

Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo (SNDTur)

Quem somos?

A Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo (SNDTur) é composta pelo Departamento de Qualificação do Turismo (DEQUA), Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo (DIMEC), e Departamento de Marketing e Eventos (DME).

Esta Secretaria tem como dever a estruturação de estudos para estimular o mercado do turismo, de modo a garantir um posicionamento de produtos turísticos, uma gestão de destinos inteligentes e criativos, sempre garantindo um crescimento do turismo de forma responsável.

Também cabe à SNDTur a formalização e a fiscalização de prestadores de serviços turísticos. Essa regulação permite a construção de diversos cursos e produtos focados para a qualificação dos prestadores.

Assim como o fomento da elevação contínua na qualidade dos serviços prestados aos turistas também é atribuição da Secretaria, a qualificação profissional, enquanto política pública, exerce um papel preponderante e se destaca como elemento indispensável para alavancar o desenvolvimento turismo, uma vez que os destinos turísticos dispersos pelo

Brasil a fora, competem entre si não só pela qualidade dos atrativos, mas sobretudo pela qualidade dos serviços prestados aos turistas.

Além disso, é compromisso da SNDTur a coordenação de eventos geradores de fluxos turísticos nacionais e toda a parte referente a publicidade e propaganda dos produtos e projetos para o turismo nacional desenvolvidos pelo Ministério do Turismo (MTur), exceto a promoção internacional, que é realizada pela Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo - Embratur. Tendo também o dever de coordenar os eventos institucionais e patrocínio cedidos pelo Ministério.

Departamento de Qualificação do Turismo (DEQUA)

Coordenação Geral de Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos

O Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos – [Cadastur](#), exigido pela [Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008](#), vetor de formalização dos prestadores de serviços turísticos, continua sendo insumo e critério essencial para embasar ações do Ministério do Turismo (linhas de crédito, selo de turismo responsável, código de conduta, mapa do turismo, e outros). Dessa forma, o Cadastur contribui para aproximar os prestadores às políticas públicas do MTur e, assim, auxiliar na melhoria da qualidade dos serviços turísticos.

No que concerne às atividades de Cadastramento dos Prestadores de serviços turísticos, ao final do ano de 2022, constavam 146.089 Prestadores de Serviços Turísticos regulares no Cadastur. Ainda, de janeiro a dezembro, foram emitidos 6.947 crachás de Guia de turismo, totalizando um custo de R\$ 33.415,07.

Esta Coordenação-Geral de Formalização e Fiscalização dos Prestadores de Serviços Turísticos - CGST prestou, ainda, atendimento ao cidadão (turistas, prestadores, órgãos estaduais de turismo), em demandas sobre o Cadastur e legislação turística, além daquelas relacionadas às dificuldades de operação e correções do sistema. Foram, também, atualizadas as dúvidas frequentes para atender às necessidades do usuário.

Igualmente, foram realizadas tratativas para o aperfeiçoamento e atualização do [Portal de Serviços](#), do [Portal de Dados Abertos do Governo Federal](#) e do [ConectaGov](#), com o objetivo de informar e divulgar os serviços e dados do Cadastur ao cidadão. Além disso, buscando o aperfeiçoamento do Cadastur, vem-se trabalhando com os critérios e os procedimentos para avaliação das atividades facultativas oferecidas aos prestadores de serviços turísticos no Cadastur, como por exemplo “prestador de infraestrutura de apoio a eventos” e “prestador especializado em segmentos turísticos”, a fim de harmonizar os entendimentos. Da mesma maneira, trabalha-se com o conteúdo a ser apresentado no “Encontro de Coordenadores”, que ocorrerá em 2023, reunião com

representantes das 27 unidades da Federação, que apoiam o MTur na execução do cadastramento de prestadores de serviços turísticos. O encontro tem como objetivos, o alinhamento de questões voltadas à formalização dos profissionais do turismo, bem como, o de mitigar entendimentos normativos.

Em complementação, visando cumprir o Plano Digital do Ministério da Economia (ME), em parceria com a Subsecretaria de Tecnologia de Informação e Inovação (STII), a área está trabalhando na integração do Cadastur com o Cadastro Base de Endereço, além de implementar no sistema a ferramenta de avaliação de satisfação dos serviços públicos digitais; o inventário dos dados pessoais contidos do Cadastur para adaptá-los à [Lei Geral de Proteção de Dados nº 13.709, de 14 de agosto de 2018](#).

Foram, também, desenvolvidas tratativas para os serviços de interface de dados do CADASTUR (API - Interface de Programação de Aplicação) com as plataformas dos estados de Minas Gerais, do Rio de Janeiro e do Tocantins, além da integração com um sistema da Prefeitura de Balneário Camboriú, do estado de Santa Catarina, facilitando o acesso para a implantação de políticas públicas baseadas em dados, em observância à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais.

Nesse período foi implantado o Comitê Consultivo do Cadastur – CCCad ([Decreto nº 11.264, de 24 de novembro de 2022](#)), que é o Comitê do Ministério do Turismo, de caráter permanente,

consultivo e deliberativo, com o intuito de elaborar propostas para os casos omissos e controversos relacionados ao cadastramento dos prestadores de serviços turísticos e subsidiar a tomada de decisões pelas autoridades competentes. O Comitê é composto por representantes do Ministério do Turismo, do Fórum Nacional dos Secretários e dirigentes Estaduais de turismo (FORNATUR), entidades privadas representativas dos prestadores de serviços turísticos e dos órgãos delegados de turismo. A minuta do normativo que irá regulamentar o Comitê está sendo elaborada.

Ainda assim, acha-se em articulação técnica, a renovação do [ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA/MTur/ESTADO DO RIO DE JANEIRO/ SETUR-RJ/TURISRIO/Nº 001/2018](#), firmado entre esta pasta Ministerial e o Estado do Rio de Janeiro, por intermédio da Secretaria de Estado de Turismo e a Companhia de Turismo do Estado do Rio de Janeiro - TURISRIO, pelo qual foram descentralizadas as funções de cadastramento, controle e fiscalização dos Prestadores de serviços turísticos, empreendimentos e equipamentos, com vistas ao controle da qualidade dos produtos e serviços brasileiros, conforme previsto no art. 44 da Lei nº 11.771/2008.

Em relação à Ficha Nacional de Registro de Hóspedes - FNRH, essa Coordenação-Geral participou de reuniões de levantamento de necessidades para um novo sistema, ação coordenada pelo Gabinete da Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo - SNTur e O Serviço Federal de Processamento de Dados - SERPRO. Nesse

período, foi desenvolvido um protótipo do sistema, que permite o cadastro dos dados do hóspede, por meio de login no [GOV.BR](#) e a funcionalidade para os empreendimentos de hospedagens cadastrarem seus usuários futuros integrantes do Sistema da FNRH. Esse protótipo foi apresentado às entidades representativas dos meios de hospedagem para contribuições e críticas. Agora, será dado início ao projeto piloto para validar com os meios de hospedagem voluntários parte do modelo já desenvolvido.

Ainda assim, será dada continuidade à implementação das ações previstas no [Acordo de Cooperação Técnica](#) celebrado entre o Ministério da Justiça e Segurança Pública e este Ministério, visando o fortalecimento da proteção do consumidor no âmbito do turismo. Dessa forma, a CGST publicou 03 [relatórios trimestrais](#) com dados estatísticos do desempenho dos 33 (trinta e três) prestadores de serviços turísticos que já aderiram à plataforma Consumidor.gov.br e que servirão para o monitoramento do desempenho das empresas de turismo em relação à resolução de conflitos consumeristas (Processo SEI 72031.011933/2019-94). Complementarmente, continua elaborando informativos direcionados ao Consumidor Turista, objetivando prestar informações sobre serviços relacionados ao turismo. Nesse ano, foram publicados 2 (dois) informativos: “[Viajando de Carro](#)”, abordando as relações de consumo em rodovias federais sob concessão e “Turismo seguro em ambientes naturais”, com enfoque nos cuidados na contratação de

serviços de ecoturismo e turismo de aventura, além de outras atividades na natureza.

