



MINISTÉRIO DO TURISMO
GABINETE DA SECRETARIA NACIONAL DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS, PARCERIAS E
CONCESSÕES
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º/3º andar - Bairro Zona Cívico-Administrativa, Brasília/DF, CEP 70065-900
Telefone: - www.turismo.gov.br

Processo nº 72031.017339/2021-21

II - PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE EXECUÇÃO DESCENTRALIZADA Nº 0001/2021

(Decreto nº 10.426, de 2020)

1. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADORA	
a) Unidade Descentralizadora e Responsável Nome do órgão ou entidade descentralizador(a): MINISTÉRIO DO TURISMO (MTUR) Nome da autoridade competente: DÉBORA MORAES DA CUNHA GONÇALVES Número do CPF: 050.600.854-14 Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: SECRETARIA NACIONAL DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS, PARCERIAS E CONCESSÕES (SNAIC)	
b) UG SIAFI Número e Nome da Unidade Gestora - UG que descentralizará o crédito: 540018/00001 – SNAIC/CONVÊNIO. Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pelo acompanhamento da execução do objeto do TED: 540017/00001 – SNAIC/CONTRATO.	
2. DADOS CADASTRAIS DA UNIDADE DESCENTRALIZADA	
a) Unidade Descentralizada e Responsável Nome do órgão ou entidade descentralizada: UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE Nome da autoridade competente: ANTONIO CLAUDIO LUCAS DA NÓBREGA Número do CPF: 808.987.697-87 Nome da Secretaria/Departamento/Unidade Responsável pela execução do objeto do TED: FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA	
b) UG SIAFI Número e Nome da Unidade Gestora -- UG que descentralizará o crédito: UG: 153056/15227 – UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE Número e Nome da Unidade Gestora - UG Responsável pela execução do objeto do TED: 150123/15227 – PLAP/UFF 153056/15227 – UFF	
3. OBJETO: Desenvolvimento de curso de <u>capacitação básica</u> com conteúdo didático-pedagógico, em modelo EAD assíncrono e autoinstrucional, para o programa básico de capacitação de Condutores de Turismo Náutico.	
3.1 Público Beneficiário do Curso O curso de capacitação profissional para o exercício das atividades de condutor de turismo, será destinado a profissionais habilitados pela Marinha do Brasil, preferencialmente, Marinheiros Auxiliar de Convés (MAC), profissionais Especializados em Segurança de Embarcações de Passageiros (ESEP), e Marinheiro Auxiliar Fluvial de Convés e Máquinas, aptos a atuarem no mar e em águas interiores.	
4. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES E METAS A SEREM DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO TED: O projeto visa o desenvolvimento do conteúdo para a formação básica em Turismo Náutico, em modelo EAD assíncrono e autoinstrucional, voltada para condutores de turismo náutico, bem como a adequação dos conteúdos e materiais didáticos ao público em questão, abordando temas específicos do Turismo Náutico e adaptados aos desafios enfrentados por condutores de turismo náutico na recepção e bom atendimento de turistas, contemplando os seguintes módulos de conteúdo: a. embarcação e tipos serviços de turismo náutico; b. processos de serviços e de atendimento ao turista; c. desenvolvimento de pessoas; d. análise de mercado; e. divulgação e comercialização; e f. empreendedorismo.	
Conteúdos previstos nos Módulos:	
Módulo (2h cada)	Ementa
1. Embarcação e Tipos Serviços de Turismo Náutico	Tipos de Serviços e perfil de turistas náuticos
	Nichos específicos de Turismo Náutico
	Estrutura para turismo e recursos para recreação
2. Processos de Serviços e de Atendimento ao Turista	Segurança do turista na embarcação
	Acessibilidade em embarcações
	Gestão de alimentos e resíduos no mar e em águas interiores
	Bio segurança no mar e em águas interiores
3. Desenvolvimento de Pessoas	Hospitalidade e empatia
	Atendimento e qualidade percebida
	Conhecimento dos atrativos marinhos e culturais da região
4. Análise de Mercado	Novas tendências do mercado de turismo náutico
	Análise do ambiente local (perfil dos turistas da região; concorrência; demanda e oportunidades para o turismo náutico)
	Experiências náuticas memoráveis
	Canais de vendas e parcerias comerciais

5. Divulgação e Comercialização	Preços e valor percebido
	Divulgação e marketing digital
6. Empreendedorismo	Legislação e MEI na área náutica
	Comportamento empreendedor
	Aspectos financeiros
	Legislação ambiental náutica

