



MINISTÉRIO DO TURISMO
CONCORRÊNCIA N° 90004/2024
PROCESSO N° 72031.007690/2023-76
ATA DA SEGUNDA SESSÃO PÚBLICA

Aos vinte e oito dias do mês de abril de dois mil e vinte e cinco, às nove horas e trinta minutos, a Comissão Especial de Contratação, designada por intermédio Portaria SAD/MTur nº 53, de 10 de julho de 2024, alterada pela Portaria SAD/MTur nº 97, de 4 de novembro de 2024, reuniu-se em sessão pública, no auditório Térreo do Bloco U da Esplanada dos Ministérios, em Brasília-DF, com a finalidade de proceder ao cotejo entre os documentos constantes dos Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) das licitantes e os conteúdos dos Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada), para fins de identificação de autoria e proclamação do resultado do julgamento das Propostas Técnicas relativas à Concorrência nº 90004/2024, cujo objeto é a contratação de empresa prestadora de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propagandas, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse.

Deu-se início aos trabalhos, com a Presidente da Comissão Especial apresentando os componentes da mesa, além de orientações gerais quanto aos procedimentos que seriam adotados durante a sessão pública, cientificando os presentes que todo o procedimento estaria sendo gravado.

A fase de credenciamento foi aberta com o chamamento dos participantes que não foram credenciados na primeira sessão, conforme lista de presença que segue anexa a esta ATA. Apresentaram-se para credenciamento os representantes das empresas:

ZIAD A. FARES PUBLICIDADE

PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.

E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.

Na sequência, a Presidente da sessão consultou os licitantes sobre o interesse de formarem comissão constituída de alguns entre eles para, em seu nome, participar da verificação dos fechos

das propostas a serem abertas para fins de cotejo. Voluntariam-se as representantes das empresas COMPANHIA DE COMUNICACAO E PUBLICIDADE LTDA CC&P, GLOBAL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA e ZIAD A. FARES PUBLICIDADE.

Os Invólucros nº 2 foram apresentados com o objetivo de verificar se estavam devidamente lacrados e de certificar sua inviolabilidade, a qual foi confirmada após inspeção realizada no momento da abertura.

Ato contínuo, a Presidente procedeu à abertura do Invólucro nº 2, disponibilizando seu conteúdo para exame pelos membros da Comissão e pelos representantes das licitantes presentes.

Após esse procedimento, os documentos do Invólucro nº 2 foram dispostos na mesa para análise. Em continuidade, iniciou-se cotejamento dos documentos constantes dos Invólucros nº 1 com os conteúdos dos Invólucros nº 2, com objetivo de identificar autoria das propostas técnicas. Após análise, realizada em conjunto com os membros da Comissão e os representantes das licitantes, foi confirmada identificação dos Planos de Comunicação Publicitária apresentados. A identificação da autoria de cada Plano de Comunicação Publicitária foi registrada na Planilha de Pontuação, na coluna "empresas", com inclusão da razão social de cada empresa. Em seguida, a Presidente apresentou o conceito e a respectiva licitante. Posteriormente, foram divulgadas as notas finais referentes ao Invólucros nº 1 e nº 3, também incluídas na Planilha de Pontuação. Com somatório das notas dos Invólucros nº 1 e nº 3, proclamou-se pontuação final das Propostas Técnicas apresentadas, conforme registrado na Planilha de Pontuação anexa esta Ata. A pontuação final foi distribuída da seguinte forma:

1. GLOBAL COMM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA - Nota Final: 57,36
2. BTS COMUNICAÇÃO LTDA - Nota Final: 61,01
3. JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA – Nota Final: 61,84
4. ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – Nota Final: 55,51
5. PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.– Nota Final: 76,33
6. G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – Nota Final: 50,36
7. AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – Nota Final: 54,07
8. BINDER COMUNICAÇÃO LTDA – Nota Final: 51,0
9. MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA – Nota Final: 41,42
10. DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA – Nota Final: 89,83
11. COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA – CC&P – Nota Final: 64,30
12. E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – Nota Final: 59,47

13. ZIAD A. FARES PUBLICIDADE – Nota Final: 47,67
14. LUA PROPAGANDA LTDA – Nota Final: 44,08
15. CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA – Nota Final: 58,66
16. MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA – Nota Final: 83
17. ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA – Nota Final: 58,68
18. FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA – Nota Final: 67
19. BABEL PUBLICIDADE LTDA – Nota Final: 68,08
20. MATRIZ COMUNICAÇÃO E DESIGN DE NEGÓCIOS LTDA – Nota Final: 67,17
21. PUXE COMUNICAÇÃO LTDA – Nota Final: 57,06
22. CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA – Nota Final: 77,41
23. AGÊNCIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA – Nota Final: 76,15
24. KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA – Nota Final: 55,83.

