



TENDÊNCIAS E PERCEPÇÕES TURISMO NO BRASIL

Agosto 2025

nexus.

FSB^{holding}

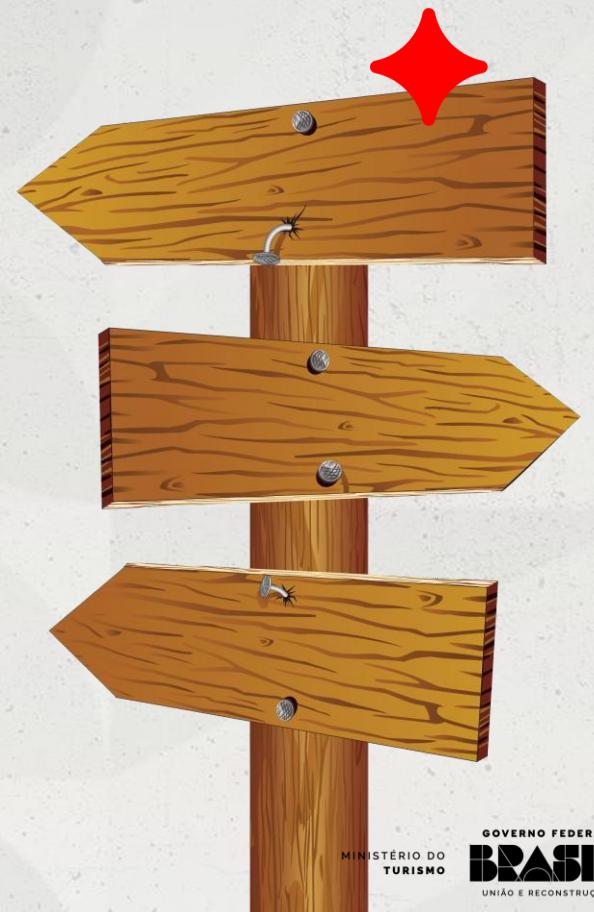
MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

1. Metodologia

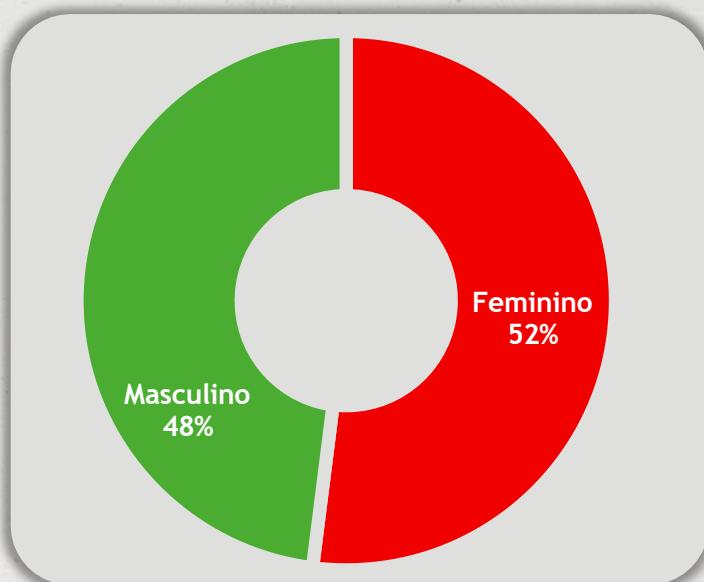
METODOLOGIA

- A Nexus realizou **2.503 entrevistas** domiciliares com cidadãos com idade a partir de 16 anos, nas 27 Unidades da Federação (UFs). A margem de erro no total da amostra é de 2 pp, com intervalo de confiança de 95%. A amostra é controlada a partir de quotas de: (a) sexo, (b) idade, (c) região, (d) escolaridade e (e) renda.
- As entrevistas foram realizadas entre **09 e 15 de agosto de 2025**.
- Após a pesquisa, foi aplicado um fator de ponderação para corrigir eventuais distorções em relação ao plano amostral. Devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%.
- Estatístico responsável: Neale El-Dash, Conre 8656-A.
- Responsáveis:
Marcelo Tokarski (CEO da Nexus), André Jácomo (Diretor de Pesquisa),
João Aguiar (Analista Sênior) e Tamiris Almeida (Analista Sênior).



2. Perfil da amostra

PERFIL DA AMOSTRA



FAIXA ETÁRIA

60 anos ou mais	21%
45 a 59 anos	24%
35 a 44 anos	20%
25 a 34 anos	20%
16 a 24 anos	16%

RENDА

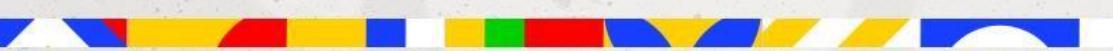
Até 1 S.M.	27%
Mais de 1 até 2 S.M.	17%
Mais de 2 até 5 S.M.	34%
Mais de 5 S.M.	21%

REGIÃO

Sudeste	43%
Nordeste	26%
Norte/Centro-Oeste	16%
Sul	14%

ESCOLARIDADE

Ensino Superior	24%
Ensino Médio	41%
Ensino Fundamental	35%



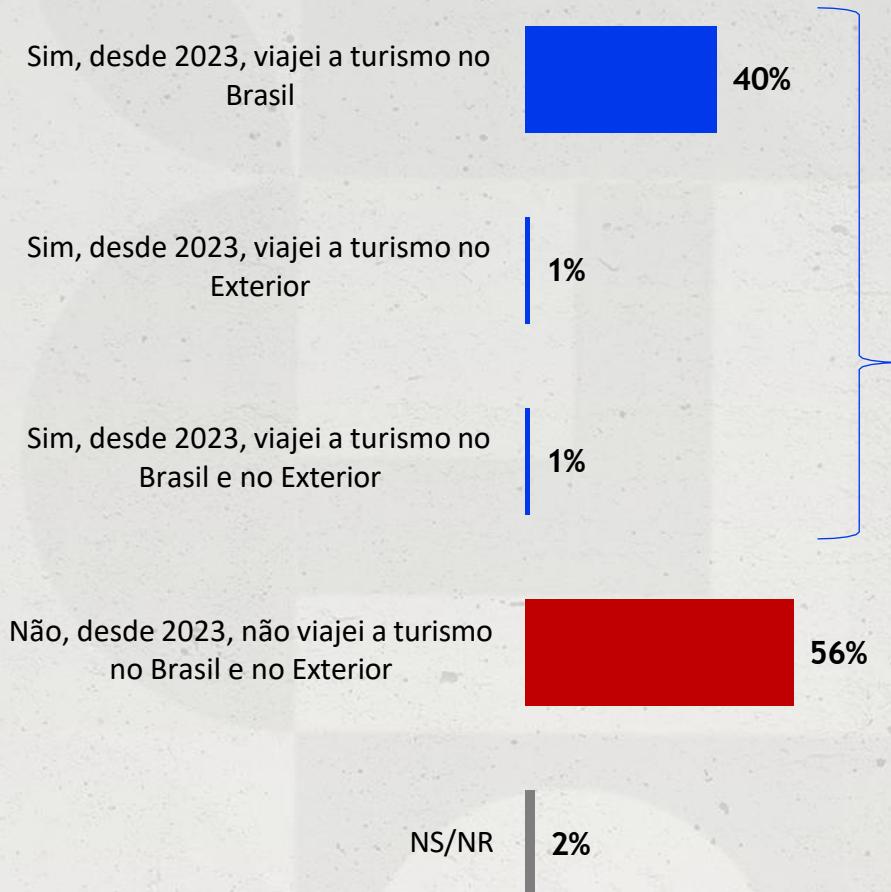
Resultados



3. Perspectivas e comportamento dos turistas brasileiros

VIAGEM DE TURISMO DESDE 2023

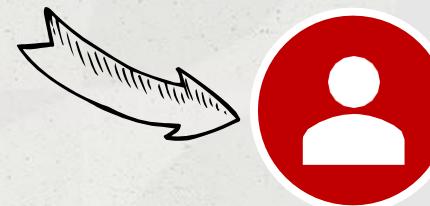
(amostra total)



42%
Viajaram no Brasil e/ou no exterior desde 2023



56%
Não viajam desde 2023



Desde 2023, você viajou a turismo (viajem para fins de lazer ou recreação, visitando locais e atrações turísticas)? Se sim, no Brasil e/ou no Exterior?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

Homens: **45%** | Mulheres: **40%**
16 a 24 anos: **49%** | 25 a 40 anos **46%**
Ensino superior: **69%**
PEA: **48%**
Sudeste: **46%** | Sul: **45%**
Jovem Negro: **Sim 43%** | **Não 55%**

