

# COP30

## AMAZÔNIA

CUIDAR DO PLANETA PARA O FUTURO DA HUMANIDADE

GRUPO DE TRABALHO COP30 MINISTÉRIO DO TURISMO

# Plano de Atividades

30<sup>a</sup> Conferência  
das Partes da  
Convenção-Quadro  
das Nações Unidas  
sobre Mudança  
do Clima



B E L É M • B R A S I L • 2 0 2 5

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



# **MINISTÉRIO DO TURISMO**

## **Secretaria-Executiva**

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, 2º Andar, Sala 210  
CEP: 70065-900 – Brasília/DF  
Site: [www.gov.br/turismo](http://www.gov.br/turismo)

## **Ministro de Estado do Turismo:**

Celso Sabino de Oliveira

## **Secretaria-Executiva:**

Ana Carla Machado Lopes

## **Secretaria Nacional de Políticas de Turismo:**

Cristiane Sampaio Leal

## **Secretário Nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo:**

Carlos Henrique Menezes Sobral

## **Elaboração:**

Caio Martins Franco – Gabinete/SE

## **Colaboração:**

Letícia Melgaço Aguiar – Gabinete/SE

Michelle de Oliveira Ayres – Gabinete/SE

## **Layout e Formatação:**

Assessoria Especial de Comunicação Social

Grupo de Trabalho de Turismo para a 30ª Conferência das Partes da  
Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima  
(Portaria MTur nº 43, de 29 de dezembro de 2023):

**Secretaria-Executiva:**

Ana Carla Machado Lopes – Titular  
Caio Martins Franco – Suplente

**Gabinete do Ministro:**

Heitor Magalhães de Sousa Kadri (AERI) – Titular  
Kamila Zardini Grafetti (AERI) – Suplente  
Juliana Paula de Paiva Oliveira (ASPADI) – Titular  
Rodrigo Moreles Canez (ASPADI) – Suplente  
Wilken José Souto Oliveira (ASTEC) – Titular  
Bárbara de Sá Naves Percinoto (ASTEC) – Suplente

**Secretaria Nacional de Políticas de Turismo:**

Antônio Paulo Lopes Serra (CGMK) – Titular  
Daniela Henriques Saraiva (CGST) – Suplente  
Renata Sanches (CGQT) – Titular  
Ângela Cascão (CGQT) – Suplente  
Carolina Fávero de Souza (CGTURES) – Titular  
Fabiana de Melo Oliveira (CGPRO) – Suplente

**Secretaria Nacional de Infraestrutura, Crédito e Investimentos no Turismo:**

Cinthia Fernanda Garcia Marques (CGINV) – Titular  
Viviane de Faria (DEINV) – Suplente  
Rafael Costa Morgado Soares Braga (CGPC) – Titular  
João Pita de Freitas (CGCRED) – Suplente  
Isabella Pozzeti Guimarães (CGMOB) – Titular  
Guilherme Medeiros Pimentel (CGINFRA) – Suplente

**Agência Brasileira de Promoção do Turismo:**

Caio Lima Parra Motta – Titular  
André Orelengel Dias - Suplente

# Eixos Estratégicos

Sustentabilidade e Responsabilidade

Participação Institucional

Qualificação e Capacitação

Infraestrutura e Inovação

Formalização e Fiscalização

Promoção Turística

Produtos e Experiências Turísticas

# Objetivos Estratégicos



## Qualificação e Capacitação

Garantir que os prestadores de serviços turísticos e gestores públicos e privados do setor do turismo estejam bem preparados para receber os visitantes e implementar práticas sustentáveis.



## Produtos e Experiências Turísticas

Desenvolver e aprimorar produtos e experiências turísticas que se alinhem com os temas da COP-30 e promovam a sustentabilidade.



## Promoção Turística

Promover os produtos e experiências turísticas de forma eficaz e atrair visitantes, divulgar as ações do Ministério do Turismo para a COP-30 e reforçar o compromisso com a sustentabilidade.