Relativamente às ações de fiscalização dos prestadores de serviços turísticos, de janeiro a dezembro de 2022, foram fiscalizadas 158 agências de turismo sem cadastro localizadas no entorno do Lago de Furnas/MG, bem como 986 acampamentos turísticos localizados em todo país. Além disso, foi realizada sensibilização de 1.046 meios de hospedagem, de forma conjunta com as Secretarias Estaduais de Turismo de Sergipe e do Distrito Federal, visando a regularização desses prestadores de serviços turísticos.

No mesmo período, a equipe de agentes fiscais de turismo realizou triagem, sensibilização e posterior visita em estabelecimentos turísticos de 04 municípios indutores de turismo: Bertioga e Guarujá em São Paulo; Ipojuca, em Pernambuco - PE; em Capitólio – MG e em Brasília - DF com o intuito de disseminar os programas e projetos deste Ministério e alertar para a importância e obrigatoriedade do Cadastro no Ministério do Turismo. Essa estratégia resultou em uma fiscalização de 1.101 estabelecimentos, dentre eles, meios de hospedagem, agências de turismo e transportadoras de turismo. O valor dispendido nestas ações foi de aproximadamente de R\$ 32.732,17 (trinta e dois mil, setecentos e trinta e dois reais e dezessete centavos) e os principais resultados das missões foram a aproximação do Ministério com os prestadores de serviços turísticos; maior interesse dos municípios envolvidos na descentralização da

fiscalização, a exemplo do ocorreu com o município de Guarujá, - SP, que encontra-se em fase de assinatura o acordo de cooperação; mapeamento da oferta turística da região e conhecimento das especificidades e necessidades dos municípios.

Além disso, foram realizadas fiscalizações oriundas de 164 denúncias apresentadas a este Ministério, sempre procurando orientar e esclarecer o setor quanto aos seus deveres junto aos turistas, bem como as vantagens proporcionadas pelo Ministério do Turismo aos empreendimentos legalizados.

Adicionalmente, foram encerrados 443 processos administrativos de fiscalização, 579 notificados e autuados, bem como aplicadas 86 advertências. O custo para envio dos documentos pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos - Correios está estimado em R\$ 48.204,13 (quarenta e oito mil duzentos e quatro reais e treze centavos).

Por fim, quanto ao projeto de fortalecimento do relacionamento com o setor e as secretarias estaduais de turismo, encontra-se em fase de assinatura, o acordo de cooperação para descentralização da fiscalização com o município de Guarujá, do estado de São Paulo, bem como foi assinado e publicado no Diário Oficial da União- DOU, em 10 de novembro de 2022, o Acordo de Cooperação com o município de Armação de Búzios, Rio de Janeiro/RJ, [Acordo de Cooperação Técnica nº 02/2022](#) . Assim, pretende-se capacitar servidores nesses municípios, a fim de ampliar a área de

atuação do MTur, em locais em que ainda se faz necessária a regularização por parte do setor, bem como a sensibilização/fiscalização para sua legalização.

Perspectivas para o exercício

Formalização e Fiscalização dos Prestadores de Serviços

Buscamos incrementar o número de prestadores formalizados no MTur no ano de 2023 para aproximá-los das ações desta pasta. Queremos cada vez mais compartilhar os dados do Cadastur para embasamento de políticas públicas mais adequadas ao setor, assim como tratá-los para gerar informações de mercado. Para tanto, serão necessárias melhorias no processo de cadastramento e atendimento ao cidadão.

Outro ponto importante é o projeto de reformulação da ficha nacional de registro de hóspedes para tornar o procedimento de *check-in* mais eficiente e armazenar os dados de forma mais segura.

Pretende-se continuar a parceria com o Ministério da Justiça e Segurança Pública, visando a conjugação de esforços entre os órgãos para o intercâmbio de conhecimentos, informações, experiências e o desenvolvimento de ações conjuntas voltadas à promoção da proteção dos consumidores turistas.

No que concerne à fiscalização de prestadores de serviços turísticos, pretende-se, ampliar o apoio para além dos estados buscando parcerias com municípios indutores do Turismo.

Igualmente, pretende-se ampliar a fiscalização remota, e a fiscalização presencial nos destinos com maior incidência de denúncias para averiguação in loco, bem como a realização de tratativas e articulação, visando incentivar o estabelecimento de parcerias entre os órgãos de fiscalização locais e os municípios, na forma de projeto piloto.

Todas essas ações têm o objetivo de desenvolver o setor de turismo, trazendo para a formalização e, em consequência, para conhecimento do turista, os empreendimentos aptos a atender o mercado do turismo.

Departamento de Qualificação do Turismo (DEQUA)

Coordenação Geral de Qualificação do Turismo

A qualificação do turismo representa um dos principais pilares trabalhado no âmbito do MTur, busca estruturar as ações de qualificação profissional de forma alinhada, com o propósito de fomentar a oferta de cursos de qualificação e o aperfeiçoamento profissional em diferentes segmentos do setor turístico, voltadas aos profissionais que integram a cadeia produtiva do turismo e às pessoas que desejam ingressar no mercado de trabalho.

A qualificação constitui um processo preponderante e desafiador, inspira a formação de conhecimentos, o desenvolvimento do ser humano, assim como as competências e habilidades para inserção e permanência por mais tempo no mercado de trabalho.

E tem como propósito a elevação contínua da melhoria dos serviços prestados pela cadeia produtiva do Turismo, uma vez que os destinos turísticos competem entre si pela qualidade dos atrativos turísticos, bem como pela excelência dos serviços prestados aos turistas que vêm visitar o país.

Nossa atuação em 2022

No período de 1º de janeiro a 20 de dezembro de 2022, foram implementados diversos projetos e ações de qualificação profissional na forma como se segue:

O turismo como uma atividade socioeconômica, contribui para o desenvolvimento local, Regional e Nacional, desde que as políticas de turismo para a localidade sejam planejadas e implementadas envolvendo toda a cadeia produtiva do destino.

Com essa perspectiva a Universidade de Brasília (UnB)/Centro de Excelência em Turismo (CET) e o Ministério do Turismo desenvolveram uma estratégia metodológica de capacitação, exclusiva para os gestores públicos, composta por 04 níveis de formação, com o objetivo de oportunizar o desenvolvimento

dos atores institucionais responsáveis pelo planejamento turístico na localidade, conforme abaixo:

Figura 1 – Designer Metodológico de Desenvolvimento de Atores Institucionais no Planejamento e Gestão de Políticas Públicas em Turismo.



Fonte: Site do MTur – [Design Metodológico](#) – Acessado em 31/12/2022.

O Planejamento turístico é um dos fatores preponderantes para a qualidade da experiência turística do turista no destino. Assim, as ações de qualificação profissional perpassam pela capacitação dos gestores do turismo.

Cabe registrar, que todos os cursos de qualificação estão disponibilizados para conhecimento, no Portal do MTur: www.gov.br/turismo/qualificacao.

❖ Curso de Gestor de Turismo (CGT), carga horária de 50 horas, na modalidade ensino a distância, tem por objetivo capacitar os gestores para o planejamento, monitoramento e avaliação de ações para o desenvolvimento do turismo. Não envolve recursos e a oferta é ilimitada. Resultado: **560** alunos qualificados.

Seguidamente, o curso vem sendo reofertado anualmente.

Para maiores informações acesse: [Gestor de Turismo](#).

❖ Preparação às Pessoas da Linha de Frente do Turismo para Atender Bem o Turista - Curso de Atendimento ao Turista – Brasil Braços Abertos (BBA), tem por objetivo qualificar tantos profissionais que já atuam no atendimento ao turista, independente do perfil de ocupação, bem como cidadãos que desejam ampliar seu conhecimento e prestar um excelente atendimento ao cliente. Não envolve recursos. Resultado: **659** alunos qualificados.

Seguidamente, o curso vem sendo reofertado anualmente.

Para maiores informações acesse o link: [Brasil Braços Abertos - BBA](#)

❖ Idiomas, inglês e espanhol – Parceria firmada com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Tocantins (IFTO) mediante [Termo de Execução Descentralizada nº 004/2019/MTur/IFTO](#), com o objetivo de ofertar **4.243** vagas em cursos de qualificação nos idiomas Inglês e Espanhol, com carga horária de 200h no âmbito da Formação Inicial e Continuada – FIC, pelo eTec Idiomas, para atender demanda dos guias e condutores de turismo, mapeados pelo Ministério do Turismo, bem como estudantes de turismo e profissionais que atuam na cadeia produtiva do turismo, na modalidade de Educação a Distância.

