



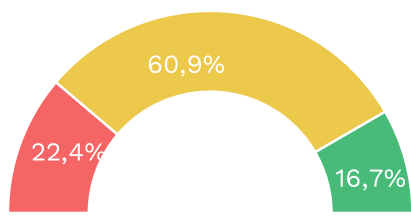
Pesquisa realizada nos meses de maio e junho/2022 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado do **Rio Grande do Sul**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

RECORTE ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

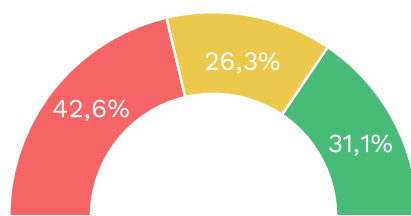
Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

Número de Empregados



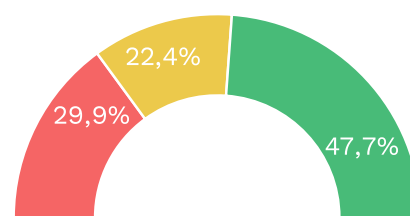
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

Para **60,9%** dos empresários de agências de viagem do estado do **Rio Grande do Sul** que participaram da sondagem, houve **estabilidade** quanto ao **número de empregados**.

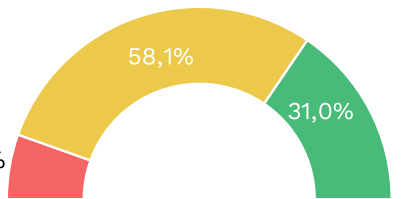
Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **42,6%** dos entrevistados afirmaram que houve **queda** e **31,3%**, **aumento**.

O **faturamento da empresa** apresentou **aumento** para **47,7%** dos estabelecimentos entrevistados.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS

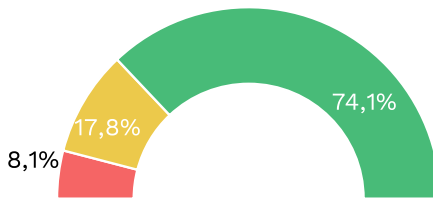
Perspectiva para o segundo semestre de 2022 (%)

Número de Empregados



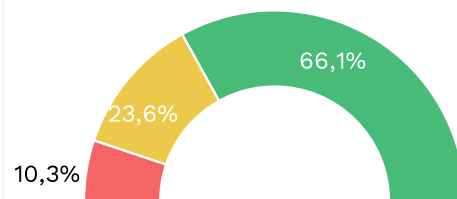
● Queda ● Estável ● Aumento

Demanda pelos serviços ofertados



● Queda ● Estável ● Aumento

Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

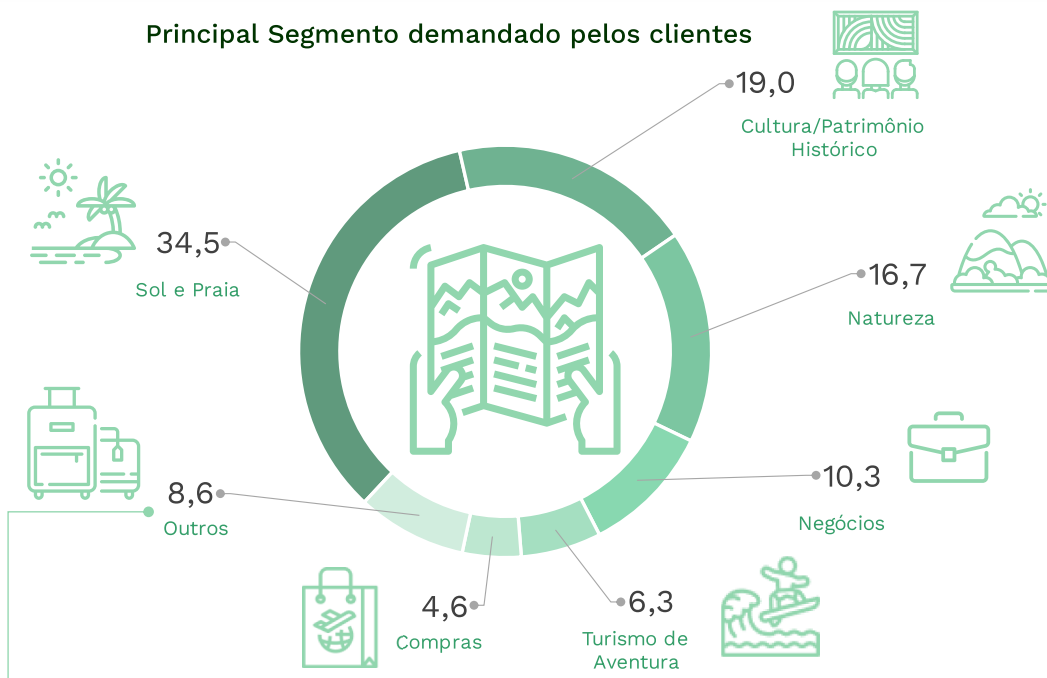
A **perspectiva** para os próximos **6 meses** quanto ao **número de empregados** é de **estabilidade** para **58,1%** dos empresários entrevistados do **Rio Grande do Sul**. Para **31%** deles, é esperado **aumento** e para **10,9%**, **queda**.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **74,1%** dos entrevistados preveem cenário de **aumento**. Os demais ficaram divididos entre **estabilidade** (**17,8%**) e **queda** (**8,1%**).

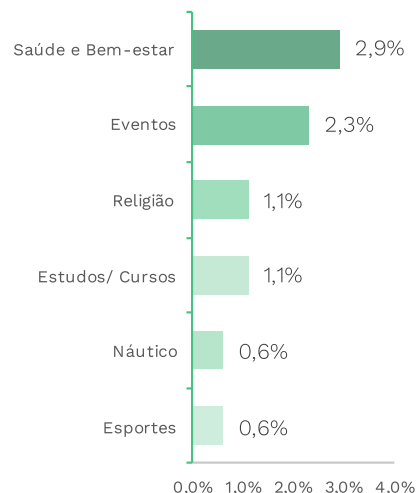
O cenário quanto ao **faturamento da empresa** é de **aumento** para **66,1%** dos empresários entrevistados. Já **23,6%** deles indicaram perspectiva de **estabilidade** e **10,3%** de **queda**.

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Ranking dos destinos mais demandados para os meses de junho/julho de 2022

Destinos Nacionais

- 1º Maceió - AL
- 2º Rio de Janeiro - RJ
- 3º Gramado - RS
- 4º Natal - RN
- 5º Porto Seguro - BA



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s) correspondem a **32,9%** dos clientes/consumidores das agências do Rio Grande do Sul.

Enquanto **31,6%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

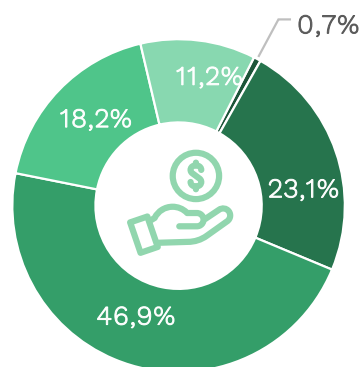


Já **20,9%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **14,6%** procuraram agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



MINISTÉRIO DO TURISMO

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Carlos Alberto Gomes de Brito
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo

José Medeiros Nicolau
Secretário Executivo Adjunto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas

João Felismario Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Leonardo de Sena Marquine
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Raissa de Oliveira Sousa
Thamara Oliveira da Silva
Apoio Operacional



Observatório Nacional de Turismo
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250