

1º SEMINÁRIO NACIONAL DO PRT + INTEGRADO

## MACRORREGIÃO SUDESTE

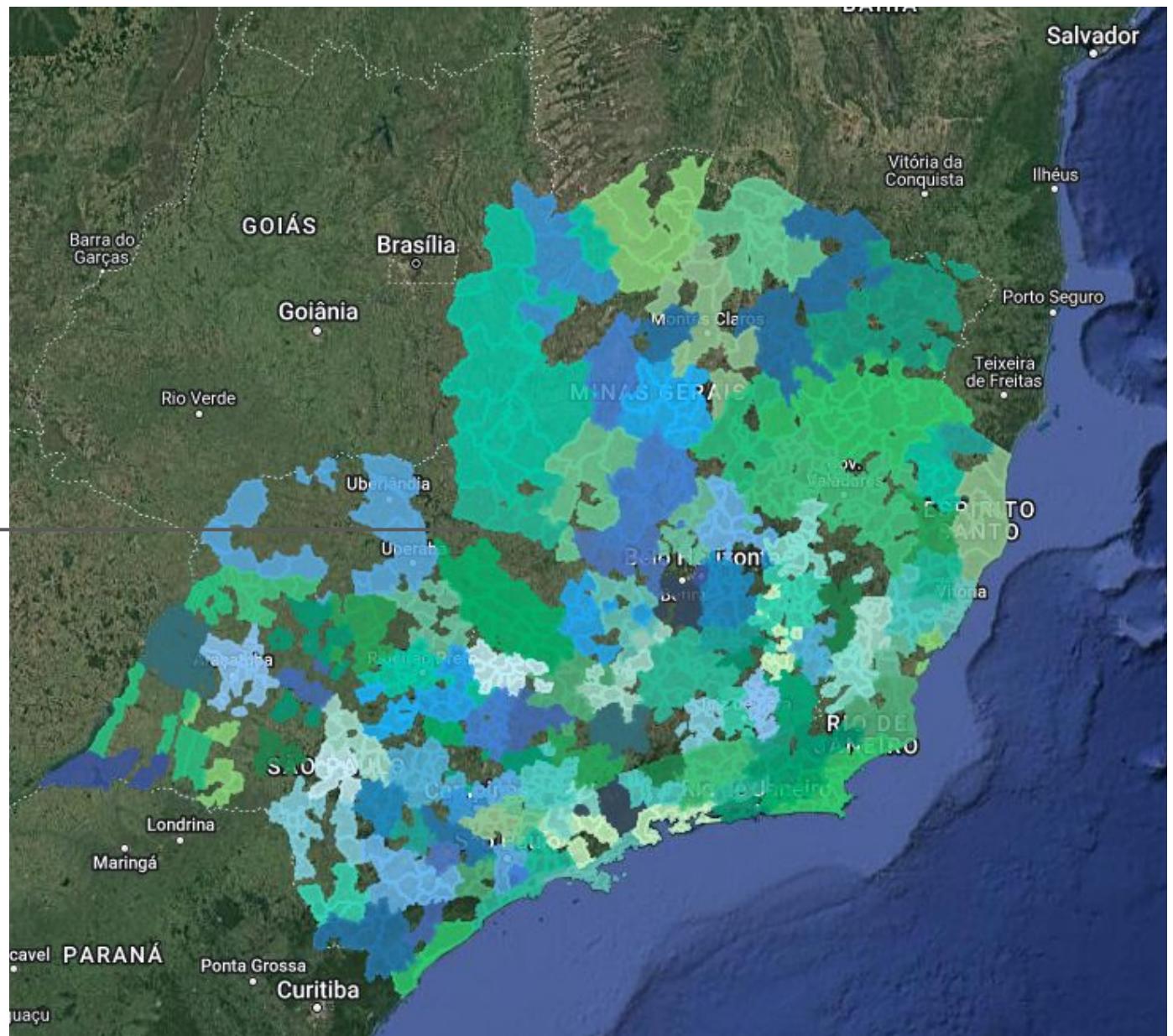
# Ações e Resultados

PRT 2021/2022

# REGIÃO SUDESTE



# REGIÃO SUDESTE NO MAPA DO TURISMO BRASILEIRO



# PRT: QUADRO ATUAL

ESTADOS	MUNICÍPIOS	REGIÕES	MUNICÍPIOS NO MAPA	IGRS	IGRS FORMALIZADAS
ESPÍRITO SANTO	78	10	67	10	7
MINAS GERAIS	853	45	596	45	45
RIO DE JANEIRO	92	12	81	12	4
SÃO PAULO	645	47	365	46	9
<b>MACRORREGIÃO SUDESTE</b>	<b>1668</b>	<b>114</b>	<b>1109</b>	<b>113</b>	<b>65</b>

ESTADOS	MUNICÍPIOS NO MAPA	A	B	C	D	E
ESPÍRITO SANTO	67	1	11	10	39	6
MINAS GERAIS	596	3	28	72	367	126
RIO DE JANEIRO	81	7	18	22	32	2
SÃO PAULO	365	11	52	84	181	37
<b>MACRORREGIÃO SUDESTE</b>	<b>1109</b>	<b>22</b>	<b>109</b>	<b>188</b>	<b>619</b>	<b>171</b>

Fonte: [www.mapa.turismo.gov.br](http://www.mapa.turismo.gov.br)

# AÇÕES E RESULTADOS NO ESPÍRITO SANTO



# AÇÕES E RESULTADOS NO ESPÍRITO SANTO

## 1. ATUALIZAÇÃO DO MAPA DO TURISMO

- Ampliação de 11 municípios no mapa do turismo em relação a 2019 (de 56 para 67 municípios).
- 07 IGRs formalizadas enquanto Associação ou Agência de Desenvolvimento, e 03 Câmaras Técnicas.
- Publicação de Portaria complementar à do MTUR, ampliando a exigência relativa ao CADASTUR para 3 cadastros regulares.

