



TENDÊNCIAS

DO TURISMO

2023

Chico Rasta - MTur



Olá!

O Ministério do Turismo tem a satisfação de publicar a revista eletrônica Tendências do Turismo 2023. Esta edição apresenta as principais tendências que estarão em alta este ano e que podem ajudar profissionais e gestores do turismo em todo o Brasil a conhecerem as demandas do setor e os comportamentos dos viajantes.

Sustentabilidade, bem como o slow travel e o turismo de experiência, seguem em alta este ano. Destinos e empreendimentos que souberem oferecer experiências inovadoras ao turista também terão vantagem competitiva no cenário. O ano também será marcado pela busca de lugares desconhecidos e pela volta do turismo urbano. Após o longo período de isolamento, os destinos ricos em arte e cultura serão priorizados.

Os dados e informações analisados para elaboração desta Revista foram colhidos de relatórios de instituições e empresas nacionais e internacionais que trabalham com turismo, além de matérias de diferentes veículos especializados. Além disso, esta edição conta com comentários de especialistas em tendências, inovação e turismo sustentável. Conheça o levantamento nas próximas páginas. Que o ano de 2023 seja de muitas realizações e viagens.

Boa leitura!

Equipe da Coordenação Geral de
Produtos e Experiências Turísticas



Chico Rasta - MTur

SUMÁRIO

4 TENDÊNCIAS DE
MERCADO NO
TURISMO

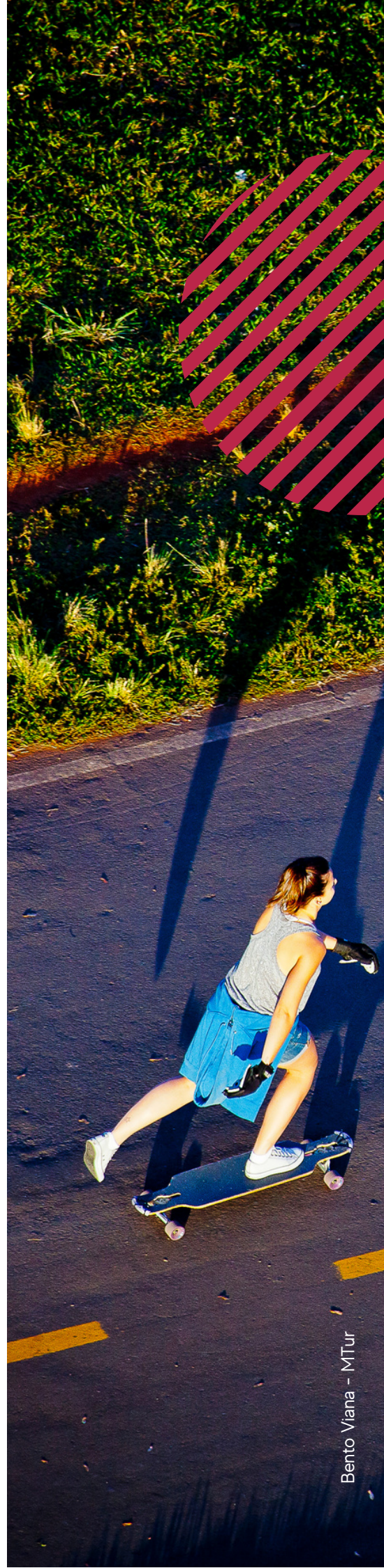
5 MACROTENDÊNCIAS

12 MICROTENDÊNCIAS

24 TENDÊNCIAS MTur

32 REFERÊNCIAS

34 FICHA TÉCNICA



TENDÊNCIAS DE MERCADO NO TURISMO

BELEM - PA

MACRO TENDÊNCIAS

São tendências que permanecem por alguns anos e moldam o consumo em larga escala, a longo prazo. Elas impactam vários segmentos e manifestam comportamentos socioeconômicos e culturais.¹

¹ SEBRAE, 2022

MACRO TENDÊNCIAS



"Estamos cada vez mais bem

informados sobre os limites planetários em relação às questões climáticas e sociais e sabemos que o turismo contribui amplamente para estas crises. Atitudes regenerativas começam por transformações pessoais e podem ter impactos positivos incríveis para os destinos. Elas passam não só pela recuperação de áreas naturais degradadas, como por ações que contribuem positivamente para o desenvolvimento socioeconômico de destinos e comunidades locais."

