



PRÊMIO NACIONAL DO TURISMO 2018

INICIATIVAS E CASOS DE SUCESSO

Sumário

1

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO TURISMO

- VOUCHER DIGITAL DE BARREIRINHAS, p. 05
- LANCE HOTÉIS, p. 07
- SMART TOUR BRASIL, p. 09

MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

- PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE PASSAGEIROS RIOGALEÃO, p. 12 -
- O BOM DE VIAJAR, p. 14 -
- E-MARKETPLACE DO TURISMO BRASILEIRO, p. 16 -

3

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DO TURISMO

- PROGRAMA DE OTIMIZAÇÃO DE PERFORMANCE (POP), p. 19
- CONTRIBUIÇÕES DO TURISMO EM ÁREAS NATURAIS PROTEGIDAS PARA A ECONOMIA BRASILEIRA, p. 21
- MONITORAMENTO DA REPUTAÇÃO DOS DESTINOS DA ROTA DAS EMOÇÕES, p. 23

QUALIFICAÇÃO E FORMALIZAÇÃO NO TURISMO

- PROJETO VERENA, p. 26 -
- PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO COM OS MUNICÍPIOS, p. 28 -
- JOGO DOS BIOMAS GASTRONÔMICOS, p. 30 -

2

4

5

TURISMO DE BASE LOCAL E PRODUÇÃO ASSOCIADA

- VIVEJAR, p. 33
- ROTA DO QUEIJO – TERROIR VERTENTES, p. 35
- ROTA ENCANTOS RURAIS DE QUILOMBO, p. 37

6

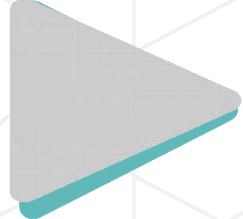
TURISMO SOCIAL

- ACESSIBILIDADE COMO FATOR DE INCLUSÃO SOCIAL NO TURISMO, p. 40 -
- CAPACITAÇÃO EM ROTEIROS INOVADORES PARA TURISMO SOCIAL, p. 42 -
- INCLUSÃO NO 46º FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO, p. 44 -

7

VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO PELO TURISMO

- CONSTRUÇÃO DA 2ª ETAPA MÓDULO II DO CAIS DO SERTÃO MUSEU LUIZ GONZAGA DO PORTO DO RECIFE, p. 47
- MUSEU CASA DO CARNAVAL DA BAHIA, p. 49
- REDE BRASILEIRA DE TRILHAS DE LONGO CURSO E CONECTIVIDADE, p. 51



Apresentação

Ao propor o Prêmio Nacional do Turismo, o Ministério do Turismo e o Conselho Nacional de Turismo almejam identificar, reconhecer e premiar iniciativas inovadoras, inéditas ou que tenham contribuído significativamente para o turismo brasileiro nos últimos dois anos. Buscam ainda reconhecer o trabalho de profissionais que tenham inovado ou atuado de forma proativa para o desenvolvimento do turismo no País no mesmo período. A ideia é que este prêmio seja realizado anualmente para reconhecer profissionais, iniciativas e casos de sucesso. Além do reconhecimento, pretende-se fazer com que tais iniciativas sejam disseminadas e replicadas em outros destinos brasileiros, como forma de

contribuir para melhorar as condições do turismo em seus territórios. Entende-se que o reconhecimento gera engajamento e atuação em benefício do desenvolvimento do setor no Brasil.

Esta publicação tem o objetivo de dar ainda mais visibilidade às 21 iniciativas e casos de sucesso finalistas do Prêmio Nacional do Turismo 2018, selecionadas entre 242 projetos inscritos. Coube a sete comissões julgadoras, divulgadas com a devida transparência e compostas por um total de 35 membros de diferentes entidades e múltiplas expertises, a árdua tarefa de analisar cada uma das propostas habilitadas e decidir pelas 21 mais condizentes com o estabelecido pelo edital de seleção pública. A publicação retrata, portanto, o cumprimento do objetivo planejado.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO TURISMO

- VOUCHER DIGITAL DE BARREIRINHAS
- LANCE HOTÉIS
- SMART TOUR BRASIL

VOUCHER DIGITAL DE BARREIRINHAS

O Voucher Digital foi desenvolvido como um instrumento de monitoramento das visitas aos atrativos turísticos locais e de organização da atividade turística da cidade. Assim, proporciona maior agilidade, economia e controle financeiro pela administração municipal e agências de turismo. A ferramenta utiliza Pulseiras RFID, entregues aos turistas, integradas a um sistema com banco de dados, utilizado pelas agências de turismo credenciadas para cadastrar os clientes e vender passeios, além de fornecer informações sobre os atrativos visitados. Guias de turismo que acompanham o cliente, motoristas e veículos utilizados também são registrados.

O sistema coleta as informações e serve como gerenciador financeiro para as agências credenciadas, que passam a ter maior controle e informações de seus registros contábeis, além de subsidiar os gestores municipais com estatísticas e informações sobre o quantitativo de visitantes que transitam pelo município. É um exemplo inovador de gestão do turismo e de ordenamento da atividade, envolvendo o poder público e os prestadores de serviços de forma transparente.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE BARREIRINHAS E
SEBRAE/MA**

SITE: www.barreirinhas.ma.turis.net.br

TELEFONE: (98) 9 9101 - 2528



VOUCHER DIGITAL

Barreirinhas-MA

LANCE HOTÉIS

A Lance Hotéis é uma Agência de Viagens Online que permite ao viajante negociar o valor que ele está disposto a pagar pela diária em um hotel, de maneira direta e transparente. O diferencial é que, na plataforma, o cliente faz a proposta ao hotel no qual deseja se hospedar. Isso dá mais transparência ao processo de negociação e aumenta as chances de fechamento da venda. Desta forma, colabora com a movimentação do mercado hoteleiro.