## 2. CERTIFICAÇÃO DE INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS DE TURISMO

### ***3 IGRs Certificadas:***

Montanhas Capixabas • Da Costa e da Imigração • Sul Capixaba dos Vales e Café

### 3. OFICINAS DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

**Período:** setembro/21 a janeiro/22

**Parceria:** SEBRAE

Encontros presenciais nas 10 regiões turísticas capixabas, promovendo capacitação dos atores locais, em especial por ocasião da entrada de novos gestores municipais.

Oficinas virtuais com as regiões turísticas sobre: Mapa do Turismo, Cadastur e IGRs.

4 Encontros de gestores municipais de turismo.



## 4. CAPACITAÇÃO PARA INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS DE TURISMO

**Período:** setembro/21 a julho/22

Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil (OSCs) – Instrumentos legais para fomentar o turismo – 120 vagas

Elaboração de Projetos com OSCs voltadas para o desenvolvimento turístico regional – 120 vagas

Captação de recursos para fomento ao turismo – 120 vagas



## **5. REALIZAÇÃO DE OFICINAS VIRTUAIS DE MARKETING DIGITAL POR REGIÃO TURÍSTICA**

**Período:** setembro/21 a fevereiro/22

**Parceria:** SEBRAE

**Aplicação:** Jeanine Pires

## **6. REALIZAÇÃO DO PROGRAMA FORTALECE TURISMO EM 2 REGIÕES TURÍSTICAS**

**Período:** fevereiro/22 a setembro/22

**Parceria:** SEBRAE

Região dos Imigrantes

Região Montanhas Capixabas



## 7. CONTRATAÇÃO DE 1 VAGA POR REGIÃO TURÍSTICA DO PROGRAMA BRAZTOA EXPERIÊNCIAS INCRÍVEIS

**Período:** setembro/22

Todas as 10 regiões turísticas atendidas.

## 8. AGENTES DE ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA

**Execução:** SEBRAE

8 regiões turísticas atendidas

Ações de Fortalecimento das IGRs e criação de roteiros integrados.

## 9. LANÇAMENTO DE EDITAL DE EVENTOS PARA OSCs e IGRs

15 eventos selecionados.



## 10. PROGRAMA ESTADUAL DE QUALIFICAÇÃO PARA O TURISMO 2022

**Período:** maio/22 a dezembro/22

56 turmas – 1120 vagas

40 municípios atendidos

10 regiões turísticas atendidas

**Cursos:** Bem Receber o Turista, Camareira, Garçom, Barista, Monitor de Turismo, Condutor em Atrativos Naturais, Cozinha Italiana, Cozinha Mediterrânea.



