



PRÊMIO
NACIONAL
do TURISMO
2025

PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2025

INICIATIVAS E
PROFISSIONAIS
DE DESTAQUE



SOBRE O PRÊMIO

O Prêmio Nacional do Turismo, realizado pelo Ministério do Turismo - MTur em parceria com o Conselho Nacional do Turismo - CNT, é um tributo às iniciativas inovadoras, à excelência na gestão e ao impacto positivo que prestadores de serviços turísticos e profissionais comprometidos exercem no setor do turismo.

A premiação é o reconhecimento de quem faz o turismo brasileiro crescer e fortalecer como um dos segmentos econômicos com maior potencial para geração de emprego e renda no Brasil, bem como para promoção da inclusão social e da sustentabilidade ambiental.

Além disso, o Prêmio busca fomentar uma cultura de excelência, estimulando a inovação contínua e a replicação de soluções capazes de elevar a qualidade do turismo em diferentes territórios do Brasil.

Esta edição contou com a parceria da Itaipu Parquetec, responsável por atuar em todas as etapas de avaliação desta 4ª edição – desde a coleta, organização e tratamento das informações até o apoio às reuniões com especialistas e à elaboração desta publicação. Essa colaboração elevou o rigor e a transparência do processo avaliativo, fortalecendo ainda mais a credibilidade da premiação.

Nesta publicação, apresentamos os resultados e os impactos das iniciativas e dos profissionais mais bem classificados – finalistas que representam o que há de mais inovador, inspirador e comprometido com um turismo sustentável, inclusivo e responsável no Brasil.

Boa leitura e que as experiências aqui destacadas inspirem novos caminhos para o turismo brasileiro!



CATEGORIAS 2025

INICIATIVAS DE DESTAQUE NO TURISMO

Governança e Gestão do Turismo

Gestão de Dados e Inteligência em Turismo

Turismo Sustentável e Ações de Mitigação e Adaptação às Mudanças do Clima

Economia Criativa e Produção Associada no Turismo

Valorização do Patrimônio Cultural no Turismo

Valorização do Patrimônio Natural no Turismo

Qualificação, Formação e Inserção Produtiva de Pessoas no Turismo

Promoção e Marketing no Turismo

Turismo de Base Comunitária

Equidade, Diversidade e Inclusão no Turismo

Afroturismo

Trilhas de Longo Curso como Vetores de Desenvolvimento Turístico

CATEGORIAS 2025

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE NO TURISMO

Academia

Governo – Dirigentes e Parlamentares

Governo – Técnicos

Mulheres Empreendedoras no Turismo

Lideranças Sociais ou Comunitárias
de Destaque no Turismo

Iniciativa Privada – Empreendedores de Médio
e Grande Porte

Iniciativa Privada – Micro, Pequenos
Empreendedores e ME

Imprensa e Mídias Sociais

INICIATIVAS DE DESTAQUE



The background features abstract geometric shapes in various shades of teal and light blue. On the left, there are several overlapping rounded shapes, some solid and some outlined. On the right, there are more shapes, including a large teal one and a light blue one, with thin lines connecting them. The overall aesthetic is clean and modern.

GOVERNANÇA E GESTÃO DO TURISMO



GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA

Rede de Portais da Grande Reserva Mata Atlântica

Lançada em 2018, busca conservar o maior trecho contínuo remanescente do bioma, com 2,7 milhões de hectares entre São Paulo e Santa Catarina, abrangendo 60 municípios. A iniciativa se baseia na Produção de Natureza, conciliando atividades econômicas e preservação ambiental, com foco no ecoturismo como benefício para as comunidades locais. Para articular diversos atores, adotou-se a metodologia de Impacto Coletivo, que integra esforços em cenários complexos onde ações isoladas não bastam. As atividades são conduzidas por meio de uma rede colaborativa que cria agendas comuns e ações conjuntas, reunindo voluntariamente instituições públicas, privadas, ONGs e indivíduos.

GRANDE RESERVA
MATA ATLÂNTICA

★ 2º ★

LUGAR



Programa de Turismo no Espaço Rural Caminhos do Campo

Associação dos Municípios do Alto Vale do Itajaí
– AMAVI

Nasceu da necessidade de valorizar e integrar os potenciais turísticos, culturais e produtivos da área rural da região. Muitos empreendimentos familiares já ofereciam experiências turísticas, porém de forma isolada e com pouca visibilidade. Percebeu-se então a oportunidade de organizar essas iniciativas em um circuito colaborativo, reforçando a identidade regional e ampliando a geração de renda via turismo rural. Com apoio de instituições públicas, organizações de fomento e a união dos empreendedores locais, o circuito foi estruturado como estratégia de desenvolvimento sustentável. Além de responder a uma demanda social e econômica emergente, representa um movimento coletivo em prol da valorização do território, da cultura local e do protagonismo dos empreendedores rurais, consolidando-se como uma iniciativa transformadora e de longo alcance para a região.

★ 3º ★

LUGAR



Fórum Regional de Turismo Sustentável Costa das Falésias

Fórum Regional de Turismo Sustentável Costa das Falésias

É uma instância de governança regional criada a partir da articulação entre gestores públicos, empreendedores, associações comunitárias e representantes do trade turístico dos municípios de Conde, Pitimbu e Caaporã, no litoral sul da Paraíba. Atua como espaço de articulação e representação institucional, reunindo lideranças locais em um ambiente colaborativo voltado ao planejamento conjunto, à cooperação intermunicipal e ao fortalecimento da identidade turística da Costa das Falésias.

The background features several abstract, overlapping geometric shapes in various shades of teal and light teal. These shapes include rounded rectangles, triangles, and irregular polygons, some with thin white outlines. The overall aesthetic is clean and modern.

GESTÃO DE DADOS E INTELIGÊNCIA EM **TURISMO**



Observatório do Turismo de Minas Gerais

Observatório do Turismo de Minas Gerais

Iniciativa estratégica dedicada ao monitoramento, análise e divulgação de dados turísticos para apoiar a gestão pública e o planejamento estadual. Atua em três dimensões: digital, utilizando dashboards em Power BI e bases abertas como ANTT, CAGED e Mapa de Empresas; organizacional, com metodologias padronizadas que garantem a qualidade das informações; e social, promovendo capacitação por meio do ObservaLab, que forma gestores municipais em análise de dados. A pesquisa contínua permite acompanhar perfil, comportamento e percepção de turistas, incorporando questões de sustentabilidade e ampliando a base de municípios analisados. Contribui para a inteligência turística estadual, fortalece o turismo cultural, a gestão de atrativos, o planejamento de eventos e o desenvolvimento econômico local, promovendo decisões estratégicas baseadas em dados confiáveis.

★2★

LUGAR



Alumia - Plataforma de Inteligência Turística de Mato Grosso do Sul

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Inédita no país, a plataforma de inteligência turística idealizada pela Fundtur/MS em parceria com o Instituto de Pesquisa Fecomércio/MS e consultoria da Sprint Dados foi lançada em julho de 2023. Mantida pelo Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul, integra dados primários, secundários e Big Data em diferentes escalas. Reúne mais de 40 painéis, 30 fontes, análises preditivas e informações de mercados competidores. Desde o lançamento, registrou mais de 23 mil visualizações, 680 usuários e produziu 17 boletins e um sumário executivo. Com seis módulos públicos e um restrito, apresenta indicadores demanda turística, malha aérea, comportamento de busca, interações online, hospedagem e perfil do público de eventos, consolidando-se como referência no estado.

