



JERI · DELTA · LENÇÓIS

rota das emoções

BRASIL

# CASO - Rota das Emoções

**Check-in**  
Rota das Emoções

**SEBRAE**



Lençóis Maranhenses



São Luís

MARANHÃO



Delta do Parnaíba

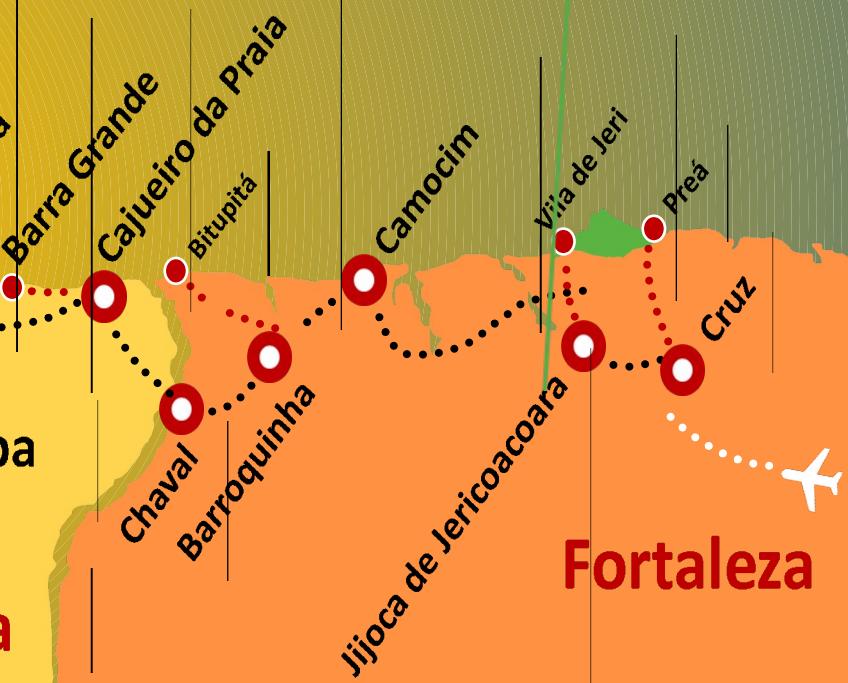


Teresina

PIAUÍ



Parque Jericoacoara



Fortaleza

CEARÁ





## *Visão de Futuro*

Ser um destino sustentável de referência nacional e internacional pelos seus produtos únicos, diferenciados, que integra natureza, aventura, cultura, esportes relacionados com vento e água, num cenário de sol & praia.

# DESAFIOS:

Estruturar, ordenar, qualificar e ampliar a oferta de roteiros turísticos de forma integrada e organizada;

Fortalecer a identidade regional;

Incentivar o empreendedorismo e fomentar a governança;

Estimular a criação de novos negócios e a expansão dos que já existem;

Ampliar e qualificar serviços e equipamentos turísticos;

Facilitar o acesso das pequenas e microempresas do mercado turístico regional, estadual, nacional e internacional;

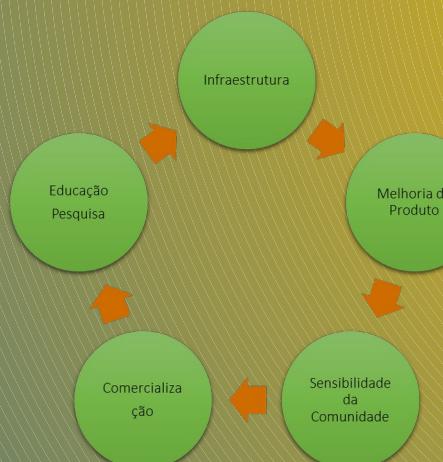
Consolidar e agregar valor aos produtos turísticos;