**Curso de Condutor em Atrativos  
Naturais**

## 11. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS NACIONAIS

UGART; EBS; EXPOCATÓLICA; ABAV; FESTURIS



## 12. PARTICIPAÇÃO DAS INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA EM FEIRAS ESTADUAIS

Feira Sabores da Terra

RuralTurES

Feira Vem Ver

FEMIPE - Feira da Micro e Pequena Empresa



# AÇÕES E RESULTADOS EM MINAS GERAIS

## 1. PROCESSO DE CERTIFICAÇÃO DA REGIONALIZAÇÃO 2021:

45 IGRs e 620 municípios regionalizados

## 2. MAPA DO TURISMO BRASILEIRO:

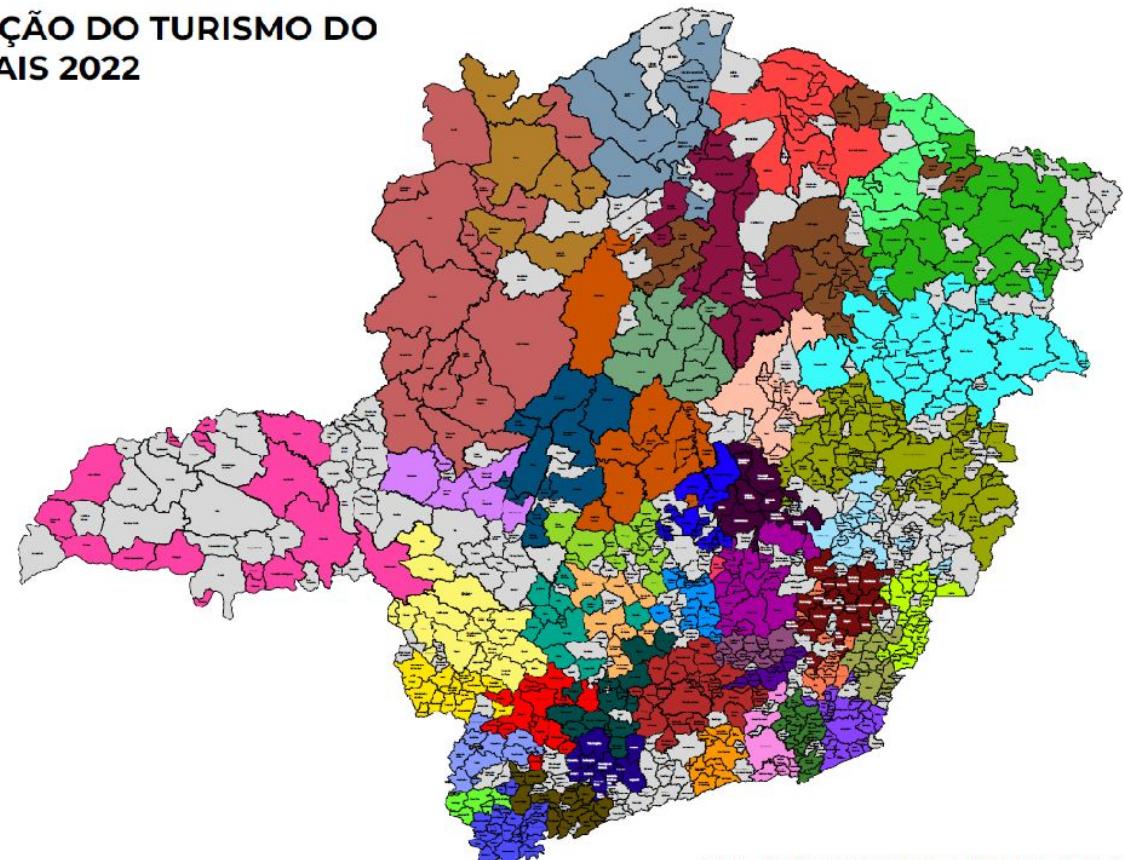
45 IGRs e 596 municípios

## 3. ICMS CRITÉRIO TURISMO:

590 municípios pleiteantes no ano base 2021

### MAPA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO DO ESTADO DE MINAS GERAIS 2022

- 1. Águas
- 2. Belo Horizonte
- 3. Cachaga
- 4. Caminhos da Mantiqueira
- 5. Caminho Novo
- 6. Caminhos do Cerrado
- 7. Caminhos Gerais
- 8. Caminhos Verdes de Minas
- 9. Campo das Vertentes
- 10. Diamantes
- 11. Grutas
- 12. Grutas e Mar de Minas
- 13. Guimarães Rosa
- 14. Lago de Furnas
- 15. Lago de Irapé
- 16. Lago Três Marias
- 17. Malhas do Sul de Minas
- 18. Mata Atlântica de Minas
- 19. Montanhas Cateiras de Minas
- 20. Montanhas e Fé
- 21. Nascente do Rio Doce
- 22. Nascentes das Gerais e Canastras
- 23. Noroeste das Gerais e Alto Paranaíba
- 24. Ouro
- 25. Pedras Preciosas
- 26. Pico da Bandeira
- 27. Rota do Triângulo
- 28. Serra do Brigadeiro
- 29. Serra do Cabral
- 30. Serra do Cipó
- 31. Serras de Ibitipoca
- 32. Serras de Minas
- 33. Serras e Cachoeiras
- 34. Serra Geral do Norte de Minas
- 35. Serras Verdes do Sul de Minas
- 36. Sete Gerais
- 37. Trilha dos Inconfidentes
- 38. Ilhais do Rio Doce
- 39. Urucuia Grande Sertão
- 40. Vale Verde - Quedas D'água
- 41. Velho Chico
- 42. Verde - Trilha dos Dançarinos
- 43. Veredas do Paraopeba
- 44. Vilas e Fazendas de Minas
- 45. Vale do Jequitinhonha



Fonte: Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais. Setembro, 2022.

## **4. REVISÃO DA POLÍTICA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO: PLANO DE AÇÃO 2022-2025 NOS EIXOS:**

- Revisão legal da política
- Fortalecimento da política
- Captação de recursos
- Capacitação e qualificação
- Marketing – produtos e promoção
- Monitoramento da política

## **5. ATENDIMENTO E APROXIMAÇÃO COM OS MUNICÍPIOS E REGIÕES:**

Realizadas 3 edições do Encontro de Gestores Municipais de Cultura e Turismo e Circuitos Turísticos de Minas Gerais entre dezembro de 2021 e junho de 2022.

Calendário de reuniões mensais com as IGRs e câmara temática de regionalização e segmentação do turismo do CET – Conselho Estadual de Turismo.

## 6. PARTICIPAÇÃO EM FÓRUNS, SEMINÁRIOS DE TURISMO E CAPACITAÇÕES

Mapa do Turismo Brasileiro / ICMS Turismo / Inventários / Regionalização / Editais / Mar de Minas / Cozinha Mineira.

**CADASTUR:** agenda em parceria com as IGRs – Sensibilização em 12 municípios e 272 pessoas.

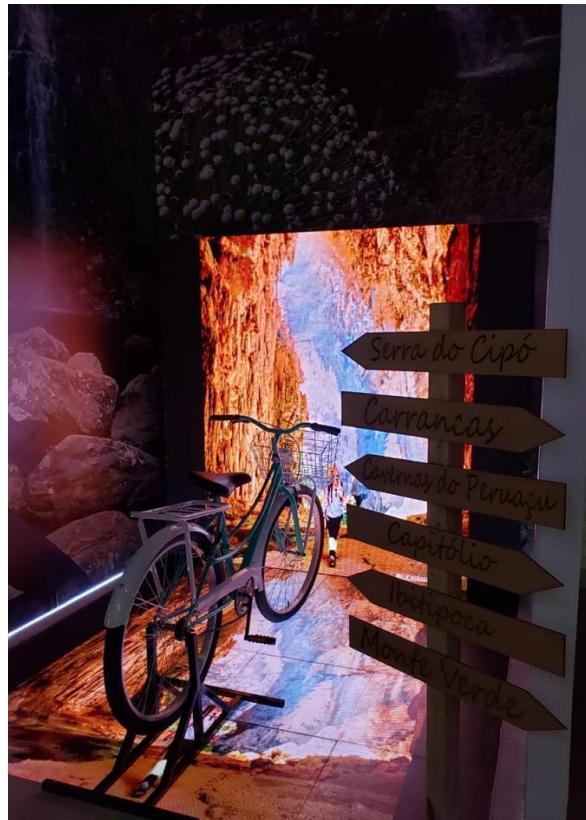
1ª Turma do curso EAD Regionalização em Minas Gerais e seus desdobramentos em 2021: 170 inscritos.

