



PROGRAMA DE  
**REGIONALIZAÇÃO**  
**DO TURISMO**

# ***30<sup>a</sup> REUNIÃO NACIONAL DOS INTERLOCUTORES ESTADUAIS DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO***

**Brasília/DF, novembro de 2018**

**Moderador / relator: Msc Sérgio Cordioli**

## Grupo de participantes



**SUMÁRIO**

APRESENTAÇÃO .....	3
OBJETIVOS E PROGRAMAÇÃO DA OFICINA.....	4
ENTREGAS DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO .....	5
CENÁRIO ATUAL DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO .....	18
DESAFIOS PARA O PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO .....	23
DESAFIOS E AÇÕES ESTRATÉGICAS DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO 2019 - 2020.....	25
AVALIAÇÃO DA OFICINA DO 30º ENCONTRO DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO .....	34
PARTICIPANTES DA OFICINA.....	35
MODERADOR / RELATOR .....	38
IMAGENS DA OFICINA .....	39

## APRESENTAÇÃO

O Programa de Regionalização do Turismo foi concebido e desenvolvido baseado em princípios de um processo participativo. Assegurar o envolvimento ativo dos seus diferentes atores nos processos de análise, decisão, implementação e avaliação tornou-se um desafio constante para os seus Coordenadores. Nesta direção, o processo de construção participativa desenvolvido neste Encontro fortalece a relação dialética entre os atores envolvidos. A qualidade dessa relação dependerá dos próprios envolvidos e da eficácia dos instrumentos que serão utilizados ao longo do processo.

O 30º Encontro Nacional dos Interlocutores fortaleceu a interação e alinhamento das políticas e estratégias, buscando-se, ainda, o comprometimento, a sinergia e a interdisciplinaridade, além de uma maior visão sistêmica e transversal do Programa de Regionalização e das diferentes realidades vivenciadas nas regiões do País.

A oficina foi desenvolvida fundamentada em um processo de construção participativa considerando as experiências e conhecimentos dos Interlocutores e da equipe de Coordenação, procurando integrar os seus diferentes pontos de vista, incentivando-os para agirem como sujeito do processo e agente de mudança, atuando de forma integrada, sinérgica e solidária.

As etapas de reflexão, análise e de planejamento foi desenvolvido por meio de um processo de diálogo aberto e construtivo, conduzido por um moderador imparcial, orientado por meio de debates focados nos objetivos do Programa. O processo de diálogo permitiu desenvolver um amplo debate em relação aos avanços e desafios do Programa, bem como em relação as ações que ainda deverão ser desenvolvidas pelos atores envolvidos visando a continuidade e consolidação da política de regionalização.

O Encontro envolveu três etapas:

- ✓ Seminário inicial baseado em uma sequência de palestras temáticas mostrando resultados e experiências do Programa de Regionalização.
- ✓ Oficina para debate das entregas do MTur e análise dos avanços e desafios do Programa e definição das ações estratégicas para serem desenvolvidas em 2019 pelos diferentes atores envolvidos.
- ✓ Visita técnica por Brasília para conhecer experiências do Programa na região do Distrito Federal.

O presente documento descreve as dinâmicas e resultados da segunda etapa - oficina de trabalho, realizada nos dias 21 e 22 de novembro de 2018.

Lembrando minha infância, acompanhando meu pai cortando pedras: “Quando nada parece ajudar, eu vou e olho o cortador de pedras martelando sua rocha talvez cem vezes sem que nem uma só rachadura apareça. No entanto, na centésima primeira martelada, a pedra se parte em duas e eu sei que não foi aquela a que consegui, mas todas as que vieram antes”. (Jacob Riis).

Tenhamos a convicção que as nossas “marteladas” irão contribuir para que o Instituto Crescer Legal possa seguir seu caminho consistente em busca de resultados no combate ao trabalho infantil, de justiça social, solidariedade, comprometimento mútuo, valorização dos recursos locais, eficiência e da satisfação dos seus beneficiários e mantenedores.

**Sérgio Cordioli**  
**Moderador de Processos Participativos**

## OBJETIVOS E PROGRAMAÇÃO DA OFICINA

O objetivo geral da oficina foi de orientar o plano de ação dos estados para avançar nas políticas públicas de turismo. De forma mais específica, buscou-se:

- ✓ Estruturar o cenário atual do PRT e o conhecimento gerado.
- ✓ Estruturar o plano de ação dos estados.

A programação proposta para a oficina foi a seguinte:

### **21.11.2019**

09:00 – Entregas do Programa de Regionalização do Turismo  
10:15 – Intervalo  
11:00 – Entregas do Programa de Regionalização do Turismo  
12:30 - Almoço  
14:00 – Aprendizado do PRT.  
15:45 - Intervalo  
16:00 – Desafios para a continuidade do Programa de Regionalização do Turismo  
17:30 - Encerramento do I dia.

### **22.11.2019**

09:00 – Grupos de trabalho: Plano de ação para a continuidade do Programa de Regionalização do Turismo.  
10:30 - Intervalo  
11:00 - Apresentação e ajustes nas propostas de ações estratégicas.  
12:30 - Almoço  
13:30 - Apresentação e ajustes nas propostas de ações estratégicas.  
16:00 - Intervalo  
16:30 – Encaminhamentos, avaliação e encerramento da oficina.

## ENTREGAS DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO



# 30ª REUNIÃO NACIONAL DOS INTERLOCUTORES ESTADUAIS DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

## AÇÕES 2018

Apoio:  
Secretaria de Estado, do  
Esporte, Turismo e Lazer/DF

Ministério do  
Turismo

Governo  
Federal

## MAPA DO TURISMO BRASILEIRO 2018 CATEGORIZAÇÃO

✓ Publicação da Portaria nº 30, de 07/02/18.

"... Metodologia de análise de cluster (agrupamento) por meio das quatro variáveis, considerando sua relação com a economia do turismo..."

"... O processo de atualização da Categorização dos Municípios das regiões turísticas será em conformidade com a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro..."

### Ministério do Turismo

#### GABINETE DO MINISTRO

#### PORTARIA Nº 30, DE 7 DE FEVEREIRO DE 2018

Altera os arts. 1º, 2º e 3º da Portaria MTur nº 144, de 27 de agosto de 2015, que estabelece a categorização dos Municípios pertencentes às regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro, definindo por meio da Portaria MTur nº 313, de 3 de dezembro de 2013, os parâmetros a serem utilizados para a categorização dos Municípios.

O MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO, no uso das atribuições que lhe conferem o art. 87, parágrafo único, inciso II, da Constituição, e tendo em vista o disposto no art. 5º, inciso VI, da Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, no art. 6º do Decreto nº 7.381,

de 2 de dezembro de 2010, e na Portaria MTur nº 205, de 9 de dezembro de 2015, resolve:

Art. 1º Os arts. 1º, 2º e 3º da Portaria MTur nº 144, de 27 de agosto de 2015, que estabelece a categorização dos Municípios pertencentes às regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro, definindo por meio da Portaria MTur nº 313, de 3 de dezembro de 2013, os parâmetros a serem utilizados para a categorização dos Municípios, passam a vigorar com as seguintes alterações:

"Art. 1º Fica estabelecida a categorização dos municípios das regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro, disponível para consulta no site eletrônico [www.mapa.turismo.gov.br](http://www.mapa.turismo.gov.br).

Parágrafo único: Para fins desta Portaria, considera-se categorização um instrumento para identificação do nível de desenvolvimento da economia do turismo dos municípios inseridos nas regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro" (NR).

"Art. 2º Na definição das categorias dos municípios que integram o Mapa do Turismo Brasileiro, foi utilizada a metodologia de análise de cluster (agrupamento) por meio de quatro variáveis, considerando sua relação com a economia do turismo:

I - Quantidade de Estabelecimentos de Hospedagem (fonte: PSH - IBGE);

II - Quantidade de Empregos em Estabelecimentos de Hospedagem (fonte: RAIS/MTE);

III - Quantidade Estimada de Visitantes Domésticos (fonte: Estudo de Demanda Doméstica - MTurFIPE); e

IV - Quantidade Estimada de Visitantes Internacionais (fonte: Estudo de Demanda Internacional - MTurFIPE)" (NR).

"Art. 3º O processo de atualização da categorização dos municípios das regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro será realizado em conformidade com a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro, observando-se o disposto nesta Portaria" (NR).

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

MARX BELTRÃO

REVERENDOS

## CATEGORIZAÇÃO CRIAÇÃO DO DOCUMENTO ORIENTADOR

Para as demais categorias de municípios que desejam mudar de categoria deve haver um esforço maior para que ele se enquadre nos valores médios de cada categoria conforme quadro abaixo:

Categoria	População	Distância da Capital	Distância do Litoral	Distância da Fronteira	Distância da Zona de Fronteira
1	até 10 mil	até 100 km	até 100 km	até 100 km	até 100 km
2	de 10 mil a 50 mil	até 200 km	até 200 km	até 200 km	até 200 km
3	de 50 mil a 100 mil	até 300 km	até 300 km	até 300 km	até 300 km
4	de 100 mil a 500 mil	até 400 km	até 400 km	até 400 km	até 400 km
5	mais de 500 mil	até 500 km	até 500 km	até 500 km	até 500 km

6. O que o Programa de Regionalização, o Mapa do Turismo Brasileiro e a categorização dos municípios das regiões turísticas mudam na vida do turista?

Na medida em que gestores públicos das diversas esferas trabalham de forma integrada, focada em resultados, otimizando o uso de recursos públicos, os destinos naturalmente tendem a melhorar. O Mapa possibilita que o Ministério do Turismo identifique municípios com atrativos ainda não muito conhecidos. É a categorização faz com que cada município possa ser classificado de forma diferenciada e atendido de acordo com suas especificidades. A estruturação desses destinos ainda pouco explorados, possibilita que os agentes e operadores de turismo ofereçam novos roteiros e novas experiências aos turistas. Assim, ganham todos os envolvidos: os gestores públicos, a indústria privada e o turista, que é o nosso protagonista.

Isso significa a criação de um novo paradigma de desenvolvimento do Brasil: o turismo sustentável. Isso significa criar um novo modelo de desenvolvimento econômico, social e ambiental, baseado no turismo sustentável. Isso significa criar um novo modelo de desenvolvimento econômico, social e ambiental, baseado no turismo sustentável.

### Ministério do Turismo

Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo  
Departamento de Ordenamento do Turismo  
Coordenação Geral de Mapeamento e Gestão Territorial

[regionalizacao@turismo.gov.br](mailto:regionalizacao@turismo.gov.br)  
[mapa@turismo.gov.br](mailto:mapa@turismo.gov.br)  
[turismo.gov.br](http://turismo.gov.br)

Email: [regionalizacao@turismo.gov.br](mailto:regionalizacao@turismo.gov.br)

Telefone: (61) 2023.7264

Sílex Bandeira Nogueira, G4, 01

Lote 21/23, Bloco J - Anexo MTur

CEP: 70.040-910 - Brasília/DF - Brasil

Ministério do Turismo

Secretaria Nacional de Estruturação do Turismo

Departamento de Ordenamento do Turismo

Coordenação Geral de Mapeamento e Gestão Territorial

### CATEGORIZAÇÃO DOS MUNICÍPIOS

DAS REGIÕES TURÍSTICAS  
DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO  
2017 - 2018



O Programa de Regionalização do Turismo é uma política pública estratégica para o exercício da Política Nacional de Turismo. Tem como instrumento de Gestão o Mapa do Turismo Brasileiro.

O atual Mapa possui 328 regiões turísticas, que contemplam 3.205 municípios, conforme Portaria nº 197, de 14 setembro de 2017.

A nova Categorização foi atualizada conforme Portaria Nº 50 de 7 de fevereiro de 2018. Seu processo de atualização será realizado (continuado), conforme atualização do Mapa do Turismo Brasileiro (artº 7).

As regiões turísticas são as unidades de planejamento e gestão do turismo, que são as unidades de planejamento e gestão do turismo, que são as unidades de planejamento e gestão do turismo.

## ENCONTROS COM ENTES FEDERADOS

- 29ª Reunião dos Interlocutores Estaduais - 08 a 11 de maio de 2018 – Manaus/AM.





## GRUPO MACRO REGIONAL

- 1ª Reunião 21 e 22/08/2018.



