



**MINISTÉRIO DO TURISMO
COORDENAÇÃO DE QUALIFICAÇÃO NO TURISMO**

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º/3º andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70065-900
Telefone: - www.turismo.gov.br

Processo nº 72031.009540/2025-69

PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 987841

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA

A. Unidade Descentralizadora e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): **Ministério do Turismo**

Nome da autoridade competente: **Cristiane Leal Sampaio**

Número do CPF: **889.364.304-91**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **Secretaria Nacional de Políticas de Turismo (SNPTur)**.

B. UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: **540012/00001 - Ministério do Turismo (MTur)**.

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: **540006/00001 - Ministério do Turismo (MTur)**.

2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA

a) Unidade Descentralizada e Responsável

Nome do órgão ou entidade descentralizada: **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Do Piauí - IFPI**

Nome da autoridade competente: **Paulo Borges da Cunha**

Número da matrícula: **1288003**

Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Piauí - IFPI / Pró-Reitoria de Extensão**

b) UG SIAFI

Número e Nome da Unidade Gestora - UG que receberá o crédito: **158146-Reitoria/IFPI**

Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: **158146-Reitoria/IFPI**

3. OBJETO

Implementar ações de formação, consultoria e inovação para qualificação de profissionais, da Rota Norte do Piauí, como um destino turístico sustentável e integrado, em alinhamento com a PNQT.

4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED:

Meta 1: Promover a qualificação e certificação de 3.200 profissionais, empreendedores e trabalhadores da cadeia produtiva do turismo na Rota Norte do Piauí, com carga horária mínima de 20h por curso, na modalidade presencial em consonância com a PNQT.

Etapa 1.1 : Oferta do Curso Livre de Extensão, presencial, em **Atendimento ao Turista**, com carga horária de 20h, 16 turmas de 50 alunos, totalizando 800 vagas, distribuídas nos municípios da Rota Norte do Piauí (Teresina, José de Freitas, Campo Maior, Piripiri, Sete Cidades, Parnaíba, Luís Correia e Cajueiro da Praia).

Etapa 1.2 Oferta do Curso Livre de Extensão, presencial, em **Qualidade em Serviços de Alimentos e Bebidas**, com carga horária de 20h, 16 turmas de 50 alunos, totalizando 800 vagas, distribuídas nos municípios da Rota Norte do Piauí (Teresina, José de Freitas, Campo Maior, Piripiri, Sete Cidades, Parnaíba, Luís Correia e Cajueiro da Praia).

Etapa 1.3 Oferta do Curso Livre de Extensão, presencial, em **Gestão de Pequenos Negócios e Empreendedorismo no Turismo**, com carga horária de 20h, 16 turmas de 50 alunos, totalizando 800 vagas, distribuídas nos municípios da Rota Norte do Piauí (Teresina, José de Freitas, Campo Maior, Piripiri, Sete Cidades, Parnaíba, Luís Correia e Cajueiro da Praia).

Etapa 1.4 Oferta do Curso Livre de Extensão, presencial, em **Marketing Digital e Ferramentas de Gestão para Empreendedores no Turismo**, com carga horária de 20h, 16 turmas de 50 alunos, totalizando 800 vagas, distribuídas nos municípios da Rota Norte do Piauí (Teresina, José de Freitas, Campo Maior, Piripiri, Sete Cidades, Parnaíba, Luís Correia e Cajueiro da Praia).

Ação: elaboração do conteúdo didático, contratação de professor, divulgação, oferta e certificação do aluno.

Meta 2: Fortalecer, por meio de consultoria técnica e certificada, a gestão, inovação e sustentabilidade de 200 empreendimentos locais (hospedagem, alimentação, artesanato e serviços turísticos), conforme as diretrizes da PNQT e a necessidade de aprimoramento dos serviços.

Etapa 2.1 Consultorias Técnicas Personalizadas: Aplicação de diagnóstico situacional, incentivo à inovação e implementação de práticas sustentáveis e melhoria da qualidade em, no mínimo, 200 empreendimentos turísticos (bares, restaurantes, pousadas, artesãos, produtores rurais) nos 8 municípios da Rota. O foco é a melhoria comprovada de produtos e serviços.

Meta 3: Realizar Encontros Técnicos e Oficinas voltados à valorização sustentável do patrimônio cultural e gastronômico da Rota Norte do Piauí.

Etapa 3.1 **Oficina Técnica de Padrões de Qualidade em Gastronomia e sustentabilidade**, com 8h/a, de forma presencial, com foco na valorização de produtos típicos para 200 pessoas

Etapa 3.2 **Oficinas Técnicas de Qualidade, Higiene e Processamento em gastronomia e sustentabilidade**, com 8h/a, de forma presencial, com foco na valorização de produtos típicos, para 200 pessoas

Etapa 3.3 **Oficinas Técnicas de Artes e Saberes do Território**, com carga horária de 8/a, de forma presencial e com foco na valorização de produtos típicos, para 200 pessoas.

Etapa 3.4 **Encontros Técnicos Regionais de Gestão do Turismo e Sustentabilidade** : Realização de 6 encontros de governança, qualificação e alinhamento estratégico com gestores públicos, empreendedores e professores, com foco no debate de políticas públicas (MTur/PNQT) e temas técnicos de sustentabilidade no turismo.

Meta 4: Realizar Pesquisa Aplicada para subsidiar a capacitação de gestores e empreendedores na utilização de metodologias de inovação colaborativa e de gestão de informações territoriais, contribuindo para o fortalecimento técnico da oferta turística regional.

Etapa 4.1 **Pesquisa e Mapeamento do Patrimônio Cultural e Memória Turística** : Realização de pesquisa e mapeamento em todos os 8 municípios para resgatar a história e cultura, resultando em um Relatório Técnico e Material de Apoio Pedagógico para ser usado na oficina, qualificando agentes culturais e educadores.

Etapa 4.2 **Desenvolvimento e Entrega de 1.600 Kit Técnico de Identidade Territorial**: Criação participativa de uma identidade visual e narrativa comum (Marca Turística Integrada) e produção de materiais de uso interno (Guias, Manuais e Relatórios) para consolidar os valores e diferenciais da Rota. O material será usado exclusivamente como apoio pedagógico e técnico na capacitação de Inovação Colaborativa e Gestão de Dados Turísticos, sem caráter de divulgação promocional para o público final.

Etapa 4.3 **Oficina Aplicada de Inovação Colaborativa e Gestão de Dados Turísticos**: Treinamento para gestores e empreendedores na aplicação de metodologias de inovação e no uso de ferramentas digitais internas para articulação de serviços, organização de informações e coleta de dados, visando a qualificação da gestão da oferta turística, para 1.600 participantes.

5. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

A região Norte do Piauí, composta por municípios com elevada vocação turística, apresenta um conjunto expressivo de ativos culturais, naturais, gastronômicos e históricos, que a posicionam como área estratégica para ampliação da oferta turística sustentável no estado. Contudo, estudos recentes e diagnósticos territoriais evidenciam que o pleno aproveitamento desse potencial ainda é limitado por desafios relacionados à qualificação da força de trabalho, fragilidade dos empreendimentos locais, baixa articulação entre os atores do trade turístico e insuficiência de mecanismos de governança regional.

A ausência de formação continuada, somada à limitada capacidade gerencial de pequenos negócios, compromete a qualidade dos serviços ofertados e reduz a competitividade da região como destino turístico integrado. Essa realidade impacta diretamente a geração de emprego, a formalização de negócios, a atração de fluxos turísticos e, consequentemente, o desenvolvimento socioeconômico local. Além disso, o território carece de instrumentos sistematizados de valorização do patrimônio cultural e de mecanismos que favoreçam a inovação e a estruturação sustentável da atividade turística.

Diante desse cenário, o presente Termo de Execução Descentralizada (TED) se justifica por promover ações estruturantes voltadas ao fortalecimento da cadeia produtiva do turismo, com foco no desenvolvimento territorial, inclusão produtiva e dinamização econômica. As ações propostas abrangem: (i) qualificação técnica em larga escala; (ii) consultoria especializada para micro e pequenos empreendimentos; (iii) encontros técnicos e pesquisas aplicadas sobre patrimônio cultural e sustentabilidade; e (iv) capacitação em metodologias de inovação e gestão territorial.

O impacto socioeconômico esperado inclui:

- incremento da competitividade dos serviços de hospedagem, alimentação, artesanato e receptivo;
- fortalecimento dos empreendimentos locais, com melhora na gestão, formalização e inovação;
- geração de novos postos de trabalho e ampliação da renda em comunidades envolvidas;

- valorização do patrimônio cultural, histórico e gastronômico como ativos econômicos;
- estruturação da oferta turística regional de maneira integrada e sustentável;
- fortalecimento da governança local por meio da articulação entre governo, instituições de ensino, setor produtivo e comunidades.

Além disso, as ações estão alinhadas às diretrizes da Política Nacional de Qualificação no Turismo (PNQT), às estratégias de promoção do desenvolvimento regional sustentável e às políticas setoriais do Governo Federal, que priorizam o fortalecimento de destinos emergentes, o apoio a territórios com potencial turístico, a inovação e a inclusão produtiva das populações locais.

A escolha do Instituto Federal do Piauí (IFPI) como executor dos recursos se fundamenta em sua capacidade técnica, pedagógica e institucional para operacionalizar ações de formação, consultoria, pesquisa e extensão. O IFPI possui articulação consolidada com atores públicos e privados do turismo, experiência comprovada em projetos de impacto territorial e infraestrutura adequada para execução das ações. A instituição reúne, portanto, as condições necessárias para garantir economicidade, eficiência, regularidade e efetividade na aplicação dos recursos descentralizados.

Assim, o TED configura-se como instrumento estratégico para a promoção do desenvolvimento socioeconômico da Rota Norte do Piauí, constituindo intervenção alinhada às prioridades do Ministério do Turismo e ao fortalecimento da territorialidade turística, contribuindo para a consolidação da região como destino sustentável, integrado e competitivo.

6. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO

Ações Propostas, Público-Alvo, Abrangência, Critérios de Seleção, Oferta e Certificação e Resultados Esperados

A metodologia de execução está organizada de forma a garantir a efetividade, a integração territorial e a aderência às diretrizes do Ministério do Turismo, com foco no fortalecimento socioeconômico da Rota Norte do Piauí. As ações serão desenvolvidas pelo IFPI em articulação com governos municipais, entidades setoriais, empreendedores e comunidades locais.

1. AÇÕES PROPOSTAS

A execução do projeto está estruturada em quatro grandes eixos metodológicos, correspondentes às metas do TED:

Eixo 1 - Qualificação Profissional Presencial (Meta 1)

- Realização de cursos presenciais de 20 horas, com aulas teóricas e atividades práticas.
- Temas: Atendimento ao Turista, Qualidade em Alimentos e Bebidas, Gestão de Pequenos Negócios, Marketing Digital aplicado ao Turismo.
- Utilização de metodologias ativas, estudos de caso, simulações e oficinas práticas.
- Produção de material didático padronizado para todos os municípios atendidos.

Eixo 2 - Consultorias Técnicas Especializadas (Meta 2)

- Atendimento individualizado a 200 empreendimentos dos segmentos de hospedagem, alimentação, artesanato e serviços turísticos.
- Diagnóstico situacional, plano de melhorias e acompanhamento técnico.
- Consultorias em: gestão, inovação, legislação, finanças, ambiental e experiência do visitante.
- Deslocamentos planejados por rotas territoriais.

Eixo 3 - Encontros Técnicos e Oficinas Pesquisa Aplicada (Meta 3)

- Realização de oficinas temáticas e seminários sobre patrimônio cultural, gastronomia, memória turística e sustentabilidade.
- Organização de eventos regionais com participação de instituições parceiras.