Ana Duék

Especialista em
Turismo Sustentável



Flávio André - MTur

BONITO - MS

VIAGEM REGENERATIVA²

O turismo agora vem com uma pegada ainda mais ecológica. Além da busca pelo mínimo de impactos no meio ambiente, os viajantes procuram viagens de natureza positiva e se preocupam com créditos de carbono, por exemplo. Tudo isso com o intuito de viajar de forma não só menos impactante ecologicamente, mas regenerativa ao meio ambiente.

² ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; ILTM, American Express, Altiant, 2022

MACRO TENDÊNCIAS



"É um mercado em crescimento, que traz muitas oportunidades e desafios para o turismo. Alguns destinos, tais como Portugal, Espanha, México, Tailândia, já desenvolveram programas para atrair os nômades digitais. O Rio Janeiro também lançou campanha bem interessante chamada "Viver como um Carioca", para disputar esse mercado. Afinal, trata-se de um nicho de consumidores que consome produtos e serviços no destino durante maior período de tempo."

Marta Poggi

Especialista em Tendências
e Inovação no Turismo



NOMADISMO DIGITAL³

Os últimos dois anos foram caracterizados pelo isolamento social, que fez com que grande parte das pessoas tivessem que aderir ao trabalho remoto como rotina. Mas isso não significa que é preciso trabalhar de casa, certo? Tendo isso em vista, foi possível perceber o aumento dos nômades digitais, ou seja, trabalhadores que viajam o mundo enquanto trabalham de forma remota. Esses viajantes buscam cada vez mais flexibilidade e liberdade em sua rotina, por isso o nomadismo digital se torna uma megatendência que segue forte.

³ Woba, 2022; Digital Nomads, 2023

MACRO TENDÊNCIAS

"Viajantes no mundo todo descobriram, há algum tempo, que as viagens podem ser transformadoras individualmente. Mas, aos poucos, estão entendendo que o propósito delas pode ir muito além dos novos aprendizados e experiências únicas. Viagens com propósito hoje representam não apenas a recompensa pessoal, mas o potencial de entregas positivas para os destinos. "Deixar o destino melhor do que encontramos", um dos princípios do Turismo Responsável, é essencial em uma viagem com propósito."

Ana Duék
Especialista em
Turismo Sustentável



**VENDA NOVA DO
IMIGRANTE - ES**

VIAGENS COM PROPÓSITO⁴

As viagens cada vez mais mostram ter um papel de responsabilidade e contribuição positiva para as comunidades receptoras, se apresentando como algo extremamente recompensador para os turistas que praticam tais ações, que buscam sensações de confiança e autorrealização.

⁴ IPDT Turismo, 2022; Hilton, 2023

MACRO TENDÊNCIAS

"Hotéis e as empresas de receptivo devem criar produtos específicos para este público, incentivando o turista corporativo a permanecer mais tempo no destino. Além dos serviços tradicionais, como passeios, experiências e etc., podem ser oferecidos serviços de personal trainer, locação de roupa e equipamento esportivo, massagens e outros serviços de bem estar."

Marta Poggi

Especialista em Tendências
e Inovação no Turismo

Bleisure⁶

Conciliar viagem
a trabalho com
lazer e turismo

VIAGENS DE NEGÓCIO REPAGINADAS / BLEISURE⁵

Com a retomada do turismo em sua normalidade, as viagens de negócio continuam sendo forte razão do deslocamento de pessoas para viajar. Entretanto, agora há um aumento de turistas híbridos, ou seja, viajantes que buscam experiências turísticas ligadas à sua vida profissional.

⁵ ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; IPDT Turismo, 2022; Booking, 2023; ILTM, American Express, Altiant, 2022

⁶ SEBRAE, 2022

MACRO TENDÊNCIAS

"As "viagens lentas" também são perfeitas aliadas do turismo sustentável e fazem parte desta busca dos viajantes por conexões mais significativas e impactos positivos nos lugares que visitam. Ao explorar o destino com uma slow travel, o viajante tem a oportunidade de entender melhor quais são as necessidades do lugar, como pode contribuir com o desenvolvimento sustentável local, e ir além dos pontos turísticos tradicionais, movimentando outros negócios da cadeia do turismo."

Ana Duék
Especialista em
Turismo Sustentável



Jássica Lima Correa

SLOW TRAVEL⁷

Viagens longas e mais tranquilas, com menos obrigações e mais tempo para relaxar. Essa é a proposta de uma slow travel, tendência que vem forte nesses próximos anos. Com o propósito de desacelerar e recarregar as energias, o slow travel vem conquistando cada vez mais turistas que se sentem muito sobrecarregados e acelerados no seu cotidiano e querem reverter isso em suas viagens de lazer.

