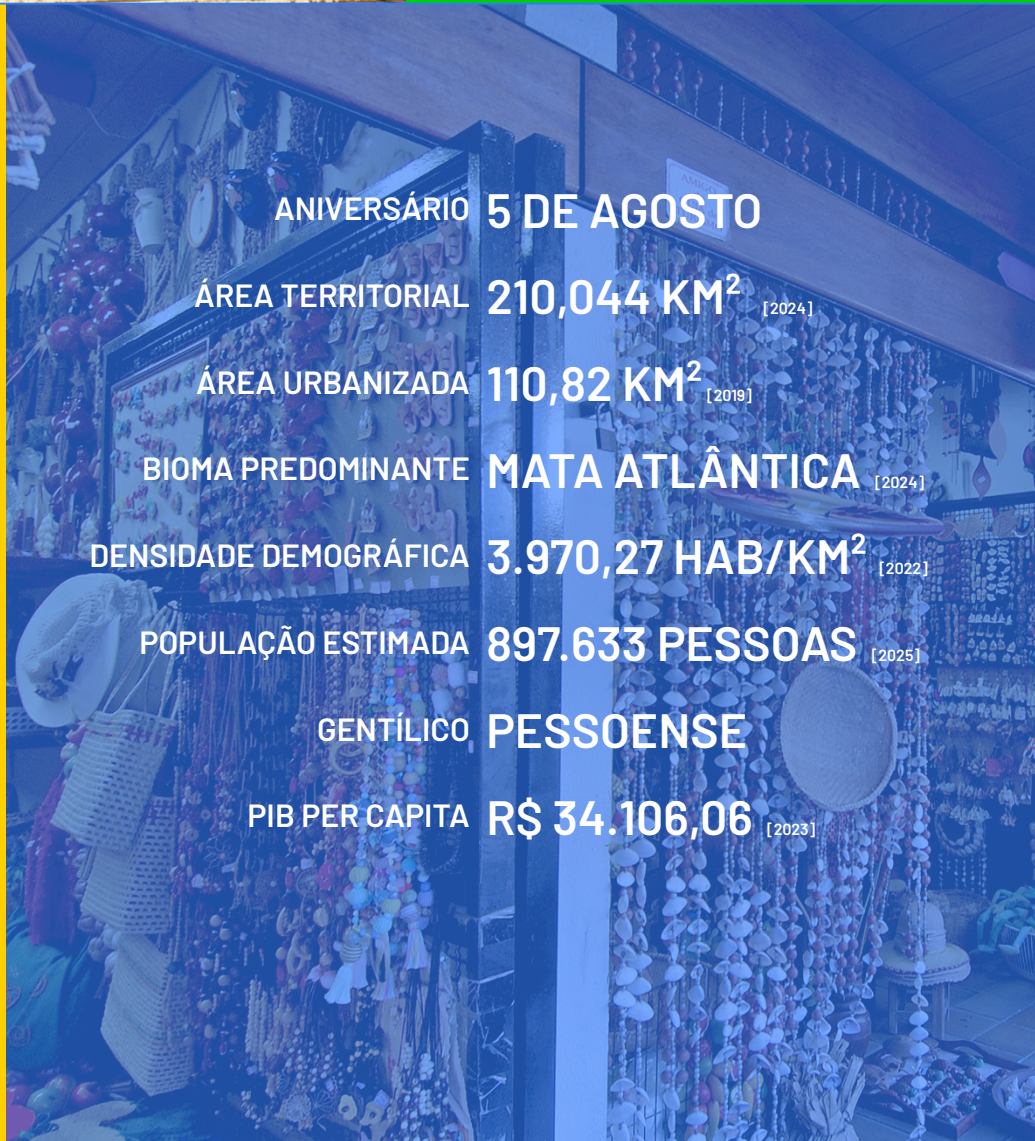
EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Vivencie o pôr do sol na Praia do Jacaré ao som do Bolero de Ravel no saxofone.

Descubra as cores e texturas do artesanato local no Mercado de Artesanato Paraibano.

Caminhe pela orla de Tambaú e Cabo Branco para sentir a brisa marinha e a organização urbana.

Experimente a tapioca e os pratos à base de frutos do mar nos quiosques à beira-mar.



ANIVERSÁRIO 5 DE AGOSTO

ÁREA TERRITORIAL 210,044 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 110,82 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 3.970,27 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 897.633 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO PESSOENSE

PIB PER CAPITA R\$ 34.106,06 [2023]

**João Pessoa:
onde o sol
nasce primeiro
e o artesanato
ganha o mundo
com design e
cor.**

João Pessoa, a “Porta do Sol”, destaca-se como um destino que prioriza a qualidade de vida e a sustentabilidade ambiental. A capital paraibana investe em tecnologias de monitoramento para preservar suas orlas e áreas verdes, oferecendo uma experiência turística segura e equilibrada. A gestão da cidade investe na acessibilidade urbana e na digitalização de serviços, facilitando o acesso ao rico patrimônio histórico e às belezas naturais. Reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa do Artesanato e Artes Populares desde 2017, João Pessoa faz do saber manual seu maior ativo na economia criativa. O setor valoriza técnicas ancestrais, como o bordado labirinto e a cerâmica, conectando artesãos a mercados contemporâneos e ao design. A economia criativa local promove a inclusão social e a geração de renda em comunidades, transformando a identidade paraibana em um produto de alto valor agregado que une a preservação das raízes culturais à inovação e ao desenvolvimento sustentável.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Escola do Teatro Bolshoi no Brasil: A única filial fora da Rússia, símbolo da excelência artística da cidade.

Rua das Palmeiras: Alameda histórica com palmeiras imperiais que emolduram o Museu Nacional da Imigração e Colonização.

Parque Zoobotânico: Espaço de preservação e lazer que reflete a biodiversidade local.

Centreventos Cau Hansen: O palco principal da dança, dos esportes e dos grandes eventos.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Vivencie a emoção do Festival de Dança e sinta o pulsar artístico em cada esquina.

Descubra a Baía Babitonga e visite a Vigorelli e o Espinheiros.

Faça o Walking Tour Imperdíveis de Joinville usando o audioguia inteligente disponível em três idiomas (português, espanhol e inglês) via site visitejoinville.com.br.

Experimente as tradições germânicas por meio das cervejarias artesanais e gastronomia típica.

ANIVERSÁRIO **9 DE MARÇO**

ÁREA TERRITORIAL **1.127,837 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **137,60 KM²** [2019]

BIOMA PREDOMINANTE **MATA ATLÂNTICA** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **546,41 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **664.541 PESSOAS** [2025]

GENTÍLICO **JOINVILENSE**

PIB PER CAPITA **R\$ 80.828,33** [2023]



Joinville: a Cidade das Flores e da Dança que inova com sustentabilidade e tecnologia.



Joinville, o maior polo industrial de Santa Catarina, consolida-se como um Destino Turístico Inteligente (DTI) ao converter sua força econômica em qualidade urbana. Com o Plano Municipal de Turismo 2023-2035, a cidade utiliza a gestão baseada em evidências e dados. O destino se preocupa com acessibilidade e sustentabilidade, abrigando a primeira usina da América Latina que transforma lixo em energia renovável. Da mobilidade facilitada pela tecnologia digital à preservação da Mata Atlântica e da Baía da Babitonga, Joinville une precisão e consciência ambiental. A economia criativa pulsa na “Capital Nacional da Dança”, onde o Festival de Dança de Joinville movimentava a cadeia produtiva do turismo e da cultura. Esse vigor estende-se ao turismo rural, valorizando a gastronomia, o artesanato, a agricultura familiar e a tradição local. A inovação também brilha em soluções urbanas sustentáveis, como praças feitas de materiais reciclados, e no nicho de birdwatching, que aproveita as 490 espécies da região para promover a observação consciente da natureza. É um ecossistema onde a tradição e a inovação industrial se fundem em um destino conectado e vibrante.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Praça dos Girassóis: Uma das maiores praças do mundo, abrigo do centro do poder e monumentos históricos.

Praia da Graciosa: O principal ponto de encontro para lazer, esportes náuticos e contemplação do pôr do sol no Lago de Palmas.

Ilha da Canela: Um refúgio de águas calmas acessível por barco, ideal para vivenciar a natureza local.

Parque Cesamar: O pulmão verde da cidade, com trilhas, orquidário e infraestrutura de lazer.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Contemple o pôr do sol inesquecível na Praia da Graciosa ou em um passeio de flutuante pelo Lago de Palmas.

Descubra a riqueza do artesanato em Capim Dourado na feira do Bosque dos Pioneiros.

Experimente a culinária local nos quiosques especializados em peixes de água doce.

Caminhe pelas amplas avenidas e parques planejados para vivenciar o urbanismo moderno da capital.

ANIVERSÁRIO **20 DE MAIO**

ÁREA TERRITORIAL **2.227,329 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **104,46 KM²** [2019]

BIOMA PREDOMINANTE **CERRADO** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **135,90 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **328.499 PESSOAS** [2025]

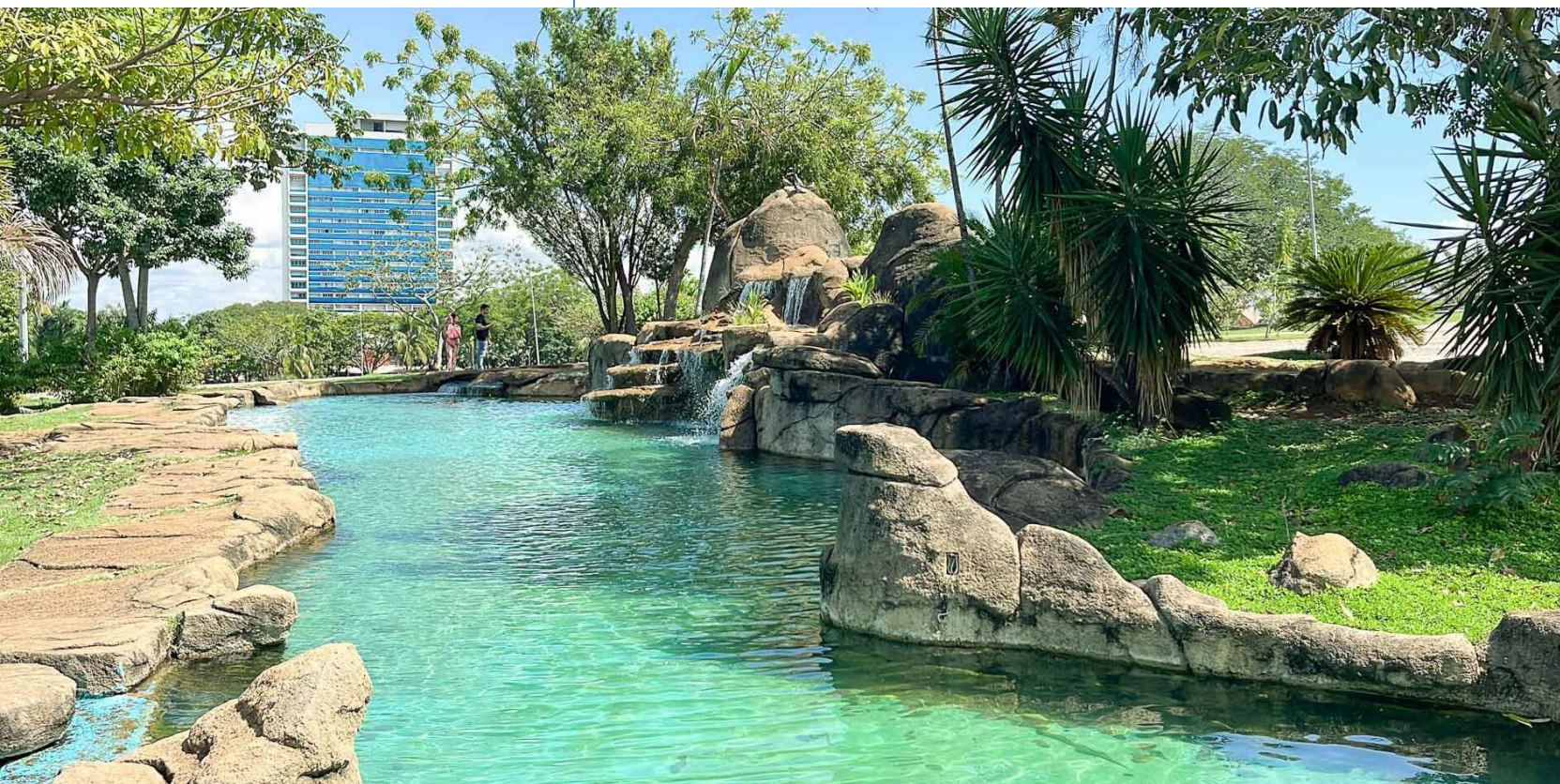
GENTÍLICO **PALMENSE**

PIB PER CAPITA **R\$ 46.808,20** [2023]

**Palmas:
a capital
planejada que
une modernidade
urbana e a força
da natureza
tocantinense.**



Palmas, a mais jovem capital planejada do Brasil, destaca-se pelo traçado arrojado e integração com o Cerrado. Como Destino Turístico Inteligente (DTI) desde 2021, a cidade utiliza sua infraestrutura moderna para promover a inovação e a mobilidade sustentável, com frota climatizada e conectada. A governança participativa, via Conselho Municipal de Turismo, e a implementação da Plataforma Integrada do Turismo (PIT) garantem uma gestão baseada em dados, oferecendo segurança e personalização. Em Palmas, a tecnologia é aliada da preservação das praias de água doce e da valorização das tradições locais. A economia criativa pulsa na valorização das raízes tocantinenses e no empreendedorismo jovem. O design local eleva o Capim Dourado a ativo de prestígio internacional, enquanto eventos como o “Hackatour” engajam a academia em soluções tecnológicas. Festivais gastronômicos e parcerias público-privadas fortalecem o trade turístico, integrando o artesanato e a culinária regional, como o tucunaré, à cadeia produtiva urbana. É um polo de hospitalidade inteligente onde a criatividade gera renda e orgulho no cerrado do Brasil.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Centro Histórico: Com suas igrejas coloniais, casarios brancos e portas coloridas.

Caminho do Ouro: Trilha histórica calçada por escravos que ligava Minas Gerais ao porto.

Saco do Mamanguá: O único fiorde tropical da costa brasileira, acessível por barco.

Alambiques de Cachaça: Onde é possível conhecer o processo de produção da bebida mais famosa da cidade.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Visite as ilhas e praias desertas da baía de Paraty em um passeio de escuna ou lancha.

Prove o peixe com banana, prato típico que reflete a fusão de sabores locais.

Caminhe pelas ruas inundadas pela maré alta, um fenômeno natural que limpa a cidade.

Descubra a literatura e a arte nos diversos ateliês e livrarias do centro histórico.

ANIVERSÁRIO 28 DE FEVEREIRO

ÁREA TERRITORIAL 924,296 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 18,28 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 48,95 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 47.668 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO PARATIENSE

PIB PER CAPITA R\$ 139.787,20 [2023]

**Paraty:
o encontro
perfeito entre o
mar, a história
colonial
e o sabor da
criatividade.**

Paraty, Patrimônio Mundial pela UNESCO por sua cultura e biodiversidade, é um destino que equilibra a preservação histórica com a inovação na gestão. A cidade investe em tecnologia para monitorar o centro histórico e áreas de preservação, garantindo que o turismo aconteça de forma sustentável e segura. A gestão local integra as comunidades tradicionais ao planejamento, focando na acessibilidade e na qualificação da oferta turística. Como Cidade Criativa da Gastronomia pela UNESCO desde 2017, Paraty faz da sua herança culinária, marcada pela cultura caiçara, quilombola e indígena, um pilar da economia criativa. O Festival Gastronômico e a produção da cachaça artesanal são motores que geram emprego e valorizam o saber local. A economia criativa aqui é uma ferramenta de inclusão, transformando a biodiversidade da Mata Atlântica em experiências autênticas. Assim, Paraty oferece um destino onde o passado é respeitado através de estratégias inteligentes que projetam um futuro sustentável.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Centro Histórico: Repleto de igrejas barrocas e casarões coloniais preservados.

Convento de Nossa Senhora dos Anjos: Uma joia arquitetônica com detalhes em ouro e talha barroca.

Orla do Rio São Francisco: O lugar perfeito para caminhadas contemplativas e passeios de barco.

Theatro Sete de Setembro: O primeiro teatro de Alagoas e palco da efervescência cultural penedense.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Visite os cenários icônicos que serviram de locação para grandes produções cinematográficas.

Navegue pelo Rio São Francisco ao entardecer para ver a cidade sob uma perspectiva mágica.

Caminhe pelas ruas de paralelepípedos descobrindo os detalhes da arquitetura setecentista.

Vivencie a energia do Festival de Cinema de Penedo, onde a cidade se transforma em um cinema a céu aberto.

ANIVERSÁRIO 12 DE ABRIL

ÁREA TERRITORIAL 688,713 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 16,30 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 85,19 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 60.185 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO PENEDENSE

PIB PER CAPITA R\$ 19.785,24 [2023]

Penedo: cinema e história às margens do Velho Chico

Penedo, debruçada sobre o Rio São Francisco, é um tesouro colonial e protagonista na rede de Cidades Criativas da UNESCO. Com uma trajetória cinematográfica secular, a cidade utiliza seu conjunto arquitetônico barroco como cenário natural e cenário de desenvolvimento sustentável. Como polo audiovisual, revitaliza espaços históricos para festivais e centros de formação, integrando a identidade “Ribeirinha” à vanguarda cultural. O visitante encontra uma cidade-museu vibrante, onde a preservação do passado converge com a inovação, consolidando o destino como essencial para os amantes da arte e da história brasileira. Reconhecida como Cidade Criativa do Cinema em 2023, Penedo faz da sétima arte sua principal estratégia econômica. A atuação da Penedo Film Commission atrai produções globais, movimentando o turismo e talentos locais. A economia criativa expande-se com o Circuito Penedense de Cinema e projetos inovadores, como o desenvolvimento de jogos digitais com identidade nordestina. A convergência entre educação, saber manual e cinema impulsiona a economia local, projetando a cidade como um centro de criatividade e vanguarda cultural reconhecido internacionalmente.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Parque Estadual de Vila Velha: Com seus imponentes arenitos moldados pelo vento e águas.

Buraco do Padre: Uma das furnas mais espetaculares do país, com uma cachoeira interna.

Mansão Villa Hilda: Edifício histórico de arquitetura eclética que abriga a cultura local.

Catedral Sant'Ana: Ponto mais alto da cidade com vista panorâmica dos Campos Gerais.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Vivencie a “Experiência Tropeira” para entender as raízes históricas da região.

Descubra as furnas e a biodiversidade local através de trilhas acessíveis e seguras.

Experimente o típico “Pão no Bafo”, prato tombado como patrimônio imaterial.

Caminhe pelos roteiros do “Dia da Cultura” e conheça os espaços artísticos da cidade.

ANIVERSÁRIO 15 DE SETEMBRO

ÁREA TERRITORIAL 2.053,265 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 97,10 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 174,41 HAB/KM² [2022]

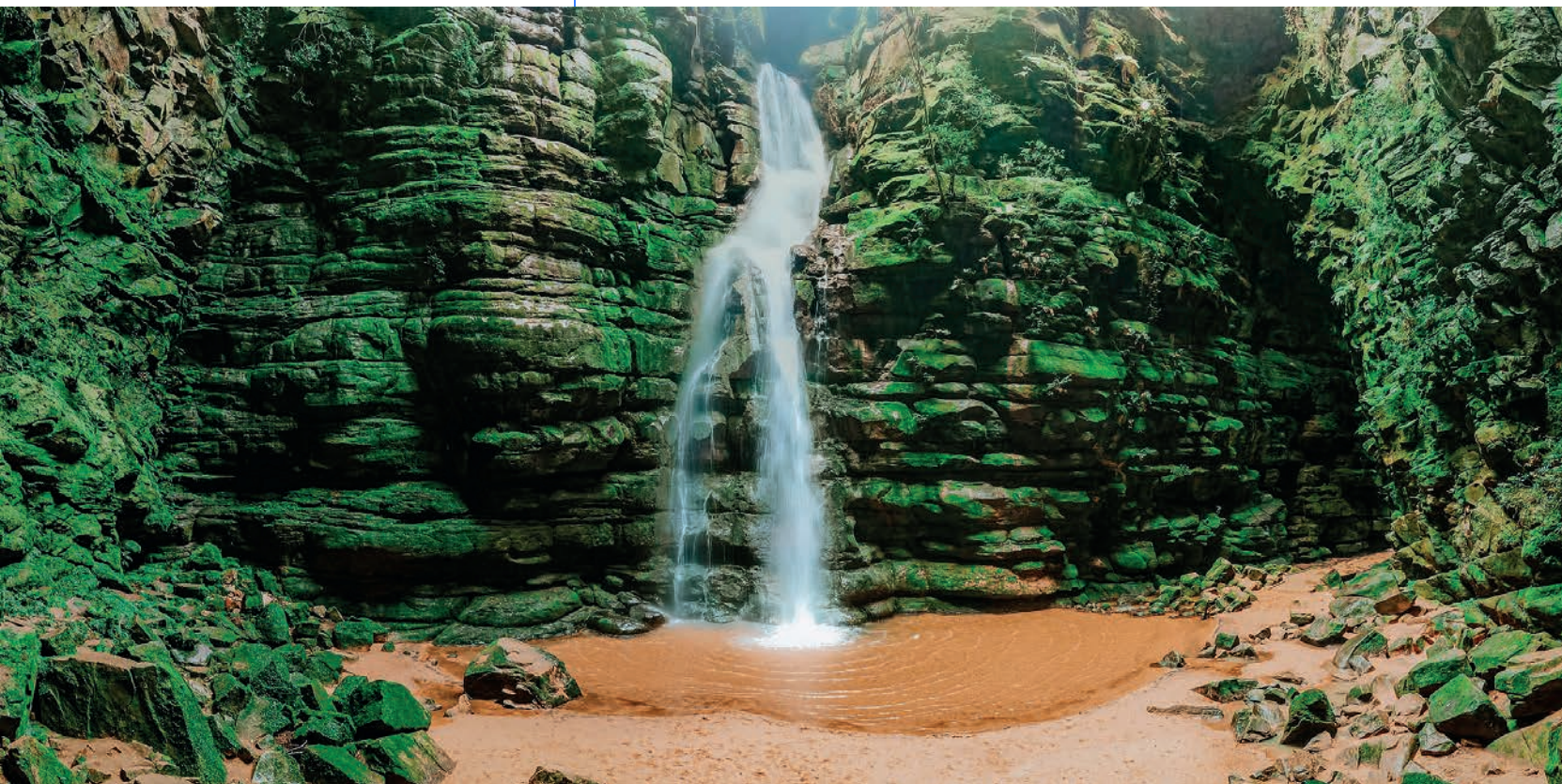
POPULAÇÃO ESTIMADA 375.632 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO PONTA-GROSSENSE

PIB PER CAPITA R\$ 71.387,82 [2023]

Ponta Grossa: onde as lendas e a natureza dos Campos Gerais encontram a inovação.

Ponta Grossa, nos Campos Gerais do Paraná, une força industrial ao ecoturismo de vanguarda. Como Destino Turístico Inteligente (DTI), a cidade executa o Plano Municipal 2025-2035 e a qualificação 'Operação Conhecendo o Destino'. A tecnologia auxilia a conservação no Parque Vila Velha e no Buraco do Padre, monitorando fluxos para garantir experiências acessíveis. A sustentabilidade é um pilar central, com usinas que transformam resíduos em energia limpa e protegem as araucárias. Integrando a mobilidade à gestão de seus atrativos, o uso de aplicativos oferece dados em tempo real e segurança, fortalecendo o sentimento de pertencimento local. A economia criativa pulsa com a marca "SouPG - Souvenir Criativo", que certifica produtos com identidade regional. A gastronomia integra o "Circuito Gastronômico dos Campos Gerais", apoiando pequenos produtores. Inovações como o "Villa Hilda em Cena" transformam museus em palcos interativos, enquanto leis de fomento impulsionam o cinema e a música. Do artesanato em palha de milho às lendas locais, Ponta Grossa converte talento em desenvolvimento econômico e roteiros inspiradores.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Recife Antigo: Onde o Marco Zero e os armazéns revitalizados mostram a alma da cidade.

Paço do Frevo: Centro de referência que celebra a música e a dança pernambucana.

Instituto Ricardo Brennand: Eleito um dos melhores museus do mundo, com armas brancas e arte.

Capela Dourada: Um tesouro do barroco brasileiro no coração do centro histórico.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Catamarã pelo Rio Capibaribe: Ver a “Veneza Brasileira” sob as pontes iluminadas com guia histórico.

Bairro do Recife à noite: Vivenciar a efervescência musical nos bares e polos culturais.

Caminhada Criativa: Explorar os grafites e ateliês que cercam o Porto Digital.



ANIVERSÁRIO 12 DE MARÇO

ÁREA TERRITORIAL 218,843 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 142,99 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 6.803,60 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 1.588.376 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO RECIFENSE

PIB PER CAPITA R\$ 44.563,38 [2023]

Recife: a capital do frevo que sintoniza ritmos ancestrais com a gestão do turismo 4.0.



DTIBRASIL
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



RBCC REDE
BRASILEIRA
DE CIDADES
CRIATIVAS

Recife é um destino onde a história das águas cruza-se com a inovação do Porto Digital. Como Destino Turístico Inteligente (DTI), a capital pernambucana utiliza tecnologia para aproximar o visitante de sua identidade única. Por meio do monitoramento de dados no Recife Antigo, a governança otimiza a infraestrutura de serviços conforme a demanda, enquanto o projeto Recentro revitaliza o coração da cidade com foco em conectividade e segurança. A acessibilidade é pensada em museus e na orla de Boa Viagem, provando que a inovação caminha junto ao calor humano e ao patrimônio. Reconhecida como Cidade Criativa da Música pela UNESCO em 2021, Recife possui uma economia criativa impulsionada por festivais como o “Recife Cidade da Música”. A integração entre o ecossistema tecnológico e o setor cultural cria soluções inovadoras para a música, como plataformas de streaming locais e estúdios de gravação comunitários. O Paço do Frevo simboliza essa engrenagem ao capacitar jovens e exportar o talento pernambucano, unindo a tradição do frevo às novas linguagens sonoras globais.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Novo Mercado Velho: O coração da convivência local, onde se encontra o melhor da gastronomia e artesanato.

Parque Ambiental Chico Mendes: Espaço dedicado à conservação e lazer, refletindo o legado do líder seringueiro.

Biblioteca da Floresta: Um centro de conhecimento dedicado aos saberes amazônicos e à sustentabilidade.

Passarela Joaquim Macedo: Marco arquitetônico que une os dois distritos da cidade sobre o Rio Acre.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Descubra a história da Revolução Acreana através dos monumentos e museus do centro histórico.

Prove os sabores autênticos da Amazônia, como o quibe de arroz e as iguarias do Mercado Velho.

Vivencie a cultura dos povos originários no Memorial dedicado à sua história e arte.

Caminhe pelos parques urbanos para sentir a conexão única entre a cidade e a floresta circundante.

ANIVERSÁRIO **28 DE DEZEMBRO**

ÁREA TERRITORIAL **8.834,831 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **87,42 KM²** [2019]

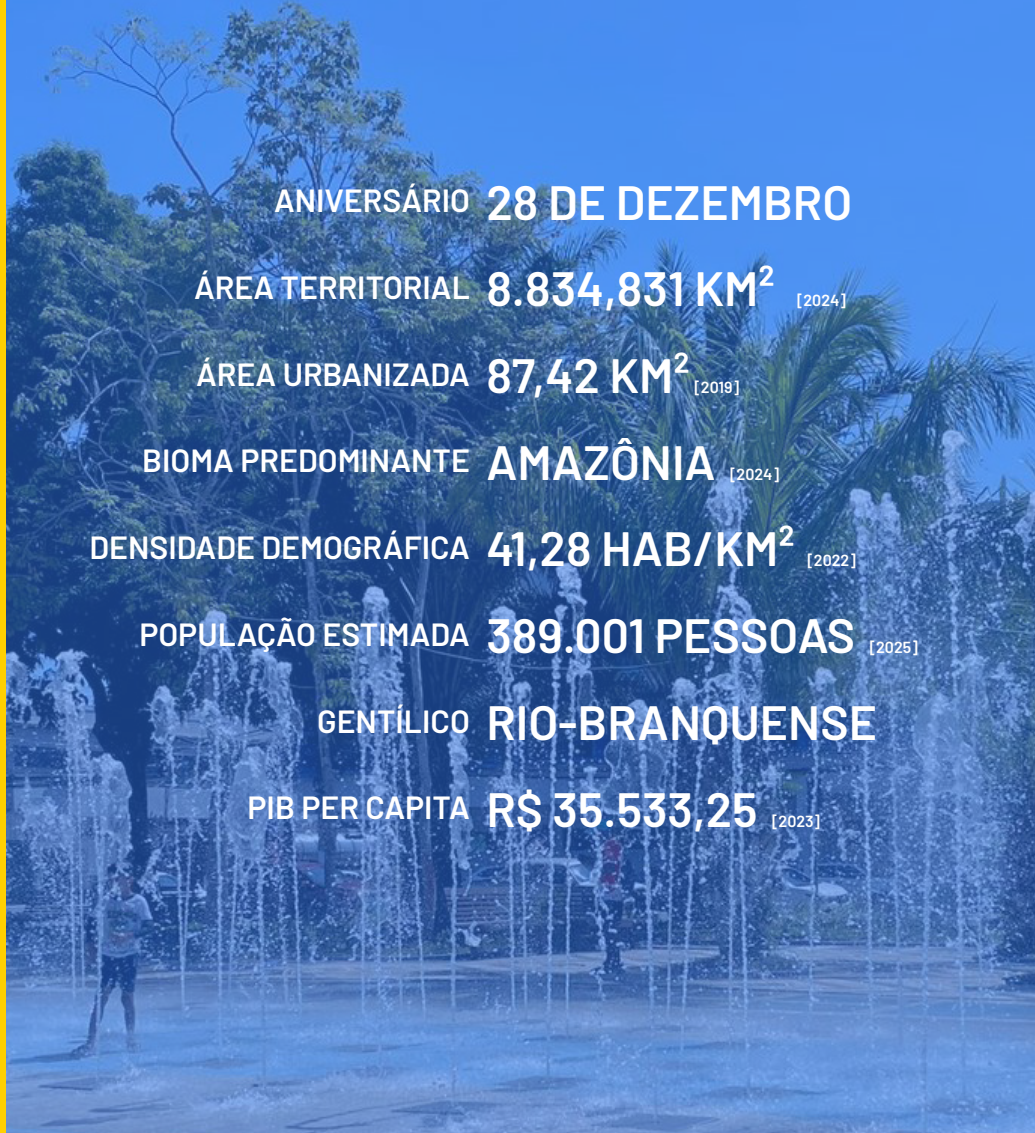
BIOMA PREDOMINANTE **AMAZÔNIA** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **41,28 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **389.001 PESSOAS** [2025]

GENTÍLICO **RIO-BRANQUENSE**

PIB PER CAPITA **R\$ 35.533,25** [2023]



Rio Branco: a inteligência que brota da floresta para um turismo sustentável e humano.

Rio Branco constrói sua jornada como Destino Turístico Inteligente (DTI) unindo a sabedoria da floresta à gestão moderna. Desde 2020, a cidade utiliza a inovação para valorizar sua sociobiodiversidade e o turismo de base comunitária. A governança, estruturada pelo Comitê Gestor DTI, requalifica espaços como o Memorial dos Povos Indígenas. A tecnologia aprimora a acessibilidade e segurança com totens informativos e monitoramento em pontos como a Passarela Joaquim Macedo, enquanto o app “Si.Go” facilita a mobilidade. O destino prova que a inteligência turística é digital, mas também ancestral e sustentável, oferecendo imersão autêntica na Amazônia com foco no meio ambiente. A economia criativa é impulsionada pela herança de seringueiros e povos originários. O município fomenta o artesanato em látex, marchetaria e fibras, transformando a biodiversidade em design. Feiras de economia solidária e a gastronomia baseada em insumos amazônicos, como o tacacá, movimentam o setor. Políticas públicas fortalecem a identidade acreana, tornando o turismo um motor de inclusão.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Cristo Redentor: Uma das Sete Maravilhas do Mundo Moderno, com vista 360º da cidade.

Pão de Açúcar: Ícone mundial acessível por teleférico, unindo história e natureza.

Porto Maravilha: Área revitalizada com o Museu do Amanhã e murais de arte urbana.

Lapa e Escadaria Selarón: O centro da boemia e da criatividade artística de rua.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Caminhe pela orla de Copacabana e Ipanema para sentir o lifestyle carioca.

Vivencie a energia de um ensaio de escola de samba ou uma roda de choro na Glória.

Experimente a gastronomia dos quiosques à beira-mar e os botecos tradicionais de Santa Teresa.

Descubra as relíquias literárias no Real Gabinete Português de Leitura.



ANIVERSÁRIO 1º DE MARÇO

ÁREA TERRITORIAL 1.200,330 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 640,34 KM² [2019]

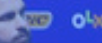
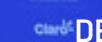
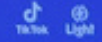
BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 5.174,60 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 6.730.729 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO CARIOCA

PIB PER CAPITA R\$ 67.371,97 [2023]



**Rio de Janeiro:
a Cidade
Maravilhosa
que escreve
seu futuro com
inteligência e
poesia.**



DTiBRASIL
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



RBCC REDE
BRASILEIRA
DE CIDADES
CRIATIVAS

Rio de Janeiro é o principal cartão-postal do Brasil e hoje lidera o caminho como um Destino Turístico Inteligente de escala global. Através do Centro de Operações Rio (COR), a cidade utiliza tecnologia de ponta para monitorar o tráfego e a segurança, garantindo fluidez em eventos globais como o Réveillon e o Carnaval. A acessibilidade em pontos icônicos como o Cristo Redentor e o Pão de Açúcar é referência mundial. Designado Cidade Criativa da Literatura pela UNESCO em 2021, o Rio de Janeiro é o coração pulsante das letras e das artes. A economia criativa carioca abrange da indústria editorial até o design de moda e o audiovisual. A Biblioteca Nacional e o Real Gabinete Português de Leitura são os pilares desse ecossistema que movimentava livrarias e sebos históricos. A cidade fomenta o empreendedorismo cultural em comunidades e investe na economia do Carnaval, que gera milhares de empregos criativos em barracões e ateliês. A criatividade carioca é um ativo exportador que une a tradição de Machado de Assis à inovação digital dos novos polos tecnológicos.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Pelourinho: Patrimônio da Humanidade, com suas cores, ladeiras e inúmeras igrejas como a de Nossa Sra. do Rosário dos Pretos.

Mercado Modelo: O centro de artesanato tradicional da Bahia, de frente para a Baía de Todos os Santos.

Farol da Barra: Onde a história colonial encontra o lazer moderno e o melhor pôr do sol.

Casa do Rio Vermelho: Memorial de Jorge Amado e Zélia Gattai, mergulhado na literatura e design.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Cidade da Música da Bahia:

Explorar exposições interativas e experiências audiovisuais que contam a história da música baiana, do samba ao pagode, em um dos equipamentos culturais mais inovadores da cidade.

Mergulho no Porto da Barra:

Aproveitar uma das melhores praias urbanas do mundo com águas calmas.

Museu da Gastronomia Baiana:

Experimentar um cardápio que reflete a diversidade das matrizes étnicas da culinária baiana, incluindo influências das cozinhas da África Austral; da África Mediterrânea - Magrebe

ANIVERSÁRIO **29 DE MARÇO**

ÁREA TERRITORIAL **692,589 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **196,26 KM²** [2019]

BIOMA PREDOMINANTE **MATA ATLÂNTICA** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **3.486,49 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **2.564.204 PESSOAS** [2025]

GENTÍLICO **SOTEROPOLITANO**

PIB PER CAPITA **R\$ 31.724,15** [2023]

**Salvador:
o berço da
cultura baiana
que acelera
para o futuro
com inteligência
e axé.**

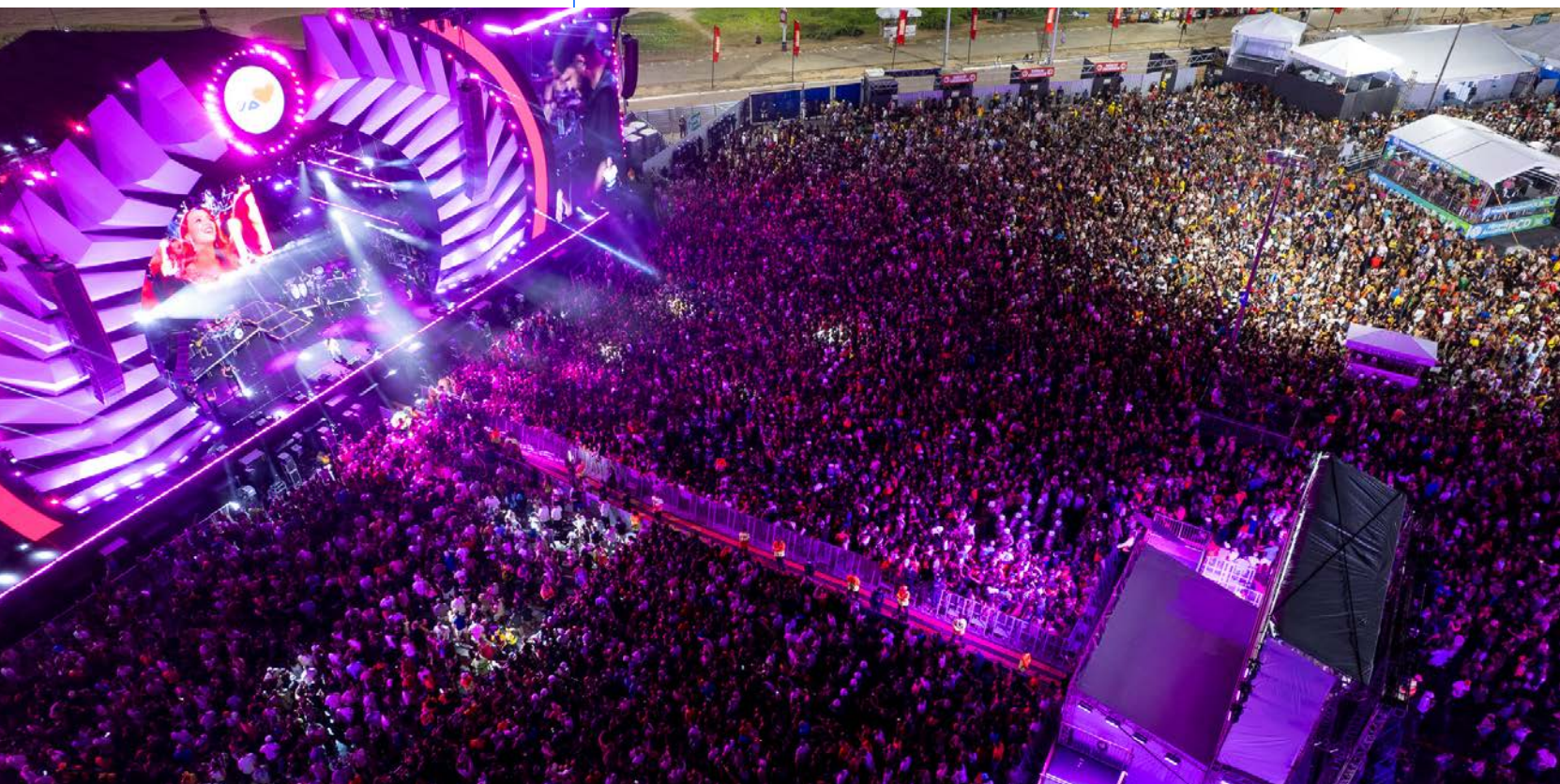


DTI BRASIL
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



RBCC REDE
BRASILEIRA
DE CIDADES
CRIATIVAS

Salvador, a primeira capital do Brasil, consolida-se como um destino turístico que integra sua rica herança histórica a soluções modernas de gestão. Com a valorização do patrimônio através de tecnologias de preservação e monitoramento, garante uma experiência autêntica e segura no Centro Histórico e na orla. Salvador prioriza a conectividade e a digitalização de serviços turísticos, facilitando o acesso à cultura e ao lazer. Reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa da Música desde 2016, Salvador faz de sua poderosa identidade musical, marcada pela influência africana e pela mistura de diversos gêneros, o principal ativo de sua economia criativa. O setor movimenta uma cadeia extensa que vai desde a fabricação de instrumentos e produção fonográfica até grandes eventos e festivais internacionais. A música impulsiona o empreendedorismo em comunidades, gera milhares de empregos e atrai investimentos, unindo a ancestralidade dos blocos afro e terreiros à inovação tecnológica dos estúdios, reafirmando a cidade soteropolitana como um polo vibrante e criativo.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Museu do Café: No antigo edifício da Bolsa de Café, conta a história do "ouro negro" com requinte.

Bonde Turístico: Uma viagem no tempo pelo Centro Histórico em veículos originais de várias partes do mundo.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Belas Artes: Visitar locais que serviram de locação para filmes e séries famosas.

Caminhada pelos Jardins da Praia: Desfrutar da maior extensão de jardins frontais de praia do mundo.

ANIVERSÁRIO **26 DE JANEIRO**

ÁREA TERRITORIAL **281,033 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **39,05 KM²** [2019]

BIOMA PREDOMINANTE **MATA ATLÂNTICA** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **1.489,53 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **429.547 PESSOAS** [2025]

GENTÍLICO **SANTISTA**

PIB PER CAPITA **R\$ 73.963,51** [2023]



Santos: o porto que respira cinema e inova na gestão inteligente da vida à beira-mar.



DTIBRASIL
DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



RBCC REDE
BRASILEIRA
DE CIDADES
CRIATIVAS

Santos destaca-se como um Destino Turístico Inteligente (DTI) ao integrar a relevância de seu complexo portuário a uma gestão urbana moderna e acessível. A cidade avança em tecnologia de ponta para o monitoramento de praias e do centro histórico, garantindo segurança e fluidez na experiência do visitante. A governança DTI em Santos investe na requalificação de espaços públicos, utilizando desde soluções digitais até a Linha Turística de Bonde para promover o patrimônio cultural e facilitar a mobilidade urbana inclusiva. Reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa do Cinema desde 2015, Santos faz da sétima arte um motor central de sua economia criativa. O setor impulsiona uma cadeia produtiva que abrange desde festivais internacionais e formação de mão de obra até o turismo cinematográfico, que utiliza a arquitetura eclética local como cenário. A economia santista conecta a inovação do seu Parque Tecnológico à sensibilidade artística, gerando emprego e renda enquanto preserva a identidade de uma cidade que respira cultura e modernidade. Santos prova que o desenvolvimento portuário e o brilho das telas caminham juntos para moldar um futuro sustentável.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Centro Histórico (Reviver): Maior conjunto arquitetônico de azulejos portugueses da América Latina.

Museu da Gastronomia Maranhense: Um espaço interativo para descobrir os sabores do Maranhão.

Palácio dos Leões: Sede do governo com arquitetura neoclássica e vista para o mar.

Praia da Ponta d'Areia: Ponto de encontro para lazer e contemplação do pôr do sol.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Prove o famoso arroz de cuxá e o Guaraná Jesus nas feiras locais.

Visite os ensaios de Bumba-meu-boi e vivencie o ritmo mais autêntico do estado.

Caminhe pelas ladeiras do Centro Histórico ao entardecer para admirar os azulejos.

Descubra a riqueza do artesanato em fibra de buriti no Mercado das Mercês.

ANIVERSÁRIO 8 DE SETEMBRO

ÁREA TERRITORIAL 583,063 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 165,96 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE AMAZÔNIA / MANGUEZAIS [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 1.779,87 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 1.089.215 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO SÃO-LUISENSE OU LUDOVICENSE

PIB PER CAPITA R\$ 40.846,09 [2023]

São Luís: a Ilha do Amor que preserva sua história com inteligência de dados e axé.



São Luís, única capital brasileira fundada por franceses, é um tesouro de azulejos que se moderniza como Destino Turístico Inteligente (DTI). A cidade utiliza o sistema “ATENAS” de inteligência turística para monitorar o perfil do visitante e apoiar a gestão. O turista dispõe de Central de Atendimento Online e totens interativos no Museu da Gastronomia. A acessibilidade foca na tradução de conteúdos e na infraestrutura do Centro Histórico, enquanto o app “Meu Ônibus” facilita a mobilidade. Roteiros como o “Quilombo Cultural” valorizam a herança africana, unindo a tradição do Bumba-meu-boi à tecnologia de gestão para uma jornada segura e conectada. A economia criativa é alimentada pelo patrimônio imaterial e pelo artesanato em fibra de buriti. Campanhas como “Eu Amo São Luís” e festivais de São João impulsionam a cadeia de figurinos, música e design. O Museu da Gastronomia atua como hub entre chefs e produtores. O apoio ao afroturismo e ao turismo comunitário transforma saberes ancestrais em renda sustentável e visibilidade aos artistas locais.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Avenida Paulista: O coração financeiro e cultural, fechada para pedestres aos domingos.

MASP: Ícone da arquitetura de Lina Bo Bardi, com um dos acervos mais importantes do hemisfério sul.

Mercado Municipal: Onde o sanduíche de mortadela e as frutas do mundo todo se encontram.

Parque Ibirapuera: O pulmão verde da cidade, repleto de museus e design de Oscar Niemeyer.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Caminhe pela Liberdade para vivenciar a maior colônia japonesa fora do Japão.

Descubra a arte urbana no Beco do Batman, o coração do grafite na Vila Madalena.

Prove a gastronomia de classe mundial nos renomados restaurantes dos Jardins.

Vivencie a noite paulistana na Rua Augusta ou nos bares tradicionais da Vila Madalena.

ANIVERSÁRIO **25 DE JANEIRO**

ÁREA TERRITORIAL **1.521,202 KM²** [2024]

ÁREA URBANIZADA **914,56 KM²** [2019]

BIOMA PREDOMINANTE **MATA ATLÂNTICA** [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA **7.528,26 HAB/KM²** [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA **11.904.961 PESSOAS** [2025]

GENTÍLICO **PAULISTANO**

PIB PER CAPITA **R\$ 93.156,23** [2023]

**São Paulo:
a metrópole que
nunca para e
faz do cinema o
cenário de sua
inovação.**

São Paulo é o centro nevrálgico do Brasil, uma metrópole que respira cultura, negócios e diversidade. Como destino global, a capital paulista investe em tecnologia para gerenciar sua complexa infraestrutura urbana. A gestão do turismo foca na diversificação de nichos, do luxo ao comunitário, utilizando dados para otimizar a segurança e a mobilidade. A acessibilidade é um pilar consolidado em seus museus, teatros e parques de classe mundial. São Paulo foi reconhecida pela UNESCO como Cidade Criativa do Cinema em 2025, consolidando sua posição como o maior polo audiovisual da América Latina. A economia criativa paulistana é um gigante que engloba cinema, design, publicidade, tecnologia e games. A Spcine atua como o braço executor dessa política, atraindo produções globais e fomentando a cultura em periferias. Eventos internacionais como a Comic Con Experience (CCXP) e a São Paulo Fashion Week movimentam bilhões na cadeia de serviços e inovação. A criatividade paulistana é plural, transformando a diversidade urbana em conteúdo digital e artístico que dita tendências globais e gera desenvolvimento sustentável.





LUGARES QUE SÃO A CARA DA CIDADE

Convento da Penha: Localizado no alto de um penhasco, é o principal símbolo da fé e história capixaba.

Sítio Histórico da Prainha: Onde a colonização começou, abrigando igrejas e museus seculares.

Praia da Costa e Praia de Itapoã: Orlas modernas com infraestrutura de lazer, gastronomia e esportes.

Fábrica de Chocolates Garoto: Um ícone industrial que oferece roteiros de visitação e memória.

EXPERIÊNCIAS PARA VIVER A CIDADE:

Vivencie o ritmo do Congo Capixaba, sentindo a força da ancestralidade e resistência local.

Caminhe pela orla ao amanhecer para aproveitar a infraestrutura de lazer e a vista para o mar.

Suba ao Convento da Penha para contemplar a vista panorâmica mais famosa do Espírito Santo.

Experimente a famosa Moqueca Capixaba nos restaurantes tradicionais à beira-mar.

ANIVERSÁRIO 23 DE MAIO

ÁREA TERRITORIAL 210,225 KM² [2024]

ÁREA URBANIZADA 60,91 KM² [2019]

BIOMA PREDOMINANTE MATA ATLÂNTICA [2024]

DENSIDADE DEMOGRÁFICA 2.224,86 HAB/KM² [2022]

POPULAÇÃO ESTIMADA 506.779 PESSOAS [2025]

GENTÍLICO VILA-VELHENSE

PIB PER CAPITA R\$ 42.143,26 [2023]

**Vila Velha:
onde a devoção
secular encontra
a inovação
tecnológica na
orla capixaba.**



Vila Velha, a cidade mais antiga do Espírito Santo, harmoniza o legado de 1535 com a visão de Destino Turístico Inteligente (DTI). Com a Secretaria de Turismo criada em 2025, o setor tornou-se política estratégica. O município investe em mobilidade multimodal, integrando o sistema aquaviário, transporte público e ciclovias. Destaca-se pela acessibilidade nas praias e pela preservação do patrimônio imaterial, como o Congo Capixaba. O plano “Vila Velha 500 Anos” guia esse crescimento com inteligência de dados e sustentabilidade, fortalecendo a identidade “Canela-Verde”.

A economia criativa pulsa na união entre tradição religiosa e arte urbana contemporânea. A Festa da Penha, um dos maiores eventos religiosos do Brasil, movimenta serviços, artesanato e gastronomia regional. A gestão fomenta o empreendedorismo cultural, valorizando artistas locais e bandas de Congo. Ao usar sua vocação náutica e histórica, Vila Velha transforma a cultura em um ativo dinâmico, gerando renda e fortalecendo o sentimento de pertencimento para a comunidade local.



GLOSSÁRIO

Acessibilidade

Extensão em que os produtos, sistemas, serviços, ambientes e instalações podem ser utilizados por pessoas com a mais ampla gama de necessidades, características e capacidades, para atingir os objetivos em contextos de uso identificados.

Acessibilidade Universal

Garantia de que espaços públicos, atrativos e plataformas digitais estejam adaptados para todos, incluindo pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida (ex tradução em LIBRAS, piso tátil e infraestrutura adequada).

Afroturismo

Segmento turístico que centraliza a narrativa, o patrimônio e a cultura de pessoas e comunidades negras, promovendo o resgate histórico, o combate ao racismo e a valorização da identidade afro-diaspórica como motor de desenvolvimento econômico e social.

Arquitetura

Foco na preservação do patrimônio histórico e no desenvolvimento de novas linguagens arquitetônicas que harmonizam o espaço urbano com a qualidade de vida.

Artes Midiáticas

Foco na inovação e no uso de tecnologias digitais e mídias para a criação artística, conectando arte, ciência e tecnologia no ambiente urbano.

Artesanato e Artes Populares

Valorização dos saberes tradicionais e da produção manual que reflete a herança cultural e sustenta comunidades de artesãos locais.

Capacidade de Carga

Número máximo de pessoas que podem visitar um destino

turístico ao mesmo tempo, sem causar destruição do ambiente físico, econômico e sociocultural, e uma diminuição inaceitável na qualidade da satisfação do visitante.

Cidade Criativa

Centro urbano que utiliza a criatividade, a cultura e o capital humano como recursos estratégicos para o desenvolvimento econômico sustentável e a melhoria da qualidade de vida urbana.

Cinema

Reconhecimento da produção audiovisual, festivais e infraestrutura cinematográfica como elementos que projetam a imagem da cidade e geram empregos criativos.

Comunidade Local

Conjunto de pessoas que vivem no destino e são afetadas pela atividade turística, direta ou indiretamente. Inclui residentes em geral, trabalhadores, empreendedores, povos e demais atores sociais que têm sua vida cotidiana impactada pelo turismo.

Criatividade

Capacidade de gerar novas ideias ou conceitos e de estabelecer novas associações entre ideias e conceitos conhecidos, resultando em soluções originais.

Design

Atividade intelectual, técnica, criativa, de planejamento, projeto e desenvolvimento que une elementos estéticos, simbólicos, funcionais, produtivos e do usuário, em sistemas, produtos, serviços, comunicação ou ambientes, cujo objetivo principal é criar valor e sentido, produzindo adequação, melhoria e/ou inovação.

Uso do design como ferramenta de planejamento urbano, inovação social e criação de produtos que melhoram a funcionalidade e a estética da cidade.

Destino Turístico Inteligente

Espaço turístico inovador, consolidado sobre uma infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garante o desenvolvimento sustentável do território, facilita a interação do visitante com o meio e aumenta a qualidade da sua experiência, melhorando também a vida do residente.

Economia Azul

Modelo econômico focado na conservação e uso sustentável dos recursos dos oceanos, mares e rios para o crescimento econômico.

Economia Circular

Economia que é restaurativa e regenerativa por definição, e que visa manter produtos, componentes e materiais em sua maior utilidade e valor em todos os momentos, distinguindo entre ciclos técnicos e biológicos.

Economia Criativa

Ecossistema baseado no capital intelectual e na criatividade como principais insumos para a geração de valor econômico, inclusão social e diversidade cultural, englobando setores que vão desde o patrimônio e artes até à tecnologia e ao design.

Experiência Turística

Interação memorável entre o visitante e o destino, que vai além do consumo de serviços básicos, envolvendo emoções, sentidos e a conexão com a cultura e a identidade locais.

