



Observatório
Nacional do Turismo

Coordenação-Geral de Dados e Informações

Subsecretaria de Gestão Estratégica

Secretaria Executiva

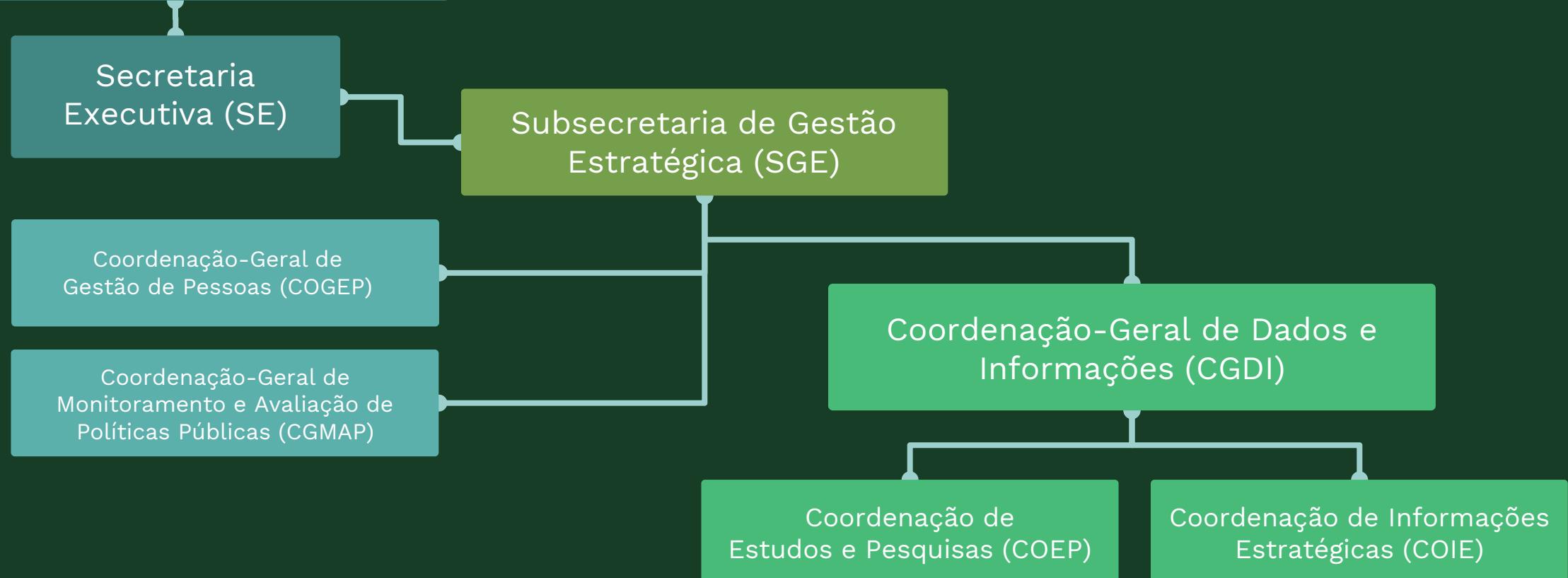
CGDI/SGE/SE/MTur

As estatísticas do
Setor de Turismo no Brasil

MINISTÉRIO DO
TURISMO



A **CGDI** na estrutura do **Ministério do Turismo**



A equipe CGDI

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas
✉️ marina.rabelo@turismo.gov.br
📞 61 2023-8247



Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações
✉️ elton.medeiros@turismo.gov.br
📞 61 2023-8240



Thamara Oliveira da Silva
Técnica em secretariado
✉️ thamara.silva@turismo.gov.br
📞 61 2023-8245



Gustavo Alves Gusmão
Auxiliar Administrativo
✉️ gustavo.gusmao@turismo.gov.br
📞 61 2023-8244



João Felismario B. Junior
Coordenador de Informações Estratégicas
✉️ joao.junior@turismo.gov.br
📞 61 2023-8246



Aline Pereira de Oliveira
Auxiliar Administrativo
✉️ aline.pereira@turismo.gov.br
📞 61 2023-8242