⁷ ILTM, American Express, Altiant, 2022; ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022

MACRO TENDÊNCIAS

"As experiências turísticas já existem há muito tempo, mas ganharam muita força a partir da pandemia. Os viajantes querem voltar para casa com maior "bagagem", no sentido de adquirir mais conhecimento e colecionar momentos memoráveis"

Marta Poggi

Especialista em Tendências
e Inovação no Turismo



BENTO GONCALVES - RS

TURISMO DE EXPERIÊNCIA⁸

Novas experiências em viagens é o que o turista mais espera encontrar em seus passeios nos próximos anos, apontam pesquisas. Experimentar momentos únicos e novas aventuras, através de diferentes vivências, molda o novo formato das viagens daqui para a frente.

⁸ GHA, Global Hotel Alliance, 2022; ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e Expedia Group, 2022

MICRO TENDÊNCIAS

São tendências que se mantêm por um curto período no mercado, referindo-se a mudanças que ocorrem em um curto prazo. Geralmente alcança menos consumidores.⁹

⁹ SEBRAE, 2022

MICRO TENDÊNCIAS



TURISMO URBANO¹⁰

O turismo urbano volta com força total, mostrando a procura do turista pela cultura e vivência da cidade, além de manifestações artísticas, festivais culturais, museus e patrimônios históricos presentes nesse cenário. Destinos ricos em arte e elementos culturais serão prioridade esse ano.

BRASÍLIA - DF

Roberto Castro - MTur

¹⁰ Expedia, Vrbo, Hotels.com, 2022; ETC - European Travel Commission, 2022; IPDT Turismo, 2022

MICRO TENDÊNCIAS

MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO¹¹

A inflação e dinâmica dos últimos anos afetou diretamente o orçamento voltado às viagens. A preocupação com o custo-benefício está maior e mais presente no planejamento de viagens, e orçamentos mais conscientes são a escolha da vez. A preferência por destinos e experiências que prezem valor e qualidade atrelados é uma nova tendência.

VIAGENS OFF SEASON¹²

Economizar nas viagens será algo essencial daqui para a frente. Portanto, devido à inflação do mercado, as viagens consideradas fora de temporada serão a solução para quem procura economia.

PRADO – BA

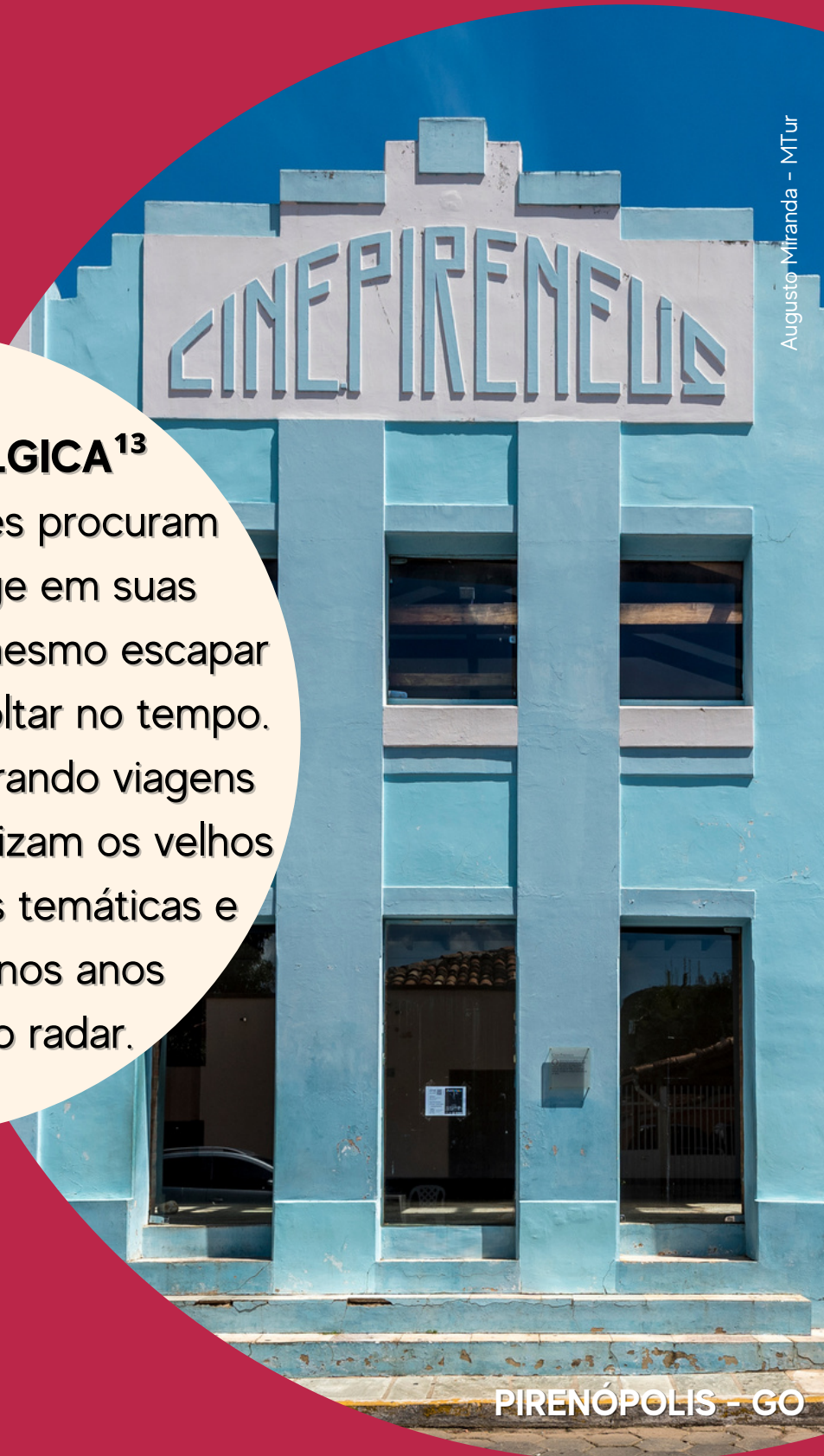
¹¹ Expedia, Vrbo, Hotels.com, 2022; GHA, Global Hotel Alliance, 2022; IPDT Turismo, 2022; Booking, 2023; Skyscanner, 2022

