



MINISTÉRIO DO TURISMO

DEPARTAMENTO DE QUALIDADE, SUSTENTABILIDADE E AÇÕES CLIMÁTICAS NO TURISMO

Esplanada dos Ministérios Bloco U, Sala 232 - Bairro Cívico - Administrativa, Brasília/DF, CEP 70065-900
Telefone: - www.turismo.gov.br

Processo nº 72031.003666/2026-19

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 996509/2026

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

A. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): **Ministério do Turismo (MTur).**

Nome da autoridade competente: **Augusto Rocha**

Número do CPF: **636.191.051-20**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (SNPTur).**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Portaria nº 1.130, de 10 de outubro de 2024, publicada no Diário Oficial da União dia 11 de outubro de 2024 e Portaria/MTur nº 21, de 05 de julho de 2023, publicada no Diário Oficial da União, de 10 de julho de 2023.**

B. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **540012/00001 - Ministério do Turismo (MTur).**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **540006/00001 - Ministério do Turismo (MTur)**

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

A. Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP**

Nome da autoridade competente: **Silmário Batista dos Santos**

Número do CPF: *****.280.538-****

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP**

Identificação do Ato que confere poderes para assinatura: **Decreto de 05 de Abril de 2021, publicado em 06 de abril de 2021, seção 2, página 1**

B. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **158154 Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: **158154 - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP**

3. OBJETO

Apoio ao planejamento e execução da 10ª Edição do Salão do Turismo, o qual contemplará a divulgação de políticas públicas, ações formativas e de qualificação profissional em turismo.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

4.1 Período do TED: 04/2026 a 06/2026

4.2 Público alvo e área de atuação:

Ministério do Turismo e seus servidores, atores da cadeia do turismo, sociedade em geral, governos locais e legisladores, executivos de empresas, pesquisadores e acadêmicos, imprensa geral e imprensa especializada.

4.3 Das principais responsabilidades para a execução do projeto:

Responsabilidades do MTur

- Acompanhar e fiscalizar o desenvolvimento do Projeto.
- Dialogar e gerenciar a participação de diferentes atores colaboradores, para além do IFSP, na construção de evento conjunto.
- Subsidiar o IFSP de informações necessárias, em tempo hábil, para execução do evento acordado.
- Validar os produtos entregues.
- Aprovar os relatórios entregues.

Responsabilidades do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP:

- Selecionar e contratar os bolsistas do projeto, bem como gerenciar os pagamentos de bolsas e trâmites administrativos.
- Acompanhar e fiscalizar o desenvolvimento do Projeto.
- Contratar serviços de terceiros para execução das metas acordadas.
- Apoiar o planejamento e execução do Salão de Turismo, conforme plano de trabalho acordado.
- Administrar os recursos financeiros do projeto por meio de Fundação de apoio e/ou licitação, quando aplicável, ata de registro de preços vigente ou outros instrumentos previstos na gestão pública.
- Adquirir/pagar diárias e passagens de pessoal ligado ao IFSP e eventuais colaboradores externos.
- Elaboração de Relatórios de prestação de contas e desempenho do projeto de acordo com o estabelecido e do Relatório final (RCO).

METAS	ETAPAS	PRODUTOS
	<p>ETAPA 1</p> <p>Levantamento e Mapeamento de Necessidades</p> <ul style="list-style-type: none">• Reunião inicial para identificar expectativas, objetivos e metas do evento• Identificação de demandas específicas (técnicas, logísticas, cenográficas e sustentáveis).• Elaboração de checklists personalizados para cada área do evento.• Criação de um plano preliminar com prioridades do projeto. <p>Visita Técnica</p> <ul style="list-style-type: none">• Inspecção presencial no local do evento.• Registro detalhado das dimensões físicas e análise das condições técnicas.• Avaliação de infraestrutura disponível no local e identificação de adequações necessárias. <p>Dimensionamento e Planejamento</p> <ul style="list-style-type: none">• Estruturação do dimensionamento do espaço físico com base no briefing coletado.• Estudo e cálculo da capacidade de público, considerando aspectos normativos e questões de segurança.• Identificação de áreas especiais como:	

META 1

Planejamento geral do evento 10ª Edição do Salão do Turismo

- Palco principal
- Áreas de reunião e workshops
- Espaços para stands expositivos e lounges
- Áreas de convivência e alimentação

Planejamento de itens a serem contratados

- Verificação de itens a serem contratados via ata de registro de preços considerando o orçamento do TED IFSP e contribuição de outros parceiros do evento.

Planejamento Arquitetônico

- Definição da organização espacial do evento, incluindo blocos funcionais e circulações
- Estudos preliminares de layout e fluxos para maior conforto e eficiência.

Produção de Planta Baixa

- Elaboração de plantas baixas técnicas, incluindo:
 - Setores e ambientes do evento
 - Distribuição de mobiliários
 - Posições de entrada e evacuação (saídas de emergência)
 - fachadas personalizadas sustentáveis

Aprovação Final

- Apresentação de todo o material projetado para revisões e validação final pelo MTur.
- Ajustes necessários conforme feedback.

PRODUTO 1

Projeto executivo constando as informações e planejamento.

<p>META 2</p> <p>Apoio à execução do do evento 10 a Edição do Salão do Turismo</p>	<p>ETAPA 1</p> <p>Suporte à Produção</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recomendações de fornecedores e suporte na gestão do cronograma físico. • Acompanhamento técnico para o alinhamento de fornecedores. • Contratação dos serviços planejados na Meta 1 dentro do escopo do IFSP. • Execução do escopo destinado ao IFSP <p>Obs. O orçamento desse TED e, conseqüentemente, o escopo de atuação do IFSP é parte da estrutura do evento, que conta com outros apoiadores, organizados pelo MTur.</p>	<p>PRODUTO 2</p> <p>Relatório comprovando a realização do Evento 10 a Edição do Salão do Turismo, contratação e entrega dos itens previstos para este TED/ IFSP, com respectiva execução financeira, prestação de contas e relatório fotográfico (considerando que o escopo destinado ao IFSP é parte do evento, que receberá aporte e contratações de outros parceiros).PRODUTO 2 Relatório comprovando a realização do Evento 10 a Edição do Salão do Turismo, contratação e entrega dos itens previstos para este TED/ IFSP, com respectiva execução financeira, prestação de contas e relatório fotográfico (considerando que o escopo destinado ao IFSP é parte do evento, que receberá aporte e contratações de outros parceiros).</p>
---	--	--

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

<p>A realização do Salão do Turismo pelo Ministério do Turismo, com apoio do IFSP, em sua 10ª edição, justifica-se pela convergência de competências institucionais e integração entre as políticas públicas de educação, qualificação profissional, mobilização de público e apoio às ações de representação institucional.</p> <p>A 10ª Edição do Salão do Turismo ocorrerá, nos dias de 07 a 09 de maio de 2026, na cidade de Fortaleza/CE, em parceria com o Governo do Estado do Ceará e a Prefeitura de Fortaleza.</p> <p>Continuação do Salão do Turismo, que constitui uma relevante estratégia de comercialização de roteiros turísticos e estruturação de formas alternativas do Turismo. Trata-se de uma ação nacional que reforça a relevância da gestão Nacional de Turismo, com base na região e compatibilizada com as ações de desenvolvimento e estímulo ao turismo doméstico, por meio da apresentação criativa e atrativa dos produtos turísticos brasileiros, proporcionando ao público na diversidade e na grandiosidade dos atrativos do nosso país.</p>	<p>com apoio do IFSP, em sua 10ª edição, justifica-se pela convergência de competências institucionais e integração entre as políticas públicas de educação, qualificação profissional, mobilização de público e apoio às ações de representação institucional.</p> <p>PRODUTO 3 “Salão do Turismo ao Lado do Povo Brasileiro” Relatório com demonstração das ações da Etapa 2 da Meta 2, com o objetivo de mobilização e participação regionalizada da Política Nacional de Turismo, com base na região e compatibilizada com as ações de desenvolvimento e estímulo ao turismo doméstico, por meio da apresentação criativa e atrativa dos produtos turísticos brasileiros, proporcionando ao público na diversidade e na grandiosidade dos atrativos do nosso país.</p>	<p>com apoio do IFSP, em sua 10ª edição, justifica-se pela convergência de competências institucionais e integração entre as políticas públicas de educação, qualificação profissional, mobilização de público e apoio às ações de representação institucional.</p> <p>PRODUTO 3 “Salão do Turismo ao Lado do Povo Brasileiro” Relatório com demonstração das ações da Etapa 2 da Meta 2, com o objetivo de mobilização e participação regionalizada da Política Nacional de Turismo, com base na região e compatibilizada com as ações de desenvolvimento e estímulo ao turismo doméstico, por meio da apresentação criativa e atrativa dos produtos turísticos brasileiros, proporcionando ao público na diversidade e na grandiosidade dos atrativos do nosso país.</p>
--	--	--