2ª Turma: novembro de 2022



## 7. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS

ABAV, FESTURIS, IMEX FRANKFURT, eventos na França e Portugal.



## 8. INCLUSÃO DAS IGRs EM PROGRAMAS DA REDE MINAS E EMC

## 9. INAUGURAÇÃO DO PROJETO VIA LIBERDADE

## 10. ACORDO DE COOPERAÇÃO COM A EMATER PARA TRABALHO COM IGRs EM TURISMO RURAL



## **11. EDITAL REVIVA EM 2021**

2,7 milhões para 16 projetos de OSCs aprovados e realizados.

## **12. EDITAL MINAS PARA MINAS: MINAS PARA O MUNDO**

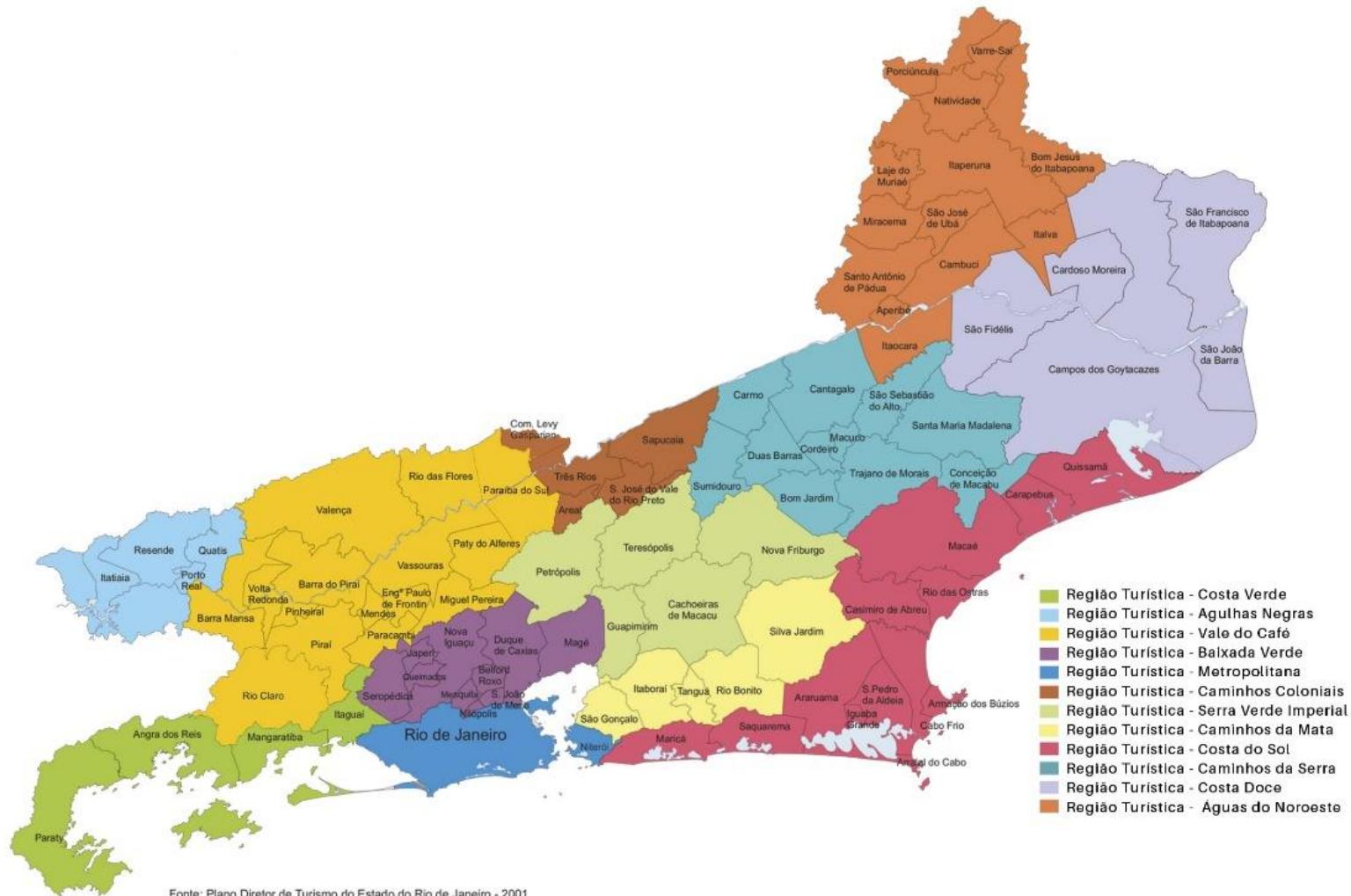
Previsão de repasse de 5 milhões. 39 projetos de OSCs selecionados em novembro de 2022.

## **13. DESTAQUES GERAIS**

A partir do lançamento do Programa Reviva, iniciado em maio de 2021, Minas Gerais criou, até agosto de 2022, segundo os dados do CAGED, aproximadamente 100 mil novos empregos no setor da economia criativa.

De acordo com o IBGE, em julho e agosto de 2022, Minas foi o segundo estado que registrou o maior crescimento no Índice de Atividades Turísticas, com 45,3%. Nesse mesmo caminho, o setor de turismo cresceu 45,2% no primeiro semestre de 2022.

# AÇÕES E RESULTADOS NO RIO DE JANEIRO



Fonte: Plano Diretor de Turismo do Estado do Rio de Janeiro - 2001

## 1. 1º ENCONTRO DOS GESTORES PÚBLICOS DO TURISMO FLUMINENSE

Niterói, março de 2021.

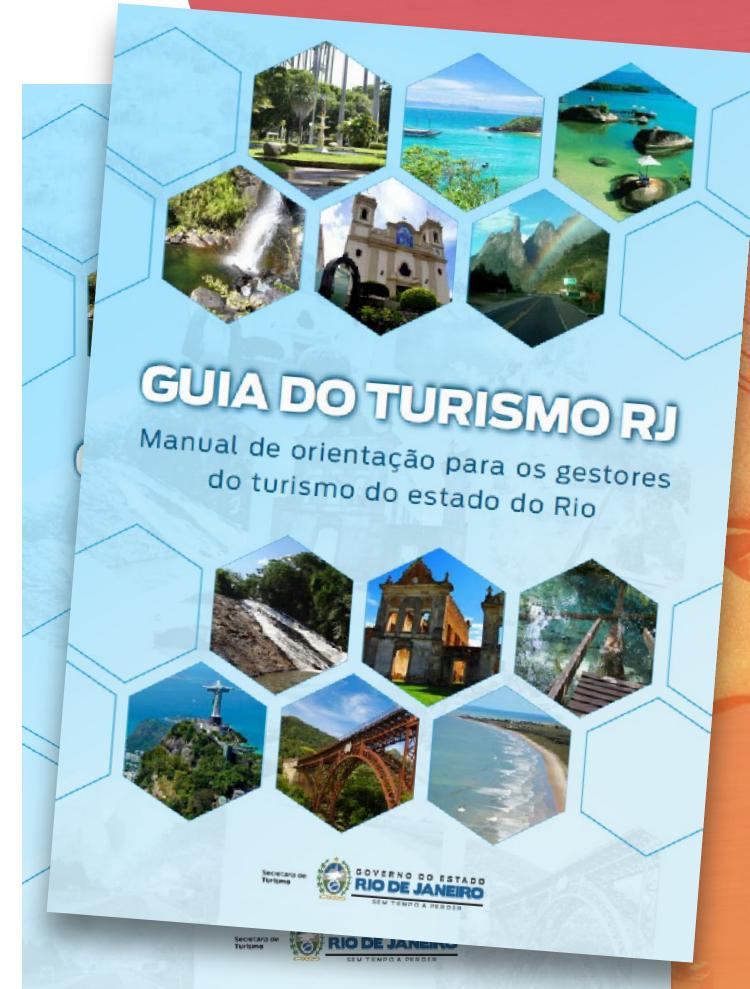
Encontro com os dirigentes municipais de turismo recém-nomeados.

Apresentação de palestras voltadas ao incremento do turismo, apresentação sintética das demandas municipais encaminhadas pelos municípios à SETUR e discussão de pautas sobre o desenvolvimento local/regional do turismo e suas dificuldades.

Entrega do Guia do Turismo RJ.

## 2. EDIÇÃO DO “GUIA DO TURISMO RJ” (março 2021)

Manual produzido pelos técnicos da SETUR/TURISRIO, com o objetivo de contribuir com o planejamento e estruturação de ações e projetos locais e regionais de turismo.



### 3. ENCONTROS DE ORIENTAÇÃO E PREPARAÇÃO PARA A EDIÇÃO DO MAPA DO TURISMO 2022

Encontros presenciais e *on-line* em 2021 com IGRs e municípios visando a mobilização e orientação para a edição 2022 do Mapa do Turismo Brasileiro.

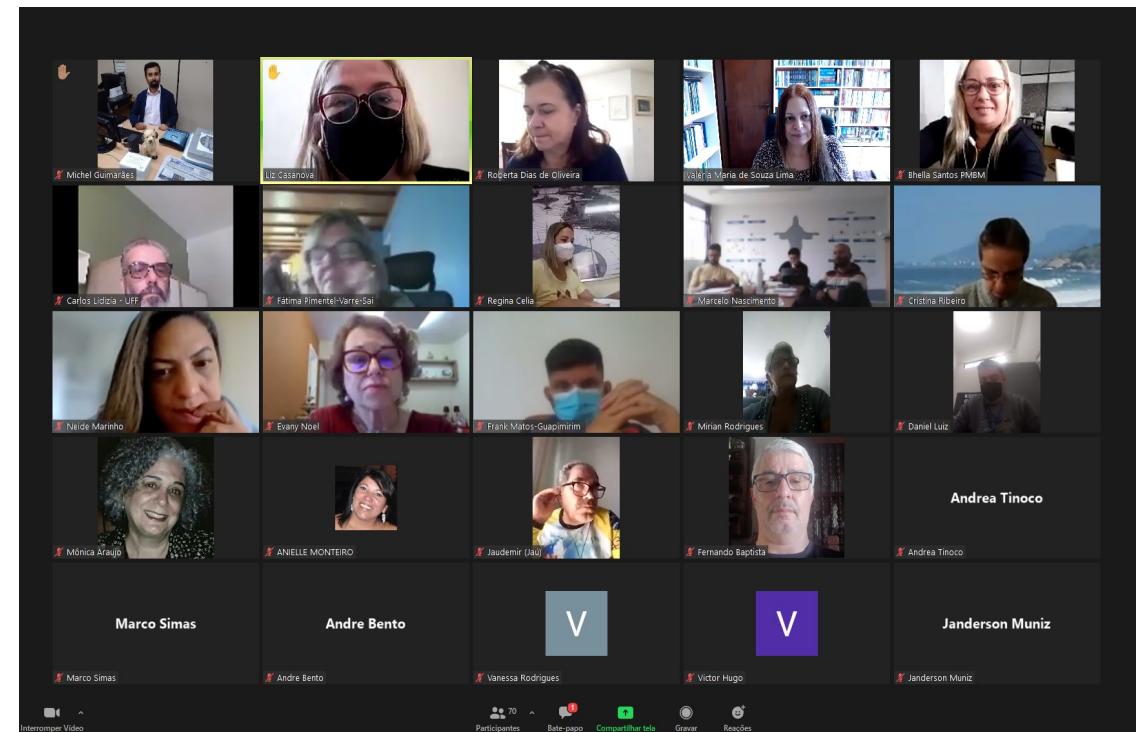
### 4. CRIAÇÃO DE GRUPOS ESPECÍFICOS EM CANAIS VIRTUAIS PARA A COMUNICAÇÃO DIRETA E CONSTANTE COM MUNICÍPIOS E IGRS