# Linha de Tempo do Processo de Roteirização e Governança



**2005**  
*Início dos  
trabalhos da 1<sup>a</sup>  
Rede de  
Cooperação  
Técnica*

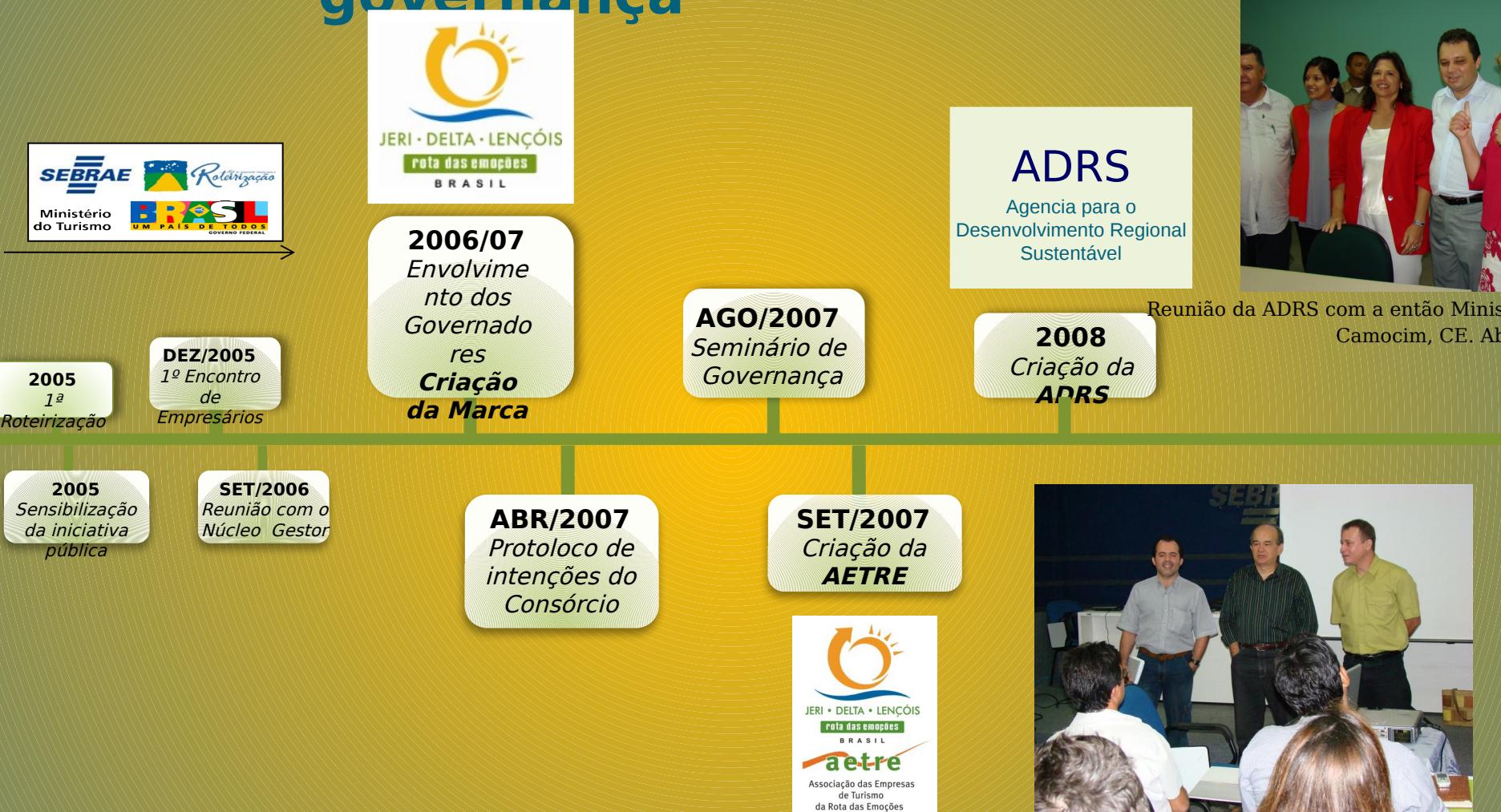
**DEMANDAS DO ROTEIRO INTEGRADO**  
*Jeri-Delta-Lençóis - 2005*



**DEZ/2005**  
*1º Encontro de  
Empresários*



# Linha de Tempo do Processo de Roteirização e governança

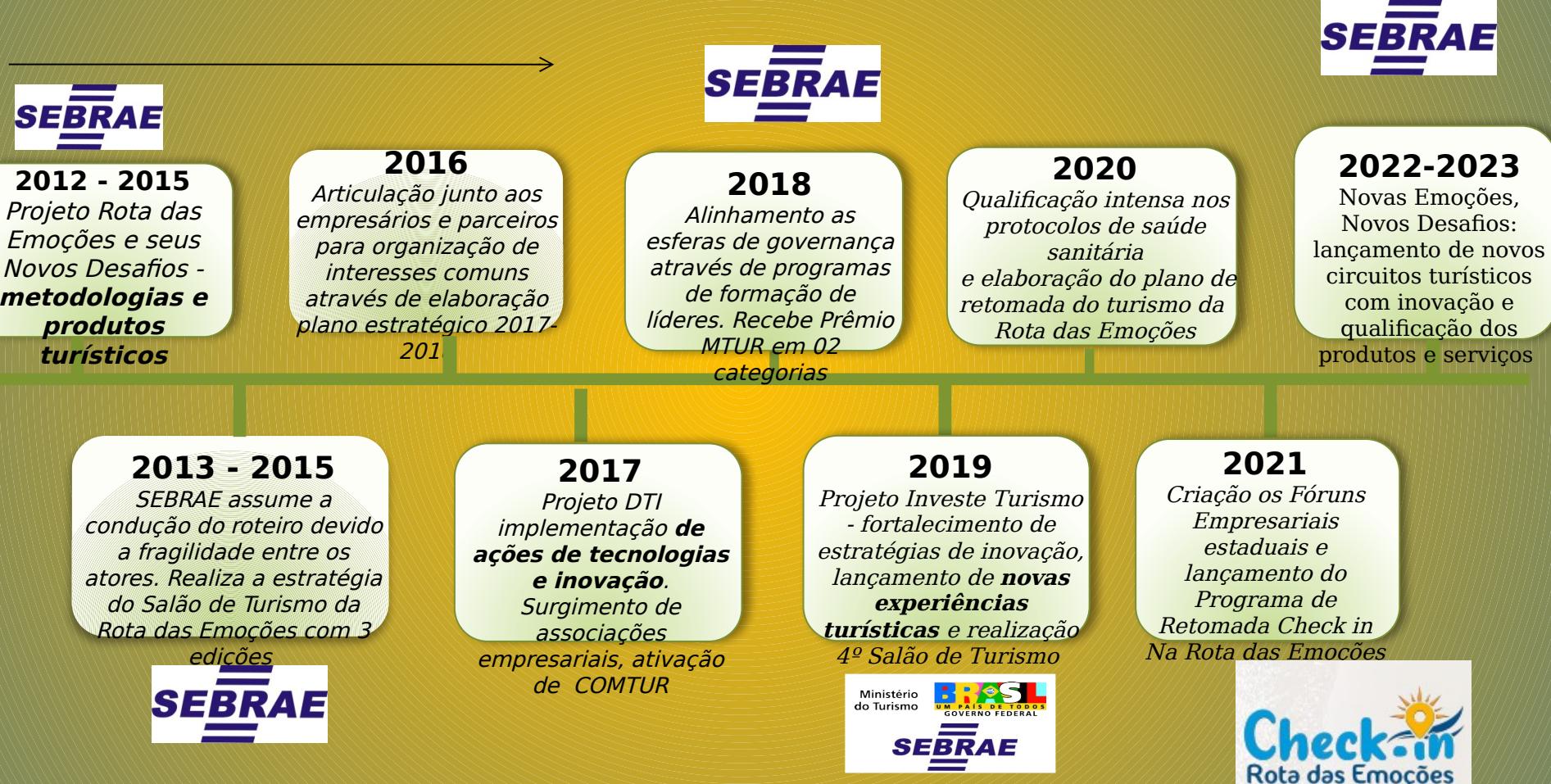


Momento da criação da AETRE – Associação das Empresas de Turismo da Rota das Emoções.  
Parnaíba, Pl. Setembro 2007

# Linha de Tempo do Processo de Roteirização e governança



# Linha de Tempo do Processo de Roteirização e governança



# Modelo de governança instituído atualmente

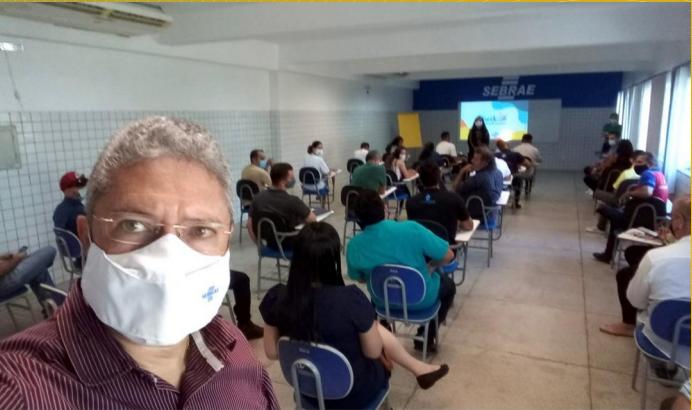
**FÓRUM DE TURISMO DA ROTA DAS EMOÇÕES/CE**