Eixo 4 - Pesquisa Aplicada, Inovação Colaborativa e Gestão Territorial (Meta 4)

Contratação de especialistas para mapeamento territorial e produção de relatório analítico

- Capacitações sobre metodologias de inovação, design de serviços turísticos, mapeamento de informações territoriais e construção colaborativa de produtos turísticos.
- Produção de guias, relatórios e materiais técnicos.
- Atividades de campo para identificação de oportunidades de desenvolvimento e integração da oferta.

2. PÚBLICO-ALVO

O público-alvo é composto por atores estratégicos da cadeia produtiva do turismo, incluindo:

- Trabalhadores e profissionais do turismo
- Guias, recepcionistas, atendentes, cozinheiros, garçons, agentes de informação e profissionais de hospitalidade.
- Empreendedores e gestores de pequenos negócios
- Proprietários e colaboradores de hotéis, pousadas, restaurantes, bares, quiosques, lojas de artesanato, atrativos turísticos e agências.
- Artesãos e produtores culturais
- Mestres de cultura, produtores gastronômicos regionais, artesãos e representantes de manifestações tradicionais.
- Comunidades locais
- Moradores envolvidos em atividades turísticas, lideranças comunitárias e associações locais.
- Gestores públicos e representantes institucionais
- Secretarias municipais de turismo, cultura, educação, meio ambiente e desenvolvimento econômico.

3. ABRANGÊNCIA TERRITORIAL

O projeto contempla os municípios prioritários da Rota Norte do Piauí, definidos segundo seu potencial turístico e relevância estratégica:

Teresina

José de Freitas

Campo Maior

Piripiri

Parque Nacional de Sete Cidades

Parnaíba

Luís Correia

Cajueiro da Praia

Essa abrangência territorial corresponde a áreas de forte conectividade cultural, histórica, gastronômica e de fluxo turístico, compondo um corredor estratégico para o desenvolvimento regional.

4. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A seleção de participantes e empreendimentos seguirá critérios objetivos, de acordo com as diretrizes do IFPI e práticas de equidade e representatividade territorial.

4.1 Seleção de Participantes dos Cursos

Serão priorizados:

- Profissionais atuantes na cadeia produtiva do turismo.
- Trabalhadores de segmentos diretamente impactados pelo fluxo turístico.
- Jovens e adultos em busca de qualificação profissional.
- Residentes nos municípios atendidos.
- Pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica (quando declaradas).

4.2 Seleção de Empreendimentos para Consultorias

Critérios:

- Empreendimentos formalizados ou em processo de formalização.
- Localizados na área territorial do projeto.
- Interesse em participar do processo de diagnóstico e acompanhamento técnico.
- Segmentos prioritários: hospedagem, alimentação, artesanato, receptivo e atrativos.
- Compromisso com adoção das melhorias recomendadas.

4.3 Critérios Gerais de Integração Territorial

- Distribuição equilibrada entre município e zonas rurais/centros históricos.
- Valorização de rotas culturais e gastronômicas.
- Representatividade de diferentes perfis de negócios e comunidades.

5. OFERTA E CERTIFICAÇÃO

5.1 Oferta

- Cursos ofertados presencialmente, com turmas distribuídas por município.
- Consultorias realizadas em campo, com visitas técnicas e reuniões presenciais.
- Oficinas e encontros realizados em espaços adequados (IFPI, auditórios, centros culturais).
- Material didático digital e impresso padronizado.
- Divulgação por rádio, TV e mídias sociais.

5.2 Certificação

A certificação será realizada pelo Instituto Federal do Piauí (IFPI) e os critérios para certificação dos cursos:

- Mínimo de 75% de frequência.
- Participação nas atividades práticas previstas.

Consultorias resultarão em:

- Relatório técnico por empreendimento atendido, assinado pelos consultores.

Encontros técnicos e oficinas:

- Certificação de participação com carga horária correspondente.

