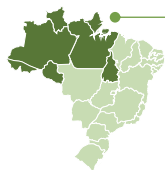




Pesquisa realizada nos meses de maio e junho/2022 com empresas do setor de **agências e operadores de turismo**, segundo **grandes regiões do Brasil**, referente à percepção dos empresários entrevistados quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos.



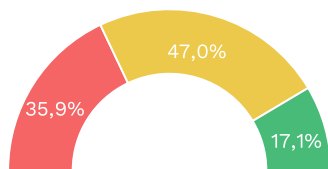
## • PANORAMA DA REGIÃO NORTE

### DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS



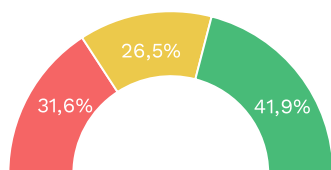
#### Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

##### Número de Empregados



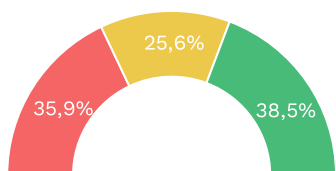
O número de empregados apresentou **estabilidade** para **47%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Norte.

##### Demanda pelos serviços ofertados



A demanda pelos serviços ofertados aumentou, de acordo com **41,9%** dos empresários entrevistados. Já **31,6%** deles perceberam queda do indicador.

##### Faturamento da Empresa

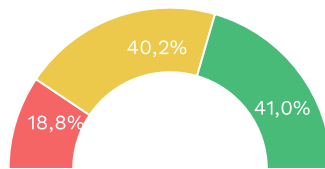


Quanto ao **faturamento do estabelecimento**, **38,5%** dos empresários entrevistados indicaram aumento, e **35,9%** queda.

● Queda ● Estável ● Aumento

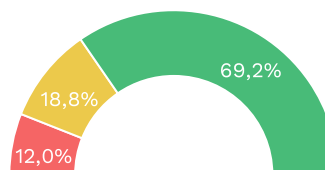
#### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

##### Número de Empregados



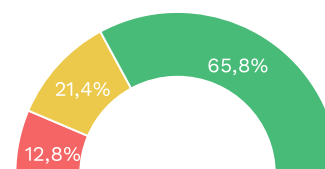
A perspectiva para o segundo semestre de 2022 é de aumento quanto ao número de empregados, para **41%** dos empresários entrevistados. Já **40,2%** deles preveem estabilidade.

##### Demanda pelos serviços ofertados



A demanda por serviços ofertados apresenta um horizonte de **crescimento** para **69,2%** dos entrevistados.

##### Faturamento da Empresa



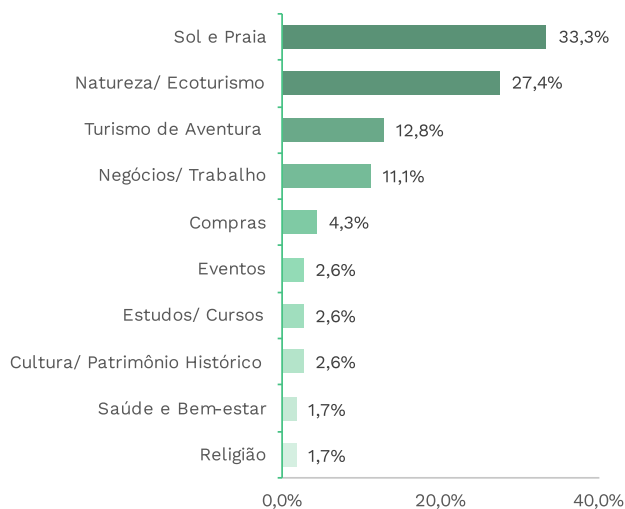
A expectativa quanto ao **faturamento da empresa** é de **crescimento**, para **65,8%** dos empresários entrevistados.

● Queda ● Estável ● Aumento

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



#### Principais segmentos demandados pelos clientes



#### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s) correspondem a **30%** dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto **25%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

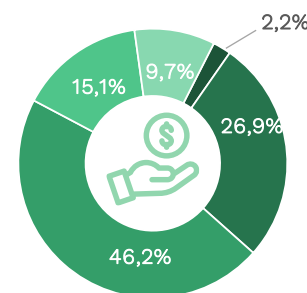


Já **32%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

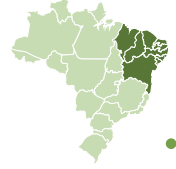
E **13%** procuraram agência para viajar sozinho.



#### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



■ Até R\$ 1.500,00  
 ■ De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00  
 ■ De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00  
 ■ Acima de R\$ 9.000,00  
 ■ Acima de R\$ 18.000,00



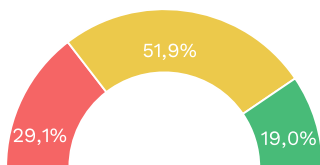
# PANORAMA DA REGIÃO NORDESTE

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

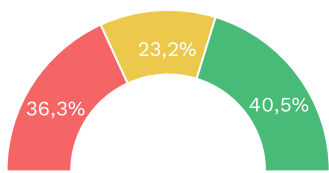


### Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

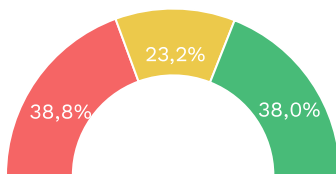
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

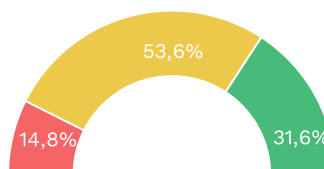
O número de empregados das agências e organizações de viagens da região Nordeste apresentou **estabilidade**, conforme apontam **51,9%** dos empresários entrevistados.

A **demanda pelos serviços ofertados** apresentou **aumento**, conforme apontam **40,5%** dos entrevistados.

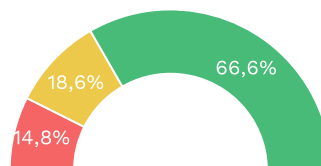
Quanto ao **faturamento dos estabelecimentos**, os empresários entrevistados ficaram divididos entre **aumento (38%)** e **queda (38,8%)** do indicador.

### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

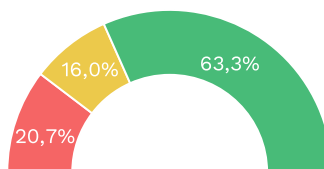
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

O cenário para os próximos 6 meses é de **estabilidade** quanto ao **número de empregados**, para **53,6%** dos empresários entrevistados. Já **31,6%** pretendem **aumentar** as contratações no período.

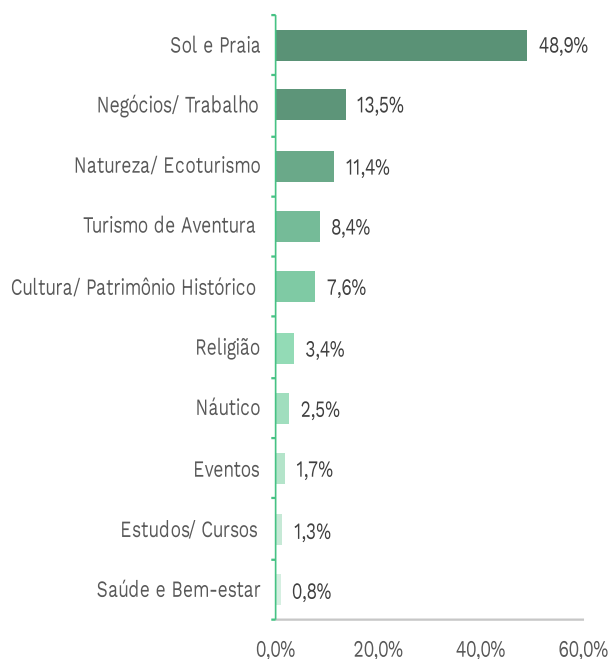
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **66,6%** esperam **aumento**. Uma **estabilidade** é aguardada por **18,6%** dos entrevistados e **queda** por **20,7%**.