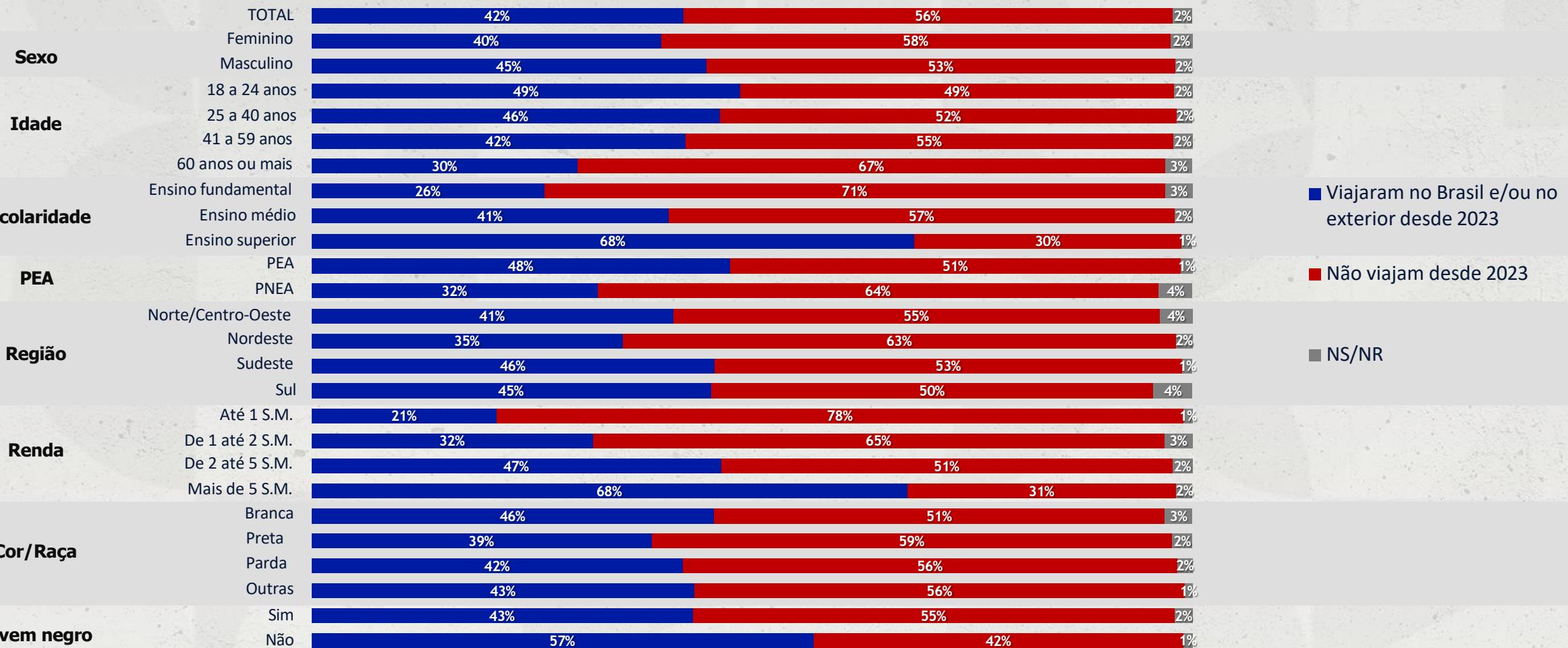
Poder de compra maior que 2 S.M.: **55%**

Homens: **53%** | Mulheres: **58%**
60 anos ou mais: **67%**
Ensino fundamental: **71%**
PNEA: **64%**
Nordeste: **63%**
Pretos: **59%**

Poder de compra de até 1 S.M.: **78%**
Jovem Negro: **Sim 55%** | **Não 42%**

VIAGEM DE TURISMO DESDE 2023

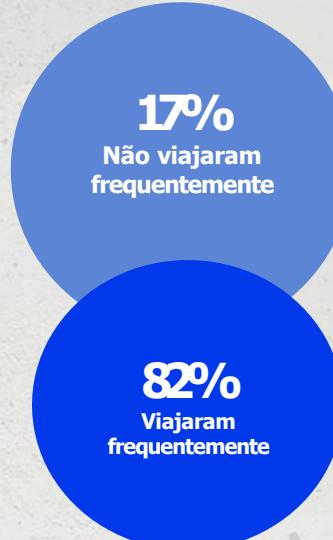
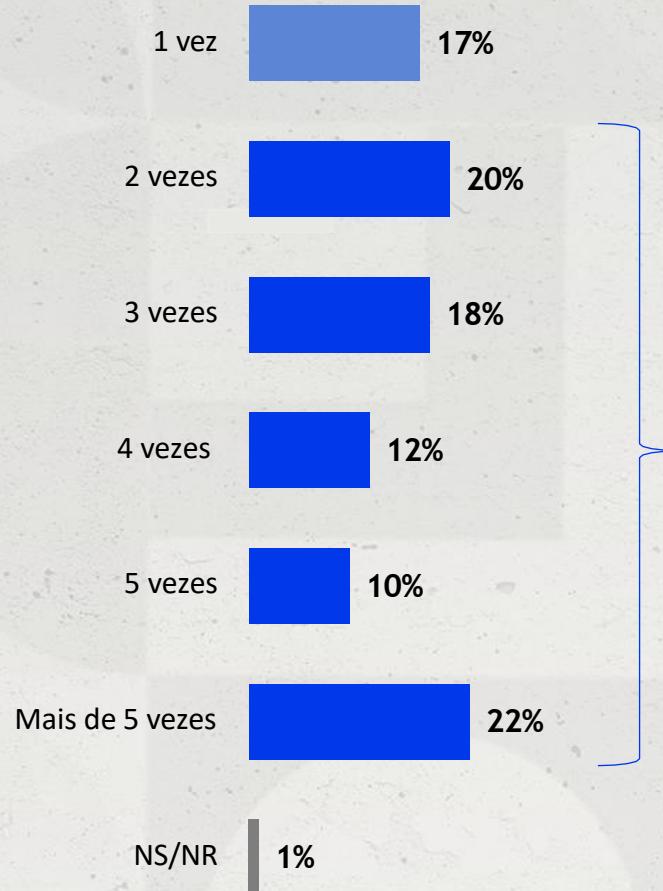
(por perfil, macrocategorias)



Desde 2023, você viajou a turismo (viajem para fins de lazer ou recreação, visitando locais e atrações turísticas)? Se sim, no Brasil e/ou no Exterior?
(ESTIMULADA E ÚNICA)

FREQUÊNCIA DE VIAGENS A TURISMO REALIZADAS DESDE 2023

(apenas para quem realizou viagens)



Homens: **16%** | Mulheres: **19%**
60 anos ou mais: **25%**
Ensino fundamental: **25%**
PNEA: **22%**
Norte/Centro-Oeste: **22%**

Poder de compra de 1 S.M.: **28%**
Poder de compra de 2 S.M.: **23%**

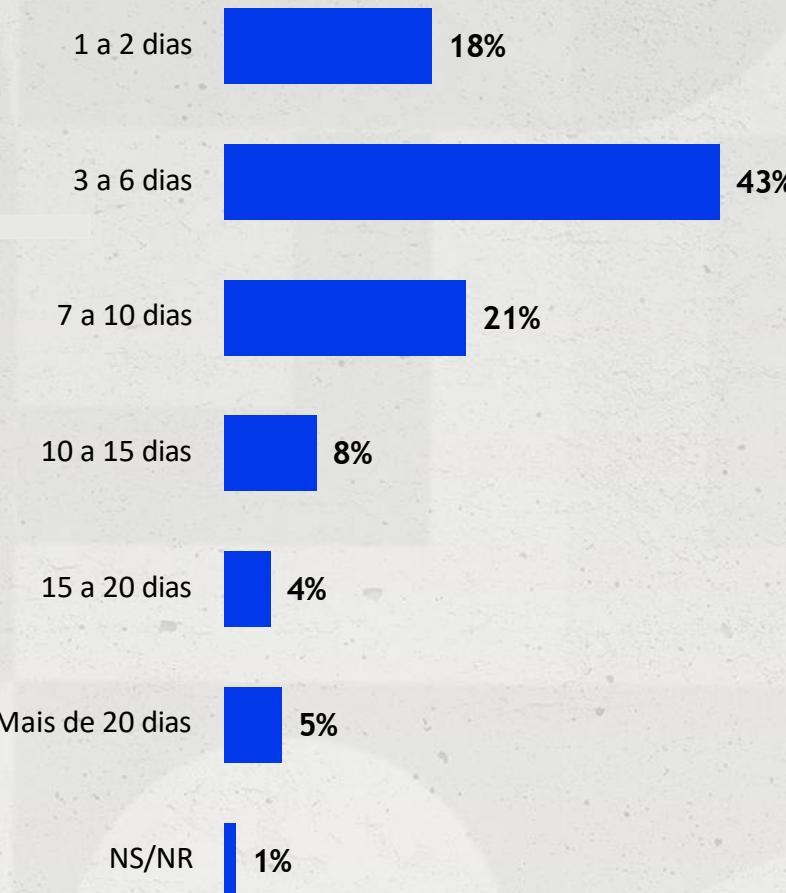
Homens: **83%** | Mulheres: **80%**
25 a 40 anos: **84%** | 41 a 59 anos: **84%**
Ensino superior: **88%**
PEA: **84%**
Sudeste: **84%**

