



DEPARTAMENTO DE INTELIGÊNCIA MERCADOLÓGICA E COMPETITIVA DO TURISMO

MINISTÉRIO DO
TURISMO



DIMEC

Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo

CGPRO

Coordenação-Geral de Produtos Turísticos

Coordenação de
Posicionamento
de Produtos
Turísticos

Coordenação
de Destinos
Inteligentes e
Criativos

Coordenação
de Inteligência
de Mercado

CGTR

Coordenação-Geral de Turismo Responsável

Coordenação de
Segurança
Turística

Coordenação de
Turismo Social

Coordenação
de Produção
Associada ao
Turismo

RANKING DE COMPETITIVIDADE TURÍSTICA MUNDIAL

Como está o posicionamento do Brasil?



49º
no Ranking de
COMPETITIVIDADE

3º
em Recursos
NATURAIS

10º
em Recursos
CULTURAIS

EIXOS DE ATUAÇÃO

com foco na competitividade



**TURISMO
INTELIGENTE
e sustentável**

**INTELIGÊNCIA
DE MERCADO
e tendências**

**POSICIONAMENTO
COMPETITIVO de
produtos/experiências**

**INOVAÇÃO e
soluções
tecnológicas**

**DESTINOS
INTELIGENTES
e Criativos**

ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO



#REDE DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO



RIMT
Rede de Inteligência
de Mercado no Turismo

- Ambiente para análise e compartilhamento de dados e informações e definição de diretrizes e estratégias ligadas à inteligência de mercado.
- A RIMT possui membros em todas as 27 UFs do Brasil e mais de 4.000 inscritos cadastrados. Seu Comitê Gestor é formado por MTur, Sebrae Nacional e Embratur.
- Realiza **Encontros Nacionais** (periódicos), Encontros virtuais **RIMT CONNECT**, realiza pesquisas e produz **Boletins de Inteligência de Mercado** no Turismo **BIMT** e **Tendências**.



http://bibliotecarimt.turismo.gov.br/_layouts/15/start.aspx#/SitePages/In%C3%ADcio.aspx

#DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES



ETAPAS DO PROJETO DTI BRASIL



DIAGNÓSTICO

Identifica e avalia a situação em que o destino-piloto se encontra com base nos pilares DTI Brasil.



PLANO DE TRANSFORMAÇÃO

Plano de Ação com metas e prazos para a transformação dos destinos-pilotos em DTIs.



MODELO DTI BRASIL

Manual Metodológico

https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/copy6_of_DTIBrasilManualMetodologico2022.pdf



#CARTILHA DIGITAL

Material digital, em alta resolução, com informações fundamentais para o entendimento da metodologia criada no Brasil para, dessa forma, despertar o interesse pelo tema e, consequentemente, fomentar o modelo DTI Brasil em mais cidades brasileiras.

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/destinos-turisticos-inteligentes/CartilhaDTIBrasil20x15.pdf>

#REDETRILHAS



Rede Nacional de
Trilhas de Longo Curso
e Conectividade

Parceria estabelecida entre o MTur, MMA e ICMBio para reconhecimento de trilhas de longo curso já existentes no Brasil e cadastramento destas junto à RedeTrilhas.

Portaria Conjunta nº 407/2018*

O Governo Federal avalia se as trilhas seguem padrões de mapeamento, sinalização e segurança, com vistas a ofertar aos turistas trilhas sinalizadas e com a indicação de pontos de interesse turístico, locais para pernoite, alimentação e outros serviços de apoio.

Composta por trilhas de relevância nacional para a conectividade de paisagens e ecossistemas, a recreação na natureza e o turismo.

* Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/atos-normativos-2/2018/portaria-conjunta-no-407-de-19-de-outubro-de-2018>
e RedeTrilhas – Português (Brasil) (www.gov.br)

PRINCIPAIS OBJETIVOS DA REDE

1. Ampliar e diversificar a oferta turística brasileira
2. Promover as trilhas de longo curso como instrumento de conservação da biodiversidade
3. Reconhecer e proteger as rotas pedestres, de bicicletas e de outros meios não motorizados de interesse natural, histórico e cultural
4. Valorizar os parques nacionais, a partir da **criação de rotas turísticas integradas** que fortalecem a conexão entre as mais diversas paisagens do Brasil



A REDE prevê, inicialmente, cinco grandes corredores:

1. Corredor Litorâneo - do Oiapoque ao Chuí
2. Caminho dos Goyases - da cidade de Goiás Velho até a Chapada dos Veadeiros
3. Caminhos do Peabiru - do Parque Nacional do Iguaçu ao litoral paranaense e catarinense
4. Caminhos Coloniais - da Estação Ecológica da Guanabara ao Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros
5. Trilha Velho Chico - da nascente do Rio São Francisco (Parque Nacional da Serra da Canastra) à sua foz na APA de Piaçabuçu

Meta de 20.500 km!
Previsão: mais de 2
milhões de turistas



PADRÃO DE SINALIZAÇÃO





Análise Preliminar

Análise do Projeto de
Implantação

#COMO FAZER PARTE?

