

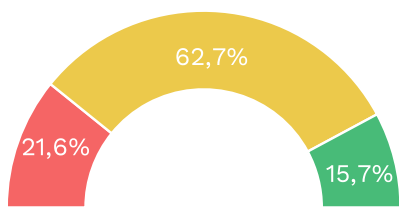
Pesquisa realizada nos meses de maio e junho/2022 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado de **Santa Catarina**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

RECORTE ESTADO DE SANTA CATARINA

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

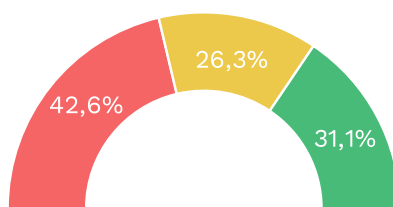
Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

Número de Empregados



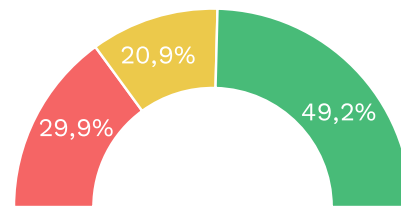
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

O número de empregados apresentou **estabilidade**, conforme apontam **62,7%** dos empresários de agências de viagens de **Santa Catarina** que participaram da sondagem.

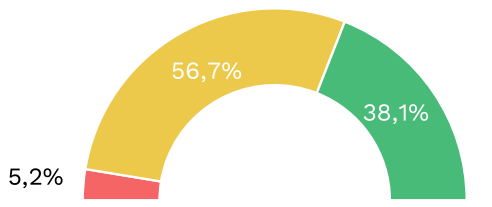
A demanda pelos serviços ofertados apresentou **queda**, de acordo com **42,6%** dos entrevistados. Já para **31,1%** deles houve **aumento**.

O faturamento das empresas registrou **aumento**, conforme apontam **49,2%** dos empresários entrevistados.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS

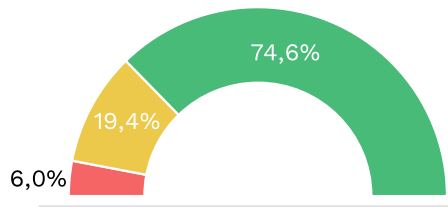
Perspectiva para o segundo semestre de 2022 (%)

Número de Empregados



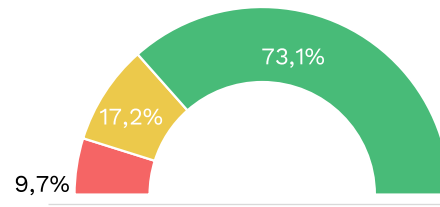
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

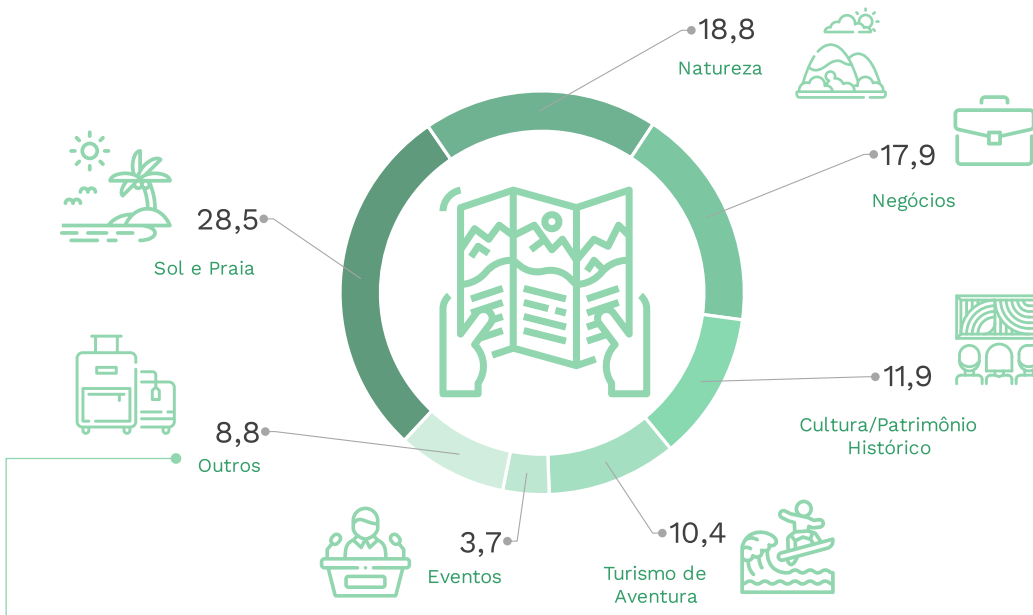
A perspectiva para os próximos 6 meses é de **estabilidade** quanto ao número de empregados, para **56,7%** dos empresários de agências de viagem de **Santa Catarina** que participaram da sondagem. Já **38,1%** deles sinalizaram **aumento**.

Quanto à demanda pelos serviços ofertados, **74,6%** dos entrevistados apontam um horizonte de **aumento**. Enquanto **19,4%** deles têm a perspectiva de **estabilidade** e **6%** de **queda**.

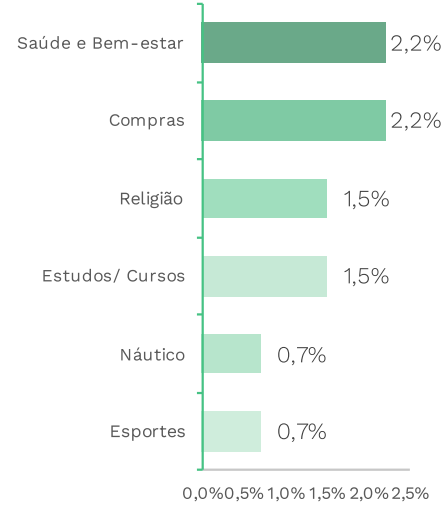
A perspectiva quanto ao faturamento da empresa é de **aumento** para **73,1%** dos empresários entrevistados. Já para **17,2%** deles o cenário é de **estabilidade** e para **9,7%** de **queda**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos mais demandados para os meses de junho/julho de 2022

Destinos Nacionais

1º São Paulo - SP

2º Rio de Janeiro - RJ

3º Fortaleza - CE

4º Ipojuca - PE

5º Gramado - RS



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s) correspondem a **30,3%** dos clientes/consumidores das agências de Santa Catarina.

Enquanto **34,4%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

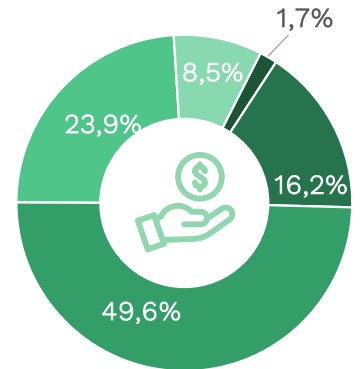


Já **17,2%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **18%** procuraram agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



MINISTÉRIO DO TURISMO

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplana dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Carlos Alberto Gomes de Brito
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo

José Medeiros Nicolau
Secretário Executivo Adjunto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas

João Felismário Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Leonardo de Sena Marquine
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Raissa de Oliveira Sousa
Thamara Oliveira da Silva
Apoio Operacional



Observatório Nacional de Turismo
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/aces-e-programas/observatorio>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250