

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

**EDITAL DE SELEÇÃO PÚBLICA Nº 01/2025, DE 27 DE AGOSTO DE 2025**

**4º PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO – 2025**  
***PROFISSIONAIS DE DESTAQUE NO TURISMO***

Torna pública licitação na modalidade concurso para seleção de profissionais que tenham inovado ou trabalhado de forma proativa para o desenvolvimento do turismo no país, no âmbito da 4ª edição do Prêmio Nacional do Turismo 2025, e disponibiliza seu regulamento.

O Ministério do Turismo – MTur, por intermédio de sua Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, e o Conselho Nacional de Turismo com observância ao disposto na Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 e suas alterações posteriores, no que couber, no Decreto nº 7.381, de 2 de dezembro de 2010, na Lei nº 14.133/2021, de 1º de abril de 2021, e demais normas aplicáveis à espécie e por este instrumento convocatório, tornam públicas as normas e critérios para seleção de profissionais interessados em concorrer na 4ª Edição do Prêmio Nacional do Turismo – 2025.

O Prêmio Nacional do Turismo 2025 é um tributo às iniciativas inovadoras, à excelência na gestão e ao impacto positivo que prestadores de serviços turísticos e profissionais comprometidos exercem no setor do turismo.

A premiação é o reconhecimento de quem faz o turismo brasileiro crescer e fortalecer como um dos segmentos econômicos com maior potencial para geração de emprego e renda no Brasil, bem como para promoção do desenvolvimento sustentável e inclusivo.

**1. DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES**

**1.1** O presente edital de *Profissionais de Destaque* está voltado para especialistas, expertos, peritos, técnicos, empresários, ativistas, pesquisadores e outros profissionais que tenham atuado de maneira criativa, inovadora e proativa, em benefício do desenvolvimento do turismo no País nos últimos 24 meses, com base nas categorias existentes no edital.

**1.2** Entende-se que, além de prestar uma homenagem justa pelo trabalho realizado, reconhecer e valorizar tais profissionais estimula o engajamento e a atuação em prol do turismo.

**1.3** Para este edital, entende-se por contribuição os avanços decorrentes do empenho

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

individual do(a) profissional para a performance da entidade ou do turismo brasileiro, revelados por resultados para clientes externos ou internos, como simplificação de processos e procedimentos com impacto excepcional; impactos positivos para sociedade ou para o meio ambiente; ganhos de imagem (externa ou interna); melhoria da qualidade do ambiente de trabalho; ganhos de tempo ou financeiros, incluindo-se ganhos oriundos da redução de custos; superação de metas institucionais ou de políticas públicas.

**1.4** Cada profissional só poderá se inscrever em uma das categorias mencionadas no item 3, devendo a categoria escolhida ser expressamente indicada no formulário de inscrição do Prêmio Nacional do Turismo 2025 – *Profissionais de Destaque*, disponível no link [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br)

**1.5** O Prêmio Nacional do Turismo 2025 – *Profissionais de Destaque* possui caráter simbólico, não dispondo de valor comercial ou financeiro. A premiação será concedida na forma de troféus e certificados, a serem entregues aos três primeiros colocados de cada categoria.

**1.6** A premiação para os melhores profissionais será a seguinte:

- I – troféu cor de ouro para o 1º colocado;
- II – troféu cor de prata para o 2º colocado;
- III – troféu cor de bronze para o 3º colocado;
- IV - certificado de participação para os três primeiros colocados e para as menções honrosas, se houver; e
- V - divulgação dos três primeiros colocados em publicação especial do Prêmio Nacional do Turismo.

**1.7** Os prêmios serão destinados e os certificados emitidos exclusivamente a pessoas físicas.

## **2. DAS FASES DA SELEÇÃO**

**2.1** O processo de seleção dos Profissionais de Destaque obedecerá às seguintes fases:

- a) **Inscrição:** fase de recebimento das candidaturas de profissionais;
- b) **Habilitação:** fase de caráter eliminatório, que consiste na verificação da documentação solicitada neste edital e enquadramento da inscrição nos critérios objetivos;
- c) **Recurso para a Fase de Habilitação:** fase de recebimento e julgamento de recursos interpostos pelas inscrições desabilitadas, em prazo determinado, assim como publicação final das inscrições habilitadas;
- d) **Classificação:** análise e avaliação de mérito, classificatória e eliminatória, das inscrições habilitadas;
- e) **Recurso para a Fase de Classificação:** fase de recebimento e julgamento de recursos interpostos das inscrições submetidas a avaliação na fase de Classificação, quanto à pontuação final recebida, em prazo determinado, assim como publicação final das

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

inscrições classificadas;

- f) **Votação Popular:** fase na qual os profissionais finalistas, por categoria, serão submetidos à votação popular, realizada pela *internet*, para seleção e classificação final dos profissionais premiados; e
- g) **Cerimônia de Premiação:** solenidade de premiação dos profissionais vencedores em suas categorias.