Critérios para adesão à RedeTrilhas:
Portaria Conjunta nº 500/2020*

1. Análise preliminar

Propósito da trilha, Mapa com indicação do traçado e a indicação da Instância de Governança

2. Projeto de Implantação

Informações e estratégias mais detalhadas: desde a sinalização até as formas de monitoramento



* Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/portaria-conjunta-n-500-de-15-de-setembro-de-2020-277904739> e [RedeTrilhas – Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](http://RedeTrilhas – Português (Brasil) (www.gov.br))

CARTILHA REDETRILHAS

- Quem pode apresentar propostas de adesão: Entidades e órgãos públicos, organizações da sociedade civil ou entes privados
- Guia com passo a passo para a adesão à Rede Nacional de Trilhas
- Contém os critérios para avaliação de propostas de adesão à rede
- Disponível em:
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/redetrilhas/cartilha-redetrilhas.pdf>

CARTILHA

Nome da Trilha	Portaria de adesão	Data da Publicação
 Trilha Transcarioca	Portaria MMA	12/03/2021
 Trilha Caminho de Cora Coralina	Portaria MMA	22/03/2021
 Trilha Sucupira	Portaria MMA	07/06/2021
 Trilha Caminhos da Serra do Mar	Portaria MMA	01/09/2021
 Trilha Nacional Transmantiqueira	Portaria MMA	30/11/2021
 Trilha dos Canyons	Portaria MMA	15/12/2021

1.914 km
integram a
RedeTrilhas



Fomento de NOVOS PRODUTOS

TRILHAS DO BRASIL

Manual de Estruturação e Promoção Turística das Trilhas de Longo Curso, que tem por objetivo ser uma ferramenta essencial para o desenvolvimento de produtos turísticos nas trilhas de longo curso brasileiras.

https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-publicacoes/redetrilhas/manual-trilhas-do-brasil-baixa-qualidade-compactado_compressed.pdf



Manual de Desenvolvimento
de Projetos Turísticos de

GEOPARQUES NO BRASIL

Projeto 914BRZ4024 | UNESCO – Ministério do Turismo
Cooperação Ministério do Turismo, UNESCO e Agência
Brasileira de Cooperação / Ministério das Relações Exteriores

Fomento de NOVOS PRODUTOS **GEOPARQUES DO BRASIL**

Manual de Desenvolvimento de
Projetos Turísticos de Geoparques
no Brasil, que tem por objetivo
fomentar o turismo sustentável
nesses territórios.

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo-/publicacoes/manual-de-desenvolvimento-de-projetos-turisticos-de-geoparques>

#REDE BRASILEIRA DE CIDADES CRIATIVAS

Formar uma rede nacional de cidades criativas para estimular o turismo criativo e fortalecer a produção criativa das cidades brasileiras como estratégia de posicionamento competitivo do Brasil no ranking de destinos mais criativos do mundo.

Lançamento: dezembro/2022



#TURISMO RESPONSÁVEL



BRASIL, ESSA É A NOSSA PRAIA

O Projeto Prevê a seleção de 10 destinos turísticos que receberão assessoria técnica para o desenvolvimento de Planos de Gestão Integrada da Orla (PGI), além de ações de sensibilização, capacitação e promoção sobre gestão sustentável do turismo.

PROGRAMA TURISMO ACESSÍVEL

Se constitui em um conjunto de ações para promover a inclusão social e o acesso de pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida à atividade turística com segurança e autonomia.



SELO SERRA SUSTENTÁVEL - CISAMA

Implantação do Programa de Certificação Selo Serra Sustentável na Região Serra Catarinense. O Programa tem como objetivo estimular a melhoria contínua da qualidade dos serviços prestados pelo setor turístico, adotando boas práticas de sustentabilidade.

#TURISMO RESPONSÁVEL



PROGRAMA TURISMO SEGURO

Conjunto de ações para promover a segurança e proteção do setor de turismo. Seu principal objetivo é promover a segurança dos turistas, dos prestadores de serviços, dos profissionais do turismo e da comunidade local receptora.

SELO TURISMO RESPONSÁVEL

Estabelece boas práticas de higienização para cada segmento do setor. O selo é um incentivo para que os consumidores se sintam seguros ao viajar e frequentar locais que cumpram protocolos específicos para a prevenção da Covid-19, posicionando o Brasil como um destino protegido e responsável



CÓDIGO DE CONDUTA BRASIL

Estabelece padrões de comportamento ético de empresas e prestadores de serviços turísticos, seus funcionários e colaboradores para que adotem ações de prevenção e enfrentamento à exploração sexual de crianças e adolescentes.

#TURISMO RESPONSÁVEL



PROGRAMA TURISMO GASTRONÔMICO - GOSTO PELO BRASIL

Conjunto de ações para a estruturação e para a promoção do turismo gastronômico no Brasil, de modo a efetivar a vocação do País como destino de excelência em gastronomia e a desenvolver o turismo gastronômico no Brasil.

EXPERIÊNCIAS DO BRASIL RURAL

Projeto visa fomentar e apoiar o desenvolvimento do turismo em áreas rurais, por meio de um trabalho focado nos produtos associados ao turismo que se encontrem dentro de rotas turísticas e pertencentes a cadeias agroalimentares priorizadas.



S:

#PRODUTOS TURÍSTICOS COMPETITIVOS



Parques Nacionais

Trilhas de Longo Curso

Cicloturismo

Turismo em Águas
(Náutico, Mergulho e Pesca)

Geoparques do Brasil



Cidades Criativas

Patrimônios Mundiais

Turismo Rural

Turismo Gastronômico

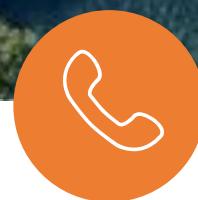
Turismo de Experiência

Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo – SNDTur

Departamento de Inteligência Mercadológica e Competitiva do Turismo – DIMEC



Ministério do Turismo
Anexo: Venâncio 2000 – Setor
Comercial Sul Q. 6 - Asa Sul, Brasília -
DF



+55 61 2023-8130



produtos@turismo.gov.br



gov.br/turismo



Secretaria Nacional de Desenvolvimento e Competitividade do Turismo

MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Departamento De Marketing E Eventos