## PALESTRAS INSTRUÇÃO DE GESTORES

PRT X PROGRAMAS e AÇÕES DO MTUR



PORTARIA  
Nº.39/2017

PARCERIA: ASCOM/MTur



EVENTOS  
Ministério do Turismo

- ✓ MAIS DE 11 CIDADES
- ✓ FORMALIZAÇÃO DE IGRs
- ✓ REATIVAÇÃO DE FÓRUNS

Infraestrutura Turística  
Ministério do Turismo

## CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO CRIAÇÃO DO DOCUMENTO ORIENTADOR

CGMT & Grupo Macrorregional do PRT



[http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/CARTILHA\\_CONSELHOS\\_MUNICIPAIS\\_REVISADA\\_05\\_10\\_18.pdf](http://regionalizacao.turismo.gov.br/images/conteudo/CARTILHA_CONSELHOS_MUNICIPAIS_REVISADA_05_10_18.pdf)

## ATUALIZAÇÃO DA CARTILHA DAS INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS -

Módulo Operacional 3  
Contratação de Consultoria





## ABERTURA DO PROGRAMA 5400020180012

### Apoio à Elaboração de Planos Municipais de Turismo

- ✓ Suplementação de Crédito e parceria com a CGPLA;
- ✓ 536 Propostas cadastradas.



## ATUALIZAÇÃO DOS CADERNOS MÓDULO OPERACIONAL 1 e 2 -

Introdução a Regionalização do Turismo  
Contratação de Consultoria



## PROJETO INTEGRAÇÃO DAS ÁREAS - LOGOMARCA

Criação e Lançamento do Projeto  
IGR's & MTur



- ❖ Coordenação Geral de Planejamento e Gestão Territorial do Turismo – CGPLA/Prodetur+Turismo;
- ❖ Coordenação Geral de Produtos Turísticos – CGPRO/RIMT;
- ❖ Coordenação Geral de Cadastramento e Fiscalização de Prestadores de Serviços Turísticos – CGST/CADASTUR;
- ❖ Coordenação Geral de Apoio ao Crédito e ao FUNGETUR;
- ❖ Coordenação Geral de Infraestrutura Turística – DIETUR;
- ❖ Coordenação Geral de Eventos Turísticos – CGEV; e
- ❖ Coordenação Geral de Atração de Investimentos – CGINV.



03  
REUNIÕES

## PORTAL DA REGIONALIZAÇÃO

- ✓ Criação do Mural de Recados por Estados para disponibilização de conteúdos de divulgação - (Interlocutores e IGRs).



Disponibilização de espaço  
para o monitoramento do  
Plano de Ação das Unidades  
Federativas!

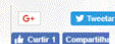




## REVISÃO DA PORTARIA Nº 205, DE 09 DE DEZEMBRO DE 2015

### PORTARIA Nº 205, DE 9 DE DEZEMBRO DE 2015

Publicado: Segunda, 13 de junho de 2016, 08h45 | Última atualização em Quinta, 26 de janeiro de 2017, 15h40



Estabelece critérios para a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro, instituído pela Portaria MTur nº 313, de 03 de dezembro de 2013, e dá outras providências.

O MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO, no uso das atribuições que lhe confere o art. 87, parágrafo único, inciso II, da Constituição, e tendo em vista o disposto no art. 5º, inciso VI, da Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, e no art. 2º, inciso II, e art. 5º, inciso I, ambos da Portaria MTur nº 105, de 16 de maio de 2013. Considerando que o mapeamento das regiões turísticas brasileiras constitui-se em uma das estratégias para a implementação do Programa de Regionalização do Turismo, consoante dispõe o art. 5º da Portaria MTur nº 105, de 16 de maio de 2013; e Considerando que o Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento de orientação para a atuação do Ministério do Turismo no desenvolvimento das políticas públicas setoriais e locais, nos territórios nele identificados, tendo como foco a gestão, estruturação e promoção do turismo, de forma regionalizada e descentralizada, conforme definido pela Portaria MTur nº 313, de 3 de dezembro de 2013, resolve:

Art. 1º Na definição de cada Região Turística integrante do Mapa do Turismo Brasileiro, instituído pela Portaria MTur nº 313, de 03 de dezembro de 2013, deverão ser observados os seguintes critérios:

- I – os municípios devem possuir características similares e/ou complementares e aspectos que os identifiquem enquanto região, ou seja, que tenham uma identidade histórica, cultural, econômica e/ou geográfica em comum;
- II – os municípios devem ser limítrofes e/ou próximos uns aos outros; e

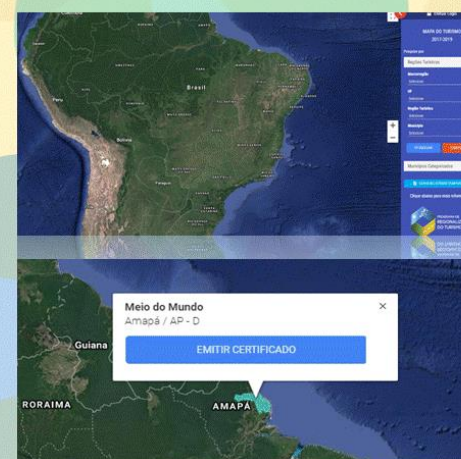
III – a Região Turística deve apresentar comprovação de ciência do Fórum ou do Conselho Estadual de Turismo acerca de sua composição.

IV – a Região Turística deve apresentar comprovação de ciência do Fórum ou do Conselho Estadual de Turismo acerca de sua composição.

V – os municípios devem apresentar comprovação de ciência do Fórum ou do Conselho Estadual de Turismo acerca de sua composição.

## CERTIFICAÇÃO Municípios do Mapa do Turismo Brasileiro 2017-2019

Criação e Lançamento do Projeto  
CGMT & GRUPO MACRORREGIONAL DO PRT



## INOVAÇÕES - CERTIFICAÇÃO

Sistema de Informações do Programa de Regionalização do Turismo – SISPR

Criação e Lançamento do Projeto

CGMT & GRUPO MACRORREGIONAL DO PRT

- ✓ Conselho Municipal de Turismo e;
- ✓ Instância de Governança Regional.



## LEVANTAMENTO DO CONSELHO MUNICIPAL

(Ativos ou inativos)

Página 1

UF	QUANTIDADE DE MUNICÍPIOS NO MUNICÍPIO	QUANTIDADE DE CONSELHEIROS MUNICIPAIS DO TURISMO	CONSELHEIROS MUNICIPAIS ATIVOS	CONSELHEIROS INATIVOS
AC	10	2	1	1
AL	17	0		
AM	10	5	2	3
AP	12	3		
BA	100	120		
CE	14	10	10	10
DF	1	4		
ES	10	10	12	17
GO	10	10	10	0
MA	10	10		
MT	10	10	10	0
MS	10	10	10	10
PA	10	10	10	10
PE	10	10	10	10
PI	10	10	10	10
PR	10	10	10	10
RS	10	10	10	10
SC	10	10	10	10
SE	10	10	10	10
SP	10	10	10	10
TO	10	10	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>



## LEVANTAMENTO PRODETUR+turismo

- Municípios que não contemplam o Mapa do Turismo Brasileiro para orientação aos eventos.

NÚMERO TOTAL DE MUNICÍPIOS NO ESTADO	295
NÚMERO TOTAL DE MUNICÍPIOS NO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO 2017	251
NÚMERO TOTAL DE MUNICÍPIOS FORA DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO 2017	44

MUNICÍPIOS FORA DO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO	
Aracaju	Maricá
Bom Jesus	Monte Carlo
Bom Jesus do Oeste	Monte da Purnaga
Buriti	NOVO HORIZONTE
Campo do Meio	Quil
CATANDUVAS	Panama
Celso Ramos	Pedra Branca
Condoreira Alta	Ponte Alta do Norte
Coronel Martins	Princesa
ENTRE RIOS	Rumobão
Estrela	Sapiranga
Harmonia do Oeste	SANTA HELENA
IBITI	Santa Teresinha do Progresso
Itaboraí	São Bernardino
Itapicuru	São Cristóvão do Sul
Jatobá	São Lourenço
Juiz de Fora	São Miguel do Baixo Sul
Lacerdópolis	Sapiranga
Lagoa Grande	Tombador
Leopoldo de Lacerda	Ubatuba
Luzerna	Varigem Bonita
Macatuba	Veranópolis

► Todo município brasileiro pode participar do Mapa do Turismo Brasileiro.

Desde que atenda aos critérios estabelecidos pela Portaria nº 205, de 9 de dezembro de 2015:

1. Possui registro empresarial pelo órgão de turismo (Secretaria, Fundação, Coordenadoria, Departamento, Diretoria, Superintendência).
2. Destina dotação para o turismo na Lei Orçamentária Anual.
3. Assiste aos Termos de Compromisso com o Município do Turismo.

No Mapa do Turismo Brasileiro está prevista para o exercício de 2018, conforme Portaria N.º 100, de 2018:

1. Atualização do Mapa.
2. Atualização do Mapa.
3. Atualização do Mapa.
4. Atualização do Mapa.
5. Atualização do Mapa.
6. Atualização do Mapa.
7. Atualização do Mapa.
8. Atualização do Mapa.
9. Atualização do Mapa.
10. Atualização do Mapa.
11. Atualização do Mapa.
12. Atualização do Mapa.
13. Atualização do Mapa.
14. Atualização do Mapa.
15. Atualização do Mapa.
16. Atualização do Mapa.
17. Atualização do Mapa.
18. Atualização do Mapa.
19. Atualização do Mapa.
20. Atualização do Mapa.
21. Atualização do Mapa.
22. Atualização do Mapa.
23. Atualização do Mapa.
24. Atualização do Mapa.
25. Atualização do Mapa.
26. Atualização do Mapa.
27. Atualização do Mapa.
28. Atualização do Mapa.
29. Atualização do Mapa.
30. Atualização do Mapa.
31. Atualização do Mapa.
32. Atualização do Mapa.
33. Atualização do Mapa.
34. Atualização do Mapa.
35. Atualização do Mapa.
36. Atualização do Mapa.
37. Atualização do Mapa.
38. Atualização do Mapa.
39. Atualização do Mapa.
40. Atualização do Mapa.
41. Atualização do Mapa.
42. Atualização do Mapa.
43. Atualização do Mapa.
44. Atualização do Mapa.
45. Atualização do Mapa.
46. Atualização do Mapa.
47. Atualização do Mapa.
48. Atualização do Mapa.
49. Atualização do Mapa.
50. Atualização do Mapa.
51. Atualização do Mapa.
52. Atualização do Mapa.
53. Atualização do Mapa.
54. Atualização do Mapa.
55. Atualização do Mapa.
56. Atualização do Mapa.
57. Atualização do Mapa.
58. Atualização do Mapa.
59. Atualização do Mapa.
60. Atualização do Mapa.
61. Atualização do Mapa.
62. Atualização do Mapa.
63. Atualização do Mapa.
64. Atualização do Mapa.
65. Atualização do Mapa.
66. Atualização do Mapa.
67. Atualização do Mapa.
68. Atualização do Mapa.
69. Atualização do Mapa.
70. Atualização do Mapa.
71. Atualização do Mapa.
72. Atualização do Mapa.
73. Atualização do Mapa.
74. Atualização do Mapa.
75. Atualização do Mapa.
76. Atualização do Mapa.
77. Atualização do Mapa.
78. Atualização do Mapa.
79. Atualização do Mapa.
80. Atualização do Mapa.
81. Atualização do Mapa.
82. Atualização do Mapa.
83. Atualização do Mapa.
84. Atualização do Mapa.
85. Atualização do Mapa.
86. Atualização do Mapa.
87. Atualização do Mapa.
88. Atualização do Mapa.
89. Atualização do Mapa.
90. Atualização do Mapa.
91. Atualização do Mapa.
92. Atualização do Mapa.
93. Atualização do Mapa.
94. Atualização do Mapa.
95. Atualização do Mapa.
96. Atualização do Mapa.
97. Atualização do Mapa.
98. Atualização do Mapa.
99. Atualização do Mapa.
100. Atualização do Mapa.

## LEVANTAMENTO DA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL (Cadastramento - SISPR)

UF	Estado	Instância	Capacidade	UF	Estado	Instância	Capacidade
AC	Acre	Associação dos Municípios do Acre	100%	MT	Mato Grosso	Associação dos Municípios do Mato Grosso	100%
AL	Alagoas	Associação dos Municípios do Alagoas	100%	MS	Mato Grosso do Sul	Associação dos Municípios do Mato Grosso do Sul	100%
AM	Amazonas	Associação dos Municípios do Amazonas	100%	PA	Pará	Associação dos Municípios do Pará	100%
AP	Amapá	Associação dos Municípios do Amapá	100%	PB	Paraíba	Associação dos Municípios do Paraíba	100%
BA	Bahia	Associação dos Municípios da Bahia	100%	PE	Pernambuco	Associação dos Municípios do Pernambuco	100%
CE	Ceará	Associação dos Municípios do Ceará	100%	PI	Piauí	Associação dos Municípios do Piauí	100%
DF	Distrito Federal	Associação dos Municípios do Distrito Federal	100%	PR	Paraná	Associação dos Municípios do Paraná	100%
ES	Espírito Santo	Associação dos Municípios do Espírito Santo	100%	RJ	Rio de Janeiro	Associação dos Municípios do Rio de Janeiro	100%
GO	Goiás	Associação dos Municípios do Goiás	100%	RN	Rio Grande do Norte	Associação dos Municípios do Rio Grande do Norte	100%
MA	Mato Grosso do Sul	Associação dos Municípios do Mato Grosso do Sul	100%	RS	Rio Grande do Sul	Associação dos Municípios do Rio Grande do Sul	100%
MG	Minas Gerais	Associação dos Municípios do Minas Gerais	100%	SC	Santa Catarina	Associação dos Municípios do Santa Catarina	100%
MS	Mato Grosso do Sul	Associação dos Municípios do Mato Grosso do Sul	100%	SE	Sergipe	Associação dos Municípios do Sergipe	100%
MT	Mato Grosso	Associação dos Municípios do Mato Grosso	100%	SP	São Paulo	Associação dos Municípios do São Paulo	100%
PA	Pará	Associação dos Municípios do Pará	100%	TJ	Tribunal de Justiça	Associação dos Municípios do Tribunal de Justiça	100%
PB	Paraíba	Associação dos Municípios do Paraíba	100%	TO	Tocantins	Associação dos Municípios do Tocantins	100%
PE	Pernambuco	Associação dos Municípios do Pernambuco	100%				
PI	Piauí	Associação dos Municípios do Piauí	100%				
PR	Paraná	Associação dos Municípios do Paraná	100%				
RJ	Rio de Janeiro	Associação dos Municípios do Rio de Janeiro	100%				
RN	Rio Grande do Norte	Associação dos Municípios do Rio Grande do Norte	100%				
RS	Rio Grande do Sul	Associação dos Municípios do Rio Grande do Sul	100%				
SC	Santa Catarina	Associação dos Municípios do Santa Catarina	100%				
SE	Sergipe	Associação dos Municípios do Sergipe	100%				
SP	São Paulo	Associação dos Municípios do São Paulo	100%				
TJ	Tribunal de Justiça	Associação dos Municípios do Tribunal de Justiça	100%				
TO	Tocantins	Associação dos Municípios do Tocantins	100%				

## ENCONTROS COM ENTES FEDERADOS

### ○ 30ª Reunião dos Interlocutores Estaduais:

- ✓ 1. Contratação Facilitador: 30ª Reunião do PRT;
- ✓ 2. Material Promocional: 30ª Reunião do PRT.



## AÇÕES PARA 2019

- ❖ Revisão do vídeo - Mapa do Turismo Brasileiro;
- ❖ Atualização do Mapa do Turismo Brasileiro 2019-2021;
- ❖ Abertura e acompanhamento do SISPR;
- ❖ Elaboração e publicação da Portaria do Novo Mapa 2019-2021;
- ❖ Atualização da Categorização dos municípios - Mapa 2019-2021;
- ❖ Certificação dos gestores do Conselho Municipal de Turismo e da Instância de Governança Regional;
- ❖ Abertura de Programa no Portal do SICONV - Apoio aos estados com vistas a formação e o fortalecimento das Instâncias de Governanças Regionais;
- ❖ Parceria para abertura do Programa junto com a Coordenação-Geral de Planejamento Territorial do Turismo para apoio aos municípios com vistas a elaboração de Plano Municipal de Turismo;
- ❖ 02 (duas) reuniões semestrais com a Rede Nacional de Interlocutores Estaduais do PRT;
- ❖ 02 (duas) reuniões semestrais com o Grupo Macrorregional para entendimento sobre as propostas desenvolvidas para avanço do PRT finalizadas nos encontros e executadas pela CGMT;



## AÇÕES PARA 2019

- ❖ 02 (duas) reuniões bimestrais do PRT+Integrado com gestores regionais, sendo 02 (dois gestores) juntamente com seus representantes de 02 (duas) Instâncias de Governanças Regionais;
- ❖ 01 (uma) Reunião Nacional com todos os gestores das Regiões Turísticas com vistas ao aprimoramento do PRT e acompanhamento das atividades que estão sendo realizadas para o avanço da política pública de turismo e desenvolvimento da atividade na região;
- ❖ Curso online referentes ao PRT - Regionalização do Turismo, Criação de Conselho Municipal de Turismo e Institucionalização de Instância de Governança Regional do Turismo;
- ❖ Participação do INVEST Turismo – Governança – PROGRAMA LIDERA TURISMO; e
- ❖ Busca pelo apoio e parceria do Banco Interamericano de Desenvolvimento.

**OBRIGADA PELA PARCERIA E APOIO DE TODOS!**

**JUNTOS CONSTRUIREMOS UMA GESTÃO  
DESCENTRALIZADA PARA O TURISMO!**

**EQUIPE - COORDENAÇÃO GERAL DE MAPEAMENTO  
E GESTÃO TERRITORIAL DO TURISMO - CGMT**





## CENÁRIO ATUAL DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO

## CENÁRIO ATUAL DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO

### **ANÁLISE DOS PONTOS FORTES**

#### **1) Quais foram os principais avanços do Programa de Regionalização do Turismo?**

- ✓ Curso de facilitadores realizado em 2015.
- ✓ Criação da rede de interlocutores e a troca de informações.
- ✓ Reuniões itinerantes.
- ✓ Compartilhamento de informações e de experiências.
- ✓ O programa tornou-se mais técnico, com mais debates e maior participação.
- ✓ Categorização dos destinos.
- ✓ Revisão e atualização de documentos do marco legal.
- ✓ Fortalecimento do trabalho dos interlocutores.
- ✓ Diálogo e decisões compartilhadas entre a coordenação nacional e as estaduais.
- ✓ Mapa do turismo e a definição de critérios que orientam sua dinâmica.
- ✓ Evidência da regionalização no Plano Nacional de Turismo.
- ✓ Transversalidade reconhecida.
- ✓ Olhar para as IGRs e a regionalização mais integrada.
- ✓ Criação do grupo macrorregional.
- ✓ Memória preservada da coordenação regional.
- ✓ Debate da política pública nos municípios.
- ✓ Ações regionais integradas e mais efetivas.
- ✓ Sistema SISPRT.
- ✓ Ministério com recuperação da sua credibilidade nos municípios.
- ✓ Regionalização melhor compreendida pelas regiões e pelos parceiros.
- ✓ Municípios estão entendendo melhor o turismo.
- ✓ Valorização dos profissionais de turismo.
- ✓ Melhoria do suporte aos municípios.
- ✓ Maior aproximação com a iniciativa privada.
- ✓ Revisão da portaria a cada 2 anos.
- ✓ Existência do Plano Nacional de Turismo.
- ✓ Descentralização dos recursos.



## **ANÁLISE DOS ASPECTOS A MELHORAR**

### **2) Quais são as principais fragilidades observadas no desenvolvimento do Programa de Regionalização do Turismo?**

#### **Pouca capacidade para lidar com diferenças regionais**

- ✓ Diferentes realidades.
- ✓ Ausência de um diálogo específico para p DF.
- ✓ Peculiaridades regionais.

#### **PRT ainda não está compreendido nas diferentes esferas**

- ✓ Dificuldade de entendimento do PRT no MTur.
- ✓ Importância do PRT nos governos estaduais.
- ✓ Apoio do MTur para o trabalho dos interlocutores.
- ✓ Dificuldades de reconhecimento da regionalização como política de desenvolvimento.
- ✓ Questões geográficas, políticas e mercadológicas.

#### **Influência política em detrimento da técnica**

- ✓ Interferência política.
- ✓ Influência política no PRT.
- ✓ Critérios mais técnicos e menos políticos.
- ✓ Poucos profissionais de turismo na gestão pública.

#### **Pouca prática de monitoramento**

- ✓ Ausência de indicadores de monitoramento.
- ✓ Falta de dados.
- ✓ Falta de um sistema de monitoramento e de dados dinâmico.

#### **Limitação de recursos financeiros e humanos**

- ✓ Poucos recursos.
- ✓ Falta de recursos para as regiões e IGRs.
- ✓ Poucos recursos.
- ✓ Falta de veículo para o trabalho de campo dos interlocutores.

**Pouca garantia da continuidade dos programas e ações**

- ✓ Descontinuidade das ações nos governos federal, estadual e municipal.
- ✓ Garantia de continuidade.
- ✓ Troca de ministros.

**Falta de cultura de planejamento**

- ✓ Pouco uso dos planos para orientação das ações.
- ✓ Carência de um planejamento integrado.

**Pouco entendimento da atividade turística**

- ✓ Pouco entendimento sobre a atividade do turismo.
- ✓ Baixa qualidade da gestão municipal.
- ✓ Desconhecimento da política pública de turismo.

**Pouco apoio e preparação de lideranças**

- ✓ Dificuldade de identificar as lideranças do turismo.
- ✓ Pouca cooperação ente público e privado.

**Pouco alinhamento institucional**

- ✓ Inexperiência para trabalhos e ações e rede.
- ✓ Diálogo do PRT com áreas do MTur.

## **ANÁLISE DAS OPORTUNIDADES**

### **1) Quais são as principais oportunidades para a continuidade do PRT?**

- ✓ Estruturar nova rede de contatos com os novos governos.
- ✓ Assegurar a continuidade com o 31º Encontro.
- ✓ Plano de ação 2019 do MTur.
- ✓ Identificar lideranças políticas para serem mobilizadas para apoio ao MTur.
- ✓ Apresentar um resumo das ações.
- ✓ Necessidade da diversificação da oferta.
- ✓ Acessar a equipe de transição para passar informações.
- ✓ Municiar o novo governo com informações.
- ✓ Pareceres dos órgãos de controle e MP.
- ✓ Manifesto em favor do PRT na Fornatur.

## **ANÁLISE DAS AMEAÇAS**

### **2) Quais são as principais ameaças ao PRT?**

- ✓ Portaria não ser publicada.
- ✓ Descontinuidade da política de regionalização.
- ✓ Estados não terem suas políticas de regionalização.
- ✓ Extinção do MTur.
- ✓ Descontinuidade das equipes nos estados e no MTur.

## DESAFIOS PARA O PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO



## DESAFIOS PARA A CONTINUIDADE DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO

Por meio de uma dinâmica de grupos identificou-se os principais desafios para a continuidade do Programa de Regionalização.

### Quais são os maiores desafios para a continuidade da política de regionalização?

#### 1. IGRs

- ✓ Formalizar novas IGRs.
- ✓ Apoio financeiro do MTur.
- ✓ Ampliação do reconhecimento do MTur.
- ✓ Elaboração de planos regionais.

#### 2. Conselhos Municipais de Turismo.

- ✓ Mobilização da iniciativa privada para ampliar o funcionamento.
- ✓ Cobrar a continuidade das ações ao poder público.
- ✓ Empoderamento.
- ✓ Criação do FUMTUR com captação de recursos.

#### 3. Planos Municipais de Turismo.

- ✓ Condensar de forma realista às necessidades do município para o turismo.

#### 4. Iniciativa privada.

- ✓ Mobilização da iniciativa privada e da sociedade civil para se reconhecer no processo como parte importante.
- ✓ Devolutiva dos resultados alcançados com a regionalização.
- ✓ Desenvolver parcerias com o Sebrae para entender os entraves da iniciativa privada e articular soluções.

#### 5. Gestão do turismo.

- ✓ Implantar “Destinos Inteligentes”, “Lidera Turismo” e “Investe Turismo”.
- ✓ Posicionamento das UFs sobre a pertinência do PRT para seus territórios.
- ✓ Otimizar o SisPRT para melhoria de suas funções e relatórios.
- ✓ Plano de ação do PRT e construir os planos estaduais de turismo.
- ✓ Divulgar o fundo geral de turismo e assegurar maior repasse de informações.
- ✓ Debater o papel dos órgãos públicos de turismo.
- ✓ Fortalecimento das redes de interlocutores.
- ✓ Campanha de conhecimento da atividade do turismo.
- ✓ Alinhar o RIMT na promoção das regiões.
- ✓ Massificação das informações sobre a regionalização.
- ✓ Ampliação e capacitação da mão de obra envolvida na atividade.

# DESAFIOS E AÇÕES ESTRATÉGICAS PARA O PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO 2019 - 2020

**DESAFIOS PARA A CONTINUIDADE DO PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO**

Por meio de uma dinâmica de grupos identificou-se os principais desafios para a continuidade do Programa de Regionalização.

**OBS: responsabilidade pelo encaminhamento: \* MTur, \*\* MTur / Estados, \*\*\* Estados**

**1. Consolidar a regionalização como política de estado.**

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
1.1 - Analisar os marcos legais do Programa. *	Traçar novas diretrizes que sejam adequadas a cada realidade, com maior flexibilização.
1.2 - Analisar a viabilidade da política de regionalização. **	Avaliar quais Estados não contemplam esta política, considerando sua singularidade.
	Avaliar a transversalidade com as demais políticas.
1.3 - Analisar o PRT, seus instrumentos e resultados para realizar a sua atualização. **	Propor um questionário para avaliar a gestão estadual e de identificação de excepcionalidades.
1.4 - Implementar o Sistema Nacional de Turismo. **	Rever ou implementar sistemas estaduais de turismo.
1.5 - Capacitar os interlocutores estaduais e regionais. **	Realizar cursos on line.
	Fazer uso do módulo de sensibilização e mobilização.
	Articular parcerias com universidades.

## 2. Consolidar as regiões turísticas

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
2.1 Desenvolver ações para a mobilização voltada à criação e instalação de IGRs. ***	Divulgar as ações desenvolvidas e os benefícios da política de regionalização.
	Colocar nos termos municipais a formalização das IGRs.
	Incentivar a criação de planos regionais.
	Desenvolver agenda de visitas do MTur aos estados para o apoio às IGRs.





**3. Fortalecer a rede de interlocutores**

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
3.1 - Definir competências dos interlocutores estaduais, regionais e municipais. **	Realizar reuniões para debater as competências.
	Assegurar que haja manifestações em favor da regionalização.
	Revisar os integrantes da Rede para descartar os ausentes e incluir novos membros.
	Assegurar a continuidade dos grupos macrorregionais.
3.2 - Destinar recursos para as ações dos interlocutores. **	Abrir editais para apoiar iniciativas criativas.
	Premiar boas práticas.
	Realizar reuniões e encontros técnicos nacionais para alinhamento com as IGRs.

#### 4. Debater o papel dos órgãos públicos de turismo

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
4.1 - Rever as competências de cada nível da cadeia do turismo. **	Criar grupo de trabalho nacional com representantes das macrorregionais.
4.2 - Incentivar debates estaduais e macrorregionais. **	Criar GTs estaduais, regionais e macrorregionais.



**5. Orientar os planos estaduais de regionalização.**

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
5.1 - Disponibilizar recursos para a elaboração dos planos (TdR e Editais). **	Criar editais e a disponibilização de TdR com o envolvimento dos conselhos.
5.2 - Incentivar a integração entre os planos estaduais e o nacional e vice-versa. **	Realizar reuniões para análise e alinhamento dos planos nos diferentes níveis.
5.3 - Incentivar a participação da iniciativa privada. ***	Realizar divulgação do Fundo Geral do Turismo e do Prodetur + Turismo.
	Incentivar a realização de pesquisas de demandas.





**6. Consolidar o tripé municipal de Conselho, fundo e plano de desenvolvimento.**

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
6.1 - Fortalecer a qualificação dos atores locais. ***	Exigir a existência do COMTUR e Plano Municipal para acessar as políticas públicas de turismo.
	Orientar para que o FUMTUR seja um compromisso de cada município.
6.2 - Sensibilizar os empresários para a importância do FUMTUR. ***	Divulgar boas práticas.
	Realizar devolutiva dos resultados alcançados com a regionalização.



**7. Desenvolver campanha para reconhecimento da atividade turística**

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
7.1 - Fortalecer a campanha "Turismo gera emprego". **	Sensibilizar o Sistema "S", associações de municípios, Câmaras Municipais e Federações.
	Envolver a academia no processo.
	Replicar o vídeo da campanha divulgada pelo MTur.
	Desenvolver campanha voltada para a população
7.2 - Elaborar campanhas voltadas para a gestão e planejamento da atividade. **	Incentivar ações de profissionalização.
	Distribuir vídeos, botons e materiais impressos.

**8. Aprimorar o sistema de gestão de dados e de monitoramento da regionalização.**

O que deverá desenvolvido?	Como poderá ser implementado?
8.1 - Reformular o Sistema para permitir mais abrangência, integração e interatividade com os Estados. *	Revisar os objetivos do sistema.
	Integrar com o sistema RIMT e sistemas estaduais.
	Levantar sugestões de melhorias junto aos estados.
	Avaliar parcerias para a gestão do sistema tecnológico.
	Buscar a integração com os observatórios.
	Ampliar as funções e a possibilidade dos estados alimentarem e buscarem relatórios.



## AValiação da Oficina do 30º Encontro do Programa de Regionalização

Por meio de um debate aberto avaliou-se a dinâmica e os resultados alcançados com o Encontro.

### Como avaliamos a nossa oficina?

- ✓ Não foi o melhor momento para a realização do 30º Encontro, mas muito importante que tenha sido realizado, mostrando a força da regionalização.
- ✓ A incerteza em relação do futuro do MTur dificultou a orientação dos debates.
- ✓ O Encontro mostrou que a Rede de Interlocutores está funcionando.
- ✓ Todas as macrorregiões foram representadas neste Encontro.
- ✓ Tivemos várias IGRs formalizadas desde o último Encontro.
- ✓ Vários itens propostos no 29º Encontro foram realizados e os que ainda não, encontram-se em fase de execução.
- ✓ Vemos que há efetividade das ações planejadas nos Encontros.
- ✓ Infelizmente houve baixa adesão dos Estados, a maioria por dificuldades financeiras de custear as viagens e diárias.
- ✓ Houve muita troca de ideias e experiências, além de uma participação ativa.
- ✓ Com o número reduzido de participantes perdeu-se muitas contribuições e a riqueza dos debates.
- ✓ As linhas mais bem definidas para o plano de ação foram importantes para orientar as ações de todos, nos diferentes níveis.
- ✓ Foi importante o apoio do moderador que contribuir na orientação metodológica e na construção das reflexões e proposições.
- ✓ Positivo a entrega do Kit aos participantes.
- ✓ A organização foi diferente e positiva: materiais, moderador etc., mostrando evolução, capricho e força.
- ✓ O programa mostrou sua força dentro do MTur.
- ✓ Sugestões:
  - ✓ Gravar vídeo das palestras e disponibilizar para os participantes.
  - ✓ Organizar café regional durante do 31º Encontro.

## PARTICIPANTES DA OFICINA

## 30ª Reunião Nacional dos Interlocutores Estaduais do PRT

21/11/2018 - Quarta-feira

NOME	E-MAIL	TELEFONE
JOSÉ RIBEIRO S. FILHO	ribeiromedici@gmail.com	69999887485
FÁTIMA GONÇALVES	fatimabelen@guafil.com	(91) 988733212
Deise Bezerra	deisebezerra@turismo.pe.gov.br	41 99974-2867
LÍVIA CARCUTE	liviacarcute@gmail.com	(61) 99202-3917
DIEGO A. ORSINI BESERIN	DIEGO AUGUSTO DE SEVERINO@MT.GOV.BR	(65) 3613-9325
GIL MARINHO	GILMARINHO@EMPETUR.PE.GOV.BR	(81) 992722569
Yara de Glória C. Pinto	gloriaturismo@yahoo.com.br	(98) 8881-0014
CAROLINE MARQUES	CAROLINE.MARQUES@EMPETUR.PE.GOV.BR	(81) 98829-4440
Flávia Ribeiro	flavia.rogueira@turismo.mg.gov.br	(31) 3915-5969
Márcio Ribeiro	marcio.ribeiro@turismo.mg.gov.br	(31) 3915-9467
Joyce Coelho Simões - ES	joyce.coelho@turismo.es.gov.br	(27) 99986-1949
Márcia Coimbra de Oliveira	marciacoimbra27@gmail.com	(69) 99 9314-9422
ALVIZIO JOSÉ DE LORENA	SECTUR BT@HOTMAIL.COM	(83) 988646701
Luciano Guimarães Soares	lucianoquimas@gmail.com	(62) 98115-4056
Rogério A. Cosen	rogerio.cosen@turismo.pb.gov.br	61. 993624048
Luciana Nogueira	luciananogueira@hotmail.com	61. 98468-2970
Janaina P. Dias Amaral	janaina.dias@turismo.go.gov.br	61. 2023 7269
Kellen Nery Nogueira	kellennery@yahoo.com.br	61. 2023 8149
— " —	kellen.nogueira@turismo.go.gov.br	— " —
Sérgio Cordeiro	cord.ol@portoweb.com.br	51. 981559746
Ana Paula F. Menezes	ana.menezes@turismo.go.gov.br	61 2023 7275
Dr. Claudio J. de Cruz	claudio.cruz@turismo.go.gov.br	61 2023 7264



## 30ª Reunião Nacional dos Interlocutores Estaduais do PRT

22/11/2018 - Quinta-feira

NOME	E-MAIL	TELEFONE
Luciana Mover	luciana.mover@hotmail.com	61. 984682970
Maria Coimbra de Oliveira	mariacoimbra37@gmail.com	69. 99314-9422
DIEGO AUGUSTO O. BESERDA	DIEGO AUGUSTO@SEEC.MT.GOV.BR	65 9.9964-0904
JOSE RIBEIRO DA SILVA FILHO	rubeiromedici@gmail.com	69 99988-7485
SERGIO CORDEIRO L	cordiolieportoweb.com.br	51.981559746
Joyce Coelho Simões	joyce.coelho@turismo.es.gov.br	27 999861949
Ana Paula F. Nunes	ana.nunes@turismo-go.gov.br	61 20237275
Flávio J. V. Ribeiro	flavio.roqueiro@turismo.mg.gov.br	(31) 9915-9469
Márcia Ribeiro	marcia.ribeiro@turismo.mg.gov.br	(31) 994016613
CAROLINE MARQUES	CAROLINE.MARQUES@EMPETUR.PE.GOV.BR	(81) 98829-4440
Gloria Pinto	gloria.turismo.ma@yahoo.com.br	(98) 9881-0014
ALVIZIO JOSE DE LORENA	SECTUR BT@HOTMAIL.COM	(83) 988646701
GIL MARINHO	GILMARINHO@EMPETUR.PE.GOV.BR	(81) 992722569
Luciano Guimarães	LucianoGuimaraes@gmail.com	62-98115-4056
LIVIA KANGEL CARUTE	livia.carute@gmail.com	(61) 99202-3917
FATIMA GONCALVES	fatima.bekun@gmail.com	(61) 988733212
Deise Bezerra	deise.bezerra@turismo.pr.gov.br	41 999742867
Hellen Aires Nogueira	hellen.nogueira@turismo.pa.gov.br	61 2023-8358
Janaina T. D. Amaral	janaina_dias@turismo.pe.br	61-2023-7269

## MODERADOR / RELATOR

**Sérgio Cordioli**

Rua Manágua, 124

Bairro Jardim Lindóia

91050-300 Porto Alegre / RS

Fone/Fax 51.3366.0444 / 8155.9746

E-mail: [cordioli@portoweb.com.br](mailto:cordioli@portoweb.com.br) [cordiolisergio@gmail.com](mailto:cordiolisergio@gmail.com)Site: [www.scordioli.com.br](http://www.scordioli.com.br)

***Quando nada parece ajudar, eu vou e olho o cortador de pedras martelando sua rocha talvez cem vezes sem que nem uma só rachadura apareça. No entanto, na centésima primeira martelada, a pedra se parte em duas e eu sei que não foi aquela a que conseguiu, mas todas as que vieram antes. (Jacob Riis)***

## IMAGENS DA OFICINA