6. RESULTADOS ESPERADOS

O projeto busca promover impacto direto no desenvolvimento socioeconômico e territorial da Rota Norte do Piauí. Entre os principais resultados esperados estão:

Resultados Socioeconômicos

- Melhoria da qualidade dos serviços turísticos.
- Aumento da oferta de mão de obra qualificada.
- Fortalecimento de micro e pequenos empreendimentos locais.
- Ampliação da renda e das oportunidades de trabalho.
- Formalização de negócios e profissionalização da cadeia produtiva.

Resultados Territoriais

- Consolidação da Rota Norte como destino integrado e sustentável.
- Melhoria da governança territorial e articulação institucional.
- Integração entre municípios por meio de ações coletivas e metodologias colaborativas.
- Valorização do patrimônio histórico, cultural e gastronômico como ativo turístico.

Resultados Estruturantes

- Criação de materiais técnicos, diagnósticos e guias metodológicos;
- Implantação de mecanismos de inovação para a gestão do turismo;
- Fortalecimento do protagonismo comunitário; e

Maior visibilidade regional e nacional da Rota Norte

7. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

- Sim
 Não

8. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

- (X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.
- (X) Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.
- (X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

9. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

- Sim
 Não

Haverá custos indiretos referente as despesas administrativas e operacionais da Fundação de Apoio, no total de 10% do valor global do TED.

10. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRÍÇÃO	Unidade de Referência	Quantidade	Custo Unitário	Custo Total	Início	Fim
META 1	Promover a qualificação técnica presencial e certificada de 3.200 profissionais, empreendedores e trabalhadores da cadeia produtiva do turismo na Rota Norte do Piauí (Teresina, José de Freitas, Campo Maior, Piripiri, Sete Cidades, Parnaíba, Luís Correia e Cajueiro da Praia, com carga horária mínima de 20h por curso, em consonância com a PNQT.	beneficiários	3.200	-	R\$ 1.010.036,48		
PRODUTO 1.1	Curso livre de Extensão em Marketing Digital e Ferramentas de Gestão para Empreendedores no Turismo , com carga-horária de 20h, na modalidade presencial.	turmas	16	R\$ 15.781,82	R\$ 252.509,12	15/12/2025	05/06/2027

PRODUTO 1.2	Curso de livre de Extensão em Atendimento ao Turista , com carga horária de 20h, na modalidade presencial.	turmas	16	R\$ 15.781,82	R\$ 252.509,12	15/12/2025	05/06/2027
PRODUTO 1.3	Curso de Extensão em Qualidade em Serviços de Alimentos e Bebidas , com carga horária de 20h, na modalidade presencial.	turmas	16	R\$ 15.781,82	R\$ 252.509,12	15/12/2025	05/06/2027
PRODUTO 1.4	Curso de Extensão em Gestão de Pequenos Negócios e Empreendedorismo no Turismo , com carga horária de 20h, na modalidade presencial.	turmas	16	R\$ 15.781,82	R\$ 252.509,12	15/12/2025	05/06/2027
META 2	Fortalecer, por meio de consultoria técnica e certificada, a gestão, inovação e sustentabilidade de 200 empreendimentos locais (hospedagem, alimentação, artesanato e serviços turísticos), conforme as diretrizes da PNQT e a necessidade de aprimoramento dos serviços.				R\$ 860.015,06		
PRODUTO 2.1	Atendimentos de Consultoria técnica e certificada de gestão, inovação e sustentabilidade, com carga-horária de 20h, na modalidade presencial.	Empreendimentos	200	R\$ 4.300,03	R\$ 860.015,06	05/01/2026	30/10/2026
META 3	Realizar Encontros Técnicos e Oficinas voltados à valorização sustentável do patrimônio cultural e gastronômico da Rota Norte do Piauí	-	-	-	R\$ 813.692,46		
PRODUTO 3.1	Oferta e certificação da Oficina Técnica de Padrões de Qualidade em Gastronomia e Sustentabilidade , com 8h/a, de forma presencial, com foco na valorização de produtos típicos.	Beneficiários	200	R\$ 452,08	R\$ 90.416	05/01/2026	05/06/2027

