

**ANEXO IV**  
**(para uso do Ministério do Turismo)**

**MATRIZ DE AVALIAÇÃO PARA SELEÇÃO PÚBLICA DE MUNICÍPIOS PARA A PARTICIPAÇÃO NO PROJETO**  
**“ESTRATÉGIA NACIONAL DTI BRASIL”**

**Tabela 1 - Habilitação**

**Destino:** \_\_\_\_\_

Itens de Avaliação (Obrigatórios)	Pontuação		
	Apresentado	Não apresentado	Situação (Deferido ou não deferido)
a) Formulário de inscrição (Anexo I);			
b) Planejamento Estratégico de Turismo do Órgão Gestor;			
c) Carta de Compromisso assinada pelo prefeito do município inscrito como destino participante, com estabelecimento do Órgão Gestor (modelo no Anexo II);			
d) Relação das organizações que prestam serviços turísticos existentes no município cadastradas no Cadastur e de empresas que são relevantes para o sistema de gestão do DTI (Matriz de Partes Interessadas - Modelo Anexo III);			
e) Documento que determine geograficamente o território de atuação do DTI (ex.: bairro(s), centro histórico, distrito, município completo...).			
<b>Habilitação (sim ou não)</b>			

**SELEÇÃO PÚBLICA DE MUNICÍPIOS PARA A PARTICIPAÇÃO NO PROJETO “ESTRATÉGIA NACIONAL DTI BRASIL”**

**Tabela 2 - Classificação**

**Destino:** \_\_\_\_\_

Itens de Avaliação (Desejáveis)			Pontuação			
			Pontos	Peso	Pontuação Máxima	Pontuação Máxima do Destino
Temática ou Eixo DTI	Critérios de Análise	Documentos comprobatórios				
Planejamento e Gestão	a) Comprovação de possuir processos e operações documentados, bem como sistemas eletrônicos utilizados para a gestão de documentos, processos e informações		(0 ou 1)	5	5	
	b) Comprovação de cursos de formação realizados pelos profissionais do órgão gestor em temas afetos aos 9 (nove) pilares da metodologia DTI Brasil (governança, inovação, tecnologia, acessibilidade, sustentabilidade, promoção e marketing turístico, segurança, mobilidade e transporte no turismo, criatividade)		(0 a 9)	1	9	
Eixo Governança	c) Matriz, regimento interno ou outro, no qual são especificadas as funções, responsabilidades e autoridades de cada área e/ou unidade que compõe o órgão, bem como especificações das áreas e cargos que serão responsáveis pelo projeto no destino, de forma a comprovar que o Órgão Gestor está dotado de uma estrutura para a gestão do destino turístico como um futuro DTI		(0 a 2)	5	10	
Eixo Inovação	d) Existência de hub, parque ou polo de tecnologia e/ou inovação		(0 ou 1)	5	5	
Eixo Tecnologia	e) Existência de plataforma ou sistema de registro de dados de visitantes nos principais atrativos turísticos do destino (quantidade, procedência etc.)		(0 ou 1)	5	5	

Eixo Acessibilidade	f) Oferta de cursos de formação em matéria de acessibilidade para profissionais do turismo, por iniciativa do Órgão Gestor ou parceiros		(0 a 3)	2	6	
Eixos Acessibilidade; Promoção e Marketing	g) Material (físico e/ou digital) informativo sobre as condições de acessibilidade na oferta turística do destino		(0 a 2)	3	6	
Eixo Sustentabilidade	h) Existência de análise de capacidade de carga nos principais atrativos turísticos do destino		(0 ou 1)	5	5	
	i) Existência de programa de gestão de resíduos gerados pelo fluxo turístico do destino		(0 ou 1)	5	5	
	j) Regulamentações locais que promovam a proteção, conservação e valorização do patrimônio natural		(0 a 3)	2	6	
	k) Programa ou plano estratégico de cidade sustentável e/ou cidade inteligente		(0 ou 1)	2	2	
Eixo Criatividade	l) Ações ou projetos (até 3) relacionados ao desenvolvimento da economia criativa no destino		(0 a 3)	2	6	
	m) Regulamentações locais que promovam a proteção, conservação e valorização do patrimônio cultural		(0 a 3)	2	6	
Eixo Promoção e Marketing	n) Existência de website, contas em redes sociais, mensagens instantâneas, chatbots ou aplicativos que disponibilize(m) informação e promova(m) os atrativos e serviços turísticos do destino, administrado(s) pelo órgão gestor ou terceirizados		(0 a 3)	1	3	
	o) Existência de website, contas em redes sociais, mensagens instantâneas, chatbots ou aplicativos que disponibilize(m) informação e promova(m) os atrativos e serviços turísticos do destino, administrado(s) pelo órgão gestor ou terceirizados, dispondo de acessibilidade para pessoas com deficiência e/ou em línguas estrangeiras		(0 a 3)	2	6	
	p) Publicações promovendo o destino em revistas e sítios especializados, impressos e/ou digitais, nos últimos 2 anos		(0 a 3)	1	3	

	q) Canal de atendimento com o turista disponível (Ex.: Centro de Atendimento ao Turista, telefone de assistência ao turista, aplicativo para dispositivos móveis com canal de atendimento etc.).		(0 a 3)	1	3	
Eixo Mobilidade e Transporte	r) Plano de mobilidade e conectividade		(0 ou 1)	3	3	
Eixo Segurança	s) Existência de um plano de segurança pública para o destino que envolva o turismo		(0 ou 1)	3	3	
	t) Existência de Policiamento Turístico		(0 ou 1)	3	3	
PONTUAÇÃO MÁXIMA					100	

**Pontuação Total – \_\_\_\_\_ pontos**

Local \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura do avaliador