MINISTÉRIO DO
TURISMO

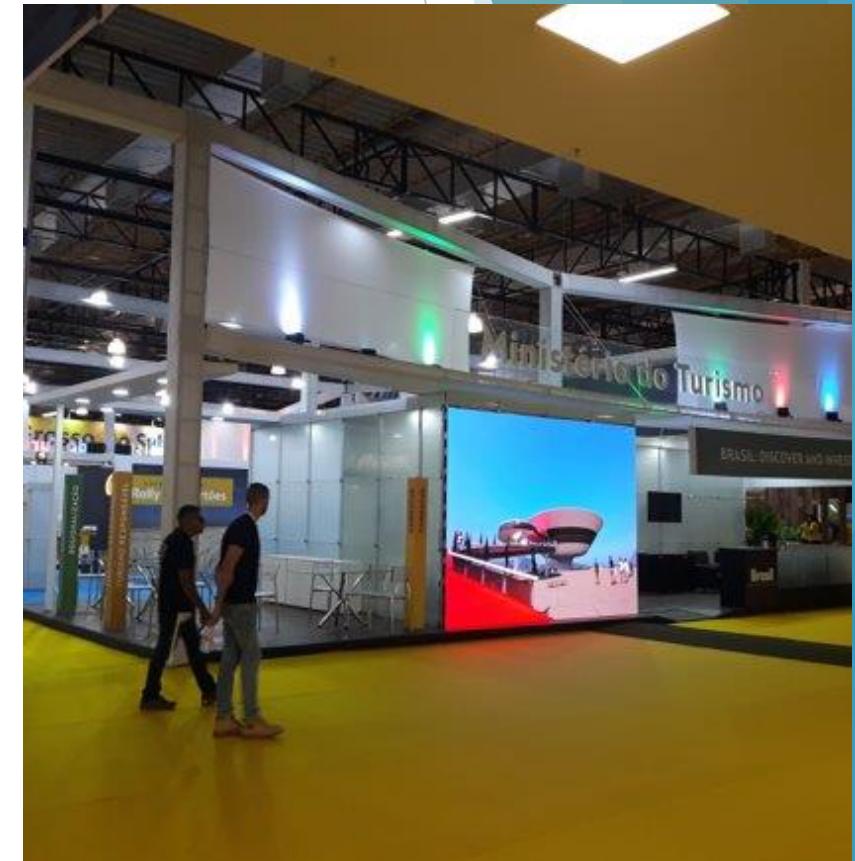


Coordenação-Geral de Fomento a Eventos Turísticos (CGFET)

- Analisar, orientar, definir critérios e avaliar propostas de apoio a eventos turísticos e à promoção de destinos;
- Supervisionar a orientação e atendimento aos proponentes de projetos no âmbito do Departamento;
- Propor diretrizes e estratégias de captação de eventos de fortalecimento ao turismo para regiões e destinos turísticos;
- Coordenar e supervisionar a participação em eventos intrínsecos e temáticos do turismo, como forma de divulgar programas e ações da pasta, fortalecer a imagem do Ministério e seus relacionamentos interinstitucionais e intersetoriais, estabelecer plataformas de apoio à comercialização para a cadeia de turismo nacional, além de promover os destinos turísticos nacionais;
- Coordenar e supervisionar a concessão de patrocínio para eventos institucionais e corporativos que fortaleçam a atividade turística e a imagem institucional do Ministério do Turismo e do Governo Federal; e
- Apoiar tecnicamente a SNDTur na definição do calendário anual de participação institucional do Ministério em feiras e eventos, turísticos ou de interesse turístico, realizados no Brasil.

* Regimento Interno em construção

Coordenadora-Geral: Maria Fernanda Mascarenhas dos Santos Melis



Coordenação de Eventos Institucionais e Patrocínio (CEIP)

- ▶ Supervisionar e propor critérios para a participação do Ministério, de forma cooperada, em eventos institucionais;
- ▶ Analisar, orientar e avaliar propostas de apoio institucional e de participação do Ministério em eventos nacionais de interesse turístico;
- ▶ Operacionalizar, em articulação com as demais áreas do Ministério, a participação em eventos intrínsecos e temáticos do turismo como forma de divulgar os programas e ações da pasta, fortalecer a imagem do Ministério e seus relacionamentos interinstitucionais e intersetoriais, estabelecer plataformas de apoio à comercialização para a cadeia de turismo nacional, além de promover os destinos turísticos nacionais;
- ▶ Analisar, orientar, avaliar e operacionalizar, em articulação com as demais áreas do Ministério, o apoio às propostas por meio de patrocínio;
- ▶ Gerenciar bancos de dados acerca do calendário de participação e de apoio em feiras e eventos turísticos nacionais; e
- ▶ Supervisionar e subsidiar com dados e informações, em articulação com as demais áreas do Ministério, o calendário de eventos do Brasil disponibilizado no site do Ministério do Turismo.

* Regimento Interno em construção

Coordenador Interino: Lucas Magalhães Lopes

The background of the slide is a vibrant aerial photograph of a tropical coastline. It features a lush green landscape with numerous palm trees. A winding river or canal cuts through the center, leading towards the bright blue ocean. The sky above is clear and light blue.