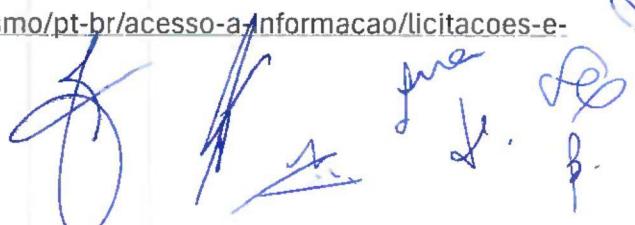
Em conformidade com o disposto no subitem 12.5 do Edital, serão consideradas mais bem classificadas, na fase de julgamento da Proposta Técnica, as licitantes que obtiverem a pontuação mínima (75 pontos), sendo classificadas:

1. DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA – Nota Final: 89,83;
2. MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA – Nota Final: 83;
3. CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA – Nota Final: 77,41;
4. PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.– Nota Final: 76,33;
5. AGÊNCIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA – Nota Final: 76,15.

Dessa forma, as licitantes DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA e MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA alcançaram as maiores pontuações, sendo classificadas em primeiro e segundo lugar, respectivamente.

A Presidente, então, proclamou o resultado do julgamento, declarando-as vencedoras no julgamento das propostas técnicas.

Informou, ainda, que resultado do julgamento será publicado no Diário Oficial da União (DOU) e no Portal do Ministério do Turismo na seção destinada à licitação. Finalizados os trâmites, nada foi dito pelos presentes quando lhes concedida palavra. O conteúdo dos invólucros nº 1 e nº 3, a presente Ata e seus anexos, bem como as planilhas contendo as notas atribuídas por cada membro da Subcomissão Técnica e suas respectivas justificativas, serão disponibilizados no Portal do Ministério do Turismo (<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/licitacoes-e>



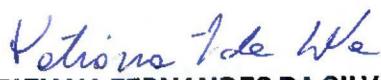
contratos/licitações). Nada mais havendo tratar após leitura da ata a sessão foi encerrada às doze horas e vinte e cinco minutos.


MARINA BITTENCOURT DE OLIVEIRA ANGARTEN

Presidente da Comissão Especial de Contratação


ANA LÚIZA DE GUSMÃO STAWIARSKI

Membro


TATIANA FERNANDES DA SILVA

Membro Suplente


LICITANTES:

GLOBALCOMM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

BTS COMUNICAÇÃO LTDA


JOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE

ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

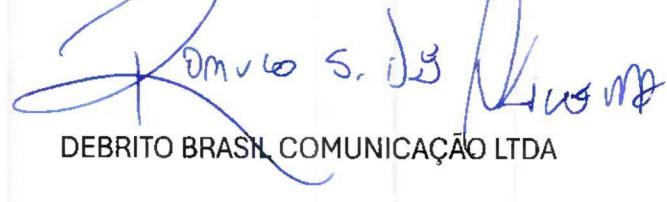

PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.

G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

BINDER COMUNICAÇÃO LTDA


MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA


DEBRITO BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA


COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA – CC&P


E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA


ZIADA FARES PUBLICIDADE


LUA PROPAGANDA LTDA


CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA


MENE E PORTELA PUBLICIDADE LTDA

ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA



BABEL PUBLICIDADE LTDA



MATRIZ COMUNICAÇÃO E DESIGN DE NEGÓCIOS LTDA

PUXE COMUNICAÇÃO LTDA

CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA

AGÊNCIA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA



MINISTÉRIO DO TURISMO
SECRETARIA EXECUTIVA
SUBSECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO
COORDENAÇÃO-GERAL DE LICITAÇÕES E CONTRATO
COORDENAÇÃO DE LICITAÇÕES