¹² ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; Booking, 2023

MICRO TENDÊNCIAS

VIAGEM NOSTÁLGICA¹³

Cada vez mais viajantes procuram uma atmosfera vintage em suas viagens, buscando até mesmo escapar da vida moderna para voltar no tempo. Os turistas estão procurando viagens nostálgicas, que glamourizam os velhos tempos. Acomodações temáticas e destinos populares nos anos 80 e 90 voltam ao radar.



Augusto Miranda - MTur

PIRENÓPOLIS - GO

¹³ ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; Booking, 2023



MICRO TENDÊNCIAS

ETNOTURISMO¹⁴

A viagem raiz, ou off-grid travel, já é uma tendência forte apontada para esse ano, mas ela também é cenário para uma outra tendência: o etnoturismo. O etnoturismo tem como proposta um mergulho na cultura, vivência e rituais de povos originários e comunidades tradicionais, e tudo isso, claro, respeitando os costumes e tradições locais.

"Os viajantes estão mais conscientes e querem causar impacto positivo nas comunidades instaladas nos destinos visitados. Assim, além de oferecer contato com os povos originários e sua cultura, o etnoturismo permite que os turistas contribuam para o desenvolvimento econômico dessas comunidades e preservação de suas tradições."

Marta Poggi

Especialista em Tendências e Inovação no Turismo



MANAUS - AM

¹⁴ Veja, 2022; SEBRAE, 2022

MICRO TENDÊNCIAS



Mário Oliveira - MTur

FUGA DA REALIDADE/ OFF-GRID TRAVEL¹⁵

Por causa do confinamento dos últimos anos, a tecnologia se tornou uma das únicas fontes de entretenimento. Indo contra essa premissa, agora com a suspensão das restrições, os viajantes estão procurando se desconectar e passar férias longe da tecnologia, buscando vivenciar a simplicidade.

TEFÉ - AM

¹⁵ Booking, 2023; IPDT Turismo, 2022; ETC - European Travel Commission, OMT - Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; Skyscanner, 2023

MICRO TENDÊNCIAS

DESTINOS CONSIDERADOS JOIAS ESCONDIDAS¹⁶

Lugares e destinos pouco conhecidos pelo grande público estão começando a chamar a atenção. Viajantes estão explorando lugares mais modestos e desconhecidos. Esses destinos, considerados charmosos, serão os preferidos de turistas que buscam adentrar novos lugares.

"A busca por destinos remotos tem sido uma alternativa importante para o excesso de turistas que ocorre em muitos lugares turísticos famosos. Os viajantes entendem que, muitas vezes, terão uma experiência mais especial fugindo das multidões e descobrindo lugares desconhecidos. No entanto, precisamos estar sempre atentos à capacidade desses novos destinos de receberem o turismo e controlar sua visitação, já que, muitas vezes, eles são mais vulneráveis e menos preparados para um grande número de visitantes."