★3★

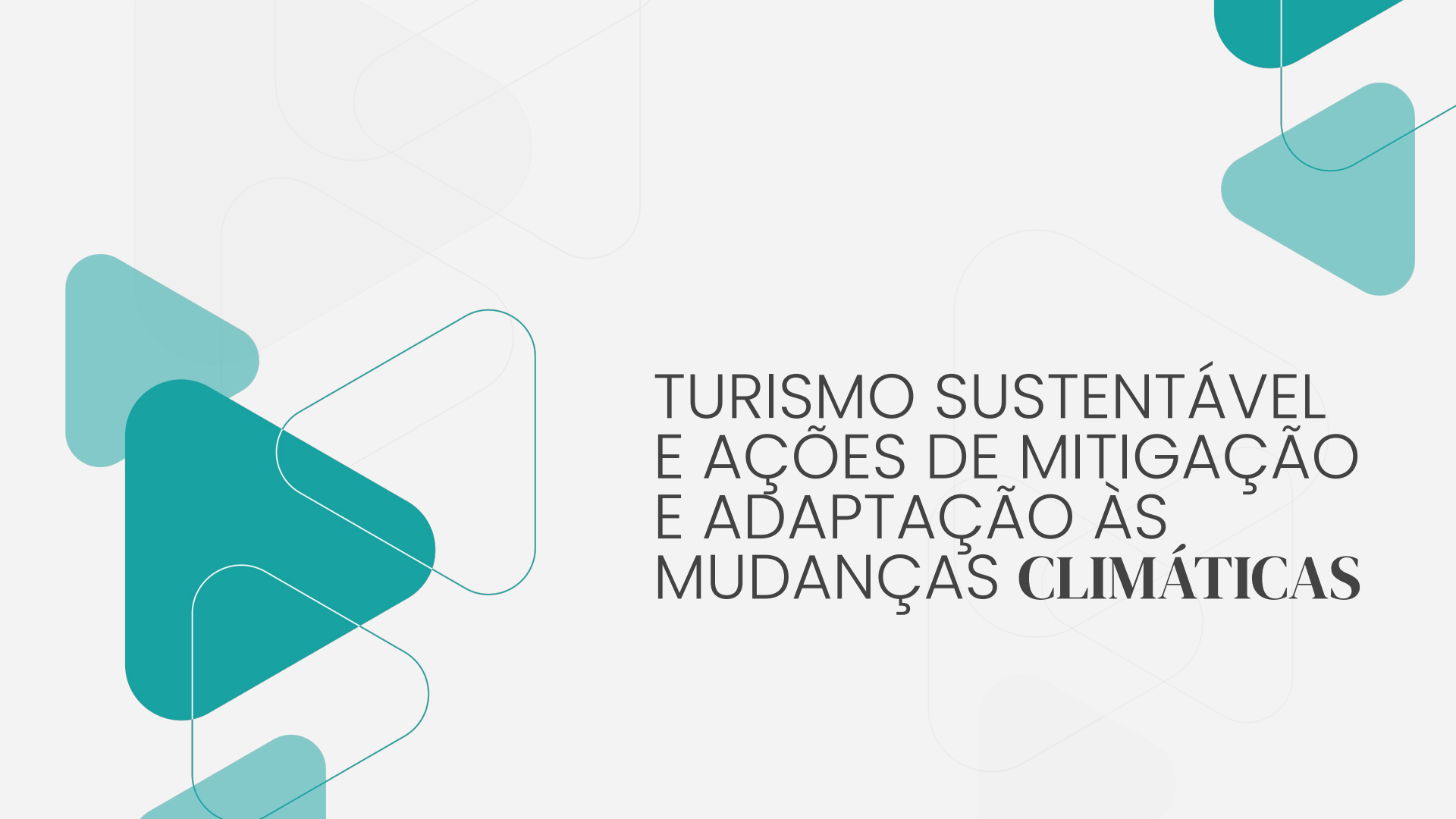
LUGAR



Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET)

Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (SETUR-SP)

Criado em 2019 pela Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo, é uma iniciativa pioneira para suprir a lacuna de dados estruturados sobre o turismo paulista. Produz mensalmente dados sobre hotelaria, aeroportos, terminais rodoviários e impactos socioeconômicos, utilizando metodologias que unem pesquisas tradicionais, data mining e business intelligence em painéis dinâmicos. Integra, desde 2022, a Rede Internacional de Observatórios de Turismo Sustentável. Criou e lidera a Rede de Inteligência do Turismo Sustentável do Estado de São Paulo, capacitando gestores locais. Seus resultados revelam impacto econômico: PIB turístico de R\$ 316 bilhões, mais de 930 mil empregos diretos e 49 milhões de turistas recebidos, consolidando São Paulo como referência nacional em inteligência turística.



TURISMO SUSTENTÁVEL
E AÇÕES DE MITIGAÇÃO
E ADAPTAÇÃO ÀS
MUDANÇAS **CLIMÁTICAS**



★ 1º ★

LUGAR



Palmitolândia

Anna Gabriella Rodrigues de Araujo Mayer Braga

Experiência gastronômica que vai muito além da salada. Ensina o visitante a comer mais, melhor e de forma saudável utilizando um único item: o ouro branco cultivado no coração da Mata Atlântica. O visitante conhece a plantação, escolhe um palmito, corta a própria palmeira, leva a haste para assar em casa e experimenta um banquete com mais de 20 receitas exclusivas à base de palmito Pupunha, como sushi, nhoque, kibe, brigadeiro, bombocado e até cerveja de palmito. Ao final, o turista produz uma vassoura com as folhas da palmeira cortada. Assim, mostra que é possível usar o palmito do tolete ao talo, valorizar a agricultura familiar, estimular o turismo rural e manter a floresta em pé.

★2★

LUGAR



Ibiti Projeto: Regerando Territórios Através do Turismo

Ibiti Projeto

A iniciativa demonstra que é possível alinhar conservação ambiental, regeneração social e desenvolvimento econômico em um mesmo território. Com mais de 6.000 hectares em regeneração ativa na Vila Mogol, Lima Duarte, o projeto propõe transformar uma área historicamente degradada em um território referência em sustentabilidade, conciliando preservação ambiental, inovação social e produção cultural. Seu propósito é construir um modelo sistêmico que integre conservação da natureza, valorização de comunidades locais, educação transformadora, governança participativa e práticas produtivas alinhadas aos princípios da agroecologia e da economia circular. É uma evidência concreta de que restaurar ecossistemas e fortalecer comunidades pode, e deve, caminhar junto com a geração de valor econômico e a construção de um novo paradigma.

★3★

LUGAR



Governança Multinível, Inovação e Sustentabilidade no Turismo em MS

Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

A iniciativa consolida a estratégia estadual de ação climática no turismo em Mato Grosso do Sul, alinhada à Declaração de Glasgow e conduzida pela Fundtur-MS. Seu propósito é integrar políticas públicas, setor privado, sociedade civil e comunidades em uma agenda que torne o turismo um vetor de mitigação e adaptação às mudanças climáticas. Estrutura-se em três eixos: Turismo MS Carbono Neutro, voltado à redução e compensação de emissões; Bonito Eco Criativa Smart City, que transforma o principal destino de ecoturismo do país em referência global e O marco central foi a certificação de Bonito como primeiro destino de ecoturismo carbono neutro do mundo. Entre 2021 e 2025, o Estado implementou governança multinível, capacitações, inventários, compensações, inclusão juvenil via robótica e fortalecimento da economia criativa.

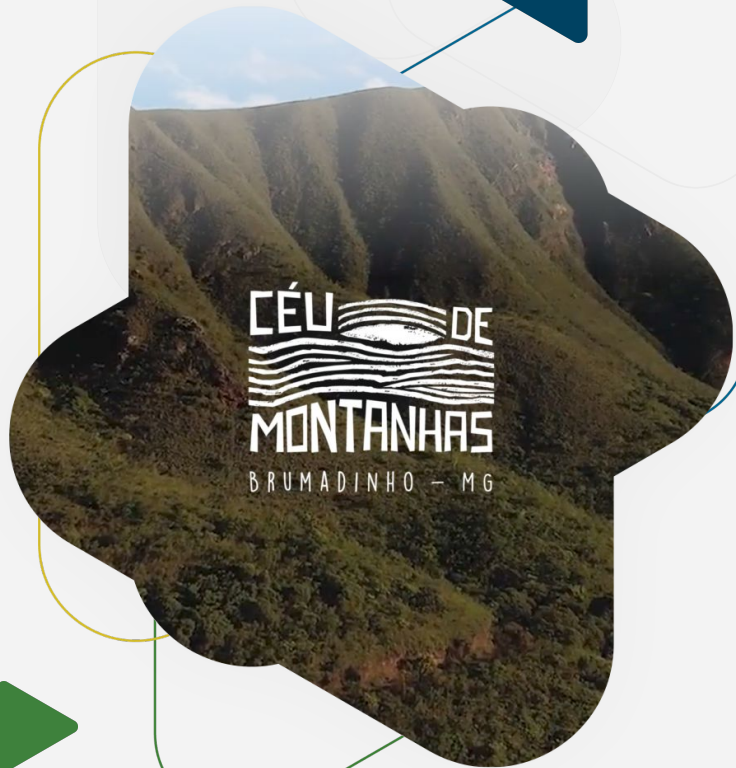


ECONOMIA
CRIATIVA E
PRODUÇÃO
ASSOCIADA
AO **TURISMO**



★ 1º ★

LUGAR



Céu de Montanhas

Associação Céu de Montanhas

Iniciativa coletiva que reúne 38 empreendimentos de Brumadinho (MG), formado por mulheres, agricultores, artistas, ceramistas, quilombolas e pequenos empreendedores que transformam seus saberes e modos de vida em experiências únicas, oferecendo aos visitantes conexão direta com a natureza, cultura e tradições locais. As vivências oferecidas – como piqueniques na mata, almoços em quintais agroflorestais, oficinas de cerâmica e bordado, imersões em comunidades quilombolas e experiências gastronômicas – são todas enraizadas na sustentabilidade e planejadas para promover acolhimento, escuta e troca. Com governança comunitária participativa e produtos criativos, o coletivo fortalece o turismo rural e de base comunitária, valoriza práticas turísticas responsáveis, inclusivas e conectadas ao território e contribui para a diversificação econômica do município.

★ 2º ★

LUGAR



Tecendo Rendas e Conectando Saberes na Amazônia com Turismo de Base Comunitária

Cooperativa de Turismo e Artesanato da Floresta – Turiarte

A Turiarte é uma cooperativa de turismo de artesanato da floresta, formada por mulheres de comunidades e aldeias ribeirinhas que unem turismo de base comunitária e produção artesanal sustentável. A iniciativa nasceu do desejo de valorizar os saberes ancestrais e gerar renda dentro do próprio território, a partir do uso da fibra do tucumãzeiro – um conhecimento tradicional que reflete o cuidado com a floresta e a cultura local. Por meio das oficinas de artesanato, que também funcionam como atrativos turísticos, visitantes vivenciam o processo criativo e a história por trás de cada peça. Além disso, os produtos são comercializados nas comunidades, garantindo comércio justo e fortalecimento da economia local.