### 5. NÚCLEO DE ATENDIMENTO AO TURISMO

Atendimento a demandas de IGRs, órgãos municipais e COMTURs.

Apoio técnico virtual, com participação de todas as áreas da SETUR/TURISRIO, conforme pautas demandadas.

Objetivo: orientação e apoio a ações de desenvolvimento turístico local/regional; resolução mais ágil de dúvidas e gargalos.



## 6. PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PARA EXCELÊNCIA EM GESTÃO DO TURISMO FLUMINENSE

Desde 2019

**Realização:** SETUR / TURISRIO e Escola de Contas e Gestão do TCE/RJ (ECG)

**Parcerias:** UFF, UFRRJ, UNIRIO, SEBRAE-RJ

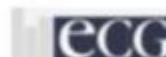
Oferta de conteúdos técnicos e experiências profissionais para a qualificação e profissionalização de agentes envolvidos na gestão do turismo municipal e regional.

Oficinas, ciclos de palestras, workshops.

**Público alvo:** gestores e técnicos de órgãos públicos de turismo e de órgãos afins, representantes dos COMTURs, das IGRs e do *trade* turístico.



Promoção:



Parcerias:



## **7. REALIZAÇÃO DE FÓRUNS REGIONAIS - “TURISMO RJ + PERTO”**

**Período:** 2021 / 2022

**Nas 12 Regiões Turísticas do estado:** Vassouras (Vale do Café); Macaé (Costa do Sol); Angra dos Reis (Costa Verde); Petrópolis (Serra Verde Imperial); Nova Iguaçu (Baixada Verde); Itatiaia (Agulhas Negras); Rio Bonito (Caminhos da Mata); Três Rios/Areal (Caminhos Coloniais); Campos dos Goytacazes (Costa Doce); Santa Maria Madalena (Caminhos da Serra); Itaperuna (Águas do Noroeste).

Ação orientada para integrar e unir esforços para o desenvolvimento do turismo na retomada das atividades.

## **8. EXPORIO TURISMO (MARÇO 2022)**

Maior evento realizado pela SETUR/TURISRIO

**Local:** Jockey Club, capital

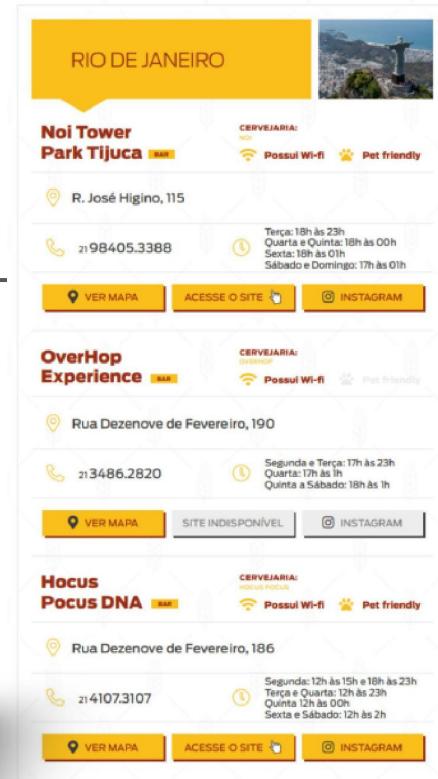
Os Fóruns e a ExpoRio contaram com apresentações culturais dos municípios, palestras, comercialização de artesanato e de produtos locais e regionais, espaço para divulgação dos municípios/regiões e reunião dos principais players da cadeia produtiva do setor.



## 9. RIO CRAFT BEER TOUR

Criação do Guia de Bares e Cervejarias Artesanais do estado (virtual).

**RIO DE JANEIRO**



**Noi Tower Park Tijuca** (cervejaria) Possui Wi-fi Pet friendly

R. José Higino, 115  
21 98405.3388  
Terça: 18h às 23h  
Quarta a Quinta: 18h às 0h  
Sexta: 18h às 01h  
Sábado e Domingo: 17h às 01h

**OverHop Experience** (cervejaria) Possui Wi-fi Pet friendly

Rua Dezenove de Fevereiro, 190  
21 3486.2820  
Segunda e Terça: 17h às 23h  
Quarta: 17h às 0h  
Quinta a Sábado: 18h às 1h

**Hocus Pocus DNA** (cervejaria) Possui Wi-fi Pet friendly

Rua Dezenove de Fevereiro, 186  
21 4107.3107  
Segunda: 12h às 15h e 18h às 23h  
Terça e Quarta: 12h às 23h  
Quinta 12h às 0h  
Sexta e Sábado: 12h às 2h

## 10. EDIÇÃO DO “GUIA DO TURISMO RURAL RJ”

**Parceria:** Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária, Pesca e Abastecimento e da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).

Edições: todas on-line e físicas (2 regiões finalizadas e demais em andamento).