O evento reunirá gestores públicos, empreendedores de micro e pequenas empresas, profissionais do setor, operadores e agentes de turismo receptivo, representantes da imprensa, pesquisadores, membros da sociedade civil organizada, professores de instituições de ensino superior nas áreas de turismo e hotelaria, estudantes e, principalmente, potenciais consumidores de turismo. Estarão presentes os 26 estados da Federação, além do Distrito Federal e de representantes do trade turístico nacional.

Nos termos do art. 1º do Decreto Federal nº 10.426, de 16 de julho de 2020, o Termo de Execução Descentralizada – TED é o instrumento hábil para a transferência de recursos entre órgãos e entidades da administração pública federal, integrantes dos orçamentos fiscal e da seguridade social, para a execução de ações de interesse recíproco que envolvam transferência de crédito.

A cooperação entre Ministério do Turismo e IFSP visam o desenvolvimento de ações para a realização do Salão do Turismo 2026, com ênfase na promoção das políticas públicas de turismo, ações de qualificação, atividades de formação profissional e de ações que qualifiquem a gastronomia, o esporte, a economia criativa, os eventos como vetores indutores do fluxo turístico nos municípios brasileiros, desenvolvendo os arranjos sociais, produtivos e culturais locais.

As ações compreenderão a destinação de espaço institucional no evento para divulgação das iniciativas dos Ministérios parceiros e IFSP, além de espaços destinados à qualificação e formação profissional, com foco no desenvolvimento de palestras, cursos, painéis e rodadas de negócios, visando a qualificação dos gestores, trabalhadores do setor, estudantes e público interessado.

A base legal para a realização das ações propostas no TED encontra respaldo:

Na Constituição Federal, art. 23, incisos V e IX, que estabelecem a competência comum da

União, Estados e Municípios para proporcionar os meios de acesso à cultura, ao esporte e ao lazer, bem como para promover programas de desenvolvimento econômico e social;

Na Lei nº 11.771/2008 (Lei Geral do Turismo, incorporada e atualizada pela legislação correlata), que regula a Política Nacional de Turismo, definindo atribuições para o desenvolvimento do setor;

No Decreto nº 10.426/2020, que regulamenta a celebração de TEDs, autorizando a descentralização de créditos entre órgãos da Administração Direta para execução de programas e projetos de interesse comum;

Na Lei nº 14.133/2021 (Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos), art. 184, que admite instrumentos específicos para execução descentralizada, nos casos previstos em regulamentação.

A participação conjunta no Salão do Turismo 2026 permitirá que o Ministério do Turismo utilize o espaço como ferramenta estratégica para:

- Fomentar destinos turísticos vocacionados para as diversas modalidades de atração de públicos em turismo: recursos naturais, economia criativa, shows, eventos esportivos, eventos;
- Promover a imagem do Brasil como país capaz de sediar grandes eventos esportivos e paradesportivos de forma inclusiva e acessível;
- Estimular o turismo esportivo como segmento gerador de emprego, renda e movimentação econômica local;
- Contribuir para a integração de políticas públicas setoriais do turismo e áreas que possam ser transversais ao turismo, tais como: educação, cultura, economia criativa, eventos, economia criativa e desenvolvimento econômico.

Dessa forma, a formalização da parceria por meio de TED se revela juridicamente adequada e administrativamente eficiente, atendendo ao interesse público e aos objetivos institucionais de ambos os órgãos, de forma a potencializar os impactos positivos do evento para a promoção do turismo.

O plano de trabalho está alinhado ao Plano Plurianual – PPA 2024-2027.

A execução orçamentária será realizada com recursos consignados na Lei Orçamentária Anual (LOA) 2026, em ação orçamentária específica que contempla ações para apoio e promoção de eventos esportivos e turísticos de interesse nacional.

O Instituto Federal de São Paulo – IFSP, maior da Rede de Educação Profissional e Tecnológica, conta com 41 campi implantados e 13 em fase de Expansão no Estado de São Paulo, tendo grande capilaridade.

