

## ANEXO VI

### GLOSSÁRIO

- **Acessibilidade:** Condição que deve respeitar os entornos, processos, bens, produtos e serviços, assim como os objetos, instrumentos, ferramentas e dispositivos, para serem compreensíveis, utilizáveis e praticáveis por todas as pessoas em condições de segurança e conforto da forma mais autônoma e natural possível.
- **Cadastur:** Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos, executado pelo Ministério do Turismo.
- **Colegiado municipal de turismo:** organização representativa dos poderes públicos e privados e da sociedade de um município, com o papel de apoiar o órgão municipal de turismo na coordenação do processo de desenvolvimento turístico em âmbito local. Ex: comitê, conselho etc.
- **Comitê gestor:** comissão formada por membros de uma determinada comunidade, que buscam atuar como interlocutores ativos com outras instâncias, com vistas ao debate e à tomada de decisão, de forma democrática. Neste caso o comitê gestor deverá ter representação do poder público, privado e terceiro setor.
- **Destino turístico inteligente (DTI):** É um destino turístico que gerencia seus processos e seu território, de forma inovadora e sustentável, comprometido com pilares que impactam positivamente a qualidade de vida dos moradores e a experiência dos turistas.
- **Diagnóstico (turístico):** descreve a situação atual do turismo e de outros setores com os quais o turismo está relacionado, em um determinado local, com uma análise das potencialidades locais e uma avaliação das oportunidades, além de uma análise das dificuldades, ameaças e problemas existentes.
- **Governança:** Sistema pelo qual toda a organização é dirigida, controlada e responsável para alcançar seu principal propósito de longo prazo.
- **Inovação:** Atividade cujo resultado é a obtenção de novos produtos ou processos, ou melhorias substancialmente significativas dos já existentes.
- **Inventário da Oferta Turística:** processo de levantamento, identificação e registro de atrativos turísticos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento de base de informações para fins de planejamento e gestão da atividade turística.
- **Marketing:** Conjunto de estratégias utilizadas para a comercialização de um bem ou serviço e para estimular sua demanda.
- **Mobilidade turística:** Condição em que se realizam com autonomia os deslocamentos desejados de turistas.

- **Oferta Turística:** conjunto de atrativos turísticos, serviços e equipamentos e toda infraestrutura de apoio ao turismo de um determinado destino turístico, utilizados em atividades designadas turísticas.
- **Órgão gestor:** Entidade local ou órgão público municipal ou consórcio de órgãos de diversos municípios, que rege e gerencia um DTI com unidade, responsabilidade e autoridade suficientes para estabelecer, implementar, manter e aprimorar um Sistema de Gestão de um DTI.
- **Plano de Transformação DTI:** Documento que especifica as ações a serem desenvolvidas pelo órgão gestor em um determinado período, necessário para cumprir os requisitos e objetivos do DTI.
- **Planejamento operacional:** refere-se ao planejamento constituídos pelas normas, procedimentos, tarefas e demais operações, inclusive a orçamento, realizados no nível operacional, de curto prazo e abrangência local, para otimizar o alcance dos resultados.
- **Produto turístico:** conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos, acrescidos de facilidades, ofertado de forma organizada por um determinado preço. Rotas, roteiros e destinos turísticos podem se constituir em produtos turísticos, por exemplo.
- **Promoção:** Conjunto de atividades cujo objetivo é promover o desenvolvimento ou realização de algo, divulgar algo ou aumentar suas vendas.
- **Segurança:** Situação de tranquilidade pública e livre exercício dos direitos individuais, cuja proteção efetiva é confiada às forças da ordem pública.
- **Sistema de gestão:** Conjunto de elementos de um órgão gestor inter-relacionado ou que interagem para estabelecer políticas, objetivos e processos para atingir esses objetivos (ISO 9000:2015).
- **Sustentabilidade:** Grau de desenvolvimento sustentável que atenda às necessidades do presente sem comprometer a capacidade das gerações futuras de atender às suas próprias necessidades.
- **Tecnologia:** Conjunto de teorias e técnicas que permitem o uso prático do conhecimento científico.