Poder de compra de maior que 2 S.M.: **86%**

Independente se foram viagens curtas ou longas, quantas vezes você viajou a turismo desde 2023? (ESTIMULADA E ÚNICA)

DURAÇÃO DAS VIAGENS DE TURISMO REALIZADAS DESDE 2023

(apenas para quem realizou viagens)



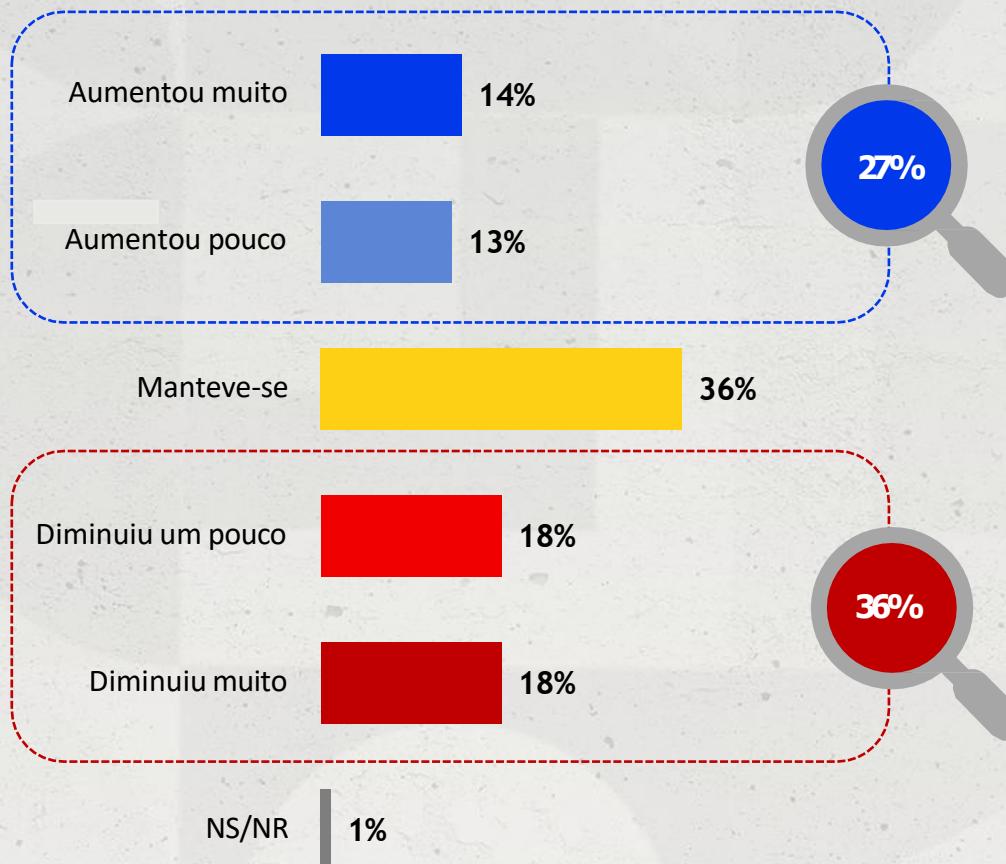
SEMANA DE FOLGA. SEIS EM CADA DEZ BRASILEIROS FIZERAM VIAGENS CURTAS (DE ATÉ 6 DIAS) DESDE 2023:

- 61% viajaram até 6 dias
- 21% ficaram entre 7 e 10 dias
- Apenas 17% viajaram 11 dias ou mais

Em média, quantos dias levam as viagens de turismo que você realizou desde 2023? (ESTIMULADA E ÚNICA)

QUANTIDADE DE VIAGENS DE TURISMO DESDE 2023 VS. ANOS ANTERIORES

(apenas para quem realizou viagens)



Homens: **27%** | Mulheres: **28%**
 25 a 40 anos: **33%**
 Ensino fundamental: **33%**
 PEA: **29%**
 Norte/Centro-Oeste: **30%** | Sudeste: **30%**
 Jovem Negro: **Sim 27% | Não 19%**

Homens: **34%** | Mulheres: **37%**
 16 a 24 anos: **45%**
 Ensino médio: **41%**
 PNEA: **39%**
 Jovens negros: **40%**

Não viaja frequentemente: **44%**
 Jovem Negro: **Sim 39% | Não 38%**

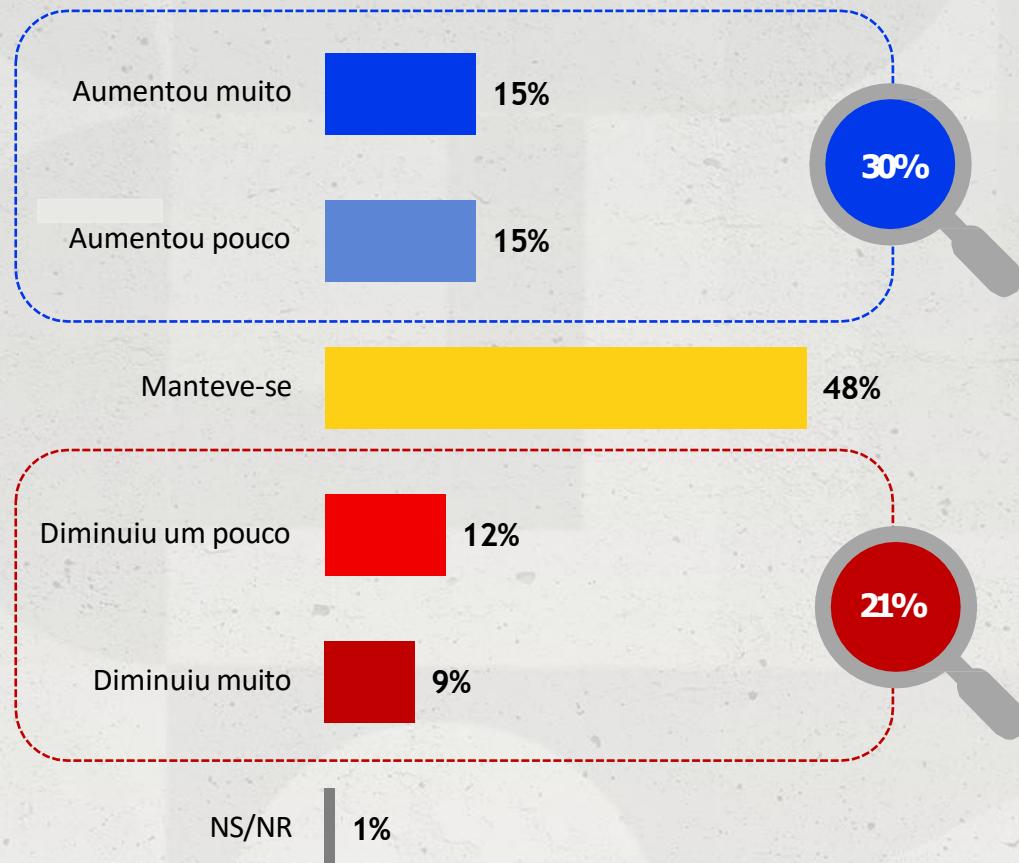
**6 EM CADA 10
BRASILEIROS
MANTIVERAM OU
AUMENTARAM A
FREQUÊNCIA DE
VIAGENS DESDE 2023**

APENAS UM TERÇO,
APROXIMADAMENTE,
REDUZIU A
FREQUÊNCIA.

