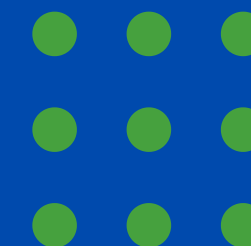
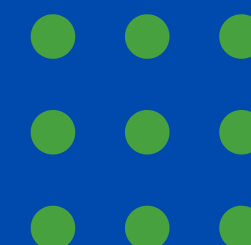


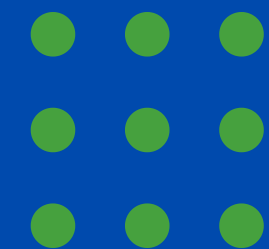
CATÁLOGO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



LÍNDICE

● ENTIDADES COLABORADORAS	2
● DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES: MODELO DTI BRASIL	8
● SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	12
● CATÁLOGO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	24





ENTIDADES COLABORADORAS



Ministério do Turismo

O Ministério do Turismo (MTur) é o órgão da Administração Direta voltado para a execução de políticas nos setores de turismo e cultura, desenvolvendo-os como atividades econômicas sustentáveis, relevantes na geração de emprego e de divisas e que proporcionam a inclusão social. O órgão conduz suas ações estabelecendo iniciativas para ampliar a produtividade e a competitividade do setor turístico, assim como para promover e dar acesso às diferentes formas de manifestação cultural no País.

Cabe ao MTur o desenvolvimento e a aplicação da Estratégia Nacional DTI Brasil, que transforma destinos em destinos turísticos inteligentes. Esta e outras políticas públicas orientam os trabalhos da Câmara do Turismo 4.0, estabelecido por Acordo de Cooperação Técnica entre o Ministério do Turismo (Mtur) e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI).



Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações

● ● ● O Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI) é o órgão da Administração Federal, que tem a missão de produzir conhecimento, produzir riquezas para o Brasil e contribuir para a qualidade de vida dos brasileiros. Competente ao MCTI a Estratégia Brasileira de Transformação Digital, e-Digital, a qual busca apoiar a digitalização dos processos produtivos e a capacitação para o ambiente digital, promovendo a geração de valor e o crescimento econômico, e o Plano Nacional de Internet das Coisas, cujo objetivo é implementar e desenvolver a Internet das Coisas no País, com base

na livre concorrência e na livre circulação de dados, observadas as diretrizes de segurança da informação e de proteção de dados pessoais. Tais políticas públicas orientam os trabalhos da Câmara do Turismo 4.0, estabelecido por Acordo de Cooperação Técnica entre o Ministério do Turismo (Mtur) e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI).



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0

Câmara do Turismo 4.0

A Câmara do Turismo 4.0 foi lançada em 20 de outubro de 2020 sob a coordenação do Ministério do Turismo (MTur) e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), com participação de instituições públicas e privadas empresariais, governamentais e acadêmicas.

A criação deste fórum, motivada por prioridade do Plano de IoT, previsto no Decreto nº 9.854, de 25 de junho de 2019, tem como foco a inovação para o turismo na implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento de ações que propiciarão a digitalização e a transformação de destinos turísticos em destinos turísticos inteligentes.

OBJETIVOS

- | | |
|--|---|
| Facilitar a compreensão dos gargalos existentes nos destinos turísticos para a efetivação de ferramentas tecnológicas, de infraestrutura e outras capazes de elevar seu patamar de desenvolvimento inteligente | Promover a difusão da inovação, disseminando tecnologias e demandas por inovação para o aumento da produtividade e competitividade do setor turístico |
| Elaborar e apoiar estudos técnicos, próprios ou de órgãos e instituições públicas e/ou privadas | Estabelecer estratégias que favoreçam a eficácia nos programas relacionados à segurança nos destinos turísticos brasileiros |
| Incentivar a criação e o desenvolvimento de Empresas de Base Tecnológica (startups), com aplicação no ambiente do Turismo | Fomentar o desenvolvimento de novas tecnologias no setor do turismo |
| Implantar ações para a transformação digital dos destinos | Auxiliar no compartilhamento de informações |
| Buscar o aumento e a melhoria da digitalização nos destinos turísticos brasileiros | Promover a adoção de soluções para os desafios ligados à mobilidade |
| Organizar Fóruns de Inovação | Promover Polos Tecnológicos do Turismo |



Instituto Ciudades del Futuro

O ICF é uma instituição criada pela Fundación Ciudad de La Plata, que promove um método de planejamento de comunidades inteligentes e destinos turísticos na Argentina e na América Latina.

Por meio do uso de novas tecnologias e modelos participativos, auxilia as comunidades na implementação de iniciativas inovadoras para o desenvolvimento humano, sustentável e inclusivo.

O ICF trabalha com **metodologias reconhecidas e validadas** internacionalmente por diferentes organizações, como as Nações Unidas (ONU), a Organização Internacional de Normalização (ISO), o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), a Associação Espanhola de Normalização (UNE), entre outros. Além disso, com diferentes índices reconhecidos mundialmente, como o World Council for City Data (WCCD) e o Cities In Motion Observatory do IESE da Universidade de Navarra, e com metodologias próprias adaptadas à realidade argentina e latino-americana.

A Instituição tem diversas iniciativas em andamento, destacando-se o **Observatório de Destinos Turísticos Inteligentes**, e o referencial normativo específico de Destinos Turísticos Inteligentes adaptados à realidade argentina.

Da mesma forma, projetamos o desenvolvimento de uma Plataforma de Gestão de Destinos Turísticos Inteligentes para melhorar a captura e processamento de dados de destino, e sua utilização com a finalidade de melhorar a promoção de atrações, a gestão de benefícios para os provedores turísticos e a experiência do turista .

O ICF é o único FIWARE iHub na Argentina, promovendo a plataforma FIWARE recomendada pela União Europeia para Cidades Inteligentes, Indústria 4.0, Saúde Inteligente, entre outras verticais.

Todas as iniciativas têm como objetivo auxiliar municípios e empresas na concepção e implementação de estratégias de turismo inteligentes e inovadoras, fortalecendo o talento humano e o desenvolvimento econômico sustentável e inclusivo. Sob a premissa de que os governos municipais devem contribuir para melhorar a qualidade de vida dos moradores e a experiência turística dos visitantes, o **ICF ajuda a construir os destinos turísticos inteligentes do futuro.**

Gerir destinos de forma inteligente significa inovar e incorporar tecnologia, mas também **melhorar a gestão e análise das informações disponíveis para otimizar as experiências e o bem-estar dos turistas.**



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





Gerenciar, a partir dessa abordagem, significa implementar ações que favoreçam o desenvolvimento das cidades em termos de atração turística, mas também inclusão e sustentabilidade.

O ICF visa contribuir para a transformação dos municípios em destinos turísticos inteligentes, trabalhando nos eixos descritos na(s) metodologia(s) de DTI.

A presença territorial do Instituto Cidades do Futuro em diferentes pontos estratégicos do país surge como um desafio fundamental para promover o crescimento das comunidades locais, estimulando a pesquisa e fortalecendo e conectando o talento humano.

Neste marco, o ICF conta com duas Sedes: Mar del Plata e Catamarca. A Sede Mar del Plata visa assegurar que a instituição desenvolva sua

atividade em um dos principais centros urbanos da Argentina, caracterizado por ser a sede de uma região do país que possui um número significativo de localidades de diferentes escalas (pequena e intermediária) que requerem suporte adequado para o desenho e implementação de iniciativas que garantam seu desenvolvimento.

A sede de Catamarca é criada em 2021 para transformar a cidade de San Fernando del Valle de Catamarca em uma "Cidade Inteligente" na vanguarda do desenvolvimento deste modelo conceitual e desenvolver os destinos turísticos da Província de Catamarca em Destinos Turísticos Inteligentes. Com isto, promover uma série de iniciativas que promovam a adoção de tecnologias e, assim, revolucionem a competitividade e a inovação, através do desenvolvimento da economia do conhecimento a nível provincial e regional.

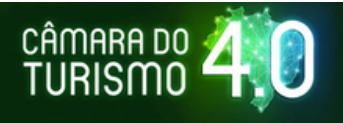


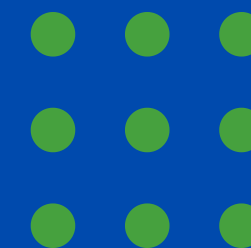
Instituto
Cidades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES: MODELO DTI BRASIL



DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

É um destino turístico que **gerencia seus processos** e seu território, de forma **inovadora e sustentável**, comprometido com pilares que impactam positivamente a **qualidade de vida** dos **moradores** e a **experiência dos turistas**.



Metodologia do Modelo DTI Brasil

A iniciativa de transformação de destinos em DTI resulta em ganho substancial na qualidade de vida de seus moradores, pois promove o desenvolvimento sustentável do turismo e garante a satisfação do visitante, além dos benefícios diretos para os que ali residem. Entre os exemplos de possíveis melhorias geradas pela transformação de destinos turísticos inteligentes estão: a promoção da acessibilidade nos atrativos turísticos, a facilidade de acesso à internet gratuita nos locais de visitação, melhor gestão do turismo, entre outros.

Cada modelo metodológico está baseado em pilares ou eixos que detalham, cada um, as áreas de avalia o e atua o e os requisitos a serem cumpridos. Podemos então dizer que esses eixos são os norteadores da metodologia a ser aplicada em cada destino.





Governança

O governo local deve ser capaz de gerar confiança, gerir os bens públicos com legitimidade e governar com a participação efetiva dos atores estratégicos.



Tecnologia

De caráter transversal, permite a capacitação e análise da informação em tempo real, contribui com a sustentabilidade e melhora a acessibilidade.



Sustentabilidade

Proteção da atividade econômica do turismo, respeito ambiental, preservação e valorização do aspecto sociocultural e garantia na qualidade de vida das gerações atuais e futuras.



Promoção e Marketing

Estratégia focada na melhoria do relacionamento entre o destino e o turista, por meio da oferta de experiências de valor e de ações que proporcionem o fortalecimento da imagem do destino e a promoção com o seu público.



Inovação

Adoção de novos serviços, processos, métodos de comercialização ou de organização com a finalidade de melhorar os benefícios e a competitividade.



Acessibilidade

O destino deve trabalhar como um todo integrado, que assegure a qualquer visitante a liberdade de viajar sem problemas ao destino, de escolher a atividade de lazer de seu interesse e aproveitá-la com plena autonomia.



Segurança

Identificação e promoção de medidas de controle e mitigação de riscos, além de disponibilização de informações aos turistas acerca das medidas de segurança, preventivas e de autocuidado para uma visita segura.



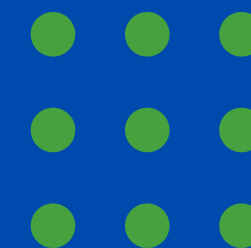
Mobilidade e Transporte

Trabalho focado na melhoria da mobilidade e da conectividade aérea e de estradas do e para o destino, identificando a disponibilidade de infraestrutura e de meios de transporte existentes.



Criatividade

O destino deve assumir um compromisso com a incorporação da criatividade no desenvolvimento de políticas públicas, visando ao fortalecimento dos ecossistemas criativos e ao desenvolvimento da cultura e do turismo por meio da economia criativa.



SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0

Introdução

Impacto e relevância da implementação da tecnologia no destino.

A emergência de um novo paradigma de destino turístico enquadra-se à luz de um conjunto de mudanças que têm atravessado a atividade turística de várias dimensões, promovendo um **novo ângulo de repensar o turismo**.

Em primeiro lugar, modificaram-se as necessidades da procura, a partir da mudança de hábitos e interesses dos turistas, que passam a ser o foco da cadeia de valor. O turista não procura mais produtos, mas sim experiências.

Em segundo lugar, as estratégias de **promoção e marketing** mudaram, com base na incorporação de **novos canais**, redes sociais, Apps e plataformas digitais colaborativas, com dinâmicas de marketing que não são mais unidirecionais (empresa-turista), mas tendem a ser **multidirecionais** (empresa-turista / turista-turista).



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0



Em terceiro lugar, as metodologias de gestão e desenvolvimento dos destinos são modificadas, com base em **novas dinâmicas de tomada de decisão** e governança baseadas em um sistema de informação de dados eficiente e sob formas flexíveis, abertas (forte trabalho em equipe entre diferentes áreas do governo e instituições) e gestão abrangente, baseado na inteligência coletiva e com importantes espaços de envolvimento dos cidadãos promovendo projetos de inovação social.

Em quarto lugar, as formas e estilos de participação no setor mudam, a partir do surgimento de novos atores no desenvolvimento da inteligência turística (bloggers, empreendedores), como novos tipos de negócios turísticos (startups, OTAs) refletindo dinâmicas de hipermediação ou desintermediação.

O que se observa é que as TICs (Tecnologias de Informação e Comunicação)

reconfiguram as dinâmicas e modos de desenvolvimento do turismo na sua própria estrutura, o que obriga o desenvolvimento de novos esquemas de gestão do turismo que consigam responder às grandes mudanças e desafios do momento.

A partir deste novo paradigma: **como podemos entender os Destinos Turísticos Inteligentes?** Nesse sentido, é oportuno resgatar uma das primeiras definições que surge sobre Destinos Turísticos Inteligentes e por enquanto a que tem maior caráter oficial, por parte da **Sociedade Estatal de Gestão da Inovação e Tecnologias Turísticas (SEGITTUR)** propondo a ideia de “um espaço turístico inovador, consolidado numa infraestrutura tecnológica de vanguarda, que garante o desenvolvimento sustentável do território turístico, acessível a todos, que facilita a interação e integração do visitante com o entorno e incrementa a qualidade de sua experiência no destino, ao mesmo tempo em que melhora a qualidade de vida do morador” (SEGITTUR, 2015).



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





Ao mesmo tempo, a crise do COVID-19 evidenciou a necessidade de adaptação e plasticidade por parte de todos os agentes do setor de turismo, tanto na esfera pública quanto na privada, a fim de gerar uma experiência turística que consiga atender às novas demandas.

Por sua vez, a indústria do turismo tem evoluído à luz do processo de **transformação digital** configurado por **tecnologias exponenciais** com grande influência na gestão de destinos, dando origem ao que se conhece como **Turismo 4.0**, cristalizado na forte digitalização da cadeia de valor turístico. A interligação dos elementos gera informação instantânea sobre a cadeia de valor do turismo, permite otimizar os processos de produção e distribuição, ao mesmo tempo em que expande e cria novos mercados.

Atentos às tendências tecnológicas pesquisadas, torna-se imprescindível estimular o desenvolvimento de novos produtos e serviços turísticos facilitados por soluções tecnológicas, em muitos casos de aplicação específica no setor turístico. Diante desse cenário, é valioso ter uma ferramenta de registro de soluções tecnológicas que sirvam de insumo para a concepção e o desenvolvimento de experiências turísticas competitivas.



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Relevância do Catálogo

Justificativa, dinâmica e estrutura

O **Catálogo de Soluções Tecnológicas** para DTIs vem validar um dos eixos estruturantes do modelo de Destinos Turísticos Inteligentes, cristalizado no avanço de um **ecossistema de inovação e inteligência coletiva** por meio de uma forte sinergia entre os setores público e privado, fortalecendo as redes de cooperação entre eles , além de estimular redes estratégicas entre agentes do setor privado (startups, pequenos empreendedores, PMEs e grandes empresas). Isso levará a uma maior concentração de negócios por meio do desenvolvimento de alianças estratégicas no âmbito privado, baseadas na inovação e no **empreendedorismo de base tecnológica**. O foco em um ecossistema de inovação alerta neste Catálogo uma visão ampliada para além do setor empresarial, incluindo a academia e instituições mistas da sociedade civil.

Esta linha de trabalho baseada na estimulação de um **ecossistema de inovação** significa pensar o destino a partir de uma **abordagem holística** em que são geradas relações colaborativas e troca de conhecimento entre os diferentes agentes, e da qual surgem vários projetos ligados à gestão do turismo. A partir desta abordagem, todos os agentes regem o seu comportamento com base na competição mas também numa atitude partilhada e de cooperação em prol de um maior grau de inovação no setor e da **geração de externalidades positivas para todo o cluster**.

No âmbito de uma **estratégia de estímulos e incentivos** ao crescimento do setor empresarial, o Catálogo de Soluções Tecnológicas para DTIs propõe-se como uma ferramenta estratégica que permitirá atingir os seguintes objetivos:

Compilar e apoiar a vanguarda empresarial turístico-tecnológica do país.

Proporcionar maior visibilidade a empresas e empreendimentos de base tecnológica que contribuam para o desenvolvimento do turismo de forma inovadora e criativa, englobando soluções e serviços disponíveis no mercado nacional de provedores de tecnologia e do setor turístico.

Estimular laços de sinergia e cooperação público-privada.



Otimizar o gerenciamento inteligente de destinos.

Validar o crescimento do ecossistema GovTech em escala nacional e regional

A disponibilização deste Catálogo facilita o **acesso ao conhecimento de soluções e serviços** que ajudam os destinos a melhorar a sua competitividade, de forma a gerar um ponto de encontro entre a procura e a oferta, tornando-se também numa grande **vitrine para empresas e startups** que têm a oportunidade de mostrar seus serviços e conheça em primeira mão as últimas inovações tecnológicas aplicadas ao setor de turismo.

Entretanto, a dinâmica que este Catálogo adquire tem uma estratégia estritamente orgânica e funcional de acordo com as novas empresas, produtos e serviços que vão sendo incorporados, pelo que promove uma **constante atualização** do diretório e da sua base de dados.



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



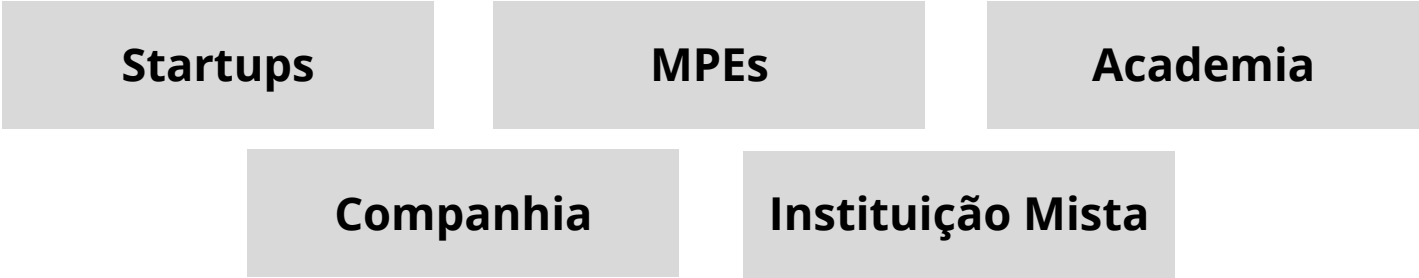
CÂMARA DO
TURISMO 4.0



Orientação de registro de aplicativo

A estrutura proposta por este Catálogo de Soluções Tecnológicas para DTIs permite apresentar as soluções tecnológicas seguindo a respectiva categorização relativa a um conjunto de fatores que facilitam a identificação de cada proposta de valor registrada.

Como primeiro passo de cadastramento, deve-se registrar o Tipo de Agente em questão para saber o porte da empresa e o setor (privado ou misto) que apresenta a solução tecnológica. Desta forma, os agentes podem ser classificados nos seguintes tipos:



A partir desta classificação, derivam os Vetores de Informação da organização de onde podemos por sua vez saber o nome do agente, abrindo espaço para uma breve descrição da empresa ou instituição, cuja ideia é conhecer a atividade principal e o modelo de negócio do agente, sua idade no mercado, juntamente com as principais características de seus produtos e serviços. Por sua vez, abrimos os canais de contato da entidade, publicando suas redes sociais, e-mails e seu site.



Como próxima etapa de registro, focamos na própria **Solução Tecnológica**, categorizando-a no seguinte esquema:

Eixos DTI aos quais a solução tecnológica apresentada responde

Segmento a que corresponde a solução tecnológica apresentada

- Digitalização de empresas e destinos turísticos
- Personalização da experiência - Destinos inteligentes
- Marketing digital e promoção de destinos
- Impacto socioambiental - Domótica e automação
- Desenvolvimento sustentável - Economia circular
- Gestão e operação inteligentes - Economia criativa no turismo

Tipo de solução tecnológica apresentada

Tipo de destino a que corresponderia a implementação da solução tecnológica apresentada



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0

Espera-se que este Catálogo de Soluções Tecnológicas para DTIs seja valioso e muito útil para os gestores de destinos, para que possam encontrar aqui uma **ferramenta estratégica** de registo e coleta de **soluções de inovação e tecnologia** influentes para uma **gestão competitiva e inteligente** dos seus destinos, bem como para as empresas fornecedoras, destacando e valorizando a **iniciativa empreendedora** voltada para o setor de turismo que lhes permita **enfrentar com eficiência** as mudanças de cenário e contextos adversos da era pós-pandemia.



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0

Glossário Infográfico

Tipo de Destino

Sol e Praia



Cultural



Natural



Urbano



MICE (Reuniões)



Esportivo



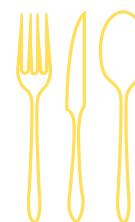
Wellness (bem-estar)



Aventura



Gastronômico



Tipo de Solução

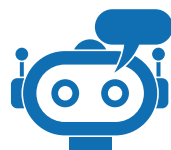
Acessibilidade



Certificação



ChatBot



Apps



Desenvolvimento Web



Gestão de dados



CRM Turístico (gerenciamento de relacionamento com o cliente)



Ambientes visuais e virtuais



Sustentabilidade



Consultoria de tecnologia / Tour



Gestão



Eixo DTI ao que se aplica

Governança



Sustentabilidade



Segurança



Inovação



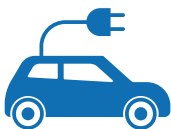
Tecnologia



Acessibilidade



Mobilidade e Transporte

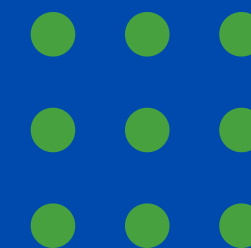


Criatividade



Promoção e Marketing





CATÁLOGO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS



Instituto
Ciudades
del Futuro

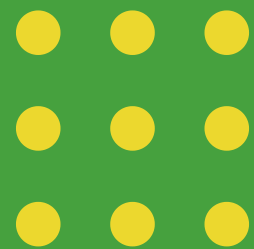


FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0



MPES e STARTUPS





QUADRO CONSULTORIA EM TURISMO



Florianópolis - Santa Catarina

Empresa de consultoria em turismo, transformação digital e segurança dos alimentos.

Apoia e orienta negócios turísticos, principalmente rurais, para que tenham negócios turísticos incríveis e lucrativos.

✉ quadroconsultoria@gmail.com

🌐 www.quadroconsultoria.com.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



SOLUÇÕES

DIAGNÓSTICO RURAL

Desenvolvimento da tecnologia para que os interessados em investir no turismo tenham condições de fazer uma avaliação em uma plataforma virtual.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Marketing digital e promoção de destinos |
Personalização da experiência | Operação e gerenciamento inteligentes



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



WORLDWIDE TECNOLOGIA



São Paulo

Uma empresa especializada em parcerias globais no setor de TI, com projetos que englobam o fornecimento de serviços de Engenharia, Consultoria, Gerenciamento, Integração e Implantação de Sistemas Integrados de Tecnologia e Segurança Eletrônica, Controle de Acesso, Telefonia, Redes Multisserviços, entre outras atividades. A Worldwide também é representante da empresa espanhola Seeketing, que realiza soluções de Analíticos, Marketing de proximidade e Medição de Audiência.

