

Contrata

Consultor na

Modalidade Consultor Individual

PROJETO 914BRZ4024 - EDITAL Nº 01/2025

1. Perfil: Contratação de consultoria especializada (pessoa física) para apoiar o Ministério do Turismo na realização de estudos, levantamento e sistematização de dados necessários à elaboração de diagnóstico abrangente do Turismo de Observação de Aves no Brasil. Esse diagnóstico incluirá uma análise das políticas públicas relacionadas ao aviturismo.

2. N^a de vagas: 01

3. Qualificação educacional: Obrigatório - Profissional com nível superior completo em Turismo, Biologia, Ecologia ou áreas correlatas, comprovados por certificado(s) emitido(s) por instituições reconhecidas pelo MEC.

Desejável - Pós-graduação lato ou stricto sensu em Turismo, Ecoturismo, Biologia, Ecologia, Meio Ambiente, Desenvolvimento Sustentável ou áreas correlatas, com monografia, dissertação ou tese com tema relacionado ao Turismo de Observação da Vida Silvestre, comprovada por certificado(s) emitido(s) por instituições reconhecidas pelo MEC.

4. Experiência profissional: Obrigatório: Mínimo de 05 (cinco) anos de experiência profissional em atividades relacionadas ao Turismo de Observação de Vida Silvestre, comprovada por documentos da(s) entidade(s) empregadora(s) ou similares.

Desejável - Mínimo de 02 (dois) projetos relativos ao desenvolvimento do Turismo de Observação de Vida Silvestre.

Conhecimento técnico-metodológico e operacional para planejamento e execução de estudos, com experiência na realização de diagnósticos técnico demonstrados em documentos da(s) entidade(s) empregadora(s) ou similares;

Conhecimento em ferramentas de videoconferência e métodos de facilitação virtuais, demonstrados por meio de certificados e comprovantes de trabalhos e/ou projetos realizados, os quais utilizaram tais ferramentas e métodos;

Experiência em realização de seminários, oficinas e eventos relacionados à temática do contrato.

Conhecimento do Microsoft Office.

5. Atividades: **Atividade 1.1** - Participar de reuniões com o MTur, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser oportuno sempre que necessário, visando à atualização/validação do Plano de

Trabalho, bem como o monitoramento e alinhamento das atividades e produtos contemplados no escopo deste contrato.

Atividade 1.2 - Definir e validar, junto ao MTur, os critérios, metodologia e roteiro para realização dos levantamentos de dados e informações sobre as políticas públicas correlatas ao Turismo de Observação de Aves no Brasil e ao Mapeamento do Turismo de Observação de Aves no Brasil.

Atividade 1.3 - Identificar os atores-chave envolvidos Turismo de Observação de Aves no Brasil e potenciais parceiros Brasil (ex.: associações, empresas, operadoras e agências de turismo receptivo, guias especializados, especialistas, gestores públicos etc.).

Atividade 1.4 - Sistematizar os dados nos seguintes documentos:

Plano de Trabalho atualizado com metodologia detalhada e roteiro para realização dos levantamentos de dados e informações pertinentes ao Diagnóstico e ao Mapeamento do Turismo de Observação de Aves no Brasil, apresentando referencial teórico e cronograma atualizado.

Relação dos atores-chave ligados ao Turismo de Observação de Aves no Brasil. Sistematizar as informações (nome, instituição, contatos, etc), no mínimo, em formato Excel, podendo ser apresentado também em formato mais dinâmico a ser proposto pela consultoria.

Atividade 1.5 - Realizar uma apresentação do Produto 1 para o Ministério do Turismo, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser necessários.

Atividade 2.1 - Participar de reuniões com o MTur, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser oportuno sempre que necessário, visando ao monitoramento e alinhamento das atividades e produtos contemplados no escopo deste contrato.

Atividade 2.2 – Identificar e mapear os programas e as políticas públicas correlatos ao Turismo de Observação de Aves existentes no país, incluindo as iniciativas locais, regionais e nacionais, de municípios, de estados, da União, e Organizações da Sociedade Civil e da iniciativa privada.

Atividade 2.3 - Definir e validar, junto ao MTur, metodologia e roteiro para realização da oficina virtual de trabalho. A empresa deverá disponibilizar todos os conteúdos produzidos no âmbito desta e demais etapas para o MTur e UNESCO.

Atividade 2.4 – Contatar e sensibilizar atores-chave ligados ao segmento de Observação de Aves no Brasil (ex.: associações, empresas, operadoras e agências de turismo receptivo, guias especializados, especialistas, gestores públicos etc.) para que participem de entrevistas (com facilitação remota ou por meio da aplicação de formulários online) e realização de 01 (uma) oficina para a coleta de dados e construção do diagnóstico e análise da situação atual do segmento, considerando a visão de diferentes atores do segmento, incluindo análise do mercado do Aviturismo e seu potencial; casos de sucesso; principais entraves e desafios para os destinos e os entraves para o desenvolvimento do Turismo de Observação de Aves na perspectiva da oferta, considerando aspectos ambientais, estruturais e promocionais, bem como a construção de um Plano de Ação. Público estimado: 30 pessoas.

