



Pesquisa realizada em outubro/2021 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo**, segundo **grandes regiões do Brasil**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

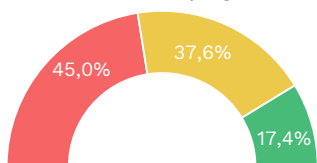
• PANORAMA DA REGIÃO NORTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

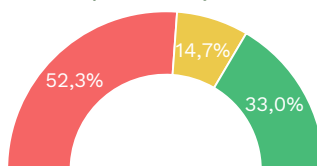


Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

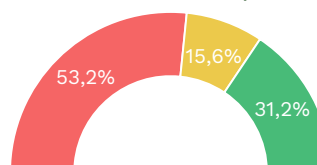
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

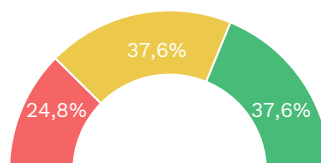
Para **45,0%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Norte houve **queda** no número de empregados.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **52,3%** afirmaram que houve **queda**, enquanto para **33,0%** informaram **crescimento**.

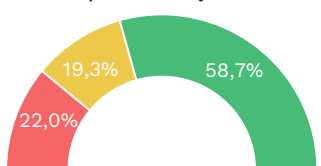
Da mesma forma para o **faturamento do estabelecimento**, onde **53,2%** dos empresários entrevistados indicaram **queda**, e **31,2%** **aumento**.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

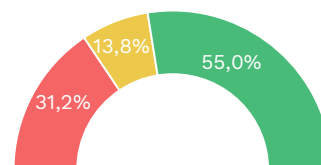
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à **perspectiva para os próximos 6 meses**, **37,6%** dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de **aumento** no número de empregados e **37,6%** **estabilidade**.

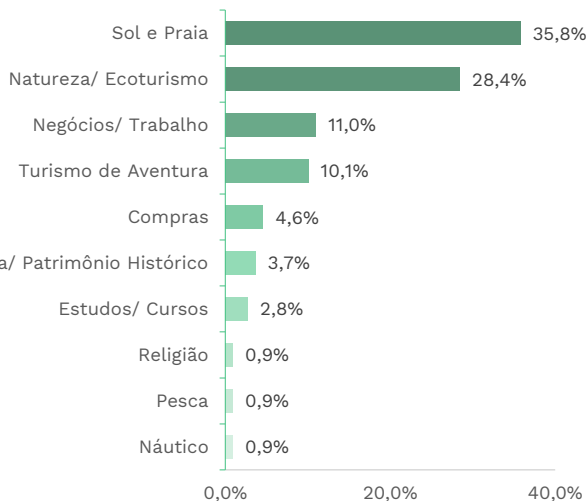
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **58,7%** apresentaram um horizonte de **crescimento** e o restante ficou dividido entre **estabilidade** (**19,3%**) e **queda** (**22,0%**).

Para o **faturamento da empresa**, **55,0%** dos empresários entrevistados indicaram cenário com **perspectiva de aumento** enquanto **31,2%** apontam **aumento**.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principais segmentos demandados pelos clientes



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **35,1%** dos clientes/consumidores das agências.



Enquanto **29,9%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

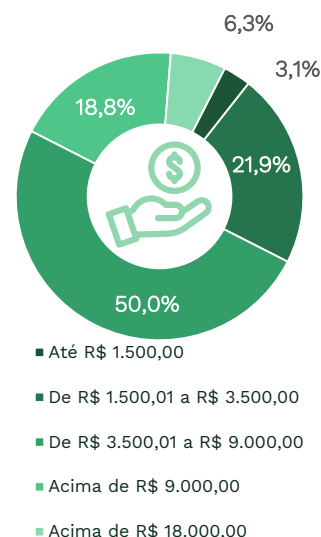


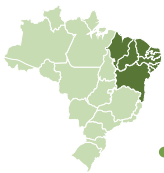
Já **18,5%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **16,5%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes





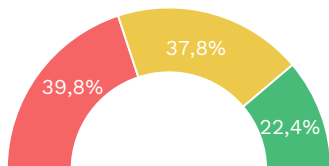
• PANORAMA DA REGIÃO NORDESTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