Ana Duék
Especialista em
Turismo Sustentável

MICRO TENDÊNCIAS

ALTA DO STREAMING¹⁷

As produções de streaming viraram as principais fontes de inspiração para viajar e para viagens em geral. Superando a influência das redes sociais, as recomendações que aparecem em filmes e séries de streaming têm tanto crédito quanto recomendações de amigos e família. Provando isso, a Organização Mundial do Turismo, em parceria com a Netflix, publicou um estudo que examina o papel de séries e filmes como forma de fomento do turismo e conexão cultural.



Glenn Carstens-Peters



Lucrezia Camelos

DESTINOS VIRTUALMENTE APRIMORADOS¹⁸

Com a pandemia, empresas de viagem, atrações e destinos turísticos foram obrigados a se adaptar para o mundo virtual e das tecnologias para manter e até expandir seu alcance. Essas tecnologias agora serão aplicadas no aprimoramento da experiência do visitante, no próprio destino.

¹⁷ Expedia, Vrbo, Hotels.com, 2022; IPDT Turismo, 2022, Publituris, 2021

¹⁸ ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; Booking, 2023; Hilton, 2023



MICRO TENDÊNCIAS

CHOQUE CULTURAL¹⁹

O impacto cultural será muito buscado por turistas em viagens únicas e distintas, que promovam o choque cultural. Assim, o viajante pode conhecer a cultura e suas tradições a fundo e, conseqüentemente, vivenciar uma experiência imersiva.

BELÉM - PA

Bruna Brandão - MTur

¹⁹ IPDT Turismo, 2022; Booking, 2023



MICRO TENDÊNCIAS



BEM-ESTAR

"REPAGINADO"²⁰

As viagens com foco no bem-estar não são novidade. Mas, agora, esse bem-estar vem repaginado e mais completo, buscando equilíbrio físico, mental e emocional. Além disso, há uma procura por experimentar coisas novas dentro dessa busca por equilíbrio.

INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS²¹

Os turistas quando vão planejar suas viagens estão cada dia mais inspirados pelas redes sociais. Desde destinos a programações, os perfis cheios de fotos, vídeos de curta duração e informações instigantes conquistam cada vez mais viajantes, que estão dispostos a visitar esses lugares buscando criar suas próprias narrativas e conteúdos.

²⁰ Expedia, Vrbo, Hotels.com, 2022; ILTM, American Express, Altiant, 2022; ETC – European Travel Commission, OMT – Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; IPDT Turismo, 2022; Booking, 2023; Hilton, 2023

²¹ Skyscanner, 2022; IPDT Turismo, 2022

MICRO TENDÊNCIAS



RENASCIMENTO FERROVIÁRIO²²

Os viajantes estão procurando novos meios de ser ecologicamente corretos ou pelo menos causar o mínimo de impacto possível ao planeta. Na Europa, companhias privadas estão investindo na volta dos trens para fins turísticos, com novas rotas e tecnologias. Já aqui no Brasil, o Ministério do Turismo vem procurando viabilizar a utilização turística da infraestrutura ferroviária, além de possíveis arranjos, através da coleta de informações e articulação com atores interessados, para transformar isso em realidade.

ALFREDO CHAVES - ES

²² ETC - European Travel Commission, OMT - Organização Mundial do Turismo e o Expedia Group, 2022; Ministério do Turismo, 2022

MICRO ● TENDÊNCIAS



HOTÉIS MAIS COMPLETOS²³

Os hotéis que consideram as necessidades dos viajantes, para além da habitação e hospitalidade, terão mais destaque. Esses empreendimentos oferecem espaços de coworking, melhores experiências de sono com ambientes à prova de som e seleção de travesseiros ou design de interior único e criativo. A hospitalidade no seu máximo potencial.

²³ Expedia, Vrbo, Hotels.com, 2022



TENDÊNCIAS MTur

Os projetos do
Ministério do Turismo
também são tendência!
Confira alguns projetos
que estão sendo
desenvolvidos pelo
MTur e que andam lado
a lado com as
tendências do Turismo.

TENDÊNCIAS MTur



A **Rede Brasileira de Cidades Criativas** (RBCC) é um projeto desenvolvido pelo Ministério do Turismo em parceria com o Ministério da Cultura, o Sebrae e a CNC-Sesc-Senac, que tem como objetivo principal promover a cooperação entre cidades que identificam a criatividade como um fator estratégico para o desenvolvimento socioeconômico e turístico sustentável.

Sua implementação possibilitará a participação ativa dos municípios brasileiros no desenvolvimento do potencial criativo de seus territórios, por meio da economia criativa e do turismo, além de incentivar a difusão cultural, o empreendedorismo e a inovação, bem como impulsionar novos negócios, a diversificação da oferta de experiências, e a ocupação criativa de espaços públicos.