Turismo Eventos Institucionais e Patrocínios

#promoção



Mais de **7 milhões** de
investidos em campanhas

Contribuiu com **8,1%** do PIB
brasileiro em 2019

**3º país do mundo em
atrativos naturais
e
10º em atrativos
culturais**





Mais de **141 mil**
registros no Cadastur
aumento de 80% em
relação a 2018

#números

Movimentação
econômica de
829,5 bilhões
de 2020-2027



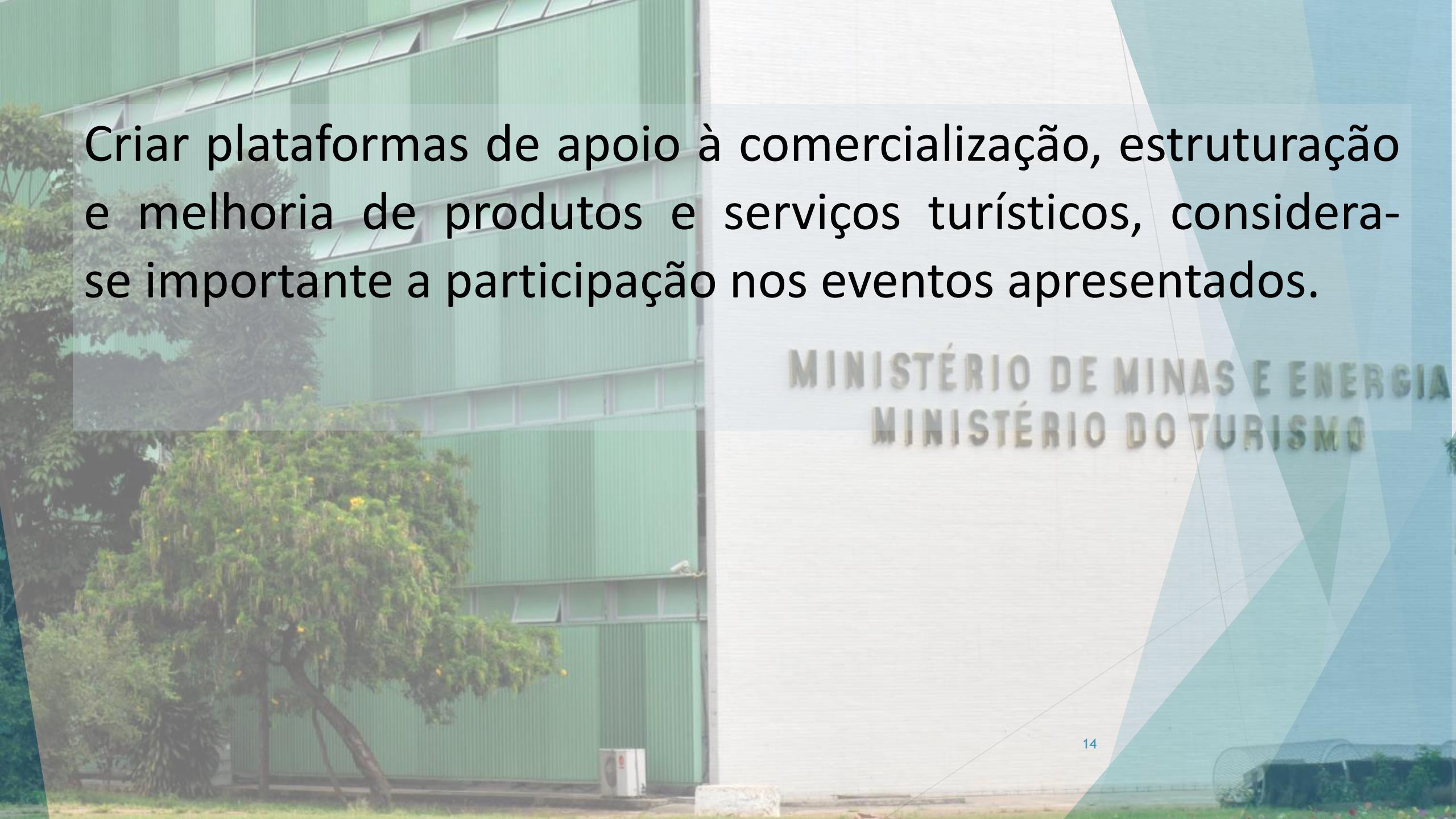
Fonte: Global Industry Analysts



Cerca de **5,8 mil** eventos realizados 2022
(eventos e feiras de forma presencial e online)

Mais de **900** eventos e feiras para 2023

#eventos



Criar plataformas de apoio à comercialização, estruturação e melhoria de produtos e serviços turísticos, considerar-se importante a participação nos eventos apresentados.

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA
MINISTÉRIO DO TURISMO



O Ministério do Turismo contratou em 2022, **18 eventos** (promoção e patrocínio) e prevê contratar mais **04 eventos.**

Com investimento de
R\$ 5.636.689,75
(até o momento).



Para 2023 já são 09 eventos confirmados,
entre eles:

MAR. - **AVIESP EXPO - SP**

WTM LATIN AMERICA - SP

MAI. - **BNT MERCOSUL - SC**

JUL. - **FESTIVAL DAS CATARATAS - PR**

AGO. - **FEIRA AVIRRP - SP**

SET. - **ABAV EXPO - SP**

OUT. - **BTM - CE**

NOV. - **FESTURIS - RS**

** - **ADVENTURE SPORTS FAIR**

LUCAS M. LOPES

Coordenação de Eventos

Institucionais e Patrocínios -

Diretoria de Marketing e
Eventos

61 2023-7980

cetin.eventos@turismo.gov.br

lucas.lopes@turismo.gov.br



Coordenação de Fiscalização de Convênios e Contratos (CFCC)

- ▶ Planejar, coordenar e executar as ações de fiscalização, acompanhamento e prestação de contas dos instrumentos de convênio, parceria e congêneres, no âmbito da Coordenação-Geral;
- ▶ Propor procedimentos, métodos e meios para viabilizar o monitoramento, a fiscalização e prestação de contas dos programas e projetos em celebração na Coordenação-Geral;
- ▶ Acompanhar e dar andamento aos procedimentos administrativos de fiscalização e prestação de contas de convênios de eventos turísticos;
- ▶ Articular, coordenar e monitorar projetos e ações de fiscalização de eventos turísticos com órgãos da administração pública e entidades não-governamentais; e
- ▶ Analisar e apurar denúncias, representações e demais expedientes referentes aos instrumentos de parceria e congêneres firmados pela Coordenação-Geral.