O objetivo da Lance Hotéis, portanto, é gerar bons resultados para os dois lados da negociação, pois o viajante ganha ao conseguir desconto sobre o valor anunciado e o hoteleiro aumenta sua taxa de ocupação. Em consequência, o empreendimento terá o hóspede dentro de sua unidade consumindo os produtos e serviços oferecidos.

Crédito: Donald Tong

LANCE HOTÉIS

SITE: www.lancehoteis.com.br

TELEFONE: (11) 9 6431 - 0010

lancehoteis

Dê o seu lance, alcance o melhor preço.



Realize a
pesquisa



Faça sua reserva
ou dê um lance



Escolha um dos
lances aceitos



Arrume
as malas

Desfrute da sua
hospedagem!

SMART TOUR BRASIL

A Smart Tour Brasil é uma plataforma geradora de dados em tempo real no setor turístico, atuando na implantação de Rotas Turísticas Inteligentes com uso de Internet das Coisas. Através da instalação de beacons (GPS indoor via BLE até 70 metros), nos atrativos turísticos das Rotas Turísticas Tradicionais, eles passam a se comunicar diretamente com o smartphone do turista por proximidade do ponto turístico via bluetooth. Com essa comunicação é possível passar conteúdo informativo multi-idioma e colher dados inéditos no setor turístico.

Conseguir transformar os dados dos turistas em informações concede o poder de ofertar a gestores públicos e instituições de relevância turística o acesso em tempo real a movimentação turística na região. Essas informações auxiliam a visualização do comportamento e o direcionamento das decisões, visando estratégias e uma capacidade de ação eficiente. Desde o início em fevereiro de 2018, são mais de 400 mil visitantes impactados, em 14 cidades. Além disso, a empresa já dispõe de mapa de deslocamento de fluxo turístico regional e estadual em tempo real e de meios para aplicar a pesquisa de demanda turística utilizando beacons.

SMART TOUR BRASIL

SITE: www.smarttourbrasil.com.br

TELEFONE: (48) 9 9804 - 0253

ROTAS TURÍSTICAS INTELIGENTES



MARKETING E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO NO TURISMO

- PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE PASSAGEIROS
RIOGALEÃO
- O BOM DE VIAJAR
- E-MARKETPLACE DO TURISMO BRASILEIRO

PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE PASSAGEIROS RIOGALEÃO

Estratégia desenvolvida para estimular o fluxo de turistas para o Brasil – via RIOGaleão (GIG) – por meio de ferramentas pioneiras e marketing estratégico, dando suporte as ações do aeroporto para o desenvolvimento de novas rotas e atração de novas companhias aéreas.

O plano consiste em três pilares: ferramentas de promoção não convencionais, participação em eventos, liderança em grupos de trabalho e ações pioneiras com o trade turístico e desenvolvimento de mercados. As ações implementadas geraram resultados surpreendentes como por exemplo a atração de 12 mil passageiros incrementais vindos da Europa através da utilização de mídia programática e o atingimento de mais de 96 milhões de americanos com a campanha E-Visa.

AEROPORTO INTERNACIONAL TOM JOBIM

SITE: www.riogaleao.com

TELEFONE: (21) 9 8194 - 2251

GATEWAY TO DISCOVER BRAZIL

*easier
faster
closer*



O BOM DE VIAJAR

Plataforma de viagem elaborada pela rede de hotéis BHG, cujo objetivo é “ser o melhor companheiro de viagem” para seus hóspedes e seguidores. Oferecendo um conteúdo autoral e exclusivo, como histórias e entrevistas com viajantes, sugestões de moradores e dicas de viagens, a estratégia foi desenvolvida para aproximar a marca de seus clientes de maneira diferenciada e inovadora. O Bom de Viajar foi um dos pioneiros ao usar esse tipo de tecnologia para seus benefícios de estratégias de marketing, proporcionando experiências que permeiam a jornada do viajante desde o período pré até o pós-viagem.

Nos últimos dois anos a plataforma entregou mais de 20 milhões de e-mails e suas campanhas geraram um retorno superior a R\$ 8.000.000 em receita para a BHG. Já o seu marketplace próprio teve um volume de aproximadamente R\$ 12 milhões em vendas e 21.000 reservas. Atualmente a plataforma recebe aproximadamente 100 mil visitas únicas por mês e acumula quase 500 mil seguidores nas redes sociais.

MINAS GERAIS HISTÓRICA

Que tal uma tourcheinha
de riquezas culturais
e históricas pra ver,
admirar (e colecionar)?

EU QUERO!

BHG – BRAZIL HOSPITALITY GROUP

SITE: <https://www.obomdeviajar.com.br>

TELEFONE: (21) 2517 - 9747

E-MARKETPLACE DO TURISMO BRASILEIRO

A Gestour é uma plataforma virtual de e-Marketplace voltada para o turismo brasileiro, cujo objetivo é disponibilizar uma ferramenta tecnológica e um modelo de negócios que apoia a criação, gestão, distribuição, promoção e apoio à comercialização de destinos e empresas do setor.

A plataforma de e-Marketplace nacional é formada por diversas lojas virtuais organizadas por macrorregiões, regiões, UFs e destinos, conforme o interesse e estratégia de posicionamento de seus produtos. Inserida nos conceitos da economia colaborativa e do consumo compartilhado, a Gestour construiu uma engenharia de negócios que empodera empresas e destinos com tecnologia, serviços e modelo de negócios a custo zero de investimento tecnológico e despesas de manutenção, reduzindo ainda os custos com estrutura de back office operacional. Atualmente o e-Marketplace Nacional é formado por 6.457 lojas virtuais, sendo: 5.570 de cidades, 328 de regiões turísticas, 27 de UFs e 05 de macrorregiões.

GESTOUR BRASIL

SITE: www.gestour.com.br

TELEFONE: (41) 9 9232 - 1965

gestour
BRASIL

**LOJAS VIRTUAIS
INTEGRADAS**

**5.570
MUNICÍPIOS**

**328
REGIÕES
TURÍSTICAS**

**27
ESTADOS**

**05
MACRORREGIÕES**

**UMA REDE DE
DESTINOS
PRODUTORES
VAREJISTAS
DO TURISMO
BRASILEIRO**



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO NO TURISMO

- PROGRAMA DE OTIMIZAÇÃO DE PERFORMANCE (POP)
- CONTRIBUIÇÕES DO TURISMO EM ÁREAS NATURAIS PROTEGIDAS PARA A ECONOMIA BRASILEIRA
- MONITORAMENTO DA REPUTAÇÃO DOS DESTINOS DA ROTA DAS EMOÇÕES

PROGRAMA DE OTIMIZAÇÃO DE PERFORMANCE (POP)

Em 2017, a Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador lançou o Programa de Otimização de Performance (POP) com o objetivo de melhorar a reputação online dos equipamentos culturais, atrativos turísticos e meios de hospedagem do destino Salvador. O programa utiliza um sistema de monitoramento online que atua na captura, processamento e monitoramento de opiniões públicas, em tempo real. Estas são disponibilizadas através de resenhas sobre os 37 equipamentos culturais e atrativos turísticos, além de 80 meios de hospedagem de Salvador, hospedadas em mais de 175 sites de avaliações e agências de turismo online e em 45 idiomas. A análise semântica e tratamento das informações fornecidas nas resenhas é realizada por um algoritmo exclusivo que gera o índice Global Review Index (GRI), que mede e classifica a reputação online do destino, fornecendo uma visão detalhada do sentimento do visitante durante a experiência turística. Com isso, o gestor obtém resultados mensuráveis e efetivos, que podem ser utilizados para promover a imediata melhoria dos serviços e aumentar a competitividade do destino. O trade turístico também poderá explorar detalhadamente as informações para entender o sentimento dos visitantes, avaliar o seu desempenho em comparação com a concorrência e identificar os pontos fortes e fracos nos atrativos turísticos da cidade.

SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E
TURISMO DE SALVADOR

SITE: www.salvadorbahia.com

TELEFONE: (71) 3202 - 7665

Global Review Index™



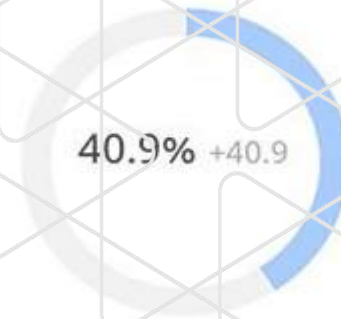
Reviews



Semantic Analysis



Management Response



Praia do Porto da Barra no TripAdvisor



Milena C



Avaliou em 2 semanas atrás

Melhor banho de mar de Salvador

Praia popular no centro da cidade, com bastante lical e turista. A dica é chegar antes das 9h e curtir a tranquilidade até meio dia. Depois disso fica muito cheia e barulhenta. Considero o melhor banho de mar de Salvador.

[Peça informações para Milena C sobre Praia do Porto da Barra.](#)



Obrigado, Milena C

DITUR S, Gerente do(a) Praia do Porto da Barra, respondeu a esta avaliação

Resposta em 6 dias atrás

Seguindo seus conselhos após o meio dia, pode caminhar pelo calçadão, almoçar acompanhado pela brisa do mar, visitar os museus e no fim de da tarde apreciar o esplendor do pôr do sol. Ass.: Prefeitura Municipal de Salvador

CONTRIBUIÇÕES DO TURISMO EM ÁREAS PROTEGIDAS PARA A ECONOMIA BRASILEIRA

O ICMBio desenvolveu metodologia que pode ser utilizada por gestores de parques e outras reservas naturais para calcular os impactos econômicos do turismo gerados nas áreas que administram. A metodologia Tourism Economic Model for Protected Areas - TEMPA (Souza et al, 2018) é uma adaptação do método MGM2 para tratar de questões específicas de países em desenvolvimento. Grande parte das áreas naturais servem como destinos turísticos para visitantes de diferentes lugares. Esses turistas gastam tempo e dinheiro nas comunidades de acesso às unidades de conservação, o que gera e mantém considerável atividade econômica nesses locais. Para que a sociedade brasileira tome conhecimento da importância econômica dessa atividade prestada pelas áreas protegidas, o ICMBio vem divulgando os gastos dos visitantes e seus efeitos econômicos. Em 2018, o estudo avaliou 102 áreas monitoradas. Os resultados apresentam as contribuições e os impactos econômicos gerados localmente por cada área e visam informar tomadores de decisão, comunidades locais e o público em geral que as unidades de conservação não são importantes apenas para a conservação, mas também vetores de desenvolvimento sustentável, gerando emprego e renda com o turismo.

**INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO
DA BIODIVERSIDADE (ICMBio)**

SITE: www.icmbio.gov.br

TELEFONE: (61) 2028 - 9467

CONTRIBUIÇÕES DO TURISMO

EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO

PARA A ECONOMIA BRASILEIRA

2018

FEITOS DOS GASTOS
S VISITANTES EM 2017

MONITORAMENTO DA REPUTAÇÃO DOS DESTINOS DA ROTA DAS EMOÇÕES

A iniciativa tem o objetivo de ampliar os indicadores de mensuração de competitividade dos destinos com base em dados que contemplem a percepção dos usuários de plataformas digitais, de conhecer a oferta dos produtos disponibilizados e os status dos destinos, identificando possíveis lacunas, estimulando o melhor posicionamento dos destes no mundo virtual e influenciando potenciais clientes. Sua metodologia possibilita mensurar a competitividade dos destinos que integram a Rota das Emoções e monitorar a reputação de seus destinos e das empresas que os representam, com base no posicionamento do destino no site/influenciador digital de maior visibilidade e alcance online. O monitoramento também contribui para que as empresas tenham um diagnóstico comparativo das avaliações realizadas pelos clientes e possam atuar na melhoria de suas estruturas, produtos e serviços. Após quatro edições, é possível observar evoluções como: aumento de empresas cadastradas, melhor demonstração do potencial e da oferta e do posicionamento do destino na internet, entre outros.

SEBRAE/CE

SITE: www.rotadasemocoas.com.br

TELEFONE: (88) 3611 - 8300

JERI • DELTA • LENÇÓIS

rota das emoções

B R A S I L



QUALIFICAÇÃO E FORMALIZAÇÃO NO TURISMO

- PROJETO VERENA
- PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO COM OS MUNICÍPIOS
- JOGO DOS BIOMAS GASTRONÔMICOS

PROJETO VERENA

O Projeto Verena busca promover o intercâmbio de conhecimentos entre Renânia-Palatinado (uma das regiões economicamente mais dinâmicas da Alemanha) e o Rio Grande do Norte, com intuito de contribuir com a implementação de novas tecnologias e desenvolvimento do turismo potiguar. O projeto possibilita o acesso à tecnologias e processos inovadores voltados à cadeia produtiva do turismo, com uma metodologia de trabalho que empodera todos os atores, facilitando o planejamento e execução de ações de curto, médio e longo prazo.

A partir de uma Matriz de Necessidades, elaborada em conjunto com o trade turístico e entidades públicas, foi desenvolvido um plano de trabalho que previa, ao longo de 24 meses, diversas ações que contribuíram para alcançar os seguintes resultados: criação de 33 novos cursos que atenderam mais de 500 pessoas; 100% de satisfação dos empregadores dos profissionais que participaram dos treinamentos; assinatura do convênio entre as entidades, o Hotel Deutscher Hof e o Hotel-Escola Senac Barreira Roxa para intercâmbio de aprendizes e criação de novos postos de trabalho.

SENAC - AR / RN

SITE: www.rn.senac.br

TELEPHONE: (84) 4005-1033



PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO COM OS MUNICÍPIOS

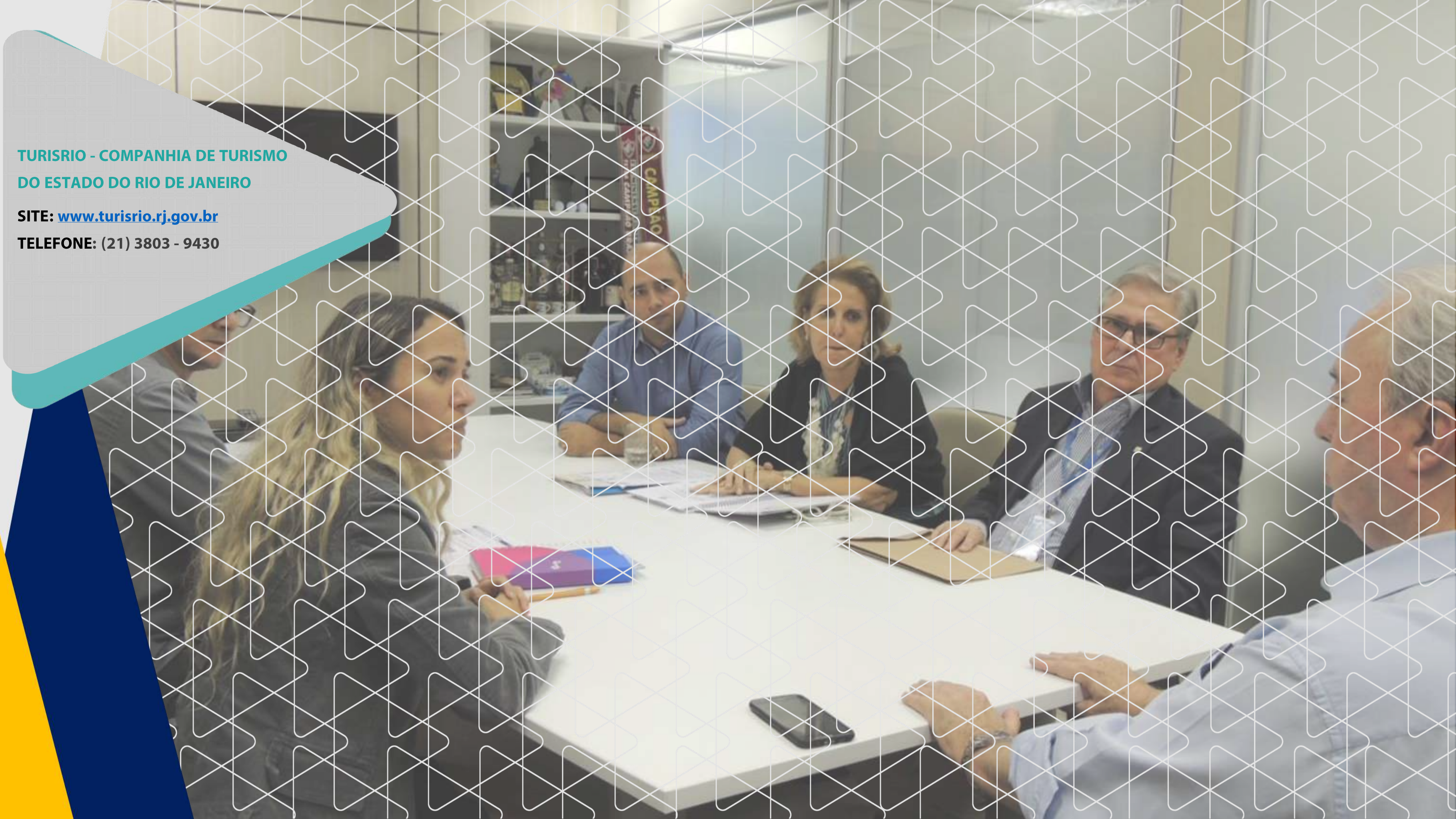
Programa de Integração com os Municípios busca promover e fortalecer a interação e parceria da SETUR/TurisRio com os gestores e técnicos municipais de turismo, além de prestar apoio e assessoria técnica, estabelecendo um intercâmbio dinâmico e efetivo. A estratégia é baseada em três ações: realização dos fóruns regionais de Fortalecimento do Turismo do Estado do Rio de Janeiro, distribuição do Manual dos Secretários e dos Dirigentes Municipais de Turismo e o oferecimento dos Estágios de Familiarização.

Cerca de 46 municípios e 116 representantes de secretarias municipais de turismo já foram atendidos. Um dos resultados é a atualização do Mapa do Turismo que elevou de 71 para 89 o número de municípios que integram a ferramenta, totalizando a adesão de 96,74% das cidades fluminenses. Além disso, ocorreu o aumento das solicitações para atualizações e orientações técnicas, os retornos solicitados aos municípios foram mais frequentes e ágeis, os representantes municipais se sentiram prestigiados e valorizados ao serem recebidos na sede do órgão estadual.

**TURISRIO - COMPANHIA DE TURISMO
DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

SITE: www.turisrio.rj.gov.br

TELEFONE: (21) 3803 - 9430



JOGOS DOS BIOMAS GASTRONÔMICOS

O Campus Riacho Fundo I do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília (IFB) desenvolveu o Jogo dos Biomas Gastronômicos que utiliza elementos dos jogos para engajar, despertar interesse, desenvolver a criatividade e autonomia dos estudantes. O projeto tem como objetivo facilitar o processo de ensino-aprendizagem por meio de uma ferramenta pedagógica lúdica e interativa.

O jogo consiste de um tabuleiro em lona com projeto gráfico lúdico de tamanho 4m x 4m no qual os alunos se tornam os próprios “peões” e adentram o mapa do Brasil recortado pelos seis biomas brasileiros na medida em que avançam sobre as 42 casas respondendo perguntas que compõe um grande acervo do Banco de Perguntas. O objetivo principal é complementar o processo de desenvolvimento educacional dos alunos e egressos sobre a biodiversidade, tradições, patrimônio e elementos relacionados à cultura alimentar brasileira e atuar como uma plataforma de conhecimento e qualificação na área de gastronomia e turismo.

Crédito: Donald Tong

CAMPUS RIACHO FUNDO I DO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E
TECNOLOGIA DE BRASÍLIA (IFB)

SITE: www.comidaprapensar.com

TELEFONE: (61) 9 9935 - 3065



TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E PRODUÇÃO ASSOCIADA NO TURISMO

- VIVEJAR
- ROTA DO QUEIJO – TERROIR VERTENTES
- ROTA ENCANTOS RURAIS DE QUILOMBO

VIVEJAR

Fundada em 2016, a Vivejar é uma operadora de Turismo Responsável e Comunitário, especializada em desenhar e promover experiências em parceria com comunidades tradicionais brasileiras. O foco da iniciativa é também o empoderamento feminino em pequenas comunidades por meio do turismo. Seu objetivo é oferecer, tanto aos viajantes, quanto às comunidades e destinos que os recebem, experiências transformadoras de impacto positivo.

Dentre os principais impactos que a Vivejar vem trazendo para as comunidades onde atua, é possível destacar a capacitação e treinamento de pessoas e comunidades para atuar no turismo, a geração de renda a partir de uma alternativa viável de atividade econômica e o aumento da autoestima feminina e do papel das mulheres no sustento financeiro da família. Em seu primeiro ano de operação, a Vivejar conseguiu gerar R\$ 20 mil em renda em quatro comunidades brasileiras. A intenção é que esses impactos positivos se multipliquem cada vez mais.

VIVEJAR

SITE: www.vivejar.com.br

TELEFONE: (11) 3031 - 3034



ROTA DO QUEIJO TERROIR VERTENTES

A iniciativa visa promover o desenvolvimento econômico e gastronômico dos 23 municípios que integram o Circuito Turístico Trilha dos Inconfidentes e Terroir Vertentes, gerando mais trabalho e renda para a região. Também busca criar roteiros gastronômicos envolvendo pequenos produtores de queijo minas artesanal, queijos finos e queijo reino, além de fomentar e valorizar a produção queijeira nos municípios do circuito. A Rota do Queijo propõe a integração das empresas de receptivo e produtores rurais, através da criação de um sistema de gestão e comercialização, fortalecendo toda cadeia produtiva do turismo, em especial a da produção associada ao turismo. Foram realizados levantamentos em parceria com a Emater-MG para identificação dos produtores de queijo interessados em participar do projeto, considerando a potencialidade do turismo na região.

Patrimônio imaterial de Minas Gerais, o queijo minas artesanal atrai turistas de diversas partes do país para as fazendas do interior do estado. Neste roteiro, o turista embarca em uma deliciosa descoberta dos sabores da região, conhecendo as raízes da famosa gastronomia mineira. Os principais resultados alcançados foram a valorização do produtor rural, aumento da renda familiar e geração de novos negócios e parcerias, além de o queijo passar a ser o principal produto de subsistência.

ASSOCIAÇÃO DO CIRCUITO TURÍSTICO
TRILHA DOS INCONFIDENTES

SITE: www.rotadoqueijovertentes.com.br

TELEFONE: (32) 9 8888 - 8011



ROTA ENCANTOS RURAIS DO QUILOMBO

A iniciativa tem o objetivo de consolidar o Turismo Rural de Quilombo como um destino turístico de referência em Santa Catarina, por meio de um projeto sustentável, socialmente, ambientalmente e culturalmente. A rota aposta nos potenciais que o município oferece: águas termais, espaços de lazer, pequenas agroindústrias e um interior riquíssimo em belezas naturais. Com o propósito do “bem-estar”, foram realizados cursos, consultorias e qualificações para adequação do projeto turístico. Todas as propriedades envolvidas no roteiro receberam orientações técnicas sobre os produtos, ações de melhoria e embelezamento nos seus espaços, cursos de atendimento ao turista, segurança alimentar, manipulação de alimentos, organização na propriedade e embalagens. A rota proporcionou a formalização de pequenos negócios como a Vinícola Busnello e a Cachaçaria da Nelva, e motivou o êxodo urbano em duas propriedades onde os filhos retornaram ao campo para ajudar os pais no projeto de Turismo. Com a formalização, as empresas também começaram a gerar recursos para o município. Em apenas um ano cerca de 1,5 mil visitantes passaram pelas oito propriedades que fazem parte da Rota Encanto Rurais de Quilombo, como grupos de estudantes, universitários, idosos, famílias, visitantes de outros estados e países.

ROTA ENCANTOS RURAIS DE QUILOMBO

SITE: www.visitequilombo.com.br/rota-encantos-rurais

TELEFONE: (49) 3323 - 3465



TURISMO SOCIAL

- **ACESSIBILIDADE COMO FATOR DE INCLUSÃO SOCIAL NO TURISMO**
- **CAPACITAÇÃO EM ROTEIROS INOVADORES PARA TURISMO SOCIAL**
- **INCLUSÃO NO 46º FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO**

ACESSIBILIDADE COMO FATOR DE INCLUSÃO NO TURISMO

Hotel fazenda com unidades habitacionais construídas com a reutilização de containers marítimos, onde algumas unidades foram adaptadas para receber pessoas com deficiência ou com mobilidade reduzida. O hotel oferece chalé container com canil para hospedar deficiente visual com cão guia. Conta com restaurante acessível, além de promover passeios acessíveis, como os de trator e cavalgada. O objetivo do hotel é o de conduzir os negócios com o menor impacto possível e também contribuir para a promoção do conceito de preservação ambiental. Algumas das ações implementadas são: uso de energia solar, política de uso da água, política de economia de energia, programa plante ou adote uma árvore, reflorestamento, centro de triagem de resíduos sólidos, centro de compostagem, minhocário para produção de humos para adubar a horta orgânica, tratamento dos efluentes e coleta seletiva do lixo.

**TERRA DOS SONHOS EMPREENDIMENTOS
TURÍSTICOS**

SITE: <https://terradossonhos.com.br>

TELEFONE: (19) 3895 - 3161



CAPACITAÇÃO EM ROTEIROS INOVADORES PARA O TURISMO SOCIAL

A iniciativa tem por objetivo capacitar os profissionais do Sesc, responsáveis pela elaboração de excursões e passeios, na identificação das diferenças entre roteiros turísticos panorâmicos e os temáticos; e a apresentar as possibilidades de promover a educação por meio do turismo. O projeto foi criado com base em uma metodologia vivencial, onde os participantes puderam participar de roteiros temáticos e também da elaboração e operacionalização dos seus próprios roteiros. Por meio de estudos teóricos e pesquisas, os diversos roteiros foram criados, realizados e debatidos à luz dos princípios do Turismo Social. O trabalho contou com a participações de Guias de Turismo e especialistas nos temas abordados, músicos, atores, historiadores, líderes comunitários e contadores de história, que incorporaram informações sobre suas especialidades. Desta forma, cada roteiro ganha um sentido próprio, fazendo com que a história daquela localidade possa ser contada de diferentes formas, de um modo autêntico e original. Alguns resultados alcançados pela iniciativa foi a criação de um novo portfólio de roteiros, valorização da cultura local, resgate de culturas e o desenvolvimento da localidade receptora.

SESC - DEPARTAMENTO NACIONAL

SITE: www.sesc.com.br

TELEPHONE: (21) 2136 - 5085



INCLUSÃO NO 46º FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO

A Gramadotur em parceria com a Prefeitura de Gramado busca tornar o Festival de Cinema de Gramado acessível a todos os públicos. No último evento, que aconteceu em agosto de 2018, promoveram 12 sessões com recursos de acessibilidade como legenda descritiva (descrição de elementos que não podem ser percebidos por quem tem baixa ou nenhuma audição) e audiodescrição (narração das cenas exibidas na tela por profissionais audiodescritores para facilitar o entendimento de cegos). Além disso, as cerimônias oficiais, como abertura e premiação, contaram com tradução em LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais). O 46º Festival de Cinema de Gramado também recebeu grupos em defesa da acessibilidade para deficientes nas salas de cinema a exemplo do “Legenda para quem não ouve, mas se emociona” e a Fundação de Articulação e Desenvolvimento de Políticas Públicas para Pessoas com Deficiência e com Altas Habilidades no Rio Grande do Sul (FADERS). Alguns dos resultados obtidos foram o aumento da mídia do evento, acesso de um novo público, reconhecimento do público e abertura de novas oportunidade para programação e experiências.

**AUTARQUIA MUNICIPAL DE TURISMO DE
GRAMADO / FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO**

SITE: www.festivaldegramado.net

TELEFONE: (54) 3286-2002



VALORIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO PELO TURISMO

- CONSTRUÇÃO DA 2ª ETAPA MÓDULO II DO CAIS DO SERTÃO MUSEU LUIZ GONZAGA DO PORTO DO RECIFE
- MUSEU CASA DO CARNAVAL DA BAHIA
- REDE BRASILEIRA DE TRILHAS DE LONGO CURSO E CONECTIVIDADE

CONSTRUÇÃO DA 2ª ETAPA DO MÓDULO II DO CAIS DO SERTÃO MUSEU LUIZ GONZAGA DO PORTO DO RECIFE

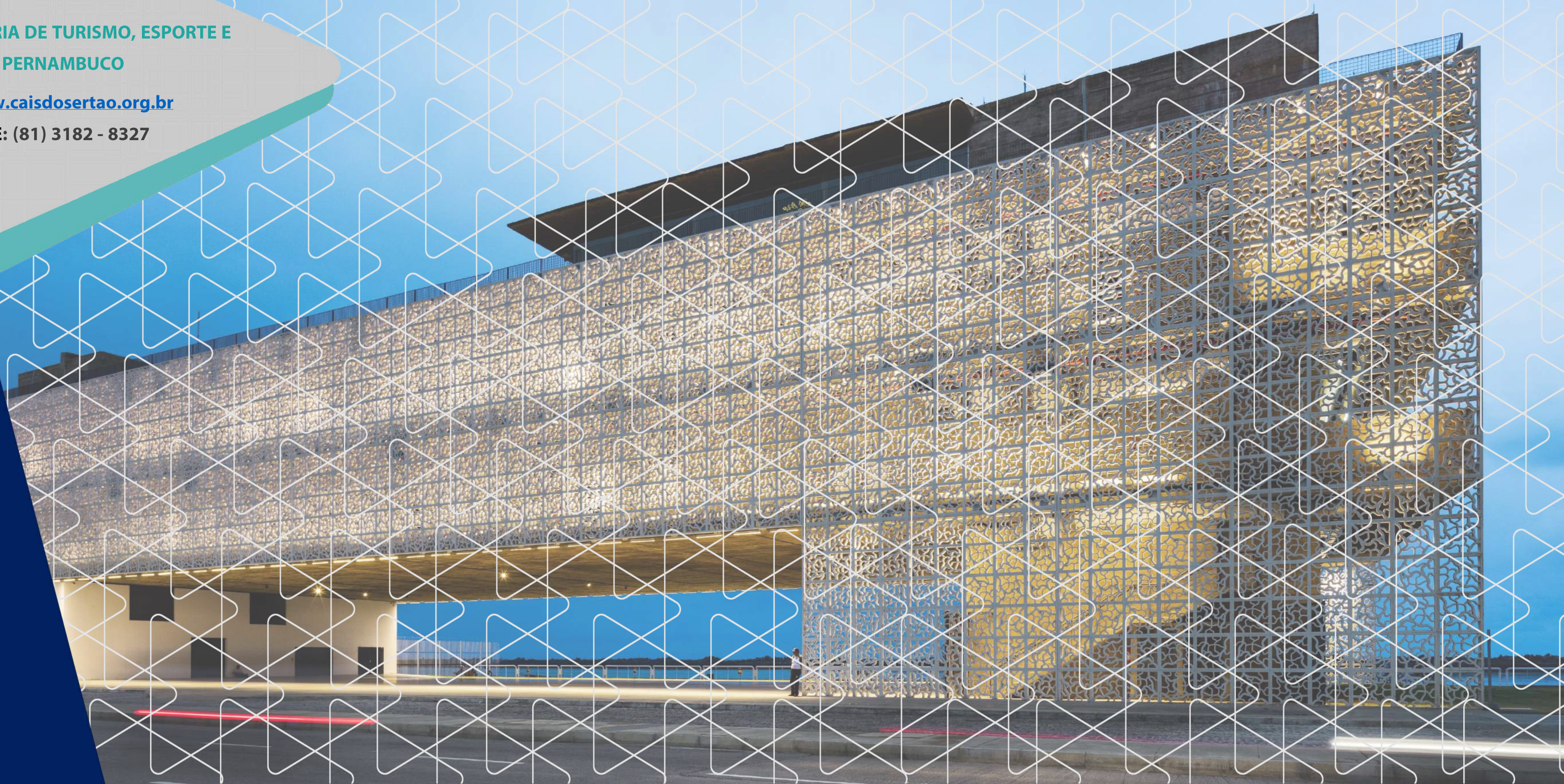
O Museu Cais do Sertão foi idealizado como parte do projeto de integração do Porto Novo, direcionado à revitalização do centro antigo do Recife, por meio da requalificação de espaços que anteriormente abrigavam atividades portuárias. O espaço propõe instituir um novo paradigma de sítio museológico, cultural e educacional, tornar-se centro de referência, articulador de parcerias envolvidas na propagação de um eixo cultural e educacional do litoral ao interior da Região Nordeste. Na perspectiva de atender a um grande público, as atividades desenvolvidas visam a harmonização dos visitantes a partir de uma experiência única, com rebatimento de cunho intelectual e pertencimento afetivo à cultura nordestina.

Diante de sua importância, a ação visa ampliar o local com a construção de sua segunda etapa: um prédio de 5 mil metros quadrados com auditório para apresentações e convenções, espaço para exposições temporárias, bar/café no térreo e restaurante na cobertura com vista para o mar, para o Porto do Recife e a cidade. A conclusão do Módulo II amplia o conceito de museu para Centro Cultural Cais do Sertão, onde já é possível realizar atividades com a população, dando múltiplos usos às instalações.

**SECRETARIA DE TURISMO, ESPORTE E
LAZER DE PERNAMBUCO**

SITE: www.caisdosertao.org.br

TELEFONE: (81) 3182 - 8327



MUSEU DO CARNAVAL DA BAHIA

O Museu Casa do Carnaval da Bahia foi criado para retratar a evolução da festa baiana, desde os primórdios do Brasil até os dias de hoje, em sua diversidade de ritmos e de manifestações populares. Conta a história de uma festa de alta criatividade, de enorme liberdade de expressão e de muita música. Inaugurado em fevereiro de 2018, oferece ao público acesso a um acervo digital audiovisual interativo, seguindo a tendência dos museus contemporâneos ao redor do mundo. Um belo espetáculo democrático do povo baiano, que vai às ruas mostrar sua identidade e sua alegria de viver. Uma celebração de histórias de artistas, músicos, cantores, bailarinos, bandas, blocos, agremiações, cordões, trabalhadores, artistas plásticos, estilistas, cabeleireiros, maquiadores e do povo em geral que, juntos, criam o maior carnaval de rua do planeta. Instalado num casarão secular de quatro pavimentos no Centro Antigo de Salvador e com a mais bela vista da Baía de Todos os Santos, é um espaço aberto, em permanente e renovada construção, que mostra seu primeiro repertório com uma visão geral, a ser complementada, a cada ano, incorporando novas histórias e novidades. Cores, luzes, música, acervo, vídeos (com tradução para o inglês e espanhol), proporcionam uma imersão única e inesquecível no mágico universo carnavalesco.

Crédito: Donald Tong

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA E
TURISMO DE SALVADOR**

SITE: www.salvadorbahia.com

TELEFONE: (71) 3202 - 7665



REDE BRASILEIRA DE TRILHAS DE LONGO CURSO E CONECTIVIDADE

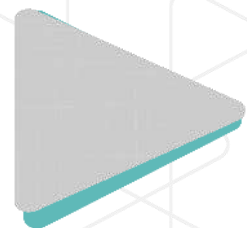
Iniciativa para estabelecimento de caminhos pedestres como estruturas com o objetivo dual de turismo e conservação. A Rede Brasileira de Trilhas de Longo Curso e Conectividade visa proporcionar recreação e geração de renda por meio da integração dos ecoturistas com as comunidades locais. Além da geração de emprego e renda (por meio da oferta de serviços de hospedagem, transporte, etc.), a valorização do patrimônio natural e os respectivos benefícios ecológicos e ambientais também são parte da proposição e finalidade de implementação da Rede, uma vez que a fauna também utiliza essas trilhas. Assim, a conectividade de paisagens por meio de trilhas de longo curso tem relevância como estratégia de conservação, haja vista que um dos principais fatores que ameaçam a biodiversidade é a fragmentação dos habitats. A Rede será composta por trilhas que ligam diferentes biomas de norte a sul do país, conectando paisagens e ecossistemas para promover a organização, estruturação e ampla visibilidade à oferta turística de natureza no Brasil. O projeto busca reconhecer e proteger rotas pedestres de interesse natural, histórico e cultural, além de sensibilizar a sociedade para a importância do Sistema Nacional de Unidades de Conservação (SNUC). Em dois anos, a Rede conseguiu implementar 1.900km e consolidar quatro trilhas: Rota Darwin, Trilha Transcarioca, Caminho de Cora Coralina e Caminhos da Serra do Mar.

The background of the slide features a close-up photograph of a tree trunk with rough, textured bark. A repeating geometric pattern of interlocking triangles is overlaid on the entire image. On the left side, there are three overlapping shapes: a light gray trapezoid at the top, a teal trapezoid in the middle, and a dark blue triangle at the bottom. A yellow triangle is also visible at the very bottom left corner.

**INSTITUTO CHICO MENDES DE CONSERVAÇÃO
DA BIODIVERSIDADE (ICMBio)**

SITE: www.icmbio.gov.br

TELEFONE: (61) 2028 - 9442



Ficha Técnica

GOVERNO FEDERAL

Presidente da República Federativa do Brasil

Michel Temer

Ministro de Estado do Turismo

Vinicius Lummertz

Secretário Executivo

Alberto Alves

Secretário Nacional de Qualificação e Promoção do Turismo

Babington dos Santos

Diretora de Marketing e Apoio à Comercialização do Turismo

Vanessa Mendonça

Coordenador-Geral de Produtos Turísticos

Cristiano Borges

FICHA TÉCNICA

Coordenação Técnica

Cristiano Borges

Rafaela Lehmann

Wilken Souto

Revisão

Laís Campelo

Walquiria Henriques

Diagramação

Gustavo Assis

Equipe Técnica

Bárbara Souza | Bianca Cabral | Fabiana Oliveira | Gabriela Amaral |

Leiliany Melgaço | Letícia Aguiar | Nayara Marques | Thaís Moura

CONSELHO NACIONAL
DE TURISMO

MINISTÉRIO DO
TURISMO

