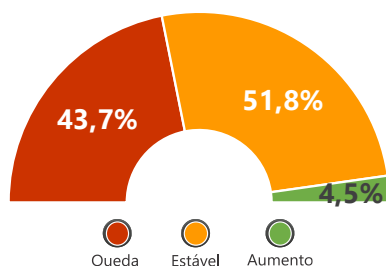




Pesquisa realizada em abril/2019, com empresas do setor de **agências e organização de viagens** no estado do **Paraná**, referente à percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos.

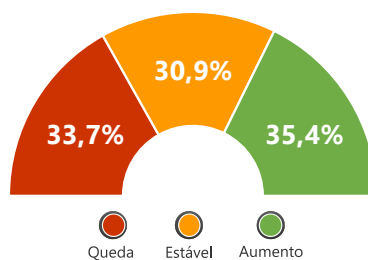
DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

1º Trimestre de 2019 comparado ao mesmo Trimestre de 2018 (%)



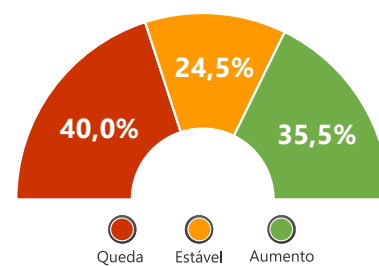
Número de Empregados

51,8% dos empresários do estado do **Paraná** disseram que houve **estabilidade** no **número de empregados**.



Demanda pelos serviços ofertados

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **35,4%** afirmaram que houve **aumento**, enquanto que para **33,7%** informaram **queda**.

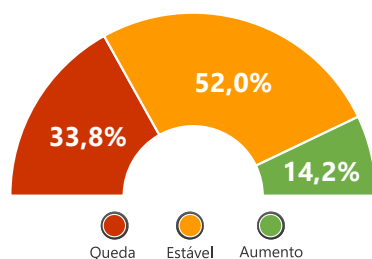


Faturamento da Empresa

Para o faturamento, **40,0%** das empresas indicaram **queda**, e **35,5%** **aumento**.

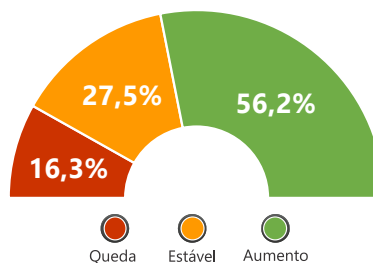
PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

Perspectiva para os próximos 6 meses (%)



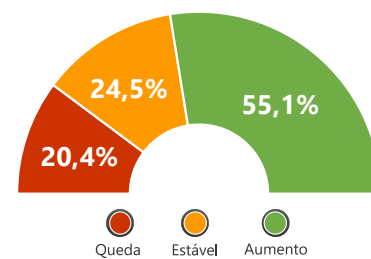
Número de Empregados

Com relação à **perspectiva** para os **próximos 6 meses**, **52,0%** dos empresários do Paraná confirmaram a pretensão de **estabilidade** no **número de empregados**.



Demanda pelos serviços ofertados

Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **56,2%** apresentaram um horizonte de **aumento**.



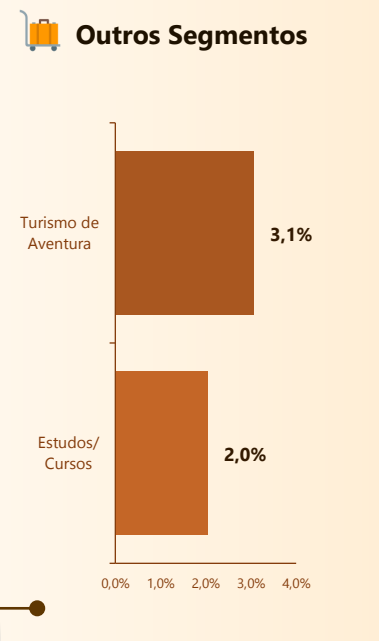
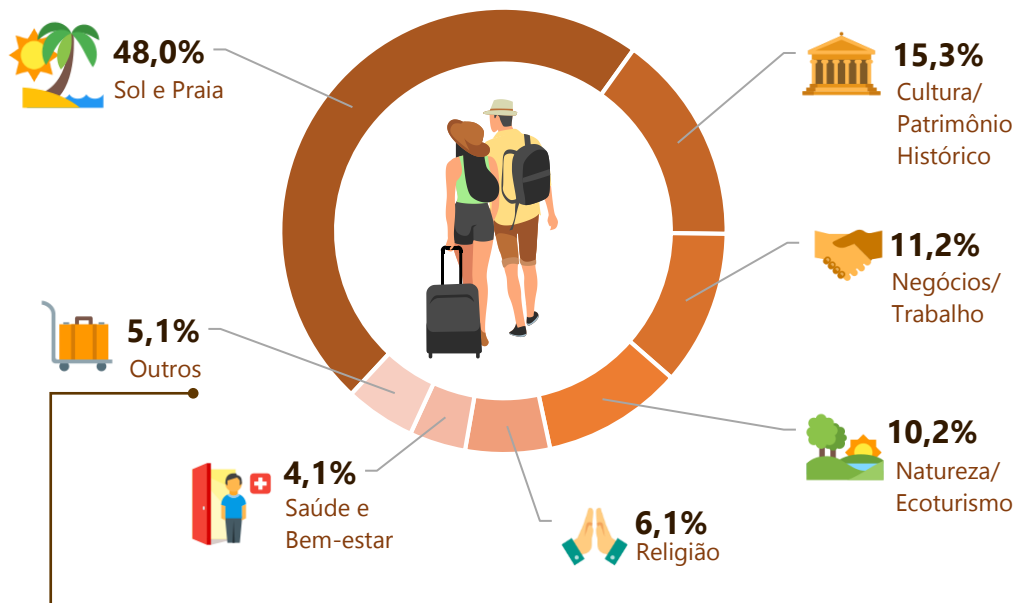
Faturamento da Empresa

Para o **faturamento da empresa**, **55,1%** dos empresários indicaram cenário com **perspectiva de aumento** para os **próximos 6 meses**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Principal Segmento demandado pelos clientes



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Ranking dos destinos demandados para os meses de junho/julho

Destinos Nacionais

- 1º Natal-RN
- 2º Ipojuca-PE
- 3º Maceió-AL
- 4º Fortaleza-CE
- 5º Gramado-RS



Composição do grupo de viagem

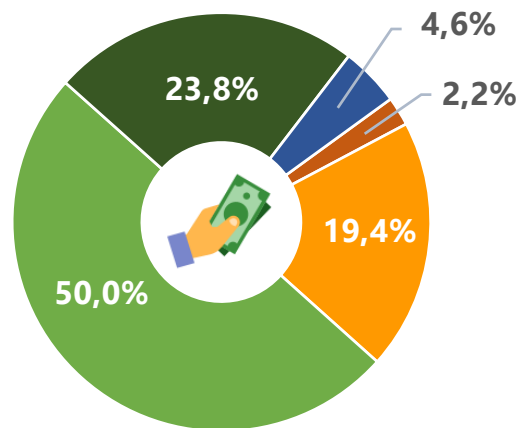
47,3% dos clientes/ consumidores das agências são casais com filho(s).

12,1% viajam com cônjuge ou namorado(a).

25,2% viajam com algum outro parente ou com amigos.

15,4% procurou agência para viajar sozinho.

Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



Jair Messias Bolsonaro
Presidente da República

Marcelo Henrique Teixeira Dias
Ministro de Estado de Turismo

Daniel Diniz Nepomuceno
Secretário Executivo

MINISTÉRIO DO TURISMO - MTur
Subsecretaria de Inovação e Gestão do Conhecimento-SIG
Esplanada dos Ministérios, Bloco U - Sala 209, 2º Andar
CEP: 70065-900 - Brasília - DF
Tel.: +55 (61) 2023-8250

Marcelo Moreira Garcia
Subsecretário de Inovação e Gestão do Conhecimento

Daniel Pires Vieira
Coordenador-Geral de Estudos e Pesquisas

Equipe Técnica
André Ricardo Santana da Costa
Gabriel de Lacerda Rangel
João Felismario Batista Junior
Pedro Vicente da Silva Neto