Atividade 2.5 - Analisar e consolidar as informações obtidas por meio da oficina e demais levantamentos, visando à elaboração do diagnóstico.

Atividade 2.6 – Elaborar relatório de execução da oficina realizada (data, período de execução, carga horária, descrição da atividade, síntese das apresentações realizadas, dentre outras informações relevantes), convite e programação, listas de informações com quantificação dos participantes presentes no evento (nome, endereço eletrônico, telefone, etc.).

Atividade 2.7 – Analisar a situação atual do Turismo de Observação de Aves no Brasil, projetando as oportunidades e desafios existentes.

Atividade 2.8 – Sistematizar os dados em um Documento Técnico de Diagnóstico do Turismo de Observação de Aves no Brasil, incluindo revisão de texto, imagens, diagramação e elaboração de arte, a ser aprovada pelo Ministério do Turismo, em formato digital, contendo, minimamente:

Capítulo introdutório contendo os conceitos básicos e caracterização do Turismo de Observação de Aves, aspectos históricos no mundo e no Brasil, marcos legais (normas e legislação específica relacionados ao tema, especialmente em nível federal), informações disponíveis em estudos e pesquisas secundárias sobre o perfil do público desse segmento, bem como informações mercadológicas disponíveis e tendências.

Levantamento dos Programas e Políticas Públicas correlatas ao Turismo de Observação de Aves existentes no país com respectivas análises.

Potencialidades e oportunidades para desenvolvimento do segmento no Brasil.

Plano de Ação para o segmento, desenvolvido junto aos principais atores e instituições relacionadas ao Turismo de Observação de Aves em nível nacional, que detalhe como os resultados do diagnóstico serão utilizados para influenciar políticas públicas, incluindo cronogramas e responsáveis pela implementação.

Atividade 2.9 - Realizar uma apresentação dos resultados do Produto 2 (em formato digital, ex.: Power point) para o Ministério do Turismo, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser necessários.

Atividade 3.1 - Participar de reuniões com o MTur, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser oportuno sempre que necessário, visando ao monitoramento e alinhamento das atividades e produtos contemplados no escopo deste contrato.

Atividade 3.2 - Levantar e sistematizar boas práticas existentes no Brasil e em, no mínimo, 3 (três) países referenciais no tema, incluindo imagens que retratam as boas práticas.

Atividade 3.3 – Contatar atores-chave ligados ao segmento de Observação de Aves no Brasil (ex.: associações, empresas, operadoras e agências de turismo receptivo, guias especializados, especialistas, gestores públicos etc.) para a coleta de dados e construção do guia de boas práticas.

Atividade 3.4 - Analisar e consolidar as informações e demais levantamentos, visando à elaboração do guia.

Atividade 3.5 – Sistematizar os dados, incluindo revisão de texto, imagens, diagramação e elaboração de arte, a ser aprovada pelo Ministério do Turismo, em formato digital, contendo o levantamento das boas práticas de Turismo de Observação de Aves em âmbito nacional e internacional, incluindo imagens que retratem a prática, para fins de elaboração de um Guia de Boas Práticas.

Atividade 3.6 - Realizar uma apresentação dos resultados do Produto 3 (em formato digital, ex.: Power point) para o Ministério do Turismo, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser necessários.

Atividade 4.1 - Participar de reuniões com o MTur, UNESCO e outros parceiros que entenderem ser oportunidade sempre que necessário, com o intuito de convergir esforços para o desenvolvimento e promoção do Turismo de Observação de Aves no país.

Atividade 4.2 – Propor critérios para categorização (estruturados ou em estruturação) dos destinos, produtos e experiências relacionados ao Turismo de Observação de Aves no Brasil (exemplos: por biomas, por espécies de aves - ocorrência e raridade – por estados, por destinos turísticos e por Unidades de Conservação - mais relevantes) e validação junto ao MTur e atores-chave do setor.

Atividade 4.3 – Realizar levantamento para identificação dos roteiros, produtos e experiências já estruturados ou em estruturação ao Turismo de Observação de Aves disponíveis nas 27 UFs e mapeamento desta oferta, categorizados por estados, destinos turísticos, localização no mapa, biomas, espécies de aves, grau de conservação das áreas por Unidades de Conservação (mais relevantes), projetos de conservação de espécies que recebem turistas, descrição da atividade, canais de comercialização, aspectos relacionados à infraestrutura (formas de acesso, acessibilidade, disponibilidade de equipamentos, atendimento turístico, guias bilíngues - com Cadastur), feiras e eventos do setor, junto aos principais atores e instituições relacionadas ao Turismo de Observação de Aves nível nacional. Sistematizar as informações, no mínimo, em formato Excel, podendo ser apresentado também em algum formato mais dinâmico e prático a ser proposto pela consultoria.