## 11. PLATAFORMA INTEGRADA DO TURISMO (PIT)

Termo de Cessão assinado com MG.

**Parceria:** PRODERJ

Em fase de desenvolvimento



## 12. SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

**Parceria:** DER

Instalação de placas e semipórticos de Sinalização Turística nas RJs e municípios.

Em execução (2 Regiões concluídas e outras 2 iniciadas)

**Previsão de conclusão:** março/2023



## 13. “TURISMO PRESENTE”

Obras de infraestrutura turística realizadas (píer, praças, parques de exposição, etc.)

**Parceria:** Secretaria de Estado das Cidades



## 14. ARTESANATO FLUMINENSE

**Participação no Programa Nacional do Artesanato Brasileiro:**  
apoio e suporte a mais de 21 mil artesãos.

Renovação de 4,5 mil carteiras e entrega de mais de 1,5 mil novas carteiras através do cadastro on-line assistido.

Presença em todos os Fóruns Regionais e eventos realizados pela SETUR/TURISRIO.



## **15. POLÍTICA ESTADUAL DE TURISMO**

Criação da Lei 9.811, de 24 de agosto de 2022, que institui a política estadual de turismo do Estado do Rio de Janeiro.

## **16. PLANO ESTRATÉGICO DO TURISMO RJ + 10 ANOS**

Principal instrumento indutor no desenvolvimento do turismo no estado do Rio de Janeiro para o período 2022-2032.

**Abrangência:** 92 municípios e 12 regiões turísticas do Estado

**Execução:** Universidade Federal Fluminense (UFF)

**Previsão de lançamento:** dezembro/2022



## 17. PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS

### 14 participações nacionais

(ABAV Expo, Festuris, Rio Innovation Week, WTM Latin América, AVIRrP, ABETA SUMMIT, Expo Católica, Rock in Rio e outras)

### Participações internacionais

Portugal (BTL e Web Summit), Colômbia (ANATO), Inglaterra (WTM), Paraguai (FITPAR), Chile e Argentina (Rio continua lindo y cerca de ti), Roadshows EMBRATUR



## 18. REALIZAÇÃO DOS ENCONTROS “O RIO É DE VOCÊS”

Encontros comerciais com participação de agências de viagens e fornecedores (meios de hospedagem, CVBs, equipamentos, destinos).

## 19. REALIZAÇÃO DA CAMPANHA “O RIO CONTINUA LINDO. E PERTO!”

Ação realizada em 7 shoppings centers (Rio de Janeiro, Ribeirão Preto, Campinas, Belo Horizonte, São Paulo, Brasília, Goiânia)



## 20. CAMPANHA VERÃO#TÔNORIO E INVERNO#TÔNO RIO

Campanha de promoção do turismo interno com instalação de container nos municípios para divulgação de seus atrativos turísticos, manifestações culturais, artesanato e gastronomia.



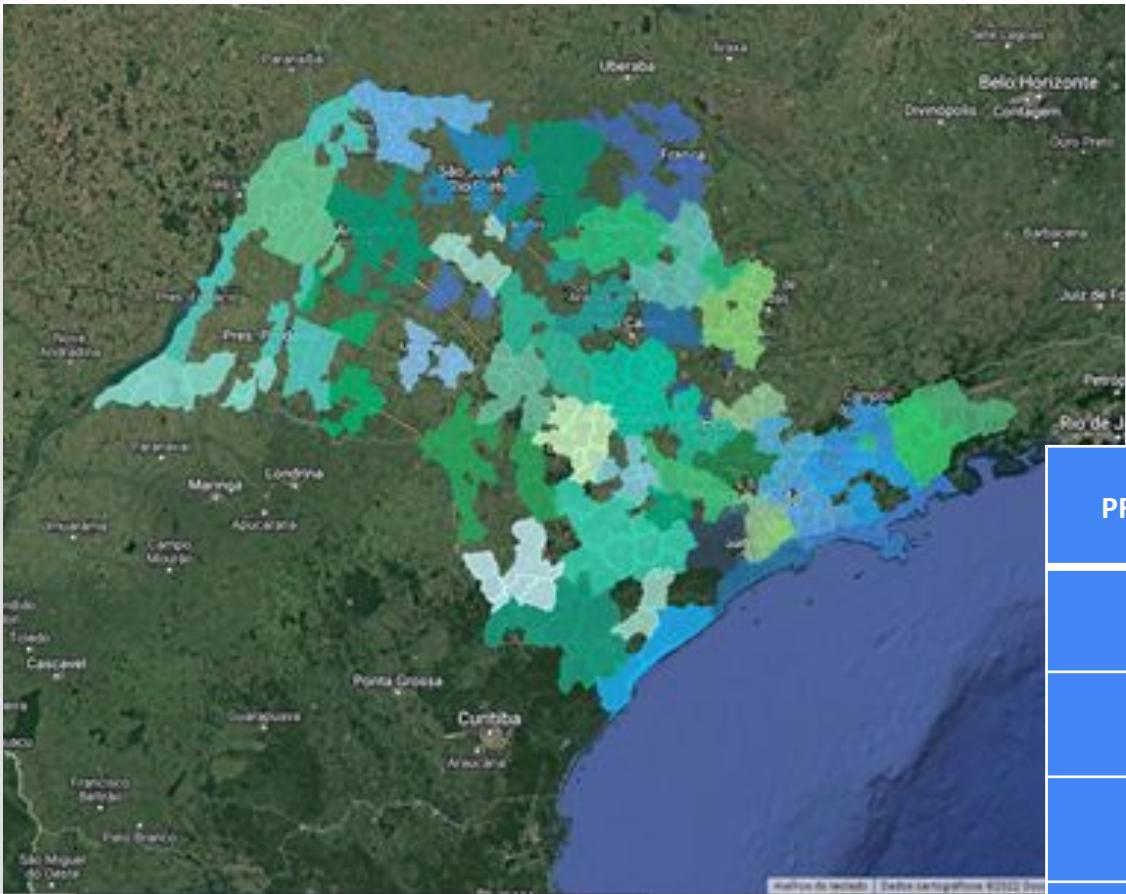
# AÇÕES E RESULTADOS EM SÃO PAULO

## 1. ORDENAMENTO TERRITORIAL

Identificação e validação das **Regiões Turísticas no Mapa do Turismo Brasileiro**

Identificação e validação dos **Municípios no Mapa do Turismo Brasileiro**

ESTADO DE SÃO PAULO	645 MUNICÍPIOS
REGIÕES TURÍSTICAS	
2019	2022
49 RTs	47 RTs (02 RTs se integraram a outras RTs)
MAPA DO TURISMO BRASILEIRO: 354 MUNICÍPIOS	MAPA DO TURISMO BRASILEIRO: 365 MUNICÍPIOS (Até 11/11/2022)



<b>PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DE TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO</b>	<b>46 IGRs</b>
<b>AGÊNCIAS DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL</b>	<b>04</b>
<b>ASSOCIAÇÕES REGIONAIS DE TURISMO</b>	<b>08</b>
<b>CÂMARAS TÉCNICAS DE TURISMO</b>	<b>03</b>
<b>COMITÊ DE GOVERNANÇA</b>	<b>01</b>
<b>CONSELHOS DE TURISMO</b>	<b>05</b>
<b>FÓRUNS REGIONAIS DE TURISMO</b>	<b>25</b>

## 2. ORDENAMENTO TÉCNICO

Reuniões on line com às 47 RTs para alinhamento técnico sobre o SISMAPA – Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro e a Portaria MTUR nº 41/21

Identificação e Cadastramento dos Interlocutores Regionais do PRT/SP

Cadastramento dos Interlocutores Municipais do PRT/SP no SISMAPA, realizado pela Interlocução Estadual e Interlocutores Regionais do PRT/SP

INTERLOCUTORES REGIONAIS DO PRT/SP – TITULARES/SUPLENTES: 47 REGIÕES TURÍSTICAS	94 (41 INTERLOCUTORAS E 53 INTRLOCUTORES)
INTERLOCUTORES MUNICIPAIS DO PRT/SP –TITULARES E SUPLENTES: 365 MUNICÍPIOS (ATÉ 11/11/2022)	730

### **3. ORDENAMENTO DAS INSTÂNCIAS DE GOVERNANÇA REGIONAIS DE TURISMO**

*Reuniões on-line com as 47 Regiões Turísticas para alinhamento técnico sobre as IGRs*

*Início da elaboração dos Planos de Trabalho das IGRs para 2023:*

- Integração com os Planos Plurianuais dos Municípios – PPAs
- Integração com Planos/Programas/Projetos em desenvolvimento nas Regiões Turísticas pelo Sistema S (SEBRAE, SENAC, SENAR), Consórcios, Agências e Conselhos das Regiões Metropolitanas e políticas setoriais (Programas e Projetos de Órgãos Federais/Estaduais e Organismos Internacionais)
- Integração com os 8 eixos do PRT e os 17 ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – ONU BR.
- Previsão de Entrega: Fevereiro/2023.

#### **4. PARTICIPAÇÃO DAS REGIÕES TURÍSTICAS / IGRS EM FEIRAS E EVENTOS**

ABETA Summit 2022; Expo Turismo 2022; Mesa SP 2022; Feira do Empreendedor;

São Paulo Boat Show; ABAV Expo; Conferência Internacional da Diversidade;

**Festa do Peão de Boiadeiro de Barretos;** Winter Bierfest; **Equipotel;** Salão São Paulo de Turismo; **Expo Creative Cities – Santos;** LGBT+ Turismo Expo; **EXPOTEL;** 5º Conexidades; **Feira ABAV Travel SP;** AGRISHOW; **1º Fórum da Gastronomia Artesanal;** 3º Expo Fórum Visite São Paulo; **World Travel Market Latin America – WTM;** 27ª BNT Mercosul; **64º Congresso Estadual de Municípios;** LACTE; **Feira de Turismo AVIRRP;** Feira de Negócios Turísticos UGART.



**PRA TODOS**



# Agradecemos a sua atenção!

Seguimos à disposição!!

Valéria Lima – Interlocutora Estadual do PRT – RIO DE JANEIRO / REGIÃO SUDESTE  
**Diretora de Gestão e Desenvolvimento SETUR RJ – (21) 99393-6382**

Elaine Papoy – Interlocutora Estadual do PRT – SÃO PAULO / SUPLENTE REGIÃO SUDESTE  
**Turismóloga / Técnica SETUR SP – (11) 99244-3152**

Murilo Bosa Vago – Interlocutor Estadual do PRT – ESPÍRITO SANTO  
**Gerente de Gestão do Turismo – (27) 99912-5561**

Danielle Torres Paiva – Interlocutora Estadual do PRT – MINAS GERAIS  
**Diretora de Regionalização e Descentralização das Políticas de Turismo SECULT/MG – (31) 99142-9532**



1º SEMINÁRIO NACIONAL DO PRT + INTEGRADO

## MACRORREGIÃO SUDESTE

# Ações e Resultados

P R T 2021/2022

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
Secretaria de Turismo



CULTURA E  
TURISMO



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.



Secretaria de  
Turismo



GOVERNO DO ESTADO  
**RIO DE JANEIRO**

SP PRA TODOS

**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
Secretaria de Turismo e Viagens