## Formalização e Fiscalização

Garantir que os prestadores de serviços turísticos operem de acordo com normas e regulamentos, promovendo qualidade e transparência.



# Objetivos Estratégicos



## Infraestrutura e Inovação

Melhorar a infraestrutura turística existente e promover inovações que melhorem a experiência do visitante.



## Participação Institucional

Gerenciar a organização, logística, preparativos técnicos e monitoramento para garantir a eficácia da participação do Ministério do Turismo no evento.



## Sustentabilidade e Responsabilidade

Integral práticas sustentáveis e responsáveis nas operações turísticas, promovendo um turismo que respeite a diversidade, o meio ambiente, as comunidades locais e as pessoas vulneráveis.





Rio Iriri

# Linhos de Atuação



# Qualificação e Capacitação

Cursos de Capacitação

Escola Nacional de Turismo



# Produtos e Experiências Turísticas

Ecoturismo

Turismo de Base Comunitária





# Promoção Turística

Campanhas de Divulgação

Mercado Internacional

Portal Institucional

Materiais promocionais digitais

Calendário de Eventos



# Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos

Incentivo à Formalização

Fiscalização





# Infraestrutura e Inovação

Meios de hospedagem

Infraestrutura Turística

Mobilidade Turística

Conectividade e Tecnologia



# Participação Institucional

Preparativos Técnicos

Logística

Cerimonial

Monitoramento

Estrutura Regimental





# Sustentabilidade e Responsabilidade no Turismo

Turismo Sustentável e Ações Climáticas

Turismo Responsável



# Fichas Ações e Atividades





# Qualificação e Capacitação de Prestadores de Serviços Turísticos

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

## CURSOS DE CAPACITAÇÃO

Realizar o levantamento das necessidades de capacitação dos prestadores de serviços turísticos e delimitar as atividades e cursos que serão oferecidos

Estabelecer parcerias com organismos internacionais para a disponibilização de cursos gratuitos para capacitação dos gestores e prestadores de serviços turísticos

Divulgar e promover informações sobre como bem atender o turista, especialmente o de grupos vulneráveis

## ESCOLA NACIONAL DE TURISMO

Implementar uma Escola de Turismo Sustentável e Responsável em Belém/PA para qualificar e capacitar os prestadores de serviços turísticos e gestores de turismo





# Produtos e Experiências Turísticas

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

## TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA

Desenvolver produtos turísticos em comunidades tradicionais paraenses

Promover o turismo de base comunitária em Belém e comunidades ribeirinhas para atender o mercado internacional

## ECOTURISMO

Promover os produtos turísticos no Pará voltados ao ecoturismo





# Promoção Turística

## LINHAS DE ATUAÇÃO

## AÇÃO/ATIVIDADE

### CAMPANHAS DE DIVULGAÇÃO

Elaborar campanhas de publicidade e promoção do turismo, priorizando ações articuladas com estados e municípios da região amazônica

Atender a imprensa, produzir releases e matérias, realizar a cobertura das redes sociais

### MATERIAS PROMOCIONAIS DIGITAIS

Elaborar materiais promocionais digitais destacando a cultura, atrativos turísticos, eventos e sustentabilidade do Brasil, em específico do Pará

### PORTAL INSTITUCIONAL

Criar página sobre a COP 30 contendo as informações das ações que estão sendo realizadas pelo MTur e parceiros

Agregar informação turística dos destinos, como atrativos turísticos, meios de hospedagem e transporte

### CALENDÁRIO DE EVENTOS

Elaborar materiais com os principais eventos turísticos da região

### MERCADO INTERNACIONAL

Estabelecer estratégias visando ampliar a promoção internacional das experiências turísticas da Região

Realizar a Casa Brasil na COP-29 para promover o Brasil como destino anfitrião na COP-30





# Formalização e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

## FISCALIZAÇÃO

Elaborar plano de fiscalização para monitorar o avanço nos cadastramentos do Cadastur na região