10 de maio | De 18h às 20h  
Reunião virtual - Link: <https://bit.ly/39x2JPO>

**PAUTA:**

- Dialogos sobre a integração das Unidades de Conservação geridas pelo ICMBio na Rota das Emoções
- Apresentação do cronograma de ações do SEBRAE nos municípios da Rota
- Falas dos Secretários de Turismo sobre as ações em andamento em cada município

Organização: **SEBRAE** Realização: **SEBRAE** Hotel Costa das Emoções



- Institucionalização de fórum de turismo da rota das emoções por estado, contendo a participação ativa de empresários, secretários de turismo, entidades parceiras (ex: ICMBIO, SENAC, ETC);
- Encontros mensais com as discussões sobre ações e estratégias para o roteiro e deliberações por parte dos integrantes;
- Em assuntos mais estratégicos, promovemos a integração dos fóruns entre os estados;



## PRINCIPAIS RESULTADOS NA ROTA DAS EMOÇÕES

Pesquisa Própria: SEBRAE UF

### Aumento do fluxo de turistas na Rota das Emoções - 2009 a 2019

- **Mais de 70 mil** pessoas visitaram a Rota das Emoções

### Aumento da oferta de equipamentos e serviços 700 empresas

- Anualmente são constituídas novas empresas:
  - MEIOS DE HOSPEDAGENS
  - RESTAURANTES E BARES
  - AGÊNCIAS DE RECEPÇÃO



## PRINCIPAIS RESULTADOS NA ROTA DAS EMOÇÕES

Pesquisa Própria: SEBRAE UF

**Aumento do número de operadoras nacionais e internacionais que comercializam o roteiro**

- De 33 em 2014, para 60 em 2019

**Aumento da média de permanência do turista**

- De 8 para 15 dias



**De 2009 a 2019 foram gerados negócios (inseridos no território)**

**R\$ 241.330.300,00**





# ...mais resultados na Rota das Emoções

## AÇÕES DE DESTAQUE \*:

**ESTRATÉGIAS DE MERCADO  
ESTRUTURADA: FAMTOUR,  
SEMINÁRIO DE VENDAS, VISITAS  
PERSONALIZADAS**

**PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE  
DA ROTA DAS EMOÇÕES**

**MONITORAMENTO DA REPUTAÇÃO  
DOS DESTINOS DA ROTA DAS  
EMOÇÕES**



# ...mais resultados na Rota das Emoções

## AÇÕES DE DESTAQUE \*:

**EMOÇÃO NA MÃO**

**KITE EXPERIENCE**

**CIRCUITO ENCONTRO DE  
NEGÓCIOS**

**POLÍTICA COMERCIAL DA ROTA  
DAS EMOÇÕES**

\* Metodologias desenvolvidas pelo roteiro



# ...mais resultados na Rota das Emoções

## AÇÕES DE DESTAQUE \*:

**COMUNIDADE NA ROTA**

**VIVÊNCIAS DA ROTA**

**FESTIVAL SABORES DA ROTA**

**INTEGRAÇÃO E  
FORTALECIMENTO DA  
GOVERNANÇA**



# Premiações:

## MELHOR ROTEIRO TURÍSTICO INTEGRADO DO BRASIL

- Prêmio concedido pelo Ministério do Turismo em 2009, onde concorreu com outros 97 destinos turísticos

## 2º LUGAR NO PRÊMIO BRAZTOA DE SUSTENTABILIDADE

- na modalidade “parceiro institucional” pelo Programa de Sustentabilidade para os Meios de Hospedagens da Rota das Emoções, em 2014

## MENÇÃO HONROSA AO SEBRAE, PELO PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE DA ROTA DAS EMOÇÕES

- Concedida pelo Prêmio Braztoa de Sustentabilidade em 2016



# Premiações:

**3º COLOCADO NA CATEGORIA MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO TURISMO DO PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO**

- Com o Monitoramento da Reputação dos Destinos da Rota das Emoções (metodologia desenvolvida pelo SEBRAE)