Agora, considerando o seu histórico de viagens a turismo, você diria que a frequência/quantidade de vezes que você viajou desde 2023 (em comparação com os anos anteriores) aumentou, diminuiu ou manteve-se? Se aumentou ou diminuiu, foi pouco ou muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

QUALIDADE DAS VIAGENS DE TURISMO DESDE 2023 VS. ANOS ANTERIORES

(apenas para quem realizou viagens)



30%

Homens: **29%** | Mulheres: **32%**
 25 a 40 anos: **34%**
 Ensino fundamental: **41%**
 Sul: **34%**
 Pessoa preta: **35%**
 Jovem Negro: **Sim 30% | Não 23%**

21%

Homens: **17%** | Mulheres: **25%**
 16 a 24 anos: **27%**
 Ensino superior: **25%**
 PNEA: **39%**
 Sudeste: **25%**
 Pessoa parda: **24%**
 Não viaja frequentemente: **24%**

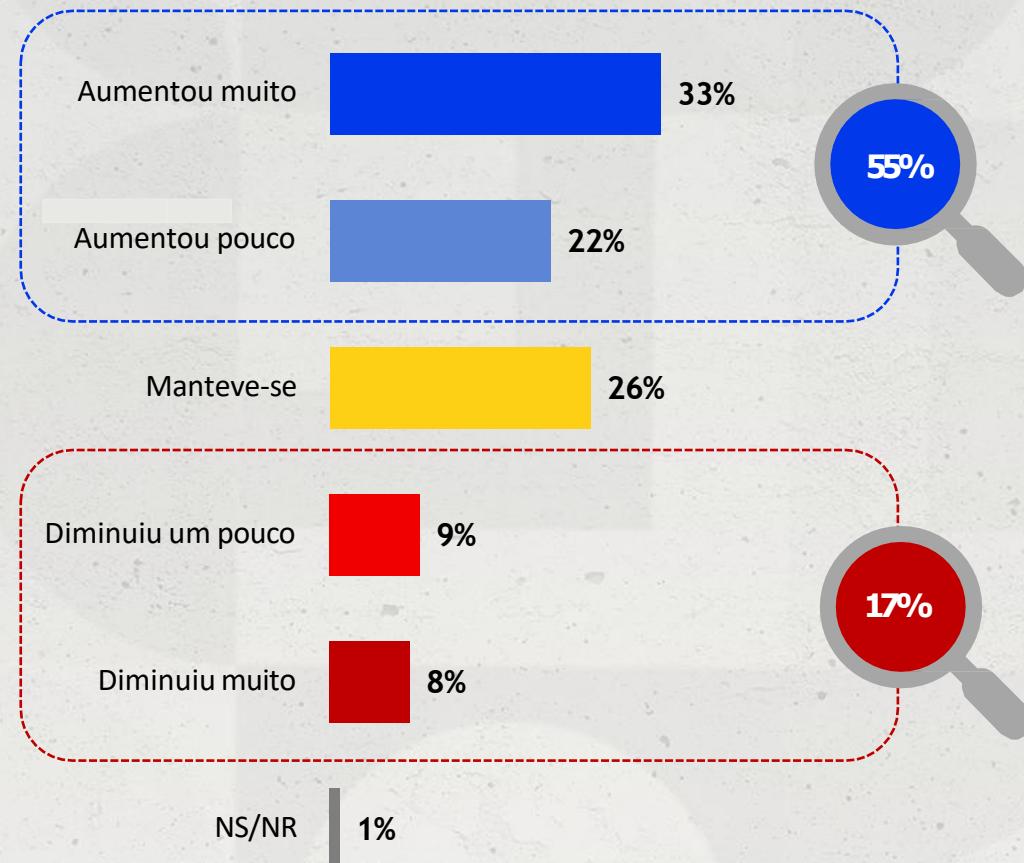
78% DOS BRASILEIROS MANTIVERAM (48%) OU MELHORARAM (30%) AS SUAS EXPERIÊNCIAS DE VIAGENS DESDE 2023. TAIS PERCEPÇÕES DE AUMENTO DA QUALIDADE SÃO MAIS ESTABELECIDAS ENTRE JOVENS NEGROS (30%) E FAMÍLIAS COM RENDA DE ATÉ 1SM (31%).

APENAS 21% DOS BRASILEIROS RELATARAM QUEDA NA QUALIDADE.

Tratando ainda sobre o seu histórico de viagens a turismo, você diria que a qualidade das viagens realizadas desde 2023 (em comparação com os anos anteriores) aumentou, diminuiu ou manteve-se? Se aumentou ou diminuiu, foi pouco ou muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

ORÇAMENTO GASTO EM VIAGENS DE TURISMO DESDE 2023 VS. ANOS ANTERIORES

(apenas para quem realizou viagens)



Homens: **56%** | Mulheres: **55%**
25 a 40 anos: **63%**
Ensino superior: **59%**
PEA: **58%**
Sul: **66%**
Viaja frequentemente: **58%**

Homens: **13%** | Mulheres: **22%**
60 anos ou mais: **23%**
PNEA: **21%**
Sudeste: **22%**
Jovem Negro: **Sim 17% | Não 15%**

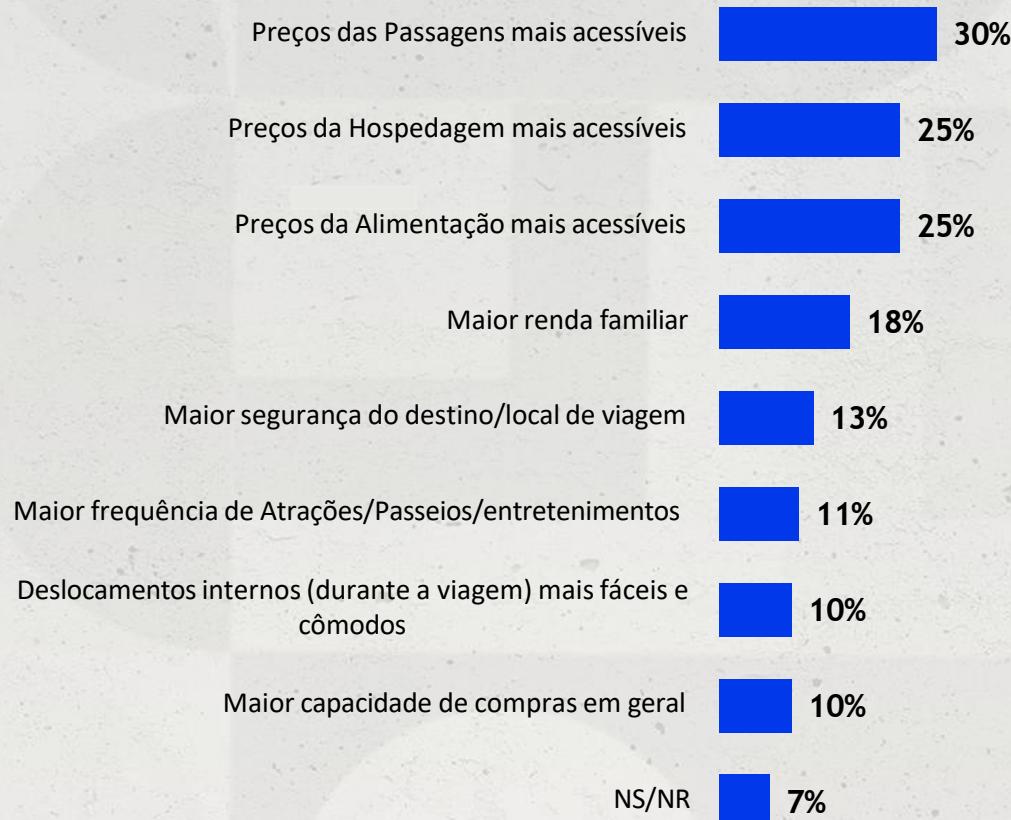
BOLSO MAIS CHEIO.
ENTRE OS BRASILEIROS
QUE VIAJAM, MAIS DA
METADE (55%) AFIRMA
TER AMPLIADOS SEUS
ORÇAMENTOS, COM
DESTAQUE PARA 1 EM
CADA 3 QUE DIZEM TER
AUMENTADO MUITO
(33%) AS VERBAS DE
VIAGEM. ESSE
AUMENTO VOLUMOSO
DO ORÇAMENTO DAS
VIAGENS É MAIS
PRESENTE ENTRE
JOVENS NEGROS (41%).

SOMENTE 17% DA
POPULAÇÃO REDUZIU
OS PLANOS DE GASTOS.

Ainda considerando o seu histórico de viagens a turismo, você diria que o seu orçamento gasto nas viagens realizadas desde 2023 (em comparação com os anos anteriores) aumentou, diminuiu ou manteve-se? Se aumentou ou diminuiu, foi pouco ou muito? (ESTIMULADA E ÚNICA)

FATORES QUE INFLUENCIARAM O APRIMORAMENTO DA QUALIDADE DAS VIAGENS DE TURISMO

(apenas para quem percebeu aumento na qualidade)



A PERCEPÇÃO DE QUALIDADE DAS VIAGENS ESTÁ FORTEMENTE ATRELADA AO CUSTO. PREÇOS MAIS ACESSÍVEIS DE PASSAGENS, DE HOSPEDAGEM E DE ALIMENTAÇÃO CONCENTRAM OS PRINCIPAIS FATORES QUE AUMENTAM A QUALIDADE DAS VIAGENS.



Ao mesmo tempo, melhorias na condição econômica das famílias e em fatores ligados à segurança e à infraestrutura (atrações e deslocamentos) dos destinos também aparecem como impulsionadores da experiência positiva.