Vale destacar que a organização da demanda foi realizada pelo MTur e IFTO, em parcerias pactuadas com a Federação Nacional de Guias de Turismo (FENAGTUR) e com o Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio).

Cabe ressaltar que o Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia (IFTO) lançou o [4º Edital de Chamada Pública](#), com o intuito de reofertar mais 500 (quinhentas) vagas que, ainda não foram preenchidas, sendo essa oferta destinada a todos os profissionais da cadeia produtiva do turismo. Para 2023, está prevista a oferta de mais 500 (quinhentas) vagas.

Recursos envolvidos: R\$ 3.818.868,00 (três milhões e oitocentos e dezoito mil e oitocentos e sessenta e oito reais).

Resultado: **1.023** pessoas qualificadas.

Para maiores informações acesse o link: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/qualificacao/cursos-de-idiomas-ingles-e-espanhol>

❖ Formação Inicial Continuada (FIC): Tendo em vista o perfil profissional dos trabalhadores do setor de turismo, o MTur tem aportado esforços em iniciativas e parcerias de capacitação, voltadas para a Formação Inicial e Continuada. São elas:

A) Parceria celebrada com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais (IFSULDEMINAS) mediante [Termo de Execução Descentralizada nº 006/2020/MTur/IFSULDEMINAS](#), com objetivo de ofertar 8 cursos, sendo Copeiro, Espanhol Básico, Espanhol Intermediário, Francês Básico, Inglês Básico, Agente de Recepção e Reservas em Meio de Hospedagem, Mensageiro em Meio de Hospedagem e Garçom.

Na parceria foram ofertadas 2.660 vagas em âmbito Nacional na modalidade a distância.

Resultado: **1.231** pessoas qualificadas em 2022.

Recursos envolvidos: R\$ 1.007.100,00 (um milhão e sete mil e cem reais).

Para maiores informações acesse o link: [Formação Inicial e Continuada \(FIC\)](#)

B) Parceria celebrada com o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-riograndense (IFSul) mediante [Termo de Execução Descentralizada nº 007/2020/MTur/IFSul](#), com objetivo de ofertar 6 cursos, sendo Copeiro, Espanhol Básico, Espanhol Intermediário, Agente de Recepção e Reservas em Meio de Hospedagem, Mensageiro em Meio de Hospedagem e Garçom.

Na parceria foram ofertadas 4.444 vagas em âmbito Nacional na modalidade à distância. Cabe ressaltar que o Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense (IFSul) lançou Edital de Vagas para inscrição nos cursos de qualificação profissional e os cursos estão em execução.

Recursos envolvidos: R\$ 1.111.080,00 (um milhão, cento e onze mil e oitenta reais).

Para maiores informações acesse o link: [Formação Inicial e Continuada \(FIC\)](#)

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/abertas-inscricoes-para-mais-seis-cursos-online-gratuitos-do-mtur>

❖ Parcerias Voluntárias - Editais de Chamada Pública - Oferta de cursos gratuitos de qualificação profissional: Libras para Atendimento ao Público, Agente de Informações Turísticas com ênfase em atrativos naturais, inglês, Biossegurança: Aspectos Básicos e Essenciais e prevenção da Covid-19, entre outros. Não envolve recursos.

Diante do cenário pós-pandemia e da escassez de recursos orçamentários destinados à qualificação profissional, como estratégia para fomentar e diversificar a qualificação do setor, o MTur tem buscado apoio junto as instituições de ensino, por intermédio de Editais de Chamada Publica.

Resultado: **3.440** pessoas qualificadas.

Para maiores informações acesse os links:

[Parceria - Instituto de Educacao de Rondonia \(Acelibras\)](#)

[Parceria - Instituto Federal de Educacao Ciência e Tecnologia do Ceara \(IFCE\)](#)

[Parceria - Incluir Treinamentos](#)

[Parceria - Universidade Federal da Paraíba \(UFPB\)](#)

[Parceria - Universidade Vale do Rio Doce \(UNIVALE\)](#)

❖ Especialização em Atrativos Turísticos Culturais e Naturais para Guias de Turismo Regionais – Oferta de 8 cursos (em execução) de Especialização técnica em Atrativos Turísticos Culturais e Naturais para Guias de Turismo Regionais nas 4 Macrorregiões do Brasil.

Considerando os reflexos causados pela crise da COVID-19 e os efeitos negativos vivenciados pelo setor de Turismo, o MTur elaborou o [Plano de Retomada da Atividade Turística](#), no qual

a qualificação profissional consta como um dos principais eixos para a recuperação da atividade turística no Brasil.

Diante dessa tendência, o MTur, com o intuito de preparar os Guias de Turismo Regionais, das 05 (cinco) macrorregiões do país, para receber esse novo perfil de turista, busca parcerias com Instituições Federais de Ensino para ofertar cursos de especialização em atrativos culturais e naturais.

Foram firmadas 04 parcerias, especificadas a seguir:

- Região Norte e Centro-Oeste: [TED nº 002/2020/MTur/UFT](#), recursos envolvidos R\$ 967.680,00 (novecentos e sessenta e sete mil seiscientos e oitenta reais), resultado: **199** pessoas qualificadas.
- Região Nordeste: [TED nº 004/2020/MTur/IFPB](#), recursos envolvidos R\$ 1.316.040,00 (um milhão, trezentos e dezesseis mil quarenta reais), resultado: **92** pessoas qualificadas;
- Região Sul: [TED nº 005/2020/MTur/IFPR](#), recursos envolvidos R\$ 910.800,00 (novecentos e dez mil e oitocentos reais), resultado: **392** pessoas qualificadas; e
- Região Sudeste: [TED nº 003/2020/MTur/UNIRIO](#), recursos envolvidos R\$ 1.871.456,40 (um milhão,

oitocentos e setenta e um mil quatrocentos e cinquenta e seis reais e quarenta centavos) (Rescindido).

Cursos em execução. Resultado Geral: **683** pessoas qualificadas.

Para maiores informações acesse os links:

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/qualificacao/especializacao-tecnica-em-atrativos-naturais-e-culturais/especializacao-tecnica-em-atrativos-naturais-e-culturais-2013-nordeste>

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/qualificacao/especializacao-tecnica-em-atrativos-naturais-e-culturais/especializacao-tecnica-em-atrativos-naturais-e-culturais-2013-sul>

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/qualificacao/especializacao-tecnica-em-atrativos-naturais-e-culturais/especializacao-tecnica-em-atrativos-naturais-e-culturais-2013-norte-e-centro-oeste>

❖ Qualificação em língua inglesa para indivíduos de baixa escolaridade (em média até o 4º ano do ensino fundamental) - Oferta de pílulas de conhecimento “*Would You Like*” – em execução.

Método de capacitação para a língua inglesa desenvolvido em situação concreta para profissionais que atuam na linha de frente do atendimento ao turista estrangeiro, doado ao MTur pelo Idealizador, à título gratuito, livre de quaisquer ônus ou encargos.

Recursos envolvidos: R\$ 212.593,75 (duzentos e doze mil e quinhentos e noventa e três reais e setenta e cinco centavos).

Resultado: não se aplica. O curso é disponibilizado gratuitamente no youtube, com o objetivo de possibilitar uma comunicação instrumental mínima na língua inglesa do profissional do setor com o turista estrangeiro. A oferta não disponibiliza certificado de conclusão do curso.

Para maiores informações acesse o link do canal do MTur: ["Would You Like?"](#)

❖ Turismo Náutico – Curso de capacitação profissional para o exercício das atividades de condutor de turismo, será destinado a profissionais Especializados em Segurança de Embarcações de Passageiros (ESEP), Marinheiros Auxiliar de Convés (MAC) e Marinheiro Auxiliar Fluvial de Convés e Máquinas, aptos a atuarem no mar e em águas interiores, habilitados pela Marinha do Brasil.

Parceria celebrada com a Universidade Federal Fluminense (UFF), por meio do [Termo de Execução Descentralizada nº 001/2021/MTur/UFF](#).

A multimídia do curso Turismo Náutico foi hospedada na Plataforma AVA/Moodle/MTur e está em fase de análise e ajustes.