Film Commission

Organização que apoia e estimula

a produção audiovisual numa localidade, facilitando filmagens e promovendo o destino como cenário.

Gastronomia

Eixo que valoriza a culinária local como expressão cultural e motor de desenvolvimento econômico, promovendo a identidade regional através dos sabores e tradições à mesa.

Governança

Sistema pelo qual toda a organização é dirigida, controlada e responsabilizada por alcançar seu principal propósito de longo prazo.

Herança Cultural

Legado de objetos físicos e atributos intangíveis de um grupo ou sociedade, que são herdados de gerações passadas, mantidos e protegidos no presente e preservados para as futuras gerações.

Informações

Dados significativos.

Inovação

Atividade cujo resultado é a obtenção de novos produtos ou processos, ou melhorias substancialmente significativas além das já existentes.

Literatura

Promoção da escrita, do mercado editorial, das bibliotecas e de eventos literários como meios de fortalecer a educação e a identidade cultural.

Marketing

Eixo focado na promoção do destino e no relacionamento com o turista, utilizando canais digitais e inteligência de dados para personalizar a oferta, melhorar a visibilidade e fortalecer a marca do território.

Meio Ambiente

Arredores onde uma organização opera, incluindo ar, água, solo, recursos naturais, flora, fauna, seres humanos e suas inter-relações.

Música

Eixo que celebra a herança musical, a diversidade de gêneros, a produção fonográfica e a realização de eventos que dinamizam a economia criativa.

Place Branding

Gestão estratégica da imagem e identidade de um lugar com o objetivo de fortalecer a sua reputação global e atrair talentos e investimentos.

Política

Intenções e direção de um DTI, como expressadas formalmente por suas mais altas autoridades.

Segurança

Pilar que abrange a integridade física, sanitária e digital, garantindo que o destino possua protocolos de monitoramento, assistência e prevenção para proteger tanto visitantes quanto moradores.

Sistema de Gestão

Conjunto de elementos de uma organização que se relacionam ou interagem para o estabelecimento de políticas, processos e o cumprimento de objetivos.

Sociobiodiversidade

Integração entre a diversidade biológica e os sistemas sociais e saberes de povos e comunidades tradicionais.

Sustentabilidade

Estado do sistema global, incluindo aspectos ambientais, sociais e econômicos, em que as necessidades do presente são

satisfeitas sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades.

Tecnologia

Conjunto de teorias e técnicas que permitem o uso prático do conhecimento científico.

Voucher Turístico

Instrumento de crédito ou documento que garante ao turista o acesso a serviços ou produtos específicos em uma localidade, incentivando o consumo no trade turístico local.

SIGLAS

ACDF – Associação Comercial do Distrito Federal.

BELOTUR – Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte.

BID – Banco Interamericano de Desenvolvimento.

CCXP – Comic Con Experience.

DTI – Destino Turístico Inteligente.

MTur – Ministério do Turismo.

ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

POTI – Portal do Turismo Inteligente.

PRODOC – Projeto de Cooperação Técnica (geralmente entre MTur e UNESCO).

RBCC – Rede Brasileira de Cidades Criativas.

Spicine – Empresa de cinema e audiovisual de São Paulo.

TurisAngra – Fundação de Turismo de Angra dos Reis.

UCCN UNESCO – Creative Cities Network/Rede de Cidades Criativas da UNESCO.

UNESCO – Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura.

BIBLIOGRAFIA

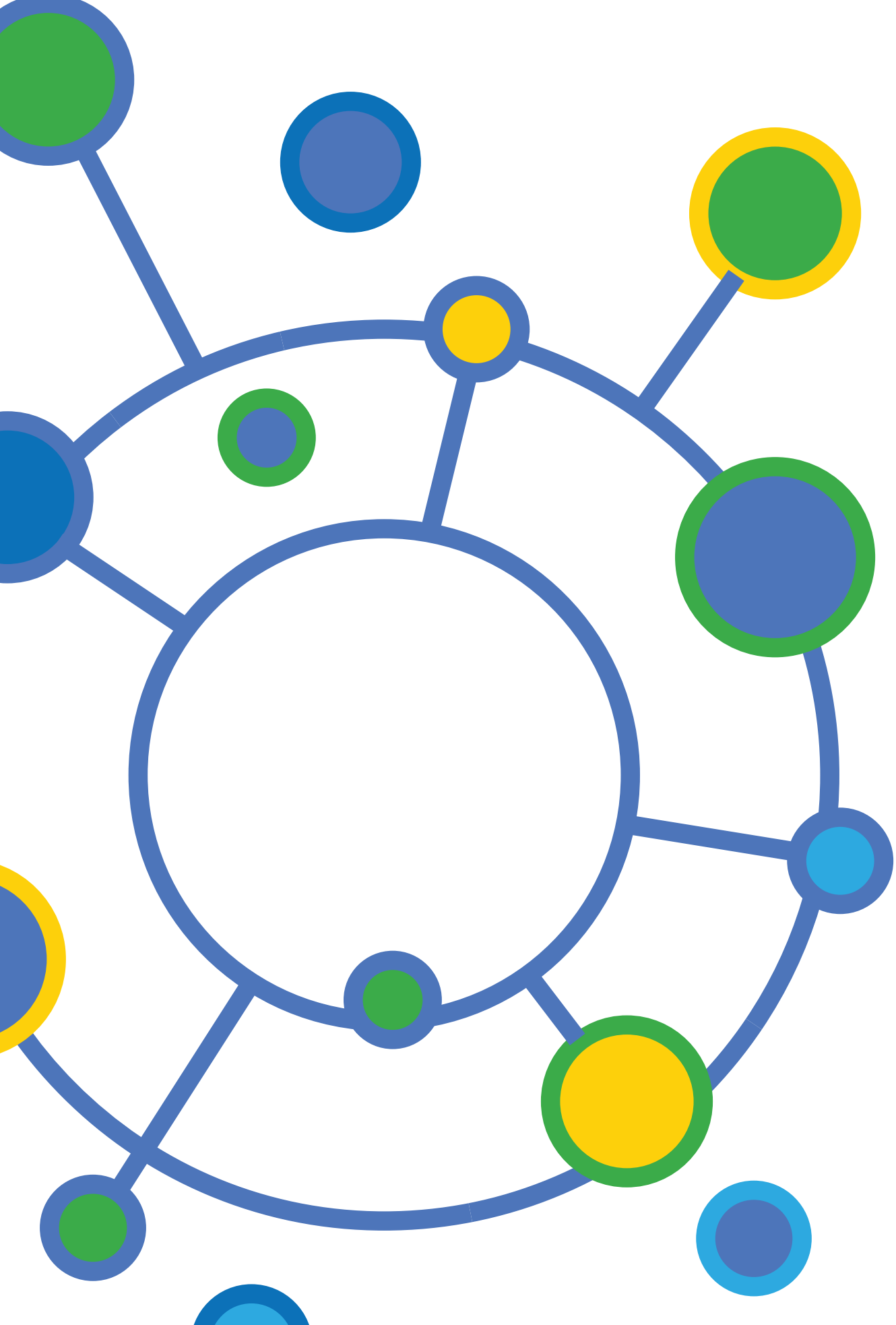
Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR 21401. Turismo e serviços relacionados – Sistema de gestão da sustentabilidade para meios de hospedagem – Requisitos. São Paulo: ABNT, 2024.

Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR 14785. Turismo e serviços relacionados – Serviços de informação turística – Requisitos e recomendações. São Paulo: ABNT, 2025.

Associação Brasileira de Normas Técnicas. NBR 17259:2025. Turismo e serviços relacionados – Sistema de gestão para destinos turísticos inteligentes – Requisitos e recomendações. São Paulo: ABNT, 2025.

BRASIL. Ministério do Turismo. - MTur. Disponível em <<https://www.gov.br/turismo/pt-br>>. Acesso em 14 jan. 2026.





Produção:



Cooperação:



MINISTÉRIO DO
TURISMO