* Regimento Interno em construção

Coordenadora Interina: Vanessa Mayara de Souza Chagas

Coordenação de Análise de Projetos de Eventos Turísticos (COAPET)

- ▶ Definir critérios, nos documentos orientadores e normativos, para regulamentar o apoio aos eventos de fortalecimento ao turismo, bem como a promoção de destinos, realizados por entes públicos;
- ▶ Analisar, orientar e avaliar as propostas de apoio a eventos e promoção de destinos, realizados por entes públicos;
- ▶ Supervisionar a celebração dos instrumentos voltados ao fomento de eventos e promoção de destinos, realizados por entes públicos;
- ▶ Gerenciar banco de dados de prestadores de serviços artísticos musicais, intrínsecos ao Programa Turismo com Música;
- ▶ Coordenar as atividades relativas à admissibilidade de propostas de convênio apresentadas com o objetivo de divulgar e agregar valor à imagem dos destinos turísticos brasileiros; e
- ▶ Subsidiar a Coordenação-Geral na elaboração de propostas de alteração dos normativos referentes à matéria de sua competência.

* Regimento Interno em construção

Coordenador: Jefferson Jardim de Carvalho Torres

Atua no apoio a realização de eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular.



Natal Felicidade – Lages/SC



Festa das Rosas – Sapiranga/ RS



São João de Maracanaú - CE

Legislação norteadora para o preenchimento das Propostas

- Portaria Interministerial nº 424, de 30 de dezembro de 2016;
- Portaria MTur nº 39, de 10 de março de 2017;
- Cartilha orientadora do Ministério do Turismo; e
- Lei de Diretrizes Orçamentárias / Lei nº 14.194, de 20 de agosto de 2021.

Importante: O conhecimento da Legislação vigente e a leitura da Cartilha orientadora do Ministério do Turismo é de caráter obrigatório para o preenchimento da Proposta.

Programa de Apoio a Eventos Turísticos

Quem pode propor?

- ✓ Estados
- ✓ Distrito Federal
- ✓ Municípios
- ✓ Empresas Públicas

O que é apoiado?

- ✓ Cachês de artistas e bandas musicais
- ✓ Divulgação do evento em rádio, televisão, jornal e revista
- ✓ Locação de gerador
- ✓ Locação de banheiro químico
- ✓ Locação de tenda
- ✓ Locação de palco

Recursos

- ✓ Programação
- ✓ Emendas

Sistema Turismo com Música

- ✓ Artistas e Bandas Musicais previamente cadastrados;
- ✓ www.turismocommusica.turismo.gov.br

The screenshot shows the homepage of the Turismo com Música website. At the top, there is a navigation bar with links for 'BRASIL' (Brazil), 'Serviços' (Services), 'Participe' (Participate), 'Acesso à informação' (Information Access), 'Legislação' (Legislation), 'Canais' (Channels), and a user icon. Below the navigation is the logo 'TURISMO COM MÚSICA' with a green square icon containing a white musical note. To the right of the logo are links for 'FALE CONOSCO' (Talk to us), 'LOGIN', 'CADASTRO' (Registration), 'MANUAL DO USUÁRIO' (User Manual), and 'FAQ'. The main title 'CONSULTA PÚBLICA DE ARTISTAS E BANDAS MUSICais' is displayed prominently. Below the title, a text box states: 'Este site é uma ferramenta que garante transparência à contratação de artistas e bandas musicais por gestores públicos. O Ministério do Turismo investe em eventos como forma de estimular a movimentação turística.' A search bar with the placeholder 'Nome do artista ou banda' and a magnifying glass icon is located below the text. In the bottom left corner, there is a small logo for 'Ministério do Turismo'. The background of the page features a blurred image of a concert stage with performers and an audience.

Mapa do Turismo Brasileiro

- ✓ Eventos que tenham por objeto específico o aniversário da cidade poderão ser elegíveis, desde que o Município esteja inserido no Mapa nas categorias A e B;
- ✓ www.mapa.turismo.gov.br

The screenshot shows the "MAPA DO TURISMO BRASILEIRO" (Brazilian Tourism Map) interface. On the left is a satellite map of Brazil and its surrounding countries. A green and white heatmap highlights certain regions in the central-western part of the country. The map includes state and city labels. On the right is a sidebar with the following sections:

- Regiões Turísticas**:
 - Macrorregião: CENTRO-ESTE
 - UF: Goiás
 - Região Turística: Selecionar
 - Município: Selecionar
- PESQUISAR** and **LIMPAR** buttons.
- EFETUAR DOWNLOAD EM PDF** button.
- Municípios Categorizados**: 49 registros encontrados
 - PERGUNTAS E RESPOSTAS - MAPA 2016**
 - PERGUNTAS E RESPOSTAS - CATEGORIZAÇÃO**
 - GERAR RELATÓRIOS COMPARATIVOS**
- PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO** logo.

Resumo da Seleção

Nº de Macrorregiões	1
Nº de UF	1
Nº de Regiões Turísticas	10
Nº de Municípios	49

Google

Mapa do Turismo Brasileiro

✓ Os valores de repasse dos convênios firmados serão limitados de acordo com as categorias A, B, C e D dos municípios das regiões turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro.

LIMITE	CATEGORIA DO MUNICÍPIO
I - até R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) por Convênio;	A
II - até R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) por Convênio;	B
III - até R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por Convênio; e	C
IV - até R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) por ano.	D

Orientações e Vedações

- Os eventos financiados pelo Ministério do Turismo são gratuitos, não podendo haver cobrança de entradas.
- É vedada a promoção pessoal de qualquer tipo, seja por menção feita por locutores e artistas nas apresentações, exibição de vídeos e outros tipos de propaganda e marketing.
- Os convênios contemplam até 20% do valor dos itens de mídia, até 30% do valor dos itens de infraestrutura e até 100% para o pagamento de cachês de artistas;
- O proponente tem o prazo de até 50 dias antes da data de início do evento para cadastrar e enviar a proposta no SICONV;
- O MTur tem até 30 dias antes da data do evento para aprovar as propostas, até 20 dias para empenhar os recursos e até 15 dias para conveniar;