Recursos envolvidos: R\$ 299.144,00 (duzentos e noventa e nove mil, cento e quarenta e quatro reais).

- ❖ Cursos de Atendimento à Pessoa com Deficiência: consiste no desenvolvimento e oferta de cursos de capacitação/qualificação e conteúdos informativos, para pessoas que atuam na linha de frente do turismo, sobre como atender assertivamente a pessoa com deficiência, de forma adequada, nas seguintes categorias: física, auditiva, visual, mental e múltipla, bem como pessoa com mobilidade reduzida, pessoa com idade igual ou superior a 60 anos; Desenvolvimento de um ecossistema de informação e capacitação em turismo, em versão web, com design responsivo, aplicativo em versão mobile, de um Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e de Serious Games de Situações de acessibilidade, customizados para o MTur, com hospedagem por 36 meses em nuvem digital.

Desenvolvimento e revisão do Curso 1 - Turismo, Inclusão e Acessibilidade da Pessoa com Deficiência e/ou com mobilidade reduzida; e Curso 2 - O profissional de turismo

e a pessoa com deficiência e/ou com mobilidade reduzida, para a hospedagem na Plataforma AVA/MTur. Os cursos 1 e 2 estão em fase de ajustes finais. Outros 7 (sete) cursos e a revisão do Curso de Atendimento ao Turista – Brasil Braços Abertos (BBA) e do Curso de Gestor de Turismo (CGT) estão previstos para 2023.

Parceria celebrada com a Universidade Federal do Maranhão, por meio do [Termo de Execução Descentralizada nº 001/2021/MTur/UFMA](#).

Recursos envolvidos: R\$ 2.791.470,00 (dois milhões, setecentos e noventa e um mil, quatrocentos e setenta reais).

- ❖ Celebração do [Termo de Execução Descentralizada nº 001/2022](#), com a Universidade Federal Fluminense (UFF), para oferta dos cursos de Especialização em Atrativos Culturais e Atrativos Naturais para Guias de Turismo habilitados no Cadastur como “Guia Regional” dos estados da macrorregião Sudeste, em razão da rescisão do Termo de Execução Descentralizada nº 003/2020/MTur/UNIRIO.

Recursos envolvidos: R\$ 996.720,00 (novecentos e noventa e seis mil setecentos e vinte reais). Oferta de 760 vagas. (Curso em desenvolvimento).

- ❖ Curso Técnico em Guia de Turismo - Parceria celebrada mediante ao [Convênio MTur nº 898707/2020](#), com

objetivo de ofertar 30 vagas para pessoas dos municípios do Polo Costa Branca no Rio Grande do Norte.

Recursos envolvidos: R\$ 159.593,65 (cento e cinquenta e nove mil quinhentos e noventa e três reais e sessenta e cinco centavos), sendo R\$ 145.000,00 (cento e quarenta e cinco mil reais) de repasse e R\$ 14.593,65 (quatorze mil quinhentos e noventa e três reais e sessenta e cinco centavos) de contrapartida.

Resultado: **18** pessoas qualificadas.

- ❖ Encontros regionais de qualificação do turismo nas 10 regiões turísticas do estado de Goiás, os encontros são regionais, online e sem limite de vagas. Destina-se a gestores públicos, empreendedores e trabalhadores do turismo que compõem as 10 Regiões Turísticas do estado.

Parceria celebrada por meio do [Convênio nº 883077/2019](#) entre o Ministério do Turismo e Agência Estadual de Turismo - Goiás Turismo.

Recursos envolvidos: R\$ 137.558,00 (cento e trinta e sete mil quinhentos e cinquenta e oito reais), sendo R\$ 133.058,00 (cento e trinta e três mil cinquenta e oito reais) de repasse e R\$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais) de contrapartida.

Resultado: **1.210** pessoas qualificadas.

- ❖ Qualificação de Gestores Públicos e Privados do Turismo nos municípios do estado do Rio de Janeiro, prioritariamente aqueles que integram o Mapa do Turismo no estado do Rio de Janeiro.

Parceria celebrada com a Universidade Federal Fluminense por meio do [Termo de Execução Descentralizada nº 001/2020/MTur/UFF](#), relativo a Emenda Individual Parlamentar nº 35780022.

Recursos envolvidos: R\$ 440.454,00 (quatrocentos e quarenta mil e quatrocentos e cinquenta e quatro reais).

Resultado: **82** pessoas qualificadas.

No ano de 2022 as ações de qualificação profissional totalizaram **8.906** pessoas qualificadas.

Perspectivas para o exercício de 2023

No que tange à qualificação planeja-se:

- ❖ Disseminar o Curso de EaD, sobre as metodologias de implantação dos Planos, Programas e Projetos de Base Territorial da Política Nacional de Qualificação no Turismo - PNQT nos destinos turísticos brasileiros, que não foram contemplados nas 30 Rotas Turísticas Estratégicas, com o objetivo de instrumentalizar os Municípios;

- ❖ Desenvolver o Sistema de Planejamento, Monitoramento e Avaliação (SPMA), visando a inserção dos dados sobre o Plano Nacional de Qualificação, cuja implementação progressiva compõe o processo de concepção de um Observatório Nacional de Qualificação Profissional no Turismo;
- ❖ Ofertar o curso 1 - “Turismo, Inclusão e Acessibilidade da Pessoa com Deficiência e/ou com mobilidade reduzida”; e o curso 2 - “Profissional de Turismo e a Pessoa com Deficiência e/ou com mobilidade reduzida”;
- ❖ Desenvolver 7 (sete) cursos de qualificação profissional para pessoas que atuam no receptivo turístico e atendimento às pessoas com deficiência;
- ❖ Planejar e estruturar proposta de institucionalização da rede de pesquisadores, incluindo a previsão de criação de Escolas de Turismo, a partir do resultado da Pesquisa Aplicada no âmbito da implementação da PNQT;
- ❖ Ofertar curso de qualificação profissional destinado a profissionais habilitados pela Marinha do Brasil, preferencialmente, Marinheiros Auxiliar de Convés (MAC), profissionais Especializados em Segurança de Embarcações de Passageiros (ESEP), e Marinheiro Auxiliar Fluvial de Convés e Máquinas, aptos a atuarem no mar e em águas interiores, para o exercício das atividades de Condutor de Turismo Náutico;
- ❖ Ofertar 13 cursos gratuitos de qualificação profissional: Agente de Viagens, Boas Práticas para Serviços de Alimentação e Distribuição, Cerimonial e Protocolo para Eventos, Planejamento e Organização de Eventos Sociais, Boas Práticas para Serviços de Alimentação, Cozinha Brasileira, Cozinha Internacional, Cozinha Japonesa, Sustentabilidade Aplicada a Cozinha, Boas Práticas de Manipulação de Alimentos, Como elaborar fichas técnicas de preparação de alimentos, Inglês para restaurantes e *English for Tourism – Basic*, no formato Ensino a Distância (EAD), gratuitamente, sem ônus para o MTur, a abrangência da parceria é nacional, serão agraciados com a oferta a população em geral e, prioritariamente, os profissionais que atuam ou desejam atuar no turismo. Parceria Voluntária - Edital de Chamada Pública nº 001/2022;
- ❖ Ofertar os cursos de Especialização em Atrativos Culturais e Atrativos Naturais para Guias de Turismo habilitados no Cadastur como “Guia Regional” dos estados da macrorregião Sudeste;
- ❖ Qualificação de Agente de Informações Turísticas com ênfase em atrativos naturais, no formato Ensino a Distância (EAD), gratuitamente, sem ônus para o MTur, a abrangência da parceria é nacional, serão agraciados com a oferta a população em geral e, prioritariamente, os profissionais de turismo dos setores, 4ª Oferta do Curso, no âmbito de parceria voluntária.

Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo (DIMEC)

Coordenação-Geral de Produtos Turísticos

- ❖ **Câmara de Turismo 4.0** – sob a coordenação do Ministério do Turismo (MTur) e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações (MCTI), a Câmara do Turismo 4.0 conta com participação de instituições públicas e privadas empresariais, governamentais e acadêmicas. A criação deste fórum, motivada por prioridade do Plano de Internet das Coisas - IoT, previsto no [Decreto nº 9.854, de 25 de junho de 2019](#), tem como foco a inovação para o turismo na implementação de políticas públicas voltadas ao desenvolvimento de ações que propiciarão a digitalização e a transformação de destinos turísticos em Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). No dia 10 de novembro de 2022 foi realizada a [5ª Reunião Ordinária da Câmara do Turismo 4.0](#). Na oportunidade, foi lançado o Catálogo de Soluções Tecnológicas para DTIs, além de ter sido apresentados os resultados do projeto-piloto DTI Brasil e informações do chamamento para 10 novos destinos e da Rede Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes.
- ❖ **Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)** – O MTur vem desenvolvendo, desde o início de 2021, as etapas necessárias para desenvolver uma metodologia para desenvolvimento de Destinos Turísticos Inteligentes – DTI

BRASIL – que deverá ser aplicada em 10 destinos-piloto com o objetivo principal de melhorar a competitividade dos destinos turísticos brasileiros. O “[Manual Metodológico DTI Brasil](#)” foi apresentada em agosto de 2022 durante o primeiro Seminário Internacional DTI BRASIL - Um Passo ao Novo Turismo, que debateu o desenvolvimento de destinos turísticos inteligentes e apresentou os resultados do projeto piloto conduzido pelo MTur para a transformação de destinos em DT. Atualmente, está em andamento a contratação da consultoria para a continuidade do projeto de estratégia nacional DTI Brasil, no qual serão selecionados 10 novos destinos que deverão trabalhar a sua transformação em Destinos Turísticos Inteligentes.

- ❖ **Rede Brasileira de Cidades Criativas (RBCC)** – No período de outubro a dezembro de 2022, foi concluída a execução do contrato de empresa para construir, de forma colaborativa, o desenho da estratégia de implementação da Rede Brasileira de Cidades Criativas (RBCC). A instituição contratada entregou como produto as propostas de estratégia de implementação da RBCC, seu modelo de atuação e de governança, o branding da marca e o conceito do produto digital da RBCC. A contratação faz parte do Projeto de Cooperação Internacional firmado entre o Ministério do Turismo, a Agência Brasileira de Cooperação (ABC/MRE) e a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura – UNESCO para a promoção do turismo nos sítios do patrimônio cultural e natural, da

economia criativa e de outras políticas vinculadas ao turismo e ao desenvolvimento sustentável. Ainda em dezembro, foi publicada, no dia 13/12/22, a [Portaria MTur nº 55, que institui a Rede Brasileira de Cidades Criativas – RBCC](#), no âmbito do MTur.

- ❖ **Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso (RedeTrilhas)** – Fruto de uma parceria do Ministério do Turismo com o Ministério do Meio Ambiente e Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), a Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso e Conectividade (RedeTrilhas) tem por objetivo ampliar e diversificar a oferta turística brasileira, de modo a estimular o turismo em áreas naturais, gerar emprego e renda para as comunidades nas quais os percursos se desenvolvem e promover as trilhas de longo curso como instrumento de conservação da biodiversidade.

Atualmente a RedeTrilhas conta com 1.914 quilômetros de trilhas aderidas e 2.585 quilômetros de trilhas aprovadas na análise preliminar, totalizando 4.499 quilômetros de trilhas de longo curso.

Em março deste ano, o Ministério do Turismo e a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO) assinaram contrato com a PLANTUC Consultoria Socioambiental, responsável por desenvolver um manual com orientações para apoiar a criação, a estruturação e a promoção de Trilhas de Longo Curso no Brasil. A empresa foi definida a partir de edital de chamada

pública lançado em janeiro pelo MTur, que teve como objetivo fomentar o turismo de natureza no país e fortalecer o diferencial competitivo no Brasil neste segmento. O valor total do contrato foi de R\$ R\$ 183.835,62.

Como resultado deste trabalho, em novembro a SNTUR lançou o documento "[Trilhas do Brasil: manual de estruturação e promoção turística das Trilhas de Longo Curso](#)", ferramenta essencial para o desenvolvimento de produtos turísticos nas trilhas de longo curso brasileiras.

Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo (DIMEC)

Coordenação Geral de Turismo Responsável

- ❖ **Selo Turismo Responsável** - O Selo Turismo Responsável, Limpo e Seguro é um projeto que estabelece boas práticas de higienização para cada segmento do setor. O selo é um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19, posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável, disponível em <https://www.turismo.gov.br/seloresponsavel/>. Atualmente o Selo Turismo Responsável conta com cerca de 32.000 (trinta e dois mil) adesões até dezembro, entre agências de turismo, meios de hospedagens,

transportadoras turísticas, organizadoras de eventos, parques temáticos, e outros prestadores, comprometidos com a ação. As informações sobre o número de adesões podem ser checadas pelo painel interativo do site Selo Turismo Responsável - Acompanhamento de adesões, por meio do endereço <https://turismo.gov.br/paineis/acompanhamentoselos/>.



- ❖ **Código de Conduta Brasil** - A temática de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo é trabalhada no Ministério do Turismo por meio do Código de Conduta Brasil, que é um instrumento de compromisso, de livre adesão, que tem como objetivo orientar e estabelecer padrões de comportamento ético de empresas e prestadores de serviços turísticos, seus funcionários e colaboradores, que trabalhem direta ou indiretamente no contexto do turismo para que, no desempenho de suas

atividades, adotem ações de prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes. Até dezembro, 268 estabelecimentos de turismo e prestadores de serviços turísticos de todo o país acessaram assumiram os compromissos estabelecidos no Código de Conduta, adotando uma posição explícita de repúdio à exploração sexual contra crianças e adolescentes em sua política interna, além de promoverem ações de disseminação de informação e capacitação, de modo que seus funcionários e parceiros comerciais tenham mais esclarecimento sobre o tema e saibam como proceder em casos suspeitos. A adesão pode ser realizada pelo site <http://www.codigodeconduta.turismo.gov.br/index.php/p t/>.



Em 1º/12/2022, foi lançado o Manual do Multiplicador atualizado (http://www.codigodeconduta.turismo.gov.br/images/documentos/0%20-%20Manual_do_multiplicador_TSI.pdf), no Festival Internacional de Turismo das Cataratas. No mesmo evento foi realizada ativação do Código de Conduta para

disseminar conhecimento acerca da prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes aos prestadores de serviços turísticos presentes.

- ❖ **Fórum de Segurança Turística – Fórum SEGTur** - O Fórum de Segurança Turística foi instituído pela Portaria MTur nº 33, de 20 de outubro de 2021 (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/atos-normativos-2/2021-1/portaria-mtur-no-33-de-20-de-outubro-de-2021>), e visa a aumentar a sensação de segurança no turismo, a partir da integração de atores com competência sobre a matéria em diferentes níveis de atuação. Em 6 de dezembro de 2022, foi realizado o 2º Encontro do Fórum de Segurança Turística – Fórum SEGTur em formato híbrido, on-line e presencialmente em Brasília-DF, das 15h às 17h. No segundo encontro, foi tratada a importância da prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes. O evento contou com seus representantes, convidados das Secretarias Estaduais de Turismo, bem como com palestrantes especialistas do *End Child Prostitution And Trafficking* – ECPAT, do Grupo de Ação Regional das Américas - GARA, do Ministério da Justiça e Segurança Pública, do Instituto Federal de Brasília e da Secretaria Municipal de Turismo de João Pessoa.

Estímulo e valorização da produção associada ao turismo para a inclusão produtiva, por meio de apoio técnico e financeiro à projetos

As ações referentes à iniciativa em questão estão sendo desenhadas com base em uma estratégia mais eficiente, no intuito de possibilitar o aproveitamento das potencialidades locais para o desenvolvimento sustentável do turismo. As ações realizadas buscarão fortalecer a atuação deste Ministério referente à produção associada ao turismo e ao turismo de base local, por meio de ações promocionais em eventos relevantes do setor, assim como, por meio de articulação institucional.

- ❖ **Projeto Experiências do Brasil Rural (EBR)** – está em execução a 2ª Edição do Projeto Experiências do Brasil Rural, uma parceria entre os Ministérios do Turismo e da Agricultura, Pecuária e Abastecimento e a Universidade Federal Fluminense (UFF), que tem por objetivo “promover o fortalecimento da agricultura familiar no turismo por meio do incentivo à promoção e comercialização de produtos e serviços da agricultura familiar no turismo”.