### 3. DAS CATEGORIAS

Os profissionais indicados ao Prêmio Nacional do Turismo 2025 – *Profissionais de Destaque* devem atender, necessariamente, a uma das seguintes categorias:

- a) **Academia:** professores, pesquisadores, cientistas, dentre outros ligados ao ensino e pesquisa voltadas ao turismo;
- b) **Governo – Dirigentes e Parlamentares:** agentes públicos com cargo diretivo, eletivo ou da alta administração, como ministros, secretários estaduais ou municipais de turismo, prefeitos, deputados, vereadores, presidentes de entidades públicas;
- c) **Governo – Técnicos:** agentes públicos que atuam diretamente com políticas voltadas ao turismo, como diretores, superintendentes, gerentes, coordenadores, técnicos, analistas;
- d) **Iniciativa Privada - Empreendedores de Médio e Grande Porte:** empresários ou funcionários de organizações de médio e grande porte ou gestores que atuam em atividades econômicas ligadas diretamente à cadeia produtiva do turismo em empresas do porte dessa categoria, tais como: hotéis e resorts, agências de viagens, empresas aéreas, parques temáticos, organizadoras de eventos, locadoras de automóveis, armadoras de cruzeiros, transportadoras turísticas, operadoras de turismo;
- e) **Iniciativa Privada – Micro, Pequenos Empreendedores e MEI:** micro e pequenos empresários e microempreendedores individuais, gestores ou profissionais que atuam em atividades econômicas ligadas diretamente à cadeia produtiva do turismo em empresas do porte dessa categoria, tais como: meios de hospedagem, agências de viagens, organizadoras de eventos, locadoras de automóveis, bares e restaurantes, transportadoras turísticas, receptivos turísticos e consultorias em turismo.
- f) **Imprensa e Mídias Sociais:** profissionais que atuam como jornalistas, repórteres, editores, escritores editoriais, colunistas, fotógrafos, blogueiros, influenciadores digitais, voltados à divulgação de conteúdos relacionados ao turismo.
- g) **Mulheres empreendedoras no turismo:** profissionais que atuam na cadeia produtiva do setor do turismo liderando mudanças e transformando plataformas para o empreendedorismo feminino.
- h) **Lideranças sociais ou comunitárias de destaque no Turismo:** Representantes da sociedade civil que exercem um papel transformador no setor do turismo, atuando e representando comunidades negras, indígenas, povos e comunidades tradicionais,

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

ciganos e de Terreiros, comunidade LGBTQIA+, mulheres, juventude, pessoas com deficiência, agricultores familiares e empreendedores familiares rurais.

#### 4. DA INSCRIÇÃO DOS PROFISSIONAIS PARA CONCORRER À PREMIAÇÃO

**4.1** O envio de candidaturas deverá ocorrer no período de **27 de agosto de 2025** até **18h do dia 14 de outubro de 2025**, pelo link de inscrição disponível no endereço: [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br)

**4.2** A inscrição de profissionais para o Prêmio Nacional do Turismo 2025 poderá ocorrer:

- a) **Por auto indicação.** Os profissionais interessados em concorrer ao Prêmio Nacional do Turismo 2025 – *Profissionais de Destaque* deverão acessar o formulário disponível no sítio eletrônico [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br) e preencher os campos solicitados no formulário de profissionais.
- b) **Por indicação de terceiros.** Neste caso, o terceiro deverá acessar o formulário disponível no sítio eletrônico [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br) e preencher os campos solicitados. O sistema enviará correspondência eletrônica para o e-mail do indicado, que deverá, por meio de *link* fornecido, complementar a inscrição com as demais informações necessárias no prazo previsto no edital.

**4.3** Para realizar a inscrição de candidatos(as) é necessário, obrigatoriamente, que o profissional indicado:

- a) seja pessoa física, identificada por CPF;
- b) comprove atuação direta de, no mínimo, 24 meses no turismo;
- c) preencha devidamente o formulário no sistema do Prêmio Nacional do Turismo 2025, disponível no link [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br);
- d) encaminhe foto de seu rosto, com boa resolução;
- e) encaminhe documentação que comprove as atividades ou projetos desenvolvidos;
- f) demonstre que o trabalho realizado é coerente com a categoria escolhida;
- g) autorize o Ministério do Turismo a divulgar as imagens e informações contidas na inscrição e se responsabilize pelos documentos e materiais apresentados.

**4.4** É passível de premiação qualquer indivíduo, independentemente de autorização da organização da qual faz ou tenha feito parte, desde que comprovado algum tipo de vinculação com a organização em algum momento nos últimos 24 meses.

**4.5** Está vedada a inscrição de profissionais classificados na primeira colocação da 3ª edição do Prêmio Nacional do Turismo 2023<sup>1</sup>.

**4.6** A inscrição dos profissionais deverá ocorrer no período apresentado no cronograma definido no item 10 deste edital.

**4.7** Proponentes que tiverem dúvidas ou dificuldades sobre o edital e seu conteúdo podem

---

<sup>1</sup> Confira os primeiros colocados de cada categoria do Prêmio Nacional do Turismo 2023: Profissionais de Destaque em: [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br)

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

solicitar esclarecimentos ou apoio por meio do e-mail [premioturismo2025@itaipuparquetec.org.br](mailto:premioturismo2025@itaipuparquetec.org.br) ou telefone/WhatsApp (45) 3576-7107.