Com lançamento previsto para 2023, a RBCC tem a missão de disseminar boas práticas, possibilitar a troca de experiências, articular conexões e parcerias entre os setores público, privado e terceiro setor, além de promover as cidades criativas e fortalecer seu diferencial competitivo, posicionando o Brasil como destino criativo.



REDE BRASILEIRA DE CIDADES CRIATIVAS

TENDÊNCIAS MTur



A **Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso e Conectividade** (RedeTrilhas) é fruto de uma parceria do Ministério do Turismo com o Ministério do Meio Ambiente e Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e tem por objetivo ampliar e diversificar a oferta turística brasileira, de modo a estimular o turismo em áreas naturais, gerar emprego e renda para as comunidades nas quais os percursos se desenvolvem e promover as trilhas de longo curso como instrumento de conservação da biodiversidade.

Essa política pública, que conta com um forte engajamento de voluntários da sociedade civil, resgata rotas históricas e conecta pontos de interesse do patrimônio cultural e natural brasileiro em uma jornada de cerca de 8.000 km de trilhas de longo curso implementadas em todo o território nacional. São aproximadamente 183 trilhas, que passam por 415 Unidades de Conservação (UCs) do Brasil, e estão sinalizadas com a identidade visual padrão, caracterizada pelo símbolo de pegadas amarelas e pretas. Mas a ideia é ousada: espera-se tornar realidade a trilha de longo curso nacional que ligará o Oiapoque, no Amapá, a Barra do Chuí, no Rio Grande do Sul.

Para alcançar tal objetivo, o Ministério do Turismo lançou o documento "Trilhas do Brasil: manual de estruturação e promoção turística das Trilhas de Longo Curso", ferramenta essencial para o desenvolvimento de produtos turísticos nas trilhas de longo curso brasileiras.



TRILHAS DO BRASIL



Caminho
de Cora
Coralina

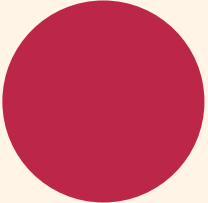
TENDÊNCIAS MTur



O **Programa Nacional de Turismo Gastronômico - “Gosto pelo Brasil”** atua para a estruturação e promoção do turismo gastronômico no Brasil, de modo a efetivar a vocação natural do País como destino de excelência em gastronomia, valorizando e contribuindo diretamente para ampliação das vantagens competitivas do destino Brasil.

Lançado no 1º Seminário Internacional de Turismo Gastronômico do Brasil, em Paraty/RJ, em 2022, é fruto de parcerias com o Instituto Federal de Brasília (IFB) e a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO), e foi construído de forma participativa, com o olhar de gestores das esferas municipal, estadual e federal, acadêmicos, especialistas e empreendedores da cadeia produtiva do turismo e da gastronomia.

Dentre os resultados já alcançados com o Programa, foram lançados um e-book e 03 boletins que trazem “Estudos sobre Tendências de Turismo Gastronômico - Brasil 2030”, além de um guia para roteirização turística com foco em turismo gastronômico, que deu origem a um e-book e uma websérie de 03 capítulos, que estará disponível em breve na página do Ministério do Turismo no Youtube. Além disso, já foram ministradas duas edições do curso de extensão em Turismo Gastronômico para gestores em Turismo, com um total de 244 gestores capacitados.



PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO GASTRONÔMICO - “GOSTO PELO BRASIL”

TENDÊNCIAS MTur



O **“Experiências do Brasil Rural”** tem por objetivo fomentar e apoiar o desenvolvimento do turismo em áreas rurais, por meio de um trabalho focado nos produtos associados ao turismo e que se encontrem dentro de roteiros ou rotas turísticas pertencentes a cadeias agroalimentares de interesse. Em cada edição, são formatadas e validadas “experiências turísticas memoráveis”, que farão parte da oferta de produtos turísticos dos roteiros participantes. O projeto foi resultado de uma parceria entre o Ministério do Turismo, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (atual Ministério do Desenvolvimento Agrário) e a Universidade Federal Fluminense, responsável pela execução do projeto.

Para a escolha das cadeias agroalimentares, levou-se em consideração o potencial de desenvolvimento de atividades de turismo, bem como priorizar as cadeias mais sujeitas à concorrência com produtos internacionais no mercado interno. Procurando estimular e promover o desenvolvimento de roteiros de turismo em áreas rurais com base nos produtos associados ao turismo, que contemplassem uma grande diversidade geográfica de produtos e serviços turísticos.