Desde 2023, na sua visão, a qualidade de suas viagens _____ por quais dois fatores listados a seguir?
(ESTIMULADA E ATÉ DUAS OPÇÕES)



DESTINOS PREFERIDOS NAS VIAGENS DE TURISMO PELO BRASIL

(apenas entre quem viajou pelo Brasil)



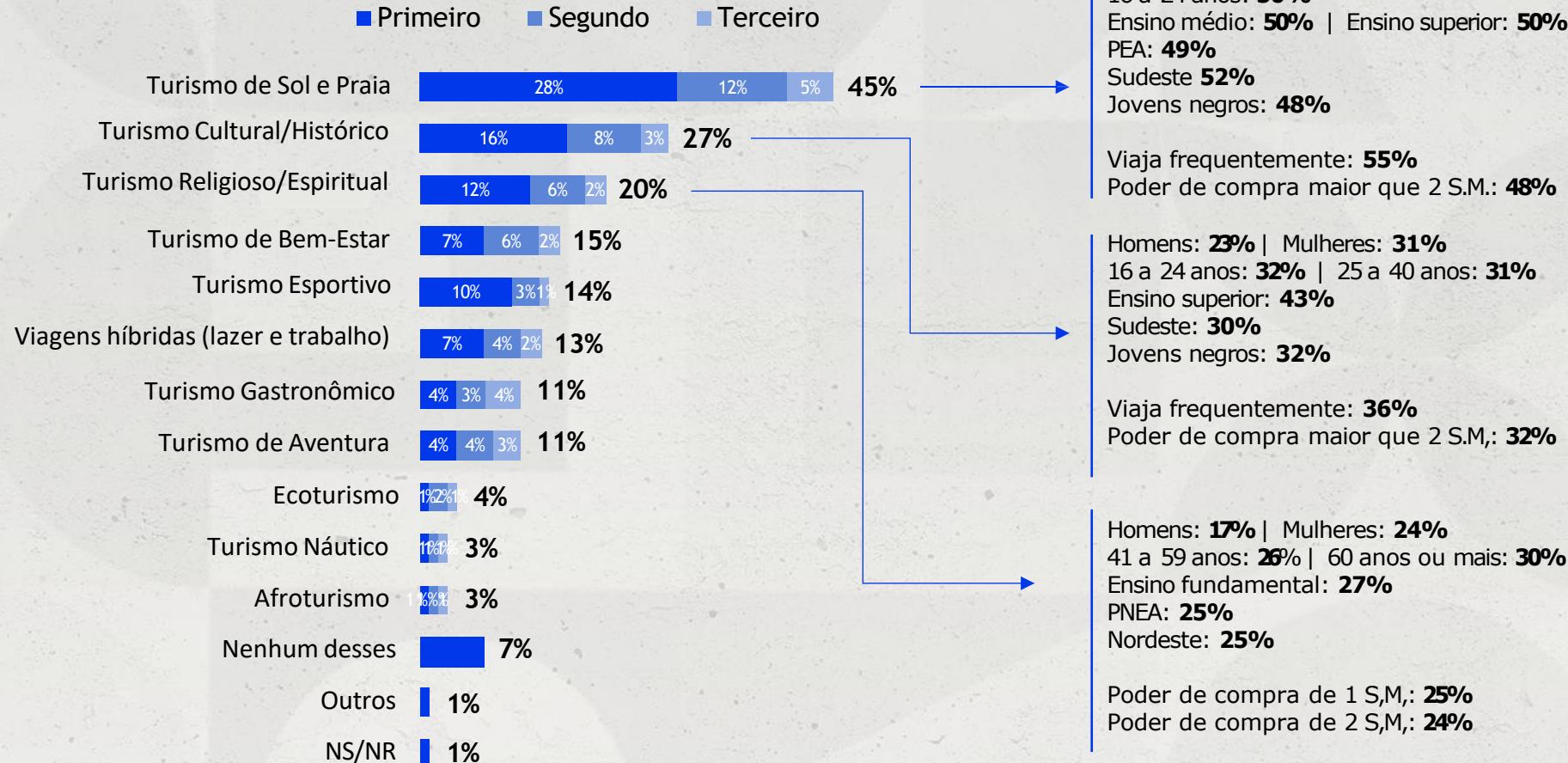
SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO E BAHIA LIDERAM RANKING DE DESTINOS PREFERIDOS DOS BRASILEIROS DESDE 2023

Estados da região Nordeste (41%) lideram como destinos de viagens preferidos dos brasileiros desde 2023, seguido por Sudeste (35%) e Sul (15%)

Dentre os Estados para os quais você viajou, qual foi o seu destino preferido? (ESPONTÂNEA)

MODALIDADES DE TURISMO DE MAIOR INTERESSE NO BRASIL

(amostra total)



Homens: **43%** | Mulheres: **47%**
16 a 24 anos: **50%**
Ensino médio: **50%** | Ensino superior: **50%**
PEA: **49%**
Sudeste **52%**
Jovens negros: **48%**

Viaja frequentemente: **55%**
Poder de compra maior que 2 S.M.: **48%**

Homens: **23%** | Mulheres: **31%**
16 a 24 anos: **32%** | 25 a 40 anos: **31%**
Ensino superior: **43%**
Sudeste: **30%**
Jovens negros: **32%**

Viaja frequentemente: **36%**
Poder de compra maior que 2 S.M.: **32%**

Homens: **17%** | Mulheres: **24%**
41 a 59 anos: **26%** | 60 anos ou mais: **30%**
Ensino fundamental: **27%**
PNEA: **25%**
Nordeste: **25%**

Poder de compra de 1 S.M.: **25%**
Poder de compra de 2 S.M.: **24%**

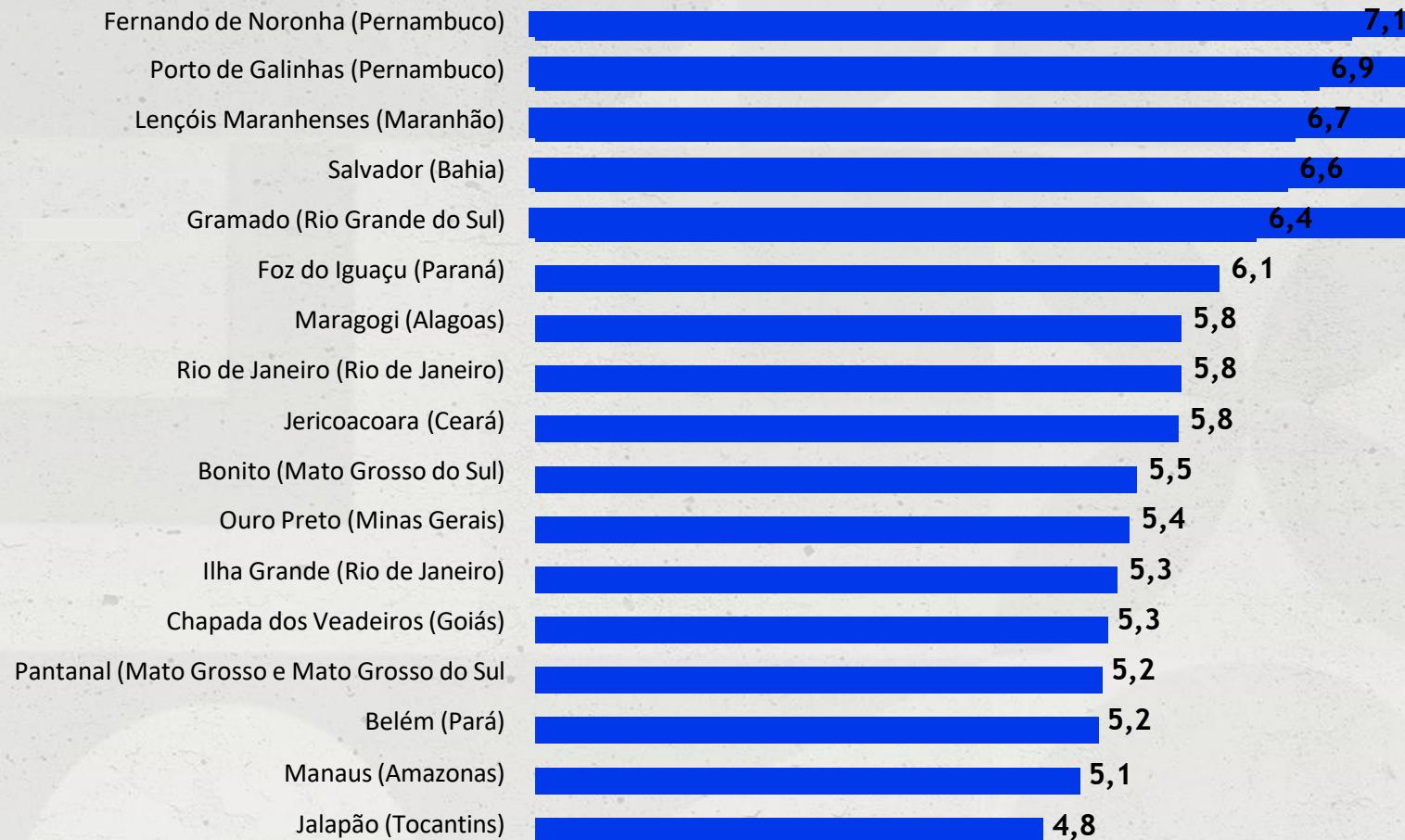
TURISMO DE SOL E PRAIA LIDERAM INTERESSE DOS BRASILEIROS EM VIAGENS, COM QUASE METADE DOS BRASILEIROS(45%) APONTANDO ESSA MODALIDADE COMO UMAS DE SUAS PREFERÊNCIAS.