## **5. DA HABILITAÇÃO**

**5.1** Para serem habilitadas, as inscrições dos profissionais deverão ser realizadas conforme orientações constantes no item anterior. Nesta etapa, são verificados os seguintes itens:

- a)** Atendimento ao prazo de inscrição;
- b)** Atuação nos últimos 24 meses, contados a partir da data de publicação deste edital, com a respectiva comprovação;
- c)** Seleção adequada de categoria e comprovação de vínculo com o órgão/entidade onde o proponente atua/tem atuado ou atuou, tais como: declaração assinada pelo dirigente do órgão/entidade, portaria contendo a nomeação, contrato assinado, comprovação CLT, entre outros;
- d)** Descrição profissional adequada ou da atividade executada e inserção de foto frontal do proponente com boa resolução (13x18cm em 300dpi), sem máscara e sem pessoas adicionais na foto;
- e)** Registro em conformidade aos itens contidos na plataforma referente à(s) ação/ações executadas pelo proponente e inserção de documentos comprobatórios;
- f)** Justificativa da candidatura e inserção de material que corrobore o mérito do proponente;
- g)** Dar ciência no termo de compromisso, atestando que o profissional não foi premiado em primeiro lugar (troféu de ouro) na 3ª edição do Prêmio Nacional do Turismo - 2023;
- h)** Realizar o upload de vídeo de até 2 minutos com exposição de motivos pelos quais ela/e deva ser premiada/o, respondendo às perguntas:
  - 1) Quem é você e onde atua?
  - 2) Que problema você resolveu com sua ação?
  - 3) Qual o impacto gerado e por que merece ser reconhecido(a) nacionalmente?"
- i)** Concordância aos termos do Prêmio Nacional do Turismo 2025 e autorização para tratamento de dados pessoais, disponível no ato de inscrição.

**5.2** Será inabilitada a indicação que não for apresentada na forma e nos prazos estabelecidos no item 4, sem qualquer possibilidade de correção ou edição do conteúdo apresentado fora da forma prevista neste edital.

**5.3** Após a fase de análise do atendimento dos critérios estabelecidos no Edital para a inscrição, será publicado o Resultado Preliminar da Habilitação, no site [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br).

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

**5.4** Os inscritos terão 5 (cinco) dias úteis para apresentar os recursos relacionados ao Resultado Preliminar da Habilitação, de acordo com o cronograma definido no item 10.

**5.5** Para a apresentação do recurso, o proponente deverá preencher o formulário específico para recurso que ficará disponível na plataforma de inscrição, com acesso por meio do link [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br).

**5.6** Recursos apresentados em outros formatos não serão analisados.

**5.7** Os recursos interpostos fora do prazo e de outra forma não especificada pelo item 5.5 não serão reconhecidos.

**5.8** Após a análise dos recursos apresentados, será divulgada no site [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br) a lista definitiva dos profissionais habilitados para o Prêmio, de acordo com o cronograma definido no item 10 deste edital.

## **6. DA COMISSÃO JULGADORA**

**6.1** A Comissão Julgadora, responsável pela avaliação das propostas na fase de classificação deste Edital, será formada por até 5 (cinco) especialistas, entre agentes públicos e privados.

**6.2** A composição da Comissão Julgadora será definida pelo Ministério do Turismo, que indicará os seus membros participantes.

**6.3** Os membros da Comissão Julgadora não podem estar ocupando cargos eletivos ou cargos diretivos em partidos políticos durante o período de avaliação dos candidatos ao prêmio.

**6.4** A presidência da Comissão Julgadora será exercida por um representante do Ministério do Turismo designado para este fim, a quem competirá, se necessário, o voto de qualidade.

**6.5** A comissão julgadora se reunirá, no mínimo, duas vezes, presencialmente ou via videoconferência.

**6.6** Caso necessário, durante o processo de classificação, os membros da Comissão Julgadora poderão solicitar esclarecimentos aos inscritos habilitados, exclusivamente por intermédio do Ministério do Turismo.

**6.7** A Comissão Julgadora poderá deliberar quanto à exclusão de uma categoria do Prêmio Nacional do Turismo 2025, caso ela não atinja o número mínimo de indicações habilitadas ou qualificadas de maneira suficiente para figurarem dentre os finalistas.

**6.8** A qualquer momento a Comissão Julgadora e a equipe interna do Ministério do Turismo poderão reavaliar a elegibilidade dos candidatos, conforme o item 5 deste edital.

**6.9** Caso algum membro da Comissão possua relação pessoal ou de parentesco de até terceiro grau com algum dos indicados ou com ele esteja litigando judicial ou administrativamente, deverá comunicar o fato ao presidente da Comissão Julgadora e se declarar impedido de manifestar qualquer opinião sobre aquela indicação.

**6.10** Os trabalhos da Comissão de Julgadora serão registrados em ata, que será validada e

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

assinada por seus membros.

**6.11** A participação dos membros da Comissão Julgadora do Prêmio será considerada prestação de serviço público relevante, não remunerada.

**6.12** Os nomes dos membros da Comissão Julgadora serão publicados no sítio eletrônico do Ministério do Turismo, [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br) em data estabelecida no cronograma apresentado no item 10 do presente edital.

## **7. DA CLASSIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS E SELEÇÃO DOS FINALISTAS**

**7.1** As propostas habilitadas para a fase de classificação serão analisadas por Comissão Julgadora, que definirá no máximo 3 (três) finalistas por categoria.