Na primeira edição do projeto, foram contempladas as cadeias agroalimentares do queijo, da cerveja, do vinho e dos frutos da Amazônia, como forma de atender à diversidade de produtos e serviços turísticos nas diferentes regiões do país. Como resultados alcançados, já são mais de 130 experiências turísticas desenvolvidas e validadas, dentro de 14 roteiros de turismo rural qualificados, abrangendo 9 estados e mais de 40 municípios, e mais de 100 agricultores familiares e 130 empreendedores do turismo beneficiados.



EXPERIÊNCIAS DO BRASIL RURAL



Roteiro
Farroupilha
Colonial

TENDÊNCIAS MTur



O modelo brasileiro de Destino Turístico Inteligente, “**Modelo DTI Brasil**”, é uma importante estratégia nacional que tem a missão de colaborar com o aumento do índice de competitividade do turismo brasileiro. Trata-se de um destino capaz de gerenciar seus processos e seu território de forma inovadora e sustentável, comprometido com 9 (nove) pilares que impactam positivamente a qualidade de vida dos moradores e a experiência dos turistas. São eles: governança; inovação; tecnologia; acessibilidade; sustentabilidade; segurança; mobilidade; marketing; e criatividade.

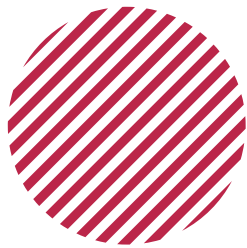
A metodologia de DTI (criada na Espanha, em 2012) foi adaptada à realidade brasileira em 2021, por meio da aplicação do modelo em 10 destinos-pilotos, das cinco regiões brasileiras, quais sejam: Brasília/DF e Campo Grande/MS; Recife/PE e Salvador/BA; Rio de Janeiro/RJ e Angra dos Reis/RJ; Florianópolis/SC e Curitiba/PR ; Rio Branco/AC e Palmas/TO.

Para transformar as cidades turísticas brasileiras em DTI, foi implementado um minucioso diagnóstico em cada um dos destinos que culminou em um plano de transformação desenhado com a governança local. Em agosto de 2022, os 10 pilotos receberam certificados de “DTI em Transformação” e a partir da sua implementação passarão por auditoria para receberem o “Selo DTI”.

O Manual Metodológico do Modelo DTI Brasil orienta o processo de implantação nos destinos e auxilia a se organizarem de forma estruturada gerenciando, de maneira inovadora, o uso de tecnologias adequadas para facilitar o alcance dos parâmetros exigidos. Em 2023, o Ministério prevê assessorar mais destinos interessados em se transformar em Destino Turístico Inteligente.



DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



REFERÊNCIAS

BATISTA, DANIEL AKSTEIN. 2022. Brasil terá a primeira vila para nômades digitais da América do Sul – e vai ser em uma praia lindíssima! Melhores Destinos. [Online] Melhores Destinos, Agosto de 2022. <https://www.melhoresdestinos.com.br/brasil-vila-nomades-digitais.html>.

BOOKING.COM. 2023. Previsões de viagens para 2023. Booking.com. [Online] Janeiro de 2023. <https://www.booking.com/articles/travelpredictions2023.pt-pt.html>.

BRASIL. 2022. BIMT 9ª edição – Turismo Gastronômico. Biblioteca Virtual RIMT. [Online] 2022. http://bibliotecarimt.turismo.gov.br/_layouts/15/start.aspx#/SitePages/BIMT%209%C2%AA%20edi%C3%A7%C3%A3o%20-%20Turismo%20Gastron%C3%B4mico.aspx.

–. 2022. Relatório – Trens Turísticos e Preservação da Memória Ferroviária. Brasília : Ministério do Turismo, 2022.

–. 2022. Revista Tendências. Tendências 2022. Brasília, DF : Ministério do Turismo, Janeiro de 2022.

CAMPOS, MARI. 2022. Tendências do turismo de luxo para 2023. Estadão. [Online] Dezembro de 2022. <https://www.estadao.com.br/viagem/sala-vip/tendencias-do-turismo-de-luxo-para-2023/#:~:text=Eis%20as%20principais%20tend%C3%Aancias%20do,%2C%20continua%20super%20em%20alta>.

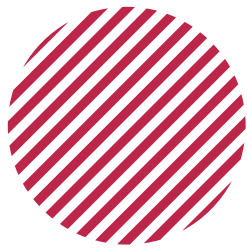
ELTON, CHARLOTTE. 2022. ‘Complete culture shock’: Will you be chasing these travel trends in 2023? Euro News Travel. [Online] Outubro de 2022. <https://www.euronews.com/travel/2022/10/21/complete-culture-shock-will-you-be-chasing-these-travel-trends-in-2023>

EXPEDIA, HOTELS.COM, VRBO. 2022. The No-Normal. Dezembro de 2022.