Nesta segunda fase do projeto, foram selecionados seis roteiros turísticos pertencentes às cadeias agroalimentares do café, cachaça, farinha de mandioca e mel. Os roteiros selecionados para a segunda edição foram o “Caminhos de Dona Francisca” de Santa Catarina, a “Rota do Engenho” e a “Rota Caminhos de Itabaiana”, de Sergipe; a “Rota Verde do Café”, do Ceará; a

“Rota Turística do Café” e o “Roteiro do Café e do Vinho”, de São Paulo.

Nesse último trimestre de 2022 foram desenvolvidas as etapas de validação das Experiências, tendo como base os relatórios e planos de ação e inovação construídos durante o projeto. A análise dos produtos finais foi feita *in loco* por representantes da UFF e MTur, de forma a evidenciar o desenvolvimento das experiências que são passíveis das ações de promoção e apoio à comercialização.

Já na etapa de promoção e apoio à comercialização, foram realizadas participações em grandes eventos do setor de turismo. No Festival de Turismo de Gramado – FESTURIS, o estande do Ministério do Turismo foi tematizado pelo Projeto, proporcionando a participação dos representantes dos roteiros das duas edições, para fazer a divulgação, posicionamento e comercialização de seus produtos junto ao trade turístico.

Foi realizado, ainda, ação de apoio à comercialização dos produtos turísticos relacionados ao turismo rural no estande do Ministério do Turismo na feira Agrinordeste, que ocorreu em Olinda-PE, entre 1º/11/2022 e 04/11/2022.

No primeiro trimestre de 2023 será finalizada a etapa de elaboração do conteúdo audiovisual e catálogos virtuais de produtos e serviços para promoção dos empreendimentos e roteiros de experiência da segunda edição do projeto, assim como será lançado o “Manual para implementação para desenvolvimento de experiências memoráveis em roteiros turísticos”, manual com a metodologia do projeto.

O valor total de recursos empreendidos no Projeto até o último trimestre de 2022 foi de R\$ 3.139.135,97 (Três milhões, cento e trinta e nove mil, cento e trinta e cinco reais e noventa e sete centavos).

❖ Projeto Turismo Gastronômico

Com o Termo de Execução Descentralizada (TED) nº 01/2020, entre o Ministério do Turismo e o Instituto Federal de Brasília (IFB), (<https://projetoturismogastronomico.com/>) (Processo SEI nº 72031.012203/2020-44) tendo como objeto estabelecer "Prospectivas para o Turismo Gastronômico no Brasil: fomento à pesquisa em turismo gastronômico com vistas a produção de conhecimento, identificação de tendências e sistematização de informações para subsidiar e apoiar o Programa Nacional de Turismo Gastronômico do Ministério do Turismo de modo a ampliar a competitividade do destino Brasil por meio da gastronomia".

No final de setembro, foi realizada uma ativação do Programa Nacional de Turismo Gastronômico na Feira ABAV 2022 em Recife (PE), onde foram realizadas 6 (seis) oficinas gastronômicas na Cozinha-Show no estande do MTUR com a



participação de chefs convidados(as) e degustação para o público visitante.

Ainda no último trimestre de 2022, foi finalizada a primeira versão do Plano de Ação do Programa Nacional de Turismo Gastronômico, desenvolvido a partir dos cinco objetivos estratégicos priorizados no âmbito do Programa, que vão do fortalecimento das políticas públicas à oferta realizada pelos destinos turísticos em uma perspectiva de valorizar a cultura alimentar, os produtos agroalimentares brasileiros diferenciados e promover o desenvolvimento territorial com inclusão e sustentabilidade. Os cinco objetivos estratégicos foram desdobrados em 15 ações, nas quais são apresentados seus atores, diretrizes, prazos e metas, tendo 2030 como horizonte temporal. O Plano deverá ser enviado para consulta pública no início de 2023.

Promoção da sustentabilidade e da acessibilidade dos destinos, produtos e serviços turísticos –

❖ **Projeto Orla / “Brasil, essa é nossa praia!”** Com foco na sustentabilidade e na gestão responsável das orlas do país, o MTur firmou uma parceria com a Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), no valor de R\$ 4.224.811,11. Trata-se do projeto “Brasil, essa é a nossa praia!”, que tem por objetivo principal orientar destinos turísticos quanto à implementação de ações de gestão responsável, incentivando a adoção de boas práticas em

sustentabilidade por gestores públicos, comunidade local e turistas.

Dentre as ações específicas, o projeto vem prestando assessoria técnica na revisão e/ou elaboração de Planos de Gestão Integrada da Orla (PGI) nos municípios de Angra dos Reis/RJ, Barreirinhas/MA, Cabo Frio/RJ, Cruz/CE, Imbé/RS, Natal/RN, Paraty/RJ, Salvador/BA, São Sebastião/SP e Vila Velha/ES (Conforme seleção Pública), criando condições para que mais destinos turísticos de praia façam a adesão à política nacional do Projeto Orla.

O projeto será desenvolvido até dezembro de 2023, conforme informações disponíveis no endereço <https://brasilnossapraia.ufrn.br/>, contemplando atividades como oficinas, produção de materiais informativos e documentos para auxiliar os municípios participantes e demais interessados, além de um encontro nacional de gestores dos municípios selecionados para troca de experiências, discussão e compartilhamento de boas práticas entre os municípios.

Além das ações diretamente relacionados à elaboração dos PGIs e ao Projeto Orla, o Projeto “Brasil, essa é nossa praia!” também contempla um conjunto de atividades referentes à temática do Turismo Responsável. Entre os principais produtos, é possível citar: desenvolvimento de estudos e

proposição de estratégias e mecanismos de fomento ao turismo responsável, com foco em sustentabilidade, segurança turística e turismo de base comunitária; desenvolvimento do Mapa Brasileiro do Turismo Responsável; elaboração de e-book, manuais, guias ilustrados e vídeos explicativos; disponibilização de Curso de Extensão EAD sobre Turismo Responsável para gestores públicos e privados.

- ❖ **Turismo Acessível** – Foi realizada contratação de consultoria especializada (pessoa física) via projeto de cooperação técnica PRODOC com a UNESCO, no valor de R\$ 80.000,00 (oitenta mil reais), Processo SEI nº 72031.003010/2022-64, com o objeto de apoiar o Ministério do Turismo, e demais atores envolvidos, nas atividades relacionadas à promoção da acessibilidade de pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida, no âmbito do Programa Turismo Acessível, por meio de estudos, levantamentos e sistematizações de dados para a proposição de estratégias e de mecanismos de fomento à acessibilidade na atividade turística.

Departamento Marketing e Eventos (DME)

Coordenação-Geral de Marketing

Por meio da Coordenação-Geral de Marketing e Expansão Digital - CGMK, o DIMEX executa ações de propaganda, publicidade e promoção, além de analisar, acompanhar e

avaliar as ações de produção de campanhas publicitárias publicidade nacional, coordenando e aprovando previamente tais campanhas junto à Secretaria de Comunicação Social do Ministério das Comunicações – SECOM/MCOM. A CGMK também apoia a produção de material técnico do Ministério do Turismo, bem como coordena o desenvolvimento de identidade visual para os eventos institucionais em que o ministério participa.

Campanhas Publicitárias

No período de janeiro a março de 2022 ocorreram as últimas veiculações de campanhas publicitárias iniciadas em 2021.

e novas campanhas publicitárias só foram executadas em junho de 2022 devido ao aguardo da divulgação pela Secretaria Especial de Comunicação Social – SECOM/MCOM do teto de investimentos em publicidade, em função do ano eleitoral, que estabelece limites de investimentos em publicidade do governo, baseados na média de investimentos em anos anteriores.

Tendo em vista a publicação da Lei nº 14.303, no dia 21 de janeiro de 2022 (https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2019-2022/2022/lei/l14303.htm), regramento este que estima a receita e fixa a despesa da União para o exercício financeiro de 2022 e a aprovação do plano orçamentário da ação 20Y3 para o ano de 2022 no valor de R\$ 38.839.135,00 (trinta e oito milhões, oitocentos e trinta e nove mil cento e trinta e cinco

reais), a Coordenação-Geral de Marketing e Expansão Digital, sob o comando do Departamento de Competitividade Turística, Marketing e Eventos Expansão Digital, deu início às tratativas para realização das próximas campanhas publicitárias do Ministério do Turismo.