CONCORRÊNCIA N° 90004/2024 - PUBLICIDADE
PLANILHA DE PONTUAÇÃO

PASTA	CONCEITO	EMPRESA	1. PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA				SUBTOTAL: Plano de Comunicação Publicitária	2. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	3. REPERTÓRIO	4. RELATOS DE SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	NOTA FINAL	STATUS DE APROVAÇÃO	
			1. RACIOCÍNIO BÁSICO	2. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	3. IDEIA CRIATIVA	4. ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA							
			5	25	25	10							
1	Turismo responsável. O melhor destino para todos.	GLOBALCOMM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	2,83	12,83	13,17	5,17	34	9,7	7,83	5,83	57,36	DESCLASSIFICADA	
2	Mais do que viajar, viva o Brasil	BTS COMUNICAÇÃO LTDA	1,5	12,33	12	6,17	32	12,17	8,67	8,17	61,01	DESCLASSIFICADA	
3	Turismo de responsa. Suas atitudes transformam o Brasil	IOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	2,67	13,67	13,33	5,33	35	10,17	12,67	8	8,67	61,84	DESCLASSIFICADA
4	Viva o Brasil por inteiro	ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	1,67	11,67	10,67	5	29,01	11,5	7,5	6,33	55,51	DESCLASSIFICADA	
5	Viva o turismo responsável, cuide do que é nosso	PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.	4,33	17	16,33	7,17	44,83	14,67	9,5	7,33	76,33	CLASSIFICADA	
6	Turista: seja mais uma riqueza no Brasil	G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	2,33	9,67	9	3,83	24,83	11,5	7,83	6,2	50,36	DESCLASSIFICADA	
7	Cuidar hoje para voltar sempre	AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	1,5	11,33	12,33	3,83	28,99	11	7,08	7	54,07	DESCLASSIFICADA	
8	Turismo Responsável. Isso muda o seu destino	BINDER COMUNICAÇÃO LTDA	2,33	11,67	14	4,67	32,67	13	0,5	4,83	51	DESCLASSIFICADA	
9	Juntos, a gente faz um país	MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA	1,17	9	9,33	3,17	22,67	9,5	6,08	3,17	41,42	DESCLASSIFICADA	
10	Conheça o Brasil de verdade. Viaje com responsabilidade	DEBRITI BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA	4,67	21,5	22,33	8	56,5	14,5	9,5	9,33	89,83	CLASSIFICADA	
11	Conheça o melhor do Brasil. E deixe o melhor de você	COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA - CC&P	2,67	16,5	13,17	5,17	37,51	14,17	6,42	6,2	64,3	DESCLASSIFICADA	
12	Preserve, respeite, proteja. Faça turismo de resposta	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	4	11,67	12,33	7	35	13,17	7,3	4	59,47	DESCLASSIFICADA	
13	Viajar é um encontro do conhecer com o valorizar. Turismo responsável, quem faz faz bem	ZIAD A. FARES PUBLICIDADE	1,17	9,17	9	4,33	23,67	11,5	6,17	6,33	47,67	DESCLASSIFICADA	
14	Viva a brasiliidade	LUA PROPAGANDA LTDA	2,83	8,5	6,17	4	21,5	9	7,08	6,5	44,08	DESCLASSIFICADA	
15	Bem, bem, bem- vindo	CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	1,67	8,83	11	7,5	29	15	7,33	7,33	58,66	DESCLASSIFICADA	
16	Deixar o seu destino melhor é viagem de resposta	MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA	3,17	19,83	19,33	7,67	50	15	9	9	83	CLASSIFICADA	
17	O Brasil é a sua casa: conheça e preserve o que o país tem de melhor	ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	2,17	10,83	12	5,17	30,17	13,67	8,17	6,67	58,68	DESCLASSIFICADA	
18	Turismo responsável. É tudo seu, é tudo nosso	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA	2,67	12,83	16	5,67	37,17	13,33	9	7,5	67	DESCLASSIFICADA	
19	Turismo responsável. O Brasil fica melhor com você	BABEL PUBLICIDADE LTDA	3,33	17,33	17,17	4,5	42,33	10,83	6,92	8	68,08	DESCLASSIFICADA	
20	Turismo responsável. Você curte o Brasil. O Brasil curte você	MATRIZ COMUNICAÇÃO E DESIGN DE NEGÓCIOS LTDA	4,17	18,33	17,67	3,5	43,67	9,33	7,5	6,67	67,17	DESCLASSIFICADA	
21	Turismo responsável. Preservação, conscientização e desenvolvimento sustentável	PUXE COMUNICAÇÃO LTDA	3	10	10,83	7,17	31	11,33	7,08	7,67	57,08	DESCLASSIFICADA	
22	O Brasil é sua casa. Pratique o turismo responsável	CALIA/Y2 PROPAGANDA E MARKETING LTDA	3,33	17,83	18,5	5,5	45,16	15	8,92	8,33	77,41	CLASSIFICADA	
23	Viaje pelo Brasil e leve o cuidado como lembrança	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	2,33	18,17	18,33	5,33	44,16	14,83	9,33	7,83	76,15	CLASSIFICADA	
24	Aonde você for, cuide do Brasil com amor	KUIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA	1,5	9,83	9,17	5	25,5	11,83	9	9,5	55,83	DESCLASSIFICADA	