HILTON. 2023. Emerging Trends that are Innovating the Travel Experience. Stories from Hilton. [Online] Dezembro de 2023. <https://view.ceros.com/hilton/hilton-2023-trends-report/p/1>.

JORGE, VICTOR, 2021. OMT e Netflix associam-se para dinamizar turismo audiovisual. Publituris. [Online] Outubro de 2021. <https://www.publituris.pt/2021/10/04/omt-e-netflix-associam-se-para-dinamizar-turismo-audiovisual>

LORNA PARKES, DAMON EMBLING AND OTHERS. 2022. Travel in 2023: Connecting People, Places and Planet. Euro News Travel. [Online] Dezembro de 2022. <https://view.ceros.com/euronews/euronews-2023-travel-trend-report-1/p/1>.



REFERÊNCIAS

MONITCHELE, MARILIA. 2022. Tendência da “viagem raiz” ganha força no Brasil e no mundo . Veja. [Online] Dezembro de 2022. <https://veja.abril.com.br/brasil/tendencia-da-viagem-raiz-ganha-forca-no-brasil-e-no-mundo/>.

NEWS, HOTELIER. 2022. GHA Revela Cinco Tendências Globais de Viagens para 2023. Hotelier News, Hospitalidade em Movimento. [Online] Dezembro de 2022. <https://www.hoteliernews.com.br/gha-revela-cinco-tendencias-globais-de-viagens-para-2023/>.

NOMADS, DIGITAL. 2023. The 16 Best Places For Digital Nomads To Live In 2023. Digital Nomads. [Online] Janeiro de 2023. <https://bydigitalnomads.com/best-cities-for-digital-nomads>.

POGGI, MARTA. 2022. Tendências para 2023: Viagens Forta da Caixa. Mercados e Eventos: Portal Brasileiro do Turismo. [Online] Dezembro de 2022. <https://www.mercadoeventos.com.br/blogs/tendencias-para-2023-viagens-fora-da-caixa/>.

SEBRAE. 2022. Bleisure está na moda no meio do turismo, saiba o que significa. Portal SEBRAE. [Online] Novembro de 2022. <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/bleisure-esta-na-moda-no-meio-do-turismo-saiba-o-que-significa,dc3527b80e584810VgnVCM100000d701210aRCRD>.

-. 2022. Tendências: como aplicar macro e micro tendências. Portal SEBRAE. [Online] Dezembro de 2022. <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/tendencias-como-aplicar-macro-e-micro-tendencias,80dacd34ad535810VgnVCM100000d701210aRCRD>.

SKYSCANNER. 2022. Travel Trends 2023: The year of price-driven decisions. Skyscanner. [Online] November de 2022. <https://www.skyscanner.net/news/travel-trends>.

TURISMO, IPDT. 2022. 10 tendências de viagem para 2023. IPDT TURISMO. [Online] Dezembro de 2022. <https://www.ipdt.pt/tendencias-viagem-turismo/>.

WOBA, REDAÇÃO. 2022. Tendência dos nômades digitais está em alta – e estes dados comprovam isso. Woba. [Online] Woba, Maio de 2022. <https://blog.woba.com.br/tendencia-nomades-digitais-esta-em-alta/#:~:text=De%20acordo%20com%20o%20Relat%C3%B3rio,R%24%2034%20mil%20por%20m%C3%AAs>.



FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE DA REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Luiz Inácio Lula da Silva

MINISTRA DE ESTADO DO TURISMO

Daniela Carneiro

SECRETARIA NACIONAL DE PLANEJAMENTO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE NO TURISMO

Flávio Francisco Gonçalves

DEPARTAMENTO DE PLANEJAMENTO, INTELIGÊNCIA, INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE NO TURISMO

COORDENAÇÃO-GERAL DE PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

COORDENAÇÃO TÉCNICA

Tatiana Petra

ELABORAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO

Greyce Kelly Oliveira

REVISÃO

Ana Márcia Valadão, Anna Modesto, Bárbara Blaudt Rangel, Fabiana Oliveira, Tatiana Petra

EQUIPE TÉCNICA

Ana Márcia Valadão, Anna Modesto, Bárbara Blaudt Rangel, Fabiana Oliveira, Greyce Kelly Oliveira, Júlio César Viana

UM AGRADECIMENTO ESPECIAL A

Ana Cecília Duék e Marta Poggi



RIMT

Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/rede-inteligencia-mercado>

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO