



Pesquisa realizada nos meses de maio e junho/2022 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo** no estado do Rio de Janeiro, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.

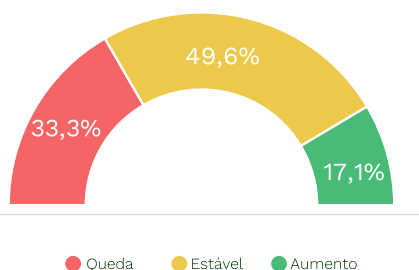
RECORTE ESTADO DO RIO DE JANEIRO

DESEMPENHO DAS AGÊNCIAS

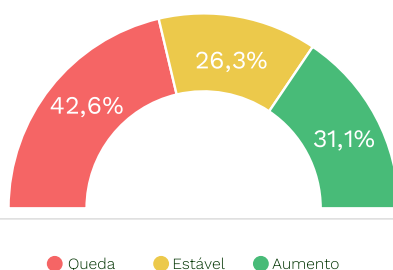


Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

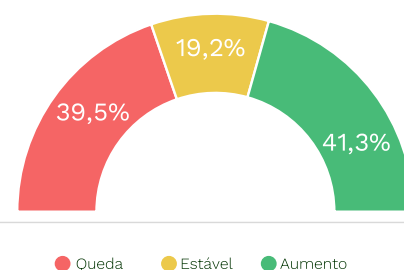
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



Um cenário de **estabilidade** quanto ao **número de empregados** foi apontado por **49,6%** dos **empresários de agências de viagens** do Rio de Janeiro entrevistados pela sondagem.

Quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, **42,6%** dos **empresários** entrevistados afirmaram que houve **queda**.

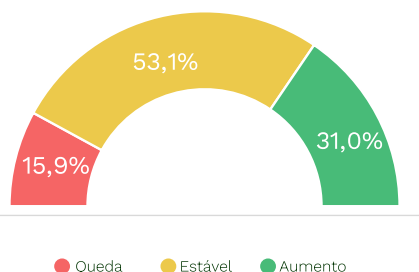
O **faturamento da empresa** apresentou **aumento**, de acordo com **41,3%** dos **empresários** entrevistados. Em contrapartida, **39,5%** deles indicaram **queda**.

PERSPECTIVA PARA AS AGÊNCIAS

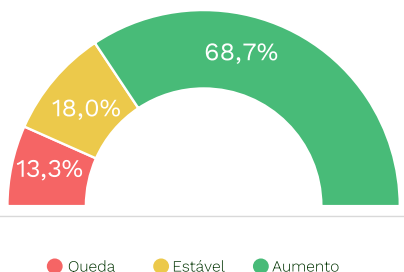


Perspectiva para o segundo semestre de 2022 (%)

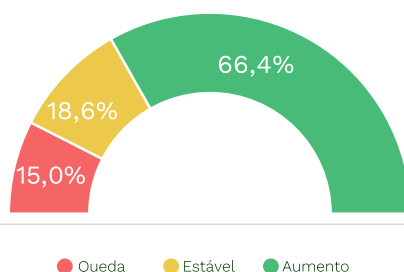
Número de Empregados



Demanda pelos serviços ofertados



Faturamento da Empresa



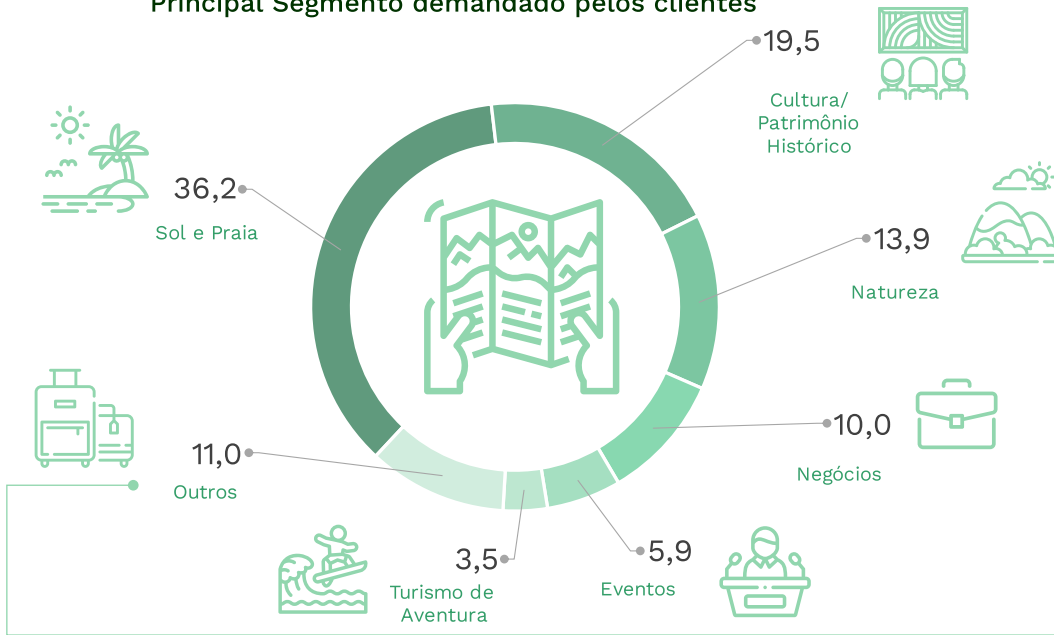
A **perspectiva para o segundo semestre de 2022** é de **estabilidade** quanto ao **número de empregados**, para **53,1%** dos **empresários**. Já **31,0%** dos entrevistados contam com um **aumento** desse número.

É esperado **aumento** quanto à **demanda pelos serviços ofertados**, por **68,7%** dos **empresários** entrevistados. Os demais ficaram divididos entre **estabilidade** (**18,0%**) e **queda** (**13,3%**).

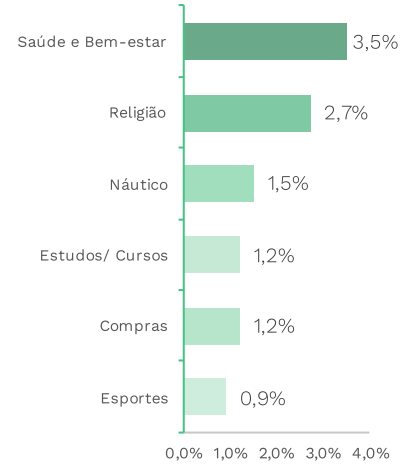
Quanto ao **faturamento da empresa**, **66,4%** dos **empresários** entrevistados **esperam aumento**. Os demais indicaram **estabilidade** (**18,6%**) e **queda** (**15%**).

SEGMENTOS DEMANDADOS PELOS CLIENTES DAS AGÊNCIAS

Principal Segmento demandado pelos clientes



Outros Segmentos



DESTINOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



Ranking dos destinos mais demandados para os meses de junho/julho de 2022

Destinos Nacionais

1º Gramado - RS

2º Rio de Janeiro - RJ

3º Fortaleza - CE

4º Salvador - BA

5º São Paulo - SP



Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s) correspondem a **35,9%** dos clientes/consumidores das agências do Rio de Janeiro.

Enquanto **21,4%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

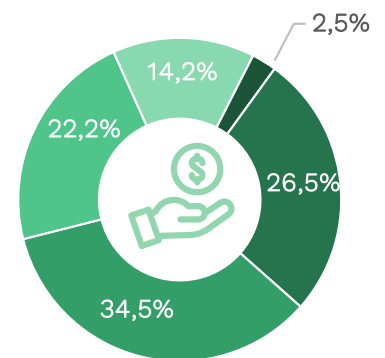


Já **28,6%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **14,1%** procuraram agência para viajar sozinho.



Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- De R\$ 9.000,01 a R\$ 18.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



MINISTÉRIO DO TURISMO

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)
Secretaria Executiva (SE)

Esplanada dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Carlos Alberto Gomes de Brito
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira
Secretário Executivo

José Medeiros Nicolau
Secretário Executivo Adjunto

Luiz Cláudio Barbosa Castro
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo
Coordenadora de Estudos e Pesquisas

João Felismário Batista Junior
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa
Giselle Dupin
Isabel Christina Kelli
Jaqueline Silva Campos Magalhães
Leonardo de Sena Marquine
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão
Raissa de Oliveira Sousa
Thamara Oliveira da Silva
Apoio Operacional



Observatório Nacional de Turismo
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250