CLASSIFICAÇÃO	AGÊNCIAS	NOTA FINAL
1	DEBRITI BRASIL COMUNICAÇÃO LTDA	89,83
2	MENE E PORTELLA PUBLICIDADE LTDA	83
3	CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	77,41
4	PROPEG COMUNICAÇÃO S.A.	76,33
5	AGÊNCIA NACIONAL DE PROPAGANDA LTDA	76,15
6	BABEL PUBLICIDADE LTDA	68,08
7	MATRIZ COMUNICAÇÃO E DESIGN DE NEGÓCIOS LTDA	67,17
8	FIELDS COMUNICAÇÃO LTDA	67
9	COMPANHIA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA - CC&P	64,3
10	IOTACOM COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	61,84
11	BTS COMUNICAÇÃO LTDA	61,01
12	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	59,47
13	ESCALA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	58,68
14	CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA	58,66
15	GLOBALCOMM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	57,36
16	PUXE COMUNICAÇÃO LTDA	57,08
17	KUIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA	55,83
18	ÁGIL COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	55,51
19	AGÊNCIA 3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	54,07
20	BINDER COMUNICAÇÃO LTDA	51
21	G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	50,36
22	ZIAD A. FARES PUBLICIDADE	47,67
23	LUA PROPAGANDA LTDA	44,08
24	MWORKS COMUNICAÇÃO LTDA	41,42



②

MINISTÉRIO DO TURISMO

CONCORRÊNCIA Nº 90004/2024

PUBLICIDADE

LISTA DE PRESENÇA - SEGUNDA SESSÃO - LICITANTES

DATA: 28/04/2025

NOME/REPRESENTANTE LEGAL	CPF	EMPRESA	E-MAIL	ASSINATURA
Rodrigo Moreira	700175335100	dr. Escobar		
Aurelio Alves de Andrade	1033.855.548-10	LUA PROPAGANDA LTDA	AURELIO.ANTUNES@CON.AG	12 de 12
ANA LAURA NAVES	552.069.991-72	PROPEG	ANA.LAURA@propeg.com.br	00
Leonardo Teshima	076.959.708-40	Babel	lteshima@vol.ainet.com.br	
Antonio Schorlau da Mota Rossi	120.399.695-00	COMPANY de Comunicação Schorlau	schorlau@epaguiap.com.br	Schorlau
Fábio Messina Bellicchini	296613998-07	M WORKS comunicação	Fabio.Bellicchini@yallo.com.br	
Marcelo Lemos	090064061-93	TOTACOM	operacao.produtor@tskcomunicação.com.br	MA
Bruno de Sousa	023593681-74	Nacional	bruno.sousa@nac.com.com.br	BS
Flávia Lima Costa	016.304.151-81	Flávia Lima Costa Advogados	flavia.lima@flaviacostadomingos.com.br	FL
Roberto Liporace	05820861752	ESCALA	ROBERTO@HURANTEC.COM.BR	RL
Edmundo Bapista Jr	00859672509	SINAPRO/DF		
Fábio L. da Costa	563.724.181-34	MENÉ PATELLA	Fabio.lcosta@menepatella.com.br	MP



(2)

MINISTÉRIO DO TURISMO

CONCORRÊNCIA Nº 90004/2024

PUBLICIDADE

LISTA DE PRESENÇA – SEGUNDA SESSÃO - LICITANTES

DATA: 28/04/2025

NOME/REPRESENTANTE LEGAL	CPF	EMPRESA	E-MAIL	ASSINATURA
Ana Carolina Vogel Mello	32129964109	3mais comunicações	contaepres@avale.com Ana Carolina	
Alexandre Brandão Skowronsky	502138730-87	Global Comm Comunicações MKT Ltda	alexandre.Oglobal.tt	
Claudio Abreu	951.813.691-20	Calixa	mailto:claudioabreu@calixa.com	
DANIEL Timm	035.912151.93	BINDEN	DANIEL.Timm@binden.com.br	
Luiz Ruydo Montenegro	683.279.359-68	G/PAC	mailto:luizmontenegro@ciuentra.com	
Jônico S. da Cunha	727.621.521-00	DE BRITO BRASIL	Jonico.DEBRITOBRASIL.com.br.s.s.s.cunha	
Francisco Marinho dos Reis Achúera	666.344.313-91	E3comunicações	francisco@e3com.com.br	
Nilson Maldonado Souza	024.839.601-14	CALIX COMUNICAÇÕES	nilson.maldonado@calixcom.com.br	
Fábio Henrique Porta	03670630100	ZIAO FARES	gerencia@ziaofares.com.br	
Jair de Mattos Rodrigues	557.776.940-04	MATRIZ Comunicação	Jair.Mattos@MATRIZBRAZIL.com.br	
Natasha Winnik	725349071-15	Fields 360	natasha.winnik@fields360.com.br	
Marcos Fonseca	29563917533	Propag Comunicação	marcos.fonseca@propag.com.br	



3

MINISTÉRIO DO TURISMO
CONCORRÊNCIA Nº 90004/2024
PUBLICIDADE

LISTA DE PRESENÇA – SEGUNDA SESSÃO – DEMAIS PARTICIPANTES

DATA: 28/04/2025