PRODUTO 3.2	Oferta e certificação da oficina em Técnicas de Qualidade, Higiene e Processamento em gastronomia e sustentabilidade , com 8h/a, de forma presencial, com foco na valorização de produtos típicos, para os empreendimentos no setor gastronómico.	Beneficiários	200	R\$ 452,08	R\$ 90.416	05/01/2026	05/06/2027
PRODUTO 3.3	Oferta e Certificação da Oficina Técnica de Artes e Saberes do Território , com carga horária de 8/a, de forma presencial e com foco na valorização de produtos típicos.	Beneficiários	200	R\$ 452,08	R\$ 90.416	05/01/2026	05/06/2027
PRODUTO 3.4	Encontros Técnicos Regionais de Gestão do Turismo e Sustentabilidade para gestores públicos, empreendedores e professores, com foco no debate de políticas públicas e temas técnicos de sustentabilidade no Turismo.	Encontros (Obs: 6 encontros para 8 municípios, uma vez que 2 municípios de pequeno porte serão atendidos junto a outro município.)	6	R\$ 90.407,41	R\$ 542.444,46	05/01/2026	05/06/2027
META 4	Realizar Pesquisa Aplicada para subsidiar a capacitação de gestores e empreendedores na utilização de metodologias de inovação colaborativa e de gestão de informações territoriais, contribuindo para o fortalecimento técnico da oferta turística regional.				R\$ 1.816.256,00		
PRODUTO 4.1	Relatório Técnico da Pesquisa com o Mapeamento do Patrimônio Cultural e Memória Turística de cada Município	Relatórios	8	R\$ 90.420	R\$ 723.360,00	15/12/2025	05/06/2027
PRODUTO 4.2	Kit Técnico de Identidade Territorial composto por desenvolvimento de Identidade da Rota Norte (Marca Turística Integrada) e Materiais de uso pedagógico (Guias, Manuais e Relatório Técnico) para aplicação na Oficina de Inovação Colaborativa e Gestão de Dados Turísticos .	kit	1.600	R\$ 454,54	R\$ 727.264,00	15/12/2025	05/06/2027

PRODUTO 4.3	Oferta e Certificação da Oficina Aplicada de Inovação Colaborativa e Gestão de Dados Turísticos: Treinamento para gestores e empreendedores na aplicação de metodologias de inovação e no uso de ferramentas digitais internas para articulação de serviços, organização de informações e coleta de dados, visando a qualificação da gestão da oferta turística, com carga-horaria de 30h.	Beneficiários	1.600	R\$ 228,52	R\$ 365.632,00	15/12/2025	05/06/2027
Total				R\$ 4.500.000,00			
Custos Indiretos (fundação de apoio)				R\$ 500.000,00			
Total Geral				R\$ 5.000.000,00			

O detalhamento de custos/memória de calculo, consta na planilha SEI nº (2694971).

11. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Mês/Ano	Valor (R\$)
12/2025	R\$ 5.000.000,00

12. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

Código da Natureza da Despesa	Custo Indireto	Valor Previsto
33.90.39	NÃO	R\$ 4.500.000,00
33.90.39	SIM	R\$ 500.000,00
Total		

13. PROPOSIÇÃO

PAULO BORGES DA CUNHA

Reitor

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Do Piauí – IFPI

13. APROVAÇÃO

CRISTIANE LEAL SAMPAIO

Secretaria Nacional de Políticas de Turismo

Ministério do Turismo (MTur)



Documento assinado eletronicamente por **Paulo Borges da Cunha, Usuário Externo**, em 04/12/2025, às 12:17, conforme horário oficial de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Cristiane Leal Sampaio, Secretário(a) Nacional**, em 04/12/2025, às 18:06, conforme horário oficial de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://validacao.turismo.gov.br>, informando o código verificador **2662255** e o código CRC **92369BCE**.