

Pesquisa realizada em outubro/2021 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado de **Minas Gerais**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

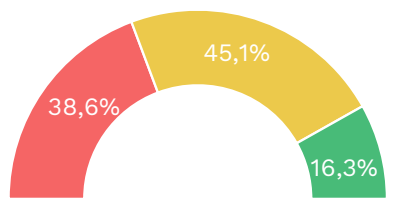
RECORTE ESTADO DE MINAS GERAIS

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS



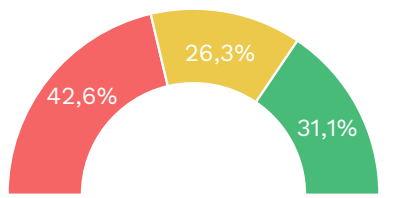
Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

Número de Empregados



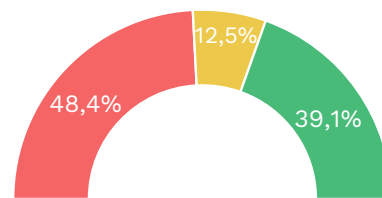
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Para **45,1%** dos empresários de agências de viagem do estado de **Minas Gerais** entrevistados, houve **estabilidade** no **número de empregados**, diante de **38,6%** de queda.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **42,6%** dos empresários entrevistados afirmaram que houve **queda**, enquanto **31,1%** de aumento.

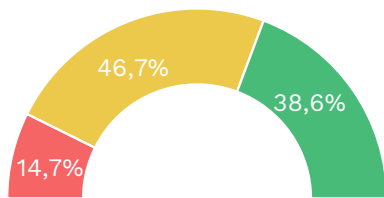
Da mesma forma para o **faturamento do estabelecimento**, onde **48,4%** indicaram **queda** e aumento em **39,1%**.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS



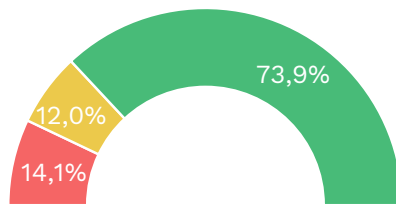
Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

Número de Empregados



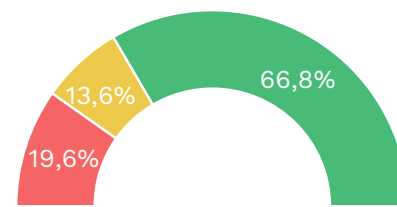
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **38,6%** dos empresários de **Minas Gerais** entrevistados confirmaram a perspectiva de **aumento** no **número de empregados**, e **46,7%** estimaram **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **73,9%** indicaram **aumento**. Enquanto os outros se dividiram entre **queda** (**14,1%**) e **estabilidade** (**12,0%**).

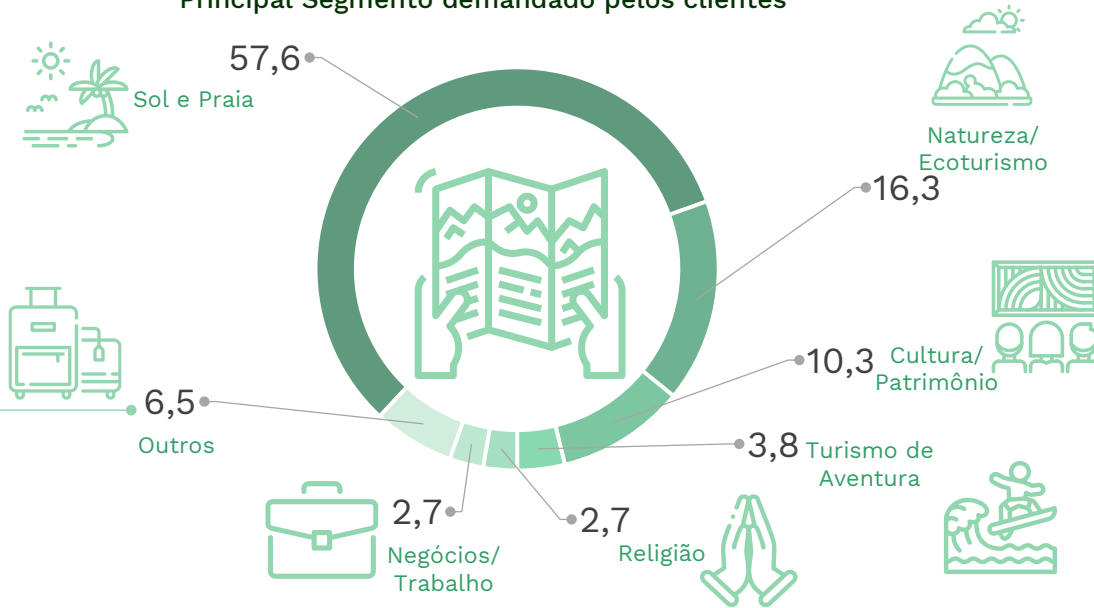
Igualmente para o **faturamento da empresa**, cerca de **66,8%** dos empresários entrevistados indicaram cenário com **perspectiva de aumento**, **19,6%** queda e **13,6%** estimaram **estabilidade**.



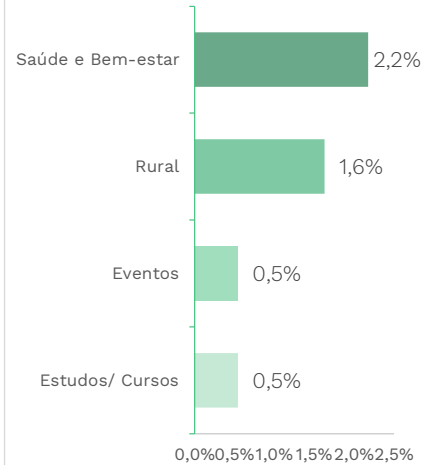
SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Ranking dos destinos mais demandados para os meses de dezembro/janeiro de 2021/2022

Destinos Nacionais

- 1º Porto Seguro - BA
- 2º Maceió - AL
- 3º Natal - RN
- 4º Fortaleza - CE
- 5º Cabo Frio - RJ



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **50,3%** dos clientes/consumidores das agências do Paraná.

Enquanto **23,4%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

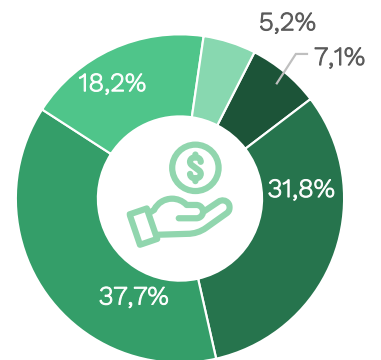


Já **19,3%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **7,0%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO
TURISMO



**PÁTRIA AMADA
BRASIL**
GOVERNO FEDERAL

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Observatório Nacional de Turismo:
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Gilson Machado Neto
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo - Substituto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas -
Substituta

João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Hugo Rafael Soares
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Apoio Operacional

Nota: pesquisa realizada em outubro/2021. Ilustrações: freepik.com