**7.2** Com base nas descrições contidas nos formulários de inscrição, a comissão julgadora analisará os seguintes aspectos:

<b>Aspectos de Análise</b>	<b>Descrição</b>	<b>Pontuação</b>
<b>1. Ações em benefício da sociedade (1)</b>	Avaliação do impacto das ações desenvolvidas pelo(a) profissional nos últimos 24 meses, considerando:  a) Contribuição direta para a melhoria de qualidade de vida de comunidades ou grupos sociais específicos; b) Relevância e alcance das ações realizadas; e c) Resultados concretos e documentados que demonstrem impacto positivo d) Contribuição direta para o fomento de políticas e ações de fortalecimento da participação social (conselhos, fóruns, consultas públicas, entre outras)	0 – 3
<b>2. Ações em benefício do meio ambiente (2)</b>	Avaliação do impacto das ações que o(a) indivíduo tenha desenvolvido nos últimos 24 meses que tenham gerado impactos positivos para o meio ambiente, levando em conta: a) Implementação de práticas sustentáveis, como redução de emissões, conservação de recursos naturais ou educação ambiental; b) inovação em soluções ambientais; e c) resultados comprovados em termos de impacto ambiental positivo.	0 – 3
<b>3. Efetividade e eficiência (3)</b>	Avaliação dos resultados qualitativos e quantitativos alcançados pelo(a) profissional nos últimos 24 meses, considerando: a) cumprimento de metas dentro dos prazos e orçamentos estabelecidos; e b) capacidade de gerar resultados consistentes e mensuráveis.	0 – 3
<b>4. Inovação nas ações (4)</b>	Avaliação do grau de inovação das ações do(a)	0 – 3

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

	profissionais realizadas nos últimos 24 meses, incluindo: a) uso de novas tecnologias ou métodos inovadores de aspectos relacionados à superação ou mitigação dos impactos causados pela pandemia. b) criatividade na solução de desafios, especialmente relacionados à pandemia ou outros contextos adversos. c) diferenciação em relação às práticas tradicionais na área.	
<b>5. Coerência na descrição da proposta</b>	Avaliação do conteúdo e da qualidade da proposta, com base em: a) clareza e objetividade na descrição dos objetivos, ações e resultados; e b) adequação e suficiência dos documentos comprobatórios apresentados.	0 – 3
<b>6. Experiência profissional (tempo de atuação)</b>	Avaliação do tempo de carreira do(a) profissional indicado(a) De 2 a 5 anos: 1 ponto De 5 a 10 anos: 2 pontos Mais de 10 anos: 3 pontos	0 – 3
<b>7. Experiência profissional (impacto da atuação)</b>	Avaliação da qualidade e quantidade de ações e projetos desenvolvidos no turismo ao longo de sua carreira. De 2 a 5 projetos: 1 ponto De 5 a 10 projetos: 2 pontos Mais de 10 projetos: 3 pontos	0 - 3
<b>Total</b>		<b>21</b>
Escala de pontuação, onde: 0,0 = insuficiente: não atende os critérios de análise estabelecidos. 1,0 = regular: atende parcialmente os critérios de análise estabelecidos. 2,0 = bom: atende de forma satisfatória os critérios de análise estabelecidos. 3,0 = excelente: atende integralmente os critérios de análise estabelecidos.		

**7.3** A pontuação final de cada proposta será aquela obtida pela média aritmética das pontuações atribuídas individualmente de cada membro da Comissão Julgadora relacionadas aos temas indicados no quadro anterior.

**7.4** Caso haja profissionais com mesma pontuação, será adotado como critério de desempate a melhor avaliação nos aspectos de análise na seguinte ordem: Ações em benefício da sociedade (1), Ações em benefício do meio ambiente (2), Efetividade e eficiência (3) e Inovação nas ações (4).

**7.5** As notas obtidas pelos profissionais serão utilizadas como parâmetro para a premiação conforme item 8.

**7.6** É necessário obter média de, pelo menos, 12 pontos para poder ser Finalista do Prêmio Nacional do Turismo 2025.

**7.7** A nota individual do candidato avaliado pela comissão julgadora será divulgada apenas para o profissional, não devendo, sob nenhuma hipótese, ser divulgada a terceiros.

**7.8** A Comissão Julgadora será responsável por selecionar até 3 (três) finalistas que irão para



MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

votação popular.

**7.9** O Resultado Preliminar dos Finalistas do Prêmio Nacional do Turismo 2025 - *Profissionais de Destaque* será divulgado no site [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br), conforme cronograma definido no item 10.

**7.10** O período para a apresentação de recursos referentes ao Resultado Preliminar da Comissão Julgadora dos Finalistas do Prêmio de Profissionais será de 3 (três) dias úteis.

**7.11** Para a apresentação do recurso, o proponente deverá preencher o formulário específico de recurso na plataforma de inscrição, disponível no link [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br)

**7.12** Recursos apresentados em outros formatos não serão analisados.

**7.13** Os recursos interpostos fora do prazo e de outra forma não especificada pelo item 7.11 não serão reconhecidos.

**7.14** Após a análise dos recursos apresentados, se houver, o MTur divulgará o Resultado Definitivo da Comissão Julgadora da Classificação dos Finalistas do Prêmio de Profissionais, no site [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br) conforme cronograma do presente edital.

## **8. DA VOTAÇÃO POPULAR**

**8.1** Realizada a etapa de seleção e classificação dos finalistas de cada categoria, cuja lista será divulgada no site [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br), dar-se-á início à etapa de votação popular *online*.

**8.2** A votação popular ficará disponível no sítio do Ministério do Turismo [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br) no período definido no cronograma deste edital.

**8.3** Para facilitar a votação do público, serão exibidas foto e informações resumidas sobre o(a) profissional finalista, apresentadas no momento da inscrição.

**8.4** Cada pessoa terá direito a um voto por categoria, ou seja, poderá escolher apenas 1 (um) profissional por categoria.

**8.5** É permitida a realização de campanhas via internet (utilizar *mailings* ou enviar boletins eletrônicos com o propósito de conseguir o apoio dos internautas, ainda que monetizado), sendo, no entanto, vedados os votos em duplicidade e a utilização de robôs, compras de votos ou quaisquer outros meios ilegítimos de captação de votos.

**8.6** A tentativa de inflar artificialmente a votação dos internautas poderá acarretar na desclassificação dos profissionais beneficiados por tais votos e os organizadores poderão, a qualquer momento, descartar votos identificados como irregulares. Caso isso ocorra, o finalista será devidamente informado.

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

**9. DA CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO FINAL**

**9.1** O resultado final será anunciado durante a cerimônia do Prêmio Nacional do Turismo 2025, prevista para data disposta no item 10 do presente edital, em local a definir, e ficará disponível no portal institucional do Ministério do Turismo [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br) e em outros canais do órgão nas mídias sociais.

**9.2** Após a divulgação dos resultados, será facultada aos profissionais vencedores a divulgação dessa condição, desde que citada a edição do Prêmio Nacional do Turismo na qual obtiveram reconhecimento e o nome do Ministério do Turismo.

**9.3** Ao participarem do evento de premiação, os profissionais autorizam, automaticamente, que o Ministério do Turismo edite, publique e reproduza, por meio impresso, digital e outros meios de comunicação visual, imagens, conteúdos ou qualquer informação relacionada ao prêmio e aos homenageados.

**10. DO CRONOGRAMA**

**10.1** A seleção das personalidades a serem homenageadas no Prêmio Nacional do Turismo 2025 será executada mediante observância do cronograma abaixo:

<b>AÇÃO</b>	<b>PRAZO – ANO 2025</b>
Publicação do Edital	<b>27 de agosto</b>
Período de Inscrições	<b>27 de agosto a 14 de outubro</b>
Instituição e Divulgação dos Membros da Comissão Julgadora	<b>14 de outubro</b>
Divulgação Preliminar dos Profissionais Habilitados por Categoria	<b>16 de outubro</b>
Prazo para Recurso do Resultado Preliminar dos Habilitados por Categoria	<b>17 a 21 de outubro</b>
Análise de Recursos de Habilitação	<b>22 a 23 de outubro</b>
Divulgação do Resultado Definitivo dos Habilitados por Categoria	<b>24 de outubro</b>
Período da Seleção dos Profissionais Finalistas pela comissão julgadora	<b>24 de outubro a 13 de novembro</b>
Divulgação Preliminar dos Profissionais Finalistas por Categoria	<b>14 de novembro</b>
Prazo para Recurso do Resultado Preliminar dos Profissionais Finalistas por Categoria	<b>17 a 19 de novembro</b>
Análise de Recursos de Classificação	<b>19 a 20 de novembro</b>
Divulgação do Resultado Definitivo dos Finalistas por Categoria	<b>21 de novembro</b>

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

Votação popular	<del>21 a 01 de dezembro</del> <b>24 a 01 de dezembro</b>
Cerimônia de Premiação	<b>4 de Dezembro</b>

## 11. DA PUBLICAÇÃO

**11.1** O presente Edital será publicado, em extrato, no Diário Oficial da União e sua íntegra no sítio eletrônico [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br).

## 12. DOS CONTATOS

**12.1** Em caso de dúvidas, o Proponente poderá entrar em contato pelo telefone/WhatsApp (45) 3576-7107 ou pelo e-mail [premioturismo2025@itaipuparquetec.org.br](mailto:premioturismo2025@itaipuparquetec.org.br).

## 13. DA DISPOSIÇÕES FINAIS

**13.1** São da responsabilidade do Ministério do Turismo o acompanhamento, a supervisão e a fiscalização de todos os atos administrativos do presente regulamento, podendo tomar providências em caso de eventuais irregularidades constatadas a qualquer tempo, sendo que os omissos serão resolvidos pela Comissão Julgadora instituída pelo MTur.

**13.2** Ao Ministério do Turismo fica reservado o direito de adiar ou suspender a realização dos procedimentos previstos neste Edital, dando conhecimento aos interessados.

**13.3** Em respeito ao princípio da impessoalidade, é vedada a indicação de servidores em exercício no Ministério do Turismo e da Embratur para concorrer ao Prêmio Nacional do Turismo.

**13.4** As peças promocionais relacionadas à premiação deverão ter caráter educativo, informativo ou de orientação social e não poderão trazer nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos, nem haver conotação político-partidária, em observância à legislação que rege a matéria, em especial à Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 1997.

**13.5** O MTur não se responsabilizará por contatos incorretos fornecidos pelo proponente no ato da candidatura.

**13.6** A participação implicará a aceitação integral e irrestrita das condições estabelecidas neste Edital.

**13.7** É obrigatória a menção ao Ministério do Turismo em toda e qualquer ação, promocional ou não, relacionada com a premiação, e a aplicação da marca do Prêmio Nacional do Turismo e do Ministério do Turismo/Governo Federal em todas as peças de divulgação, observados o Manual de Uso da Marca do Governo Federal, as Instruções Normativas publicadas pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República disciplinando a publicidade do

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

Sistema de Comunicação do Poder Executivo Federal e demais normas em vigor sobre o assunto.

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

**13.8** Os materiais produzidos em decorrência do prêmio serão de propriedade do Ministério do Turismo.

**13.9** O Ministério do Turismo não é responsável por qualquer inscrição não recebida ou recebida fora do prazo.

**13.10** Ao se inscrever nesta premiação, cada candidato isenta o Ministério do Turismo de toda e qualquer responsabilidade, reivindicações, ações, processos e demandas que possam surgir decorrentes ou em conexão com o Prêmio Nacional do Turismo.

**13.11** Os candidatos e vencedores cedem por tempo indeterminado, sem ônus para os realizadores e promotores do Prêmio, uma licença não exclusiva, irrevogável e isenta de royalties para o direito de uso e a divulgação de seus relatos, informações, imagens, sons e qualquer material complementar ou ilustrativo entregues para concorrer a este prêmio, ou dele oriundos, em eventos; palestras; feiras; seminários; cursos; para tradução para outros idiomas; assim como para veiculação em todas as mídias disponíveis utilizadas pelo Ministério do Turismo; para distribuição em organizações não governamentais, imprensa, e quaisquer instituições que queiram fazer uso para promover ou disseminar boas práticas no turismo, sem quaisquer restrições ou pagamentos.

**13.12** O proponente deverá seguir rigorosamente as regras estabelecidas neste Edital e a inobservância de quaisquer das disposições ensejará a sua eliminação.

**13.13** Alegações de desconhecimento das regras estabelecidas neste Edital não serão aceitas para justificar quaisquer erros ou divergências encontradas na proposta.

**13.14** É de responsabilidade do proponente certificar-se quanto à emissão de eventuais avisos, aditamentos e/ou esclarecimentos sobre este Edital, os quais serão publicados e disponibilizados no sítio eletrônico [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br).

**13.15** Não serão aceitas propostas apresentadas em desacordo com as regras estabelecidas neste Edital, tampouco a inclusão de documentos após o encerramento dos respectivos prazos.

**13.16** O Proponente será o único responsável pela veracidade dos documentos encaminhados, ficando o Ministério do Turismo isento de qualquer responsabilidade civil ou penal.

**13.17** Os participantes não serão reembolsados de qualquer possível custo decorrente de sua inscrição ou de participação no processo de avaliação ou da cerimônia do prêmio.

**13.18** Constatadas irregularidades relacionadas a qualquer um dos requisitos de participação previstos neste Edital, implicarão na eliminação da respectiva candidatura.

**13.19** Ao realizar a inscrição, o candidato declara que leu e está de acordo com o regulamento do Prêmio Nacional do Turismo 2025.

**13.20** Os casos omissos serão resolvidos pela respectiva Comissão Julgadora instituída pelo Ministério do Turismo.

**13.21** São anexos deste Edital:

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

- I. ANEXO 1 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PREENCHIMENTO ONLINE
- II. ANEXO 2 - FORMULÁRIO DE RECURSO DE PREENCHIMENTO ONLINE

**13.22** Todos os prazos em meses deste edital contam-se a partir da sua publicação.

**13.23** Fica eleito o foro da Justiça Federal em Brasília, Distrito Federal, com exclusão de qualquer outro, para decidir as demandas judiciais decorrentes do cumprimento deste Edital.

Brasília/DF, 27 de agosto de 2025

**CELSO SABINO  
DE OLIVEIRA** Assinado de forma digital por  
CELSO SABINO DE OLIVEIRA  
Dados: 2025.08.26 16:38:22  
-03'00'

---

**CELSO SABINO**  
Ministro de Estado do Turismo

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

**ANEXO 1 - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PREENCHIMENTO ONLINE**  
(Disponível em: [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br))

4ª EDIÇÃO DO PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO – 2025

MODELO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO DE PROFISSIONAL

**Para que sua inscrição seja considerada HABILITADA, você deve obrigatoriamente incluir:**

- Foto de rosto em boa resolução (sem máscara, sozinho/a)
- Vídeo de até 2 minutos explicando por que merece ser premiado/a
  - Documentos que comprovem as ações realizadas
  - Declarações finais (itens 23 a 26 do formulário)
- Comprovação de vínculo com atuação em turismo nos últimos 24 meses

Identificação do(a) Profissional
<b>1. Nome Completo</b>
<b>2. E-mail</b>
Usaremos este canal para entrar em contato com você, caso necessário.
<b>3. Telefone com DDD</b>
Insira um número de telefone (WhatsApp) para que possamos contatá-lo de maneira rápida e eficaz.
+55 ( ) _____
<b>4. Redes Sociais</b> (Instagram, LinkedIn, Twitter, etc)
<b>5. CPF</b> (enviar cópia)
<b>6. Categoria para a qual o(a) profissional está sendo indicado(a)</b>
Academia Governo – Dirigentes e Parlamentares Governo – Técnicos Iniciativa Privada - Empreendedores de Médio e Grande Porte Iniciativa Privada – Micro, Pequenos Empreendedores e MEI Imprensa e Mídias Sociais Mulheres empreendedoras no turismo Lideranças sociais ou comunitárias de destaque no Turismo
<b>7. Empresa/Órgão/Instituição de trabalho</b> (em qualquer momento nos últimos 24 meses)
<b>8. Cargo exercido</b> (em qualquer momento nos últimos 24 meses)
<b>9. CNPJ da Empresa/Órgão/Instituição de trabalho</b>

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

<b>10. Documento que comprove o vínculo com a Empresa/Órgão/Instituição indicada no item acima.</b>	
Enviar um documento em formato PDF que comprove sua atuação na entidade ou empresa mencionada (ex: contrato de trabalho, portaria de nomeação, declaração de instituição, CNPJ com vínculo etc).	
<b>Cerimônia de Premiação</b>	
<b>11. Nome Social (como deseja ser identificado(a) na divulgação do Prêmio)</b>	
<b>12. Faça um texto promocional que resuma suas qualificações, para, se for o caso, ser exibido durante o processo de votação e cerimônia de premiação</b>	
<b>13. Foto sozinho(a), sem máscara para, se for o caso, ser exibida durante o processo de votação e cerimônia de premiação.</b>	
Enviar imagem em alta resolução (13x18cm em 300dpi).	
<b>Atuação no turismo</b>	
<b>14. Tempo de atuação no turismo (anos)</b>	
Até 2 anos De 2 a 5 anos De 5 a 10 anos Mais de 10 anos	
<b>15. Currículo profissional ou lattes</b>	
Enviar arquivo no formato pdf.	
<b>16. Como você se destaca profissionalmente na categoria pretendida? (no máximo 1500 caracteres)</b>	
<b>17. Como você contribuiu com o turismo brasileiro? (no máximo 1500 caracteres)</b>	
<b>Ações realizadas</b>	
<b>18. Insira nesse espaço as ações realizadas pelo(a) profissional indicado(a) nos últimos 24 meses. Podem ser cadastrados projetos, programas, ações, empreendimentos ou estudos intrínsecos ao turismo.</b>	
Serão aceitos no máximo 10 (dez) arquivos, sendo 3 (três) para documentos, 4 (quatro) para fotos e 3 (três) para matérias.	
18.1 Nome da ação intrínseca ao turismo	
18.2 UF onde a ação foi ou vem sendo desenvolvida	



MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

18.3. Descreva brevemente a ação cadastrada			
18.3.1 Resumo da ação (opcional – até 500 caracteres) Use este campo para resumir, em poucas palavras, a essência da ação, seu objetivo e principal impacto.			
18.4 Considerando Inovação como a criação de algo ou sua adaptação a outra realidade, que gere conhecimento e impacte negócios, ainda que sem fins lucrativos <sup>2</sup> .  Você julga que houve inovação nesta ação?			<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
18.4.1 Descreva a inovação que ocorreu nesta ação. Dê ênfase também no problema que precisava de solução e porque foi necessária uma solução inovadora.			
18. 5. Essa ação gerou impactos socio-culturais?			<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
18.5.1 Identifique os impactos gerados em benefício da sociedade. Lembre-se de apresentar dados quantitativos e/ou qualitativos, identificar os segmentos sociais beneficiados e demais informações pertinentes.			
18. 6. Essa ação gerou impactos ao meio-ambiente?			<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
18.6.1 Identifique os impactos gerados em benefício do meio-ambiente. Lembre-se de apresentar dados quantitativos e/ou qualitativos, identificar o bioma beneficiado e demais informações pertinentes.			
18.7 Enviar documento no formato PDF que comprove a ação cadastrada. Para cada ação cadastrada, envie ao menos um documento comprobatório (ex: relatório, declaração, material gráfico, print de mídia, print de sistema, certificado, etc.)			
Campo variável só de "Imprensa e mídias sociais"			<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
19. Faço uso de mídias sociais para disseminar o conteúdo produzido?			
19.1 Link da mídia social	19.2 Quantidade de seguidores, amigos, curtidas (a depender da mídia)	19.3 Grau de engajamento <sup>3</sup> entre 21/08/2023 a 21/08/2025.	

<sup>2</sup> Adaptado de Salerno, Mario Sergio 2017/10/18- Políticas de inovação no Brasil: desafios de formulação, financiamento e implantação

<sup>3</sup> HINT: o engajamento pode ser usado como indicador de desempenho do marketing corporativo, uma vez que mede a proporção de interações por publicações por total de usuários, e a quantidade de pessoas falando auxilia na percepção da quantidade de pessoas distintas que interagem com as publicações feitas

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

<p><b>19.4 Relatório de engajamento da mídia social</b>  Inserir link para download de arquivo na nuvem (Ex: Google Drive, Dropbox, etc). O link deve ser direcionado para arquivo único e não para diretório com mais de um arquivo.</p>		
<p>Campo variável só de "Imprensa e mídias sociais"</p>		<p><input type="radio"/> Sim</p>
<p>20. Faço uso de website para disseminar o conteúdo produzido.</p>		<p><input type="radio"/> Não</p>
<p>20.1 Link do site</p>	<p>20.2 Utilizadores no período 21/08/2023 a 21/08/2025</p>	<p>20.3 Taxa de rejeição no período 21/08/2023 a 21/08/2025</p>
<p><b>20.4 Relatório de acesso (exemplo Google Analytics)</b>  Inserir link direto de acesso para download de arquivo na nuvem (Ex: Google Drive, Dropbox, etc). Links com acesso a mais de um arquivo serão desconsiderados.</p>		
<p><b>Justificativa</b></p>		
<p>21. Utilize este espaço para fazer uma breve argumentação para os jurados sobre o motivo de ser merecedor(a) da premiação no máximo 1500 caracteres)</p>		
<p>22. Link para documentos, fotos e materiais que reforcem a sua candidatura para download de arquivo na nuvem (Ex: Google Drive, Dropbox, etc), incluindo vídeo de até 2 minutos com exposição de motivos pelos quais ela/e deva ser premiada/o. O vídeo deve estar em link único e de acesso direto, sem exigência de senha ou login. Serão aceitas plataformas como YouTube (não listado), Vimeo (público), Google Drive, Dropbox, OneDrive ou similares, desde que o link leve diretamente ao vídeo. Recomenda-se verificar o funcionamento e acessibilidade do link e identificar, no início do vídeo, o nome da iniciativa e da instituição proponente.</p>		
<p><b>Autorização</b></p>		
<input type="checkbox"/>	<p>23. Declaro que li o edital que versa sobre esta candidatura ao Prêmio Nacional do Turismo 2025 e concordo com todos os seus termos.</p>	
<input type="checkbox"/>	<p>24. Declaro que possuo responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados nesta inscrição.</p>	

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

<input type="checkbox"/>	25. Em observância à Lei nº. 13.709/18 – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais e demais normativas aplicáveis sobre proteção de Dados Pessoais, manifesto-me de forma informada, livre, expressa e consciente, no sentido de autorizar o Ministério do Turismo a realizar o tratamento de meus Dados Pessoais para as finalidades e de acordo com as condições aqui estabelecidas. Os meus Dados Pessoais poderão ser utilizados pelo MTur para: divulgar os nomes dos finalistas, suas respectivas entidades, órgãos e empresas; as imagens e informações contidas na inscrição em bancos de boas práticas, seminários, outros eventos e em todas as mídias disponíveis, por tempo indeterminado e sem qualquer ônus, dispensando-se a necessidade de qualquer autorização prévia ou adicional; realizar a comunicação oficial por meio de quaisquer canais de comunicação (telefone, e-mail, SMS, WhatsApp, etc.)
<input type="checkbox"/>	26. Declaro que não fui premiado como primeiro lugar na edição anterior do Prêmio Nacional do Turismo

MODELO DE INDICAÇÃO DE PROFISSIONAL PARA CONCORRER  
AO PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2025

<b>1. Nome Completo do(a) Profissional Indicado (a)</b>
<b>2. E-mail do(a) indicado(a)</b>
<b>3. Telefone/WhatsApp do(a) Indicado(a)</b>
<b>4. Redes Sociais do(a) indicado(a)</b>
<b>5. Categoria para a qual o(a) profissional está sendo indicado(a)</b>
Academia Governo – Dirigentes e Parlamentares Governo – Técnicos Iniciativa Privada - Empreendedores de Médio e Grande Porte Iniciativa Privada – Micro, Pequenos Empreendedores e MEI Imprensa e Mídias Sociais Mulheres empreendedoras no turismo Lideranças sociais ou comunitárias de destaque nmo turismo
<b>6. Empresa/Órgão/Instituição de trabalho</b>
<b>7. Cargo do(a) profissional indicado(a)</b>
<b>8. Motivo da indicação do profissional</b>

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

**Checklist Final**

Antes de enviar sua inscrição, confirme os itens abaixo:

- ☐ Inserir minha foto de rosto em boa resolução
- ☐ Incluir um vídeo de até 2 minutos com minha apresentação
- ☐ Anexar documentos que comprovam minhas ações
- ☐ Declarar que li e aceito os termos do edital (itens 23 a 26)
- ☐ Comprovar meu vínculo com atuação em turismo nos últimos 24 meses
- ☐ Estar ciente de que o prazo final é 08/10/2025, às 23h59

MINISTÉRIO DO TURISMO  
CONSELHO NACIONAL DE TURISMO

**ANEXO 2 - FORMULÁRIO DE RECURSO DE PREENCHIMENTO ONLINE**  
(Disponível em: [www.premionacional.turismo.gov.br](http://www.premionacional.turismo.gov.br))

4ª EDIÇÃO DO PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO – 2025

MODELO FORMULÁRIO DE RECURSO

<b>Formulário de Recurso de Avaliação de Profissional</b>
Justifique a necessidade de alteração do Aspecto de Análise. Novas informações e documentos não são permitidos, conforme teor do edital.