Dos empresários respondentes, **63,3%** anteveem **aumento** do **faturamento da empresa**. Já **16%** esperam **estabilidade**.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s), correspondem a **37,6%** dos clientes/ consumidores das agências.

Enquanto **23,4%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

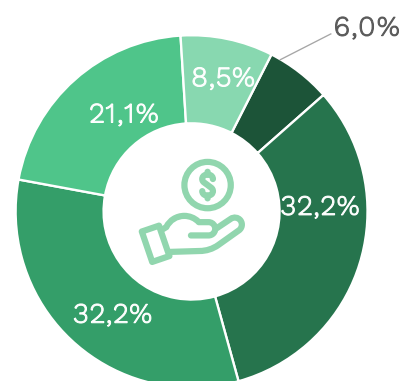


Já **25,3%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **13,7%** procuraram agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00

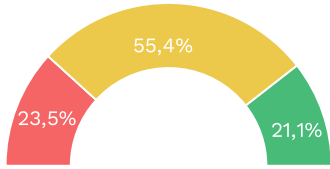
# PANORAMA DA REGIÃO CENTRO-OESTE

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

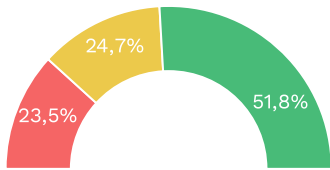


### Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

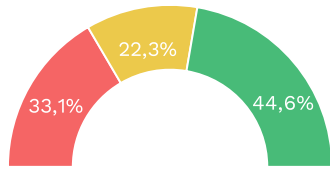
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

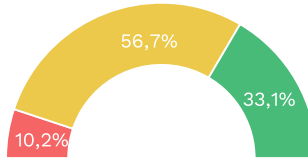
O número de empregados permaneceu **estável**, para **55,4%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região **Centro-Oeste**. Para **23,5%** deles houve **queda**, e para **21,1%**, **aumento**.

A **demanda pelos serviços ofertados aumentou**, de acordo com **51,8%** dos empresários entrevistados.

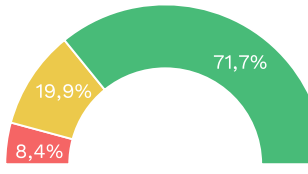
O **faturamento do estabelecimento aumentou**, conforme apontam **44,6%** dos entrevistados. Já **33,1%** dos empresários indicaram **queda** dos ganhos.

### Perspectiva para os próximos 6 meses (%)

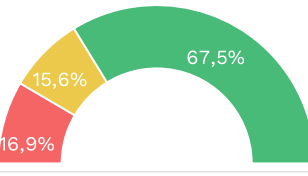
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

A **perspectiva** para os próximos 6 meses é de **estabilidade**, para **56,7%** dos empresários entrevistados. **Aumento** de contratações é o cenário previsto por **33,1%** dos respondentes.

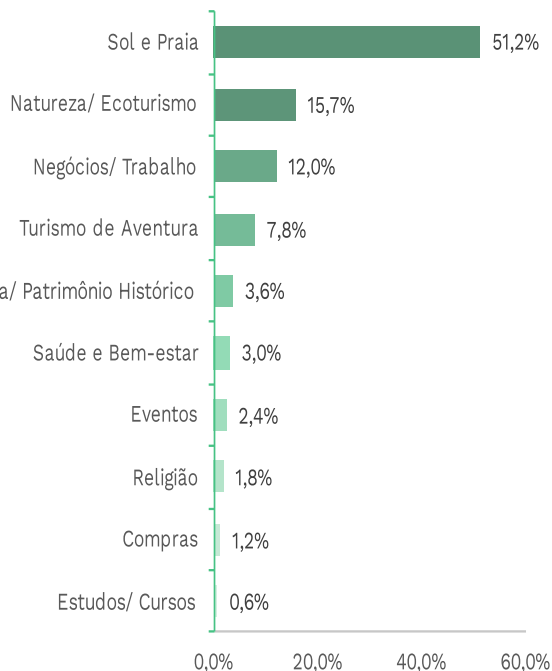
Quanto à **demanda por serviços ofertados**, **71,7%** preveem horizonte de **aumento**.

Da mesma forma para o **faturamento da empresa**, pois **67,5%** indicaram **perspectiva de aumento**, sendo **estabilidade 15,6%** e **queda 16,9%**.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem

Casais com filho(s) correspondem a **47,3%** dos clientes/ consumidores das agências.



Enquanto **26%** viajam com cônjuge ou namorado(a).

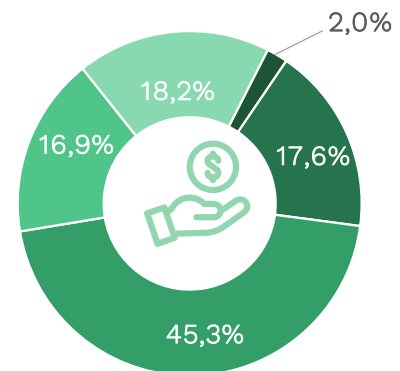


Já **12,7%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.

E **14%** procuraram agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



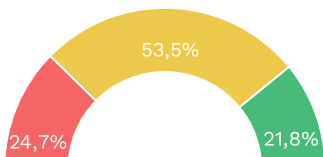
# PANORAMA DA REGIÃO SUDESTE

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS



### Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

#### Número de Empregados



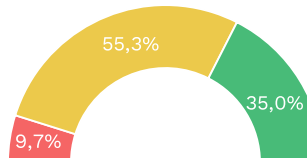
Para **53,5%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região **Sudeste**, houve **estabilidade** quanto ao número de empregados.

Houve **aumento** quanto à **demand**a pelos serviços ofertados, de acordo com **52,4%** dos empresários entrevistados.

O **faturamento** aumentou, conforme apontaram **48,73%** dos entrevistados. Já **34,5%** deles sinalizaram **queda** e **16,8%**, **estabilidade**.

### Perspectiva para o segundo semestre de 2022 (%)

#### Número de Empregados

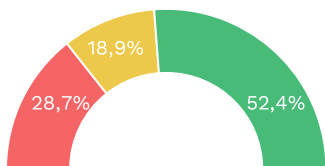


A expectativa para o **segundo semestre de 2022** é de **estabilidade** quanto ao número de empregados, para **55,3%** dos empresários entrevistados. Já **35%** deles esperam **aumentar** as contratações.

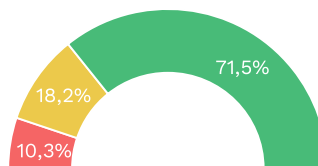
A **demand**a por serviços ofertados apresenta cenário de **crescimento** para **71,5%** dos entrevistados.

O **faturamento da empresa** apresenta expectativas de **expansão**, para **68,7%** dos empresários. Os demais entrevistados dividiram-se entre **estabilidade** (17,6%) e **queda** (13,7%).

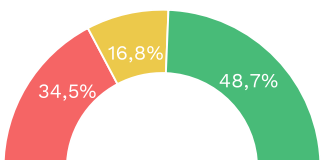
#### Demanda pelos serviços ofertados



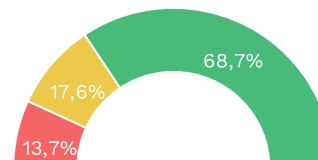
#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



#### Faturamento da Empresa



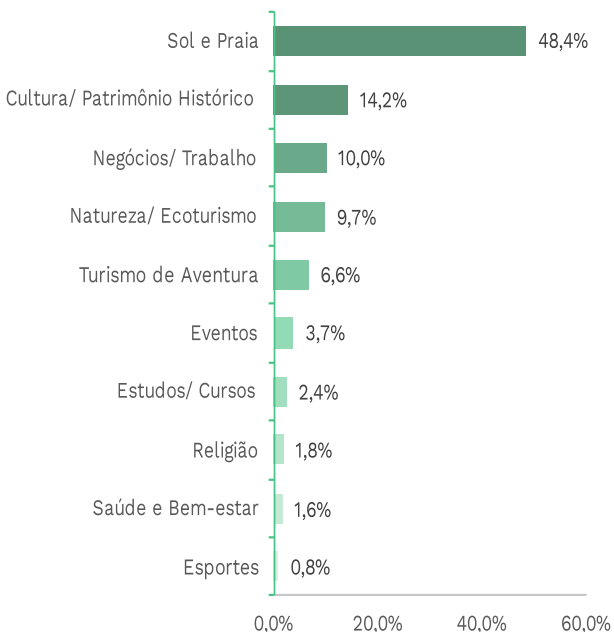
● Queda ● Estável ● Aumento

● Queda ● Estável ● Aumento

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem

Casais com filho(s) correspondem a **42,5%** dos clientes/ consumidores das agências.



Enquanto **26,5%** viajam com cônjuge ou namorado(a).



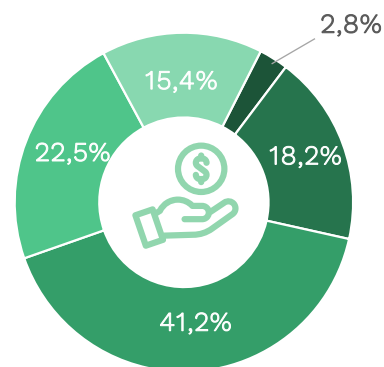
Já **18,9%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.



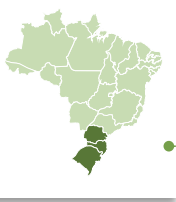
E **12,1%** procuraram agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



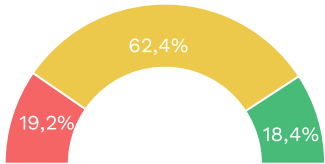
# PANORAMA DA REGIÃO SUL

## DESEMPENHO E PERSPECTIVA DAS AGÊNCIAS

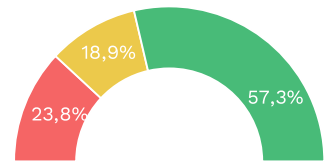


### Primeiro semestre de 2022 comparado ao mesmo período de 2021 (%)

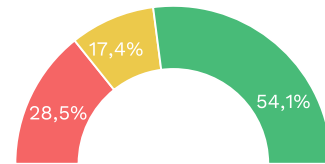
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

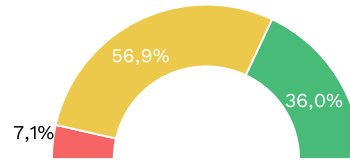
Para **62,4%** dos empresários de agências e organização de viagens entrevistados da região Sul, houve **estabilidade** quanto ao **número de empregados**. Já **19,2%** informaram queda.

O aumento da **demanda pelos serviços ofertados** foi percebido por **57,3%** dos empresários entrevistados.

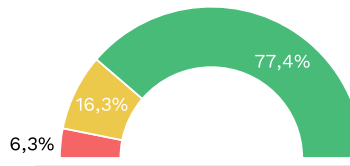
O **faturamento da empresa** aumentou para **54,1%** dos estabelecimentos. Para **28,5%** dos entrevistados, foi registrada **queda** de receita.

### Perspectiva para o segundo semestre de 2022 (%)

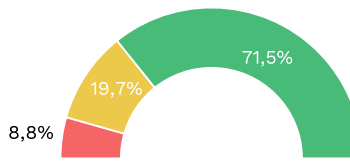
#### Número de Empregados



#### Demanda pelos serviços ofertados



#### Faturamento da Empresa



● Queda ● Estável ● Aumento

A perspectiva para os próximos 6 meses é de **estabilidade** quanto ao **número de empregados**, para **56,9%** dos empresários entrevistados.

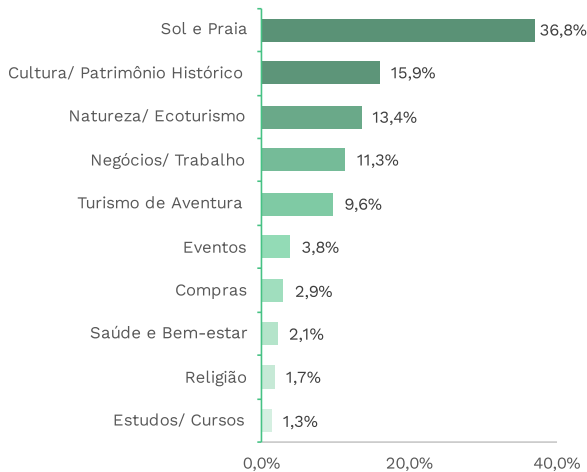
É esperado **crescimento** quanto à **demanda por serviços ofertados**, por **77,4%** dos entrevistados.

Há expectativas de **crescimento do faturamento da empresa**, para **71,5%** dos empresários entrevistados. Já **19,7%** deles esperam **estabilidade**.

## SEGMENTOS DEMANDADOS E INFORMAÇÕES SOBRE CONSUMIDORES/CLIENTES DAS AGÊNCIAS



### Principais segmentos demandados pelos clientes



### Composição do grupo de viagem



Casais com filho(s) correspondem a **34,8%** dos clientes/consumidores das agências.

Enquanto **31,2%** viajam com cônjuge ou namorado(a).



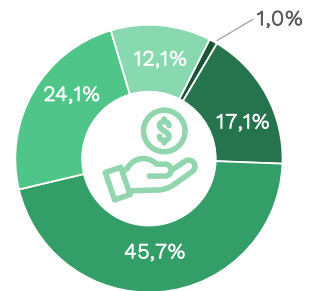
Já **21,3%** viajaram com algum outro parente ou com amigos.



E **12,7%** procuraram agência para viajar sozinho.



### Renda média mensal familiar dos consumidores/clientes



- Até R\$ 1.500,00
- De R\$ 1.500,01 a R\$ 3.500,00
- De R\$ 3.500,01 a R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 9.000,00
- Acima de R\$ 18.000,00



### MINISTÉRIO DO TURISMO

Coordenação-Geral de Dados e Informações (CGDI)  
Subsecretaria de Gestão Estratégica (SGE)  
Secretaria Executiva (SE)

Esplana da dos Ministérios, Bloco U, Sala 209,  
2º Andar - CEP: 70065-900 - Brasília - DF

Carlos Alberto Gomes de Brito  
Ministro de Estado de Turismo

Marcos José Pereira  
Secretário Executivo

José Medeiros Nicolau  
Secretário Executivo Adjunto

Luiz Cláudio Barbosa Castro  
Subsecretário de Gestão Estratégica

Elton Gomes de Medeiros  
Coordenador-Geral de Dados e Informações

Marina de Lima Rabelo  
Coordenadora de Estudos e Pesquisas

João Felismário Batista Junior  
Coordenador de Informações Estratégicas

André Ricardo Santana da Costa  
Giselle Dupin

Isabel Christina Kelli  
Jaqueline Silva Campos Magalhães  
Leonardo de Sena Marquine  
Equipe Técnica

Gustavo Alves Gusmão  
Raissa de Oliveira Sousa  
Thamara Oliveira da Silva  
Apoio Operacional



Observatório Nacional de Turismo  
<https://www.gov.br/turismo/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/observatorio>  
@cgdi@turismo.gov.br +55 61 2023-8250