✉ rodrigo@wwtecnologia.com

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



SEEKETING

Seeketing resolve os desafios de otimização em tempo real, planejamento e geração de tráfego em áreas urbanas, de transportes e comerciais, gerando big data de localização a partir do comportamento dos visitantes e interação baseada na proximidade. Os destinos turísticos precisam garantir que os fluxos de visitantes sejam relevantes e gerem receitas suficientes para a economia local. Os centros urbanos lutam com a diminuição da base de clientes de varejistas em centros comerciais tradicionais. Há a preocupação de que os locais nos centros das cidades se tornem permanentemente sem atrativos. As análises e comunicações de proximidade personalizadas da Seeketing são projetadas para reativar a atividade comercial local.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Operação e gerenciamento inteligentes



B2BHOTEL



Curutiba - PR

Startup que faz gestão, controle e organização de todo o processo de contratação de mão de obra extra para a hotelaria e foodservice.

✉ higino@b2bhotel.com.br

🌐 www.b2bhotel.com.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



B2BHOTEL

Facilidades para a Hotelaria.
Unem profissionais de serviços autônomos com hotéis que precisam de reforço pontual em suas equipes operacionais.

Operação e gerenciamento inteligentes



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





Florianópolis - Santa Catarina

Empresa de consultoria que tem como foco avaliação e desenvolvimento de serviços e experiências em destinos, atrativos e equipamentos turísticos. Desenvolve diagnósticos da qualidade de maneira quantitativa, qualitativa e análise online, além de consultorias de melhoria da qualidade e desenvolvimento de novos produtos turísticos. É registrada na biblioteca nacional e no INPI como uma metodologia de avaliação e desenvolvimento de serviços turísticos.

✉ tourqual@tourqual.com

🌐 www.tourqual.com

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



APLICAÇÃO TOURQUAL

Aplicação do Tourqual em Destinos ou Atrativos ou Equipamentos Turísticos. Diagnóstico da qualidade dos serviços turísticos por meio de avaliação quantitativa (pesquisa com turistas, mobile, qr code, dashboard online), avaliação qualitativa (turista/consultor oculto) e análise online (software de análise semântica para diagnóstico a partir de comentários online). Após o diagnóstico é feita consultoria para melhoria do serviço com ações nos indicadores Tourqual. A última etapa é o possível desenvolvimento de novos serviços turísticos.

Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Desenvolvimento sustentável | Operação e gerenciamento inteligentes





FATOR BLE



Curitiba

A Fator BLE é uma empresa curitibana especializada em tecnologia Bluetooth Low Energy, principalmente para aplicações dentro do conceito de IOT – internet das coisas. Criada em 2015, pertencente ao Grupo T2I.

O time do Projeto NEELO é composto por cinco pessoas, entre analistas, programadores, turismóloga e comercial. Oferece soluções baseadas no conceito de Internet das Coisas (IOT) que possibilita ao usuário fazer visitas autoguiadas a pontos turísticos e espaços histórico-culturais com o OBJETIVO de oferecer informações e conteúdos gratuitos, de qualidade, por tempo indeterminado ao usuário e em qualquer lugar do mundo, apenas pela proximidade do visitante aos beacons instalados junto ao monumento.

✉ cid.vianna@t2igroup.com.br

🌐 <http://neeloglobal.com/>

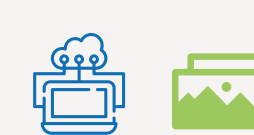
TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



NEELO

Em estrutura, compõe-se de: aplicativo para aparelhos mobile; dispositivos de proximidade bluetooth low energy, denominados beacons, e uma plataforma de dados em nuvem, pela qual, com o uso do aplicativo, o usuário pode acessar informações e conteúdo sobre o monumento ou ponto de interesse. Não é necessária conexão com internet. É possível visualizar fotos, descritivos, vídeos e linguagem natural.

A ferramenta pode ser instalada em ambiente indoor ou outdoor como, por exemplo, museus, centros culturais, monumentos históricos, trilhas ao ar livre, entre outros.

A tecnologia funciona por meio de dispositivos instalados no local - os beacons - que detectam a presença de um aparelho smartphone habilitado (com a instalação do aplicativo NEELO e bluetooth ativado).

O aplicativo conta com três níveis de informação, onde o usuário tem a opção de aprofundar-se no assunto caso tenha interesse naquele monumento. As informações e conteúdo apresentados pelo NEELO são elaborados, disponibilizados e de responsabilidade dos gestores do espaço histórico-cultural, museu, equipamento turístico, atrativo turístico. O intuito é garantir a credibilidade das informações, imagens e vídeos inseridas no aplicativo, assim como permitir atualizações de acordo com os gestores, exposições ou curadoria.

Destinos inteligentes | Digitalização de empresas e destinos turísticos



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





Menorca, Espanha

É uma empresa especializada em fornecer serviços de Informação Turística. Combina o desenvolvimento tecnológico baseado na análise de grandes Dados e técnicas de Inteligência Artificial, com um profundo conhecimento do sector turístico.

Ajuda os destinos turísticos a qualquer nível (países, regiões, cidades), bem como as empresas do sector hoteleiro e de transportes, ou consultoria relacionada com o turismo (marketing, promoção, estratégia, investimento, etc.) a toma de decisões baseadas em indicadores actualizados que fornecem uma visão do contexto turístico em tempo real que é impossível de obter pelos meios tradicionais de pesquisa de mercado.

✉ info@mabrian.com

🌐 <https://mabrian.com/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



PLATAFORMA MABRIAN TECHNOLOGIES S.L.

Plataforma analítica de dados que oferece um observatório holístico em tempo real de tudo que afeta um destino turístico. A análise de dados de diversas fontes permite identificar e prever as dinâmicas do turismo.

Monitoriza o comportamento espontâneo dos visitantes a um destino em todas as fases da sua tomada de decisão. Desde o momento inspirador da viagem, passando pela busca e comparação de preços, até ao seu padrão de reserva, comportamento e análise dos padrões de despesa e mobilidade no destino. O ciclo completa os seus 360º analisando o sentimento e a satisfação que os utilizadores demonstram sobre a sua experiência tanto em Redes Sociais como em várias plataformas de opinião.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes |
Marketing digital e promoção de destinos | Operação e gerenciamento inteligentes



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





MKT TECNOLOGIA DO BRASIL



Novo Hamburgo RS

Produzimos o TemWiFi Edge Computing: Conteúdos Web na rede WiFi mesmo sem conexão Internet, a MKT criou a inovação que une os mundos On-Line e Off-Line, O2O, o appliance: TemWiFi. O TemWiFi é diferente de tudo o que existe por um motivo: Entrega conteúdo Internet sem estar conectado com a rede Internet! Ele já é um servidor de Internet completo.

✉ querocomprar@temwifi.com.br

🌐 <https://www.wifi.tur.br/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



WIFI.TUR.BR EDGE COMPUTING: CONTEÚDOS WEB NA REDE WIFI MESMO SEM CONEXÃO INTERNET

O equipamento TemWiFi armazena conteúdos Web na rede WiFi mesmo sem conexão Internet. Sabe os totens de informação turística? Pensa que o TemWiFi usa a tela do próprio turista, ou seja, ele acessa as informações diretamente na rede WiFi sem precisar da internet pública.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência |
Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos





GLOCAL AUDIOGUIDE



São Paulo

A Glocal é um guia virtual no smartphone que oferece passeios audioguiados em ambientes internos e externos. Em ambientes internos, como museus e igrejas, oferecemos o audioguia com outros recursos como QR Codes, realidade aumentada, fotos e vídeos, além dos áudios. Em ambientes externos, oferecemos roteiros exclusivos que contam as histórias dos lugares em áudio e utilizam geolocalização - opção perfeita para o viajante conectado que gosta de explorar a cidade por conta própria. Os roteiros são narrados por guias profissionais que os comercializam em nossa plataforma, sendo assim uma fonte de renda extra para os guias de turismo.

✉ contato@glocalaudioguide.com

🌐 <https://www.glocalaudioguide.com>

in <https://br.linkedin.com/company/glocal-audioguide>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



GLOCAL AUDIOGUIDE

A Glocal é um guia virtual no smartphone feito para viajantes e locais explorarem a cidade por conta própria através de passeios audioguiados em ambientes internos e externos. Em ambientes internos, como museus e igrejas, oferecemos nossa solução com audioguia e outros recursos como QR Codes, realidade aumentada, fotos e vídeos, além dos áudios, que mostram os conteúdos relacionados às obras sendo vistas. Em ambientes externos, oferecemos roteiros criados por guias profissionais que contam as histórias dos lugares utilizando recursos como áudios, fotos e geolocalização para o viajante visitar os locais por conta própria com conteúdo de qualidade. Os roteiros são comercializados na plataforma e tornam-se uma fonte de renda extra para os guias de turismo.

Apps | Desenvolvimento web | Ambientes visuais e virtuais



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





SMART TOUR BRASIL



Santa Catarina, Florianopolis

Atuamos com a criação de soluções tecnológicas inovadoras para a gestão pública do turismo auxiliando na implantação de Destinos Turísticos Inteligentes.

✉ contato@smartrtourbrasil.com.br

🌐 <https://smartrtourbrasil.com.br/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



ROTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES

As Rotas Turísticas Inteligentes utilizam Internet das Coisas (IoT) e possibilitam ao turista saber mais sobre determinado atrativo sem precisar realizar buscas na internet além de auxiliar na aplicação de Pesquisa de Demanda Turística de forma 100% digital. Para desfrutar dessas funções, basta o usuário baixar o aplicativo Smart Tour em seu smartphone, habilitar o GPS e o bluetooth, que em até 70 metros de determinado atrativo, os beacons (hardwares de comunicação indoor) estabelecidos irão passar as informações necessárias e sugestões conforme suas necessidades. Esses locais poderão enviar conteúdos multi idiomas para e com recursos de acessibilidade para deficientes visuais, além de ajudar a traçar o perfil do turista local proporcionando uma melhora na governança pelo fornecimento de métricas inéditas. A solução foi finalista do Prêmio Nacional de Turismo em 2018, vencedor do prêmio Nacional de Turismo 2019, finalista do Aveiro 5G Challenge (Portugal) 2020 e finalista do Desafio Turistech Brasil em 2021.

Destinos inteligentes | Experiência do turista digital | Vistos e controle de acessos



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





LEONARDUS AMORIM BORGES



Carolina, MA

A Expert é uma empresa que propõe soluções tecnológica sob medida para organizações.

✉ leonardusborges@gmail.com

🌐 www.expert.app.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



APLICATIVO DESTINOS 4.0

Destinos 4.0 é um aplicativo que reúne as funções de guia turístico e controle das visitas em ambientes naturais conforme sua capacidade de carga. A função de guia turístico possui recursos de geolocalização de atrativos, visita em museus em realidade virtual, mapa digital e entre outras, o tour cultural auto guiado que faz uso da tecnologia de aproximação em tempo real entre visitante e local a ser visitado. A função de monitoramento de visitantes, chamada de “Green Tour”, determina a capacidade de carga nos atrativos, monitora o fluxo de pessoas, permitindo ainda identificar o perfil do visitante e as avaliações que os mesmos fazem da sua experiência no atrativo visitado. Nessa função, o visitante pode ver em tempo real, ainda no meio de hospedagem, a quantidade de pessoas nos atrativos e planejar melhor sua experiência contribuindo dessa maneira para a desconcentração do fluxo turístico entre os atrativos de um destino. O aplicativo possibilita ainda uma maior interação entre visitante e prestador de serviço promovendo a inclusão de pequenos negócios como artesanato e produtores de gastronomia.