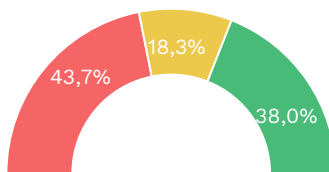


Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

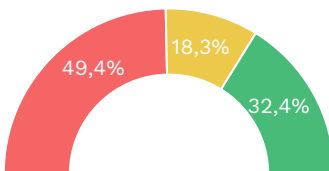
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

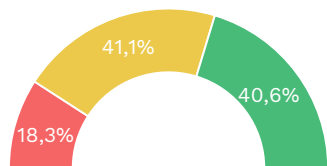
Para **39,8%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Nordeste houve **queda** no número de empregados, e **37,8%** estabilidade.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **43,7%** afirmaram que houve queda.

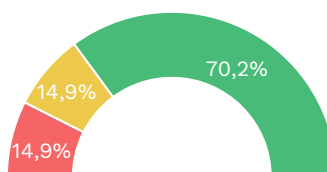
Da mesma forma para o **faturamento dos estabelecimentos**, **49,4%** dos empresários entrevistados indicaram queda.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

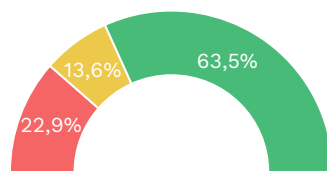
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à **perspectiva para os próximos 6 meses**, **40,6%** dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de **aumento** no número de empregados, enquanto **41,1%**, estabilidade.

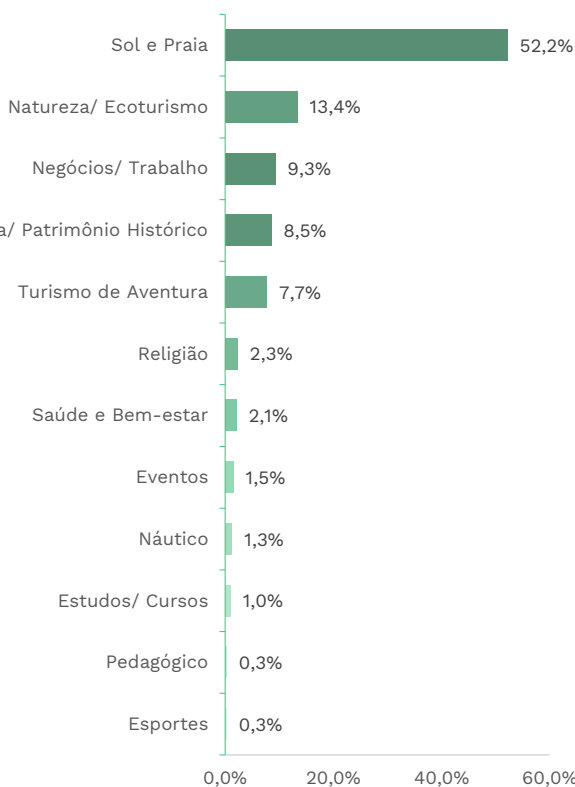
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **70,2%** apresentaram um horizonte de **aumento**, e o restante ficou dividido entre **estabilidade (14,9%)** e **queda (14,9%)**.

Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, **63,5%** dos empresários entrevistados indicaram perspectiva de **aumento**, **13,6%** estabilidade e **22,9%** queda.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principais segmentos demandados pelos clientes



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **41,8%** dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto **27,2%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

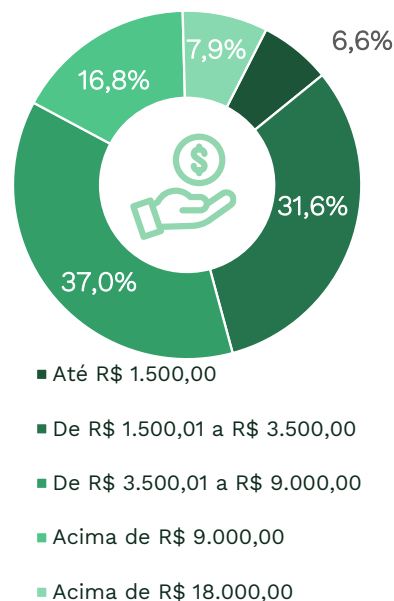


Já **20,8%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

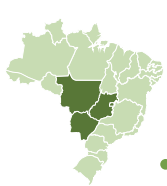
E **10,2%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