★ 3º ★

LUGAR



Quintais Gastronômicos

Secretaria de Turismo e Cultura de Amontada / CE

O projeto nasceu em 2024, a partir do evento “Mulheres da Terra: Sabores dos Quintais”, e se consolidou como um roteiro criativo que une gastronomia, cultura popular e turismo de experiência para o desenvolvimento local. Conecta quintais de diferentes comunidades, onde cada um apresenta sua identidade alimentar por meio de pratos tradicionais feitos com insumos locais, receitas de família e saberes ancestrais. As vivências permitem aos visitantes cozinhar, aprender, degustar e compreender a relação entre cultura, território e sustentabilidade. Valoriza o empreendedorismo feminino, a juventude e os saberes tradicionais, fortalecendo a agricultura familiar e a produção associada ao turismo. Reconhecido nacionalmente, tornou-se referência em economia criativa, mostrando que a cultura alimentar é vetor de renda e identidade territorial.

The background features several overlapping, rounded geometric shapes in two shades of teal. On the left, there is a large, dark teal shape with a white outline, resembling a stylized arrow or a play button. To its right, there are several lighter teal shapes, some solid and some with white outlines, arranged in a way that suggests movement or a sequence. The overall aesthetic is clean, modern, and minimalist.

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL NO **TURISMO**

Parque Arqueológico da Pedra do Sol

Parque Arqueológico da Pedra do Sol

Iniciativa comunitária dedicada à preservação do patrimônio arqueológico, natural e cultural da região. Criado pelo professor Gustavo Villa, o Parque une educação, ciência e turismo de base comunitária para promover consciência ambiental e valorização da história local. Com visitas guiadas, trilhas interpretativas e oficinas educativas, transforma o turismo em ferramenta de aprendizagem e proteção dos sítios arqueológicos. Entre suas ações estão a capacitação de condutores ambientais, projetos de educação patrimonial com escolas da região e atividades do Observatório Astronômico Seichú, integrando astronomia cultural e saberes indígenas. Com materiais didáticos como o Gibi da Pedra do Sol, o jogo "Serra do Cipó 10.000 A.C." e o mapa digital StellarStories, mostra que patrimônio cultural e ambiental caminham juntos, inspirando turismo sustentável e educação transformadora.



★ 2º ★

LUGAR



recentro
PREFEITURA DO RECIFE

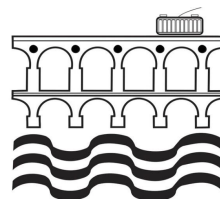
Programa Recentro – Reabilitação Urbana do Centro Histórico do Recife

Gabinete do Centro do Recife (RECENTRO)

É a principal política pública de reabilitação urbana e valorização do patrimônio cultural do Recife. Criado em 2021, o programa transforma o centro histórico em um território vivo e sustentável, combinando incentivos fiscais, investimentos estruturadores e ativações culturais que fortalecem a identidade da cidade e ampliam o turismo cultural. Abrange os bairros históricos do Recife, Santo Antônio, São José e parte da Boa Vista, integrando ações de manutenção urbana, cultura, patrimônio, habitação e desenvolvimento econômico. Entre seus resultados estão a retomada de imóveis históricos, novos empreendimentos, revitalização de espaços simbólicos e rotas culturais que atraem visitantes. Com obras de requalificação, apoio a mais de 1.000 eventos e parcerias inclusivas, o Recentro reposiciona o coração do Recife como destino vibrante e conectado à sua história.

★ 3º ★

LUGAR



PASSEIO CARIOCA

Aplicativo Passeio Carioca

Renato Bellini

Aplicativo inovador que transforma a forma de explorar o patrimônio cultural do Rio de Janeiro. Com mapa geolocalizado e informações de mais de 2.000 pontos de interesse, integra fotos históricas e atuais, narrativas qualificadas e curiosidades, criando experiência interativa e educativa. A plataforma oferece passeios guiados, gamificação e curadoria que garante autenticidade, estimulando a redescoberta de locais menos conhecidos e fortalecendo o turismo sustentável. Seu impacto aparece na ampliação dos fluxos turísticos, na valorização de pequenos negócios e na promoção contínua da cultura carioca. Certificado pela Riotur como roteiro oficial e reconhecido em premiações de inovação, o Passeio Carioca consolida-se como ferramenta que une tecnologia, cultura e turismo para preservar o legado do Rio e enriquecer a experiência de quem vive e visita a cidade.

The background features several abstract, rounded geometric shapes in two shades of teal. On the left, there is a large, dark teal shape with a white outline, partially overlapping a lighter teal shape. On the right, there are smaller teal shapes, including a dark teal one at the top and a light teal one below it. The overall design is clean and modern.

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO NATURAL NO **TURISMO**



★ 1º ★

LUGAR

Programa de Avistamento Responsável de Baleias e Outros Cetáceos de São Sebastião

Secretaria de Turismo – Prefeitura Municipal de São Sebastião – SP

Iniciativa pioneira que alia conservação ambiental, turismo sustentável e educação marinha. O programa regulamenta a observação responsável de baleias e golfinhos no Canal de São Sebastião e no Arquipélago de Alcatrazes, seguindo normas do Ibama e da Marinha do Brasil. Capacita operadores náuticos, pescadores e guias, certifica embarcações com o Selo Avistamento Responsável e promove campanhas educativas para comunidade e visitantes. Em parceria com instituições científicas, realiza monitoramento contínuo das espécies, fortalecendo a proteção da baleia-jubarte e de outras que migram para a região. Mais que um atrativo turístico, o programa é modelo de gestão participativa que integra poder público, comunidade, setor privado e instituições ambientais na valorização do patrimônio marinho e na construção de um destino sustentável.



★2★

LUGAR



Polo Socioambiental SESC Pantanal

Polo Socioambiental SESC Pantanal

O Polo Socioambiental Sesc Pantanal, criado há 28 anos, integra conservação ambiental, ecoturismo e desenvolvimento local no bioma Pantanal. Com a gestão de 117 mil hectares de áreas protegidas nos biomas Pantanal e Cerrado, transforma o patrimônio natural em experiências que unem lazer, educação ambiental e pesquisa científica. A iniciativa valoriza a biodiversidade, destacando espécies como onça-pintada, tamanduá-bandeira e lobo-guará, ao mesmo tempo em que fortalece comunidades com geração de renda, capacitação e incentivo às tradições regionais. Com parcerias, projetos educativos e gestão sustentável, amplia a visibilidade do ecoturismo, atrai investimentos e consolida um modelo socioambiental replicável. É referência nacional ao promover proteção ambiental, engajamento comunitário e desenvolvimento territorial integrado.

★3★

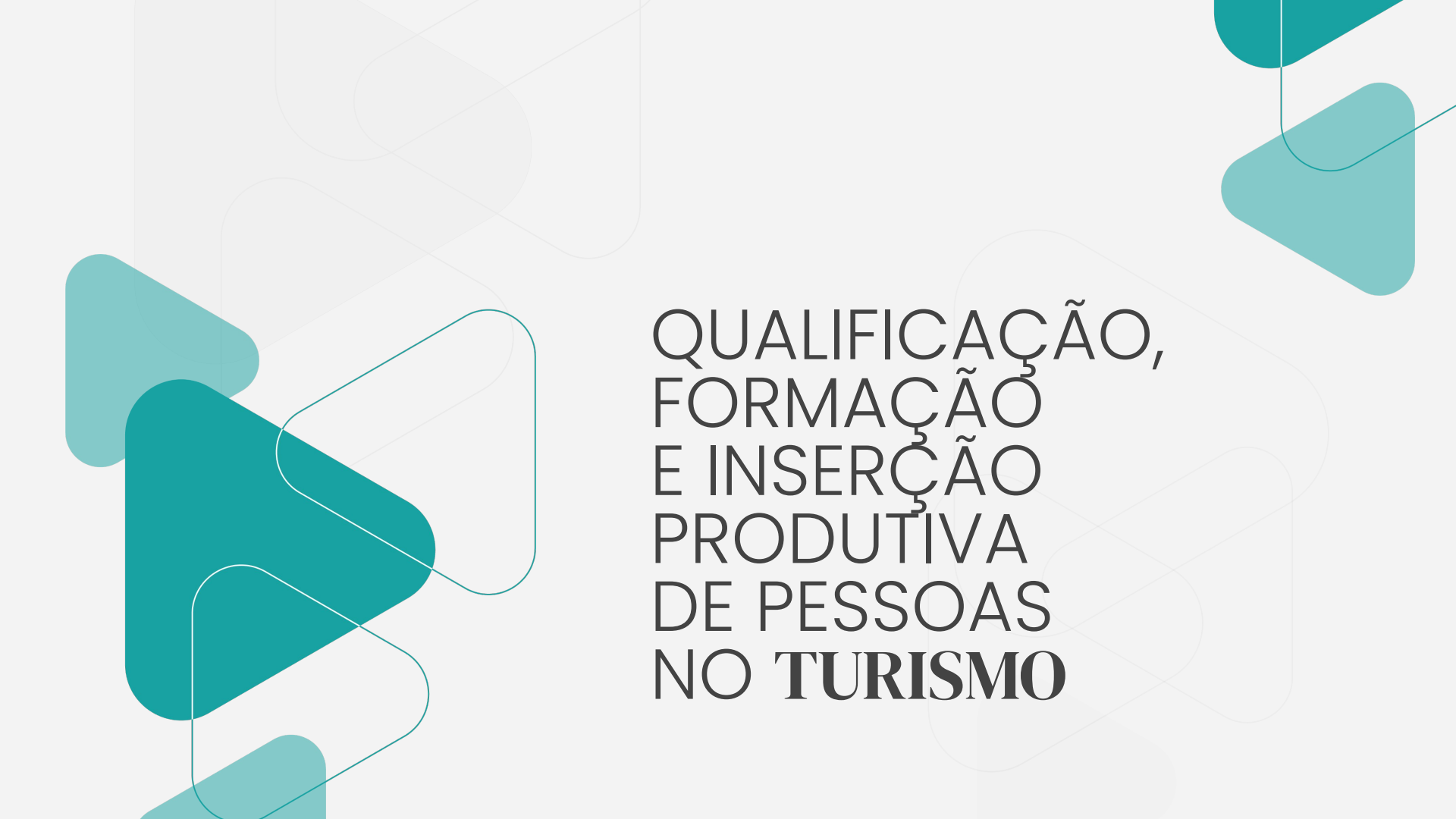
LUGAR



Brazil Birding Experts

Brazil Birding Experts Serviços de Turismo Ltda

A Brazil Birding Experts realiza expedições de observação de aves em todas as regiões do país, unindo turismo de natureza, ciência cidadã e desenvolvimento local. Conduzidas por guias ornitólogos capacitados, as viagens revelam a riqueza da avifauna, a importância dos ecossistemas visitados e aspectos culturais de cada região. A iniciativa atua com pousadas, reservas e projetos de conservação, fortalecendo economias regionais e incentivando práticas sustentáveis. Ao valorizar guias e comunidades locais, amplia renda, inclusão e o papel do turismo na conservação ambiental. Cada roteiro registra espécies no eBird, contribuindo para pesquisas, monitoramento da biodiversidade e políticas públicas. Assim, destaca-se por unir excelência técnica, impacto social e compromisso com a natureza, consolidando o birdwatching no Brasil.



QUALIFICAÇÃO,
FORMAÇÃO
E INSERÇÃO
PRODUTIVA
DE PESSOAS
NO **TURISMO**



Metodologia de Formação e Posicionamento de Mercado do Etnoturismo

SEBRAE Mato Grosso – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

A iniciativa é uma metodologia construída a partir da experiência do Sebrae Mato Grosso na formação de produtos turísticos e posicionamento de mercado, para apoiar o etnoturismo indígena e fortalecer o turismo de base comunitária nas aldeias. O trabalho integra diagnóstico, modelagem de experiências, capacitação, planejamento de visitação, estruturação de negócios e preparação para comercialização, sempre em diálogo com a governança indígena e com as normas da Funai. Reconhece o turismo em territórios indígenas como atividade transformadora, capaz de gerar renda, autonomia e oportunidades. Adota ações especializadas e contínuas, da qualificação da oferta ao acesso a mercados e parcerias. Os resultados incluem produtos competitivos, empresários indígenas autônomos e sustentabilidade ambiental, social e econômica.

★2°★

LUGAR



FAS
Fundação
Amazônia
Sustentável

Universitários da Floresta

Fundação Amazônia Sustentável - FAS

A iniciativa consiste em um programa de formação superior em turismo, voltado para moradores de comunidades amazônicas. Seu núcleo é o Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, com duração de 2 anos, oferecido na modalidade Ensino a Distância (EaD), complementado por vivências práticas presenciais. O programa oferece uma trilha formativa inédita, que permite dupla diplomação e acesso direto à pós-graduação, garantindo continuidade educacional sem que os estudantes precisem sair de seus territórios. A iniciativa foca no Turismo de Base Comunitária (TBC), priorizando o protagonismo local na gestão do turismo, intercâmbio cultural e uso sustentável dos recursos naturais. Durante o curso, os alunos desenvolvem pacotes de visita nas reservas, promovendo experiências interculturais.

★3°★

LUGAR

**JORNADA DE
CAPACITAÇÃO**

Jornada de Capacitação

Prefeitura de Maricá - RJ

Projeto com ações formativas iniciadas em 2019 e sistematizadas a partir de 2025 para qualificar, profissionalizar e inserir moradores e trabalhadores no setor turístico de Maricá. Reúne cursos, oficinas, workshops e palestras voltados a segmentos como hospedagem, gastronomia, guiamento, transporte, artesanato e atividades correlatas. A metodologia prioriza aprendizagem ativa: aulas práticas na Secretaria e em campo, oficinas com produtores, simulações de atendimento, avaliações e certificação. O diferencial da Jornada é a articulação horizontal das ações, o foco em arranjos produtivos locais (Rota Gastronômica, Polo Cervejeiro, artesanato) e a ênfase na inserção produtiva. O projeto eleva a qualidade dos serviços, formaliza ocupações, amplia renda e gera oportunidades para jovens, mulheres e microempreendedores, oferecendo modelo replicável e sustentável.



PROMOÇÃO
E MARKETING
NO **TURISMO**



Menuuh: Experiências Turísticas de Belo Horizonte

Belotur - Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte

O Menuuh: Experiências Turísticas de Belo Horizonte é um projeto estratégico e inovador com o propósito de impulsionar e qualificar o turismo na capital mineira. O cerne do Menuuh é um catálogo que compila 18 experiências turísticas singulares, buscando apresentar uma Belo Horizonte que vai além dos pontos turísticos tradicionais. O objetivo central é convidar visitantes e até mesmo moradores a "viver e sentir BH" como um cidadão local, conectando-se profundamente com sua cultura, história e hábitos. O conteúdo do catálogo abrange diversas áreas que definem a identidade de BH.

**ME
NUUH!**
EXPERIÊNCIAS
TURÍSTICAS
DE BELO
HORIZONTE

★2º★

LUGAR



Fortaleza Meetings

Visite Ceará – Fortaleza Convention & Visitors Bureau

O Fortaleza Meetings é um programa estruturante de promoção e marketing do destino Fortaleza voltado ao turismo de negócios e eventos. Idealizado e executado pelo Visite Ceará – Fortaleza Convention & Visitors Bureau, o projeto atua em três eixos principais: estruturação da oferta turística, promoção e relacionamento e inteligência de mercado. O programa também envolve a criação de campanhas digitais, gestão de mídias sociais B2B, produção de vídeos institucionais, podcasts temáticos e banco de imagens profissionais para fortalecer a presença do destino no ambiente online.

★3º★

LUGAR



Viajantes App

Viajantes App

O Viajantes App é uma iniciativa brasileira criada por um casal que vive na estrada mapeando atrativos naturais, pousadas e experiências autênticas por todo o país. Mais do que um aplicativo, é um movimento de valorização do turismo nacional, que utiliza tecnologia, comunicação digital e parcerias regionais para fortalecer o ecoturismo e a economia local. A plataforma reúne informações completas sobre cachoeiras, trilhas, hospedagens, restaurantes, guias credenciados e campings, oferecendo rotas traçadas, fotos, descrições, horários, valores e contatos diretos. Assim, o viajante encontra tudo o que precisa para planejar uma viagem de forma segura, prática e independente – e os empreendedores ganham visibilidade gratuita e novos clientes.



TURISMO
DE BASE
COMUNITÁRIA

★ 1º ★

LUGAR

Kauwê Turismo

Agência Indígena Kauwê Turismo

A Kauwê Turismo é uma iniciativa de turismo indígena de base comunitária criada na Comunidade Indígena Kauwê, em Pacaraima (RR). Fundada em 2022, tem como propósito unir a agricultura sustentável do povo Makuxi ao turismo responsável, valorizando a cultura, os saberes tradicionais e o território. Por meio da Rota do Café Artesanal, a comunidade oferece vivências autênticas que integram natureza, cultura e produção local, fortalecendo o protagonismo indígena, gerando renda e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região.



★2★

LUGAR



Povoado Bar da Hora

Associação dos Moradores e Pescadores do Povoado Bar da Hora

Às margens do Rio Preguiças, no coração dos Lençóis Maranhenses, o Povoado Bar da Hora transformou sua história de resistência em exemplo nacional de turismo de base comunitária. O que era um bar de pescadores tornou-se símbolo de autogestão, sustentabilidade e valorização cultural. Desde 2017, a comunidade, organizada na Associação de Moradores e Pescadores, conduz um modelo em que o visitante é recebido como parte da vila. O protagonismo local inclui um Fundo de Turismo comunitário, com contribuições de 2% a 5% dos lucros para melhorias, capacitações e ações ambientais. O Bar da Hora compartilha modos de vida, como pesca artesanal, farinha, culinária caiçara e revoada dos guarás. A renda fica na comunidade, reduz migração e transforma saber tradicional em tecnologia social.

★3★

LUGAR

Uakari
LODGE
MAMIRAUÁ RESERVE

Uakari Lodge

Uakari Lodge

O principal objetivo do Uakari Lodge é contribuir com o desenvolvimento socioeconômico de moradores da Reserva de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá, através da atividade de ecoturismo de base comunitária, gerando uma alternativa de renda e protegendo o meio ambiente e os recursos naturais. Complementarmente, busca capacitar e fortalecer conhecimentos para a realização da atividade turística, organizar as associações locais para o turismo, empoderar as comunidades para o planejamento, governança e gestão do turismo e atuar na disseminação do TBC para diferentes regiões da Amazônia e do país.

The background features several overlapping, rounded geometric shapes in shades of teal and light blue. Some shapes are solid, while others are defined by thin, light-colored outlines. The overall aesthetic is clean and modern.

EQUIDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO NO **TURISMO**



Natureza Sem Barreiras: Itatiaia Acessível

Instituto Chico Mendes de Conservação da
Biodiversidade – ICMBio

O projeto “Natureza Sem Barreiras: Itatiaia Acessível” tem como objetivo promover a inclusão plena de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida no turismo de natureza, garantindo que todos possam vivenciar o patrimônio natural do Parque Nacional do Itatiaia em igualdade de condições. A iniciativa contempla a implementação de infraestrutura acessível, a realização de eventos inclusivos e a sensibilização da sociedade sobre a importância da acessibilidade em áreas naturais protegidas.



★2°★

LUGAR



Turistea – Turismo Inclusive

TEAMARR – Centro de Acolhimento ao Autista / ALERR

Turistea – Turismo Inclusive é uma iniciativa pioneira em Roraima, idealizada pelo TEAMARR – Centro de Acolhimento ao Autista da Assembleia Legislativa, que transforma o turismo em um espaço de equidade, lazer e cidadania. O projeto foi projetado e estruturado em 2023 e iniciou suas atividades práticas em 2024, oferecendo experiências turísticas acessíveis para crianças e adolescentes com Transtorno do Espectro Autista (TEA), respeitando suas necessidades sensoriais, comunicativas e sociais. Ao mesmo tempo, capacita profissionais do setor turístico para um atendimento acolhedor e humanizado.

★3°★

LUGAR



Instituto do Meio Ambiente
de Balneário Piçarras

Praça da Acessibilidade

Instituto do Meio Ambiente de Balneário
Piçarras

A Praça da Acessibilidade é uma iniciativa pioneira que concretiza, de forma efetiva, os princípios de inclusão e equidade no espaço público. O espaço vai além da eliminação de barreiras físicas: promove uma transformação cultural, sensibilizando moradores e turistas sobre a importância do respeito às diferenças e da convivência harmoniosa em um ambiente diverso. A iniciativa possibilita que pessoas com deficiência e idosos tenham acesso seguro ao mar e permanência confortável na faixa de areia da Praia Central de Balneário Piçarras/SC.



AFROTURISMO

★ 1º ★

LUGAR

Diaspora.Black

Diaspora.Black

A Diaspora.Black é uma startup de impacto social que conecta pessoas a experiências de turismo e cultura negra. Atua como um marketplace de hospedagens, roteiros e eventos em mais de 140 cidades e 18 países, fortalecendo o afroturismo como vetor de transformação social e econômica. Além da plataforma, a empresa oferece serviços de agenciamento de viagens corporativas, produção de eventos e consultorias especializadas no desenvolvimento de roteiros afro centrados e estratégias de desenvolvimento sustentável, impulsionando comunidades e empreendedores a partir da agenda global do afroturismo. Seu propósito é valorizar a cultura negra, ampliar oportunidades e promover conexões autênticas entre pessoas, territórios e histórias da diáspora africana.



DIASPORA • BLACK

★2°★

LUGAR



Guia Negro

Guilherme Soares Dias

O Guia Negro se dedica à produção de conteúdo independente sobre viagens, cultura negra, afroturismo e black business, sendo o maior portal de cobertura sobre o tema. Os conteúdos estão presentes em site, podcast, vídeo, diversas redes sociais e também em livros que são precursores sobre o tema. Além disso, atua com experiências turísticas guiadas com roteiros autorais desenvolvidos junto a parceiros locais, que fortalecem pequenos empreendedores negros. Realizam também consultorias e palestras em empresas e eventos, sempre com foco na valorização da cultura afro-brasileira.

★3°★

LUGAR



Um Passo à Frente e Você Não Está Mais no Mesmo Lugar

Emanuele Rodrigues da Silva

A iniciativa é um mergulho na vida e na história de um dos ícones do mangubeat, Chico Science, cuja música ecoou além das fronteiras de Recife e trouxe de volta os olhares para as manifestações culturais da comunidade, como coco de roda, maracatu e ciranda. No tour você vai vivenciar as origens do mangubeat e toda história e ancestralidade das manifestações culturais da comunidade local, com direito a participação em rodas de coco e ciranda. É possível ter contato com instrumentos musicais, suas formas de confecção e até aprender a tocar junto a percussionistas, dominando um dos principais elementos do mangubeat: as poderosas alfaias, tambores que dão vida ao ritmo.



TRILHAS DE LONGO
CURSO COMO
VETORES DE
DESENVOLVIMENTO
TURÍSTICO



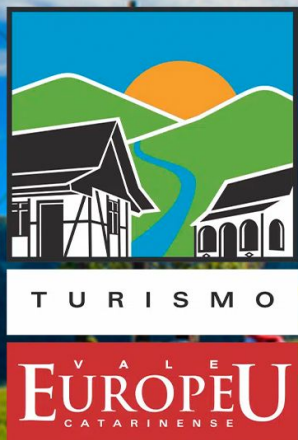
★ 1º ★

LUGAR

Circuito Vale Europeu de Cicloturismo

Consórcio Intermunicipal do Médio Vale do Itajaí (CIMVI)

O Circuito Vale Europeu Catarinense visa impulsionar o turismo regional de forma sustentável e qualificada. Envolve as comunidades locais, estimula a profissionalização do setor e promove a valorização da cultura, da produção artesanal e da economia criativa. A iniciativa fortalece o desenvolvimento econômico e social da região, ampliando oportunidades e consolidando o Vale Europeu como referência em turismo responsável no Brasil, reduzindo impactos ambientais na região. Juntas, essas ações consolidam o Circuito Vale Europeu de Cicloturismo como um modelo integrado de gestão e desenvolvimento do turismo sustentável, fortalecendo comunidades, valorizando o território e inspirando boas práticas em todo o Brasil.



★2★

LUGAR



Movimento Trilha Amazônia Atlântica

Trilha Amazônia Atlântica

A Trilha Amazônia Atlântica é uma iniciativa transformadora que estrutura um corredor ecológico e turístico de longo curso no estado do Pará, conectando 13 áreas protegidas – entre unidades de conservação e territórios quilombolas – ao longo de quase 500 km sinalizados. É a maior trilha continuamente sinalizada da América Latina e a maior da região amazônica, consolidando-se como vetor de desenvolvimento turístico sustentável. Idealizada por voluntários e executada com apoio de instituições públicas, privadas e comunitárias, a trilha promove o cicloturismo, valoriza a floresta conservada e estimula a recuperação produtiva de áreas degradadas. Seu modelo de gestão participativa integra comunidades locais na prestação de serviços turísticos, como hospedagem domiciliar, alimentação, transporte e guiamento, gerando renda, fortalecendo a identidade cultural e estimulando o empreendedorismo regional.

★3★

LUGAR




Caminho da Fé

Associação dos Amigos do Caminho da Fé

O Caminho da Fé Brasileiro foi criado para dar estrutura às pessoas que sempre fizeram peregrinação ao Santuário Nacional de Aparecida, oferecendo-lhes os necessários pontos de apoio e infraestrutura. Atualmente em 2025, a Rota é composta por cerca de 2000 km, envolvendo cidades do Interior Paulista e Sul de Minas Gerais, dos quais aproximadamente 400 km atravessam a Serra da Mantiqueira por estradas vicinais, trilhas, bosques e asfalto, proporcionando momentos de reflexão e fé, saúde física e psicológica e integração do homem com a natureza.



PROFISSIONAIS DE DESTAQUE



PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

ACADEMIA

★ 1º ★

LUGAR



Daniela Sottili Garcia

Coordenadora de Pós Graduação Lato Sensu
em Governança e Inovação no Turismo -
Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul

Daniela Sottili Garcia

É bacharel em Turismo e tecnóloga em Gestão Pública, doutora em Geografia, com atuação destacada na academia sul-mato-grossense desde 2001. Ao longo de sua trajetória, tem contribuído de forma significativa para a formação de centenas de bacharéis e especialistas em Turismo, consolidando-se como uma referência na área. Em reconhecimento ao seu trabalho, foi agraciada com o Prêmio ABAV Nacional 2023 – Turismóloga Destaque na Região Centro-Oeste, além de ter sido finalista do Prêmio Fundtur 2019 – Destaque na Academia em Turismo em Mato Grosso do Sul. Entre suas principais realizações, destaca-se a implantação do Observatório de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur) em 2018, iniciativa pioneira voltada à produção de conhecimento e ao fortalecimento da gestão do turismo no estado. Desde 2022, coordena o projeto da primeira Pós-Graduação Lato Sensu pública em Turismo de Campo Grande, capital de Mato Grosso do Sul.

★2°★

LUGAR

**André Riani Costa Perinotto**

Professor Associado e Pesquisador - Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAr) e Universidade Federal do Paraná (UFPR)

Doutor em Comunicação, professor da UFDPAr e do Mestrado em Turismo da UFPR, bolsista de produtividade do CNPq, com ampla produção acadêmica e liderança em pesquisas sobre turismo, comunicação e hospitalidade. Dirige o Grupo de Pesquisa Mídias, Comunicação e Turismo, atua como pesquisador colaborador na Espanha e coordena projetos estratégicos como o Plano Estadual de Turismo, o Observatório de Inteligência Turística do Piauí e estudos sobre a Rota das Emoções e o Delta do Parnaíba. Premiada pela ANPTUR (2022) e finalista do Prêmio Nacional do Turismo (2019), destaca-se pela contribuição científica e pelo impacto social no turismo brasileiro.

★3°★

LUGAR

**João Paulo Faria Tasso**

Coordenador de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação - Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília (CET/UnB)

Idealizador da Mandala da Sustentabilidade no Turismo. Doutorado em Desenvolvimento Sustentável (CDS/UnB). Foi pesquisador visitante na School of Community Resources and Development/SCRD - Arizona State University/ASU. Pós-Doutorado em Ética, Políticas Públicas e Turismo (PPGTur/UFRN). Coordenador de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação em Turismo (CET/UnB). Coordenador do Curso de Especialização em Gestão Municipal do Turismo (GMT/UnB). Compõe a equipe de liderança do Laboratório de Estudos em Turismo e Sustentabilidade (LETS/UnB)

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

GOVERNO

DIRIGENTES E PARLAMENTARES



★ 1º ★
LUGAR



Roberto Alves de Lucena

Secretário de Turismo e Viagens
do Estado de São Paulo

Roberto Alves de Lucena

Líder visionário que transformou o turismo paulista. Sua gestão é marcada por realizações: - Criação da Lei dos Municípios de Interesse Turístico (MIT): Modelo inédito que levou investimento direto a mais de 140 cidades. - Fortalecimento da Cadeia do Turismo: Fortaleceu programas como o Creditur SP, Academia do Turismo, Sabor de SP, entre outros. Visão Moderna e Sustentável: Impulsionou o Turismo Náutico, Ferroviário e Rural, implementando 7 Distritos Turísticos e criando guias temáticos (afroturismo, religiosos, 60+). Com o propósito de gerar oportunidades e desenvolvimento em cada território, Roberto de Lucena demonstra que o turismo é o caminho para o futuro econômico e social de São Paulo e do Brasil.

★2°★

LUGAR

**Saulo Ribeiro dos Santos****Secretário Municipal de Turismo de São Luís**

Turismólogo. Doutor em Geografia e Gestão Urbana. Professor do Curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão. Professor do Mestrado e Doutorado em Geografia da Universidade Estadual do Maranhão. Líder do grupo de pesquisa "Turismo, Cidades e Patrimônio". Coordenador do Observatório de Turismo da Cidade de São Luís. Membro da Academia Internacional para o Desenvolvimento da Pesquisa em Turismo no Brasil. Diretor Científico da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo. Ocupou o cargo de Vice-Presidente de Turismo na Associação Comercial do Maranhão. Atuou como Presidente da Instância de Governança do Polo São Luís. Membro da Sustainability Academic Network. Atual Secretário Municipal de Turismo de São Luís.

★3°★

LUGAR

**Rafael Andreguetto****Diretor de Patrimônio Natural – Instituto Água e Terra**

Turismólogo com 26 anos de experiência e especialista em Gestão de Projetos. Sua trajetória é marcada pela integração entre turismo, meio ambiente, cultura e desenvolvimento socioeconômico. Atuou na estruturação de atrativos e produtos turísticos no Parque Nacional do Iguçu e coordenou o processo de concessão do Parque Vila Velha, consolidando referências nacionais de visitação sustentável. Com perfil técnico e visão estratégica, dedica-se a transformar o turismo em instrumento de valorização do patrimônio natural e geração de oportunidades para as comunidades locais. Atualmente, preside o Museu Oscar Niemeyer e é Diretor de Patrimônio Natural do Instituto Água e Terra (IAT), vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Sustentável do Paraná (SEDEST).

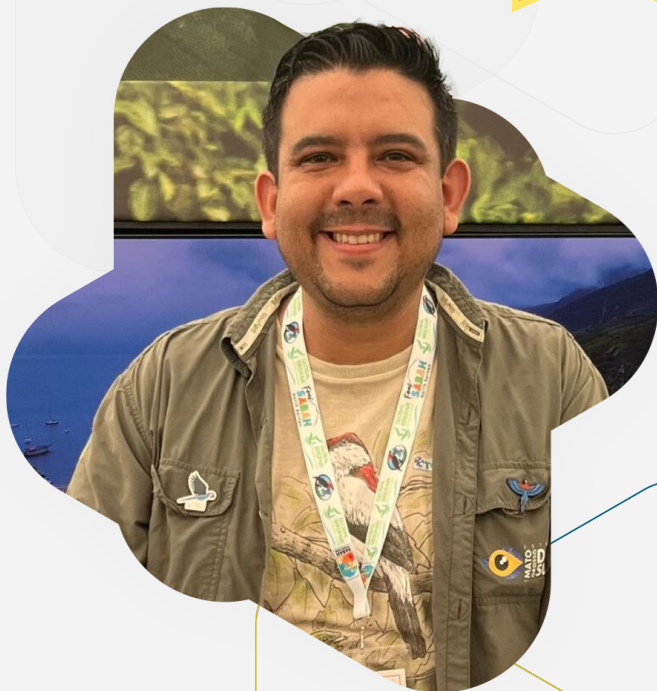
PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

GOVERNO

TÉCNICOS



★ 1º ★
LUGAR



Edson Moroni

Gerente de Estruturação e Inovação da
Oferta Turística - Fundação de Turismo
de Mato Grosso do Sul

Edson Moroni

Com mais de dez anos de experiência no setor, Edson Moroni dedica sua trajetória ao fortalecimento do ecoturismo e à valorização da biodiversidade sul-mato-grossense. Biólogo e pós-graduado em Governança e Inovação no Turismo pela Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), atua desde 2023 como Gerente de Estruturação e Inovação da Oferta Turística da Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (Fundtur-MS), liderando políticas e projetos voltados à diversificação e qualificação da oferta turística do estado. Sua gestão tem sido marcada pela consolidação de programas voltados ao turismo de observação de aves, turismo de base comunitária, afroturismo, trilhas de longo curso, turismo acessível e inclusivo, além de ações de proteção a crianças e adolescentes no turismo, promovendo um setor mais seguro, ético e responsável.

★2º★

LUGAR

**Bruno Dantas Muniz de Brito**

Diretor do Departamento de Turismo - Secretaria de Cultura e Turismo do Estado de Roraima

É Ph.D. em Geografia e Turismo pela UFC, Mestre em Desenvolvimento Regional pela UEPB/UFCCG, Especialista em Docência do Ensino Superior pela UCAM-RJ e Turismólogo pela UFPB, tendo cursado ainda Ciências Econômicas e Administração de Empresas. Desempenha a função de Diretor do Departamento de Turismo do Governo do Estado de Roraima na Secretaria de Estado da Cultura e do Turismo desde 2019. É idealizador das ROTAS AMAZÔNICAS INTEGRADAS - RAI tendo atuado como Coordenador Geral entre 2021 e 2023. É Professor Associado XIV da Universidade Estadual de Roraima - UERR/Campus Boa Vista. Foi Coordenador do Curso de Turismo da UERR (Nota 4 ENADE) entre 2013 a 2016 e em 2018. Vencedor do Prêmio Mérito e Talento 2024 da ABBTUR na categoria Gestão Pública Estadual do Turismo. É Consultor Sênior nas áreas de Desenvolvimento Regional, Planejamento, Inovação e Gestão Pública, Política de Destinos Turísticos, Marketing Turístico e Monitoramento de Impactos no Turismo.

★3º★

LUGAR

**Danielle Cardoso de Moura**

Gerente do Observatório de Turismo - Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul

Turismóloga e pesquisadora, Especialista em Gestão Estratégica de Recursos Humanos, Mestre em Turismo e Hotelaria e Doutora em Meio Ambiente e Desenvolvimento Regional. Experiência de 28 anos na gestão pública, sendo 14 anos dedicados ao Turismo na esfera estadual e federal. Atualmente, é servidora efetiva na Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul, responsável pela Unidade Setorial de Controle Interno e pela gerência do Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul, em que coordena a Alumia - Plataforma de Inteligência Turística de Mato Grosso do Sul na FundturMS. Além disso, é uma grande entusiasta da gestão data driven.

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

INICIATIVA PRIVADA

EMPREENDEDORES DE MÉDIO
E GRANDE PORTES



★ 1º ★

LUGAR



Ernani Paciornik

Founder and CEO Grupo Náutica |
Chairman JAQ Hidrogênio | CEO Boat
Show Eventos | CEO Meta

Ernani Paciornik

Visionário, empreendedor e apaixonado pelo náutico, Ernani Paciornik transformou uma paixão pessoal em um legado para o turismo, a sustentabilidade e a economia brasileira. Fundador da Revista Náutica e criador dos maiores salões náuticos da América Latina, o Boat Show, consolidou a cultura náutica no Brasil e projetou o país no cenário internacional. À frente do Grupo Náutica, lidera a maior rede de comunicação, eventos e infraestrutura náutica da América Latina, com impacto direto no desenvolvimento econômico e turístico nacional. Criou o São Paulo Boat Show e o Rio Boat Show, que movimentam centenas de milhões de reais por edição e fomentam novos destinos ligados à navegação. Pioneiro em sustentabilidade, cofundou o Projeto SOS Mata Atlântica e lançou a campanha “Só jogue no mar o que o peixe pode comer”. Mais recentemente, fundou a JAQ Hidrogênio Verde, que desenvolveu as primeiras embarcações do mundo movidas a hidrogênio verde produzido a bordo – um marco global da transição energética.

★2★

LUGAR

**Newton Paulo de Abreu Angeli**

CEO - De Angeli Eventos e Empreendimentos

Um visionário do turismo e da inovação empreendedor, articulador e apaixonado por Foz do Iguaçu, Paulo Angeli é o idealizador e organizador do Festival das Cataratas, um dos maiores eventos de turismo da América Latina e referência em geração de negócios, integração regional e valorização do setor. Com uma trajetória marcada por inovação e visão estratégica, Paulo ampliou o impacto do Festival com iniciativas como o Hackatour Cataratas, maratona de inovação que conecta tecnologia e turismo, e o Fórum Internacional de Turismo do Iguassu, considerado o maior evento técnico-científico de turismo do Brasil, que aproxima o meio acadêmico do mercado. Sua capacidade de unir pessoas, instituições e ideias transformadoras tem fortalecido o ecossistema turístico de Foz do Iguaçu e impulsionado o desenvolvimento econômico e social da região. Paulo Angeli representa liderança, colaboração e inovação – valores que fazem do turismo uma verdadeira força de transformação.

★3★

LUGAR

**Hélio Alves de Brito Junior**

Fundador da ESG Pulse e CEO da DMC Eventos e Viagens de Incentivo Ltda.

É empreendedor e fundador da ESG Pulse e CEO da DMC Eventos e Viagens de Incentivo Ltda., empresa de médio porte com faturamento anual de cerca de R\$ 20 milhões e mais de 30 anos de atuação no turismo corporativo. À frente da Régua Única ESG para Destinos Turísticos, lidera soluções que medem e reduzem impactos ambientais e sociais em hotéis, eventos e cidades, alinhadas a ISO/ABNT/GSTC. Em parceria com Embratur e Unidestinos, conduz webinars, certificações e programas que integram tecnologia, governança e inclusão produtiva, posicionando o Brasil como referência global em turismo sustentável e competitivo.

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

INICIATIVA PRIVADA

MICRO, PEQUENOS
EMPREENDEDORES E MEI



★ 1º ★
LUGAR



Maurício Grandó Pilati

Guia de Turismo - Galha Azul -
Turismo e Aventura

Maurício Grandó Pilati

É comunicador social, guia e gestor de turismo, atuando há mais de sete anos na integração entre cultura, natureza e desenvolvimento sustentável. Apaixonado pela diversidade e pela valorização dos saberes locais, dedica sua trajetória à criação de experiências turísticas que fortalecem comunidades e preservam o meio ambiente. É idealizador do projeto Galha Azul - Turismo e Aventura, uma rede colaborativa de turismo de base comunitária que reúne mais de 30 famílias e comunidades tradicionais da região central do Paraná. Além da gestão do projeto, Mauricio desenvolve oficinas, cursos e palestras voltadas à educação ambiental e à valorização cultural, recebendo escolas, universidades e grupos de todo o Brasil. Atua também na criação de museus comunitários, livros, documentários e projetos artísticos que resgatam memórias e histórias locais. Com uma atuação marcada pela sensibilidade, inovação e compromisso social, Mauricio representa uma nova geração de empreendedores que acreditam no turismo como instrumento de transformação, inclusão e sustentabilidade para o Brasil.

★2º★

LUGAR

**Rodrigo Leitis Stüpp**

Guia de Turismo e Produtor de Conteúdo Digital – Guia Manezinho

Há 10 anos, o Guia Manezinho transforma roteiros turísticos em vivências autênticas em Florianópolis. Criado pelo jornalista e guia Rodrigo Stüpp, já recebeu mais de 35 mil participantes, especialmente crianças e adolescentes, em 15 caminhadas temáticas que unem cultura, educação e pertencimento, valorizando memórias, histórias e personagens como Antonieta de Barros. Com roteiros como “Negros em Desterro”, promove reflexão, humor e emoção, fortalecendo identidade e inclusão. Referência em storytelling para o turismo, Rodrigo realiza palestras e debates e recebeu a Medalha Aldirio Simões, tornando-se voz ativa na preservação da memória e do turismo cultural em Floripa.

★3º★

LUGAR

**Guilherme Forbeck**

Diretor do Refúgio das Curucacas Ecoturismo

É diretor do Refúgio das Curucacas, onde atua com ecoturismo e turismo de aventura, com ênfase no turismo regenerativo, desde 2016. A operadora está situada no Povoado Passo do Pupo, Zona de Amortecimento do Parque Nacional dos Campos Gerais. Além do trabalho junto à operadora, Guilherme é presidente da IGR ADETUR Campos Gerais, entidade que tem como objetivo principal o desenvolvimento sustentável do turismo regional. Pela ADETUR, Guilherme coordena, juntamente com o ICMBio NGI Campos Gerais, o Caminho da Escarpa Devoniana, trilha de longo curso que faz parte da Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso (Rede Trilhas), integrando a coordenação estadual da Rede Trilhas. Todo o trabalho realizado pela e para a ADETUR é voluntário.

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

IMPrensa E MÍDIAS SOCIAIS

★ 1º ★
LUGAR



Luciana Rodrigues Atheniense

Fundadora do projeto
Viajando Direito

Luciana Rodrigues Atheniense

Advogada e professora especializada em Direito do Turismo e do Consumidor, com mais de 25 anos de atuação nacional e internacional. Mestre em Direito Comunitário pela PUC Minas, idealizei e edito o projeto Viajando Direito, marca registrada no INPI, que traduz o conhecimento jurídico em linguagem acessível, promovendo educação cidadã no turismo. O Viajando Direito tornou-se uma referência em comunicação ética e educativa, sendo reconhecido por instituições como a Associação Comercial e Empresarial de Minas Gerais (ACMinas), o Brasilcon – Instituto Brasileiro de Política e Direito do Consumidor, a Comissão de Defesa do Consumidor da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Minas Gerais (OAB/MG), o Procon Brasil e a Rádio Itatiaia, com a qual mantenho adesão de conteúdo junto ao Bloco UAI, ampliando o alcance das informações ao público.

★2★

LUGAR



Guilherme Soares Dias

Fundador do Guia Negro

É jornalista, empresário, consultor em diversidade e viajante. Fundador do Guia Negro, plataforma de turismo e representatividade. Idealizador da Caminhada São Paulo Negra e incentivador de caminhadas negras Brasil adentro. Autor dos livros "Dias pela Estrada", "Afroturismo, afeto, afronta e futuro" e organizador do "São Paulo Negra". Apresentador de YouTube programa Guia Negro Entrevista e do podcast Afroturismo.

★3★

LUGAR



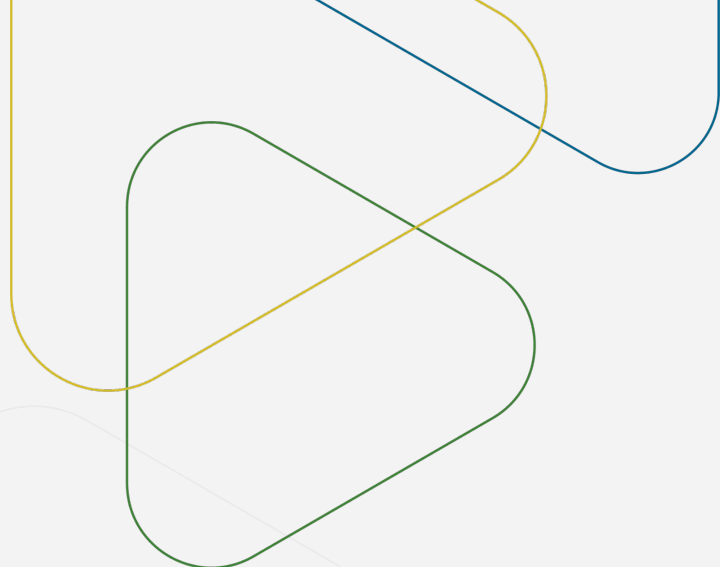
Alípio (Lipe) Camanzano

Fundador do Lipe Travel Hub e criador do canal Lipe Travel Show

É um dos principais comunicadores e estrategistas do turismo brasileiro no cenário internacional. Fundador do Lipe Travel Hub e criador do canal Lipe Travel Show, conecta milhões de pessoas por meio de conteúdos digitais no YouTube, Instagram e TikTok, além de liderar projetos de internacionalização como o Brasil Masterclass. Com mais de 20 anos de experiência em gestão, marketing e inovação no turismo, Lipe tem atuado como ponte entre o Brasil e mercados globais, especialmente China, EUA e Europa, valorizando destinos, culturas e profissionais brasileiros. Seu trabalho combina storytelling, educação e diplomacia cultural, tornando-o referência em transformar o turismo em ferramenta de conexão e impacto global.

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

MULHERES EMPREENDEDORAS NO TURISMO



★ 1º ★
LUGAR



Marianne de Oliveira Costa

Fundadora e CEO
do Grupo Vivejar

Marianne de Oliveira Costa

Empreendedora social há 19 anos e apaixonada pelo Brasil, Marianne Costa é CEO e fundadora do Grupo Vivejar. Atua como consultora, facilitadora e palestrante em todas as regiões do país, com experiência em 46 projetos em 75 comunidades. Desde 2020, formou mais de 1.300 alunos por meio dos cursos do Instituto Vivejar. Fellow de programas internacionais de liderança feminina e finalista de prêmios do setor, foi indicada pela Nissan para carregar a tocha olímpica em 2016 por seu trabalho no Vale do Jequitinhonha. Trabalhou com governos, organizações nacionais e internacionais e negócios comunitários. Tem no Turismo Responsável e no Turismo de Base Comunitária suas estratégias de desenvolvimento. Cofundadora do Coletivo Muda e do Movimento Mulheres do Turismo em Rede, é ativista pela diversidade. Designer de experiências, coautora do livro “Turismo Responsável” e idealizadora do Fórum Brasileiro de Turismo Responsável.

★2★

LUGAR



Luciana de Lamare

Presidente do Instituto Aupaba

É uma das principais referências nacionais em turismo regenerativo e desenvolvimento territorial. Fundadora e presidente do Instituto Aupaba – única ONG brasileira com atuação exclusiva em design regenerativo – lidera projetos sociais, culturais e ambientais que unem inovação, ancestralidade e impacto positivo em diversos territórios do Brasil. Com mais de 20 anos de trajetória no setor, é especialista em Turismo Regenerativo com enfoque cultural, palestrante, escritora e gestora de projetos reconhecida por transformar o turismo em ferramenta de prosperidade, inclusão e sustentabilidade. Atua como articuladora entre comunidades, empresas e governos, conectando o turismo a políticas públicas, economia criativa e conservação ambiental. A frente de iniciativas premiadas, como “Regenerando Territórios – Amazônia Viva”, “Viver Territórios” e “Jornada Inovadora do Turismo”, vem reposicionando o Brasil como destino global de turismo responsável e regenerativo. Sua liderança inspira mulheres, empreendedores e gestores públicos a enxergar o turismo como força de regeneração social, cultural e ecológica.

★3★

LUGAR



Leana Paula Bernardi

Coordenadora Nacional Programa Bandeira Azul e
Diretora Presidente do Instituto Ambientes em Rede

Turismóloga, mestre em Turismo e Hotelaria pela UNIVALI e gestora ambiental graduada pela University of Western Sydney, na Austrália. Atualmente, preside o Instituto Ambientes em Rede (IAR), onde lidera, desde 2010, o Programa Bandeira Azul, o mais reconhecido prêmio internacional para praias, marinas e embarcações de turismo. Como coordenadora nacional, conduz um programa que qualifica destinos e fortalece a imagem do Brasil no exterior. Em 2019, ampliou a atuação do IAR ao trazer para o país o Selo Green Key, certificação internacional para equipamentos de turismo, fortalecendo a transição do setor para práticas mais responsáveis e inovadoras. Com experiência no Brasil e no exterior, tem dedicado sua carreira à integração do turismo com o meio ambiente, atuando em diferentes biomas, do litoral ao Pantanal, sempre com foco no uso responsável dos recursos naturais. Recentemente, coordenou o Caderno de Turismo do Planejamento Espacial Marinho/SUL, reforçando seu compromisso com um turismo sustentável, inclusivo e de excelência.

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE

LIDERANÇAS SOCIAIS OU COMUNITÁRIAS

DE DESTAQUE NO TURISMO



★ 1º ★

LUGAR



Cosme Felippsen

Empreendedor social -
Roteiro Rolé dos Favellados

Cosme Felippsen

Empreendedor social nascido na primeira Favella do Brasil, o Morro da Providência. Como residente do território, realiza um trabalho de valorização da história local guiando os visitantes pela região portuária do Rio de Janeiro, desde 1997. Criou um roteiro turístico conhecido como Rolé dos Favellados, o primeiro guiamento de militância e ativismo do país. Já guiou mais de 28 mil pessoas na região, experiência que possibilitou acesso de Cosme a diversos lugares e ampliou a sua visão da própria cidade. Tornou-se referência como guia de favela. Nessa trajetória percebeu o impacto do turismo pedagógico na transformação da sociedade e na influência exercida entre os jovens do território onde cresceu. Grandes autoridades e famosos já passaram pelo seu passeio, como: o presidente da França, Mácron, Cauã Reymond, Dr. Siyabulela Mandela, Pharrell Williams entre outros.

★2°★

LUGAR



Daniel Carvalho Matos

Chef de cozinha, líder comunitário e criador do Passeio do Chef

Chef Dann Mattos é guia de turismo, comunicador, empreendedor e especialista em desenvolvimento do turismo rural. Atua principalmente em Petrópolis e Paraíba do Sul (RJ), promovendo a valorização da gastronomia regional, das tradições locais e do empreendedorismo sustentável no campo. Reconhecido por seu trabalho inovador, o chef transforma ingredientes, histórias e saberes em experiências que conectam pessoas e territórios. Como comunicador, empreendedor social e liderança no turismo rural, participa de programas de TV, jornais e redes sociais, divulgando ações e eventos que fortalecem o turismo rural brasileiro e inspiram o desenvolvimento de novos negócios no interior. Mais do que um chef, Dann Mattos é uma liderança e um agente de transformação, que acredita no poder do turismo e da gastronomia para gerar oportunidades, preservar identidades e impulsionar o futuro do Brasil rural.

★3°★

LUGAR



Ricardo Gomes

Presidente da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil

Ricardo Gomes está à frente da Câmara de Comércio desde setembro de 2016 e, por todos estes anos, tem sido um defensor do Turismo LGBT dentro e fora do País, empunhando a bandeira do turismo LBGT Brasileiro mesmo em períodos em que o governo federal declinou de promover este nicho. Nestes anos, esteve em diversos estados brasileiros e em diversos países trabalhando pelo fomento do Turismo LGBT.



FICHA TÉCNICA

Presidente da República Federativa do Brasil

Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro de Estado do Turismo

Celso Sabino de Oliveira

Secretária Executiva

Ana Carla Lopes

Secretária Nacional de Políticas de Turismo

Cristiane Leal Sampaio

Diretor de Ordenamento, Inteligência e Desenvolvimento do Turismo

Marco Henrique Borges

Coordenadora - Geral de Produtos e Experiências Turísticas

Fabiana de Melo Oliveira

Coordenação Técnica

Fabiana de Melo Oliveira

Gustavo Assis

Ronald Jonas Neri

Revisão

Greyce Kelly Oliveira

Equipe Técnica

Amanda Sena | Greyce Kelly Oliveira | Gustavo Assis | Humberto Pires | Jamara Pereira dos Santos Silva | Laísa Alcântara | Rebeca Helen de Oliveira Santos | Roberta Costa Rangel | Ronald Jonas Neri.

FICHA TÉCNICA



Equipe Itaipu Parquetec

Diretor de Turismo
Yuri Benites

Coordenação Geral do Projeto
Silvana Gomes

Técnica Especialista em Turismo
Thaís Praxedes de Oliveira

Coordenador de Atendimento
Luiz Felipe Cavalcanti De Albuquerque

Analistas de dados
Fernanda Girelli

Plataforma Prosas
Ícaro Palmeira e Tarsila Assis

FICHA TÉCNICA

Comissões Julgadoras

Profissionais de Destaque

Livian Lima Souza
Joarez Moreira Filho
Rafaela Lehmann
Alex Albuquerque Souza
Wilken Souto

Iniciativas de Destaque

Governança e Gestão do Turismo

Ana Carla Fernandes Moura
Simone Leite de Noronha Martins
Estela Mara Rosa
Leonardo Ravaglia

Gestão de Dados e Inteligência em Turismo

João Felismario Batista Jr.
Prof. Dr. João Evangelista Dias Monteiro
Prof. Dr. Paulo Henrique Assis Feitosa
Prof. Dr. Francisco Antônio dos Anjos
Ms. Ewerton Monti

Turismo Sustentável e Ações de Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas

Carolina Fávero de Souza
Ana Duék
Thamyris Carvalho de Andrade
Jaqueline Gil
Jussara Rocha

Economia Criativa e Produção Associada ao Turismo

Bárbara Blaudt Rangel
Marcelo de Barros
Luana Emmendoerfer
Marina Simião

Valorização do Patrimônio Cultural no Turismo

Camila Alvarenga Gonçalves
Mônica de Freitas Costa
Carlos Tiago Jorge de Azevedo
Junno Marins da Matta
Ana Kyzzy Fachetti

FICHA TÉCNICA

Comissões Julgadoras

Valorização do Patrimônio Natural no Turismo

Sinara Leandra S. A. de Souza
Beatriz Nascimento Gomes
Vinicius Viegas
Zysman Neiman
Mariana Santos Sezinando Haddad

Qualificação, Formação e Inserção Produtiva de Pessoas no Turismo

Gilmar Vieira Martins
Fernanda Pedrosa
Marutschka Moesch
Ana Paula Campeão
Lilian Prado

Promoção e Marketing no Turismo

Fabíola Rodrigues Lima
Bruno Reis
André Riani
Filipe Valões

Turismo de Base Comunitária

Gustavo Assis
Tatiana Paixão
Prof. Dr. Thiago Allis
Thaise Guzatti

Equidade, Diversidade e Inclusão no Turismo

Juliana de Paiva Oliveira
Márcia Lima
Aline Odara
Ana Carolina Medeiros
Karkaju Pataxó Cahu Lopes

Afroturismo

Humberto Pires
Solange Barbosa
Tânia Neres
Isadora Bispo
Michel Ferreira

Trilhas de Longo Curso como Vetores de Desenvolvimento Turístico

Fabiana de Melo Oliveira
Samuel Schwaida
Julio Itacaramby
Amanda Jevaux
Sônia Kinker



MINISTÉRIO DO
TURISMO