Destinos inteligentes | Impacto social e ambiental |
Marketing digital e promoção de destinos | Desenvolvimento sustentável





PRIMER ANALYTICS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



Foz do Iguaçu, Paraná

Atua desenvolvendo soluções inteligentes de vídeo, com sede em Foz do Iguaçu/PR, as áreas de atuação são em cidades inteligentes, varejo e eventos. Possui em seu portfólio de trabalho mais de 300 mil horas de vídeos analisados. O nome PRIMER, também conhecido como base ou fundo, é uma primeira camada de tinta especial para preparação de superfícies, que traduzimos como a primeira camada de transformação da informação em algo útil e tem como missão transformar dados em informação útil apoiando empresas a potencializar o seu faturamento através do uso de visão computacional e inteligência artificial.

✉ rolsatake@gmail.com

🌐 primeranalytics.com.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



PLATAFORMA PRIMER ANALYTICS DE VISÃO COMPUTACIONAL

A plataforma Primer Analytics permite ao gestor, analisar imagens provenientes de sistemas fechados de câmeras e gerar diversos indicadores sobre essas imagens como por exemplo: Contagem de pessoas, tempo médio de filas, linhas de fluxo, mapas de calor, detecção de objetos abandonados entre outros. A Primer também integra soluções como: Reconhecimento facial, leitura de placas e sensores como smartwatches entre outros.

Marketing digital e promoção de destinos | Automação e automação residencial |
Operação e gerenciamento inteligentes | Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência





FUBÁ EDUCAÇÃO AMBIENTAL



São Carlos , São Paulo

Somos uma startup socioambiental. Realizamos projetos sustentáveis, inovadores e inclusivos.

✉ contato@fubaea.com.br

🌐 www.fubaea.com.br

🌐 <https://br.linkedin.com/company/fubaea>

📺 <https://youtu.be/llrxtH7JJFI>

📷 <https://www.instagram.com/fuba.ea/>

📘 www.facebook.com/fubaea

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



APLICATIVO BORA

O BoRa é um aplicativo personalizado para cada espaço de visitação e ecoturismo e serve como um guia pessoal em trilhas, áreas protegidas, zoológicos, aquários, parques urbanos, praças e museus sem precisar de conexão com a internet. Mesmo que o espaço receba milhares de visitantes por dia, com o BoRa cada pessoa pode ter seu guia na palma da mão e aprender durante o passeio de uma forma leve e divertida. Nós acreditamos que a educação ambiental é um direito de todas as pessoas. Por isso, o BoRa é baseado no desenho universal e possui recursos de acessibilidade. Atender pessoas com deficiências é uma obrigação legal no Brasil e uma tendência em todo o mundo. O BoRa foi desenvolvido para ajudar o espaço a oferecer uma experiência educativa diferenciada, interativa e acessível para os visitantes. Ou seja, uma educação ambiental efetiva e de qualidade.

Personalização da experiência | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável



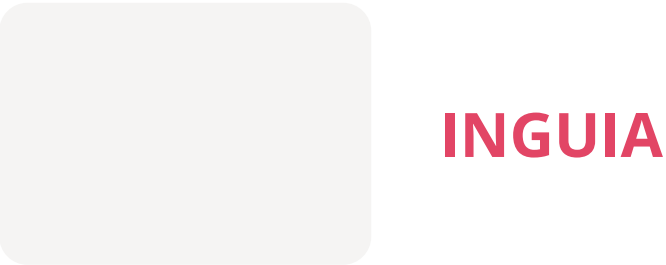
Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





 **Manaus, Japiim**

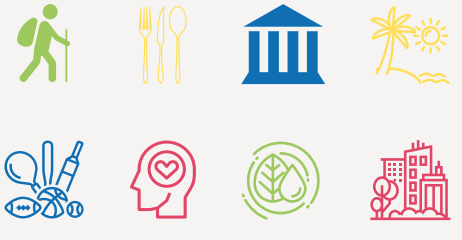
A Startup Inguia visa promover a acessibilidade de informações turísticas locais por meio de nossa plataforma visando a melhoria do setor turístico em nossa cidade, de nossa região e de nosso país buscando o desenvolvimento profissional de nossos integrantes e parceiros.

 projetoinguia@gmail.com

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



INGUIA E INGUIA TUR

Nossa Startup desenvolve uma ferramenta multiplataforma (InGuia) que visa contribuir na problemática de encontrar profissionais especializados para prestar serviço de guia de turismo em passeios locais e também disponibilizar informações confiáveis, atualizadas e completas sobre toda a riqueza turística de um determinado local. Esses dados estão compilados em um mapa auxiliar e interativo que guia o turista em suas necessidades enquanto visitante, disponibilizando todas as variedades de rotas, marketplace de estabelecimentos e outras necessidades turísticas que garantem a sua segurança e comodidade. Buscamos oferecer a melhor plataforma para obter informações atualizadas e confiáveis sobre os pontos turísticos e estabelecimentos das cidades visitadas. Além de fornecer aos agentes de turismo espaço para destaque e valorização da classe. InGuia é uma plataforma onde os agentes se comunicam com os turistas de maneira intuitiva e transparente. Vale evidenciar que, o Sebrae estará nos fornecendo apoio e sempre há editais governamentais de incentivo ao turismo, editais aos quais a startup se encaixa. Há uma parceria firmada em Roraima que garante o primeiro passo da nossa interação com o mercado regional.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo

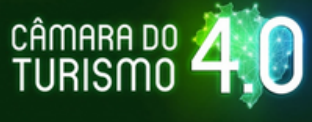


Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





NETPORT INFORMÁTICA STARTUP WIFI WIZ



Curitiba, PR

Somos uma micro empresa atuando nas áreas de suporte em TI, desenvolvimento de sistemas, segurança computacional e perícia forense desde 2004 no mercado brasileiro. Em 2018, iniciamos o desenvolvimento da startup e spin-off da nossa empresa chamada Wifi Wiz - "O mago da Wifi".

✉ giancarlo@wifiwiz.net

🌐 wifiwiz.net

🌐 <https://www.linkedin.com/in/giancarlo-boaron/>

📺 <https://www.youtube.com/channel/UCICnRI0zASyZi-SOlibaanA/videos>

📘 <https://www.facebook.com/wifiwiz.netport>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



WIFI WIZ - "O MAGO DA WIFI"

O objetivo de nossa startup WifiWiz é customizar portais de entrada em redes wifi que utilizam nosso roteador, gerando renda-extra para estabelecimentos, mais vendas para anunciantes e diversos benefícios para nossos visitantes, promovendo a conectividade para cidades (SmartCities, transporte público, motoristas de aplicativos, praças, etc) e para estabelecimentos comerciais (hotéis, shopping centers, restaurantes, dentre outros), ajudando a comunidade local e, ainda, beneficiando o meio-ambiente já que podemos usar em nosso projeto computadores reciclados e, assim, evitar o descarte incorreto de componentes eletrônicos na natureza. Nosso projeto também melhora a segurança computacional dos estabelecimentos que usam nossos roteadores.

Digitalização de negócios e destinos turísticos | Personalização de Experiência | Destinos inteligentes | Marketing digital / promoção de destinos | Impacto Social/Ambiental | Experiência do turista digital | Nomadismo Digital | Inserção digital de pequenos negócios | Desenvolvimento sustentável | Economia circular | Gestão e operação inteligente | Economia Criativa no Turismo



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





HOSPEDA EVENTOS



Digitalização de negócios e destinos turísticos.

<https://hospedaeventos.com.br/>

<https://www.facebook.com/oficialhospedaeventos>

<https://www.instagram.com/hospedaeventos/?hl=es-la>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



HOSPEDA EVENTOS

Nossa plataforma visa facilitar o processo de hospedagem para todos aqueles que de alguma forma participam de eventos, seja organizando, palestrando ou participando. Para o organizador disponibilizamos a possibilidade da inserção do seu evento de forma gratuita em nosso web site, através da criação de uma página exclusiva do evento, com todas as informações referentes ao mesmo e ainda a opção de escolha de hotéis para indicar aos seus participantes. Para os participantes oferecemos um meio fácil de encontrar os hotéis indicados para o evento que participarão. Através da página exclusiva é possível escolher o hotel e fazer todo o processo de reserva de forma simplificada.

Marketing digital e promoção de destinos





ENCANTOS DO SUL VIAGENS



Tubarão, Santa Catarina

A Encantos do Sul Viagens é a operadora de cicloturismo criadora e gestora do Circuito Desafio de Anita.

✉ contato@circuitodesafiodeanita.com.br

🌐 <https://www.circuitodesafiodeanita.com.br/>

in <https://www.linkedin.com/in/opencantos/>

📺 <https://www.youtube.com/channel/UCg38Aidu7CuGCffWpZwrEKQ>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



MARKETPLACE PARA PRODUTOS E SERVIÇOS

Criação de marketplace para o fomento do turismo de proximidade, economia criativa e turismo de base comunitária.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Personalização da experiência |
Marketing digital e promoção de destinos | Impacto social e ambiental |
Desenvolvimento sustentável | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo




BR RAIN

Rio de Janeiro

Sistemas IoT para Aproveitamento de Água da Chuva

✉ nnengenharia@poli.ufrj.br

🌐 <https://www.facebook.com/AproveitamentodeAguadaChuvanasEdificacoes/>

TIPO DE SOLUÇÃO

TIPO DE DESTINO

EIXO DTI A QUE SE APLICA

SISTEMA LOT DE APROVEITAMENTO DE ÁGUA DA CHUVA

Mede a quantidade de chuva para definir o volume de descarte do escoamento inicial, que contém detritos e contaminantes. A automação permite ao usuário usar seu celular para descartar mais água (atmosfera e telhado mais poluídos) ou menos água (atmosfera e telhado limpos, depois de dia de chuva). Depois do descarte inicial, a água da chuva é direcionada para Filtro, que retém as partículas de menor dimensão. A automação avisa quando o filtro precisa ser limpo. O sistema mede as quantidades de água da chuva que entram no reservatório de água para usos não potáveis. Também as quantidades que saem para os usos, as que extravasam do tanque e as que são repostas com água externa. Mede os níveis e volumes no tanque. Também mede os parâmetros de qualidade da água da chuva que sai para os usos não potáveis. Disponibiliza esses dados na internet (nuvem), informando ao usuário a eficiência do sistema de aproveitamento da chuva e a qualidade da água, comparada aos padrões requeridos pela norma ABNT.

Impacto social e ambiental | Automação e automação residencial | Desenvolvimento sustentável



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





ETRILHAS



Rio de Janeiro

A eTrilhas é uma empresa que atua há mais de 10 anos, desenvolvendo produtos interativos e conteúdos que divulgam destinos e engajam os praticantes de atividades ao ar livre na conservação ambiental.

✉ contato@etrilhas.com.br

🌐 www.etrilhas.com.br

🌐 <https://www.linkedin.com/company/etrilhas>

📘 <https://www.facebook.com/etrilhas>

📷 <https://www.instagram.com/etrilhas/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



PLATAFORMA ETRILHAS

A plataforma eTrilhas - composta de um aplicativo para sistemas operacionais iOS e Android, um website e um sistema administrativo - permite a conexão entre três vetores de áreas naturais: os visitantes, a cadeia produtiva do entorno das trilhas e gestores. Uma mesma ferramenta é capaz de dar insumos a cada um destes atores e potencializar uma relação de consumo sustentável, oferecendo a cada um deles uma interface de sua pertinência. A plataforma é desenvolvida de forma "white label" - ou seja, ela é sempre customizada para trilhas de longo curso, parques, e destinos de natureza através do licenciamento da solução. A receita oriunda de novas versões permite a evolução da plataforma para todos. No App eTrilhas, os visitantes encontram informações oficiais sobre as trilhas, fotos, mapas e todo suporte à visita segura. Tem acesso aos agentes econômicos do entorno das trilhas e podem efetuar agendamentos de serviços. São engajados a colaborar na conservação de atrativos naturais. Gestores tem acesso ao sistema administrativo, aonde podem incluir e editar conteúdo, receber relatos de usuários, avaliações, enviam mensagens, e acessam dados estatísticos. Agentes econômicos divulgam seus produtos e serviços diretamente ao seu público alvo de forma digital.

Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo | Digitalização de empresas e destinos turísticos



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





FORECASTINF CONSULTORIA ESPECIALIZADA



Rio de Janeiro

Consultoria especializada em implementação de inovação.

✉ bianca@forecastingpesquisa.com

🌐 <https://sites.google.com/forecastingpesquisa.com/consultorias-especializadas/p%C3%A1gina-inicial?authuser=3>

in <https://ar.linkedin.com/company/forecasting-consultorias-especializadas>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



LEVANTAMENTO CONTÍNUO DE INFORMAÇÕES E AVALIAÇÃO DO TURISTA

Implementação de painéis interativos nos principais pontos turísticos com jogo/quiz para levantamento voluntário e contínuo de informações sobre o turismo brasileiro. A utilização do formato de jogo estimula o preenchimento de um formulário de pesquisa sobre hábitos, gastos, desejos, entre outras questões contidas no banco que, mescladas as perguntas de quiz, tornam o preenchimento praticamente imperceptível aos turistas.

Operação e gerenciamento inteligentes | Destinos inteligentes



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





 **São João del Rei**

Desenvolvedora de Start-ups.

-  trekkbr@gmail.com
-  <https://laafb3.wixsite.com/trekkbr>
-  <https://youtu.be/A5771WpfjyU>
-  <https://www.instagram.com/trekkbr>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO




EIXO DTI A QUE SE APLICA




APLICATIVO WEB

Divulgar os Atrativos Naturais, Culturais e Gastronômicos de todo Brasil. Rede Social - Guia Virtual de todo Barasil.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Desenvolvimento sustentável | Marketing digital e promoção de destinos



TUTORSHOP



Rio de Janeiro e Florianópolis

Startup de Live Commerce nacional focada em turismo, que traz soluções de compra; interação via live e chat e entretenimento, tudo na mesma tela e em poucos cliques. Focada principalmente nas pequenas e médias empresas, com ou sem e-commerce.

✉ jujubolind@gmail.com/ juliana@tutorshop.com.br

🌐 <https://tutorshop.com.br/>

in <https://www.linkedin.com/company/tutoreasy-a-sua-m%C3%A3o-na-massa/?viewAsMember=true>

📷 https://www.instagram.com/_tutorshop/

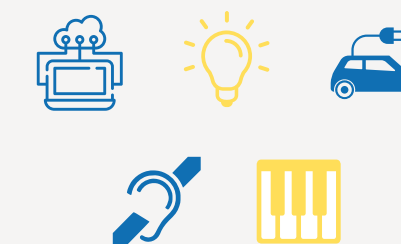
TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



TUTORSHOP LIVE COMMERCE

Plataforma que traz a experiência de compra e entretenimento físico para o mundo online. Conheça e interaja com lugares sem sair de casa e/ou compre serviços, pacotes e passagens via live em tempo real, tirando suas dúvidas através do chat e interagindo com o vendedor. Tudo em poucos cliques! Toda a experiência de compra e entretenimento ao vivo, em uma tela.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência |
Economia criativa no turismo | Economia circular



**KUNHA****São José da Lapa, Minas, Gerais**

KUNHÃ, EM TUPI SIGNIFICA MULHER A comunidade é para mulheres que amam viajar, mas que por algum motivo se vê impedida. seja por medo falta de companhia ou pelo excesso de demanda. O Kunhã é uma agência de turismo focado em viagens e passeios culturais exclusivamente para mulheres. Temos um olhar diferenciado aos desafios femininos, porque acreditamos que o Lazer é um direito fundamental e essencial para o bem estar.

✉ suporte@kunha.com.br

in <https://www.linkedin.com/company/kunha/>

TIPO DE SOLUÇÃO**TIPO DE DESTINO****EIXO DTI A QUE SE APLICA****KUNHA**

Tutorshop Live Commerce - plataforma que traz a experiência de compra e entretenimento físico para o mundo online. Conheça e interaja com lugares sem sair de casa e/ou compre serviços, pacotes e passagens via live em tempo real, tirando suas dúvidas através do chat e interagindo com o vendedor. Tudo em poucos cliques! Toda a experiência de compra e entretenimento ao vivo, em uma tela.

Personalização da experiência | Impacto social e ambiental |
Automação e automação residencial | Economia criativa no turismo

CORPORATIVA COMUNICAÇÃO

 Rio de Janeiro, RJ

Empresa de comunicação que cria e produz e distribui conteúdo e produtos como livros, publicações, assessoria de comunicação e marketing, catálogos, aplicativos.

 corporativacomunicacao@outlook.com

 www.corporativacomunicacao.com.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



OPÇÃO COSTA VERDE

Aplicativo da Região da Costa Verde que inclui: Angra dos Reis/Ilha Grande, Paraty, Mangaratiba

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Marketing digital e promoção de destinos | Destinos inteligentes | Personalização da experiência | Impacto social e ambiental



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0



SÓ INGRESSOS AGÊNCIA DE TURISMO



Gramado, Rio Grande Do Su

Idealizada e fundada em 2014 por seu fundador Enio Caviquioli criador que carrega consigo mais de 15 anos de experiência no mercado turístico. Sua fundação se deu dada a necessidade da cidade de Gramado em vender de uma forma estratégica os Ingressos do maior evento da cidade, o Natal Luz. Após um empenho grande com uma estratégia, e muito compromisso em entregar um trabalho de excelência, isso nos trouxe um resultado de sucesso, resultando em uma liderança de vendas nos anos de 2017, 2018 e 2019. Em 2020 consolidamos a Só Ingressos ampliando sua área de atuação, com vendas do natal luz e atrativos da Serra Gaúcha

✉ atendimento@soingressos.com

🌐 <https://www.soingressos.com>

📷 <https://www.instagram.com/so.ingressos/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



SÓ INGRESSOS

A Só ingressos é uma empresa que se tornou um plataforma digital onde integra de forma clara e fácil atrações turísticas e leva a praticidade ao cliente final no momento de escolha da atração que irá realizar. Para os fornecedores dessas atrações a plataforma possui um dashboard de fácil compreensão e intuitivo, gerando relatórios de fluxos de vendas simplificados e objetivos. A plataforma utiliza um sistema de pagamento (Split) em que direciona os devidos valores para os recebedores sem que passe pela nossa empresa, solução financeira que permite uma análise e recebimento mais ágil e preciso. Todo acesso a plataforma é feito de forma digital podendo ser realizado através do site, QRCode implantados em qualquer local.

Personalização da experiência | Digitalização de empresas e destinos turísticos





STRATEGIA CONSULTORIA TURÍSTICA



Santo André – SP

Consultoria turística com 29 anos de experiência no atendimento a destinos e empresas turísticas, com soluções diversas: capacitação, treinamentos, consultorias e mentorias. Temos muita expertise em marketing digital para turismo, posicionamento online de marcas turísticas e uso de novas tecnologias nos destinos e empresas do setor turístico.

✉ martapeborges@gmail.com

🌐 <https://strategiaconsult.com.br/>

in <https://www.linkedin.com/company/strategia-consultoria-tur%C3%ADstica/about/?viewAsMember=true>

📷 https://www.instagram.com/martapoggi_oficial/

f <https://www.facebook.com/AgentenoTurismo/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



CONSULTORIA E CAPACITAÇÃO EM TURISMO INTELIGENTE

Consultoria, capacitação e criação de conteúdo técnico sobre marketing digital, novas tecnologias e inovação no turismo. Trabalhamos com treinamentos customizados para profissionais do turismo e também com projetos de benchmarking em inovação no turismo e economia criativa.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





TERUX SERVIÇOS EM TECNOLOGIA



Joinville-SC

A Terux é uma Startup que traz em sua essência ideias criativas e inovadoras; por meio de suas soluções visa proporcionar experiências incríveis, explorando ao máximo as tecnologias existentes.

✉ sergio.marcelino@terux.com.br

🌐 www.todeferias.app

📺 <https://youtu.be/uEtIVVXMQuo> / <https://youtu.be/3BnSCKm5ERc>

📌 <https://www.instagram.com/todeferias.app/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



TÔ DE FÉRIAS APP

O nosso projeto é o Tô de Férias APP; um aplicativo de delivery exclusivo da areia da praia, que tem como objetivo principal aproximar o veranista do comércio beira de praia, gerando assim comodidade e praticidade na hora de consumir e se divertir na praia. Utilizamos a Geolocalização (GPS) para localizar o veranista na areia da Praia. O Tô de Férias APP foi um dos 16 projetos vencedores do INOVATUR II, um programa de inovação e fomento do Turismo de Santa Catarina.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





RELEASE ELETRÔNICO



Santos, SP

Provedora de soluções criativas em Audiovisual, com 34 anos de mercado. Atua no segmento empresarial, com produção de vídeos e comerciais médias e grandes empresas além de órgãos públicos. Tem destaque na produção de projetos especiais, entre eles Branded Content e com uso de tecnologia aplicada ao audiovisual.

✉ release@release.com.br

🌐 www.release.com.br

📺 <https://youtu.be/uEtIVVXMQuo> / <https://youtu.be/3BnSCKm5ERc>

🌐 <https://br.linkedin.com/company/release-eletr-nico>

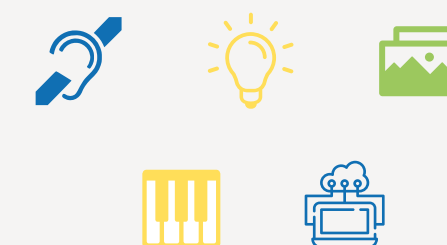
TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



HISTÓRIA 360 GRAUS - VIVENCIANDO O DESTINO CULTURAL

Estamos possibilitando as pessoas não só visitarem um destino cultural, como também vivenciarem o momento em que aquele ponto turístico e cultural teve sua importância no passado, ou mesmo o que aquela pintura ou desenho, exibido em uma exposição, representou no momento histórico retratado. Que interessante seria, nesse ano em que o Brasil comemora 200 anos da Independência, poder entrar dentro do quadro que representa o momento histórico da nossa independência, quadro esse pintado por Pedro Américo e que fica exposto no Museu do Ipiranga ou mesmo poder entrar no Palácio Moroe, que foi sede do Senado Federal, no Rio de Janeiro, e demolido em 1976. Nossa solução possibilita isso, com a utilização de imersão 360° em áudio e vídeo. É a união da pesquisa histórica, computação gráfica 3D com a imersão 360°, resultando em uma solução que leva o espectador a viajar no tempo e vivenciar a importância daquele momento ou local que hoje é reconhecido pela história. Essa solução pode ser replicada para diferentes locais, quadros e fatos históricos. (No preenchimento da resposta 31, surgiu uma mensagem de erro, caso o anexo não siga, apresento o link do nosso canal de história Imersiva. www.youtube.com/historia360)

Personalização da experiência | Marketing digital e promoção de destinos | Economia criativa no turismo



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





RELEASE ELETRÔNICO



Santos, SP

Provedora de soluções criativas em Audiovisual, com 34 anos de mercado. Atua no segmento empresarial, com produção de vídeos e comerciais médias e grandes empresas além de órgãos públicos. Tem destaque na produção de projetos especiais, entre eles Branded Content e com uso de tecnologia aplicada ao audiovisual.

✉ release@release.com.br

🌐 www.release.com.br

📺 <https://youtu.be/uEtIVVXMQuo> / <https://youtu.be/3BnSCKm5ERc>

🌐 <https://br.linkedin.com/company/release-eletr-nico>

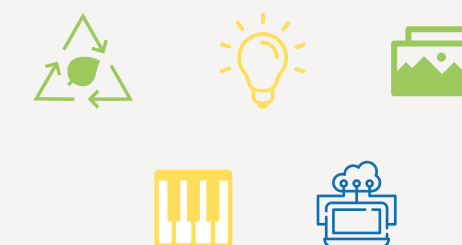
TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



IMERSÃO 360 GRAUS - VIVENCIANDO O DESTINO TURÍSTICO

Nossa solução utiliza uma tecnologia existente e adequa sua utilização em visitas virtuais imersivas, possibilitando o turista experienciar uma atração turística, em 360°, antes mesmo de chegar ao seu destino. Essa solução é focada para permitir a um turista que está buscando um novo destino para viajar, sentir a experiência de estar no local. Isso é uma incrível ferramenta de venda, tanto para o destino turístico, que tem a ferramenta tecnológica certa para mostrar seus atrativos, assim como para quem compra, que tem a segurança de realmente sentir e vivenciar, um pouquinho de sua próxima viagem, ainda antes de fazer as reservas. Por ser compatível com o Youtube, a ferramenta não tem custo de exibição e não limita o acesso apenas a quem tem óculos VR, pode ser vivenciada com uso de Smartphone, tablets, laptop e desktops. Ao anexar o arquivo, estamos recebendo uma mensagem de erro, para garantir o acesso aos links de demonstração, estamos copiando aqui: (Links: Visita em imersão virtual a um terminal Portuário: <https://youtu.be/s2aEz-P-GWQ> Visita em imersão virtual a 3 plantas de uma empresa multinacional, no Brasil: <https://youtu.be/oQnDtssqjEQ>)

Personalização da experiência | Marketing digital e promoção de destinos | Economia criativa no turismo



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





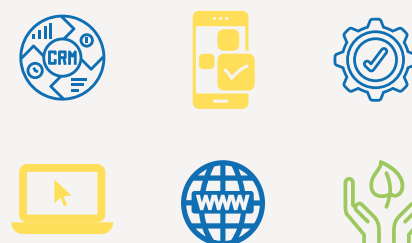
São Miguel do Oeste - Santa Catarina

Empresa de tecnologia que atua no setor de turismo através do desenvolvimento de uma solução escalável que conecta turistas/aventureiros aos destinos e empreendimentos turísticos.

✉ douglasrodrigues.ea@gmail.com

🌐 www.natiz.com.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



NATÍZ

Plataforma digital marketplace para divulgação e venda de produtos, serviços e experiências turísticas. Além disso, serve como ferramenta de gestão financeira e operacional para os empreendimentos turísticos.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Operação e gerenciamento inteligentes





DOCE RANCHO CAFÉ E CHOCOLATE



Rancho Queimado, Santa Catarina

Somos uma fábrica de chocolate localizada em área rural, com projeto de visitação a fábrica em meio à natureza, mostrando o processo da fabricação artesanal do chocolate, porém com máquinas na inovação tecnológica para uma produção caseira, demonstrando a produção e moldagem. E oferecendo degustações, aromas e harmonizações. Temos como público alvo o turista.

✉ docerancho@gmail.com

🌐 www.docerancho.com.br / www.chocoexperience.com.br

📷 @docerancho / @chocoexperience.sc

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



DESTINO GUIADO

Destino turístico guiado por dentro da Fábrica de Chocolate, demonstração das máquinas e tecnologias. Implantação de sistemas para processo de produção. Marketing digital através de redes sociais, websites e multimídias. Personalização da uniformização da equipe.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Operação e gerenciamento inteligentes



TURISTARV



Jaraguá do Sul, SC

Criar um Brasil de possibilidades para o turista RV visitar novos lugares, culturas, experiências, de forma rápida, simples, segura e econômica, em apenas alguns cliques, é a nossa meta.

✉ comercial@turistarv.com.br

🌐 www.turistarv.com.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



SMART PARKINGS PARA RVS - VEÍCULOS DE RECREAÇÃO

Rede de estacionamentos inteligentes "Smart Parkings", 100% autônomo, ecofriendly, pet friendly, estação de fornecimento de água e energia por demanda a ser contratado pelo aplicativo. Sugestões de rotas e roteiros e atrações turísticas através da análise do perfil do usuário.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Economia circular | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL





TURISTARV



Jaraguá do Sul, SC

Criar um Brasil de possibilidades para o turista RV visitar novos lugares, culturas, experiências, de forma rápida, simples, segura e econômica, em apenas alguns cliques, é a nossa meta.

✉ comercial@turistarv.com.br

🌐 www.turistarv.com.br

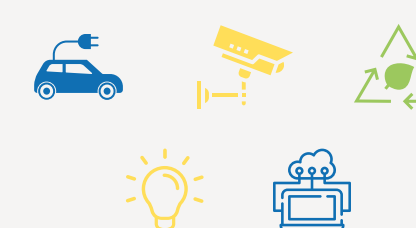
TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



PLATAFORMA WEB TURISTARV

A plataforma TuristaRV será um Portal para atender os problemas e demanda dos caravanistas através da implantação de uma rede de estacionamentos inteligentes "Smart Parkings" para veículos de recreação, 100% autônomo, ecofriendly, pet friendly, estação de fornecimento de água e energia a ser contratado via aplicativo. Sugestões de rotas e roteiros e atrações turísticas através da análise do perfil do usuário. Proporcionar o turismo de proximidade com a contribuição de desenvolver lugares que ainda não estão no radar turístico. Avaliações dos usuários e dos estacionamentos são essenciais para impulsionar os negócios e criar a confiança da comunidade TuristaRV. Espaço voltado para marketplace, com publicidade para os fabricantes de partes, peças e veículos, a promoção de municípios e estabelecimentos locais através de parcerias e clube de benefícios, classificados, campanhas educacionais desde a conscientização da importância de receber bem o turista, regras da boa convivência e sobretudo o uso sustentável dos recursos.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Economia circular | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0



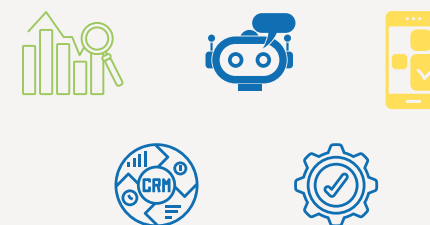
Governador Valadares, Minas Gerais

Marketplace que conecta prestadores de serviço de esporte e aventura na natureza as pessoas que buscam na natureza lazer e bem-estar.

✉ palomaschconsultora@gmail.com

🌐 <https://itourapp.com.br>

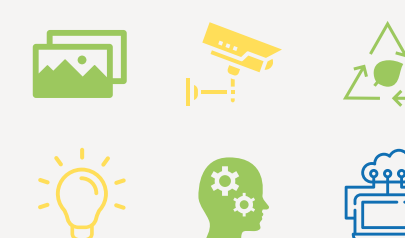
TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



ITOUR

As pessoas estão buscando atividades de lazer mais próxima as suas residências e maior contato com a natureza. Nossos usuários precisam de informação, companhia, facilidade de acesso e acesso a um cardápio de opções da região. Conectamos prestadores de serviços, que precisam divulgar os seus produtos, aos usuários que possuem necessidade de realizar essas atividades com comodidade.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Marketing digital e promoção de destinos |
Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável





SMART TOUR



Florianópolis/SC

A Smart Tour é uma startup brasileira de tecnologia de ponta voltada para a gestão pública do turismo, e implementação de Destinos Turísticos Inteligentes, com soluções inovadoras. Surgiu a partir da necessidade de levar geração de dados precisos em tempo real para os gestores públicos do turismo, auxiliando em tomadas de decisão rápidas e assertivas.

✉ contato@smarttourbrasil.com.br

🌐 <https://smarttourbrasil.com.br/>

in <https://br.linkedin.com/company/smarttour-brasil>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO

EIXO DTI A QUE SE APLICA



SMART SURVEY

A Smart Survey é uma solução inovadora voltada para realização de pesquisas de demandas turísticas em tempo real com o uso de IoT (Internet of Things). Com a capacidade de suprir a demanda dos municípios de realizarem pesquisas turísticas sem os inconvenientes que geralmente ocorrem nos métodos tradicionais, como demora na entrega dos dados, altos custos e necessidade de muitos entrevistadores. Com a Smart Survey, o questionário é passado diretamente no celular do entrevistado, podendo ser aplicado e analisado em tempo real os resultados, tudo 100% online.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo





SMART TOUR



Florianópolis/SC

A Smart Tour é uma startup brasileira de tecnologia de ponta voltada para a gestão pública do turismo, e implementação de Destinos Turísticos Inteligentes, com soluções inovadoras. Surgiu a partir da necessidade de levar geração de dados precisos em tempo real para os gestores públicos do turismo, auxiliando em tomadas de decisão rápidas e assertivas.

✉ contato@smarttourbrasil.com.br

🌐 <https://smarttourbrasil.com.br/>

in <https://br.linkedin.com/company/smarttour-brasil>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO

EIXO DTI A QUE SE APLICA



SMART TRACKING

A Smart Tracking fornece um banco de dados em tempo real, que pode ser usado pelas autoridades de saúde para encontrar e alertar os estabelecimentos e clientes que possam ter tido contato com um teste positivo para Covid-19 no período de incubação da doença. Por meio do check-in é possível avaliar se o estabelecimento está de acordo com as normativas de regras sanitárias definidas pela Vigilância Sanitária e avisar as autoridades de saúde caso não estejam sendo cumpridas. Tudo de forma anônima e respeitando a Lei Geral de Proteção dos Dados (LGPD), sendo ótima para os municípios que desejam retornar economicamente com segurança. A plataforma auxilia a retomada segura das atividades turísticas podendo ser utilizada por todos os segmentos. Atualmente sua utilização tem ganhado destaque no setor de eventos colaborando para o planejamento e execução seguro para organizadores e participantes.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo | Marketing digital e promoção de destinos





JD- GESTÃO



São Francisco do Sul, Santa Catarina

A JD, Gestão, Consultoria e Serviços de Turismo, é uma empresa de prestação de serviços que visa atender às necessidades de desenvolvimento do turismo como atividade sistêmica, integrada a áreas afins como cultura, esporte, educação e meio ambiente, oferecendo suporte à iniciativa privada e ao poder público, com foco na elaboração de projetos, estudos de mercado, planejamentos, treinamentos e outras estratégias de gestão.

✉ jamilledouat.consultoria@gmail.com

🌐 www.turconnect.com.br

in <https://br.linkedin.com/company/smarttour-brasil>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



TUR CONNECT

A TurConnect www.turconnect.com.br é uma plataforma on line de comercialização de experiências turísticas locais a partir do projeto piloto implantado na cidade turística de São Francisco do Sul (SC) por meio do programa Inovatur e que poderá ser ampliado para demais cidades turísticas de todo o estado de Santa Catarina e até mesmo do país. O objetivo é oferecer informações concentradas em um único lugar, conectando o visitante ao receptivo local e regional, facilitando seu processo de compra e ampliando a experiência do turista na localidade com opções para amantes de natureza e aventura, cultura e arte, gastronomia, hospedagem e serviços turísticos. Um passeio de barco privativo na baía Babitonga, um roteiro cultural num museu a céu aberto, uma pescaria com pescador local ou uma trilha guiada em meio à Mata Atlântica, são algumas opções. Assim, a solução inovadora, permite a comercialização de serviços e produtos turísticos do município e região gerando fluxo, negócios, emprego e renda a partir do incremento da atividade, criando um ciclo virtuoso em torno da cadeia de valor do turismo.

Marketing digital e promoção de destinos | Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Economia criativa no turismo





Distrito Federal, Brasília

Criada em 2019, a Moblix é uma plataforma de comércio digital especializada para o mercado de turismo. A plataforma permite que os clientes desenvolvam sua estratégia de vendas, incluindo a construção de loja online, gerenciamento de pedidos, integração com fornecedores de conteúdo e criação de marketplaces para vender produtos de fornecedores terceirizados. A solução da Moblix utiliza tecnologia inovadora para melhorar a eficiência do processo de produção e comercialização de produtos turísticos. Além disso, utilizamos a tecnologia como forma de valorizar os destinos e suas experiências.

✉ contato@moblix.com.br

🌐 <https://moblix.com.br/>

in <https://www.linkedin.com/company/moblixbr/>

📺 <https://www.youtube.com/channel/UCSfhhwzeeOWe6tYimaNOYfg>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



MOBLIX

A solução da Moblix utiliza tecnologia inovadora para melhorar a eficiência do processo de produção e comercialização de produtos turísticos. Além disso, utilizamos a tecnologia como forma de valorizar os destinos e suas experiências. A Moblix é uma plataforma de comércio eletrônico omnicanal. Utilizando a mais alta tecnologia, os clientes podem vender seus produtos através de sua loja online, e com acesso a ferramentas de marketing e gestão de clientes (CRM). A plataforma também utiliza Inteligência Artificial capaz de auxiliar na personalização de Ofertas para Produtos Turísticos, impulsionando a recomendação de produtos e serviços turísticos de acordo com o perfil dos clientes. Atuando na identificação e fomentando criação de novos produtos turísticos, a solução da Moblix permite que empresas do setor disponibilizem na internet o seu catálogo de ofertas turísticas. O objetivo da Moblix é conectar as pessoas a lugares, produtos e serviços turísticos, criando redes e ecossistemas que apoiem tanto o turista quanto as empresas que atuam no setor. E, com isso, auxiliar no processo de transformação de destinos em Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Essa é um compromisso para com o futuro do turismo, para a retomada da economia e para o novo viajante que surgiu com a pandemia.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





LIVEPLANET



Rio de Janeiro

O Liveplanet é um metaverso brasileiro. Criamos ambientes virtuais onde pessoas são representadas por avatares e podem se comunicar entre si por videoconferência. O metaverso é a internet 3.0, tendo inúmeras aplicações...várias delas em turismo. Nossa idéia para turismo é replicar pontos turísticos brasileiros no mundo virtual, para que o turista interessado em vir possa ter experiências online que ajudem na decisão dele de vir para o Brasil.

✉ miguel.thinktank@gmail.com

🌐 <https://liveplanet.com.br>

🌐 <https://www.linkedin.com/company/metaverso-liveplanet>

📷 https://www.instagram.com/liveplanet_br/

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO

EIXO DTI A QUE SE APLICA

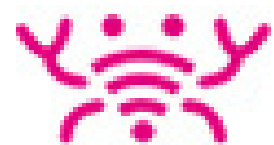


LIVEPLANET

O Liveplanet é um metaverso brasileiro. Criamos ambientes virtuais onde pessoas são representadas por avatares e podem se comunicar entre si por videoconferência. O metaverso é a internet 3.0, tendo inúmeras aplicações...várias delas em turismo. Nossa idéia para turismo é replicar pontos turísticos brasileiros no mundo virtual, para que o turista interessado em vir possa ter experiências online que ajudem na decisão dele de vir para o Brasil.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência |
Marketing digital e promoção de destinos





INTELIGENCIA TURISTICA



Altea, España

Consultoria tecnologica especializada en sistemas de inteligencia turistica y en la transformación a destinos turisticos inteligentes, dispone del primer software de gestión y seguimiento del sistema de gestión de un destino turistico inteligente_ciclops dti. certificado en la norma UNE 178501 el primer destino turistico inteligente del mundo: Benidorm.

✉ info@inteligenciaturistica.com

🌐 www.inteligenciaturistica.com

🌐 <https://www.linkedin.com/in/inteligenciaturistica/?originalSubdomain=es>

📘 <https://www.facebook.com/touristintellig/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



CICLOPS DTI

Software de gestión y seguimiento de los destinos turísticos inteligentes

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Desenvolvimento sustentável |
Operação e gerenciamento inteligentes





ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO ALTO VALE DO ITAJAÍ



Rio do Sul, Santa Catarina

Associação dos Municípios do Alto Vale do Itajaí - AMAVI com seu Colegiado de turismo/ Instância de governança Caminhos do Alto Vale que atua com projetos regionais de desenvolvimentos turísticos conforme consta em <https://www.amavi.org.br/colegiados/colturismo>.

✉ turismo@amavi.org.br

🌐 <https://www.amavi.org.br/>

📷 <https://www.instagram.com/amavi.altovale/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



PROGRAMA DE TURISMO NO MEIO RURAL CAMINHOS DO CAMPO

Como surgiu a iniciativa O “Caminhos do Campo” surgiu da necessidade da região ter produtos turísticos para oferecer ao mercado consumidor (turistas, agencias, operadoras etc).

Personalização da experiência | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável |
Economia circular | Economia criativa no turismo





Lençóis – Bahia

Uma empresa de tecnologia e comunicação voltada ao ordenamento turístico com soluções práticas e acessíveis para os mais diversos agentes desse setor, tais como agências, restaurantes, atrativos, associações, poder público e visitantes. O produto mais recente é um software de gestão e agendamento online para atrativos turísticos que está revolucionando a Chapada Diamantina no sentido do Turismo Responsável.

✉ agendamento@janoo.com.br

🌐 janoo.com.br

🌐 <https://www.linkedin.com/company/janoo>

📷 <https://www.instagram.com/janoo.horadeviajar/>

📘 <https://www.facebook.com/janoo.horadeviajar>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



JANOO - TECNOLOGIA QUE SIMPLIFICA O ORDENAMENTO TURÍSTICO

Uma solução completa voltada para venda de ingresso, controle de portaria e gestão de atrativos e experiências de turismo de natureza como Parques, cachoeiras, cavernas, sítios arqueológicos, monumentos, experiências de turismo de base comunitária. Através dessa tecnologia, destinos conseguem avançar no sentido do ordenamento turístico, envolvendo o poder público, todo o cluster e também visitantes em práticas mais responsáveis. Conheça em janoo.com.br.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Impacto social e ambiental | Automação e automação residencial | Desenvolvimento sustentável | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo





PREFEITURA MUNICIPAL DE TREVISO



Treviso

O Projeto Giro Della Comunità, Com Histórias Contadas, irá permitir uma discussão sobre o resgate, a preservação do patrimônio cultural e histórico. Conhecimento dos atrativos culturais, históricos e naturais. Pontos turísticos construídos, ensino-aprendizagem dos setores de Cultura e Turismo, bem como proporcionar aos alunos, interação social, e o principal objetivo, mostrar a importância do Turismo para a cidade.

✉ turismo.treviso.sc@gmail.com

🌐 <https://www.treviso.sc.gov.br/>

📷 <https://www.instagram.com/prefeituradetreviso>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



PROJETO GIRO DELLA COMUNITÀ COM HISTÓRIAS CONTADAS

Projeto Giro Della Comunità, Com Histórias Contadas, irá permitir uma discussão sobre o resgate, a preservação do patrimônio cultural e histórico. Conhecimento dos atrativos culturais, históricos e naturais. Pontos turísticos construídos, ensino-aprendizagem dos setores de Cultura e Turismo, bem como proporcionar aos alunos, interação social, e o principal objetivo, mostrar a importância do Turismo para a cidade. Apoiando no estudo sobre Treviso, destacando a sua identidade e futura marca do destino turístico. Além da conscientização e sensibilização dos mesmos, em serem futuros colaboradores e trabalhadores de Turismo. Estes devem saber como receber bem os visitantes, visando também uma diversidade da nossa economia e renda municipal. Será um passo inicial, para posteriormente dar vida a outro Projeto futuro, o de incluir a matéria de Turismo na Grade curricular das escolas. Desta forma utiliza-se de meios naturais aliados a sustentabilidade, e a criação de um roteiro digital elaborado pelas crianças.

Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Economia criativa no turismo





D.P.LOURO-OPERADOR TURISTICO



São Paulo

Operadora Turística com vocação ao acesso a atividades turísticas e o desenvolvimento responsável do turismo.

✉ walkingtourbrasil@gmail.com

🌐 www.wtbrasil.tur.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Instalação e operação de espaço para a comercialização ou locação de veículos elétricos em roteiros ou empreendimentos turísticos.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Destinos inteligentes | Operação e gerenciamento inteligentes |
Economia criativa no turismo





VEM BRASIL



Rio de Janeiro

O Vem Brasil é um aplicativo multiplataforma para o ecossistema econômico de turismo. criada para divulgar o Brasil e seus destinos turísticos pelo próprio povo brasileiro, através de vídeos de convite com até 1 minuto de duração.

✉ rogeriarts@yahoo.com.br

🌐 app.vembrasil.com.br

🌐 linkedin.com/in/vembrasil

📷 instagram.com/appvembrasil

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



APPVEMBRASIL

Nossa tecnologia tem como missão colaborar com a promoção do Brasil atraindo mais turistas para o Brasil.

Economia criativa no turismo



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





**OFFICE BRASIL
CONSULTORIA**



Maceió, Alagoas

Empresa com mais de 8 anos de experiência em gestão empresarial com foco em tecnologia e inovação para proporcionar para nossos clientes as melhores decisões de mercado. Office trás como diferencial a busca por soluções que tragam impacto para a sociedade e aqueles que a utilizam. Gerar novas perspectivas de emprego, consumo e redução de custos que beneficiem as empresas e pessoas. Utilizando-se como base o estudo analítico através dos dados gerados pelas empresas transformando informações quanti e quali para tomada de decisão, campanhas de marketing ou novos produtos ou serviços.

✉ camposbrasil1@gmail.com

🌐 <http://officebrasilconsultoria.com.br/>

in <https://www.linkedin.com/in/cristina-campos-50559479/>

📷 <https://www.instagram.com/officebrasilconsultoria/>

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



ROTAS INTELIGENTES

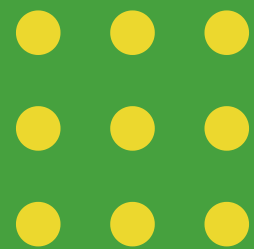
Rotas Inteligentes adota o uso de duas tecnologias como base: Realidade virtual aumentada e Inteligência artificial, que possuem grau de inovação elevado por sua capacidade de otimização das ações integradoras e de interações humanas na esfera empresarial social. A aplicabilidade dessas tecnologias no ecossistema do turismo proporciona aos usuários do turismo, experiências inteligentes e sustentáveis, agregando a economia circular, criativa e compartilhada com acessibilidade e inclusão aos usuários do turismo. Propositamente a originalidade do Rotas Inteligentes, estabelece tecnologias inovadoras acopladas e integradas, direcionadas ao mercado turístico pouco explorado no cenário nacional e inexistente no cenário regional. Propondo dessa forma, uma plataforma Web sem a necessidade de instalação de aplicativo, com objetivo de promover a visualização dos ambientes turísticos em realidade virtual aumentada 4D. A plataforma web adota dispositivos móveis com inclusão e acessibilidade a informações sobre os principais pontos turísticos, sua história, localização traçando rotas do destino e recomendações personalizadas a lugares a serem visitados por meio da inteligência artificial.

Digitalização de empresas e destinos turísticos | Personalização da experiência | Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos | Impacto social e ambiental | Desenvolvimento sustentável | Economia circular | Operação e gerenciamento inteligentes | Economia criativa no turismo



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA





Instituição Mista





AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE SANTA CATARINA - SANTUR



Florianópolis - Santa Catarina

Órgão oficial do Turismo de Santa Catarina, vinculado ao gabinete do governador.

✉ luana@santur.sc.gov.br

🌐 www.santur.sc.gov.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



ALMANACH

O Almanach, tem como objetivo de facilitar a organização, apresentação e compreensão dos dados das atividades características do turismo (ACTs). Reúne, entre outras, informações como o número de empresas, registros no Cadastur, empregos gerados, tipos de negócios e arrecadação de ICMS.

Esses dados abertos são obtidos de fontes oficiais como a Secretaria de Estado da Fazenda, Junta Comercial do Estado, Ministério do Turismo, do Trabalho e da Educação, entre outras.

Destinos inteligentes





AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE SANTA CATARINA - SANTUR



Florianópolis - Santa Catarina

Órgão oficial do Turismo de Santa Catarina, vinculado ao gabinete do governador.

✉ luana@santur.sc.gov.br

🌐 www.santur.sc.gov.br

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



PROGRAMA INOVATUR

Primeiro Programa de inovação aberta do país focado no turismo, surgiu com o objetivo de reinventar o setor turístico catarinense. É um programa para incentivo da tecnologia e inovação no setor de turismo. Seu objetivo é apoiar a geração de novas empresas ou já existentes de base tecnológica e de inovação para transformação de ações inovadoras em empreendimentos ou produtos relacionados a setores econômicos estratégicos, como o turismo.

Destinos inteligentes | Desenvolvimento sustentável



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO



CÂMARA DO
TURISMO 4.0



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS



São Luís, Maranhão

A Prefeitura de São Luís, sabendo do crescimento e o fortalecimento do setor turístico na cidade, instituiu, por meio da Lei nº 4129 de 23 de dezembro de 2002, a Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), com a finalidade de planejar e executar o planejamento estratégico e a política municipal de turismo; incentivar atividades do setor de turismo com a ampliação e melhoria da infraestrutura de serviços de apoio; promover a articulação com os governos a níveis federal, estadual e entidades de iniciativas privadas das programações inerentes as suas competências, priorizando as atividades de geração de emprego e renda; bem como exercer as funções de coordenação, supervisão, controle e avaliação das atividades do Sistema de Turismo.

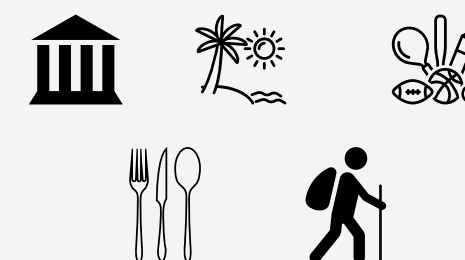
✉ secretarioturslz@gmail.com

🌐 saoluis.ma.gov.br/setur

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



ÁUDIO GUIA NO MUSEU DA GASTRONOMIA MARANHENSE

O áudio guia contém um conteúdo completo e detalhado sobre o acervo do Museu da Gastronomia Maranhense em apresentação autoguiada. Através da leitura do Qr Code contidas em adesivos espalhados pelo museu e disponível também nas plataformas Spotify e Google Podcast, o visitante acompanha as explicações dos itens expostos onde foram enumerados os principais itens do acervo para que o público realize o tour sem um guia especializado presente no Museu. A tecnologia do áudio guia possibilita aos visitantes do Museu da Gastronomia Maranhense ter contato com a exposição de forma remota, já que o áudio guia está disponível para acessar de qualquer lugar do mundo, ou até mesmo visitando o museu de forma presencial, mantendo o distanciamento social (Covid-19), fazendo sua visita apenas ouvindo pelas plataformas Spotify ou Google Play Music e proporcionando maior aproximação ao acervo do Museu da Gastronomia Maranhense.

Destinos inteligentes



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS



São Luís, Maranhão

A Prefeitura de São Luís, sabendo do crescimento e o fortalecimento do setor turístico na cidade, instituiu, por meio da Lei nº 4129 de 23 de dezembro de 2002, a Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), com a finalidade de planejar e executar o planejamento estratégico e a política municipal de turismo; incentivar atividades do setor de turismo com a ampliação e melhoria da infraestrutura de serviços de apoio; promover a articulação com os governos a níveis federal, estadual e entidades de iniciativas privadas das programações inerentes as suas competências, priorizando as atividades de geração de emprego e renda; bem como exercer as funções de coordenação, supervisão, controle e avaliação das atividades do Sistema de Turismo.

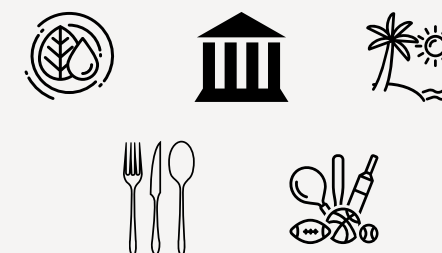
✉ secretarioturslz@gmail.com

🌐 saoluis.ma.gov.br/setur

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



BEHVR: PESQUISA DE PERFIL DE SATISFAÇÃO DO TURISTA DE SÃO LUÍS

Novo método de pesquisa de perfil e satisfação do turista, junto à Up Soluções, com o objetivo de conhecer melhor os visitantes da cidade de São Luís. Para isso, são disponibilizados questionários em pontos específicos do destino como nas principais salas de embarque e desembarque de passageiros. Os questionários podem ser acessados via QR Code. Realiza-se um trabalho de sensibilização com o trade turístico para obter cada vez mais respostas a partir da indicação, por parte do trade, para que o turista tenha acesso ao formulário. Dessa maneira, traçamos com mais precisão o perfil do turista, contribuindo para definir ações ainda mais assertivas para o turismo de São Luís.

Destinos inteligentes | Operação e gerenciamento inteligentes



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO





SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS



São Luís, Maranhão

A Prefeitura de São Luís, sabendo do crescimento e o fortalecimento do setor turístico na cidade, instituiu, por meio da Lei nº 4129 de 23 de dezembro de 2002, a Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), com a finalidade de planejar e executar o planejamento estratégico e a política municipal de turismo; incentivar atividades do setor de turismo com a ampliação e melhoria da infraestrutura de serviços de apoio; promover a articulação com os governos a níveis federal, estadual e entidades de iniciativas privadas das programações inerentes as suas competências, priorizando as atividades de geração de emprego e renda; bem como exercer as funções de coordenação, supervisão, controle e avaliação das atividades do Sistema de Turismo.

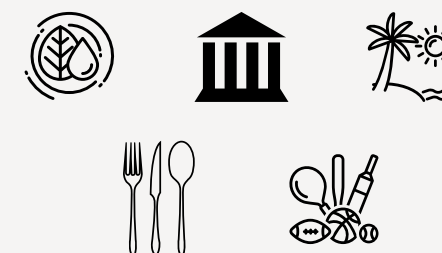
✉ secretarioturslz@gmail.com

🌐 saoluis.ma.gov.br/setur

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA



CAT ONLINE

O CAT Online, iniciado em 10 de abril de 2021, pela Central de Atendimento ao Turista, uma plataforma de atendimento online pela ferramenta whatsapp e também por ligação. Além de obter o atendimento rápido e eficaz pelo guia de turismo, o CAT online disponibiliza mapa turístico e acesso as informações das rotas do transporte público específicas para pontos turísticos da cidade. O atendimento é realizado em português e inglês, funcionando de segunda a domingo, de 8hs às 18hs. Obtivemos procura de turistas e visitantes pelo canal de atendimento online, e dos clientes que acessam a ferramenta notou-se que 60% são turistas e 40% são maranhenses. A maior parte das perguntas estão relacionadas aos protocolos sanitários do combate a Covid 19, sobre os decretos municipais e estaduais vigentes, locais abertos para entretenimento e opção de transporte para os Lençóis Maranhenses.

Personalização da experiência | Destinos inteligentes





SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO LUÍS



São Luís, Maranhão

A Prefeitura de São Luís, sabendo do crescimento e o fortalecimento do setor turístico na cidade, instituiu, por meio da Lei nº 4129 de 23 de dezembro de 2002, a Secretaria Municipal de Turismo (SETUR), com a finalidade de planejar e executar o planejamento estratégico e a política municipal de turismo; incentivar atividades do setor de turismo com a ampliação e melhoria da infraestrutura de serviços de apoio; promover a articulação com os governos a níveis federal, estadual e entidades de iniciativas privadas das programações inerentes as suas competências, priorizando as atividades de geração de emprego e renda; bem como exercer as funções de coordenação, supervisão, controle e avaliação das atividades do Sistema de Turismo.

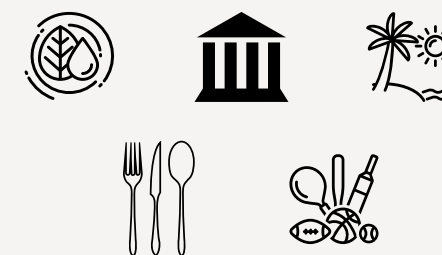
✉ secretarioturslz@gmail.com

🌐 saoluis.ma.gov.br/setur

TIPO DE SOLUÇÃO



TIPO DE DESTINO



EIXO DTI A QUE SE APLICA

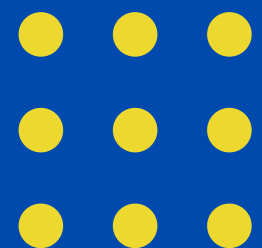


SÃO LUÍS: TURISMO EM SUAS MÃOS

São Luís: Turismo em suas mãos propõe aproximar o turista dos atrativos históricos, culturais e naturais da cidade de São Luís, através do sistema de Qr Code que dá acesso direto ao site do destino São Luís (www.turismosaoluis.com.br). Os displays e adesivos com Qr Code são distribuídos para os estabelecimentos como hotéis, pousadas, aeroporto, rodoviária, bares e restaurantes das áreas com maior atratividade turística, agências de viagem e turismo receptivo, cooperativas de transporte e motoristas de aplicativos. Através do Qr Code, as informações disponibilizadas no site são: história e patrimônio da cidade de São Luís, sobre a cultura viva de suas manifestações tradicionais e festas populares, gastronomia e artesanato, os atrativos culturais e naturais, mapas turísticos, roteiros para explorar a cidades, programações culturais, entre outras informações.

Destinos inteligentes | Marketing digital e promoção de destinos





CATÁLOGO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

Ministério do Turismo

Carlos Brito - Ministro de Estado do Turismo
Fabio A. Oliveira Pinheiro - Secretário Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo
Nicole Facuri - Diretora de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo

Equipe técnica:

Tatiana Petra
Bárbara Blaudt Rangel
Andrea Santos Guimarães
Fabiana de Melo Oliveira
Ludmila Dias Magro
Claudia Regina Bogo
Greyce Kelly Oliveira de Sousa

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações

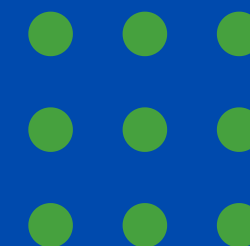
Paulo Alvim - Ministro de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovações
José Gontijo - Secretário Nacional de Empreendedorismo e Inovação
Henrique Miguel - Diretor de Ciência, Tecnologia e Inovação Digital

Equipe técnica:

Eliana Cardoso Emediato de Azambuja
Everton Goursand de Freitas
Karina Domingues Bressan Vidal
Jamaica Pereira de Sousa
Raphaela Gomes de Araujo

Equipe Técnica do ICF

Gonzalo La Rosa
Nadia Colo Martinez
Carolina Tkachuk
Leandro Ramon
Luciano Ramon
Soledad Bargas
Alejandra B. Velazco
Alejandro Taboas



Publicado em Novembro de 2022



Instituto
Ciudades
del Futuro



FUNDACIÓN
CIUDAD DE LA PLATA

MINISTÉRIO DO
TURISMO