Atividade 4.4 – Realizar mapeamento dos principais canais de comercialização e promoção dos destinos e produtos relacionados ao Turismo de Observação de Aves, incluindo os contatos (e-mail, telefone, redes sociais, etc.) e sistematizar as informações, no mínimo, em formato Excel.

Atividade 4.5 – Realizar oficina técnica de trabalho – de forma remota, em plataforma de reuniões online - com a equipe do MTur e principais atores-chave para coleta de insumos e possíveis diretrizes que irão subsidiar a construção do produto 3. PÚBLICO ESTIMADO: 30 pessoas.

Atividade 4.6 – Elaborar relatório de execução da oficina realizada (data, período de execução, carga horária, descrição da atividade, síntese das apresentações realizadas, dentre outras informações relevantes), convite e programação, listas de informações com quantificação dos participantes presentes no evento (nome, endereço eletrônico, telefone, etc.).

Atividade 4.7 – Sistematizar os dados em um relatório, incluindo revisão de texto, imagens, diagramação e elaboração de arte, em formato digital, a partir da sistematização das informações coletadas nas 27 UFs, incluindo apresentação dos dados em mapa contendo localização dos

destinos, produtos e experiências estruturados relacionados ao Turismo de Observação de Aves no Brasil e demais informações sobre o produto turístico, categorizados por: estado, destino turístico, localização no mapa, descrição da atividade, biomas, espécies de aves, grau de conservação das áreas por Unidades de Conservação (mais relevantes), projetos de conservação de espécies que recebem turistas, canais de comercialização, aspectos relacionados à infraestrutura (formas de acesso, acessibilidade, disponibilidade de equipamentos, atendimento turístico, guias bilíngues - com Cadastur, principais eventos do setor).

Atividade 4.8 - Validar o formato e conteúdo do catálogo de oferta de experiências e serviços turísticos de Turismo de Observação de Aves disponíveis nas 27 UFs com o Ministério do Turismo e UNESCO.

Atividade 4.9 - Realizar apresentação dos resultados do projeto para a equipe do MTur e demais convidados estratégicos, bem como apresentar o catálogo em possível evento a ser promovido pelo Ministério do Turismo, em Brasília/DF, para lançamento oficial dos documentos.

6. Produtos/Resultados esperados:

PRODUTO 1 - Documento técnico contendo Plano de Trabalho atualizado com metodologia e roteiro para realização dos levantamentos de dados e informações pertinentes ao Diagnóstico dos Programas e das Políticas Públicas correlatas ao Turismo de Observação de Aves existentes no país, e ao Mapeamento do Turismo de Observação de Aves no Brasil, apresentando referencial teórico e cronograma atualizado, e relação de atores-chave ligados ao segmento.

PRODUTO 2 - Documento técnico contendo o diagnóstico dos Programas e das Políticas Públicas correlatas ao Turismo de Observação de Aves existentes no país, incluindo as iniciativas locais, regionais e nacionais, de municípios, de estados, da União, e Organizações da Sociedade Civil e da iniciativa privada.

PRODUTO 3 - Documento técnico contendo o Guia de Boas Práticas no Turismo de Observação de Aves em âmbito nacional e internacional.

PRODUTO 4 - Documento técnico contendo dados e informações sobre a oferta de experiências e serviços turísticos de Turismo de Observação de Aves disponíveis nas 27 UFs, categorizadas por estados, destinos turísticos, localização no mapa, biomas, espécies de aves, grau de conservação das áreas por Unidades de Conservação (mais relevantes), projetos de conservação de espécies que recebem turistas, descrição da atividade, entre outras), principais eventos do setor, canais de comercialização de roteiros, incluindo apresentação dos dados em mapa contendo localização dos destinos, produtos e experiências.

7. Local de Trabalho: Remoto. Eventualmente, poderá haver necessidade de deslocamento do(a) consultor(a) para o desenvolvimento de atividades do projeto

8. Duração do contrato: 07 meses

Os interessados deverão cadastrar o CV e submeter sua candidatura na plataforma Roster (<https://roster.brasilia.unesco.org/app/selection-process-list>) do dia 17/04/2025 até o dia

01/05/2025. Serão desconsiderados os currículos remetidos em desacordo com estas exigências e/ou fora do prazo estipulado no edital. Não serão aceitos currículos enviados por e-mail ou outro meio que não seja via plataforma Roster.

Em atenção às disposições do decreto nº 5.151, de 22/07/2004, é vedada a contratação, a qualquer título, de servidores ativos da Administração Pública Federal, Estadual, do Distrito Federal ou Municipal, direta ou indireta, bem como empregados de suas subsidiárias ou controladas, no âmbito dos projetos de cooperação técnica internacional, ressalvados os casos de professores universitários que, na forma da LDO, se encontrem submetidos a regime de trabalho que comporte o exercício de outra atividade e haja declaração do chefe imediato e do dirigente máximo do órgão de origem da inexistência de incompatibilidade de horários e de comprometimento das atividades atribuídas.