André Ricardo S. da Costa
Estatístico
✉️ andre.costa@turismo.gov.br
📞 61 2023-8249



Giselle Dupin
Profissional Técnico Superior
✉️ giselle.dupin@turismo.gov.br
📞 61 2023-7193

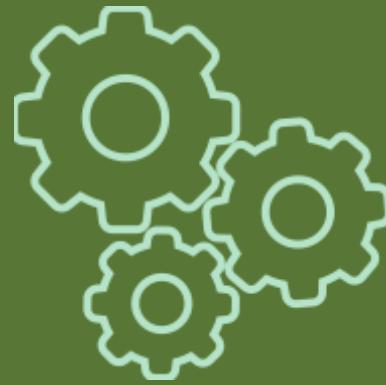
Isabel Christina Kelli
Analista Técnico Administrativo
✉️ isabel.kelli@turismo.gov.br
📞 61 2023-7129

Rosângela Duso
Técnica Especializada IV
✉️ rosangela.duso@turismo.gov.br
📞 61 2023-7185

CGDI/SGE/SE

MINISTÉRIO DO
TURISMO

PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL



Identificação de necessidades de dados no setor de turismo

CGDI



MTur

Identificação de necessidades de dados no setor de turismo



**Monitorar o
setor turístico
do Brasil**



**Estudos e
Pesquisas**

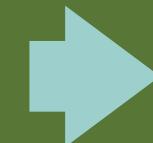


- **Evolução do setor**
- **Eventuais entraves**
- **Perspectivas em curto prazo**

Segmentos
do setor de
turismo

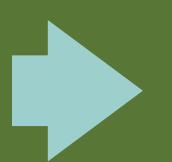
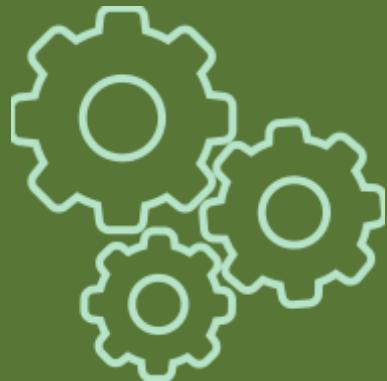


**Parcerias com
instituições:
Nacional e
Internacional**

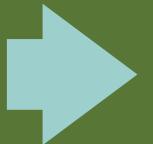


Pesquisa e Informação
no setor do turismo
+
Inteligência aos dados

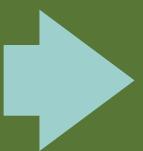
CGDI



**Ampliar e Aprimorar os
DADOS do turismo**



Estudos e as pesquisas



**Orientar a definição de
Políticas Públicas.**



Estudos e Pesquisas no setor de turismo



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

Renovação e manutenção de contratos
para realização de Estudos e Pesquisas

Formalização de parcerias
para compilação de dados

Divulgação dos dados e das
informações produzidas

Sondagem
Empresarial

Setor de **Meios
de Hospedagem**

Setor de **Agências
de Viagem**

Planejamento e realização de
Pesquisas Pontuais

Estimativas de **Chegadas
de Turistas Internacionais**

Revisão do **Índice de Competitividade
do Turismo Nacional**



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

**Renovação e manutenção de contratos
para realização de Estudos e Pesquisas**

Formalização de parcerias
para compilação de dados

Divulgação dos dados e das
informações produzidas

Estudo de
caracterização e
dimensionamento da
Demanda Turística
Internacional (Anual)

IBGE

Pesquisa de Serviços de
Hospedagem (2016)

Estudo da Demanda
Turística Doméstica
(2019, 2020 e 2021)



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

Renovação e manutenção de contratos
para realização de Estudos e Pesquisas

**Formalização de parcerias
para compilação de dados**

Divulgação dos dados e das
informações produzidas

MTur/SNDTUR/CADASTUR

MTur/SNAIC

Banco Central do Brasil

ANAC

ANTT

Polícia Federal

OMT/UNWTO

Embratur (Anual)

Rede Brasileira de Observatórios
de Turismo - RBOT

Receita Federal (mensal)

Arrecadação Federal de impostos

Ministério da Economia (ME)

Mercado de Trabalho na Economia do Turismo

IBGE

Pesquisa Mensal de Serviços



Estudos e Pesquisas para o desenvolvimento de políticas públicas e gestão no turismo

CGDI

Realização de Estudos e Pesquisas

Renovação e manutenção de contratos para realização de Estudos e Pesquisas

Formalização de parcerias para compilação de dados

Divulgação dos dados e das informações produzidas

- Boletim Mensal **Radar do Turismo**
Publicação interna trimestral via SEI e externa pelo Observatório Nacional de Turismo
- Anuário Estatístico de Turismo
- Boletim da Demanda Turística Doméstica
- Pesquisas da Demanda Turística Internacional
- Boletins da Sondagem empresarial
Meios de Hospedagem e Agências de Viagens
- Mov. Aérea de passageiros em voos Domésticos e Internacionais
- Dados de receita e despesa cambial turística
- Revista Dados & Informações do Turismo
- Webinários
- Divulgação de Painéis Interativos
- Manutenção e Atualização do portal **Observatório Nacional do Turismo**

Principais Estudos e Pesquisas

CGDI





Principais Estudos e Pesquisas - CGDI

- Estudo da Demanda Turística:
 - Doméstica e Internacional
- Sondagens empresariais:
 - Meios de hospedagem e
 - Agências de viagens
- Sistema de Informações sobre o Mercado de Trabalho no Turismo
 - Quantidade de mão de obra empregada nos diferentes segmentos do turismo.
 - Perfil da mão de obra no Turismo.
- Estudos técnicos de diagnósticos do setor de turismo associados a indicadores da economia do Brasil.
- Tratamento e análise de dados estatísticos:
 - Estimativa do número de chegadas de turistas internacionais (OMT, OCDE, Embratur);
 - Indicadores de faturamento das ACTs;
 - Receita e despesa cambial turística no Brasil;
 - Dados do emprego no turismo;
 - Arrecadação federal; e
 - Movimentação aérea e terrestre de passageiros no Brasil.



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro

Motivações

- Conta Satélite de Turismo: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 8 - ONU.
- Ausência de dados recentes sobre a Demanda Turística Doméstica.

Objetivo

- Contratação do IBGE para quantificar os fluxos de turistas nacionais entre as diferentes regiões do País e para o Exterior.



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Boletim do Turismo
Doméstico Brasileiro



Método

- Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do IBGE disponibiliza informações conjunturais sobre a força de trabalho em âmbito nacional:
 - **Suplemento Turismo**
- Em 2020, foram pesquisados 71,0 milhões de domicílios brasileiros e em 2021, 71,5 milhões;
- Período de coleta piloto: **3º Trimestre de 2019**, com atualização dos dados em **2020** e **2021** (anos atípicos devido ao estado de emergência sanitária);
- Viagens analisadas:
23,4 milhões (piloto 2019); 13,6 milhões (2020); 12,3 milhões (2021).



Estudo da Demanda Turística Doméstica



Boletim do Turismo Doméstico Brasileiro



Estudo da Demanda Turística Internacional



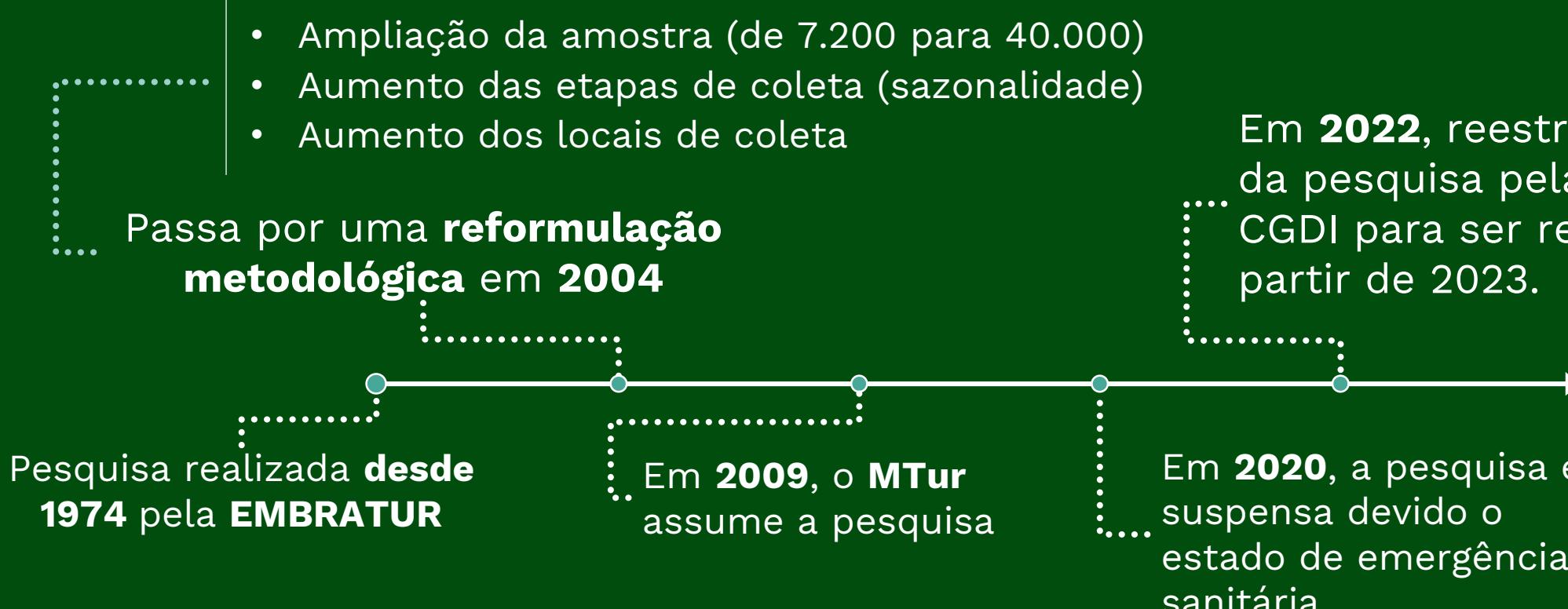
Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística
internacional



Histórico





Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística
internacional

Objetivos

- Caracterizar e dimensionar os consumidores do Turismo Internacional Receptivo no Brasil;
- Fortalecer as bases de dados do sistema de informação e estatística de turismo;
- Disponibilizar informações que subsidiem as tomadas de decisão do setor público e privado.



Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística
internacional

Método

Planejamento (2019):



- Entrevista Direta
- Entrevistadores: Universitários ou com nível superior – bilíngues
- Locais de Coleta:
15 Aeroportos Internacionais (99% do fluxo) e
10 Fronteiras Terrestres (88%)
- Amostra Total Planejada: 40 mil

Execução:

Em 2019:

- 300 entrevistadores
- 50 supervisores
- 84 datas de pesquisa
- 42.557 turistas entrevistados



Demanda turística
internacional



Principais Resultados



Perfil e Hábitos dos Turistas internacionais:

- Motivo principal da viagem;
- Meio de hospedagem e de transporte utilizados;
- Localidades visitadas;
- Tempo de permanência no País;
- Gastos no Brasil;
- Fontes de informações sobre o País;
- Avaliação do principal destino visitado;
- Perfil socioeconômico do entrevistado.



Estudo da Demanda Turística Internacional



Demanda turística internacional



Pesquisas de Sondagem Empresarial



Pesquisas de Sondagem Empresarial



Boletins da Sondagem
Empresarial

Motivações

- Descontinuidade das pesquisas contratadas; Internalização do método;
- Lacuna de Pesquisas que oferecessem informações conjunturais sobre a perspectiva do empresariado.

Objetivo

- Gerar informações da percepção dos empresários sobre aspectos da economia do turismo.

Vantagens

- Redução de Custos;
- Aumento da Amostra;
- Desenvolvimento da capacidade interna para a realização de Pesquisas.



Método

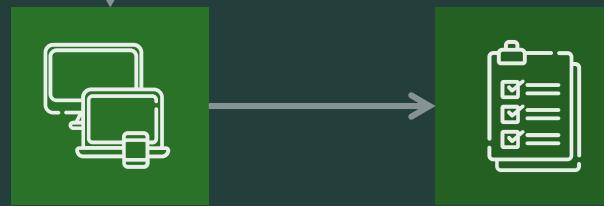
Elaboração do Instrumento de Pesquisa

Identificação de informações de interesse



Identificação de pesquisas similares

Produção de um questionário simples e ágil



Avaliação e validação por especialistas



Pesquisas de Sondagem Empresarial

Empresários do setor de
Agências de Viagens
e Operadoras



Boletins da Sondagem
Empresarial



Pesquisas de Sondagem Empresarial



Empresários do setor de **Meios de Hospedagem**



Boletins da Sondagem Empresarial



Anuário Estatístico de Turismo

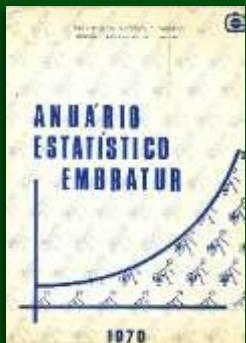


Anuário Estatístico de Turismo

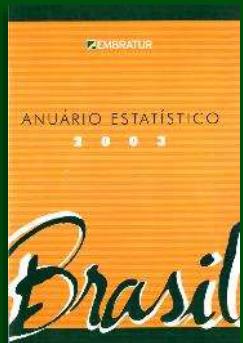


Histórico

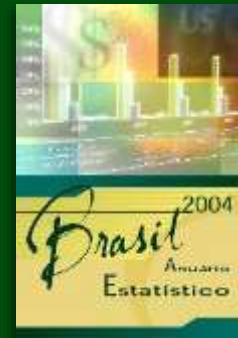
Publicado de
1970 a 2003
pela
EMBRATUR



...



A partir de 2004
até 2009 → MTur
Área de Estudo e
Pesquisas na
Embratur



...



A partir de
2010 → MTur
Área de
Estudo e
Pesquisas
(DEPES)



A partir de
2020:
MTur/CGDI



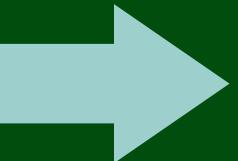


Anuário Estatístico de Turismo



Estrutura

14 Capítulos



3 Seções

I – Turismo receptivo

II – Turismo Interno

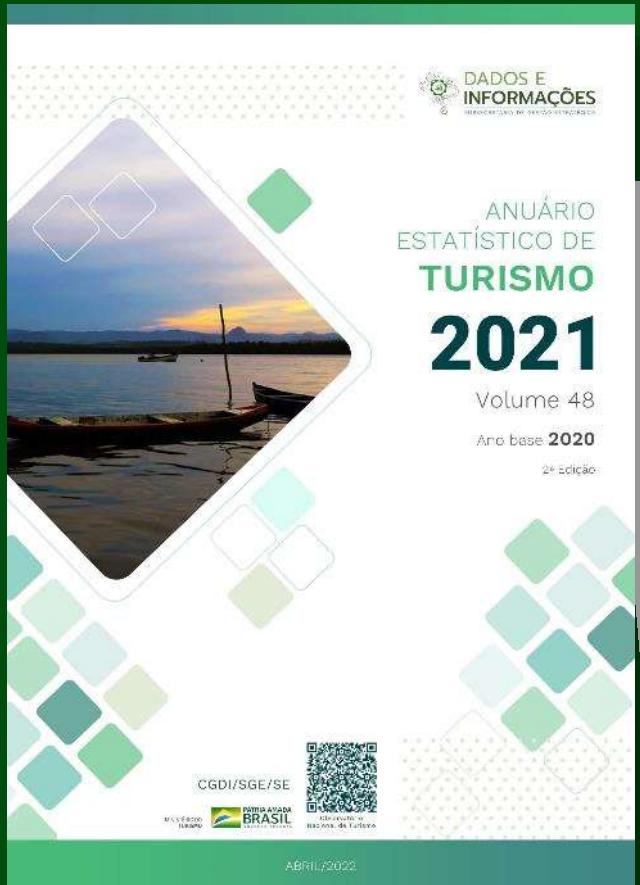
III – Turismo Mundial



Anuário Estatístico de
Turismo



Anuário Estatístico de Turismo



Anuário Estatístico
de Turismo



Estudo de Impacto da Pandemia de COVID-19 nos setores de turismo e cultura no Brasil



Relatório de Impacto da Pandemia de COVID-19 nos setores de turismo e cultura no Brasil





Revista Dados & Informações - 2ª Edição



Revistas Dados & Informações do Turismo no Brasil



OBSERVATÓRIO
NACIONAL DE TURISMO

Painéis interativos



Motivações e Vantagens

Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo



**Projeto estratégico componente do portfólio de projetos do
Planejamento Estratégico MTur 2020-2023 sem qualquer custo envolvido.**



**Os painéis foram desenvolvidos pela CGDI em parceria com a
STII do Ministério do Turismo.**



**O projeto apresenta retorno direto à imagem institucional ou
visibilidade política à sua liderança.**



Pressupostos



Linguagem acessível e cidadã



Foco no usuário (personalização de filtros nos dados)



Possibilidade de georreferenciamento



OBSERVATÓRIO NACIONAL DE TURISMO

Observatório Nacional de Turismo

O Observatório Nacional de Turismo é uma ferramenta fundamental para a apresentação e interpretação de estatísticas sobre o setor de turismo a partir de diferentes fontes de dados e variados contextos. Os painéis foram desenvolvidos pela Coordenação-Geral de Dados e Informações da Subsecretaria de Gestão Estratégica e pela Subsecretaria de Tecnologia da Informação e Inovação do Ministério do Turismo.

[Ocupações formais do setor de turismo no Brasil](#)

[Perfil socioeconômico das ocupações do setor de turismo no Brasil](#)



Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo



Observatório do Turismo - MTur x +

paineis.turismo.gov.br/extensions/observatorio/ocupacoes.html

Visitante

MINISTÉRIO DO TURISMO

Ocupações formais do setor de turismo no Brasil

Este painel contém informações sobre o mercado de trabalho formal no setor de turismo, com dados provenientes da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), com recorte geográfico por macroregião, unidade da federação, região turística e município, referente ao quantitativo de ocupações formais, remuneração média em reais e em salários-mínimos. Além de ser possível realizar recorte por Atividade Característica do Turismo – ACT.

Filtre o que quer ver

Selecionar a Atividade Característica de Turismo:

- Agências de Viagem
- Alimentação
- Alojamento
- Aluguel de Transporte
- Cultura e Lazer
- Transporte Aéreo
- Transporte Aquaviário
- Transporte Terrestre

Selecionar o Ano:

- 2017
- 2018
- 2019
- 2020

Selecionar a Região:

- Macrometropolitana
- Estado
- Município
- Região Turística

Ocupações Formais Turismo
Recorte: Ano: 2020
1.693.073

Remuneração Média Turismo
Recorte: Ano: 2020
R\$ 1.648,76

Remuneração Média (SM) Turismo
Recorte: Ano: 2020
1,57

Ocupações Formais Turismo por Região

Ver Regiões Turísticas

Região Camada de área

Ocupações Formais ... 909.568

Ocupações Formais Turismo por ACT

Recorte: Ano: 2020

Quantitativo de empregados com regis... [mais](#)

Atividade	Quantitativo
Alimentação	1.851.148
Alojamento	271.902
Transporte Terrestre	165.578
Aluguel de Transporte	54.376
Cultura e Lazer	48.632



Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo



Observatório do Turismo - MTur x

paineis.turismo.gov.br/extensions/observatorio/perfil.html

Visitante

MINISTÉRIO DO TURISMO

Perfil socioeconômico das ocupações do setor de turismo no Brasil

Este painel contém informações sobre o mercado de trabalho formal no setor de turismo, com dados provenientes da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), com recorte geográfico por macrorregião, unidade da federação, região turística e município. Além disso, é possível realizar recorte por Atividade Característica do Turismo – ACT, faixa etária, grau de instrução, raça/cor e tipo de deficiência, no caso do trabalhador que possui algum tipo de deficiência.

Filtre o que quer ver

Selecionar a Atividade Característica de Turismo:

- Agências de Viagem
- Alimentação
- Alojamento
- Aluguel de Transporte
- Cultura e Lazer
- Transporte Aéreo
- Transporte Aquaviário
- Transporte Terrestre

Selecionar o Ano:

- 2017
- 2018
- 2019
- 2020

Selecionar a Região:

- Macrometropolitano
- Estado
- Município
- Região Turística

Tempo de Emprego
Recorte: Ano: 2020
O tempo de emprego representa o per... [mais](#)

Ocupações Formais por Sexo
Recorte: Ano: 2020
Quantitativo de empregados com regis... [mais](#)

Ocupações formais de pessoas com deficiência
Recorte: Ano: 2020
Percentual de empregados com registr... [mais](#)

45,17 meses

Feminino 48.3% Masculino 51.7%

Sim 0.6% 99.4%

Painéis Interativos
Observatório
Nacional do Turismo



Boletim Mensal de Estatísticas do Turismo



RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL



Boletim Mensal de Estatísticas do Turismo

RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL



Boletim
RADAR do Turismo

Motivações e Vantagens



Disponibilização de informações confiáveis e atualizadas fruto do trabalho e o esforço conjunto da equipe CGDI.



Publicação mensal com os principais indicadores da conjuntura econômica do turismo no Brasil.



Análise que abrange as principais variáveis econômicas do ambiente e fatores que podem influenciar a realização de viagens no Brasil e no mundo.



Boletim Mensal de Estatísticas do Turismo

RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL



Seções de indicadores



1. Panorama geral do turismo no Brasil



2. Panorama macroeconômico Brasil (Fatores que podem influenciar viagens)



3. Panorama macroeconômico Mundo (Fatores que podem influenciar viagens)



4. Indicadores da Economia da Cultura no Brasil



RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL



RADAR do TURISMO

INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA DO TURISMO NO BRASIL

Boletim Mensal de
Estatísticas do Turismo

Agosto - N.º 9 - setembro/2022

Ministério do Turismo

CGD/SGE/SE

Publicação mensal com os principais indicadores da conjuntura econômica do turismo no Brasil. Esta análise abrange as principais variáveis econômicas do ambiente e fatores que podem influenciar a realização de viagens no país e no mundo.

Esforço conjunto da Coordenação-Geral de Dados e Informações da Subsecretaria de Gestão Estratégica da Secretaria Executiva do Ministério do Turismo, para a disponibilização de informações confiáveis e atualizadas.

1. Panorama geral do turismo no Brasil



11. Emprego na Economia do Turismo

O Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do Ministério do Trabalho e da Previdência (MTP), conta informações sobre o emprego de natureza formal, ou seja, sobre características do turismo. O CAGED tem como objetivo, dentro do seu suporte, as necessidades de censos da atividade, a validade no país e a maior capacidade para a elaboração de estudos de trabalho.

As informações aqui apresentadas são referentes ao mês de contratações e demissões nas ocupações formais no setor de turismo, desagregadas por mais uma característica do turismo ou macrorregião em que está. Para o turismo, são consideradas 57 subclasse CNAE, listadas em Tabelas.



Estimativa de pessoas empregadas no Setor de Turismo do Brasil

Contração formal e saldo de contratações e demissões - Acumulado em agosto de 2022

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



Emprego formal, saldo de contratações e demissões no Setor de Turismo do Brasil

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



Emprego formal, saldo de contratações e demissões no Setor de Turismo do Brasil

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



Pessoas empregadas no Setor de Turismo do Brasil por Macrorregião - Acumulado em agosto de 2022

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



ACT - Atividade Comercio de Turismo

Fonte: CAGED - MTP. Elaboração: MCTI.



Boletim RADAR do Turismo

O B R I G A D O

cgdi@turismo.gov.br
+55 61 2023-8240

Coordenação-Geral de Dados e Informações
Subsecretaria de Gestão Estratégica - SGE
Secretaria Executiva

MINISTÉRIO DO
TURISMO



Observatório
Nacional do Turismo