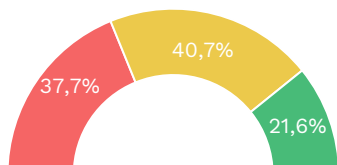
PANORAMA DA REGIÃO CENTRO-OESTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

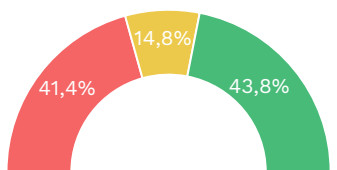


Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

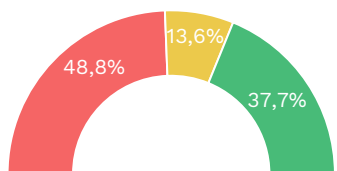
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

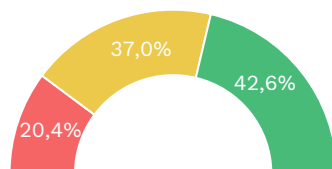
Para **40,7%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Centro-Oeste houve **estabilidade** no número de empregados, e **37,7%** queda.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **43,8%** afirmaram que houve **aumento**.

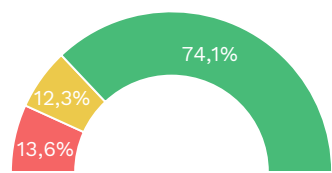
Da mesma forma para o **faturamento do estabelecimento**, onde **48,8%** indicaram que houve **queda**.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

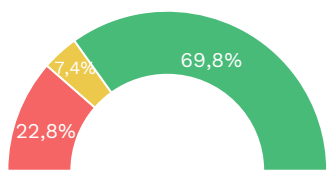
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, **42,6%** dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de **aumento** no número de empregados, e **37,0%**, **estabilidade**.

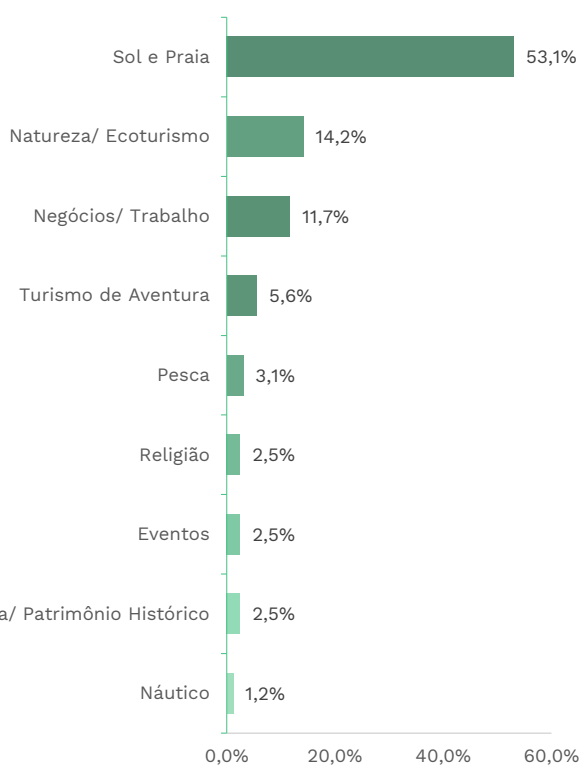
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **74,1%** apresentaram horizonte de **aumento**, o restante ficou dividido entre **estabilidade**, com **12,3%** e **queda** com **13,6%**.

Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, onde **69,8%** indicaram perspectiva de **aumento**, **estabilidade** (**7,4%**) e **queda** (**22,8%**).

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS




Principais segmentos demandados pelos clientes




Composição do grupo de viagem


Casais com filho(s), correspondem a **50,3%** dos clientes/consumidores das agências.




Enquanto **19,5%** viajam com cônjuge ou namorado(a).