Notadamente, o IFSP oferta diversos cursos na área de Turismo e Hospitalidade, Eventos e Logística, tendo em seu corpo técnico e docente profissionais qualificados que vêm contribuindo com a organização de eventos em parceria com diferentes ministérios.

Dentre os cursos destacamos Técnico em Eventos, Técnico em Hospedagem, Técnico em Lazer, Técnico em Serviços de Restaurante e Bar, Tecnologia em Gastronomia, Tecnologia em Gestão de Turismo, Turismo (Bacharelado), Técnico em Alimentos, Técnico em Cervejaria, Tecnologia em Viticultura e Enologia, além dos cursos na área de Gestão e Logística.

Para o IFSP, tal atuação colabora com sua missão na execução de políticas públicas, divulgação científica e desenvolvimento dos territórios, além de ser estratégica para o envolvimento de sua comunidade acadêmica e promoção de vivências e geração de oportunidades de aprendizado, estágios, etc.

Cumpre destacar que os Institutos Federais, conforme Lei nº 11892/2008, têm entre suas características e finalidades o desenvolvimento de programas de extensão e de divulgação científica e tecnológica, bem como a consolidação e fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais locais, identificados com base no mapeamento das potencialidades de desenvolvimento socioeconômico e cultural.

Considerando o interesse público envolvido, a pertinência temática entre as áreas de atuação dos Ministérios partícipes e o IFSP, e o enquadramento legal e orçamentário, a celebração do presente TED, nos termos propostos, para execução das ações previstas para apoio ao Salão do Turismo 2026, constitui-se um instrumento apropriado para a realização das metas nele pactuadas.

6. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da Administração Pública Federal?

() Sim

(X) Não

7. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

- Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
- Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
- Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

- Sim
- Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 15% do valor global pactuado:

1. Custos operacionais na execução com Fundação de Apoio em conformidade com as Leis nºs 8.958, de 1997; 10.973, de 2004, Decretos nºs 7.423, de 2010, e 9.283, de 2018.
2. Despesas Administrativas e Operacionais - D.A.O. e demais custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED, como aluguéis; manutenção e limpeza de imóveis; fornecimento de energia elétrica e de água; serviços de comunicação de dados e de telefonia; taxa de administração; e consultoria técnica, contábil e jurídica, conforme art. 2º do Decreto nº 10.426, de 2020.
3. Serviços de Terceiros - Pessoa Física (valor com encargos de INSS, ISSQN e IR (se for o caso) - a deduzir - sendo os encargos sociais (20%) INSS - Patronal;
4. *Serviços de terceiros pessoa jurídica.*

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

Metas	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
Meta 1	Planejamento geral do evento 10ª Edição do Salão Nacional do Turismo	Auxílio Ext/Pesquisador supervisor	2	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00	04/26	05/26
			1	R\$ 3.187,18	R\$ 3.187,18	04/26	05/26
Meta 2	Apoio à execução do do evento 10 a Edição do Salão do Turismo	Conjunto dos serviços contratados, diárias e passagens	1	R\$ 7.584.812,82	R\$ 7.584.812,82	04/26	05/26

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Mês/Ano	Valor (R\$)
Abril/2026	R\$ 7.600.000,00

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

Código da Natureza da Despesa	Custo Indireto	Valor Previsto
33.90.39 - Outros Serviços de Terceiros - pessoa jurídica - Contratação de serviços de eventos	Não	R\$ 7.577.162,82
3.3.90.20 - Auxílio Financeiro a Extensionistas/Pesquisadores - IFSP	Não	R\$ 15.187,18
3.3.90.14 - Diárias Servidores	Não	R\$ 3.150,00
3.3.90.33 - Passagens Nacionais	Não	R\$ 4.500,00

12. PROPOSIÇÃO

São Paulo/SP, na data da assinatura

SILMÁRIO BATISTA DOS SANTOS

Reitor

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de São Paulo - IFSP

13. APROVAÇÃO

Brasília/DF, na data da assinatura

AUGUSTO LIRA DA ROCHA

Secretário Nacional de Políticas de Turismo

MTUR



Documento assinado eletronicamente por **Augusto Lira da Rocha, Secretário(a) Nacional**, em 29/04/2026, às 17:35, conforme horário oficial de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Silmário Batista dos Santos, Usuário Externo**, em 29/04/2026, às 17:41, conforme horário oficial de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://validacao.turismo.gov.br>, informando o código verificador **2820093** e o código CRC **5BBD7408**.