



Pesquisa realizada nos meses de maio e junho/2022 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado de **São Paulo**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

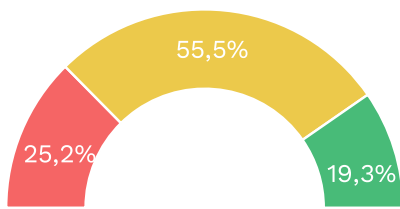
RECORTE ESTADO DE SÃO PAULO

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS



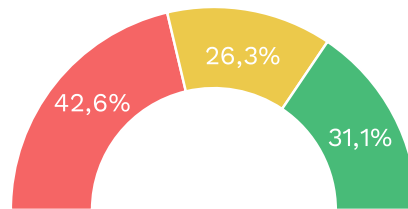
Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

Número de Empregados



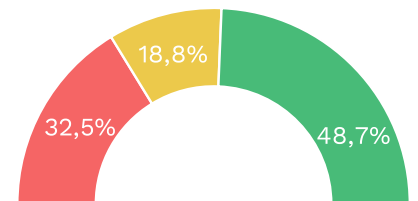
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Dos empresários que participaram da sondagem, **55,5%** informaram que houve **estabilidade** quanto ao **número de empregados** nas agências de viagens do estado de **São Paulo**.

Foi registrada **queda** na **demanda pelos serviços ofertados**, de acordo com **46,2%** dos empresários entrevistados.

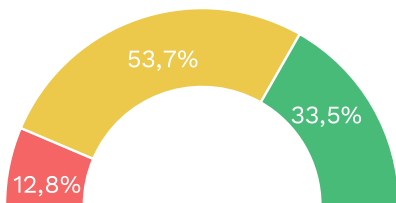
Quanto ao **faturamento das empresas** participantes da sondagem, **48,7%** indicaram **aumento** do indicador. Já **32,5%** deles informaram **queda**.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS



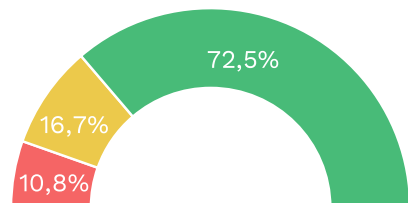
Perspectiva para o segundo semestre de 2022 (%)

Número de Empregados



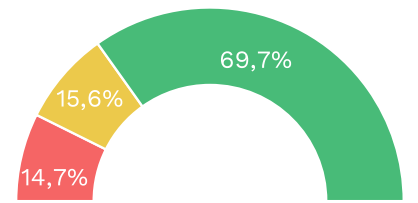
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

A **perspectiva** para o **segundo semestre de 2022** é de **estabilidade** quanto ao número de empregados, para **53,7%** dos empresários de **agências de viagem** do estado de **São Paulo** participantes da sondagem.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **72,5%** dos entrevistados indicaram cenário de **aumento** do indicador. Já **16,7%** deles têm a perspectiva de **estabilidade** e **10,8%** de **queda**.

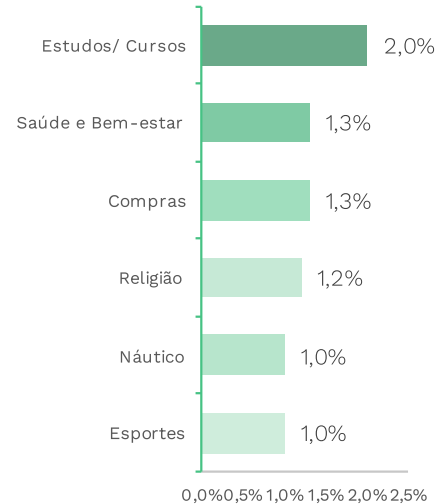
O **faturamento da empresa** tem perspectiva de **aumento**, para **69,7%** dos empresários entrevistados, enquanto os demais dividem-se entre **estabilidade** (**15,6%**) e **queda** (**14,7%**).

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos mais demandados para os meses de junho/julho de 2022

Destinos Nacionais

- 1º Natal - RN
- 2º Maceió - AL
- 3º Porto Seguro - BA
- 4º Gramado - RS
- 5º Fortaleza - CE



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s) correspondem a **45,6%** dos clientes/consumidores das agências de São Paulo.

Enquanto **23,2%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

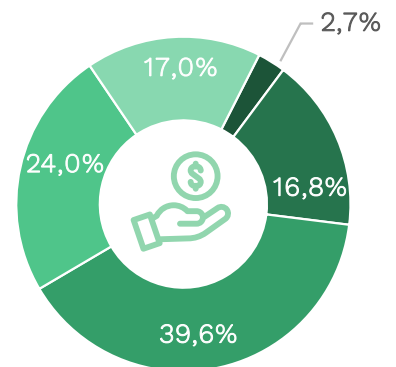


Já **18,1%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **13,1%** procuraram agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



MINISTÉRIO DO TURISMO

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Carlos Alberto Gomes de Brito
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo

José Medeiros Nicolau
Secretário Executivo Adjunto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas

João Felismário Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Leonardo de Sena Marquine
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Raissa de Oliveira Sousa
Thamara Oliveira da Silva
Apoio Operacional



Observatório Nacional de Turismo
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/aces-e-programas/observatorio>
cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250