





# •PANORAMA DA REGIÃO NORDESTE

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

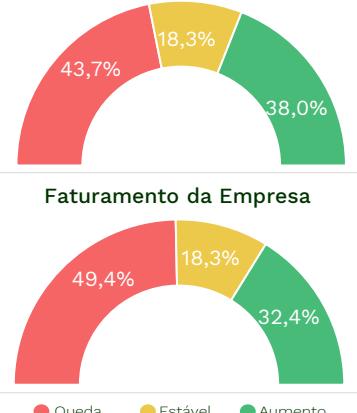


### Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

Número de Empregados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

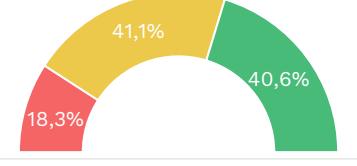
Para 39,8% dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Nordeste houve queda no número de empregados, e 37,8% estabilidade.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, 43,7% afirmaram que houve queda.

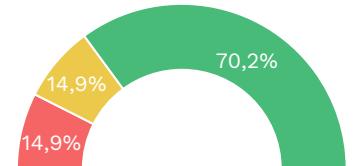
Da mesma forma para o faturamento dos estabelecimentos, 49,4% dos empresários entrevistados indicaram queda.

### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

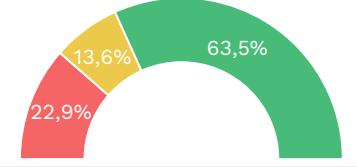
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

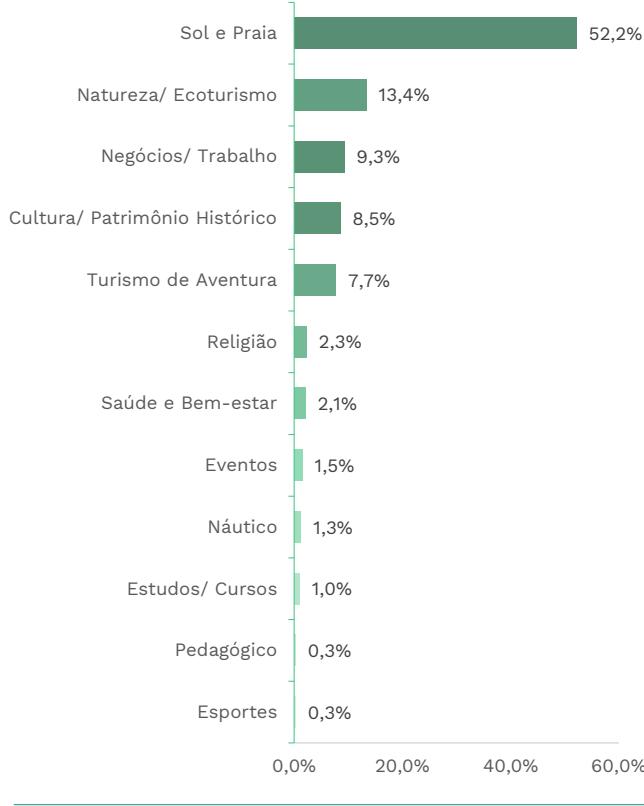
Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 40,6% dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de aumento no número de empregados, enquanto 41,1% estabilidade. Quanto à demanda por serviços ofertados, 70,2% apresentaram um horizonte de aumento, e o restante ficou dividido entre estabilidade (14,9%) e queda (14,9%).

Da mesma forma para o faturamento da empresa, 63,5% dos empresários entrevistados indicaram perspectiva de aumento, 13,6% estabilidade e 22,9% queda.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a 41,8% dos clientes/ consumidores das agências.

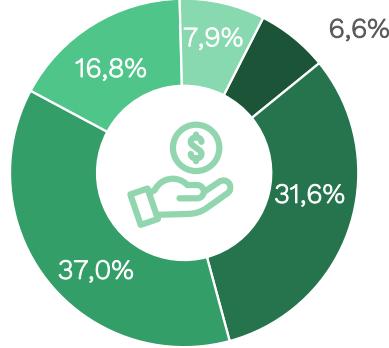
Enquanto 27,2% viajam com cônjuge ou namorado(a).



Já 20,8% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E 10,2% procurou agência para viajar sozinho.

### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



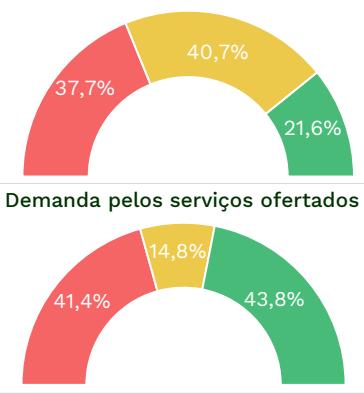
## PANORAMA DA REGIÃO CENTRO-OESTE

### DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS



#### Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

Número de Empregados



● Queda    ● Estável    ● Aumento

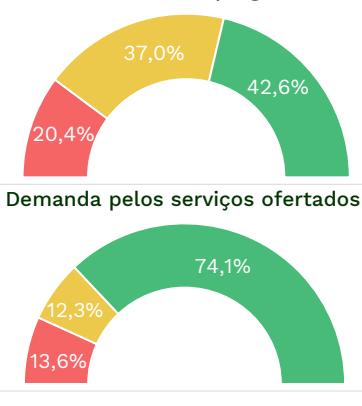
Para 40,7% dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Centro-Oeste houve estabilidade no número de empregados, e 37,7% queda.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, 43,8% afirmaram que houve aumento.

Da mesma forma para o faturamento do estabelecimento, onde 48,8% indicaram que houve queda.

#### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

Número de Empregados



● Queda    ● Estável    ● Aumento

Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 42,6% dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de aumento no número de empregados, e 37,0%, estabilidade.

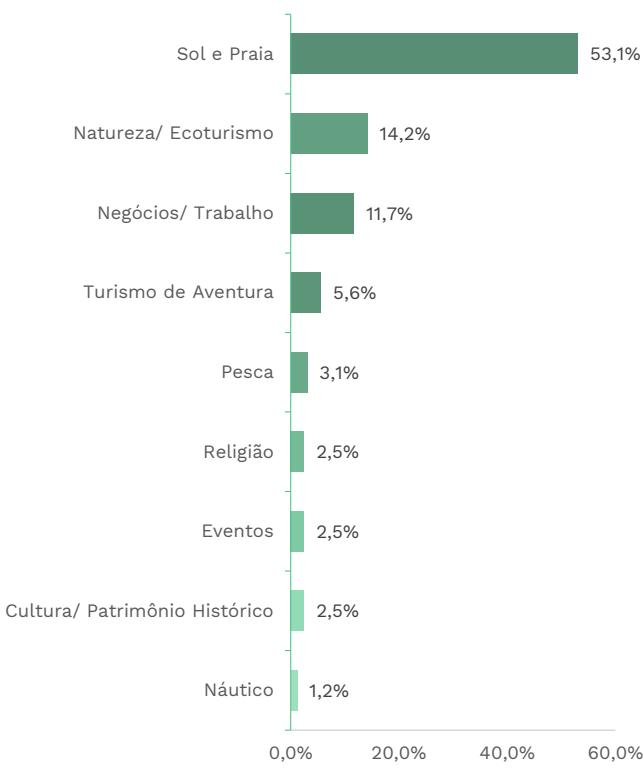
Quanto à demanda por serviços ofertados, 74,1% apresentaram horizonte de aumento, o restante ficou dividido entre estabilidade, com 12,3% e queda com 13,6%.

Da mesma forma para o faturamento da empresa, onde 69,8% indicaram perspectiva de aumento, estabilidade (7,4%) e queda (22,8%).

### SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



#### Principais segmentos demandados pelos clientes



#### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a 50,3% dos clientes/ consumidores das agências.

Enquanto 19,5% viajam com cônjuge ou namorado(a).

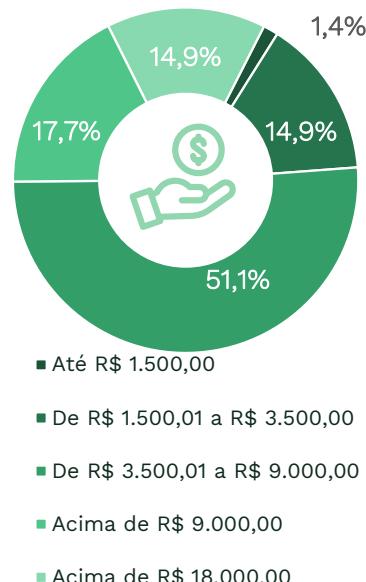


Já 19,5% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E 10,7% procurou agência para viajar sozinho.



#### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes

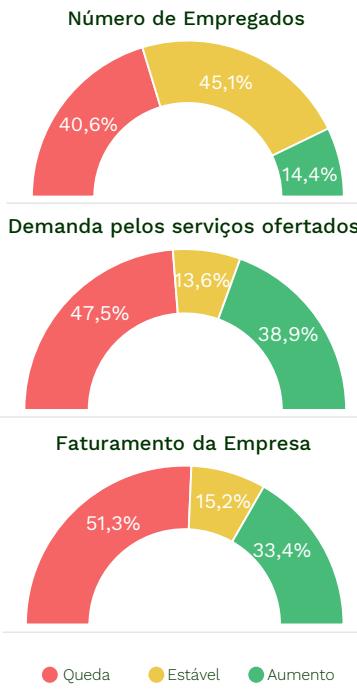




# PANORAMA DA REGIÃO SUDESTE

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

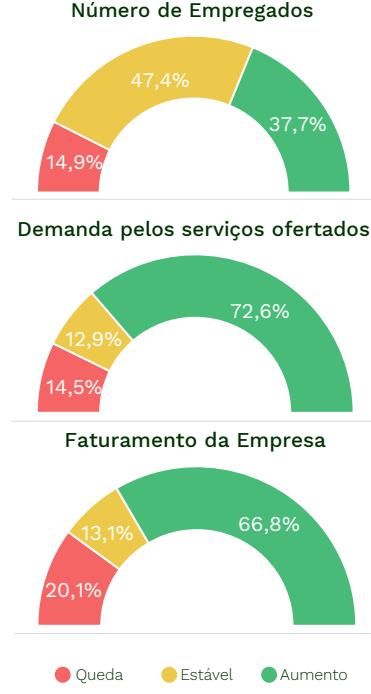


Para 45,1% dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Sudeste houve estabilidade no número de empregados e 40,6%, queda.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, 47,5% afirmaram que houve queda.

Da mesma forma para o faturamento, onde 51,3% dos estabelecimentos entrevistados indicaram queda e 33,4% indicaram aumento.

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 47,4% dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de estabilidade no número de empregados e 37,7%, aumento.

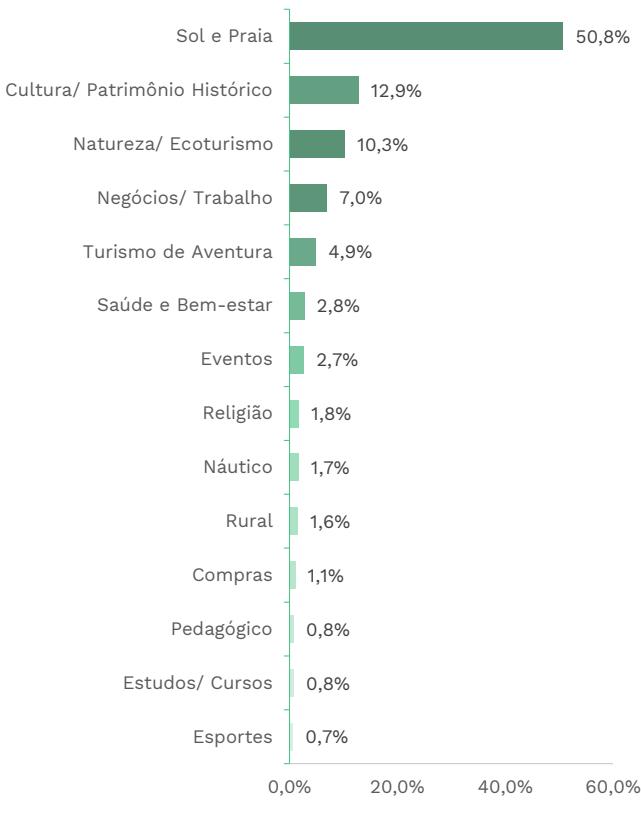
Quanto à demanda por serviços ofertados, 72,6% apresentaram um horizonte de aumento, enquanto o resto ficou dividido entre estabilidade (12,9%) e queda (14,5%).

Igualmente para o faturamento da empresa, 66,8% dos empresários entrevistados indicaram perspectiva de aumento, 13,1% de estabilidade e 20,1% de queda.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a 42,9% dos clientes/ consumidores das agências.

Enquanto 22,3% viajam com cônjuge ou namorado(a).

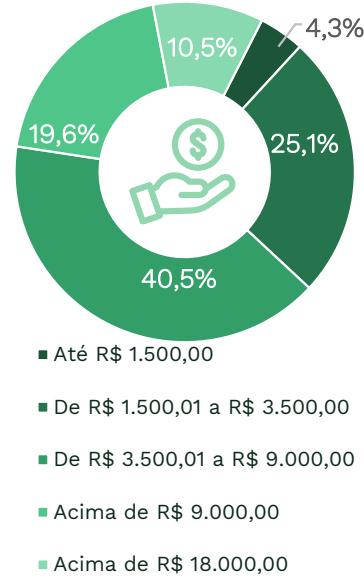


Já 23% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E 11,8% procurou agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes





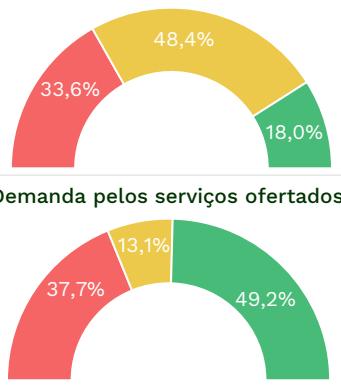
# PANORAMA DA REGIÃO SUL

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

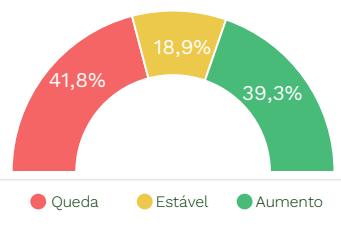


### Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

Número de Empregados



Demandas pelas serviços oferecidos



● Queda ● Estável ● Aumento

Para 48,4% dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Sul houve estabilidade no número de empregados e 33,6% queda.

Quanto à demanda pelos serviços oferecidos, 49,2% afirmaram que houve aumento.

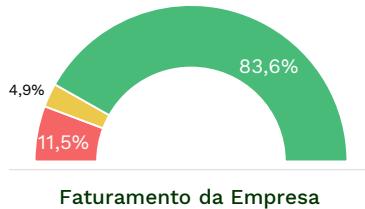
Da mesma forma para o faturamento da empresa, 41,8% dos estabelecimentos entrevistados indicaram queda.

### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

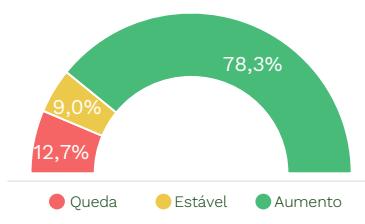
Número de Empregados



Demandas pelas serviços oferecidos



Faturamento da Empresa



Com relação à perspectiva para os próximos 6 meses, 44,7% dos empresários entrevistados confirmaram a pretensão de estabilidade no número de empregados, enquanto 41,8% queda.

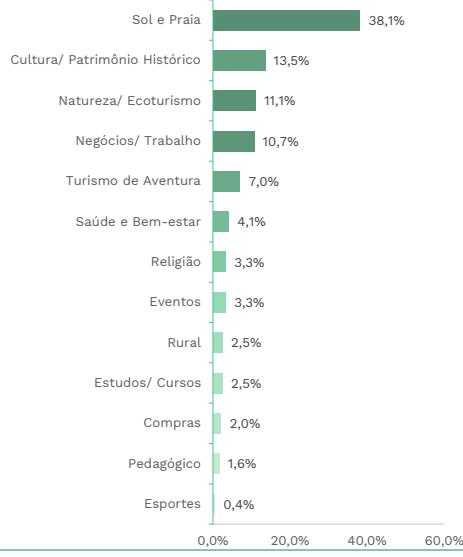
Quanto à demanda por serviços oferecidos, 83,6% apresentaram um horizonte de aumento e o restante ficou dividido entre estabilidade (4,9%) e queda (11,5%).

Igualmente para o faturamento da empresa, onde 78,3% indicaram perspectiva de aumento, 9,0% estabilidade e 12,7% queda.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a 37,1% dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto 25,2% viajam com cônjuge ou namorado(a).

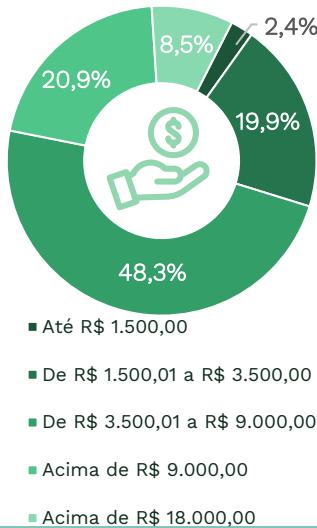


Já 26,7% viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E 11,0% procurou agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



MINISTÉRIO DO TURISMO

**PÁTRIA AMADA**  
BRASIL  
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)  
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)  
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,  
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Observatório Nacional de Turismo:  
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>  
@ cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Gilson Machado Neto  
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira  
Secretário Executivo - Substituto

Luiz Cláudio Barbosa Castro  
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros  
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo  
Coordenadora de Estudos e Pesquisas - Substituta

João Felismário Batista Júnior  
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa

Giselle Dupin

Hugo Rafael Soares

Isabel Christina Kelli

Jaqueline Silva Campos Magalhães

Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão  
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada em outubro/2021. Ilustrações: freepik.com