



RESULTADO PRELIMINAR DOS FINALISTAS
INICIATIVAS DE DESTAQUE NO TURISMO
EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 02/2025, DE 27 DE AGOSTO DE 2025
PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2025



1. O Ministério do Turismo divulga o resultado preliminar dos finalistas de Iniciativas de Destaque, em obediência ao item 8 do Edital que regulamenta sua classificação, conforme segue:

Nome iniciativa	Entidade/órgão/empreendimento	Categoria
FÓRUM REGIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL COSTA DAS FALÉSIAS	FÓRUM REGIONAL DE TURISMO SUSTENTÁVEL COSTA DAS FALÉSIAS	01 - Governança e Gestão do Turismo
GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	MARCOS CRUZ ALVES/IAMUQUE/GRANDE RESERVA MATA ATLÂNTICA	
PROGRAMA DE TURISMO NO ESPAÇO RURAL CAMINHOS DO CAMPO	ASSOCIAÇÃO DOS MUNICÍPIOS DO ALTO VALE DO ITAJAÍ - AMAVI	
ALUMIA - PLATAFORMA DE INTELIGÊNCIA TURÍSTICA DE MATO GROSSO DO SUL	FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO DO SUL	02 - Gestão de Dados e Inteligência em Turismo
CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO (CIET)	SECRETARIA DE TURISMO E VIAGENS DO ESTADO DE SÃO PAULO (SETUR-SP)	
OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MINAS GERAIS	OBSERVATÓRIO DO TURISMO DE MINAS GERAIS	
ANNA GABRIELLA RODRIGUES DE ARAUJO MAYER BRAGA	ANNA GABRIELLA RODRIGUES DE ARAUJO MAYER BRAGA	03 - Turismo Sustentável e Ações de Mitigação e Adaptação às Mudanças Climáticas
GOVERNANÇA MULTINÍVEL, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NO TURISMO EM MS	FUNDAÇÃO DE TURISMO DE MATO GROSSO SUL	
IBITI PROJETO	IBITI PROJETO	
CÉU DE MONTANHAS	ASSOCIAÇÃO CÉU DE MONTANHAS	04 - Economia Criativa e Produção Associada ao Turismo
QUINTAIS GASTRONÔMICOS	SECRETARIA DE TURISMO E CULTURA DE AMONTADA	
TECENDO RENDAS E CONECTANDO SABERES NA AMAZÔNIA COM TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA	COOPERATIVA DE TURISMO E ARTESANATO DA FLORESTA - TURIARTE	
PARQUE ARQUEOLÓGICO DA PEDRA DO SOL	PARQUE ARQUEOLÓGICO DA PEDRA DO SOL	05 - Valorização do Patrimônio Cultural no Turismo



PASSEIO CARIOCA	RENATO BELLINI	
PROGRAMA RECENTRO	GABINETE DO CENTRO DO RECIFE (RECENTRO)	
BRAZIL BIRDING EXPERTS SERVICOS DE TURISMO LTDA	BRAZIL BIRDING EXPERTS SERVIÇOS DE TURISMO LTDA	
POLO SOCIOAMBIENTAL SESC PANTANAL	POLO SOCIOAMBIENTAL SESC PANTANAL	06 - Valorização do Patrimônio Natural no Turismo
SECRETARIA DE TURISMO DE SÃO SEBASTIÃO - SP	SECRETARIA DE TURISMO - PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO SEBASTIÃO - SP	
FUNDAÇÃO AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL - FAS	FUNDAÇÃO AMAZÔNIA SUSTENTÁVEL - FAS	
JORNADA DE CAPACITAÇÃO	PREFEITURA DE MARICÁ	07 – Qualificação, Formação e Inserção Produtiva de Pessoas no Turismo
METODOLOGIA DE FORMATAÇÃO E POSICIONAMENTO DE MERCADO DO ETNOTURISMO	SEBRAE MATO GROSSO - SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS	
BELOTUR - EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE	BELOTUR - EMPRESA MUNICIPAL DE TURISMO DE BELO HORIZONTE	
FORTALEZA MEETINGS	FUNDAÇÃO XXVII DE SETEMBRO	08 - Promoção e Marketing no Turismo
VIAJANTES APP	VIAJANTES APP	
AGÊNCIA INDÍGENA KAUWÊ TURISMO	AGÊNCIA INDÍGENA KAUWÊ TURISMO	
POVOADO BAR DA HORA	ASSOCIAÇÃO DOS MORADORES E PESCADORES DO POVOADO BAR DA HORA	09 - Turismo de Base Comunitária
UAKARI LODGE	UAKARI LODGE	
INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE - ICMBIO	INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE - ICMBIO	
PRAÇA DA ACESSIBILIDADE	INSTITUTO DO MEIO AMBIENTE DE BALNEÁRIO PIÇARRAS	10 - Equidade, Diversidade e Inclusão no Turismo
TEAMARR – CENTRO DE ACOLHIMENTO AO AUTISTA / ALERR	TEAMARR – CENTRO DE ACOLHIMENTO AO AUTISTA / ALERR	
DIASPORA.BLACK	DIASPORA.BLACK	
EMANUELE RODRIGUES DA SILVA	EMANUELE RODRIGUES DA SILVA	11 - Afroturismo
GUIA NEGRO	GUIA NEGRO	
ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO CAMINHO DA FÉ	ASSOCIAÇÃO DOS AMIGOS DO CAMINHO DA FÉ	
CIMVI - CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO MÉDIO VALE DO ITAJAÍ	CIMVI - CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DO MÉDIO VALE DO ITAJAÍ	12 - Trilhas de Longo Curso como Vetores de Desenvolvimento Turístico
MOVIMENTO TRILHA AMAZÔNIA ATLÂNTICA	MOVIMENTO TRILHA AMAZÔNIA ATLÂNTICA	



- 
- 
2. Informamos que os nomes das iniciativas finalistas descritas estão em ordem meramente alfabética, o que não representa sua colocação em ordem da pontuação atribuída pela comissão julgadora.
 3. Recursos quanto ao resultado divulgado deverão ser enviados **até 19/11/2025, exclusivamente pela plataforma de inscrição**, conforme cronograma definido no item **11.1 do Edital de Seleção Pública nº 02/2025, de 27 de agosto de 2025**. O proponente deverá **enviar a justificativa para o recurso diretamente na plataforma**, sendo admitido também o **envio de documentos complementares** para apresentação de informações adicionais ou para **correção de dados anteriormente informados**.
 4. Para envio dos recursos é necessário identificar o assunto do e-mail com **Recurso de Iniciativa**. No corpo do e-mail, e em seus anexos, deverão constar a identificação da iniciativa para qual se impetra o recurso, bem como todas as informações que justifiquem eventual alteração do Resultado do Julgamento.
 5. Recursos apresentados em outros formatos não serão analisados.
 6. O resultado definitivo dos finalistas será divulgado em **21/11/2025**.
 7. O MTur anunciará o resultado final do Prêmio Nacional do Turismo 2025 – *Iniciativas de Destaque* durante a Cerimônia de Premiação, prevista para ocorrer em **04/12/2025**, em Brasília/DF, ficando o resultado a partir desta data disponível no Portal Institucional do Ministério do Turismo www.premionacional.turismo.gov.br.