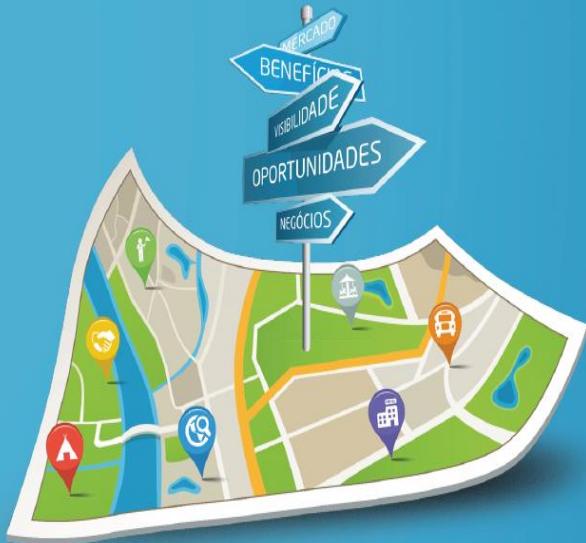
MINISTÉRIO DO
TURISMO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Cadastur.

*É bom para você.
É bom para o turismo.*



 **Cadastur**
Fazendo o turismo legal

O QUE É O CADASTUR?

Cadastur é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo.

O cadastro garante diversas vantagens e oportunidades de negócios aos seus cadastrados e é também uma importante fonte de consulta para o turista.

O programa é executado pelo Ministério do Turismo, em parceria com os órgãos oficiais de turismo, nos 26 estados e no Distrito Federal.

PÚBLICO-ALVO

Cadastrados Obrigatórios



Agência de
Turismo



Guia de
Turismo



Organizadora
de Eventos



Meios de
Hospedagem



Acampamento
turístico



Transportadora
Turística



Parque
temático

Cadastrados Opcionais

Casas de Espetáculo e Equipamentos de Animação Turística

Serviços de Infraestrutura para Eventos

Centro de Convenções

Locadoras de veículos para turistas

Equipamentos de Entretenimento e Lazer e Parques Aquáticos

Prestadores Especializados em Segmentos turísticos

Restaurantes, Cafeterias, Bares e Similares

Marinas e Empreendimentos de apoio ao turismo náutico ou à Pesca Desportiva

IMPORTÂNCIA DO CADASTUR



Prestador

- Oportunidades de qualificação e linhas de crédito
- Fonte de consulta do mercado
- Visibilidade



MTur e órgãos de turismo

- Fonte de consulta do mercado
- Promoção de ações do governo
- Estatísticas e pesquisas



Turista

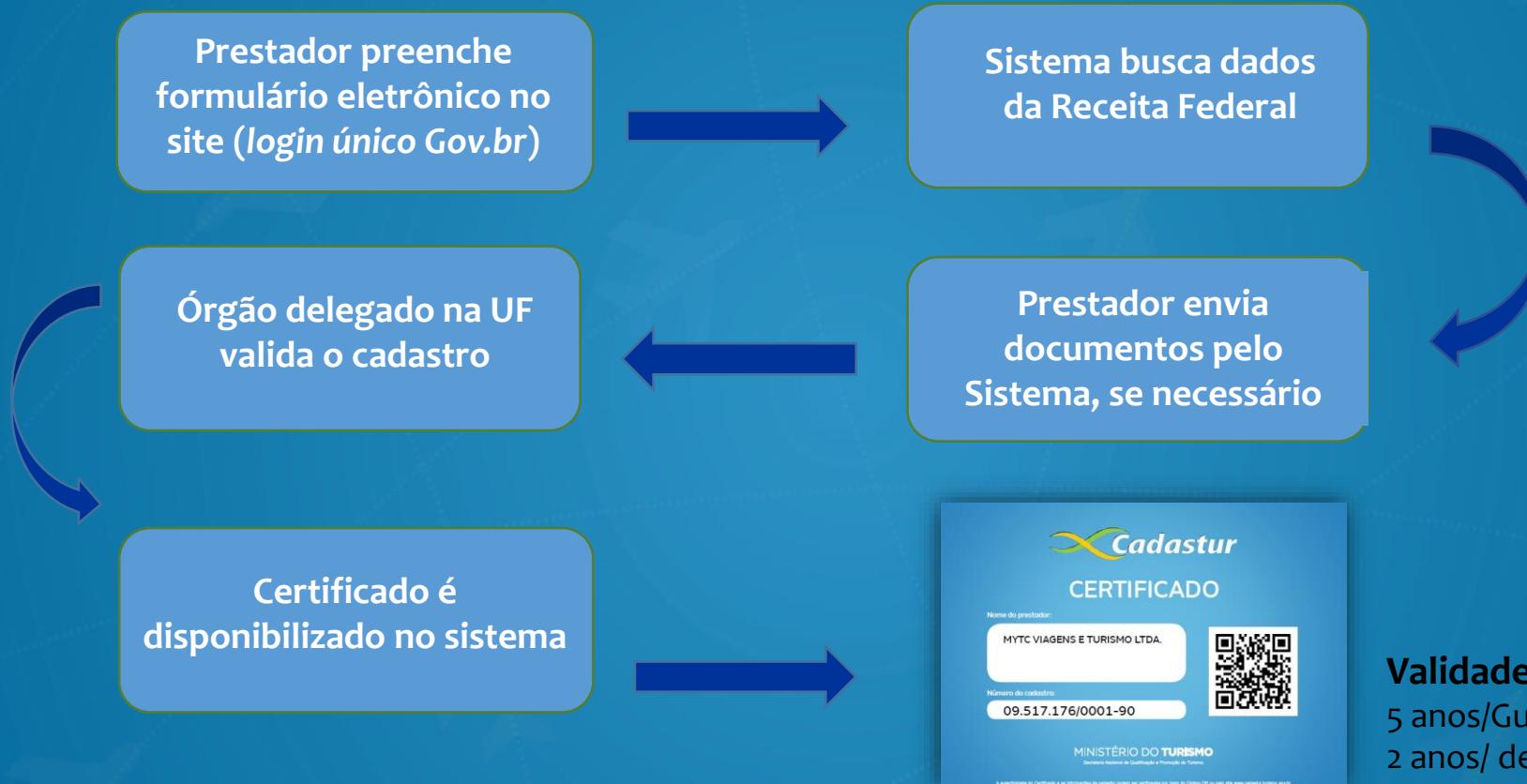
- Segurança da constituição legal da empresa
- Fonte de consulta



