



Pesquisa realizada em outubro/2021 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado da **Bahia**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

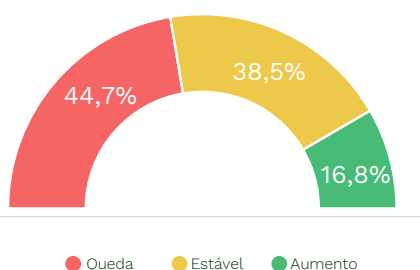
RECORTE ESTADO DA BAHIA

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

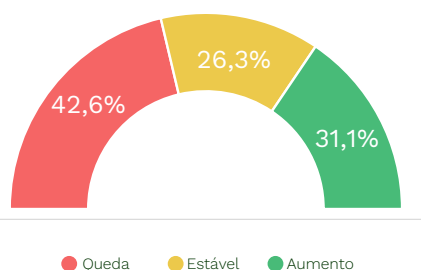


Meses de junho/julho de 2021 comparados ao mesmo período de 2020 (%)

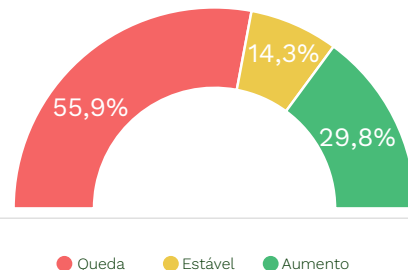
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



Para **44,7%** dos empresários de agências de viagem do estado da **Bahia** entrevistados, houve **queda** no número de empregados e **38,5%** informaram **estabilidade**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **42,6%** afirmaram que houve **queda**, **26,3%** **estabilidade** e **31,1%** informaram **aumento**.

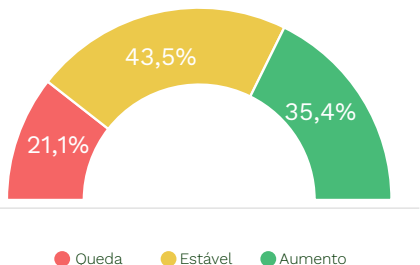
Para o faturamento, **55,9%** dos estabelecimentos entrevistados indicaram **queda**, enquanto houve **aumento** de **29,8%** e **estabilidade** de **14,3%**.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS

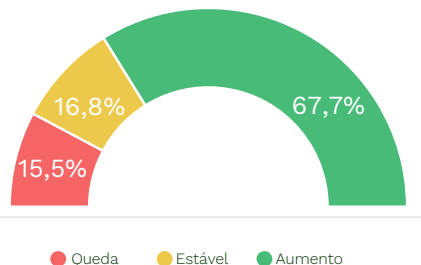


Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

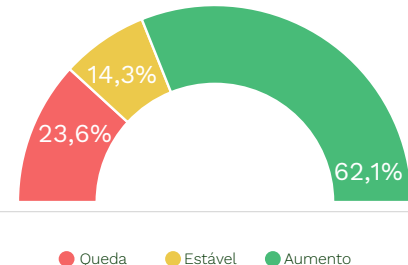
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



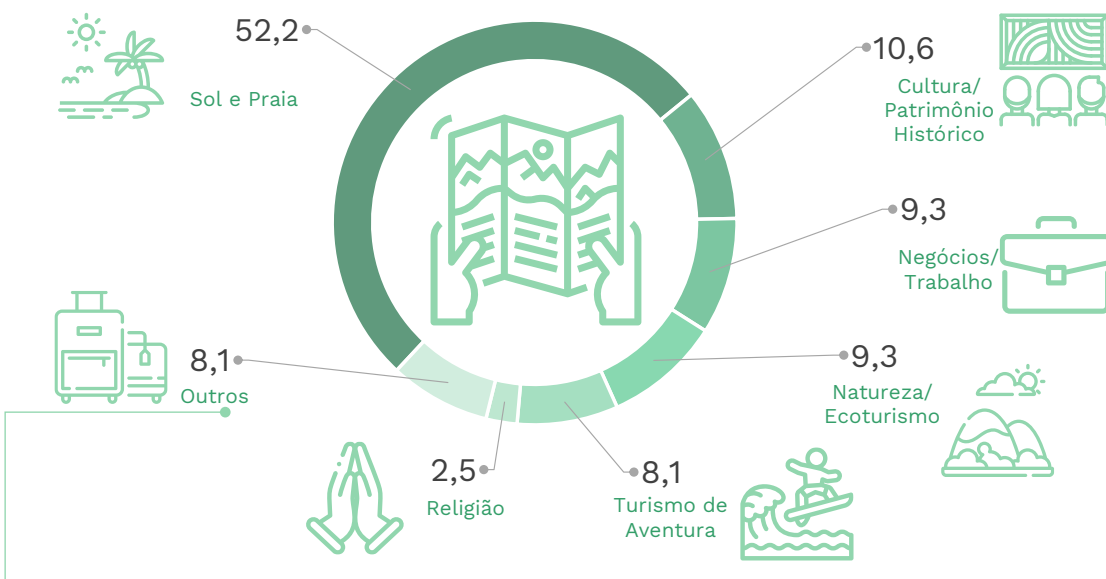
Com relação à **perspectiva** para os próximos 6 meses, **43,5%** dos empresários da **Bahia** entrevistados confirmaram a perspectiva de **estabilidade** no número de empregados e **35,4%** de **aumento** e **queda** de **21,1%**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **67,7%** apresentaram **aumento**. Os restantes dos entrevistados estimam **estabilidade** (**16,8%**) e **queda** (**15,5%**).

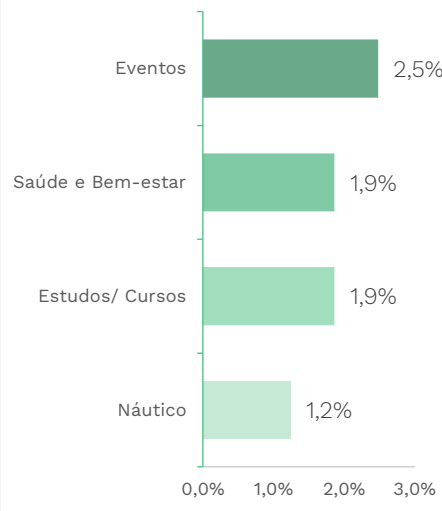
Da mesma forma para o **faturamento do estabelecimento**, onde cerca de **62,1%** dos empresários entrevistados indicaram **perspectiva** de **aumento**, o restante ficou dividido entre **queda** (**23,6%**) e **estabilidade** (**14,3%**).

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos mais demandados para os meses de dezembro/janeiro de 2021/2022

Destinos Nacionais

- 1º Fortaleza - CE
- 2º Gramado - RS
- 3º Salvador - BA
- 4º Mata de São João - BA
- 5º Porto Seguro - BA



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **37,7%** dos clientes/consumidores das agências da Bahia.

Enquanto **29,0%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

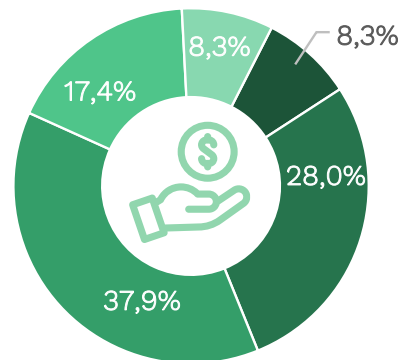


Já **21,7%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **11,6%** procurou agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

MINISTÉRIO DO TURISMO



Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)
Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Observatório Nacional de Turismo:
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250



Gilson Machado Neto
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo - Substituto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas - Substituta

João Felismarino Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Hugo Rafael Soares
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Apóio Operacional

Nota: pesquisa realizada em outubro/2021. Ilustrações: freepik.com