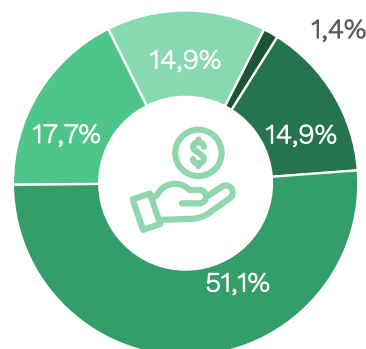
Já **19,5%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.



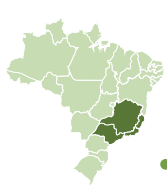
E **10,7%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



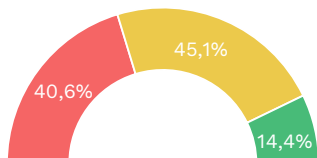
PANORAMA DA REGIÃO SUDESTE

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

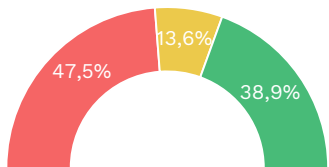


Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

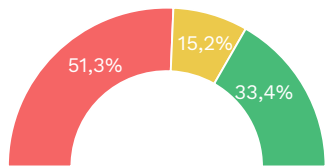
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

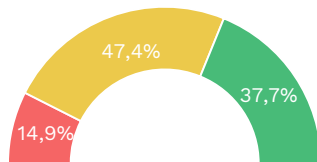
Para **45,1%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Sudeste houve **estabilidade** no número de empregados e **40,6%**, queda.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **47,5%** afirmaram que houve queda.

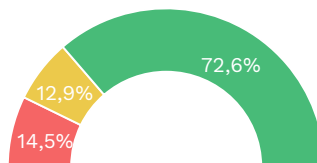
Da mesma forma para o faturamento, onde **51,3%** dos estabelecimentos entrevistados indicaram queda e **33,4%** indicaram aumento.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

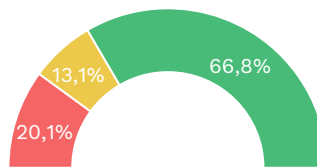
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, **47,4%** dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de **estabilidade** no número de empregados e **37,7%**, aumento.

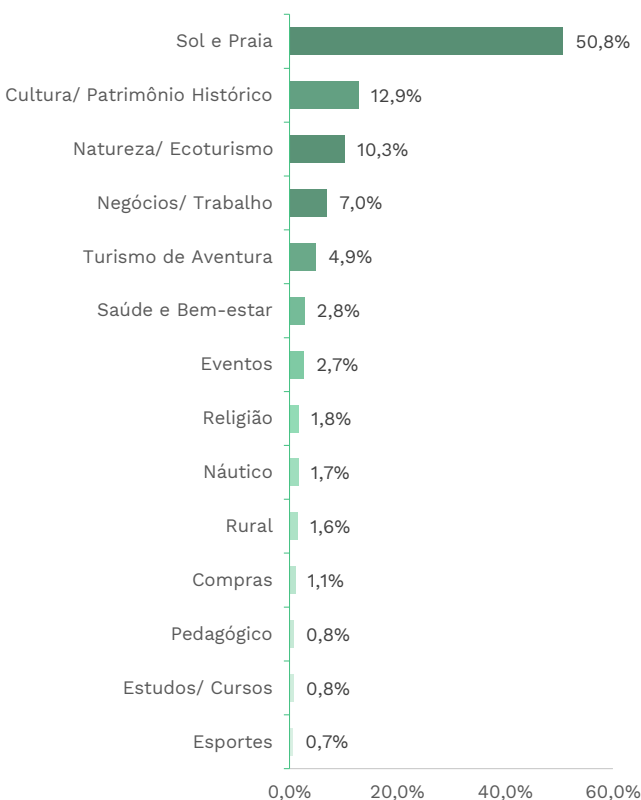
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **72,6%** apresentaram um horizonte de **aumento**, enquanto o restante ficou dividido entre **estabilidade** (**12,9%**) e **queda** (**14,5%**).

Igualmente para o **faturamento da empresa**, **66,8%** dos empresários entrevistados indicaram perspectiva de **aumento**, **13,1%** de **estabilidade** e **20,1%** de **queda**.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principais segmentos demandados pelos clientes



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **42,9%** dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto **22,3%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

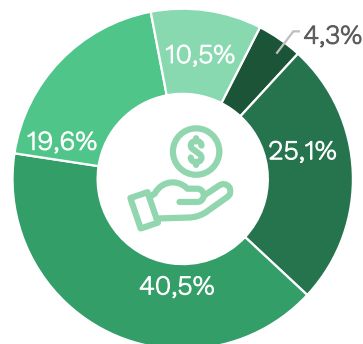


Já **23%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

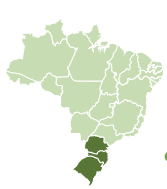
E **11,8%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



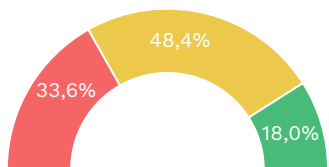
PANORAMA DA REGIÃO SUL

DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

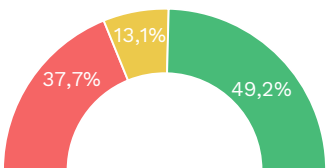


Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

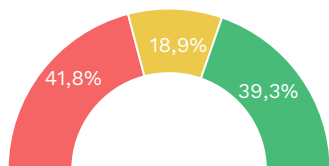
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

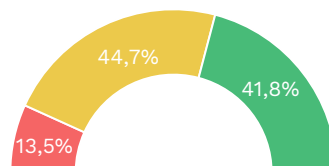
Para **48,4%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Sul houve **estabilidade** no número de empregados e **33,6%** queda.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **49,2%** afirmaram que houve **aumento**.

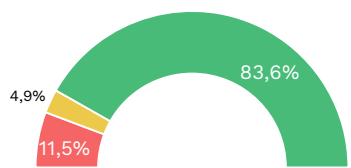
Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, **41,8%** dos estabelecimentos entrevistados indicaram **queda**.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

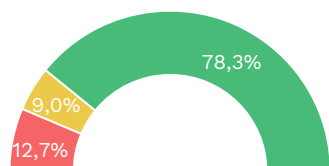
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à **perspectiva para os próximos 6 meses**, **44,7%** dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de **estabilidade** no número de empregados, enquanto **41,8%** queda.

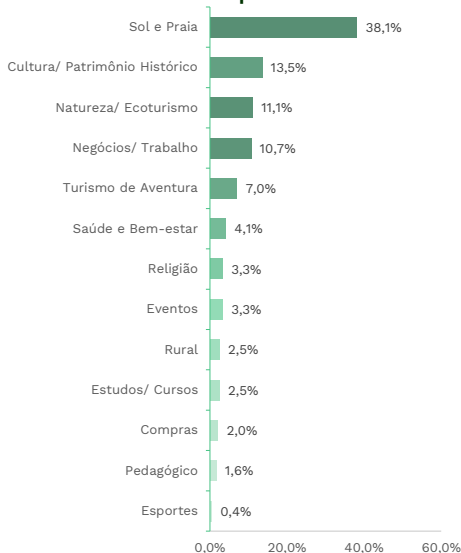
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **83,6%** apresentaram um horizonte de **aumento** e o restante ficou dividido entre **estabilidade** (4,9%) e **queda** (11,5%).

Igualmente para o **faturamento da empresa**, onde **78,3%** indicaram perspectiva de **aumento**, **9,0%** estabilidade e **12,7%** queda.

SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principais segmentos demandados pelos clientes



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **37,1%** dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto **25,2%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

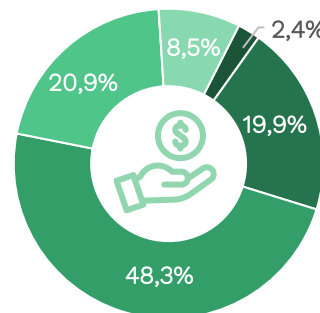


Já **26,7%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **11,0%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Observatório Nacional de Turismo:
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acao-informacao/acoes-e-programas/observatorio>
cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Gilson Machado Neto
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo - Substituto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas -
Substituta

João Felismarino Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Hugo Rafael Soares
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada em outubro/2021. Ilustrações: freepik.com