Dando andamento às demandas iniciadas em 2021, foi autorizada a produção de 01 (um) vídeo para o Turismo Náutico e 02 (dois) vídeos para as Cidades Criativas do Brasil.

Turismo Náutico

O Turismo Náutico é caracterizado pelo contato com a água – salgada ou doce – e que está ligado à navegação, à prática de esportes aquáticos ou outras atividades realizadas na água. Outra característica importante é que, diferente de outros meios de transporte, as embarcações são os principais atrativos do turismo náutico, já que elas oferecem lazer e entretenimento, em vez de apenas deslocamento.

O segmento que aparece como tendência para o fortalecimento do turismo no país em especial na retomada das atividades no pós-pandemia, se constitui no próprio atrativo motivador do deslocamento, ao mesmo tempo em que é utilizado como meio de transporte turístico.

Hoje, quando fala-se sobre turismo em águas, vêm à mente do cidadão comum, grandes embarcações luxuosas, o trabalho desta campanha é apresentar as verdades por trás do turismo náutico, que são as embarcações de massa utilizadas pela classe média brasileira quando do usufruto do gozo de suas férias, sendo catamarãs e embarcações de capacidade de dez vidas.

Custo do filme: R\$ 135.070,00

<https://www.youtube.com/watch?v=NTlqgV2e7iA>

Cidades Criativas do Brasil

Com a pandemia e a redução do turismo internacional, o turismo interno tem tudo para se fortalecer. Muitos fatores ajudam na hora de escolher um destino para viajar e a criatividade é um deles. A criatividade também está presente ao estimular o turismo de uma nova forma e com um novo olhar para as cidades brasileiras. Nasce então um novo produto nacional, com as chancelas do MTur e da UNESCO: as Rotas Criativas do Brasil.

O Brasil atualmente possui 12 cidades criativas em 6 categorias que fazem parte da Rede UNESCO de Cidades Criativas (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/ministerio-do-turismo-lanca-webserie-rotas-criativas-do-brasil>). Em vista do potencial turístico, de divulgação e de retorno para as economias locais, foi criada uma webserie com as cidades criativas brasileiras.

Essas cidades têm seus respectivos destaques em função de suas características mais conhecidas: Gastronomia (Florianópolis-SC e Paraty-RJ); Design (Curitiba-PR, Brasília-DF e Fortaleza-CE); Cinema (Santos-SP); Música (Salvador-BA e Recife -PE); Artesanato e Artes Populares (João Pessoa-PB) e Artes Midiáticas (Campina Grande- PB)..

Dando continuidade à produção dos filmes, foi autorizada a produção dos episódios relacionados às duas últimas cidades que conseguiram o título da Unesco: Campina Grande-PB e Recife-PE.

Custo do filme Campina Grande: R\$ 202.500,00

Custo do filme Recife: R\$ 202.500,00

Campina Grande:

<https://www.youtube.com/watch?v=RFbiNbvT7eo>

Recife: <https://www.youtube.com/watch?v=f97Y7lyWYwg>

No mês de junho de 2022 ocorreram duas campanhas publicitárias, as quais a CGMK, sob o comando do DIMEX, deu início às tratativas para sua realização:

- Cidades Criativas do Brasil
- Festas de São João

Cidades Criativas do Brasil

A campanha teve como objetivo o de posicionar o Brasil como destino criativo por meio de uma web série que revele lugares e experiências de destaque nas diferentes áreas criativas no território brasileiro: Gastronomia; Design; Artesanato e Artes Populares; Música; Cinema e Artes Midiáticas, com objetivo de aumentar o fluxo de visitantes e aquecer a economia do setor turístico em âmbito Nacional.

A campanha para a divulgação da web série visou ainda estimular o interesse pelo segmento no Brasil e nas cidades a serem mostradas por meio de vídeos documentários que retratem experiências e personagens representativos de localidades, voltada para elementos culturais e típicos de cada Cidade Criativa.

Valores autorizados para a campanha: R\$ 892.140,48

A web série pode ser acompanhada no canal do Youtube do Ministério do Turismo:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLQ-WFCDLD86gboaiml91tA6ekhbl1Semz>

Festas de São João

As festas de São João são eventos que fazem parte da identidade cultural do país, e compõem o Calendário Nacional de eventos do MTur. São importantes indutores de fluxo turístico e responsáveis por movimentar a economia de várias cidades e municípios brasileiros.

Como reflexo da pandemia, os últimos dois anos representaram uma pausa bastante prejudicial na tradição de festas e grandes eventos no Brasil, impactando sobremaneira a economia de vários setores envolvidos.

Segundo estimativas, o São João é responsável por movimentar mais de R\$ 1 bilhão apenas na região Nordeste. Após dois anos de suspensão das festas, a expectativa para a volta presencial dos festejos é grande. Dessa forma, em 2022, com mais de 80% da população vacinada, o país retomou os eventos presenciais e a presente ação de comunicação de utilidade pública visou divulgar que as grandes Festas de São João estão de volta ao formato presencial e estimulou o público a viajar pelo país para conhecer e experienciar as grandes festas de São João do Nordeste.

Essa ação de comunicação fez o convite a toda a população para viajar ao país, em um tom carregado de alegria e esperança, estimulando a participação e a comemoração da volta dos festejos juninos.

Valores autorizados para a campanha: R\$ 9.703.336,97

<https://www.youtube.com/watch?v=16XRIwE7E>

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/campanhas/festas-sao-joao>

Como apoio à campanha de Festas de São João, foram produzidos ainda dois materiais, um vídeo e um portfólio sobre festejos juninos, cujo conteúdo é atemporal e que podem ser utilizados em outras épocas do ano:

Filme e Portfólio Festejos Juninos

O Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan) declarou, em 2021, o forró como Patrimônio Cultural e Imaterial Brasileiro. Com o objetivo de tornar essa tradição ainda mais viva, foi desenvolvido material que dê luz a importância cultural e regional dos festejos juninos para o país e revele onde os usuários poderão ter mais informações, curiosidades e acesso às políticas públicas que giram em torno do assunto. Essa é uma oportunidade de manter a memória desse ativo turístico aquecida para o momento de retomada do calendário de eventos nacionais, reforçar e resgatar aos brasileiros a nossa identidade sociocultural por meio de curiosidades e conteúdos que informem sobre o que são os festejos juninos, sobre termos tido o forró como patrimônio cultural e imaterial do Brasil, entre outros.

Custo do filme: R\$ 249.114,09

Custo do portfólio: R\$ 119.600,00

<https://www.youtube.com/watch?v=bQaFrijJR-A>

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/campanhas/festas-sao-joao>

Período de Defeso Eleitoral

A Lei nº 9504, de 30 DE SETEMBRO DE 1997 (http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l9504.htm), que estabelece normas para as eleições, dispõe, dentre outras questões, sobre condutas vedadas aos agentes públicos durante os pleitos eleitorais. Entre as vedações, uma trata da publicidade institucional.

De acordo com a lei (em seu artigo 73, inciso VI, alínea b), é vedado ao agente público, nos três meses que antecedem o pleito (com exceção da propaganda de produtos e serviços que tenham concorrência no mercado), a autorização de publicidade institucional dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos federais, estaduais ou municipais, ou das respectivas entidades da administração indireta, salvo em caso de grave e urgente necessidade pública, assim reconhecida pela Justiça Eleitoral.

Em adição à lei, a Advocacia-Geral da União (AGU) reúne, na cartilha Condutas Vedadas aos Agentes Públicos Federais em Eleições 2022 (https://www.gov.br/agu/pt-br/comunicacao/noticias/Eleies2022_verso260122final.pdf), orientações sobre a atuação dos órgãos e agentes públicos durante o período eleitoral. Também, há a Instrução Normativa SECOM/SG/PR nº 01, de 11 de abril de 2018, (<https://www.gov.br/inpi/pt->

[br/arquivos/PRESIDNCIADAREPBLICA2018IN01Disciplinaapublicidadeemano eleitoral dos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal \(SICOM\).](https://www.transparencia.gov.br/arquivos/PRESIDNCIADAREPBLICA2018IN01Disciplinaapublicidadeemano eleitoral dos órgãos e entidades integrantes do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal (SICOM).)