Meta 1 – Desenvolver curso de capacitação profissional básica para o exercício da atividade de Condutor de Turismo Náutico

Ações:

- Planejamento de curso e seleção de professores-autores capacitados.
- Definição do referencial teórico do curso
- Identificação de casos e experiências de turismo náutico; e levantamento do perfil do público-alvo.
- Desenvolvimento e Produção de materiais-base para cada uma das unidades de curso formados por conteúdo + situações de aprendizagem + avaliações (Revisados e validados tecnicamente).
- Desenvolvimento de exercícios, atividades e banco de questões.
- Produção de soluções educacionais digitais para os itens 4 e 5 resultando em 4 objetos de aprendizagem por módulo, totalizando 24 (e disponibilização no AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem).

Meta 2 - Desenvolver 6 Serious Games de tomada de decisão relacionados às temáticas do curso, sincronizados ao AVA e em App (IOS e Android), com prestador de serviços especializado

Ações:

- Desenvolver 6 Serious Games (um para cada módulo, totalizando 6) sincronizados ao Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) para tomadas de decisão.

Meta 3 – Desenvolver a roteirização, gravação e edição das vídeo aulas e atividades com prestador de serviços especializado

Ações:

- Contratação de profissionais especializados em multimídia.
- Gravação de 6 vídeo aulas, com duração aproximada de 15 minutos cada, com os professores-autores.

Meta 4 - Desenvolver Design gráfico e instrucional do curso, apostilas, exercício e atividades.

Ações:

- Contratação de profissionais especializados em design gráfico para o EAD.

Meta 5 – Projeto de Identidade Visual do Curso, com prestador de serviços especializado

Ações:

- Roteiro e/ou storyboard do curso a ser validado pela contratante para subsidiar a produção final do projeto;
- Plano de identidade visual do curso; e
- Guia de estilo para identidade visual.

Meta 6 - Realizar gestão central do projeto.

Ações:

- Acompanhamento das etapas do projeto.
- Gestão administrativa e financeira do projeto.
- Realização de comunicação entre equipe executora UFMA e equipe gestora MTur.

Responsabilidades da Faculdade de Turismo e Hotelaria/UFF

- Desenvolver e produzir os materiais didáticos da capacitação em nível básico para Condutores de Turismo Náutico.
- Adequar os conteúdos ao público em questão, abordando temas específicos e adaptados aos desafios enfrentados por esses profissionais na recepção de turistas, no fornecimento de um serviço de qualidade e no estabelecimento de uma atividade sustentável em termos econômicos, sociais e ambientais.
- Entregar todos os conteúdos em meio digital, de acordo com os padrões técnicos definidos pelo MTur, sobretudo no que se refere as especificações técnicas do AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem do Moodle.

Item	Produto	Descrição	Prazo de Entrega ao MTur
1	Identidade visual do curso	Desenvolvimento da identidade visual do Projeto.	Até 31 de Julho de 2022
2	Curso de qualificação profissional Ambiente Virtual de Aprendizagem	Curso de qualificação profissional, com carga horária de 12 horas, destinado a profissionais habilitados pela Marinha do Brasil, preferencialmente, Marinheiros Auxiliar de Convés (MAC), profissionais Especializados em Segurança de Embarcações de Passageiros (ESEP), e Marinheiro Auxiliar Fluvial de Convés e Máquinas, aptos a atuarem no mar e em águas interiores, para o exercício das atividades de condutor de turismo náutico.	Até 31 de Julho de 2022
3	Relatório de execução do objeto	Relatório físico-financeiro de acompanhamento da execução do objeto pactuado.	Até 31 de Julho de 2022

6. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO PARA CELEBRAÇÃO DO TED:

O tema "ambientes marítimos vocacionados ao ecoturismo" e algumas atividades relacionadas ao Turismo Náutico estão em desenvolvimento pelo Departamento de Ordenamento, Parcerias e Concessões - DOPC, da Secretaria Nacional de Atração de Investimentos, Parcerias e Concessões do Ministério do Turismo (SNAIC/MTUR) para alavancar o turismo náutico do Brasil.

É nesse contexto que se inserem as atividades em águas, as quais quando atreladas ao turismo, possuem características que as diferenciam do simples ato de navegação. O Turismo Náutico, portanto, não se configura somente pela utilização da embarcação como simples meio de transporte, mas como principal motivador da prática turística.