Entidades do Trade

- Fonte de consulta

FLUXO DO CADASTRO DO SISTEMA





Certificado

- . Código QR: informações em tempo real
- . Evita falsificações
- . Número do cadastro PJ = CNPJ



EVOLUÇÃO DOS CADASTRADOS



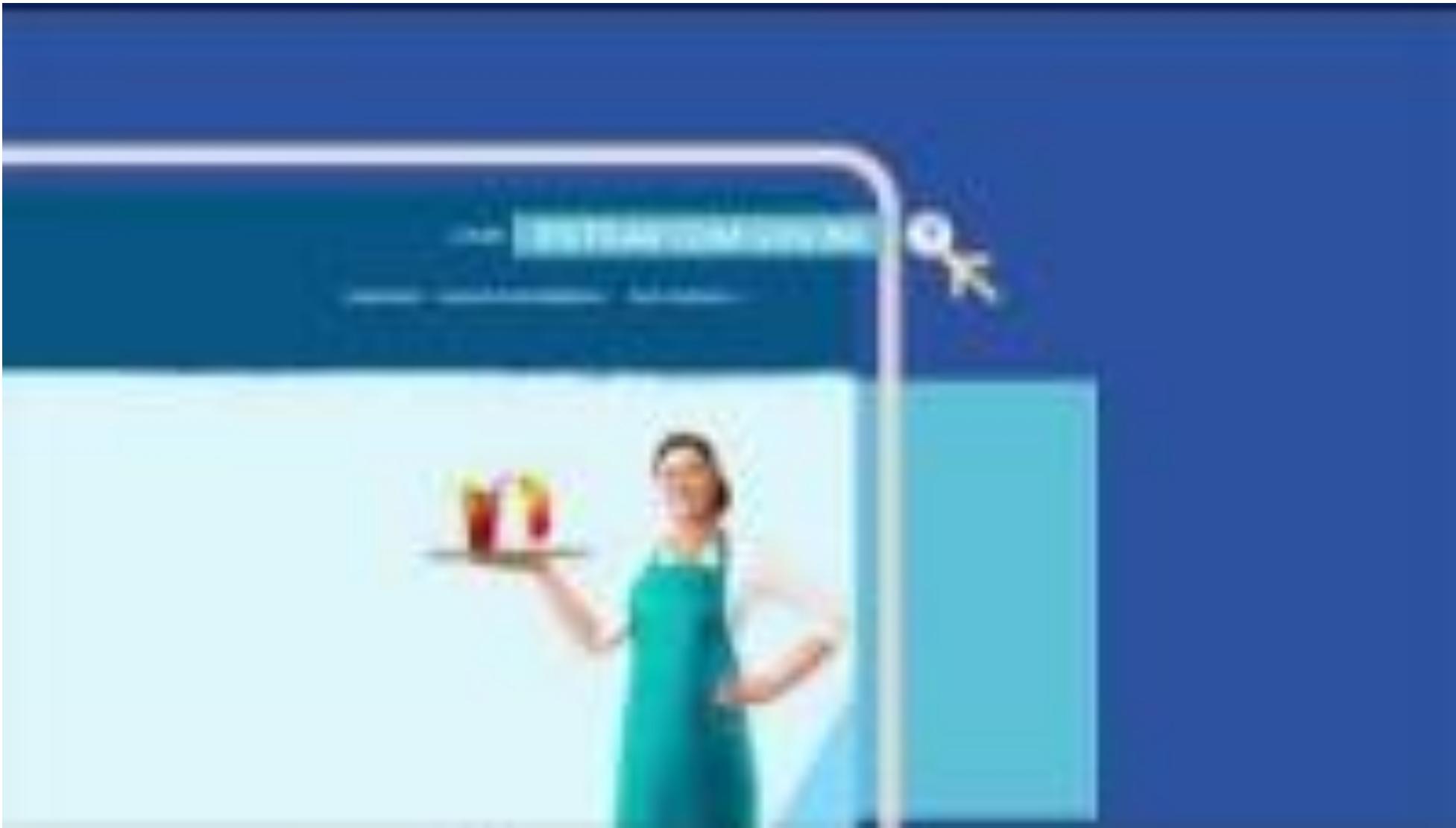
Cadastur.



Prestador

**Como eu faço meu cadastro?
Prestador**

www.cadastur.turismo.gov.br



Como se cadastrar no Cadastur: <https://www.youtube.com/watch?v=jZUKqNPf6k4>



Portaria nº 38/2021

Art. 3º São requisitos básicos para o cadastro de pessoa jurídica:

- I – possuir inscrição no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ em **situação cadastral ativa**;
- II - possuir em seu CNPJ atividade principal ou secundária, constante da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE/CONCLA, **compatível com o cadastro dos prestadores de serviços turísticos elencados nos incisos I e II do caput**.

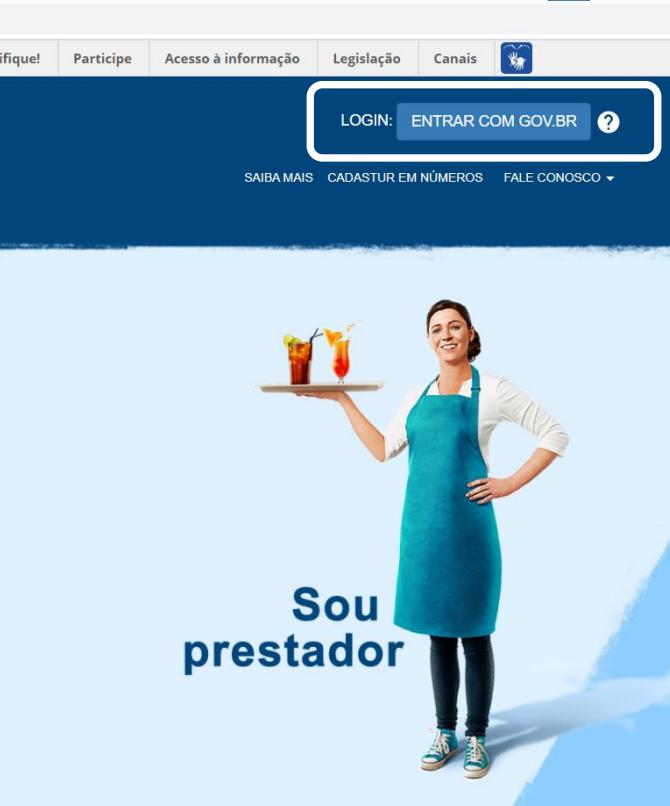
cadastur.hlog.turismo.gov.br/hotsite/#!/public/capa/entrar#capalnicio

BRASIL CORONAVÍRUS (COVID-19) Simplifique! Participe Acesso à informação Legislação Canais

Cadastur Fazendo o turismo legal.

LOGIN: ENTRAR COM GOV.BR ?

SAIBA MAIS CADASTUR EM NÚMEROS FALE CONOSCO ▾



LOGIN: ENTRAR COM GOV.BR ?

SAIBA MAIS CADASTUR EM NÚMEROS FALE CONOSCO ▾



gov.br

Uma **conta gov.br** garante a identificação de cada cidadão que acessa os serviços digitais do governo

Identifique-se no gov.br com:

 Número do CPF

Digite seu CPF para [criar](#) ou [acessar](#) sua conta gov.br

CPF

Digite seu CPF

Continuar

Outras opções de identificação:

 Login com QR code [Novo](#)

 Seu banco

 Seu certificado digital

 Seu certificado digital em nuvem

 Entenda a conta gov.br



govbr

Encontre aqui a resposta para suas dúvidas ou a solução para o seu problema.

Dúvidas frequentes

- 1. Sobre
- 2. Recuperação de acesso a conta
- 3. Conta de acesso
- 4. Aplicativo Meu gov.br
- 5. Pessoa jurídica (CNPJ)
- 6. Acesso e Manutenção da Conta
- 7. Serviços e Sistemas Integrados
- 8. Problemas de acesso
 - 8.1 Não alterei meus dados cadastrais
 - 8.2 Mensagem: "Erro ao realizar o login do usuário. Tente novamente" dos portais REDESIM e Empreendedor (MEI)
 - 8.3 Problema conta de acesso com certificado digital
 - 8.4 Como Posso te Ajudar?
 - O Login Único é um meio de acesso digital do usuário aos serviços públicos digitais.
 - O governo, tendo preocupação com o cidadão, disponibiliza uma forma para orientar e ajudar referente às dúvidas do Login Único.
 - Para isso, favor acessar [Como Podemos te ajudar?](#), preencher os passos da dúvida ou problema e anexar Print (foto/captura da tela) sobre a dúvida ou problema.
 - Ausência das informações e do Print (foto/captura da tela) impossibilita análise e retorno.

<https://portaldeservicos.economia.gov.br/atendimento/faq.html>

govbr

Atendimento ao usuário – Conta GOV.BR.

Assunto*

- Preciso incluir/alterar meu e-mail para fazer nova senha.
- Estou com problemas no Duplo Fator de Autenticação.
- Outros.

Nome* **CPF***

E-mail* **Confirmar e-mail***

Serviço:

"AUTORIZAÇÃO para alteração de dados na conta GOV.BR"

Para alterar seus dados cadastrais, nós precisamos do seu consentimento (Lei 13.709/2019). Sendo assim, siga as instruções abaixo:

Eu, inscrito no CPF, autorizo o Ministério da Economia a alterar meus dados cadastrais na plataforma de autenticação do GOV.BR.
12/01/2022

No campo "Anexos", anexe as fotos conforme os exemplos:

- * Uma foto de rosto (selfie), mostrando o seu documento com a foto ao lado do rosto;

SELFIE COM DOCUMENTO

<https://portaldeservicos.economia.gov.br/atendimento/>



Combate às fraudes nas Redes Sociais: como inserir as Redes sociais no Cadastur
<https://www.youtube.com/watch?v=Tfu62TbSJdo>

Cadastur.

Atendimento ao Prestador

The image shows a screenshot of the Cadastur website's homepage. The top navigation bar includes a logo for 'Cadastur' with the tagline 'Fazendo o turismo legal.', a 'LOGIN: ENTRAR COM GOV.BR' button, and a 'SAIBA MAIS' link. Below the navigation, there are two main promotional sections. The left section, titled 'Sou turista', features a family of three (a father, a mother, and a young daughter) standing together; the daughter is holding a large beach ball. The right section, titled 'Sou prestador', features a woman wearing a teal apron, holding a tray with two cocktails. A red circle highlights the 'FALE CONOSCO' (Talk to Us) button in the top right corner of the page header.

Sou turista

Sou prestador

LOGIN: ENTRAR COM GOV.BR

SAIBA MAIS CADASTUR EM NÚMEROS

FALE CONOSCO

CADASTUR EM SEU ESTADO

FALE COM O MTUR