Executar as ações de formalização e fiscalização

## INCENTIVO À FORMALIZAÇÃO

Elaborar plano de ações para conscientização da importância do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos





# Infraestrutura Turística e Inovação

## LINHAS DE ATUAÇÃO

## AÇÃO/ATIVIDADE

### MEIOS DE HOSPEDAGEM

Atuar em parceria com a Secretaria Extraordinária da COP-30, Governo do Estado do Pará, Prefeitura de Belém e outros parceiros estratégicos para buscar soluções que possibilitem acomodações suficientes e acessíveis para os participantes e turistas que vierem ao Brasil durante o período do evento

### MOBILIDADE TURÍSTICA

Articular com os órgãos governamentais competentes a ampliação e/ou melhoria dos modais de transporte da região a serem utilizados pelos turistas

### INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Realizar um levantamento de necessidades e implementar Centros de Atendimento ao Turista – CATs fixos e/ou móveis

Realizar um levantamento de necessidades de sinalização turística e articular com os órgãos governamentais competentes, a ampliação e/ou a sua melhoria

### CONECTIVIDADE E TECNOLOGIA

Avaliar condições de conectividade, tanto em Belém quanto nos municípios de seu entorno, identificando as áreas com maior potencial turístico e demanda por conectividade, durante os eventos relacionados à COP 30

Definir possíveis destinações para antenas de acesso gratuito à internet em locais estratégicos na Região Norte

Avaliar a necessidade de apoio do Ministério do Turismo à implementação de uma Central de Reservas





# Participação Institucional

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

## LOGÍSTICA

Coordenar, orientar e acompanhar as demandas relativas à contratação e execução dos serviços de suporte à realização da COP30

## CERIMONIAL

Planejar, organizar e programar atividades protocolares, logísticas e de cerimonial nas agendas relacionadas à COP30

## PREPARATIVOS TÉCNICOS

Sistematizar informações visando a produção de conhecimento sobre questões relacionadas ao turismo a partir das prioridades e diretrizes do Governo Federal para a COP30

## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Auxiliar na elaboração dos documentos normativos de alteração da estrutura organizacional do MTur para possibilitar o remanejamento temporário de cargos comissionados, com o objetivo de coordenar as atividades de qualificação profissional nos setores de turismo e eventos no estado do Pará, no âmbito das ações de apoio do Governo Federal à realização da COP30

## MONITORAMENTO

Elaborar o primeiro relatório parcial das atividades do Grupo de Trabalho de Turismo COP30

Elaborar o segundo relatório parcial das atividades do Grupo de Trabalho de Turismo COP30

Elaborar o relatório final das atividades do Grupo de Trabalho de Turismo COP30

Viabilizar a realização de estudo detalhado sobre o legado da COP30





# Sustentabilidade e Responsabilidade no Turismo

LINHAS DE ATUAÇÃO

AÇÃO/ATIVIDADE

## TURISMO SUSTENTÁVEL E AÇÕES CLIMÁTICAS

Executar ações de adaptação às mudanças climáticas no setor turístico, alinhadas ao Plano Clima, com foco em Belém e em comunidades tradicionais circunvizinhas

Desenvolver projeto sobre gestão de resíduos no turismo em Belém

## TURISMO RESPONSÁVEL

Desenvolver e implementar projeto de turismo responsável em comunidades indígenas

Realizar ações de prevenção ao abuso e à exploração sexual de crianças e de adolescentes na atividade turística, com foco em Belém e territórios da Ilha do Marajó

Promover ações de sensibilização sobre turismo acessível no estado do Pará

Divulgar e promover informações sobre como bem atender o turista, especialmente de grupos vulneráveis





# COP 30

## AMAZÔNIA

CUIDAR DO PLANETA PARA O FUTURO DA HUMANIDADE



BELÉM • BRASIL • 2025

MINISTÉRIO DO  
TURISMO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO