



Pesquisa realizada em outubro/2021 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado do **Rio de Janeiro**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

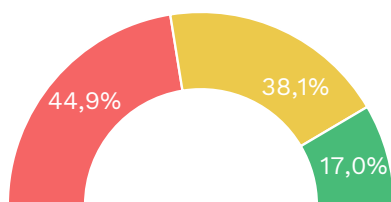
RECORTE ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS



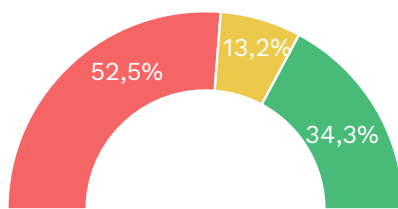
Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

Número de Empregados



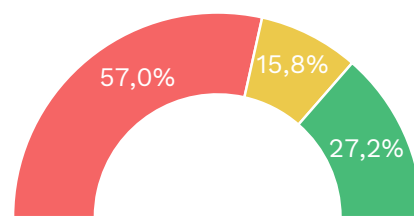
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Para **44,9%** dos empresários de agências de viagem do estado do **Rio de Janeiro** entrevistados, houve **queda** no **número de empregados** e **38,1%** informaram estabilidade.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **52,5%** dos empresários afirmaram que houve **queda**.

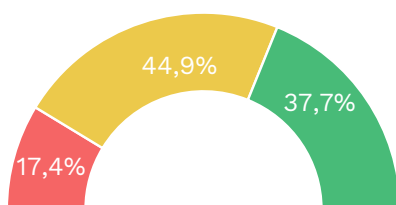
Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, onde **57,0%** dos estabelecimentos entrevistados indicaram **queda**.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS



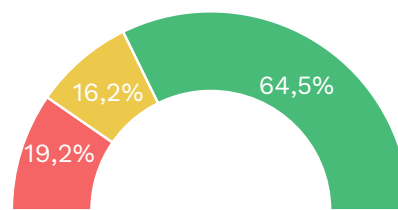
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

Número de Empregados



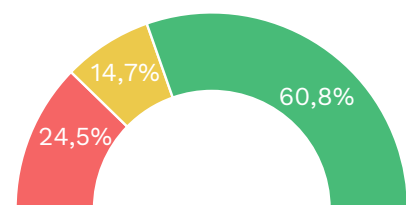
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **44,9%** dos empresários do **Rio de Janeiro** entrevistados confirmaram a perspectiva de **estabilidade** no número de empregados.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **64,5%** estimam um horizonte de **aumento**. E o restante ficou dividido entre **estabilidade** (16,2%) e **queda** (19,2%).

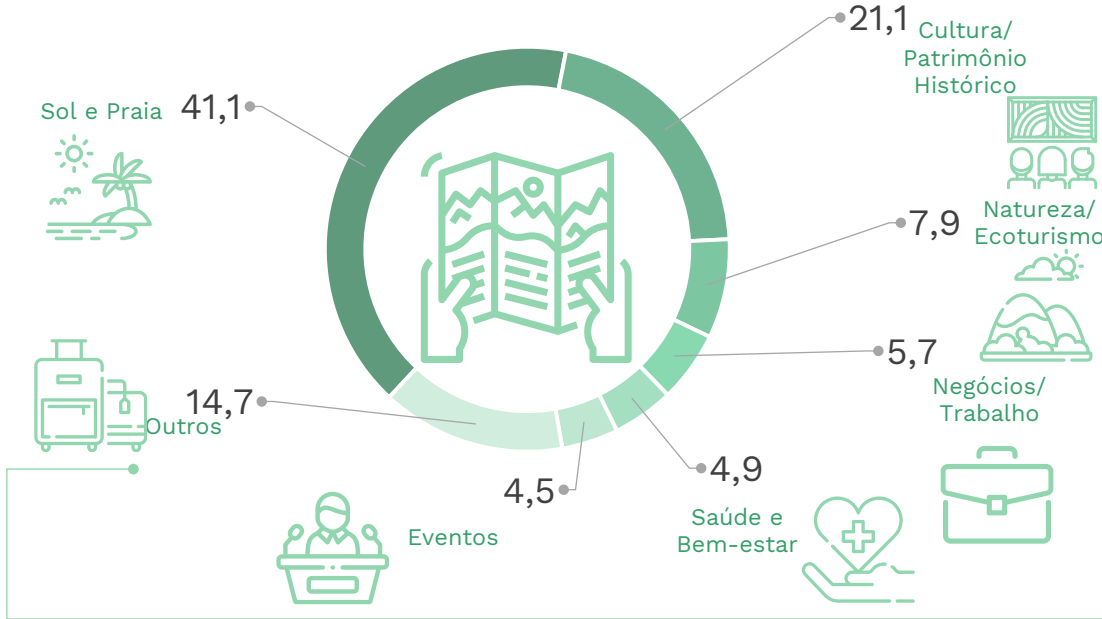
Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, onde cerca de **60,8%** dos empresários entrevistados indicaram **perspectiva de aumento**, **estabilidade** (14,7%) e **queda** (24,5%).



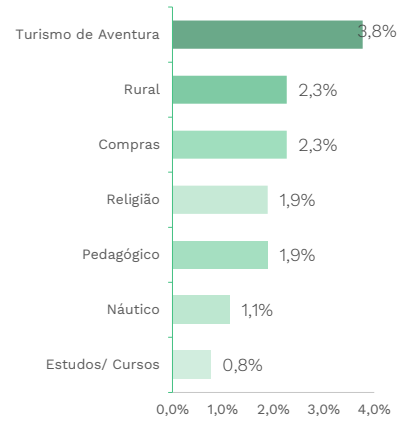
SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Ranking dos destinos mais demandados para os meses de dezembro/janeiro de 2021/2022

Destinos Nacionais

- 1º Fortaleza - CE
- 2º Gramado - RS
- 3º Rio de Janeiro - RJ
- 4º Natal - RN
- 5º Salvador - BA



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **32,5%** dos clientes/consumidores das agências do Rio de Janeiro.

Enquanto **21,5%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

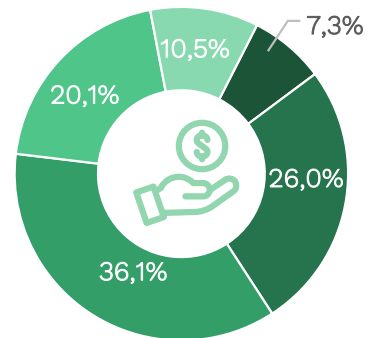


Já **30,5%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **15,5%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Observatório Nacional de Turismo:
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Gilson Machado Neto
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo - Substituto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Eilton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas -
Substituta

João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Hugo Rafael Soares
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada em outubro/2021. Ilustrações: freepik.com