TURISMO RELIGIOSO (27%) E TURISMO CULTURAL (27%) TAMBÉM SÃO MODALIDADES DE DESTAQUE NO GOSTO DA POPULAÇÃO

Quando você pensa em realizar uma viagem de turismo pelo Brasil, qual dos seguintes tipos de modalidades turísticas você possui maior interesse. E o segundo? E o terceiro? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 03 OPÇÕES)

INTERESSE EM VISITAR OS PRINCIPAIS DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS

(amostra total)



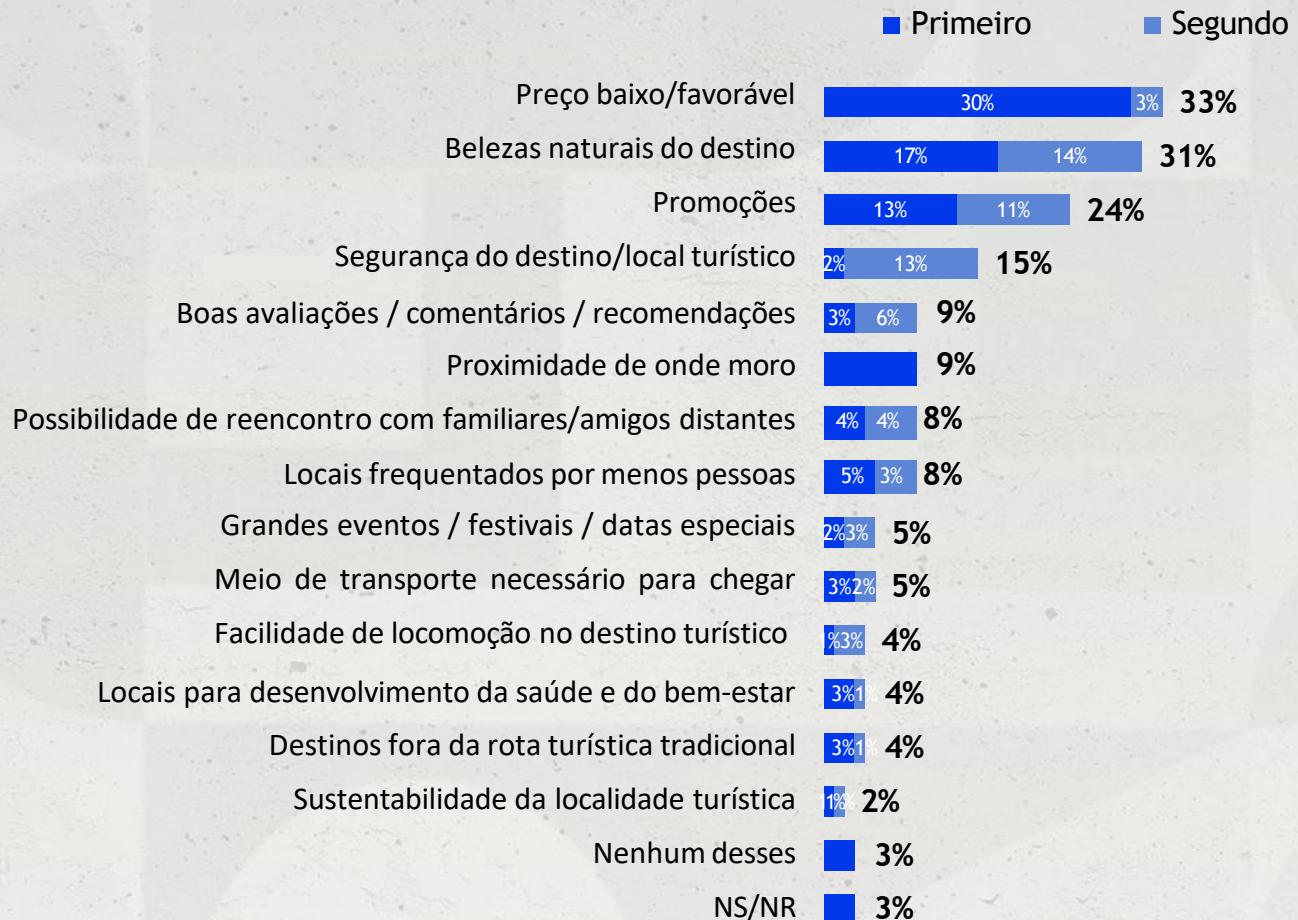
Agora, vou mencionar alguns dos principais destinos turísticos brasileiros e gostaria de saber o seu grau de interesse em visitar cada um deles.

Vamos utilizar uma escala de 0 a 10 onde 0 é "nenhum interesse" e 10 é "muito interesse". (ESTIMULADA E ÚNICA; POR LINHA)



FATORES MAIS IMPORTANTES NA ESCOLHA DE UM DESTINO TURÍSTICO NO BRASIL

(amostra total)



PARA O TURISTA BRASILEIRO, OS FATORES QUE MAIS IMPULSIONAM A ESCOLHA DE UM DESTINO SÃO: CUSTOS DA VIAGEM (PREÇOS E PROMOÇÕES), BELEZAS NATURAIS E SEGURANÇA.

De modo geral, qual desses fatores você considera o mais importante na hora de escolher um destino turístico no Brasil? E em segundo lugar?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 02 OPÇÕES)

PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE DESTINOS TURÍSTICOS NO BRASIL

(amostra total)



Homens: **45%** | Mulheres: **52%**
16 a 24 anos: **63%** | 25 a 40 anos: **59%**
Ensino médio: **55%** | Ensino superior: **59%**

PEA: **54%**
Nordeste: **52%** | Sudeste **50%**
Jovens negros: **63%**

Viaja frequentemente: **57%**
Poder de compra maior que 2 S.M.: **53%**

O BOCA A BOCA, AMIGOS/FAMILIARES (45%), E AS REDES SOCIAIS (49%) SÃO CONSIDERADAS AS FONTES MAIS RELEVANTES PARA O TURISTA BRASILEIRO BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE UM DESTINO TURÍSTICO

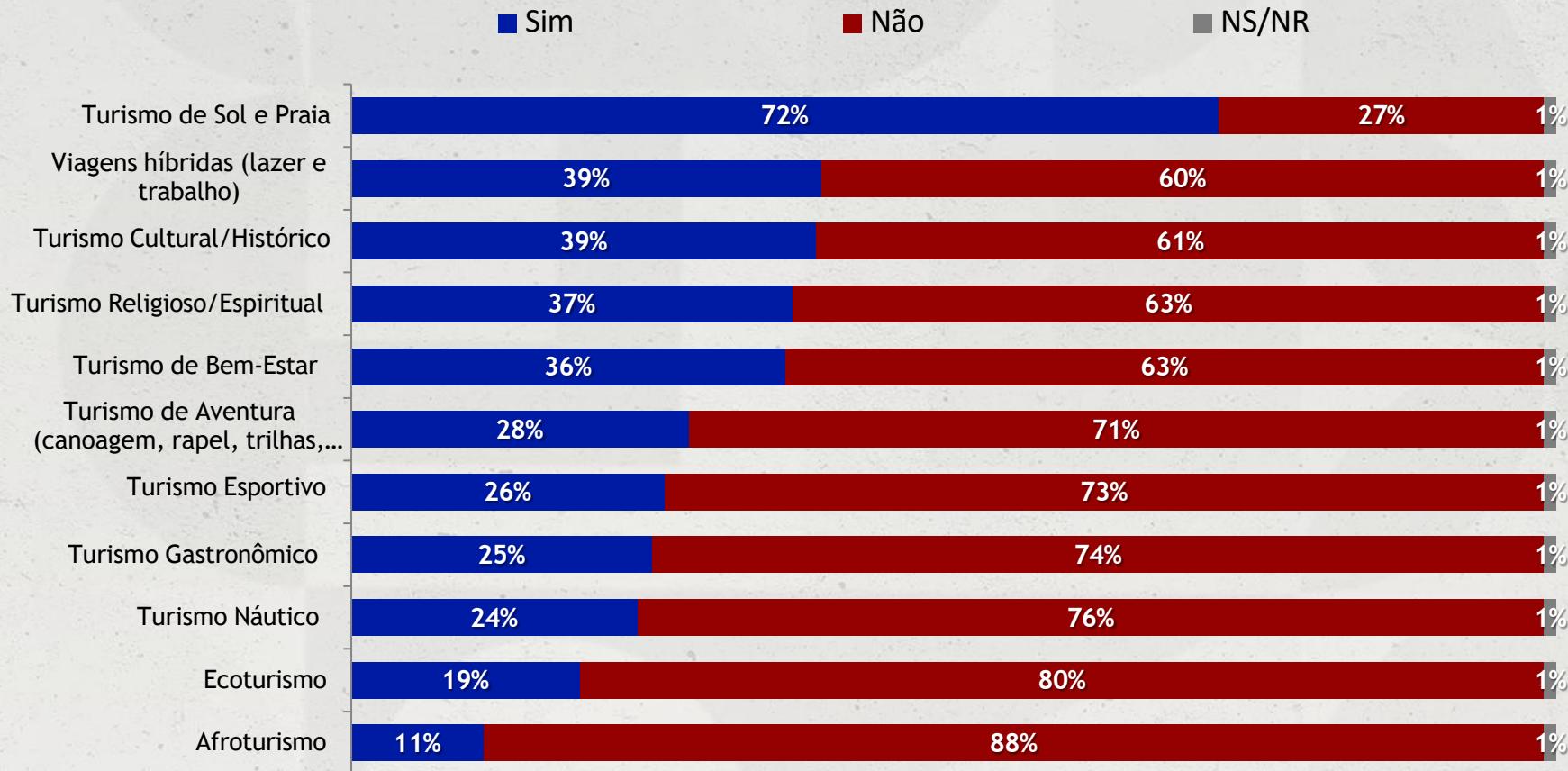
Fontes tradicionais, como agências de viagens (20%), programas de TV (8%) e Livros e Guias, são fontes menos populares.

