



**RESULTADO PRELIMINAR DOS FINALISTAS**  
**INICIATIVAS DE DESTAQUE NO TURISMO**  
**EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 02/2025, DE 27 DE AGOSTO DE 2025**  
**PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2025**



1. O Ministério do Turismo divulga o resultado preliminar dos finalistas de Iniciativas de Destaque, em obediência ao item 8 do Edital que regulamenta sua classificação, conforme segue:

| Nome iniciativa   | Entidade/órgão/empreendimento                                     | Categoria  |
|---|---|--|
| Fórum Regional de Turismo Sustentável Costa das Falésias                        | FÓRUM REGIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL COSTA DAS FALÉSIAS          | 01 - Governança e Gestão do Turismo  |
| Grande Reserva Mata Atlântica   | MARCOS CRUZ ALVES/IAMUQUE/GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA           |  |
| Programa de Turismo no Espaço Rural Caminhos do Campo                           | ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO ALTO VALE DO ITAJÁ - AMAVI           |  |
| Alumia – Plataforma de Inteligência Turística de Mato Grosso do Sul             | FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL                         | 02 - Gestão de Dados e Inteligência em Turismo                                   |
| Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)                            | SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO (SETUR-SP) |  |
| Observatório do Turismo de Minas Gerais   | OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MINAS GERAIS                           |  |
| Palmitolândia   | ANNA GABRIELLA RODRIGUES DE ARAUJO MAYER BRAGA                    | 03 - Turismo Sustentável e Ações de Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas |
| Governança Multinível, Inovação e Sustentabilidade no Turismo em MS             | FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO SUL                            |  |
| Ibiti Projeto   | IBITI PROJETO   |  |
| Céu de Montanhas  | ASSOCIAÇÃO CÉU DE MONTANHAS                                       | 04 - Economia Criativa e Produção Associada ao Turismo                           |
| Quintais Gastronômicos  | SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA DE AMONTADA                       |  |
| Tecendo Rendas e Conectando Saberes na Amazônia com Turismo de Base Comunitária | COOPERATIVA DE TURISMO E ARTESANATO DA FLORESTA - TURIARRTE       |  |
| Parque Arqueológico da Pedra do Sol   | PARQUE ARQUEOLÓGICO DA PEDRA DO SOL                               | 05 - Valorização do Patrimônio Cultural no Turismo                               |



|   |  |  |
|---|--|--|
| Passeio Carioca   | RENATO BELLINI   |  |
| Programa ReCentro   | GABINETE DO CENTRO DO RECIFE (RECENTRO)                            |  |
| Brazil Birding Experts  | BRAZIL BIRDING EXPERTS SERVIÇOS DE TURISMO LTDA                    |  |
| Polo Socioambiental Sesc Pantanal   | POLO SOCIOAMBIENTAL SESC PANTANAL                                  | 06 - Valorização do Patrimônio Natural no Turismo                      |
| Programa de Avistamento Responsável de Baleias e Outros Cetáceos de São Sebastião | SECRETARIA DE TURISMO - PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO - SP |  |
| Universitários da Floresta  | FUNDAÇÃO AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL - FAS                                |  |
| Jornada de Capacitação  | PREFEITURA DE MARICÁ   | 07 – Qualificação, Formação e Inserção Produtiva de Pessoas no Turismo |
| Metodologia de Formação e Posicionamento de Mercado do Etnoturismo                | SEBRAE MATO GROSSO - SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS |  |
| Menuuh: Experiências Turísticas de Belo Horizonte                                 | BELOTUR - EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE           | 08 - Promoção e Marketing no Turismo                                   |
| Fortaleza Meetings  | FUNDAÇÃO XXVII DE SETEMBRO   |  |
| Viajantes App   | VIAJANTES APP  |  |
| Kauwê Turismo   | AGÊNCIA INDÍGENA KAUWÊ TURISMO                                     | 09 - Turismo de Base Comunitária                                       |
| Povoado Bar da Hora   | ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES E PESCADORES DO POVOADO BAR DA HORA       |  |
| Uakari Lodge  | UAKARI LODGE   |  |
| Natureza Sem Barreiras: Itatiaia Acessível  | INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE - ICMBIO   | 10 - Equidade, Diversidade e Inclusão no Turismo                       |
| Praça da Acessibilidade   | INSTITUTO DO MEIO AMBIENTE DE BALNEÁRIO PIÇARRAS                   |  |
| Turistea – Turismo Inclusivo  | TEAMARR – CENTRO DE ACOLHIMENTO AO AUTISTA / ALERR                 |  |
| Diaspora.Black  | DIASPORA.BLACK   | 11 - Afroturismo   |
| Um Passo à Frente e Você Não Está Mais no Mesmo Lugar                             | EMANUELE RODRIGUES DA SILVA  |  |
| Guia Negro  | GUIA NEGRO   |  |
| Caminho da Fé   | ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO CAMINHO DA FÉ                             | 12 - Trilhas de Longo Curso como Vetores de Desenvolvimento Turístico  |
| Circuito Vale Europeu de Cicloturismo   | CIMVI - CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO MÉDIO VALE DO ITAJÁÍ           |  |
| Movimento Trilha Amazônia Atlântica   | MOVIMENTO TRILHA AMAZÔNIA ATLÂNTICA                                |  |



- 
- 
2. Informamos que os nomes das iniciativas finalistas descritas estão em ordem meramente alfabética, o que não representa sua colocação em ordem da pontuação atribuída pela comissão julgadora.
  3. Recursos quanto ao resultado divulgado deverão ser enviados **até 19/11/2025, exclusivamente pela plataforma de inscrição**, conforme cronograma definido no item **11.1 do Edital de Seleção Pública nº 02/2025, de 27 de agosto de 2025**. O proponente deverá **enviar a justificativa para o recurso diretamente na plataforma**, sendo admitido também o **envio de documentos complementares** para apresentação de informações adicionais ou para **correção de dados anteriormente informados**.
  4. Para envio dos recursos é necessário identificar o assunto do e-mail com **Recurso de Iniciativa**. No corpo do e-mail, e em seus anexos, deverão constar a identificação da iniciativa para qual se impetra o recurso, bem como todas as informações que justifiquem eventual alteração do Resultado do Julgamento.
  5. Recursos apresentados em outros formatos não serão analisados.
  6. O resultado definitivo dos finalistas será divulgado em **21/11/2025**.
  7. O MTur anunciará o resultado final do Prêmio Nacional do Turismo 2025 – *Iniciativas de Destaque* durante a Cerimônia de Premiação, prevista para ocorrer em **04/12/2025**, em Brasília/DF, ficando o resultado a partir desta data disponível no Portal Institucional do Ministério do Turismo [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br).