Diante desse cenário e do número de empregos que gera o setor, a sazonalidade, a alta rotatividade nos postos de trabalho, a inserção de novos colaboradores no mercado de trabalho e a insatisfação manifestada pelos turistas com a qualidade dos serviços, faz-se necessária avaliação das ocupações no setor e, consequentemente urge promover mudanças na tradicional oferta de qualificação profissional baseada em cursos de curta duração, ou ministrada à distância, com baixa interface com as exigências do mercado de trabalho.

Assim, considerando o turismo como uma das principais molas propulsoras do destino e, sobretudo, o segmento com maior capacidade para alavancar a economia local, diante dos esforços de potencialização das estruturas de forma responsável, aportados pelo Governo Federal para a retomada do turismo, se faz necessário que atividade de condutor de turismo náutico, com embarcações próprias ou não, que a partir de 15 de dezembro de 2021 passará a ser reconhecida na Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) seja capacitada de forma a atuarem de maneira mais profissional neste segmento.

No Brasil, estudos recentes e projetos de pesquisa relacionados ao Turismo Náutico são escassos. Neste contexto, o projeto "Mapeamento e Promoção do Turismo Náutico em Niterói" conduzido por docentes da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense, tem obtido resultados e destaque nacional e internacional. O projeto foi um dos vencedores do Edital PDPA, promovido pela Prefeitura de Niterói em parceria com a UFF e a Fundação Euclides da Cunha. Os estudos realizados e os resultados relevantes deste projeto envolvem a realidade do Turismo Náutico não apenas na região estudada, mas também no contexto de destinos turísticos proeminentes nacionais e internacionais. Ademais, o corpo de conhecimentos reunido pelos pesquisadores do projeto é bastante atual, refletindo as novas demandas derivadas dos efeitos da pandemia da Covid-19, bem como os desafios e demandas de empreendedores e gestores do setor.

Desta forma, entende-se que a elevada e relevante experiência da UFF no desenvolvimento dos trabalhos propostos deixa clara a vantajosidade e a importância da parceria, a fim de se chegar ao propósito almejado que é a capacitação de condutores de turismo náutico.

7. DOS RESULTADOS ESPERADOS - Ofertar materiais autoinstrucionais em formato mobile e Web ao Ministério do Turismo, visando a facilitação da tomada de decisões para implementação e desenvolvimento de novas ações; - Facilitar o acesso aos conteúdos em áreas remotas, com limitações de acesso à internet, tendo em vista a aplicabilidade de tecnologias de ponta;
--

- Capacitar os profissionais habilitados pela Marinha do Brasil, preferencialmente, Marinheiros Auxiliar de Convés (MAC), profissionais Especializados em Segurança de Embarcações de Passageiros (ESEP), e Marinheiro Auxiliar Fluvial de Convés e Máquinas, aptos a atuarem no mar e em águas interiores, para o exercício das atividades de condutor de turismo náutico.
- Fomentar a economia local, com a geração de novas oportunidades de trabalho, emprego e renda;
- Aumentar a produção científica relacionada ao aprimoramento profissional na esfera do turismo; e
- Responder às necessidades do setor e do Ministério do Turismo na preparação de novos profissionais

8. SUBDESCENTRALIZAÇÃO

A Unidade Descentralizadora autoriza a subdescentralização para outro órgão ou entidade da administração pública federal?

() Sim

(X) Não

9. FORMAS POSSÍVEIS DE EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS:

A forma de execução dos créditos orçamentários descentralizados poderá ser:

(X) Direta, por meio da utilização capacidade organizacional da Unidade Descentralizada.

() Contratação de particulares, observadas as normas para contratos da administração pública.

(X) Descentralizada, por meio da celebração de convênios, acordos, ajustes ou outros instrumentos congêneres, com entes federativos, entidades privadas sem fins lucrativos, organismos internacionais ou fundações de apoio regidas pela Lei nº 8.958, de 20 de dezembro de 1994.

8. CUSTOS INDIRETOS (ART. 8, §2º)

A Unidade Descentralizadora autoriza a realização de despesas com custos operacionais necessários à consecução do objeto do TED?

(x) Sim

() Não

O pagamento será destinado aos seguintes custos indiretos, até o limite de 20% do valor global pactuado:

Taxa administrativa da UFF para ressarcimento institucional de despesas operacionais, tais como aluguéis, manutenção e limpeza de imóveis, fornecimento de energia elétrica e água, serviços de dados e telefonia, dentre outros (12%)

Valor Total do Projeto: R\$ 299.144,00 (Duzentos e noventa e nove mil, cento e quarenta e quatro reais).

9. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

METAS	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Valor Unitário	Valor Total	Início	Fim
Meta 1	Desenvolvimento de curso de qualificação profissional, 12 horas, para o exercício da atividade de Condutor de Turismo Náutico					
Etapa 1.1	Planejamento do curso	Plano de Curso	R\$ 15.600,00	R\$ 15.600,00	dez/21	fev/22
Etapa 1.2	Identificação de casos e experiências de turismo náutico; e levantamento do perfil do público-alvo	Relatório	R\$ 15.600,00	R\$ 15.600,00	dez/21	fev/22
Etapa 1.3	Desenvolvimento e Produção de materiais-base para cada uma das unidades de curso formados por conteúdo + situações de aprendizagem + avaliações (Revisados e validados tecnicamente).	Relatório	R\$ 15.600,00	R\$ 15.600,00	jan/22	abr/22
Etapa 1.4	Desenvolvimento de exercícios, atividades e banco de questões	Relatório	R\$ 15.600,00	R\$ 15.600,00	jan/22	jun/22
Etapa 1.5	Produção de soluções educacionais digitais para os itens 4 e 5 resultando em 4 objetos de aprendizagem por módulo, totalizando 24 , (e disponibilização no AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem)	24 objetos	R\$ 15.600,00	R\$ 15.600,00	jan/22	jun/22
Meta 2	Desenvolver 6 Serious Games de tomada de decisão relacionados às temáticas do curso, sincronizados ao AVA e em App (iOS e Android)					
Etapa 2.1	Desenvolver 6 Serious Games, de tomada de decisão em formato aplicativo ou sincronizado ao AVA.	6 Serious Games	R\$ 10.000,00	R\$ 60.000,00	jan/22	jun/22
Meta 3	Desenvolver a roteirização, gravação e edição das vídeo aulas atividades com prestador de serviços especializado					
Etapa 3.1	Contratação de profissionais especializados em multimídia	6 vídeos aulas	R\$ 6.000,00	R\$ 36.000,00	jan/22	jun/22
Etapa 3.1	Supervisão e gravação de 6 vídeo aulas, com duração aproximada de 15 minutos cada, com os professores-autores	6 vídeos aulas	R\$ 4.000,00	R\$ 24.000,00	jan/22	jun/22
META 4	Desenvolver Design gráfico e instrucional do curso, apostilas, exercício e atividades					
Etapa 4.1	Contratação e supervisão de profissionais especializados em design gráfico para o EAD	Arquivos digitais	R\$ 37.200,00	R\$ 37.200,00	jan/22	jul/22
Meta 5	Projeto de Identidade Visual do Curso					
Etapa 5.1	Plano de identidade visual do curso	Arquivos digitais	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00	jan/22	jul/22
VALOR TOTAL DO PROJETO				R\$ 245.200,00		
OBS: Soma-se ao Cronograma Financeiro o apoio técnico estrutural da fundação (R\$ R\$ 24.520,00), referente a 10%.						

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

MÊS/ANO	VALOR
Dezembro/2021	R\$ 299.144,00

11. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO - PAD

CÓDIGO DA NATUREZA DA DESPESA	ESPECIFICAÇÃO	CUSTO INDIRETO	VALOR PREVISTO
339039 - Contratação da Fundação de apoio para Desenvolvimento em conjunto com a Universidade Federal Fluminense das Ações do Projeto	Serviços de terceiros pessoa jurídica	NÃO	R\$ 269.720,00
339039 - Ressarcimento institucional de despesas operacionais, tais como aluguéis, manutenção e limpeza de imóveis; fornecimento de energia elétrica e de água; serviços de comunicação de dados e de telefonia; taxa de administração; consultoria técnica, contábil e jurídica.	Serviços de terceiros pessoa jurídica	SIM	R\$ 29.424,00
Valor Total do Projeto:		R\$ 299.144,00	

12. PROPOSIÇÃO

ANTONIO CLAUDIO LUCAS DA NÓBREGA
Reitor da Universidade Federal Fluminense

13. APROVAÇÃO



Documento assinado eletronicamente por **ANTONIO CLAUDIO LUCAS DA NÓBREGA**, Usuário Externo, em 09/12/2021, às 11:42, conforme horário oficial de Brasília.



Documento assinado eletronicamente por **Débora Moraes da Cunha Gonçalves**, Secretário(a) Nacional da SNAIC, em 09/12/2021, às 12:52, conforme horário oficial de Brasília.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <http://validacao.turismo.gov.br>, informando o código verificador **1293052** e o código CRC **78D4A882**.