E, pensando no planejamento/organização de uma viagem de lazer pelo Brasil, quais as fontes mais relevantes que você utiliza para buscar informações sobre o destino? Por favor, selecione até três opções(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 03 OPÇÕES)

4. Modalidades de turismo

EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS VIVENCIADAS EM VIAGENS NACIONAIS

(amostra total)



A seguir vou ler uma série de modalidades de turismo e, para cada uma delas, gostaria de saber se você já realizou durante suas viagens pelo Brasil. Você já realizou _____ (Ler itens), sim ou não? (ESTIMULADA E ÚNICA; POR LINHA)

TURISMO DE SOL E PRAIA TAMBÉM LIDERAM AS EXPERIÊNCIAS VIVÊNCIAS POR BRASILEIROS EM VIAGENS.

72% DOS BRASILEIROS JÁ VIAJARAM PARA EXPERIMENTAR O LITORAL BRASILEIRO.

UM POUCO MAIS DE UM TERÇO DA POPULAÇÃO JÁ REALIZOU VIAGENS HÍBRIDAS (39%), TURISMO CULTURAL (39%), TURISMO RELIGIOSO (37%) E TURISMO DE BEM-ESTAR (36%).

EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS PREFERIDAS ENTRE OS BRASILEIROS

(amostra total)



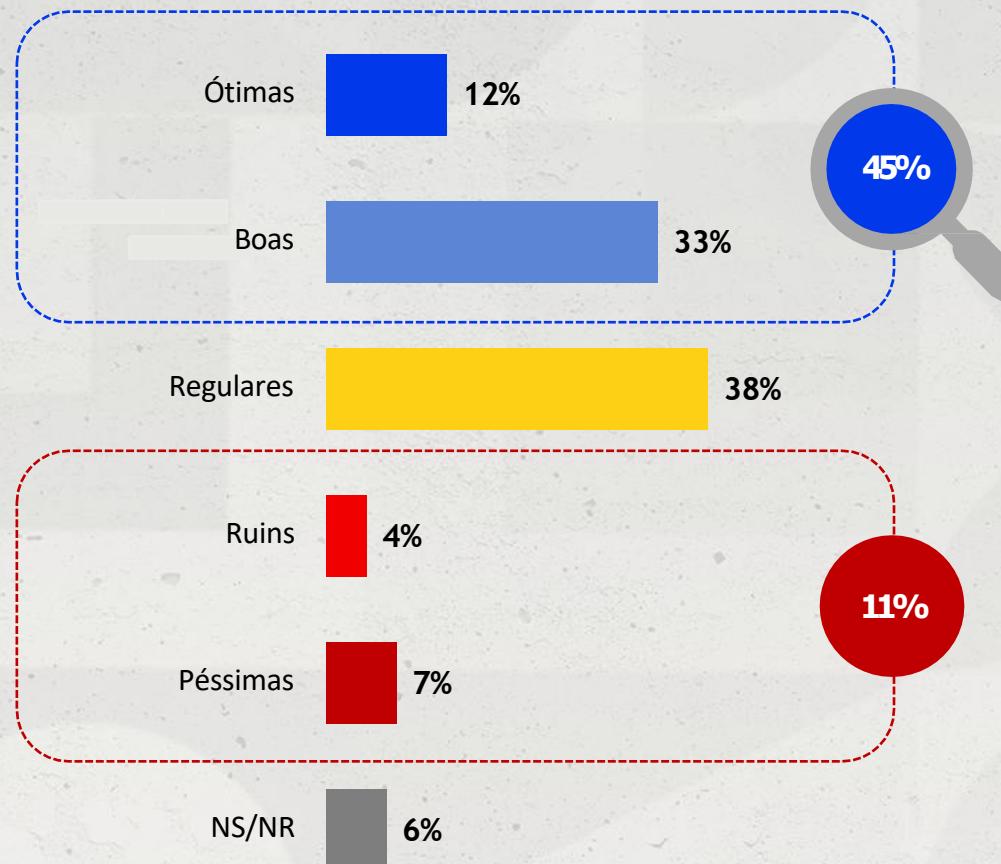
Na sua opinião, quais são as duas modalidades de turismo preferidas dos brasileiros em suas viagens de turismo?
(ESTIMULADA E MÚLTIPLA – ATÉ 02 OPÇÕES)



5. Percepções do turismo no Brasil

AVALIAÇÃO GERAL DAS CONDIÇÕES PARA O TURISMO NO BRASIL

(amostra total)



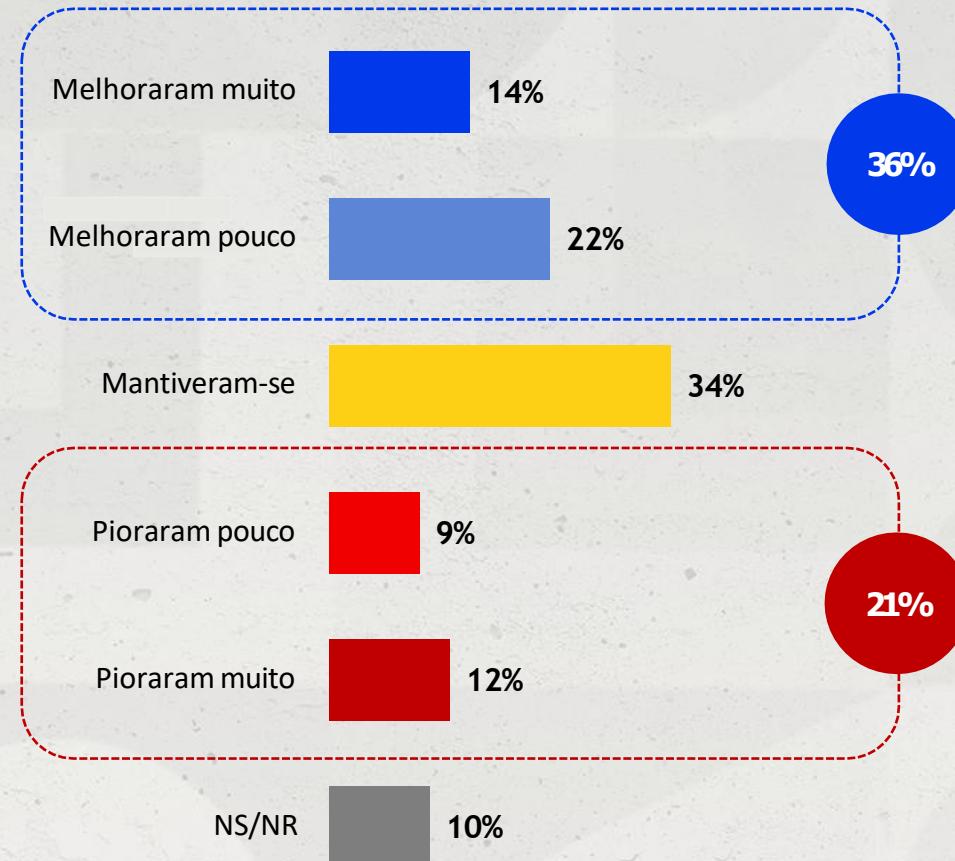
Homens: **50%** | Mulheres: **41%**
 Sul: **49%**
 Pessoa branca: **50%**

 Não viaja frequentemente: **56%**
 Pode de compra maior que 2 S.M.: **49%**

De um modo geral, como você avalia as condições para o turismo no Brasil? Você diria que são ótimas, boas, regulares, ruins ou péssimas?
 (ESTIMULADA E ÚNICA)

PERCEPÇÃO DA EVOLUÇÃO DAS CONDIÇÕES DE TURISMO NO BRASIL DESDE 2023

(amostra total)



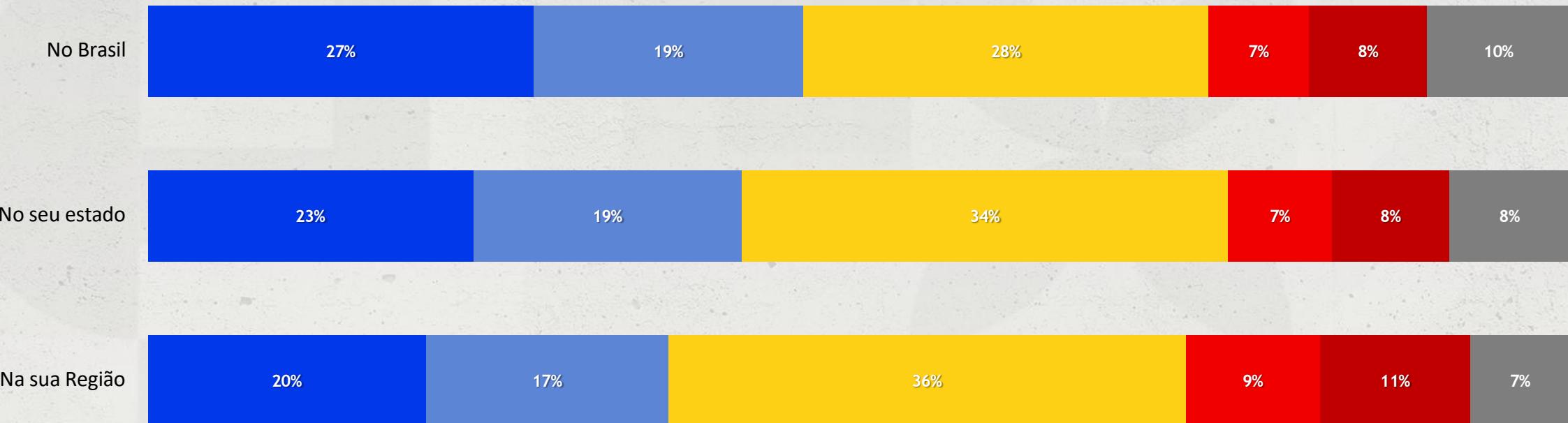
70% DA POPULAÇÃO SUSTENTA QUE AS CONDIÇÕES PARA O EXERCÍCIO DO TURISMO NO BRASIL MANTIVERAM-SE OU MELHORARAM DESDE 2023.

Desde 2023, de um modo geral, você diria que as condições de turismo no Brasil mantiveram-se, melhoraram ou pioraram? Se melhoraram ou pioraram, foi muito ou pouco? (ESTIMULADA E ÚNICA)

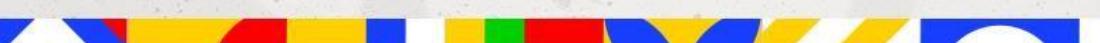
PERCEPÇÃO SOBRE A EVOLUÇÃO DO TURISMO DESDE 2023

(amostra total)

■ Aumentou muito ■ Aumentou pouco ■ Ficou igual ■ Diminuiu pouco ■ Diminuiu muito ■ NS/NR

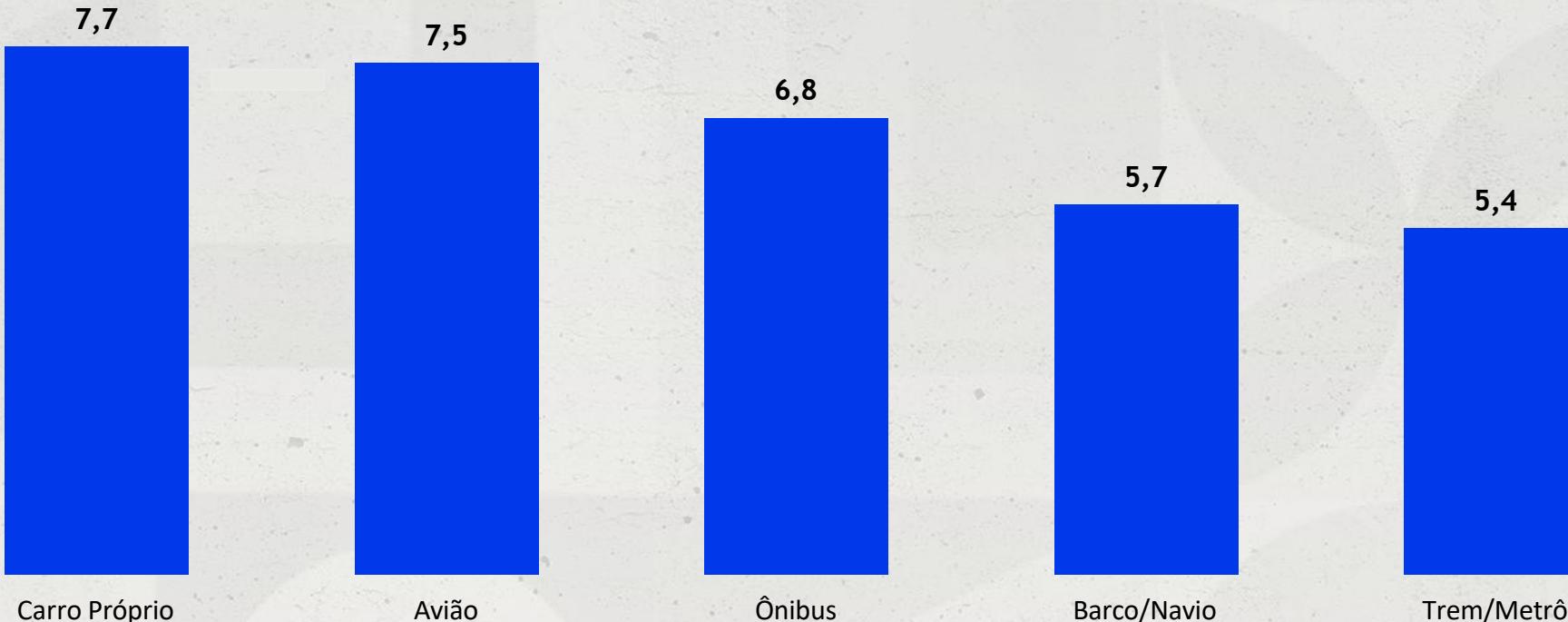


Pelo que você sabe ou ouviu falar, o turismo _____ aumentou, ficou igual ou diminuiu, desde 2023? Se aumentou ou diminuiu, foi muito ou pouco? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)



AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DE TRANSPORTES PARA TURISMO NO BRASIL

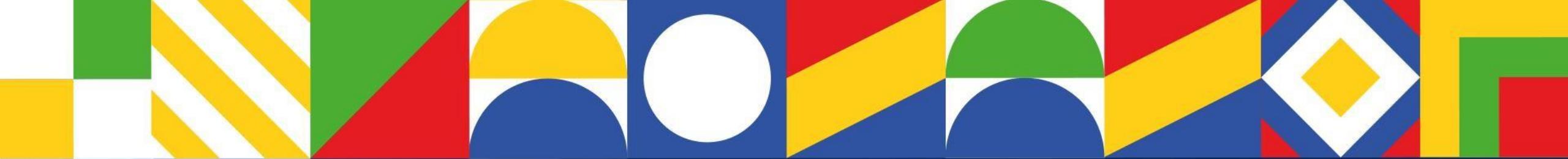
(amostra total)



AS VIAGENS VIA CARRO PRÓPRIO (7,7) E AVIÃO (7,5) SÃO OS DOIS TIPOS QUE CONTAM COM AS MELHORES INFRAESTRUTURAS DE TRANPORTE NO BRASIL

Agora, vou mencionar alguns dos principais meios de transporte utilizados pela população brasileira para realizar as suas viagens e gostaria de saber a sua opinião. Para avaliar a infraestrutura de transportes para turismo no Brasil, vamos utilizar uma escala de 0 a 10, onde 0 é “nada estruturado” e 10 é “muito estruturado”. Para realizar viagens a turismo via _____ (LER ITENS), de 0 a 10, quanto o Brasil está estruturado? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)





Obrigad_

nexus.

FSB_{holding}

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO