

Secretaria Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo – SNPTur

Quem somos?

Secretaria Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade (SNPTur) no turismo. Responsável por definir, supervisionar e avaliar a aplicação de recursos de responsabilidade do Ministério em ações de aprimoramento da qualidade, competitividade e inovação do turismo, definir diretrizes, políticas, objetivos e metas para fomentar os planos, os programas, os projetos e as ações relacionadas à qualidade, competitividade e inovação em turismo, fomentar práticas de planejamento, monitoramento e avaliação de turismo que visem a aprimoramentos constantes na qualidade dos serviços, do ambiente de negócios e da competitividade do produto turístico definir diretrizes, objetivos, metas e assegurar o desenvolvimento do Sistema Nacional de Inteligência e Informações Turísticas.

Nossa atuação em 2023

Definição de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento do Turismo

No 1º trimestre de 2023, foram realizadas as seguintes ações relativas ao Programa de Regionalização do Turismo e Mapa do

Turismo: Reformulação e implementação do SISMAPA 2.0; Processo de atualização e renovação dos cadastros dos municípios e regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro; Elaboração do Manual do Interlocutor a ser lançado na data de 5 de maio de 2023; Realização de 3 rodadas de reuniões com a Rede de Interlocutores Estaduais do PRT; e por meio da ação “PRT + Integrado”, de forma virtual, procedeu-se com 10 atendimentos às Regiões Turísticas e representantes das Instâncias de Governanças Regionais - IGRs, no total de aproximadamente 200 IGRs.

Planejamento, Inteligência e Inovação no Turismo

A Secretaria iniciou o ano com a abertura do edital de chamada pública para selecionar 10 municípios para participação no Projeto “Estratégia Nacional DTI Brasil”, com vistas a oferecer consultoria para realizar o diagnóstico e auxiliar na construção do Plano de Transformação e no planejamento de um sistema de gestão de Destinos Turísticos Inteligentes dos destinos

selecionados, lançado no dia 22 de março de 2023. Os destinos puderam se inscrever até o dia 28 de abril de 2023 e o resultado será disponibilizado no dia 8 de junho de 2023.

Além disso, coletou informações da Polícia Federal, num processo conjunto com a Embratur, de maneira a divulgar os dados de chegadas de turistas internacionais no primeiro trimestre do ano. As informações estão disponíveis a seguir:

Chegadas de Turistas Internacionais por país de residência permanente e por mês - 2023

País de residência permanente	Acumulado 2023	Mês		
		Janeiro	Fevereiro	Março
Total	2.304.332	971.275	755.842	577.215
Argentina	1.097.493	562.446	343.763	191.284
Estados Unidos	184.353	47.651	60.785	75.917
Paraguai	151.589	84.884	46.527	20.178
Chile	145.510	52.217	58.358	34.935
Uruguai	132.060	56.438	39.261	36.361
Portugal	55.643	15.831	18.985	20.827
Alemanha	52.229	13.629	17.722	20.878
França	48.616	11.971	21.072	15.573
Reino Unido	46.004	11.508	14.903	19.593
Itália	37.400	12.785	11.791	12.824
Bolívia	30.507	13.290	8.152	9.065
Canadá	27.441	7.285	9.716	10.440
Espanha	27.046	7.526	8.765	10.755
Colômbia	23.614	6.784	7.201	9.629
Peru	22.968	7.020	7.896	8.052
Austrália	18.215	4.933	6.753	6.529
México	17.062	4.464	5.534	7.064
Israel	16.213	3.776	9.492	2.945
Japão	13.124	3.343	4.534	5.247
Irlanda	12.894	3.286	4.626	4.982
Outros países	144.351	40.208	50.006	54.137

Fonte: Embratur/ Ministério do Turismo/ Polícia Federal

Chegadas de Turistas Internacionais por Unidade da Federação e por mês - 2023

Unidade da Federação	Acumulado 2023	Mês		
		Janeiro	Fevereiro	Março
Total	2.304.332	971.275	755.842	577.215
Acre	4.102	1.389	1.422	1.291
Amapá	5.664	1.759	2.694	1.211
Amazonas	6.097	2.265	1.588	2.244
Bahia	29.429	11.683	9.569	8.177
Ceará	13.314	4.740	4.655	3.919
Distrito Federal	12.063	3.683	3.410	4.970
Mato Grosso do Sul	19.332	10.144	5.202	3.986
Minas Gerais	10.273	2.597	2.926	4.750
Pará	3.438	1.165	1.129	1.144
Paraná	264.235	129.310	83.703	51.222
Pernambuco	15.968	6.054	5.119	4.795
Rio de Janeiro	402.258	136.256	137.200	128.802
Rio Grande do Norte	5.464	1.921	1.946	1.597
Rio Grande do Sul	696.184	380.744	211.946	103.494
Roraima	2.215	780	742	693
Santa Catarina	186.076	94.096	68.043	23.937
São Paulo	624.678	181.343	213.512	229.823
Outras Unidades da Federação	3.542	1.346	1.036	1.160

Fonte: Embratur/ Ministério do Turismo/ Polícia Federal

Chegadas de Turistas Internacionais por Via de Acesso e por mês - 2023

Via de Acesso	Acumulado 2023	Mês		
		Janeiro	Fevereiro	Março
Total	2.304.332	971.275	755.842	577.215
Aérea	1.141.409	366.577	389.390	385.442
Terrestre	1.054.283	562.798	332.415	159.070
Marítima	81.337	27.098	25.525	28.714
Fluvial	27.303	14.802	8.512	3.989

Fonte: Embratur/ Ministério do Turismo/ Polícia Federal

Desenvolvimento de Produtos e Experiências Turísticas

Produzida pelo Ministério do Turismo, a Revista Tendências do Turismo 2023 traz um levantamento sobre as principais tendências que podem ajudar profissionais e gestores do setor em todo o Brasil a conhecer as demandas e o comportamento dos viajantes em 2023. Disponível em: [Revista Tendências do Turismo 2023](#) da RIMT Rede de Inteligência de Mercado no Turismo - Issuu.

Nos meses de fevereiro e março, foram realizadas rodadas de apresentação da política pública “RedeTrilhas” para estados, municípios e instâncias de governança regionais (IGRs), com o objetivo de promover a sensibilização e mobilização de gestores públicos e privados para que eles atuem como multiplicadores de informação, ampliando a adesão da política pública em territórios brasileiros. Nesse período, foram feitas apresentações para as seguintes IGRs/municípios: Baixada Verde/RJ; município de Trajano de Moraes/RJ; gestores do Caminho dos Veadeiros/GO; representantes da Secretaria de Turismo de Tocantins; Costa do Descobrimento/BA.

Em janeiro, foi finalizada a minuta do Plano de Ação do Programa Nacional de Turismo Gastronômico, desenvolvido a partir dos cinco objetivos estratégicos priorizados no âmbito do Programa, contando com 15 ações, que será enviado para consulta pública. No mesmo período foi finalizada a criação marca do Programa Nacional de Turismo Gastronômico, o manual de aplicação da identidade visual da marca.

Em fevereiro e março, foi desenvolvido o projeto Experiências do Brasil Original, com o objetivo de ampliar e diversificar a oferta turística brasileira por meio do desenvolvimento de expe-

riências turísticas memoráveis e transformativas oferecidas por povos e comunidades tradicionais, especialmente indígenas e quilombolas.

Sustentabilidade e Ações Climáticas no Turismo

As ações e iniciativas realizadas no período relativas à sustentabilidade ações climáticas no turismo foram as seguintes:

1. Lançamento do curso de capacitação sobre o Código de Conduta Brasil, em parceria com o Instituto Federal de Brasília;
2. No âmbito do Projeto Brasil, essa é a nossa praia!, foi feito o lançamento do edital de Curso de Extensão EAD sobre Turismo Responsável para gestores públicos e privados;
3. Foram entregues os certificados do Selo Serra Catarinense Sustentável para 84 empreendimentos participantes;
4. Turismo Acessível - lançado o Mapeamento de Atrativos, Empreendimentos, Produtos e Serviços Acessíveis no Brasil e o Estudo do Perfil do Turista com Deficiência;
5. Relançamento das Cartilhas de dicas para bem receber o turista com deficiência, LGBTQIA+ e Idosos.

Qualificação no turismo

No período de 1º de janeiro a 31 de março de 2023, foram implementadas as seguintes ações/iniciativas:

1. Oferta do Curso de Gestor de Turismo (CGT) - Resultado: 16 alunos qualificados;
2. Oferta do Curso de Atendimento ao Turista - Brasil Braços Abertos (BBA) - Resultado: 14 alunos qualificados;
3. Oferta de 10 cursos gratuitos de qualificação profissional: Agente de Viagens, Boas Práticas para Serviços de Alimentação e Distribuição, Cerimonial e Protocolo para Eventos, Planejamento e Organização de Eventos Sociais, Boas Práticas para Serviços de Alimentação, Cozinha Brasileira, Cozinha Internacional, Cozinha Japonesa, Sustentabilidade Aplicada a Cozinha e Capacitação Básica em Autismo, em parceria com instituições e entidades de ensino, por meio da celebração de Acordos de Cooperação; Situação: Em execução. Resultado: 3.363 vagas ofertadas;
4. Oferta de 6 cursos (em execução) de Especialização em Atrativos Turísticos Culturais e Naturais para Guias de Turismo Regionais das seguintes macrorregiões: Norte (200 vagas ofertadas), Nordeste (728 vagas ofertadas) e Centro-oeste (200 vagas ofertadas). Situação: Em execução. Resultado 1.128 vagas ofertadas.

Regulação, Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos

No que concerne às atividades de Cadastramento dos Prestadores de serviços turísticos, ao final deste 1º Trimestre de 2023, constam 150.285 Prestadores de Serviços Turísticos regulares no Cadastur. Ainda, de janeiro a março, foram emitidos

2.123 crachás de Guia de turismo, totalizando um custo de R\$ 10.254,92.

Ademais, foram prestados 3.901 atendimentos ao cidadão (turistas, prestadores, órgãos estaduais de turismo), em demandas sobre o Cadastur e legislação turística, além daquelas relacionadas às dificuldades de operação e correções do sistema. Foram, também, atualizadas as dúvidas frequentes para atender às necessidades do usuário.

Foi realizado aperfeiçoamento e atualização do Cadastur, no campo para informações relacionadas ao detalhamento das atividades desenvolvidas pelos prestadores de infraestrutura de apoio a eventos e prestadores especializado em segmentos turísticos, para subsídio nas avaliações das atividades.

Realizou-se ainda o treinamento dos novos gestores do Cadastur, em nove unidades da Federação, que irão tratar da avaliação e efetivação do cadastro em que foi apresentado o Sistema Cadastur e principais funcionalidades.

Foram também desenvolvidas tratativas para os serviços de interface de dados do CADASTUR (API - Interface de Programação de Aplicação) com a plataforma do Estado de Goiás, facilitando o acesso para a implantação de políticas públicas baseadas em dados, em observância à Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

Relativamente às ações de fiscalização dos prestadores de serviços turísticos, de janeiro a março de 2023, foram

sensibilizados 9.809 meios de hospedagem com cadastro vencido no Cadastur.

Além disso, a equipe de agentes fiscais de turismo notificou 156 empreendimentos hoteleiros vencidos, do estado do Ceará, dos quais 25 % se regularizaram.

No mesmo período, foi celebrado Acordo de Cooperação nº 3, (SEI nº 72031.006928/2022-65, documento-1822696), com o município de Guarujá/SP, a fim de dar continuidade à descentralização das ações de fiscalização para os municípios. Igualmente, foi realizado treinamento e capacitação dos servidores designados para exercer a referida função. Paralelamente, iniciou-se as tratativas para descentralização com o município de Arraial do Cabo/RJ.

Adicionalmente, foram tratadas 33 denúncias, oriundas da Ouvidoria do MTur, bem como, foram encerrados 60 processos administrativos de fiscalização, 177 notificados/autuados e aplicadas 12 advertências. O custo para envio dos documentos pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - Correios está estimado em R\$ 3.976,10.

Marketing e Eventos

Considerando o início de nova gestão, o Ministério do Turismo está trabalhando no planejamento e na elaboração de uma nova marca.

Já no que concerne aos eventos geradores de fluxo turístico, entre janeiro e março, foram emitidos 6 pareceres técnicos, sendo destes, 2 referentes a ajustes no plano de trabalho e 4 análises de prestação de contas, que resultaram na aprovação ou rejeição do cumprimento do objeto. Ademais, também foram realizadas 9 análises técnicas após pedidos de revisão e/ou reconsideração das decisões referentes ao resultado conclusivo da prestação de contas dos convênios.

Ainda, no período, o MTur patrocinou o Sindepat Summit, que possibilitou a divulgação de suas ações e políticas, além da interação com o trade turístico, agentes de governo e com a sociedade em geral.

Tabela 1 – Patrocínios 2023

EVENTO	DATA DE REALIZAÇÃO	VALOR
Sindepat Summit (SEI nº 72031.001280/2023-11)	22 e 23 de março de 2023	R\$ 42.320,00
TOTAL		R\$ 42.320,00

Fonte: SEI/MTur – Dados de 28 de abril de 2023.