O Ministério do Turismo participou de algumas feiras e eventos institucionais durante o período de defeso eleitoral e, com a prévia aprovação da SECOM/MCOM, autorizou a criação de programação visual para estandes e de uma projeção mapeada, sempre respeitando as regras de não se utilizar o logo do Governo Federal ou qualquer chamada para ação que caracterizasse promoção.

Investimentos em feiras e eventos:

- DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: R\$ 49.595,65
- 16º PRIMAVERA DOS MUSEUS – Projeção Mapeada para o IBRAM: R\$ 123.205,00
- BOAT SHOW: R\$ 9.751,58
- ABAV: R\$ 12.372,22
- REFENO: R\$ 498,44

Campanhas de Fim de Ano

Após o período do defeso eleitoral, o MTur avaliou a exequibilidade da campanha de férias de fim de ano intitulada “Viaje pelo Brasil”, além de um reforço na campanha de divulgação das “Cidades Criativas do Brasil”.

Viaje pelo Brasil

A campanha visou incentivar a população a conhecer os destinos e variedade de opções turísticas que o Brasil tem a oferecer além do consolidado segmento de Sol e Praia. Porém, muitos destinos com potencial de atratividade pela cultura e belezas naturais apresentam dificuldade de acesso, seja no modal rodoviário, pela qualidade das estradas, seja pelo modal aéreo, pela insuficiência da malha aérea e/ou custos das passagens.

Houve a produção de vídeo que buscou promover a ideia de que o turista tem um papel imprescindível para o turismo interno, no sentido de que “viajar pelo Brasil” contribui para a economia nacional dentro de toda a cadeia turística.

Valores autorizados para a campanha:

R\$ 224.500,00

<https://www.youtube.com/watch?v=VUUvQQbiYbk>

Cidades Criativas do Brasil

Reforço da campanha Cidades Criativas do Brasil.

Valores autorizados para a campanha:

R\$ R\$ 1.534.824,96

Departamento Marketing e Eventos (DME)

Coordenação-Geral de Eventos Geradores de Fluxos Turísticos

Convênios

Em 2022 foram analisadas 13 (treze) propostas oriundas de Emendas Parlamentares Impositivas, indicadas para a Ação Orçamentária 20Y3, que somam R\$ 2.700.000,00. As propostas têm por objeto a realização de eventos turísticos ou a promoção e o apoio à comercialização de roteiros e destinos turísticos, por entes públicos. Destas propostas, até setembro do corrente ano, foram celebrados 09 (nove) convênios, listados na tabela 1 a seguir. Ademais, também foram adotadas as providências necessárias ao acompanhamento da execução e à prestação de contas dos instrumentos celebrados no âmbito do DME. De outubro a dezembro de 2022 foram emitidos 13 (treze) pareceres técnicos, sendo destes, 04 (quatro) referentes ao ajuste no plano de trabalho, 02 (dois) de prorrogação de vigência e 07 (sete) análises de prestação de contas, que resultaram na aprovação ou rejeição do cumprimento do objeto.

Tabela 1- Convênios celebrados de janeiro a setembro de 2022

Nº Convênio	Conveniente	Objeto	Investimento
936217	Município de Ilha Grande	XV Festival do Caranguejo	R\$ 189.000,00
928680	Município de Pirambu	8º São João Antecipado	R\$ 400.000,00
928892	Município de Siriri	São João da Nossa Terra	R\$ 200.000,00
929743	Município de Feira Nova	8ª Ressaca do São Pedro	R\$ 198.000,00
928369	Município de Riachuelo	5ª Riachuelo Folia	R\$ 200.000,00
936346	Consórcio Intermunicipal Caminhos Cânions do Sul	Campanha Descubra o território Geoparque Mundial da UNESCO Caminhos dos Cânions do Sul – II Etapa	R\$ 100.000,00
929745	Município de Capitólio	Projeto de Divulgação e Marketing Turístico de Capitólio	R\$ 500.000,00
936181	Município de Tibau do Sul	Campanha Publicitária para promoção do turismo do Município de Tibau do Sul	R\$ 100.000,00
936741	Município de Guapimirim	5º Festival de Inverno de Guapimirim	R\$ 340.322,40
TOTAL			R\$ 2.227.322,40

Fonte: Plataforma +Brasil

Eventos Institucionais

O Ministério do Turismo, por meio da CGFET, patrocinou 11 (onze) eventos e esteve presente institucionalmente em 11 (onze), divulgando suas ações e políticas, que possibilitam interação com o trade turístico, agentes de governo e com a sociedade em geral. A comunicação realizada pelo MTur, seja por meio de ações próprias e/ou parcerias com outros órgãos e entidades, tem como finalidade divulgar os programas de governo e o conjunto de atividades realizadas pelo Órgão, em prol da sociedade, visando o atendimento da missão, competências e diretrizes governamentais, além de permitir a comunicação dirigida a esses públicos.

Tabela 2 - Patrocínio e Participação Institucional em Eventos

EVENTO	DATA DE REALIZAÇÃO	MODALIDADE	INVESTIMENTO
35ª Edição do Rally Cerapió 72031.013581/2021-26	23 a 28/01/2022	Patrocínio	R\$ 260.000,00
Rio Innovation Week 72031.015716/2021-98	13 a 16/01/2022	Participação em evento	R\$ 200.000,00
14ª edição do evento Pesca & Companhia Trade Show 2022 72031.018019/2021-99	17/03 a 20/03/2022	Participação em Eventos	R\$ 204.987,00

1Sindepat Summit 72031.000635/2022-74	23/03 a 24/03/2022	Patrocínio	R\$ 36.800,00
25º Congresso Nacional do Ministério Público 72031.016068/2021-97	23/03 a 25/03/2022	Patrocínio	R\$ 170.000,00
Boat Show – Abril 72031.002540/2022-95	05/04 a 10/04/2022	Participação em Eventos	R\$ 1.100.000,00
WTM Latin America 72031.001844/2022-35	05/04 a 07/04/2022	Patrocínio	R\$ 400.000,00
Apresentação do Trilhas Goiânia 2022 72031.004688/2022-64	26/05 a 29/05/2022	Participação em Eventos	R\$ 150.000,00
27ª BNT MERCOSUL 72031.004585/2022-02	27/05 a 28/05/2022	Participação em Eventos	R\$ 148.438,00
Gramado Summit 72031.000631/2022-96	04/06 a 08/04/2022	Patrocínio	R\$ 192.000,00
Maior São João do Mundo 72031.005242/2022-57	10/06 a 10/07/2022	Patrocínio	R\$ 350.000,00
VII Feira Internacional das Esmeraldas 72031.003767/2022-58	24/06 a 26/06/2022	Patrocínio	R\$ 150.000,00
55º Festival de Parintins 2022 72031.004435/2022-91	24/06 a 26/06/2022	Patrocínio	R\$ 250.000,00

Boat Show – Setembro 72031.002540/2022-95	23/09 a 28/09/2022	Participação em Eventos	R\$ 500.000,00
33ª Regata Internacional Recife- Fernando de Noronha (Refeno) 72031.005029/2022-45	18/09 a 28/09/2022	Patrocínio	R\$ 250.000,00
ABAV Expo 72031.003804/2022-28 72031.012445/2022-08	21/09 a 23/09/2022	Participação em Eventos	R\$ 452.980,60
11ª Brazil Travel Market 72031.000773/2022-53	20/10 a 21/10/2022	Participação em Eventos	R\$ 254.000,00
FESTURIS 72031.013087/2022-42	03/11 a 06/11/2022	Patrocínio	R\$ 450.000,00
AGRINORDESTE 72031.008071/2022-18	01/11 a 04/11/2022	Participação em Eventos	R\$ 219.364,75
Festival das Cataratas 72031.005009/2022-74	30/11 a 12/03/2022	Participação em Eventos	R\$ 498.698,40
19ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 72031.015085/2022-98	28/11 a 04/12/2022	TED	R\$ 350.118,80
10ª Edição do PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE 72031.010197/2022-52	01/12 a 04/12/2022	Patrocínio	R\$ 300.000,00

TOTAL	R\$ 6.887.387,55
--------------	-----------------------------

Fonte: SEI – Dados de 23/12/2022.